



МУТАХАССИСЛАРНИ ХОРИЖДА ТАЙЁРЛАШ
ВА ВАТАНДОШЛАР БИЛАН МУЛОҚОТ
ҚИЛИШ БЎЙИЧА
"ЭЛ-ЮРТ УМИДИ" ЖАМҒАРМАСИ

UZBRIDGE ЭЛЕКТРОН ЖУРНАЛИ



**2023 йил
I сон**



Ўзбекистон, Тошкент ш.,
Амир Темур - 13 уй



uzbridge@eyuf.uz



www.uzbridge.eyuf.uz

МУНДАРИЖА

Т/р	Муаллиф	Мақола номи	Саҳифа
1	Абдувалиева М.	Linguistic technology and educational process	3
2	Абдуллаева А.	Нофилологик олий таълим муассасаларида хорижий тилларни ўқитишда илғор тажриба ва ахборот технологияларнинг ўрни	7
3	Абдуллаева Г.	Effective strategies for successful student motivation	12
4	Абулқосимова З. Исмадиярова У.	Оилавий тарбия услубининг бола шахсини шакллантиришга таъсири бўйича ўтказилган сўровнома натижалари таҳлили	17
5	Ахмаджонова М.	Отличительная роль педагогики в современном образовании	21
6	Ахмаджонов А.	Яқин шарқ мамлакатларининг айрим корхона ва банкларининг сукук эмиссияларининг таҳлили	26
7	Бозоров Р.	Мамлакатда инвестициявий муҳит жозибадорлигини оширишда халқаро рейтинг ва индексларда самарали иштирок этишни таъминлаш йўллари	33
8	Вохидова М.	Ўзбекистоннинг Марказий Осиё мамлакатлари билан савдо алоқаларининг ривожланиш йўналишлари	45
9	Дўстмухаммад Х.	Худудий халқ таълими бошқармаларида самарали бошқарувни жорий этиш йўллари	53
10	Жумабоев Н.	Таълим тизимида шарқ мутафаккирлари эстетик қарашларидан фойдаланишнинг илмий-методик манбалардаги аҳамияти	60
11	Жумаев М.	Ўрта осий давлатларининг ўзаро ахборот алмашинуви панорамаси	67
12	Жураева М.	Соотношение правовой природы географических указаний и наименований места происхождения товара	71

13	Жўраева Ш.	Тадбиркорликнинг жамиятда тутган ўрни ва уни ривожлантириш истиқболлари	76
14	Иззатуллаев Б.	Рақамли дипломатия ривожланиши АҚШ ташқи сиёсати мисолида	83
15	Исмадиярова У.	Мактабгача ёшдаги болаларни тарбиялашда таълимнинг шахсга йўналтирилган ёндашуви	91
16	Кадиров А.	Кимё саноати корхоналари иқтисодий барқарорлигини комплекс баҳолашнинг назарий-услубий жихатлари	95
17	Каххаров А. Абдуллаев С.	Конституция правосознания и правовой культура гражданского общества нового Узбекистана	105
18	Курбанов Э.	Марказий Осиёда барқарор тараққиёт ҳудудини яратиш - Янги Ўзбекистон стратегиясининг бош мақсади	110
19	Курпаяниди К.	Теоретические аспекты инноваций и инновационной деятельности в условиях трансформации	118
20	Қаршиев Д.	Ўзбекистонда суғурта компаниялари инвестиция фаолиятини янада кенгайтириш йўналишлари	126
21	Қунгиров О.	Хитой Халқ Республикаси ташаббуси “Бир камар – бир йўл” лойиҳаси мақсади ва истиқболлари	133
22	Маматов А.	Таълим сифатини оширишда сунъий интеллект технологияларининг ўрни	137
23	Маратова Х.	Ключевые принципы «Good Governance» и факторы, влияющие на эффективность их применения в государственном управлении	147
24	Мўминова М.	Тижорат банкларини инновацион бошқариш усулларини такомиллаштириш йўллари	155
25	Мухамаджанов Ш.	Ҳудудларда инвестиция муҳит жозибадорлигини оширишнинг зарурияти: таъсир этувчи омиллар ва ўзига хос жихатлари	162

26	Норов А.	Тижорат банклари кредитлаш амалиётининг жорий ҳолати ва уларни такомиллаштириш механизмлари	169
27	Норова Н.	Мамлакат иқтисодиётини исломий молиялаштириш механизмлари орқали ривожлантириш истикболлари	175
28	Носиров И.	Personnel management analysis and swot analysis	181
29	Нурдинова Ш.	Ўзбек диаспораси	194
30	Саидова С.	Challenges and opportunities for improving the investment climate in Uzbekistan	198
31	Саипназаров Ш.	Тижорат банкларида молиявий инжиниринг концепцияси асосида кросс-канал тизимдан фойдаланиш истикболлари	204
32	Саттаров С.	Ўзбекистон Республикасида кадрлар сиёсати ва давлат фуқаролик хизматида амалга оширилаётган ислохотлар	209
33	Суннатова С.	Gender equality and women's right	214
34	Талипджанов А. Ахмедова Н.	Педагогические условия формирования спортивной мотивации	217
35	Тўрабеков С.	Ўзбекистонда туризм хизматлари соҳасини ривожлантиришнинг аҳоли бандлигига таъсирини ошириш бўйича тавсиялар	222
36	Тураев Б.	Қурилиш материаллари саноати ишлаб чиқариш ҳажмини моделлаштириш	229
37	Турғунбоев О.	Янги Ўзбекистонда инсон ҳуқуқлари соҳасини ривожлантириш бўйича замонавий тенденциялар	236
38	Турғунов М.	Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини бошқаришда эконометрик прогноз кўрсаткичларидан фойдаланиш	239

39	Умаркулова Д.	Online resources for learning English	246
40	Усманов С.	Научные аспекты процесса организации управления портфелем проектов	249
41	Фозилжонов И.	Корхоналарнинг дисконтланган пул оқимларини прогноз қилишнинг ўзига хос жиҳатлари	254
42	Халикова Г. Салохожаева Ф.	К вопросу использования компьютерных игр в образовательном процессе при изучении иностранного языка	261
43	Халилова Ф.	Ўзбекистонда экспортни кредитлаш механизмларини янада кенгайтириш йўналишлари	266
44	Хожаев А.	Spin-Off корхоналари – олий таълим муассасалари фаолиятига бюджетдан ташқари қўшимча маблағларни жалб қилишнинг муҳим омили сифатида	270
45	Худойкулов Х.	Жаҳонда БРИКСга аъзо мамлакатлар фонд бозорининг амалдаги ҳолати ва халқаро молиявий инкирозга таъсири таҳлили	278
46	Ҳайдаров Ў.	Рақамли иқтисодиёт шароитида корпоратив бошқарув фаолиятининг стратегик мақсадларини аниқлаш	290
47	Шомансурова З.	Акциядорлик жамиятларида инновацион лойиҳаларни молиялаштириш	295
48	Эрназаров Г.	Хизмат кўрсатиш соҳаси: унинг моҳияти, аҳамияти ва унинг ривожланиш истиқболларини статистик баҳолаш	304
49	Юлдашев Ф.	Корхоналар молиявий барқарорлигини такомиллаштириш	310
50	Юлдашев Ф.	Милий иқтисодиётимизда саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш	315
51	Каримова Н.	TEACHING ENGLISH IN PHARMACEUTICAL DIRECTIONS: NEEDS ANALYSIS	323

LINGUISTIC TECHNOLOGY AND EDUCATIONAL PROCESS

Tashkent Pharmaceutical Institute
Department: Uzbek language and literature
English teacher: Abduvalieva Munira Abdusaidovna

Annotation: Development of a national model of linguocultural education and methodological support for the educational system "Secondary special and higher education", suggesting ways of eliminating inconsistencies in the learning process with foreign language teaching tools, the effectiveness of the integrated training system to determine the level of experimental testing.

Key words: *educational and methodological supportive material, linguocultural aspect, cross cultural communicative competence, the aim of foreign language learning socio-cultural competence.*

Аннотация: Разработка национальной модели лингвокультурного образования и методического обеспечения образовательной системы «Среднее специальное и высшее образование», предложение путей устранения несоответствий в процессе обучения средствами обучения иностранному языку, эффективность интегрированной системы обучения для определения уровня экспериментального тестирования.

Ключевые слова: *учебно-методический вспомогательный материал, лингвокультурологический аспект, межкультурная коммуникативная компетенция, цель изучения иностранного языка, социокультурная компетенция.*

Izoh: “O’rta maxsus va oliy ta’lim” ta’lim tizimini metodik ta’minlash va lingvomadaniy ta’limning milliy modelini ishlab chiqish, o’quv jarayonidagi xorijiy tillarni o’qitish vositalari bilan nomuvofiqliklarni bartaraf etish yo’llarini taklif qilish, integratsiyalashgan kadrlar tayyorlash tizimining samaradorligini aniqlash. eksperimental sinov darajasi.

Kalit so'zlar: *o'quv va uslubiy qo'llab-quvvatlovchi material, lingvomadaniy aspekt, madaniyatlararo kommunikativ kompetentsiya, chet tilini o'rganish maqsadi ijtimoiy-madaniy kompetentsiya.*

Introduction

The theme of the dissertation was "Educational-methodological support of foreign language in continuous education: theory and practice". New to solving scientific problems:

- Modern approaches to the organization and management of education will be based on the concept of EMP (Educational and methodical providing). After all, the role of the EMP in teaching and learning is proven by the experience. Teaching a culture through the language plays an important role in the future interaction of individuals with representatives of different countries and sectors, as well as in the training of future professionals.

- Theoretical, methodological, didactic-psychological and linguocultural-logical foundations of the creation of the EMP in foreign languages in continuing education in Uzbekistan will be explored for the first time. Consequently, spiritual values and principles of accounting of student's language experience, formation of personality, language and speech competences, development of independent teaching and creative activity, interrelation of language and culture,

functional approach to material selection, improvement of scientific, creative and foreign language practice.

- The lingvoculturological and linguistic education minimums are selected and presented in the aspect of intercultural communication for higher education. In particular, the methodological typology of linguocultural units in the textbook is studied. For the first time, a modern model of foreign language teaching and the concept of creating a EMP will be developed on a linguocultural basis.

- Disagreements with foreign language learning tools are eliminated. This is achieved through the creation of textbooks, tutorials, methodological recommendations and guidelines for independent learning.

- A system of exercises to promote intercultural communication and training will be developed and tested. Algorithms on the integrated system of exercises, such as discourses of different genres, linguoculture, speech competence are developed and experimental investigated.

Analyze of referenced literatures

The theory of textbook I.L.Bim 1977, D.D. Zuev 1983, M.N. Vyatyutnev 1984, A.R. Arutyunov 1987, V.P. Bepalko 1988, H. Krum 1981, Müller 1994, B. Cast and G .Noyner 1996 Created by. In particular, I.B. Rakhmanov (1960), E.P. Shubin (1963), N.I. Tupalsky (1976), X. Funk (2001) and others on the creation of textbooks engaged in.

On the theory and practice of textbooks M.A. Bogatyreva, A.M.Kabanov, N.I.Klevtsova, M.N.Lukov, I.Yu.Nizova, M.V.Ozerova, L.M.Orbodoeva, E.A.Pichkurenko, V.N.Trifanova, A.I.Cherkashina and others.

In the second half of the twentieth century, educational and methodical complexes and EMP were being developed. In 1989 V.P.Bespalko and Y.G.Tatur developed systematic and methodological support of the educational process in the training of specialists M.A.Cherepanov, A.V. Ivanova, A.I.Sevruck, L.N.Akkulova, I.I.Korotkova, V.A.Shitova, N.V.Chekaleva, conducted research on educational, scientific-methodological and informational support of various sciences and fields. I.U.Nizovaya, A.I.Cherkashina, N.I.Klevtsova, G.T.Kydyrbaeva and others researches on creation of educational complexes. These studies are of general relevance but do not fully reflect the nature of the problem under study

Research methodology

Scheduled activities:

1. To study the short history of the creation of textbooks and teaching materials in foreign languages, to identify theoretical and practical aspects of the EMP, the degree of their development (experience of Uzbekistan, Russia and foreing experiments).

2. Analysis and improvement of the SES language teaching programs, programs and manuals for continuing education.

3. Justification of linguistic didactic characteristic of EMP. Describe the differences and similarities of a foreign language in other disciplines.

4. To summarize and systematize the modern requirements of the EMP on foreign languages and to improve the standard programs.

5. Suggest ways to eliminate disparities in learning with foreign language teaching tools.

6. Recommendation and justification of structure, content model of EMP, pedagogical-psychological and methodological-didactic principles.

7. Development of modern model of foreign language teaching model and concept of creation of MIG on linguocultural basis.

8. Development of technology for ensuring continuity and continuity of teaching foreign languages and culture in the system "AL and SEC - Higher Education".

9. The introduction of modern technologies in the formation of students' communicative, cognitive and intercultural communication competences through the EMP.

10. Teaching students national and universal values through textbook exercises.

11. Development and introduction of system of methodical exercises on linguoculturies and pragmatics.

12. Develop criteria for assessing the effectiveness of EMP.
13. Experimental determination of the effectiveness of the integrated training system.
14. Preparation and publication of the EMP from English language.

- The system of "Secondary special - higher education" provides continuity and continuity of teaching (structural, functional, meaningful) of foreign language and culture. Consequently, the diversity, multifunctionality and completeness of the elements of the MNE structure are determined. Integration of fundamental, interdisciplinary, professional and innovative educational and scientific material, teaching of foreign languages and teaching methods, structural continuity of the educational process, meaningful consistency, reliability of the teaching material.

Many researchers (P.Galperin, V.V.Davydov, V.V. Kraevsky, I.Lerner, M.V.Lahovitsky and others) have emphasized the importance of the textbook in the educational process.

The results of the research will help to develop teaching materials for teaching subjects, will be the basis for the organization of thematic research, development of programs and textbooks are proven to be practical.

Recommendations and developments will guide teachers, help improve methodological and linguocultural bases of foreign language education, highlight the issues of language and culture in professional training of specialists, improve the quality of foreign language learning based on the developed methodology.

Conclusion

The research on the problems of creation of EMP allowed to make the following theoretical conclusions:

- As a result of the research conducted on the EMP, the study of the development of EMP in foreign languages, its structure, content of the main components and requirements for them were studied.

- The model of the EMP was developed based on the modular structure.

- The main function of this model is to create conditions for students' independent learning and development of practical activities in the learning process.

The goals, content, methods, principles and tools are the basis of the EMP.

- This dissertation explores the concept of "textbook", the concept, the EMP and the MOU and their role in the teaching and learning process, the existing textbooks in foreign languages, and the EMP.

- Due to the conceptual changes in continuous education and linguistic practice in the context of modern education, the need for the creation of new EMP, requirements for their structure and content were developed.

Research and analysis should be based on the interdependence of language and culture, the development of students' independent learning, the ability to independently search for, find and apply the necessary materials and information, and to develop creativity.

Basic and additional requirements for the EMP were studied, along with the basic requirements and approaches to the structure, content and procedural aspects of the EMP.

- Based on the analysis of existing EMP and textbooks, their new functionality was identified and the significance of each was highlighted.

- It was recommended that the subject focus on creativity, research, and MT acquisition functions.

Used literatures:

- 1.** Бим И.Л. Некоторые исходные положения теории учебника иностранного языка// Ж. Иностранные языки в школе. – 2002. – №3. – С3–
<http://shgpi.edu.ru/biblioteka/cgibin/search/search.exe?Z21ID=&I21DBN=STATI&P21DBN=STATI&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT>
- 2.** Зинченко В.Г., Зусман В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме: учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 224 с.
<https://market.yandex.ru/product--zinchenko-v-g-zusman-v-g-kirnoze-z-i-mezhkulturaia-kommunikatsiia-ot-sistemnogo-podkhoda-k-sinergeticheskoi-paradigme-uchebnoe-posobie-dli>
- 3.** Ilieva, L. Foreign language teaching and methodological support: theory and practice / Monograph. Responsible Correspondent J. Jalolov; ORRUMTV, Tashkent State Pedagogical University named after Nizami. - Т.: Navruz, 2015. - 168 p.
- 4.** Rechkina T.D. Учебно-услуги обеспечение самостоятельной деятельности studentov pedvuz: Diss. k.p.n. - Rostov-na-Donu, 2003. - 221 s.
<https://www.dissercat.com/content/uchebno-metodicheskoe-obespechenie-samostoyatelnoi-deyatelnosti-studentov-pedvuza>

**НОФИЛОЛОГИК ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ХОРИЖИЙ ТИЛЛАРНИ
ЎҚИТИШДА ИЛҒОР ТАЖРИБА ВА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ****Абдуллаева Альбина Эргашевна**

Тошкент фармацевтика институти, Тошкент, Ўзбекистон

Ўзбек тили ва адабиёти кафедраси мудири

E-mail:abdullaeva1586@gmail.com

Телефон рақам: +998977145057

ABSTRACT. Today the implementing of advanced foreign experience with modern information technologies in education is being increased. One of the important missions for development of teaching foreign language in non-linguistic universities of Uzbekistan is the implementation of a different and up-to-date approach of learning and the use of modern teaching tools for interactive activities. These are not considered as the only new technical means but also new and advanced forms and methods of teaching and learning as well. The main goal of using information technologies in teaching and learning foreign languages is to show how technologies can be effectively used to raise the quality of teaching, to improve students' communicative culture, to gain practice and experience in foreign language communication.

KEYWORDS: IT, Modern Technologies, Interactive Methods, Innovative Technology, Artificial Intelligence, Open Databases, The Ethics of Using Data.

АННОТАЦИЯ. Сегодня расширяется использование передового зарубежного опыта с современными информационными технологиями в образовании. Одной из важных задач развития преподавания иностранного языка в неязыковых вузах Узбекистана является внедрение иного, современного подхода к обучению и использование современных средств обучения для интерактивной деятельности. Они рассматриваются не только как новые технические средства, но и как новые и передовые формы и методы преподавания и обучения. Основная цель использования информационных технологий в обучении и изучении иностранных языков – показать, как можно эффективно использовать технологии для повышения качества обучения, повышения коммуникативной культуры студентов, приобретения практики и опыта иноязычного общения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ИТ, современные технологии, интерактивные методы, инновационные технологии, искусственный интеллект, открытые базы данных, этика использования данных.

АННОТАЦИЯ. Бугунги кунда таълим соҳасида илғор хорижий тажрибадан ҳамда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш ўлами кенгаймоқда. Ўзбекистоннинг нофилологик олий ўқув юртларида чет тилини ўқитишни ривожлантиришнинг муҳим вазифаларидан бири ўрганишнинг ўзига хос ва замонавий ёндашувини жорий этиш ҳамда интерфаол фаолият учун замонавий ўқитиш воситаларидан фойдаланиш ҳисобланади. Булар ягона янги техник воситалар эмас, балки ўқитиш ва ўрганишнинг янги ва илғор шакллари ва усуллари ҳам ҳисобланади. Чет тилларини ўқитиш ва ўрганишда ахборот технологияларидан фойдаланишнинг асосий мақсади ўқитиш сифатини ошириш, ўқувчиларнинг коммуникатив маданиятини ошириш, чет тилидаги мулоқотда амалиёт ва тажриба орттириш учун технологиялардан қандай самарали фойдаланиш мумкинлигини кўрсатишдан иборат.

КАЛИТ СЎЗЛАР: ахборот технология, замонавий технологиялар, интерактив усуллар, инновацион технологиялар, сунъий интеллект, очиқ маълумотлар базалари, маълумотлардан фойдаланиш этикаси.

КИРИШ

Маълумки, барча ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда бўлгани каби мамлакатимиз – Ўзбекистонда ҳам чет тилларини ўрганиш ва ўргатиш замон талабига

айланган. Барча юртдошларимиз қатори ёшларнинг ҳам чет тилларни ўрганиши учун яратилган шароитлар ўзининг ижобий самарасини бермоқда. Нафақат чет тилларида, балки илм-фаннинг барча йўналишларида жиддий ўзгаришлар, янгиланишлар рўй бермоқда. Бундай улкан бунёдкорлик ишлари замирида, шубҳасиз, Президентимизнинг ғайрат-шижоати, ёшларга қаратилаётган эътибор, эртанги кунга ишонч туйғуси ётади. Малакали кадрлар тайёрлаш жараёнининг ҳар бир босқичи таълим жараёнини самарали ташкил этиш, уни янада юқори босқичга кўтариш, шунингдек, жаҳон таълими даражасига олиб чиқиш учун муайян вазифаларни бажариши керак. Жаҳон илм-фанининг замонавий ютуқларидан баҳраманд бўлиш учун чет тилларини яхши билиш, тилнинг барча қоидаларини пухта эгаллаш кифоя. Шу муносабат билан хорижий тилларни ўрганишнинг янада самарали усулларини излаш, ўқитишнинг турли услубларини яратиш олимларимиз, янги бошловчи ўқитувчиларимиз, билимли ёшларимиз олдида турган долзарб вазифадир. Ўзбекистонда узлуксиз таълим тизимига хорижий тилларни ўқитиш бўйича халқаро таълим стандартларини жорий этиш ва хорижий тилларнинг умумевропа компетенцияларини: ўрганиш, ўқитиш ва баҳолашни ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2013-йил 8-майдаги "Узлуксиз таълим тизимининг чет тиллари бўйича давлат таълим стандартини тасдиқлаш тўғрисида"ги қарорига мувофиқ юқоридагилар ижросини таъминлаш мақсадида қабул қилинган ва таълим жараёнида замонавий педагогик технологиялардан фойдаланиш бўйича бир қатор тавсияларга қаратилган.

Жаҳон амалиётида талабаларнинг чет тиллари бўйича касбий компетенциясини ривожлантириш, замонавий педагогик технологиялардан фойдаланган ҳолда инновацион фаолиятни модернизация қилиш, нутқ одоб-ахлоқ қоидаларини босқичма-босқич шакллантириш, оғзаки нутққа дифференциал ёндашув компетенциясини шакллантириш билан чет тилларида нутқ компетенциясини шакллантириш; таълим самарадорлигини ошириш, ўқув фанлари бўйича электрон дарсликлар ва ўқув-методик қўлланмалар яратиш, таълимда замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш алоҳида аҳамиятга эга. Бу, ўз навбатида, талабаларнинг мазкур фанлар бўйича билимини чуқурлаштиришда асосий омил бўлиб, ўқитиш сифати ва самарадорлигини оширади. Мамлакатимиз таълим тизимида амалга оширилаётган кенг қўлланми ислохотлар туфайли навқирон авлоднинг замонавий билимларни эгаллаши, юксак натижаларга эришиши учун бекиёс имкониятлар яратилди. Ўзбекистон ҳуқуқий демократик давлат ва адолатли фуқаролик жамиятни барпо этиш йўлидан изчил бораётган бугунги кундаги таълим тизими тубдан ислох қилиниб, шахс ва таълим давлатимиз ижтимоий сиёсатининг устувор йўналишига айланди. Замонавий шароитда юқори малакали кадрлар тайёрлашда замонавий тизимлар ва замонавий педагогик технологиялар асосида олиб бориш мақсадга мувофиқдир. Илғор, замонавий педагогик технологияларнинг ижобий жиҳати шундаки, ўқув жараёнини самарали режалаштириш ва амалга ошириш мақсадга эришишни кафолатлайди. Дарҳақиқат, дарсни муваффақиятли ташкил этишнинг 80 фоизи ўқув жараёнини тўғри қуриш, ташкил этиш ва амалга оширишга боғлиқ.

Мамлакатимизда Ғарбий Европа (инглиз, испан, немис, француз) ва шарқ тиллари (араб, турк, форс, хитой, ҳинд) тиллари ўқитилади. Ушбу тиллар таълим муассасаларининг ўқув дастурларига киритилган. Уч тилни ўрганиш жараёни бошқача. Она тили ва иккинчи тил табиий муҳитда, чет тили эса сунъий муҳитда ўрганилади. Чет тилида мулоқот, асосан, синфда ўқитувчининг раҳбарлиги остида амалга оширилади. Чет тилини ўрганиш ва ўқитишнинг баъзи жиҳатларида уч тил ўртасида сезиларли фарқлар мавжуд. Бу, ўз навбатида, чет тилини ўргатишда тегишли технологиядан фойдаланишни тақозо этади. Услубий фан ютуқларини пухта ўзлаштириб, чет тили ўқитувчиси талабанинг тил тажрибаси меъёрлари ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлади ва уни янада такомиллаштиради. Чет тилларини самарали ўргатиш унинг усулларини билишни талаб қилади. Чет тилларини ўрганиш ва ўргатиш кўп жиҳатдан чет тилини ўқитиш методикаси масалаларини назарий жиҳатдан ишлаб чиқиш ва назарияни амалиётда ижодий қўллашга боғлиқ. Шундай экан, чет тилини ўрганишга ва келажакда уни бошқаларга ҳам ўргатишга интилаётган шахс чет тилини ўқитиш методикаси фанини яқиндан билиши керак.

Адабиёт шарҳи. Методикага оид энг қимматли китоблар ҳам тилшунос олимлар томонидан ёзилган. Улар орасида XIX асрнинг буюк инглиз фонетикларидан бири ва буюк инглиз тилшуноси Г. Скит, XIX аср охири — XX аср бошларида Англиядаги энг оригинал фонетик ва назарий тилшунос О. Джесперсен, шунингдек, Ф. Брунс ва Бреалья, таниқли инглиз ва машҳур фонетик В. Фиотор ва бошқалар.

Академик Л.В. Щерба ва унинг устози, буюк тилшунос И.А. Бодуэн-де-Куртуан ва уларнинг шогирдлари Россияда чет тилларини ўқитиш усулларини ўрганишди. Психологлар чет тилини ўқитиш методикасига турлича ёндашувларга эга. Профессор В.А.Артемов методология ва психология ўртасидаги боғлиқлик ҳақида қимматли фикр билдирди. Унинг фикрича, психология методология учун материал беради. Методика ўқитувчига қандай ўқитишни ўргатади. Психология эса ўқувчиларнинг фанни қандай ўрганиши билан шуғулланади. Аммо мен бу фикрга тўлиқ қўшила олмайман. Ўқитувчи ўқув жараёнида, ўқувчи эса ўқув жараёнида маълум психик жараёнлар ва вазиятларни бошидан кечирганлиги учун улар истаса ҳам, хоҳламаса ҳам психология қонуниятларига дучор бўладилар ва уларнинг таъсирида бўладилар (Саидалиев, 2004).

Методология. Тарихий адабиётларни синчиклаб ўргансак, баъзи олимлар методологияни санъат деб аташганини кўриш мумкин. Улар одатда француз методисти Пенлешнинг “яхши” ёки “ёмон” методга эга бўлмаган “яхши” ёки “ёмон” ўқитувчилар борлиги ҳақидаги фикрига мурожаат қиладилар. Бу фикрда бўлганлар учун немис методологи Э.Отто 1924-йилда билдирилган фикрлари билан жавоб бериши мумкин: “Агар методологияни санъат деб ҳисобласак, у фан назариясини амалий қўллаш билан аралаштириб юборади” (Саидалиев, 2004). Ҳар бир фаннинг ўзига хос тушунчалари мавжуд. Чет тилини ўқитиш методикасида қабул қилинган асосий тушунчалар қаторига таълим тизими, ўқитиш методи, ўқитиш тамойили, ўқув қуроли, методик техника киради.

Талабаларга тил ўргатишда янги, замонавий педагогик технологияларни яратиш, қўллаш бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан биридир. Энг аввало, чет тилини ўқитишнинг мақсадлари ва унинг методикаси жамиятимиз ва давлатимиз манфаатлари талабларига жавоб бериши ва жавоб бериши керак.

Замонавий таълимнинг ривожланиши инновацион педагогиканинг янги йўналишининг пайдо бўлишига олиб келди. Инновация инглиз тилидан таржима қилинганда “янгиликларни киритиш (тарқатиш)” деган маънони англатади. Инновациянинг ижтимоий-психологик жиҳати америкалик тадқиқотчи Э.Рожерс томонидан ишлаб чиқилган. У инновацион жараён иштирокчилари таснифини, уларнинг инновацияларга муносабатини ва бошқа кўп нарсаларни ўрганди. Фанда янгилик тушунчалари ҳар хил. “Инновация” деганда восита, янги усул, техника, технология тушунилади. Инновация - бу маълум босқичларда ривожланадиган таълим жараёни. Жаҳон илм-фани тараққиёти кундан кунга тезлашмоқда. Ана шу ижобий ўзгаришлар мамлакатимизга таъсир кўрсатди. Илғор инновацион технологиялар илм-фан оламига жорий этилмоқда. Тил мулоқот воситаси сифатида табиий муҳитда, хоҳ оилада, хоҳ жамиятда, хоҳ уюшган ҳолда амалга оширилиши мумкин. Тил ҳодисалари ҳақидаги билимлар назарий жиҳатдан ўргатилади. Тилларни билиш, айниқса, кўп тиллилик, халқаро муносабатларнинг замонавий дунёсида айниқса муҳимдир. Мамлакатимизда таҳсил олаётган ўқувчилар ва талабалар одатда учта тилни ўрганадилар. Бу тиллар махсус номлар билан аталади. Булар она тили, иккинчи тил ва чет тилидир. Она тили тафаккурни шакллантиришда алоҳида ўрин тутадиган биринчи тилдир. Иккинчи тилга келсак, у бошқа миллатдаги ака-ука ва опа-сингилларнинг тили ҳисобланади (Жалолов, 2012).

Чет тилларини ўқитиш методикаси дидактика билан уйғунлашган ҳолда ишлаб чиқилган. Барчамизга маълумки, барча ўқув фанларини ўқитиш назарияси дидактика фанига асосланади ва ундан илмий озуқа олади. Чет тилини ўргатиш ҳам дидактикага асосланади. Дидактик таълимнинг умумий назарияси, методика аниқ фанни ўқитиш фани, лингводидактика тил ўқитишнинг умумий назарияси, лингвометодология аниқ тилни ўқитиш ҳақидаги фан сифатида қаралади. Чет тилини ўқитишда методлардан фойдаланиш анча олдин бошланган ва принтсиплар нисбатан янги услубий атамалардир.

Тарихий усуллар “таржима”, “тўғри”, “қиёслаш” ва “аралаш” деб номланувчи тўрт гуруҳга бўлинган. Усуллар тарихи Машҳур методолог проф. И.В. Раҳмонова ўз китобида таржима усули асосан грамматика-таржима ва матн-таржима деб аталадиган икки кўринишда мавжудлигини ёзган. Грамматика-таржима методи нуқтаи назаридан чет тили умумий таълим мақсадларида ўрганилади. Грамматик машқлар талабаларнинг мантикий тафаккурини ривожлантиришга қаратилган. Грамматик билимларни тушунтириш таълимнинг асосий мақсади ҳисобланади.

Ушбу усулнинг асосий тамойиллари:

1. Тил ўрганиш ёзишга асосланади.
2. Грамматика ўрганиш предмети сифатида олинади ва шунга мос равишда луғат танланади. Асосий иш усули грамматик машқлар эди.

3. Аввал грамматик қоида эсга олинади, кейин эса қоидалар асосида гаплар тузиш тавсия этилади.

4. Сўзма-сўз таржима жараёнида сўзларнинг грамматик шакли ва маъноси очилади.

5. Тил материали сўзма-сўз таржима ва қуруқ ёдлаш орқали ўзлаштирилади.

6. Контекстдан ташқари, яқка ҳолда сўзларни ёдлаш билан чегараланган (Раҳмонова, 1975).

Таржимасиз усул: ушбу усулнинг турли жиҳатлари тарих давомида маълум бўлган. Уларни иккита асосий гуруҳга бўлиш мумкин: табиий ва мулкий усуллар. Табиийки, чет тилини ўрганиш она тилингизни ўрганишга ўхшаш бўлиши керак.

Амалий мақсад сифатида методнинг асосий мақсади чет тилида гапиришни ўрганиш орқали ўқиш ва ёзишни ўрганишдир, деган фикр шакллантирилади. Табиий методга киритилган тамойилларнинг энг муҳими тил муҳитини яратишдир. Биз ҳеч қандай чет тилини унинг усулларини пухта ўрганмай туриб ўргана олмаймиз. Чет тилини о'қитиш методикасида "коммуникатив дидактика" методи катта аҳамиятга эга. Коммуникатив дидактика қуйидагиларни бирлаштиради:

- очиқ ва мослашувчан курс тушунчаси;
- мавзу ва мазмуннинг аҳамияти;
- дарсдаги асосий иш шакли - суҳбат ва гуруҳларда ишлаш;
- асосий эътибор ўқувчиларнинг фаоллиги ва тилдан ижодий ва равион фойдаланишига қаратилиши керак;

- тушуниш ва ифодалаш тамойилига асосланган машққа жиддий эътибор бериш;

- визуализация маънони очиш, ҳаракат ҳажмини аниқлаш ва машқни ташкил қилишда муҳим рол ўйнайди;

- реал ҳаётий вазиятларда кундалик нутқни ўрганиш (диалог амалиёти);

- тилни оғзаки ишлатиш ва айна пайтда манба матнларни тушунишнинг аҳамияти (Neuner, 2005).

Коммуникатив дидактика тинглаш материали сифатида табиий нутқий вазиятлардан фойдаланишни биринчи ўринга қўяди, масалан, транспортда, вокзалда реклама, радио ва телевидение рекламалари, телефон суҳбатлари ва бошқалар. Тинглашнинг мақсадлари ўзгарди. Эшитганини айтиш ва назорат қилиш ҳам бошқача түс олди. Ушбу усул, мақсадига қараб, тинглашнинг қуйидаги турларини ажратди:

- матннинг асосий мазмунини кенг маънода тушуниш, айрим деталларга эътибор бермаслик;

- бу усул аниқ маълумот муҳим бўлганда қўлланилади, масалан, маълум бир жой учун об-ҳаво зарурлиги, поезднинг келиши ва жўнашини эълон қилиш ва ҳоказо (Neuner, 2005).

"Мулоқот" тушунчасидан "маданиятлараро мулоқот" атамаси билан семантик боғланган коммуникатив дидактикадаги ахборотни ўрганишда биз онгимизда сақланиб қолган ана шу билимдир. Маданиятлараро мулоқот атамаси ҳозирда чет тилларини ўқитиш методида кенг қўлланилади. Айнан шу тушунча биз турли контекстларда фойдаланишимиз мумкин. Маданиятлараро мулоқот – турли маданият вакиллари ўртасида уларнинг ижтимоий келиб чиқиши, миллий характери, турмуш тарзи, урф-одатлари, қадриятлар тизими ва ҳоказолар ҳақида суҳбат. Шу билан бирга, ўқувчиларни ўрганилаётган давлат маданиятига ҳурмат, бағрикенглик, ўзга давлат маданиятини тўғри тушуниш руҳида тарбияланиши ва камол топтириши зарур. Ҳар бир чет тили дарси маданиятлар чорраҳаси, маданиятлараро мулоқот амалиётидир. Чунки бу жараёнда чет тилидаги ҳар бир сўз бировнинг ҳаёти ва маданиятини акс эттиради.

Хулоса

Чет тилини ўрганиш кўп қиррали фаолият бўлиб, унинг давомида одам мураккаб психологик ўзгаришларни бошдан кечиради. Хусусан, она тилини хорижий тил билан қиёслаш жараёни мавжуд. Бу жараёнда турли усуллар ва ўқитиш технологияларидан фойдаланилади. Чет тилини ўргатишнинг энг кенг тарқалган усуллари коммуникатив дидактика методи, маданиятлараро мулоқотни ташкил этиш методи ва машқларни ташкил этиш методидир. Ушбу уч усул бир-бири билан чамбарчас боғлиқ ва бир-бирини тўлдиради. Методика фани дидактика фани билан боғлиқ бўлганлиги учун у чет тилини ўрганишда коммуникативликка асосланади ва коммуникатив дидактика методи вужудга келади. Коммуникатив дидактика усулини қўллаш жараёнида маданиятлараро мулоқотни шакллантиришнинг педагогик методологияси шаклланади. Чет тилини ўрганиш бошқа мамлакат маданияти билан танишишга ёрдам беради. Чет тилини ўрганиш учун машқ қилиш техникаси зарур. Машқ қилиш - барча билимларни ўзлаштиришнинг энг яхши усули. Жисмоний машқлар нафақат чет тилини ўрганишга, балки барча соҳаларда билим олишга

ҳам ижобий таъсир кўрсатади. Педагогик фаолият ва замонавий педагогик технологияларнинг ўрни беқиёс бўлган дарсларни самарали ташкил этишда чет тилини ўқитиш жараёнини коммуникатив ёндашув билан ташкил этиш, уни маданиятлараро мулоқотнинг янги босқичига олиб чиқиш, бундай натижаларга эришиш, ўқитишнинг асосий вазифаларидан бири ҳисобланади. охириги босқич - "машқлар технологияси" га эътибор бериш. Чет тилини ўқитиш жараёнини самарали ташкил этиш учун замонавий педагогик ахборот-коммуникация технологиялари бўйича билимларни эгаллаш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Жалолов Ж. (1996) "Методика обучения иностранному языку" - Ташкент. Издательство «Учитель».
2. Сайдалиев С. (2002). "Тексты лекций по методике преподавания иностранных языков". Наманган.
4. Neuner G. (2005). "Методика Ганса Хунфельда по преподаванию иностранных языков"
5. A.E.Abdullaeva (2021) "Conducting lessons with speech samples in teaching english language for ESP learners" Збірник наукових праць Л'ОГОΣ
6. A.E.Abdullaeva (2022) "Chemistry and Biology Terminology and Modern Methods of its Teaching" Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences 6
7. A.E.Abdullaeva, D.K.Khudoyqulova (2021) "Psycholinguistic features of teaching listening to students of higher educational institution" Central Asian Journal of Theoretical & Applied Sciences 2 (2)
8. М.Б Умарова, А.Э Абдуллаева (2017) "Рекомендации по проведению занятий с речевыми образцами" Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы Пенза

EFFECTIVE STRATEGIES FOR SUCCESSFUL STUDENT MOTIVATION**Gulnora Abdullaeva Gaybulloeva**Assistant professor of English linguistics department
at Bukhara state university
gulnoragaybulloyevna@gmail.com

Abstract: This article presents the results of classroom analyses of teacher's motivation, and it puts forward techniques that language teachers can use to keep their students interested and motivated by assisting them with understanding the language learning process, associate language learning with their bigger instructive and life objectives, and prevail as language learners.

Key words: motivation, strategies, language learning, participation, student behaviour, classroom analyses

Аннотация: В этой статье представлены результаты анализа мотивации учителей в классе, а также предложены методы, которые учителя иностранных языков могут использовать, чтобы поддерживать интерес и мотивацию своих учеников, помогая им понять процесс изучения языка, связывая изучение языка с их более важными поучительными и жизненными задачами, цели и преобладают в качестве изучающих язык.

Ключевые слова: мотивация, стратегии, изучение языка, участие, поведение учащихся, анализ в классе.

Annotatsiya: Ushbu maqolada sinfda o'qituvchilarning motivatsiyasini tahlil qilish natijalari taqdim etilgan, shuningdek, chet tili o'qituvchilari o'z talabalarini qiziqtirish va motivatsiyasini oshirish, ularga til o'rganish jarayonini tushunishga yordam berish, til o'rganishni ularning ko'proq bilimlari bilan bog'lash uchun foydalanishi mumkin bo'lgan usullarni taklif qiladi. Muhim ibratli va darsda ishlatiladigan vazifalar o'rganuvchilarning til o'rganishda motivatsiyaning afzalliklarni ko'rsatib beradi.

Kalit so'zlar: motivatsiya, strategiyalar, til o'rganish, ishtirok etish, o'quvchilarning xatti-harakatlari, sinf tahlili.

Introduction

It takes a long time to learn how to converse in another language. It is one of the most difficult jobs that students of foreign languages are likely to embark on, and they may quickly grow frustrated and bored with it. The modern language, English, has replaced other languages as the primary means of communication between people. As Dalby noted, there is no denying that English is becoming more widely used around the world and that there is a growing demand for English language instruction (Dalby, 2002).

It is undeniable that external factors like rewards have an impact on students' learning, even though their personal drive to succeed might boost it. Increasing student autonomy, use of classroom technology, and students' interest in the lecture can be significantly increased by turning their information into genuine competence and self-viability.

Johnstone defines motivation as an energizing factor that aids in achieving a specific goal (Johnstone, 1999). A motivated person is someone who has a drive to advance in order to accomplish a goal, according to definition from the same year (Deci, Richard, 2000).

So it seems to reason that someone would not want to accomplish their goal if they were not motivated. When used in an educational setting, a learner who lacks motivation will not be able to meet his academic goals. The outcome in terms of overall academic performance may also be impacted by this. Cook claimed that each person has a unique capacity for language acquisition (Cook, 2000).

This suggests that there are different motivational types in addition to different motivational levels and metrics. Ellis defined motivation as the effort made by students to acquire a second language out of a need or desire to do so (Ellis, 1994).

As a result, motivation is the reason people decide to perform a specific action. Additionally, it requires their perseverance and diligence in pursuing the goal.

Literature review

Clinical psychologist Maslow put up the most well-known and significant hypothesis on the topic of human motivation in 1943. His thesis was predicated on individuals' subjective evaluations. According to his theory, needs drive people's motivation, and they adopt certain behaviors to satisfy those wants in their life (Maslow, 1943).

Maslow's hierarchy of needs can be described, according to Kuar, by describing the four needs that are covered by this theory (Kuar, 2013). In this hierarchy, psychological needs serve as the foundation. In terms of other necessities, this comes last. This comprises basic biological necessities like food, drink, air, a place to live, and so forth. The justification for this is that the student's fundamental psychological needs must be satisfied.

Gardner agreed with Dornyei's notion that learning L2 requires three core components, namely effort, desire, and a positive result. These characteristics, according to Gardner, are required to distinguish between motivated and unmotivated students (Gardner, 2001a).

Research Methodology

The relevance of the teacher's behaviour that should be effective in encouraging student motivation in the classroom is revealed by a survey related to the study of motivation in the classroom. Minute-by-minute evaluations of how the teachers managed their classes and how the students behaved during the lesson were provided through the evaluation of the motivating part of the teachers' instructional behaviours.

The investigation was conducted using information gathered from 48 lessons taught by 18 teachers from various secondary and high schools in the city of Bukhara. On the basis of the MOLT (Motivating Orientation of Language Teaching) Observation Schedule, a thorough analysis of the teachers' motivational behaviour was conducted (see Appendix 1).

Analysis and results

According to the results of this study, teachers are crucial in enhancing students' learning and motivating them. Academic achievement of students is positively impacted by teachers' good attitudes.

The MOLT observation tool was used to determine which of the following 25 motivational techniques the teachers employed while teaching their classes:

1. *Signposting*: The moment when the teacher expressly specifies the instructional objectives or provides retrospective summaries of steps already taken to realize the objectives. One teacher, for instance, described the various activities the pupils would be engaging in before quickly explaining what they would be learning in the session. Before each exercise throughout the session, the teacher outlined what the students would learn from it, and at the conclusion, she rapidly summarized their accomplishments.

2. *Social chat*: The time when the teacher and students engage in conversation that is unrelated to the lesson; either party may start the talk.

3. *Establishing relevance*: The time when the pupils are expected to pay attention as the teacher tries to relate what they are learning to their everyday life. The "personalization" component of task design is referred to as "establishing relevance" in teacher speak. Important Note: The period of time during which the instructor attempts to establish importance by asking students questions about their personal life is noted under "referential questions." During the observations, it was discovered that the majority of teachers created example sentences that referenced fictional characters from books, movies, and other popular culture

4. *Promoting integrative values*: The time when the instructor encourages students to interact with L2 speakers and cultural items while also promoting their exploration of the communities and cultures of English-speaking nations

5. *Fostering instrumental values*: The time when the teacher, for example, emphasizes the role that the L2 plays in the world and the potential value of knowing the L2 for both themselves and their local area, or notices the impetus benefits associated with the information on the L2, such as how it will help them achieve objectives that they value.

6. *Arousing curiosity or attention*: The time frame during which the teacher raises the pupils' anticipation that an impending activity will be entertaining and/or significant. For instance, the teacher might ask the students to estimate and forecast what will happen in the future activity or to identify interesting, difficult, or crucial elements of the work or material to be mastered.

7. *Scaffolding*: The moment when a teacher explains the best tactics and/or exemplifies them for the pupils to follow, enabling them to successfully accomplish an activity

(e.g., the teacher thinks aloud while demonstrating, reminds students of previously learned knowledge or skills that will help them complete the task, or has the class brainstorm a list of strategies to carry out a task).

8. *Promoting cooperation:* The moment when the teacher assigns a cooperative learning task, or explicitly encourages students to assist one another and/or gives them advice on how to do so.

9. *Supporting autonomy:* The time when the teacher gives students a choice of activities or assigns work like oral presentations, projects, or displays; in the absence of these, the teacher suggests that students use a dictionary or the Internet or conduct their own independent research, or involves them in choosing when an activity will take place.

10. *Referential questions:* The moment when the instructor asks the class sincere questions (questions for which he or she does not already have an answer), sometimes touching on the students' personal life. One instructor, for instance, asked her students, "Who is your favourite character?" and "If you were in his or her place, what would you do?" after reading a folktale.

11. *Group work* is any time that students work in groups or engage in a social activity (or other type of fluid pair activity).

12. *Pair work:* The moment when students are paired out in a set task.

13. *Material reward:* The time frame during which pupils are eligible to acquire material prizes (such pens or stickers) for participating in a task successfully.

14. *Personalization:* When learners can convey their own meanings (e.g. experiences, feelings, or opinions). In one of the sessions, a teacher had the pupils try to estimate what a classmate (selected by the teacher) may like, as well as what his blood type and favourite colour may be, in order to practice using the word "may."

15. *Interesting, imaginative, or fantastical component:* The time when students participate in an activity that has content that is unclear, paradoxical, difficult, contentious, contradictory, or out of context, or that relates to their interests or ideals, or that calls for imagination or fantasy.

16. *Intellectual challenge:* The time frame in which the pupils participate in a task that requires intellectual challenge (e.g., students solve puzzles, discover something, find hidden information)

17. *Tangible work product:* The time frame in which the students are working to produce a visible task outcome (e.g., a poster, a video clip, a brochure).

18. *Individual competition:* The time allotted for students to participate in a game or activity that includes a component of individual competition.

19. *Team competition:* The duration of an activity that involves some team rivalry for the children.

20. *Neutral feedback session:* The time a teacher spends going over an exercise's solutions with the class, having students check their own work using an answer key, or providing impersonal feedback on a task that has been finished. Most teachers gave feedback on whether a student's response was right or wrong. Without expressing any type of personal emotion to the class, such as annoyance or personal criticism of the student, they simply expressed this orally (e.g., "Yes, Hmm-mm, No, Correct, that's wrong") or nonverbally (e.g., by nodding their heads or shaking them horizontally).

21. *Process feedback session:* The moment when the teacher concentrates on what can be learned from the mistakes that have been made and on the steps that had to be taken in order to produce a product that is either of an acceptable or praiseworthy standard or the correct answer. The teacher in this situation might ask students to defend their responses, assist them in realizing where and how they erred, provide pointers to help them get the right answer, retrace their processes to check if a proper technique was used, or debate potential alternative strategies with the class.

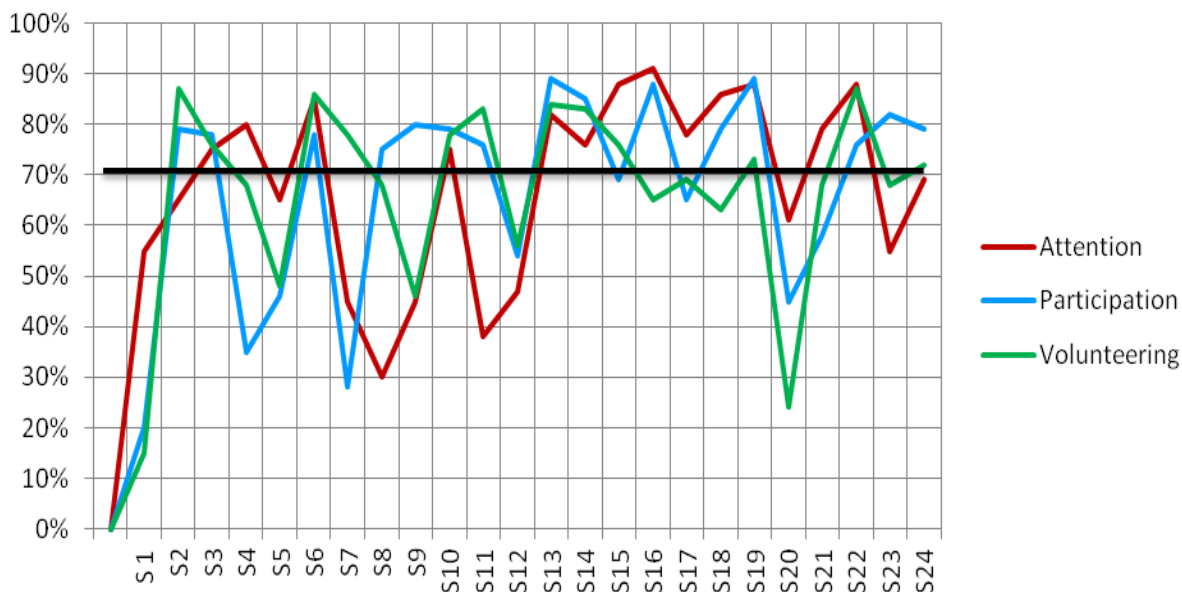
22. *Self/peer correction session:* When a teacher encourages students to review their own work, make corrections to it, or review the work of a peer or rectify problems in each other's work. For instance, a teacher would point out a mistake in the answers students had written on the board for an exercise and invite the class to discover it, debate why it was incorrect, and fix it as a group.

23. *Effective praise:* The teacher gives real, accurate, and proportionate praise for the student's work or accomplishment. In other words, the instructor does not just exclaim, "Good job!" but rather identifies the positive aspects of the work. Nota Bene: General adulation (such as "Good job!" or "Well done!"), affirmations of talent ("You are extremely good at

English"), or adulation based on social comparison ("You did better than anyone in the class") are not counted as "effective adulation." One of the teachers complimented Nozima and Zulfiya after they performed a role-play in front of the class. Everything you said today was audible to me. I can now claim that you are growing more certain.

24. *Class applause:* The class applauds honestly at least once during a one-minute period to recognize a student's or group's achievement, initiative, or hard work, either on its own or in response to the teacher.

In addition to these, the observation schedule offered the chance to assess the learners' motivated behaviour in three categories: attention, involvement, and volunteering. As a result, the study may help us better understand how kids apply strategies in the classroom and how motivated they are. As a result, some of the aforementioned teaching techniques were more effective than others in inspiring and motivating students. The findings of the observations made in the language classroom are shown in the diagram below:



1. Correlation between Learners' Motivated Behaviour and Strategy variables

The graphical representation of the results of the observations displays that a number of strategies cause higher levels of attention, participation and volunteering. In other words, strategies 2,3,6,10,13,15,19,22 have appeared to be very stimulating and encouraging. When the teachers used these techniques, students' motivational behaviour revealed higher amounts of participation, attention, and volunteering. Some strategies like S8, S11, and S23 rouse much participation and sense of volunteering in learners, but they were not attention grabbing.

Discussion

More specifically, we've discovered that motivating students involves making language learning appealing and exciting while demonstrating the connection between languages and "real life." Teachers of foreign languages are advised to employ a number of tactics that we have found to be effective in making language sessions more engaging and pleasant.

An effective language instructor can use integrated activities or specific tactics. Everything relies on the students' aptitude and comprehension level. The methods previously mentioned make learning easier. Students' excitement and energy are increased when they are used in the classroom, which can make language sessions more interesting and inspiring.

The obvious application of this research is to train teachers to instruct in a motivating manner; this would entail not only providing them with a variety of tools or techniques in the form of a few motivational strategies, but also integrating these into a more generally motivating L2 teaching approach to take into account the students' desire for more engaging lessons.

If the students' materials have genuine inspirational components and the teachers' aids offer concrete examples of motivating ways to use the materials, then the teaching tools can play a significant role in this. If instructors would benefit from receiving specialized training in the application of motivating tactics as part of pre-service or in-service teacher education programs, that is the fundamental question that has to be answered right now. It may not be

easy to convert knowledge of these methods into motivating behaviours because the study offers no information on the teaching of motivational strategies. However, as student demotivation is a significant issue in educational settings all over the world, developing strategies to increase teachers' awareness of their motivational behaviours and to educate them how to use skills that might help them inspire students ought to be a prominent pedagogical priority.

Conclusion

A significant step toward improving language teaching would be the creation of a theoretically sound and empirically tested teacher education module that focuses on the instructor's motivational practice. The findings given here demonstrate that it is feasible to teach the curriculum in a motivating way: The study's teachers were by no means motivated educators working in a setting that promoted motivation, and they had not received any formal motivational training. Nevertheless, the components of a motivational teaching strategy that they were able to use in their classes led to noticeable improvements in their students' general motivated attitude and classroom behaviour. It appears plausible to hypothesize that if teachers used motivating tactics consistently and appropriately for the environment, this beneficial effect may be reinforced even more. In conclusion, a teacher's use of motivating teaching techniques has an impact on how driven pupils are to study. The researcher's conclusion that the teachers' use of various motivating teaching techniques to improve student motivation was supported by the data gathered from their observations of the EFL classrooms.

Since they boost students' confidence, motivating tactics can be extremely important in language classrooms because confident students demonstrate better levels of language proficiency.

Reference:

1. Cook, T. (2000). *Linguistics and second language acquisition*. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press and Macmillan Publishers Ltd.
2. Dalby, A. (2002). *Language in Danger*. Allen Lane. University of California
3. Deci, Edward L., and Richard M. Ryan. "The" what" and" why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior." *Psychological inquiry* 11, no. 4 (2000): 227-268.
4. Dornyei, L. (2009). Motivation in second and foreign language learning. *Language Teaching*, 31(3), 117-135.
5. Ellis, R. (1994). *The study of second language acquisition*. Bxford: Bxford University Press
6. Filgona, J., Sakiyo, J., Gwany, D. M. and Okoronka , A. U. (2020). Motivation in Learning . *Asian Journal of Education and Social Studies*, 10(4), pp 16-37
7. G.G. Abdullayeva, & N.I. Mirshayeva. (2023). HOW TO MOTIVATE ADULT LEARNERS TO LANGUAGE LEARNING?. *Proceedings of International Conference on Scientific Research in Natural and Social Sciences*, 2(2), 188-191. Retrieved from <https://econferenceseries.com/index.php/srnss/article/view/1184>
8. Gardner, R.C. (2001a). Integrative motivation: Past, Present and Future. Retrieved from <http://publish.uwo.ca/Ugardner/docs/GardnerPublicLecture1.pdf>
9. GG Abdullayeva, PERSONALITY CHARACTERISTICS OF GOOD LANGUAGE LEARNERS IN TERMS OF TRAINING PROFESSIONAL INTERPRETERS. *Web of Scientist: International Scientific Research*, Volume 2, Issue 10, 2021. Pages 108-118 <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/NT7CA>
10. Grant, H., & Dweck, C. S. (2003). Clarifying achievement goals and their impact. ***Journal of Personality and Social Psychology***, 85(3), pp 541-553
11. Guilloteaux, M.J., & Dörnyei, Z. (2008). Motivating language learners: A classroomoriented investigation of the effects of motivational strategies on students' motivation. ***TESOL Quarterly***, Vol. 42, No. 1 , pp. 55-77
12. Johnstone, K. (1999). *Research on language learning and teaching: 1997-1998*. Language Learning. London: Routledge
13. Kuar, A. (2013). Maslow's Need HirarchyTheory: Applications and Criticisms, *Journal of Management & Business Studies*. 3 (10), 1061-1064
14. Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370
15. Turner, J. C. (2002). Discovering emotion in classroom motivation research. ***Educational Psychologist***, 37(2), pp137-150.

Оилавий тарбия услубининг бола шахсини шакллантиришга таъсири бўйича ўтказилган сўровнома натижалари таҳлили

**Абулқосимова Заҳроҳон;
Исмадиярова Умида Абдурахмон қизи**

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети стажёр ўқитувчиси

Аннотация. Оилавий тарбия услубининг бола шахсини шакллантиришга таъсири масаласи бугунги кунда айниқса долзарбдир. Ушбу мақолада оилавий тарбия услубининг бола шахсини шакллантиришга таъсири муҳокама этилиб, бу бўйича ўтказилган сўровномалар натижалари таҳлили ёритилган.

Калит сўзлар: тарбия, тарбия усуллари, таълимга таъсир қилиш усуллари, диагностика, таҳлил.

Аннотация: Вопрос о влиянии семейного воспитания на формирование личности ребенка сегодня особенно актуален. В данной статье рассматривается влияние стиля семейного воспитания на формирование личности ребенка, а также анализируются результаты проведенного в этой связи анкетирования.

Ключевые слова: обучение, методы воспитания, методы влияния на воспитание, диагностика, анализ.

Annotation: The issue of the influence of family upbringing on the formation of a child's personality is especially relevant today. This article discusses the influence of the family upbringing style on the formation of the child's personality, and analyzes the results of the questionnaires conducted in this regard.

Keywords: teaching, methods of education, methods of influence on education, diagnostics, analysis.

Кириш

Юртбошимиз таъкидлаганларидек “Нажот – таълимда, нажот – тарбияда, нажот – билимда. Чунки, барча эзгу мақсадларга билим ва тарбия туфайли эришилади”. Чунки замонавий жамият учун жуда муҳим муаммоларни, яъни ақлий ва психологик жиҳатдан соғлом, очиқ, интеллектуал ривожланган, ўз-ўзини ва умуман жамиятни шакллантирадиган дўстона шахсни ривожлантириш муаммосидир. Бундан ташқари, бу масаланинг долзарблиги ҳам бугунги кунда оила билан ижтимоий алоқаларни йўқотишда намоён бўладиган болалар ижтимоий иллатларининг кўпайиши билан боғлиқ; шунингдек, оилавий қадриятларни жонлантириш, оиланинг функционал аҳамиятини жамиятнинг элементи шаклланишига ҳисса қўшадиган муассаса сифатида қайта тиклаш зарур.

Оилавий тарбия деганда, ота-оналар томонидан фойдаланиладиган оғзаки ёки ноғзаки ўзига хос тарзда болага таъсир кўрсатиш усуллари мажмуи тушунилади, бунда оилада муносабатлар, тушуниш, шунингдек назорат қилиш даражаси билан характерланади, васийлик ва ғамхўрлик, катталар ва болалар ўртасида психоэмоционал алоқаларни сифати, ота-оналар томонидан боланинг хатти-харакатига таъсир даражаси ва бошқалар тушунилади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Н.С.Лейтес “тарбиянинг руҳий компонентлари” тушунчасини киритган. Бу тушунча остида у оилада болалар руҳиятининг боғланган кўпқиррали, уларнинг фаоллашуви ҳамда ва мувофиқ йўналишисиз тарбиялаш мақсадга етишмаслиги томонларини тушунган. Мазкур таркибий қисмларга қуйидагилар киради:

- 1) болаларнинг тарбияга ижобий муносабати;
- 2) предметлар билан бевосита ҳис этиб танишув жараёнлари;
- 3) фикрлаш жараёни олинган тарбияга фаол ишлов бериш цингари;

4) олинган ва ишлов берилган тарбияни ёдда сақлаш ва сақлаб қўйиш жараёни.

Л.С.Виготский томонидан киритилган, болаларнинг тарбиявий хусусиятларини англатувчи, катталар билан ҳамкорлик қилиш шароитида, уларнинг кўмагида амалга ошириладиган “яқин орадаги ривожланиш ҳудудлари” тушунчаси ўз аҳамиятини сақлаб келмоқда. тарбиянинг хусусиятларини таҳлил қилишга йўналтирилган тарбия қилиш руҳияти бўйича тадқиқотларда иккита вазифа бирга келади:

1) оилада болани қайси тарбия усуллари билан тарбиялаш;

2) оилада болани тарбияни муваффақиятли ўзлаштириш учун ёрдамнинг қайси тури зарур эканлигини аниқлаш.

Бошқача қилиб айтганда, тарбия жараёни боланинг индивидуал руҳияти лаёқати билан, шунингдек, болага нима ўргатишади ва қандай ўргатишларига қараб мослаштирилади.

Оилада бола характерини аниқловчи ота-оналарнинг намунавий бирлиги хусусиятлари қанақа кўринишда, деган саволга руҳшунослик тадқиқотлари жавоб беради. Шу каби тадқиқотлар учун дидактик асос А.М.Гельмолтнинг ишида мавжуд. Мазкур ишда болаларнинг фарқланган характер таҳлили ва унинг сабаблари берилган. А.М.Гельмолт томонидан фарқланган характер асосига қўйилган ўлчамлардан бири руҳий характерга эга, бу – салбий ҳолатни енгиб ўтишнинг енгиллик (ёки қийинчилик) даражаси. Асосий мазмун болаларлар билан боғлиқ бўлган сабабларга эга бўлади:

1) ёмон хулқли ва кўзга ташланарли камчиликлар;

2) оилага салбий муносабат;

3) ташкилий меҳнатга кўникма мавжуд эмаслиги, умумий ривожланишнинг етарли даражада эмаслиги.

В.И.Самохвалова болаларнинг хулқи ва уларнинг шахси хусусияти фарқида кўриб чиқиши мумкин бўлган учта кўрсаткични ажратади:

1) оилага муносабат;

2) ота-онага муносабат;

3) оиладаги фаолияти.

Ушбу кўрсаткичлар болаларда турли кўринишда намоён бўлиши мумкин, зотан, тарбия қилиш ва орғатиш даражаси орғалиғида бир маънога эга алоқалар кўзга ташланмайди. Бир хил тарбия олувчи болалар гуруҳларини таснифлаётиб, бошқа барчасини аниқловчи қайси бир белги гуруҳини ажратиш кўрсатиш мумкин. Мазкур ҳолат А.С.Славинанинг (64, 109 б.) ишларидан бирида, муаллиф ўзлаштирмовчи болаларнинг фикрлаш фаолияти хусусиятларини батафсил баён этган, “интеллектуал пассив (мажҳул)” дея номланган ишида ривожланади. Мазкур “пассивлик” ўйлашни истамасликда, ҳар қандай ақлий зўриқишдан қочишга уринишда ифодаланади. У бола тарбиясида кўзга ташланади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотда кузатиш, суҳбат, эксперимент, натижаларни математик-статистик усулда таҳлил қилиш усуллари билан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Тошкент шаҳри Юнусобод туманидаги 274 – мактабнинг 10, 11 ёшли ўқувчилар ўртасида тадқиқот ўтказдик. Жами 83 киши иштирок этди. Ўқувчилардан ўқув топшириғини ёзма равишда бажариш талаб қилинди, шундан сўнг ўқувчиларнинг ишлари ўқитувчи томонидан уч хил услубда тўпланди ва баҳоланди: тегишли адекват баҳо, ортиқча баҳо, шунингдек, ўзига ишончни пастлиги бўйича баҳолаб борилди.

Олинган маълумотлар асосида ўқувчиларнинг ўзлаштирганлик даражасини аниқладик, бунда қуйидаги кўрсаткичлар эса муҳим бўлди:

а) ўз-ўзини ҳурмат қилиш ўқитувчининг адекват баҳолашига тўғри келадими ёки тўғри келмайдими;

б) ўз-ўзини баҳолаш баҳслашиш даражаси;

в) ўзига маълум бир баҳо бериш даражаси билан характерланадиган барқарор ёки беқарор тип.

Тадқиқот шуни кўрсатдики, тажрибада иштирок этаётган ўқувчиларнинг 63% и ўз қобилиятларини етарли даражада баҳолайдилар, 16% и - ортиқча баҳолайдилар ва 21% и - кам баҳолайдилар (1-расм).



Ушбу тадқиқот доирасида тажрибада иштирок этаётган барча ўқувчиларнинг ота-оналари ҳам шундай саволга жавоб беришлари сўралди: "Сиз ўз фарзандингиз билан ўзаро мулоқотда оилавий тарбиянинг қайси туридан фойдаланасиз?" (ота-оналарга оилавий тарбия тури, деганда нимани назарда тутилиши ҳамда тарбиянинг асосий турлари ҳақида тушунтирилгандан сўнг). Ўз қобилиятларини етарли даражада баҳолаган болалар, одатда, демократик тарбия услубига эга оилаларда тарбияланишини аниқладик. Либерал тарбия услубини қўллайдиган оилаларда ўзини юқори баҳолайдиган болалар тарбияланади. Авторитар тарбия услубини қўллайдиган оилалардаги болалар эса кўпинча ўзини паст баҳолайдиган бўлишади.

Шундай қилиб, тарбия услубининг шахс шаклланишига таъсири муаммоси психология муаммолари орасида энг муҳим ўринлардан бирини эгаллайди. Шахс ўз-ўзи ҳақидаги ғояларга асосланган ўз-ўзини ҳурмат қилишга асосланганлиги учун оилавий тарбиянинг болалар ўз-ўзини ҳурмат қилишга таъсири муаммоларига алоҳида эътибор бериш лозим.

Бунда эса оила асосий роллардан бирини ўйнайди; у муайян тизимни яратади (мақсад ва вазифаларни ҳал қилиш, усуллар мажмуини оқилona қўллаш ҳақида ва ҳоказо), бола шахсининг шаклланишига таъсир кўрсатиш имконини беради. Масалан, демократик услубдан фойдаланган катталар ўз фарзандини ўзи каби қабул қилади, уни севади ва ҳурмат қилади, ўринли далиллар, мунозара ва ишонтириш ишлатади, шу билан тўла ҳуқуқли, мустақил, адекват ўз-ўзини баҳолайдиган шахсни шакллантиришга кўмаклашади.

Бошқа услублар ҳақида бундай дейишимиз қийин: тарбиянинг либерал услуби боланинг хавфли, ташвишли, худбин, ҳаётга яроқсиз бўлишига олиб келади; авторитар услуб-болани шубҳали, тажовузкор, ноаниқ қилади ва ҳоказо. Бундан шундай хулосага келишимиз мумкинки, энг самарали ва энг муҳими, келажакда миллат ва жамиятни шакллантирадиган ақлий ва психологик жиҳатдан соғлом, интеллектуал ривожланган, дўстона шахсни ривожлантириш муаммосини ҳал қила оладиган услуб – бу демократик тарбия услуби ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2023 йилги Мурожаатномасидан.
2. Абулқосимова. З. "Оиладаги тарбия усулларини боланинг муваффақиятга эришишига таъсири". Т.: 2021. 56 бет.
3. Гагаев, П. А. Русская цивилизация и фольклор. Мир сказки : монография /2017. — 102 с.

4. Орехова Н. В Стили детско-родительских отношений как фактор развития мыслительных способностей младших школьников. автореферат.дис. канд. психолог. наук: 19.00.07.-М.:.2018. -19 с.
5. Фармонова М. Фарзанд тарбиясида маънавий-ахлоқий қадриятларнинг моҳияти "ХАЛҚ ТА'ЛИМИ" илмий-методик журнали. 2017. № 5 10-бет.
6. Амирова Г.Б.Ўқувчи-ёшларда ҳаётий стратегик ўз-ўзини англашнинг психологик асослари.//Замонавий таълим журнали. Т-2016, 2-сон.40 бет.
7. Колягина В.Г Психология страхов дошкольников.-М.: Монография/2016 30-с.
8. Баранец Н. А. "Технология формирования социальной успешности младшего школьника" Автореферат. дис. канд. педагог. наук 13.00.02.-Тамбов:.. 2011.-24 с.

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ РОЛЬ ПЕДАГОГИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Ахмаджонова Мушаррафой Дилмуродовна

Студенка 3-курса направления математики
Андижанский Государственный Университет
+99891 6055354

Annotatsiya: Pedagogika uzoq shakllanish yo'lini bosib o'tib, ma'lumotlar to'plagan holda barcha fanlarni o'qitishning asosini tashkil etuvchi tarmoqli, ko'p funktsiyali o'qitish va tarbiyaviy ta'lim tushunchasiga aylandi. Pedagogika asosiy akademik majmua bo'lib, u inson ta'limining yagona qonuniyatlarini o'rganadi, barcha turdagi umumiy ta'lim muassasalarida ta'lim jarayonining asosiy tamoyillarini ishlab chiqadi. Maqolada pedagogik sinflarning rivojlanish jarayoni va loyihalash usullari, shuningdek, zamonaviy ta'lim sharoitida pedagogikaning tahlili batafsil ko'rib chiqildi.

Kalit so'zlar: Pedagogika, pedagogikaning rivojlanishi, fan, dars, metodlar, funktsiyalar, ishlab chiqarish, zamonaviy ta'lim.

Аннотация: Пройдя длительный путь формирования, накопив данные педагогика преобразилась в разветвленную, многофункциональную концепцию преподавательских и образовательных уроков, которые составляет основу преподавания всех предметов. Базовой академической выдержкой, исследующей единые закономерности обучения человека, разрабатывающей основные принципы учебно-воспитательского хода в общеобразовательных учреждениях всех видов, считается единая педагогика. В статье подробно рассматривается процесс развития и способы оформления педагогических занятий, а также приведено анализ педагогики в условиях современного образования

Ключевые слова: Педагогика, развитие педагогики, предмет, наука, методы, функции, отрасль, современное образование.

Abstract: Having passed a long way of formation, having accumulated data, pedagogy has been transformed into a branched, multifunctional concept of teaching and educational lessons, which form the basis of teaching all subjects. A single pedagogy is considered to be the basic academic excerpt, which studies the uniform patterns of human learning, develops the basic principles of the educational process in general educational institutions of all kinds. The article discusses in detail the development process and ways of designing pedagogical classes, as well as an analysis of pedagogy in the conditions of modern education.

Key words: Pedagogy, development of pedagogy, subject, science, methods, functions, industry, modern education.

Введение

Будучи только студентом ВУЗа я хочу отметить что педагогика является основой всех направлений преподавания. Всем известно, что в современном мире одним из ключевых стержней прогресса во всех делах и науках является качественное образование, в следствии которого мы будем иметь высококвалифицированные кадры. Из этого следует что для подготовки хороших кадров и создания благоприятной атмосферы для развития любой отрасли нужно давать отличное образование, а самой главной основой и связующей в этом деле является такой раздел науки, как педагогика.

Педагогика как наука о специально организованной, целенаправленной и систематической деятельности по формированию человека, о содержании, формах и методах воспитания, образования и обучения, о закономерностях, принципах, формах и принципах организации этих процессов обуславливает управления ими.

Педагогика как воспитывать человека, т.е. улучшает процесс становление духовных нрав человека, творческих проявлений, а также помогает найти равновесие с природой и

обществом. С семантической точки зрения необходимо различать педагогику как теоретическую науку и практическую воспитательную деятельность как искусство.

Как и все другие науки, педагогика имеет свой предмет и объект исследования и изучения, а также свои поставленные задачи. Ниже мы будем подробно описать эти параметры педагогики.

Предметом педагогики являются закономерности педагогического процесса, условия и факторы эффективного обучения, воспитания и саморазвития социальных субъектов, то есть целостный процесс воспитания, образования и развития социально активной личности. Наглядное представление о предмете педагогики можно дать с помощью следующей схемы. [1]

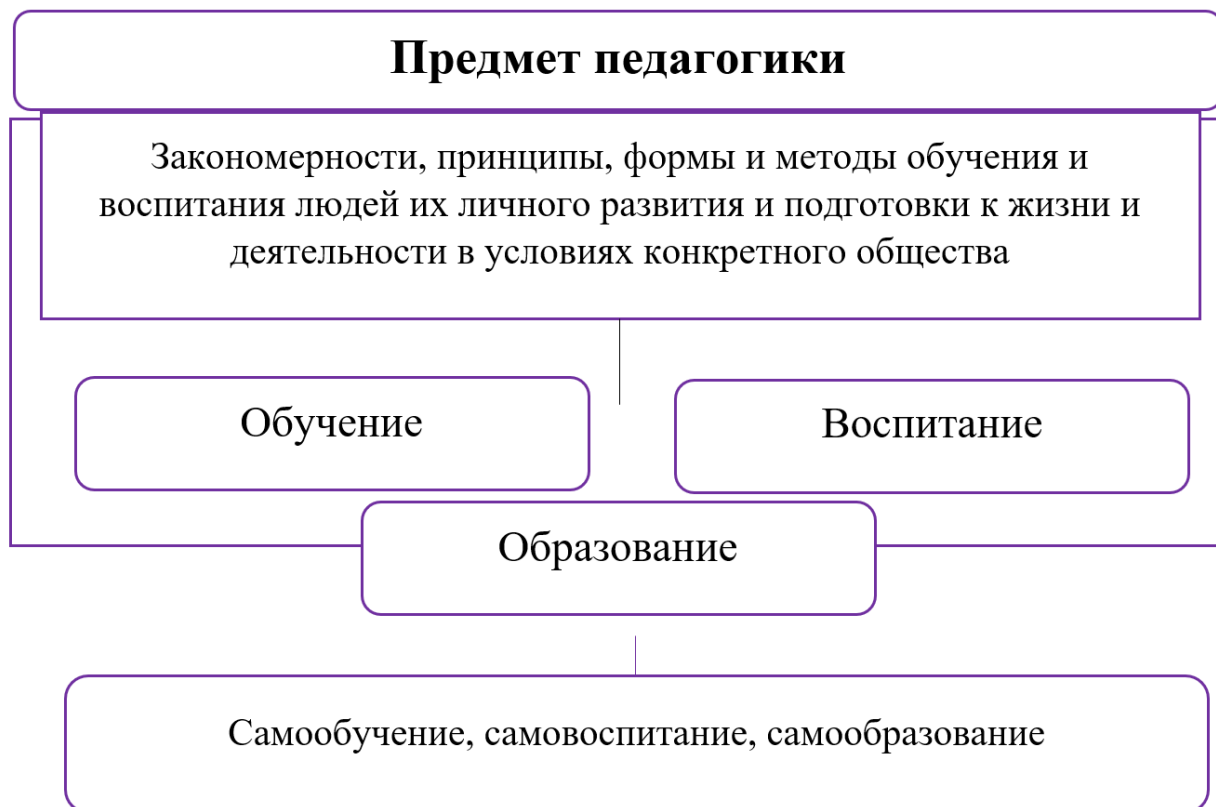


Схема 1- сущность предмета педагогики.

Объектом изучения и исследования в педагогике является реальный процесс образования, обучения и воспитания человека во всем его объеме и во всех аспектах и проявлениях.

Теоретической основой педагогики являются объективные сведения (знания) об объекте и предмете, которые выработаны поколениями данной сферы наукознания. Более проще можно сказать, что это переход информации полученные старшим поколением младшему поколению.

Естественнонаучной основой педагогики, всей методики обучения и воспитания является учение о высшей нервной деятельности, о безусловных и условных рефлексах, о природе сознательного и бессознательного в психике человека.

Педагогика как наука имеет свой категориальный аппарат. К категориям относятся наиболее емкие и общие понятия, отражающие сущность науки, ее устоявшиеся и типичные свойства: понятия, закономерности, методы исследования и принципы организации обучения и воспитания. Основными категориями педагогики являются: воспитание, самовоспитание, образование, самообразование, обучение и развитие. Преднамеренные контакты, общение педагога с ребенком, целью которых являются изменения в поведении, деятельности и отношениях ребенка называется педагогическим взаимодействием.

Педагогическая отрасль человеческих знаний не развивается отдельно от других наук о человеке. История науки свидетельствует о том, что педагогическая мысль первоначально развивалась в русле общефилософских знаний. Идеи образования и воспитания отражались в религиозных догматах, законодательных уложениях, литературных произведениях прошлого. По мере расширения научных знаний наступил период дифференцирования наук, оформление педагогики в самостоятельную отрасль. Затем - внутринаучная дифференциация, и оформление множества самостоятельных

педагогических наук, образование их систем. Затем, как свидетельствует науковедение, наступает период межнаучного синтеза. И действительно, самые интересные открытия происходят на стыке наук. Педагогика постоянно развивается, идет накопление знаний, опыта, поэтому мы говорим о системе педагогических наук. [1]

В наиболее общем виде под *задачами педагогической науки* понимают конкретизацию ее целей и направлений педагогической деятельности, обеспечивающих возможность успешного их достижения. Структуру основных педагогических задач можно разделить на теоретические и прикладные задачи. Основными пунктами теоретических задач является следующие: научное обоснование принципов развития систем образования, целей и содержания обучения; исследование сущности, структуры и функций педагогического процесса; разработка методологических основ педагогики и методов педагогических исследований; исследование сущности феномена педагогического мастерства и путей его формирования. Теперь перечислим пункты прикладных задач: разработка методических основ обучения конкретным дисциплинам; разработка форм, методов и технологий организации педагогического процесса; разработка методов и форм контроля, критериев усвоения знаний и личностного развития; разработка содержания и методики самообразования и самовоспитания и привития потребности в них. Делая обобщение выше указанных структур, можем точно определить главную функцию задач педагогической науки, заключающаяся в создании методологии и теории инновационных процессов, в постановке рациональных связей теории и практики (т. е. сбалансированное использование и развитие одновременного их пользования), в развитии не только образования, но и самообразования, самообучения, саморазвития. [5]

Функции педагогики как науки обусловлены ее предметом. Таким образом функция педагогики своего рода производные от ее задач: направления, сферы компетенции, необходимые для эффективного решения этих задач. В свою очередь функции задают программу, содержание и технологию, определяют условия эффективности и характер анализа результатов такого решения.

Педагогика включает в себе следующие виды: аналитическая, прогностическая, проективно - конструктивная.

Аналитическая функция характеризует решение ряд задач педагогической науки такие как:

- а) теоретическое изучение, описание и объяснение сущности, противоречий, закономерностей, причинно - следственных связей процесса воспитания;
- б) анализ, обобщение, интерпретация и оценка педагогического опыта.

Прогностическая функция связана с раскрытием сущности педагогических явлений, нахождением глубинных явлений в педагогическом процессе, научным обоснованием предполагаемых изменений. На этом уровне создаются теории обучения и воспитания, модели педагогических систем, опережающие образовательную практику.

- а) обеспечение научно - обоснованного целеполагания, планирования и развития системы воспитания;
- б) обеспечение эффективного управления образовательной политикой.

Проективно - конструктивная функция:

- а) разработка новых педагогических технологий (содержания, форм, методов, средств воспитания и обучения), педагогических систем, основ инновационной педагогической деятельности;
- б) внедрение результатов педагогических исследований в практику;
- в) научно - методическое обеспечение управления образовательными структурами.

[3]

Задачами и функциями педагогики определяются ее *методы*, т.е. способы решения задач и реализации функций данной сферы науки и практики.

Выделяют три основных метода, которыми пользуется современная педагогика:

1. описательный метод - служит ориентиром в процессе исследования структуры научного познания.
2. перспективный метод - направлен на регуляцию и регламентацию деятельности.
3. ретроспективный метод - строится на прошлом опыте, обращение к предыдущему опыту.

Конкретный выбор методов обусловлен исходными методологическими позициями, концепцией, т.е. принципиальными подходами к сущности изучаемого предмета и ведущими идеями такого изучения, представлениями о содержании и структуре предмета исследования. [3]

Современное образование. Воспитание интеллектуальных и производительных сил общества, развитие духовной культуры в сегодняшнее время является современным образованием и наукой. Главные функции современного образования считаются обеспечение концепций и содержания, процессов и организации обучения, воспитания. Практика, таким образом, в этом деле выступает основой и прикладной сферой, реальным заказчиком и главным потребителем педагогической теории. Главными составляющими практической педагогики выступают педагогический процесс и педагогическая деятельность. [8]

Существенная особенность данной функции заключается в том, что, давая основу и в той или иной мере опираясь на закономерности, сформулированные в теории, практика в каждом конкретном случае уникальна - и по факторам, участвующим в педагогическом процессе, и по объективным и субъективным условиям педагогической деятельности. Последним не только не исключается, но и подчеркивается необходимость общепедагогического знания. Так, как при работе, то есть на педагогическом процессе встречаются и приходится иметь дело с разными людьми, для каждого из которых иногда методы преподавания предмета бывает различным.

Именно этим обстоятельством определяются необходимость, смысл и задачи педагогики, выступающей в функции учебной дисциплины в системе профессионального современного образования. Это естественно при подготовке всех категорий специалистов системы образования -- учителей, воспитателей, руководителей школ и др. Однако современные государственные стандарты включают в число общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин подготовки специалистов гуманитарной, естественно-научной и технической сфер психологию и педагогику. Столь значительное расширение профессионально-образовательной функции педагогики -- свидетельство возрастающей социальной потребности в педагогической подготовленности специалистов как один из факторов совершенствования их деятельности, а также ответственности самих специалистов за активность и результативность такого рода подготовки. [6]

Теперь еще об одной функции педагогики в современном образовании, условно говоря, персональной - обращенной к каждому человеку. Его личная вооруженность педагогическими представлениями, хотя бы элементарными знаниями процессов обучения, воспитания, образования, применение этих знаний по отношению к другим и к себе, способность обратить внимание, увидеть в происходящем на работе, в семье потребность проявить себя педагогом, оценить их последствия и результаты этого - все это важно и необходимо любому человеку для самореализации. Если говорить не о профессиональных педагогах, а о не педагоге по специальности, можно утверждать: для него именно эта функция педагогики является самой важной, жизненно необходимой. Впрочем, и своей - только ему присущей, индивидуальной педагогической позицией каждый из нас, так или иначе, вносит своеобразный вклад в педагогику, в то, как практически могут работать ее закономерности и как реально они действуют. [3]

Закономерности преподавания трудящихся, повышения их квалификации, переучивания на новые специальности исследует производственная педагогика. Педагогика безупречно технологического создания предполагает собою отрасль науки, объектом каковой считаются закономерности подготовки работников высокой квалификации. Исправительно-трудящийся педагогика исследует закономерности перевоспитания персон, находящихся в заключении из-за правонарушений. [7]

К преподавательским дисциплинам кроме того принадлежат: хроника педагогики, сравнительная педагогика, этнопедагогика, идеология обучения, общественная педагогика, педагогическая психология, обществоведение и др. История педагогики изучает появление и формирование учебно-воспитательной практики, преподавательских концепций, единых и индивидуальных методологических концепций в различные многозначительные периоды и этапы. Понимание события педагогики следует для того, для того чтобы глубже осознавать в сегодняшний день решаемые проблемы. [2]

Заключение.

Таким образом в этой статье утверждается, что педагогика является основой всех направлений преподавания, а также ключевым стержнем прогресса в сфере качественного образования. Мы подробно рассмотрели процесс развития и способы оформления педагогических занятий, а также приведено анализ педагогики в условиях современного образования.

Литература

1. Товажянский Л.Л., Романовський О.Г., Бондаренко В.В, Пономарьов О.С., Черваньова З.О. – Харків: НТУ "ХПІ", 2005. – 600 с. «Основы педагогики высшей школы», Тема№3 «Предмет, задачи и методы в педагогике». <https://buklib.net/books/36642/>.
2. Водовозов В.И. По поводу влияния немецкой педагогики на наши школы. СанктПетербург: Лань, 2017. 201 стр.
3. Балаева Н.Ю. Контрольная работа по психологии и педагогике студентки ФГОУВПО «Челябинская Академия Искусства и Культуры» Институт Заочного Обучения «Педагогика как наука» <https://vuzlit.com/preload/16/68919>
4. Игольник О.В. «ПЕДАГОГИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ» (Российская Федерация).
5. Подласый И. П. Педагогика. Электронный сайт. <https://4brain.ru/books/pedagogika-podlas.php>
6. Крившенко Л. П, Вайндорф-Сысоева М. Е.Учебник педагогики Электронный сайт. <https://4brain.ru/books/uchebnik-ped.php>
7. Е. Крашениников. Любовь к педагогике. Сборник книг. Версия 2016 года. Электронный ресурс. <https://mybook.ru/author/evgenij-krashennnikov/lyubov-kpedagogike/>
8. Р.Р. Аитбаева, В.Р. Рындак, О.В. Сальдаева. Педагогика инклюзивного образования. Учебник Высшее образование. Бакалавриат. ИНФРА-М, 2023 г. Электронный ресурс. <https://www.labirint.ru/books/930990/>

YAQIN SHARQ MAMLAKATLARINIG AYRIM KORXONA VA BANKLARINING SUKUK EMISSİYALARINING TAHLILI

Ahmadjonov Abdulloh Ahadjon o'g'li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti assistenti

Annotatsiya. Sukuk – moliyaviy instrumentining xususiyatlari yoritilgan va obligatsiyalar bilan farqli va o'xshashlik jihatlari ko'rsatib o'tilgan. Shuningdek, sukuklar bozori va ular qiymati, yillar bo'yicha o'sish dinamikasi, davlatlar ulushlari tahlil qilingan. So'nggi yillarda islom moliyaviy instrumentiga ko'pgina davlatlarning qiziqishlari ortib bormoqda. Sukuk ana shunday instrumentlardan biri bo'lib, bu qimmatli qog'oz aksiya va obligatsiyalarning belgilarini o'zida jamlagan. Xorijiy adabiyot va nashrlarda bu islom moliyaviy instrumenti "sukuk bonds" deb ta'riflansada, obligatsiyalarning qarz majburiyati xususiyatini o'zida aks ettirmaydi. Maqolada, islom moliyaviy instrumenti sukuk qimmatli qog'ozlarining ayrim tanlanma sukuk emissiyalarning tahlili amalga oshirilgan.

Kalit so'zlar: Islom moliyasi, islom moliyaviy instrumentlari, raqamli iqtisodiyot, obligatsiya, fond bozori, emitent, emissiya, investor, sukuk obligatsiyalari, "yashil" obligatsiyalar.

Аннотация. Объяснены характеристики сукук - финансового инструмента и показаны отличия и сходства с облигациями. Также был проанализирован рынок сукук и их стоимость, динамика роста по годам, доли стран. В последние годы возрастает интерес многих стран к исламскому финансовому инструменту. Сукук один из таких инструментов, который сочетает в себе характеристики акций и облигаций. Хотя этот исламский финансовый инструмент описывается в зарубежной литературе и публикациях как «облигации сукук», он не отражает характер долговых обязательств облигаций. В статье проведен анализ некоторых избранных выпусков ценных бумаг исламского финансового инструмента сукук.

Ключевые слова: исламские финансы, исламские финансовые инструменты, цифровая экономика, облигация, фондовый рынок, эмитент, выпуск, инвестор, облигации сукук, «зеленые» облигации.

Abstract: The characteristics of sukuk, a financial instrument, are explained and the differences and similarities with bonds are shown. The sukuk market and their cost, growth dynamics by years, and country shares were also analyzed. In recent years, the interest of many countries in the Islamic financial instrument has been growing. Sukuk is one such instrument that combines the characteristics of stocks and bonds. Although this Islamic financial instrument is described in foreign literature and publications as "sukuk bonds", it does not reflect the nature of the bonds' debt obligations. The article analyzes some selected issues of securities of the Islamic financial instrument sukuk.

Key words: Islamic finance, Islamic financial instruments, digital economy, bond, stock market, issuer, issue, investor, sukuk bonds, green bonds.

Kirish. Mamlakatimizni 2017-2021-yillarda rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi doirasida o'tgan davr mobaynida davlat va jamiyat hayotining barcha sohalarini tubdan isloh etishga qaratilgan 300 ga yaqin qonun, 4 mingdan ziyod O'zbekiston Respublikasi Prezidenti qarorlari qabul qilindi. Milliy iqtisodiyotni isloh qilish borasida tashqi savdo, soliq va moliya siyosatini liberallashtirish, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash va xususiy mulk daxlsizligini kafolatlash, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashni tashkil etish hamda hududlarni jadal rivojlantirishni ta'minlash bo'yicha choralar ko'rildi. [1].

2022-yil 28-yanvarda Keng jamoatchilik muhokamasi natijasida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-sonli farmoni "Harakatlar strategiyasidan — Taraqqiyot strategiyasi sari" tamoyiliga asosan ishlab chiqilgan 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning

taraqqiyot strategiyasi va uni "Inson qadrini ulug'lash va faol mahalla yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi tasdiqlandi. [2].

Taraqqiyot strategiyasini 3-yo'nalishi "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash" yo'nalishida alohida maqsad sifatida fond bozorini rivojlantirishga ham e'tibor qaratib o'tilgan. 27-maqsad ya'ni "Iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni ko'paytirish maqsadida, kelgusi yilda fond bozori aylanmasini 200 million AQSh dollaridan 7 milliard AQSh dollariga yetkazish" maqsad qilib qo'yilgan. Bu yo'lada esa bir qancha bosqichlar sanab o'tilgan, bular: [2].

Mamlakatimizda kapital harakatini bosqichma-bosqich erkinlashtirish hamda yirik korxonalarni va ulardagi ulushlarni (aksiyalarni), shu jumladan fond birjasi orqali xususiylashtirish.

Davlat ulushiga ega tijorat banklarida transformatsiya jarayonlarini yakunlab, 2026-yil yakuniga qadar bank aktivlarida xususiy sektor ulushini 60 foizgacha yetkazish kabilardir.

2020-yil 29-dekabrda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning parlamentga qilgan murojatnomasida Mamlakatimizda Islom moliyaviy xizmatlarini joriy etish bo'yicha huquqiy bazani yaratish vaqt-soati yetib keldi. Bu borada Islom taraqqiyot banki va boshqa xalqaro moliya tashkilotlari ekspertlari jalb etilishini ta'kidlab o'tgan edi. Shuningdek Markaziy bankka moliya bozorida raqobatni kuchaytirish, shuningdek, islomiy moliya mexanizmlarini joriy etish maqsadida huquqiy asos yaratish uchun 2021-yil 1-fevralgacha nobank kredit tashkilotlari to'g'risidagi qonun loyihasini ko'rib chiqish topshirig'ini berilgan edi. [3]

Adabiyotlar sharhi. Aktham Maghyereh va Hussein Abdoh [4] o'zlarining "Oltin va islom qimmatli qog'ozlari o'rtasidagi bog'liqligi" haqidagi maqolasida 2006–2019 yillar davomida oltin va islom qimmatli qog'ozlari o'rtasidagi daromadning dinamik bog'liqligini ko'rib chiqishgan. Buning natijalari shuni ko'rsatganki, oltin o'rta va uzoq muddatli istiqbolda islom portfelli uchun diversifikator, to'siq yoki xavfsiz vositasi sifatida ishlamaydi, ayniqsa oltin bozorining pasayish va ko'tarilish sharoitida degan fikrni ilgari surgan. (Aktham, M., Hussein, A., 2020)

Afees A.Salisuab, Muneer Shaikc [5] o'zlarining "Islom fond indekslari va COVID-19 pandemiyasi" haqidagi maqolasida quydagilarni bayon qilgan. COVID-19 pandemiyasi sabab, biz pandemiya va epidemiyalar uchun noaniqlik indeksini (UPE) o'z ichiga olgan birja daromatlari uchun yagona omilli bashoratli modelni yaratamiz. Xususan, biz islomiy aksiyalarning an'anaviy hamkasblari ko'rsatkichlari bilan solishtirganda himoyasizmi yoki yaxshiroq xedj potentsialiga egami yoki yo'qligini tekshiramiz. Umuman olganda, biz islomiy aksiyalarni himoya qilish uchun ishlatish mumkinligini aniqlaymiz, an'anaviy aksiyalar esa turli vaqt oralig'idagi pandemiya tufayli noaniqliklarga qarshi himoyasiz. Xususan, COVID-19 pandemiyasi davrida, garchi islom aksiyalarining xedjlash samaradorligi pasayayotgandek tuyulsa-da, bu an'anaviy aksiyalarning yomon ko'rsatkichlariga qaraganda yaxshiroq. Natija neft narxi, geosiyosiy xavf va iqtisodiy siyosat noaniqligi uchun modelimizni nazorat qilgandan keyin ham bir xil bo'lib qoladi. Biz UPE ning prognoz ko'rsatkichlarini namunaviy model bilan taqqoslash orqali namunadagi va namunadan tashqari davrlar uchun ham bashorat qilish kuchini baholaymiz. Olimlarning natijalari shuni ko'rsatadiki, aksiyalarni baholashda UPE ma'lumotlarini hisobga olish investitsiya qarorlari uchun juda muhimdir. (Munner. Sh., Afees. A., 2022)

Said, A., Grassa, R. [6] "Sukuk bozori rivojlanishini belgilovchi omillar: makroiqtisodiy omillar sukukning ma'lum bir tuzilmasini qurishga ta'sir qiladimi?" ilmiy izlanishida, sukuk bozori uchun ta'sir etuvchi 6 ta yo'nalishdagi omillar 10 ta mamlakat kesimida 2003-2012 yillar uchun tadqiq qilishgan va 21 ta omilning sukukka ta'siri o'rganilgan. Siti Sarah va boshqalar (2019) "Sukukning shartnomalari, tuzilmalari va narxlash mexanizmlari: tanqidiy baholash" haqidagi maqolasida, sukukning shartnomalari, tuzilmalari va narxlash mexanizmi ko'rib chiqiladi. Aniqroq aytganda, ushbu tadqiqot bir nechta sukuk vositalarini o'rganadi, mavjud tuzilmalarni ko'rib chiqadi, sukuk narxlarini belgilash mexanizmlarini namoyish etadi va har bir sukuk turining muhim masalalarini muhokama qiladi. Hujjat, shuningdek, ushbu tadqiqotda muhokama qilingan muammolarning mumkin bo'lgan echimlarini ko'rib chiqadi. Shunday qilib, o'quvchilar sukukning muhim texnik elementlarini tushunishlari va sukukni an'anaviy obligatsiyalardan farqlashlari va islomiy moliya ruhini qadrlashlari mumkin degan fikrni ilgari surganlar. (Said. A., Grassa. R 2020)

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada ilmiy abstraktsiyalash, tasviriy statistika, ekspert baholash, guruhlashtirish, dinamik tahlil usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Islom moliyaviy instrumenti bo'lgan sukuklar so'nggi yillarda shiddat bilan rivojlanayotgan qimmatli qog'ozlar turlaridan biri bo'lib, investorlarni o'ziga jalb qiladigan

eng afzal jihati shundaki, qimmatli qog'ozning daromadliligi loyihaning daromadliligiga paralleldir.

Sukuk – arabchada qonuniy hujjat, akt va sertifikat degan ma'noni bildiradi va u ma'lum bir loyihaning moddiy aktivlari, ko'rsatilgan xizmatlariga egalik huquqini ya'ni aktivlardagi tegishli ulush qiymatini tasdiqlovchi investitsion sertifikat sifatida qaraladi. Bizga ma'lumki, islom qonunlarida foizlardan olinadigan daromadlarga yo'l qo'yilmaydi. Shundan kelib chiqqan holda, sukuklarning investitsion tamoyillari foizlarni hisoblash va to'lashni taqiqlaydi. Bunda qimmatli qog'ozning daromadlilik darajasi loyihalarning daromadliligiga to'g'ridan-to'g'ri bog'liqdir. Shuning uchun sukuk –bu moliyalashtirilgan loyihadagi ulushni aks ettiradi.

So'ngi yillarda sukuk- islom instrumentidan foydalanishning ahamiyati ortib borayapti. Sukuk bozori jadal rivojlanyapti. Investorlar va emitentlarning ushbu sohadagi yangi loyihalarni amalga oshirishga qiziqishlari ortmoqda.

Hozirgi kunda jahon bo'yicha eng ilg'or va yetakchi o'rinlarda sukuklarni emissiya qilayotgan banklar, davlat tashkilotlari va boshqa bir qancha kompaniyalar mavjuddir. Biz aynan shunday kompaniyalarda bir nechtasini sukuk emissiyalarini ko'rib chiqamiz.

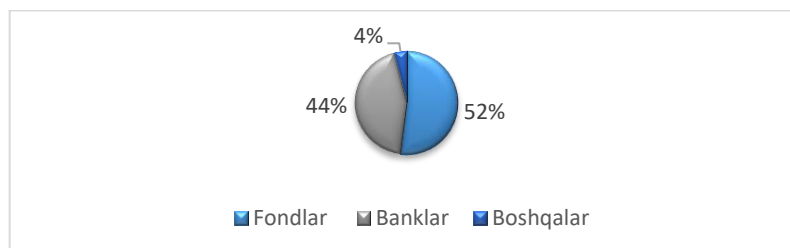
Birlashgan Arab Amirlikining Dubay hukumati 2020-yilning 2-sentabr kuni Moliya departamenti tomonidan qiymati 1 mlrd AQSh dollariga teng bo'lgan sukukni bozorga taqdim etdi. Emissiya qilingan sukukni muddati 10 yil bo'lib ya'ni u 2030-yilgacha to'lanadi. Sukukning foyda darajasi 2,8 foizni ko'rsatdi. Bunda emissiya qiluvchi tashkilotlar bo'lib, Dubay islom banki, Amirliklar milliy banki, Birinchi Abu Dabi banki va Standard Chartered Bank banklari keltirib o'tilgan. (1-jadval)

1-jadval

2020-2030 yillar davomida Dubay hukumati tomonidan emissiya qilingan sukukni xususiyatlari¹

Emissiya qilingan joy	Dubay moliya bozori
Emitent	Dubay moliya departamenti
Masul	Dubay hukumati
Miqdori	1 mlrd AQSh dollar
Emissiya qilinuvchi instrument	Sukuk qimmatli qog'ozi
Muddati	10 yil
Narxni qayta taklif etish darajasi	100 %
Foyda darajasi	2,8 %
Emissiya qiluvchi tashkilotlar	Dubay islom banki, Amirliklar milliy banki, Birinchi Abu Dabi banki va Standard Chartered Bank

Emissiya qilingan sukuklarni harid qilgan investorlar turlari bo'yicha qaraydigan bo'lsak, fondler 52 foiz bilan peshqadamlik qilmoqdaligini ko'rishimiz mumkin, undan keyingi o'rinda 44 foiz bilan banklar egallagan bo'lsa, 3-o'rinda 4 foiz bilan boshqa tashkilot, agentliklarni ko'rishimiz mumkin bo'ladi.(1-rasm)



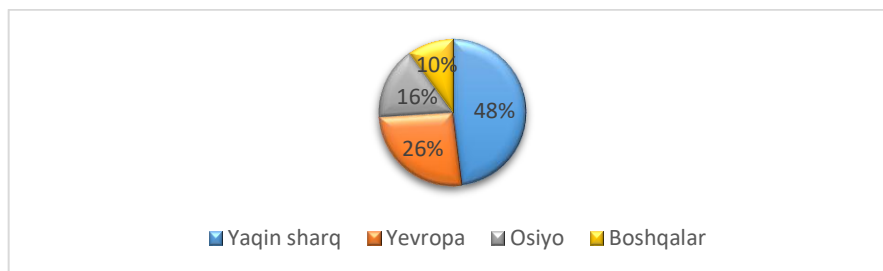
1-rasm. 2020-2030 yillar davomida Dubay hukumati tomonidan emissiya qilingan sukukni harid qilgan investorlar.²

Geografik joylashuvgi qaraydigan bo'lsak, yaqqol peshqadam sifatida Yaqin Sharq 48 foiz ko'rsatkich bilan oldinda, ikkinchi o'rinda esa 26 foiz bilan Yevropa mintaqasi turibdi. Bu esa yana bir bor Yevropa mintaqasida islom moliyasi va islomiy qimmatli qog'ozlar hajmi oshib

¹ IIFM sukuk Dubay moliya departamenti, Dubay hukumatining 2021-yilgi malumotlari asosida tayyorlandi

² IIFM sukuk Dubay moliya departamentining 2021-yilgi malumotlari asosida tayyorlandi

borayotganini ko'rsatadi. Uchinchi o'rinda esa Osiyo mintaqasi 16 foiz bilan turgan bo'lsa, qolgan 10 foiz ulush boshqa mintaqalarning zimmasiga to'g'ri kelayotganini ko'rishimiz mumkin.(2-rasm)



2-rasm. 2020-2030 yillar davomida Dubay hukumati tomonidan emissiya qilingan sukukni harid qilgan investorlarni geografik joylashuvi

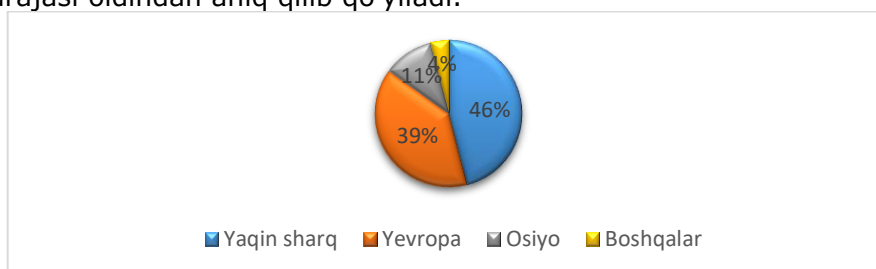
Saudia Arabistonining Milliy tijorat banki [8] ham o'zining sukuk islomiy qimmatli qog'ozini emissiyaga chiqardi. Sukuk turi sifatida esa Mudoraba tanlangan. Mudoraba bu, sherikchilikning o'ziga xos bir turi bo'lib, bunda bir tomon mablag'(sarmoya) beradi, ikkinchi taraf sherikchilik doirasidagi biznesni (ya'ni korxona yoki tadbirkorlik loyihasini) boshqaradi. Malbag' bergan «robbul mol» deyiladi (arabchadan mol/mulk/mablag' egasi yoki sarmoyador deb tarjima qilish mumkin), loyihani boshqaruvchi esa «mudorib» deyiladi. Bu emissiyaning qiymati 1,3 mlrd AQSh dollarini tashkil qildi. Saudia Arabistoni milliy valyutasida esa 4,7 mlrd Saudiya realini tashkil qildi.(2-jadval)

2-jadval

Saudiya Arabistoni NBC banki tomonidan emissiya qilingan sukukni xususiyatlari³

Emissiya hajmi	1,3 mlrd AQSh dollari(4,7 mlrd SR)
Sukuk turi	Mudoraba
So'ndirilishi	Muddatsiz
Valyuta	AQSh dollari
Emissiya narxi	100 \$
Foyda darajasi	3,5%
Emitent so'ndirish huquqi	6 yil, 5,5 yildan keyn qaytarish mumkin
Listing	ISM (London) LCE

Emissiyaning so'ndirilish muddati uzluksiz bo'lib, faqatgina 5,5 yildan keyngina ularni qaytarib olish belgilab qo'yilgan. Bunda albatta investorlar hal qilishadi. Sukukni narxi 100 AQSh dollari etib belgilangan va oldindan foyda darajasi 3,5 foizni tashkil qilishi bildirilgan. Mudoraba sukukini foyda darajasi oldindan aniq qilib qo'yiladi.

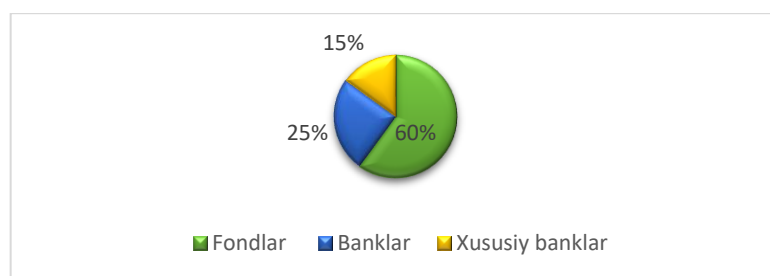


3-rasm. Saudiya Arabistoni NBC banki tomonidan emissiya qilingan mudoraba sukukni harid qilgan investorlarni geografik joylashuvi

NBC banki tomonidan emissiya qilingan mudoraba sukukini asosiy qismini Yaqin sharq mintaqasidan ya'ni 46 foizini xarid qilingan bo'lsa, unga mos ravishda 39 fozi bilan Yevropa mintaqasi ikkinchi o'rinda bo'lsa, uchunchi o'rinda 11 foiz bilan Osiyo mintaqasi zimmasiga to'g'ri keladi. Qolgan 4 foizi boshqa mintaqalarga to'g'ri keladi.

3 Islom taraqqiyot bankining yillik hisoboti (IsDB 2020), Saudiya Arabistonining Milliy tijorat banki malumotlari asosida tayyorlandi

Emissiya qilingan sukukning asosiy xaridori sifatida fondlar yaqqol peshqadamlik qilayapti(6-rasm), ya'ni 60 foiz, keyngi o'rinlarda 25 fozi bilan banklar turgan bo'lsa, uchinchi o'rinda bo'lsa xususiy banklar 15 foiz bilan turishibdi.



4-rasm. Saudiya Arabistoni NBC banki tomonidan emissiya qilingan mudoraba sukukni harid qilgan investorlar

2020-yilning sentabr oyida Saudiya Arabistoning Electricity Global Sukuk kompaniyasi tomonidan qiymati 1,3 mlrd AQSh dollariga teng ijara sukuk islomiy qimmatli qog'ozlari emissiya qilindi. (3-jadval)

3-jadval

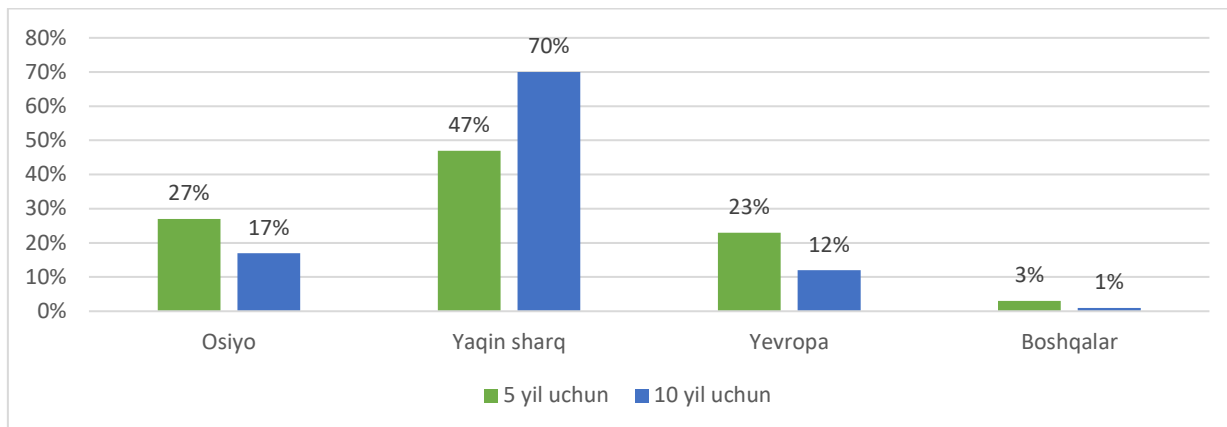
Saudiya Arabistoni Electricity Global kompaniyasi tomonidan emissiya qilingan sukukni xususiyatlari.⁴

Emitent	Saudiya Arabistoni Electricity Global kompaniyasi
Sukuk turi	Ijara sukuki
Emissiya hajmi va narxi	5 yil uchun 650 mlrd \$, 1,7%; 10 yil uchun 650 mlrd\$, 2,4%
So'ndirilishi	5 yil va 10 yil
Valyutasi	AQSh dollari
Chiqariladigan sanasi	10 sentabr 2020 yil
Listing	Euronext Dublin

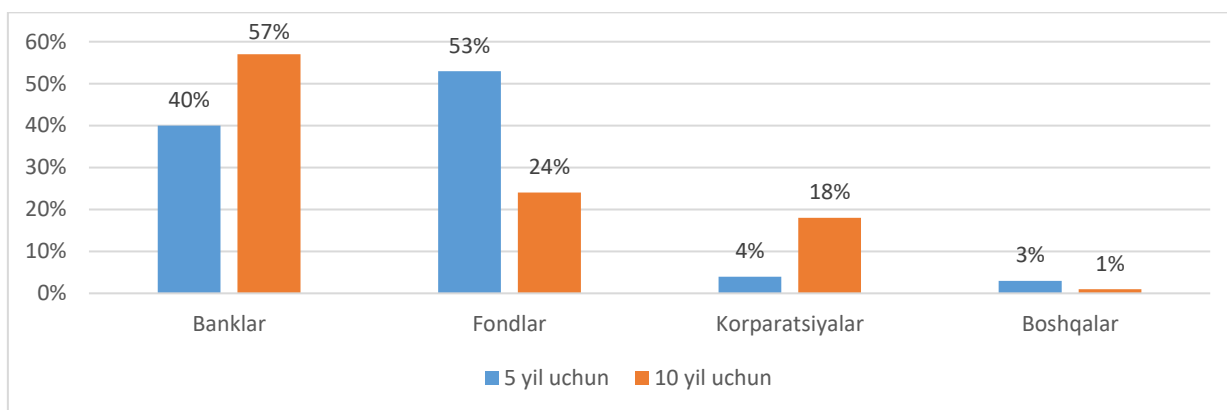
Bu emissiyaning so'ndirilishi 5 yil uchun 650 mlrd AQSh dollariga teng hajmi harid qilinadigan bo'lsa 1,7 foiz foyda darajasini bersa, 10 yil muddatga esa 650 mlrd AQSh dollariga teng hajmi 2,4 foiz foyda darajasini beradi. Bunda emissiyaning so'ndirilishi mos ravishda 10 yoki 5 yil qilib belgilangan.

Emissiya qilingan sukukni asosiy qismi 5 va 10 yillarda Yaqin sharq mintaqasiga to'g'ri kelmoqda va yetakchilik qilmoqda(7-rasm), ya'ni mos ravishda 5 yil uchun 47 foiz, 10 yil uchun 70 foiz sukuk hajmi to'g'ri keladi. Ikkinchi o'rinda esa Osiyo mintaqasi turibdi, ularga ham mos ravishda 5 yil uchun 27 foiz, 10 yil uchun 17 foiz emissiya qilinga sukuk hajmi to'g'ri keladi. Undan keyngi o'rinda Yevropa mintaqasi 5 yil uchun 23 foiz, 10 yil uchun esa 12 fozi to'g'ri kelishini ko'rishimiz mumkin. Boshqa mintalarga esa 3 va 1 foizlar mos ravishda to'g'ri kelayotganini kuzatishimiz mumkin.

⁴ Islom taraqqiyot bankining yillik hisoboti (IsDB 2020), Saudiya Arabistoni Electricity Global kompaniyasi tomonidan emissiya qilingan sukuk malumotlari asosida tayyorlandi.



5-rasm. Saudiya Arabistoni Electricity Global kompaniyasi tomonidan emissiya qilingan sukukni harid qilgan investorlarni geografik joylashuvi



6-rasm. Saudiya Arabistoni Electricity Global kompaniyasi tomonidan emissiya qilingan sukukni harid qilgan investorlar

Investorlar Saudiya Arabistonining Electricity Global kompaniya tomonidan emissiya qilingan sukukni(8-rasm) 5 yil uchun sotib olishda fondlar 53 foiz bilan yetakchilik qilganini ko'rishimiz mumkin. Ikkinchi o'rinda 40 foiz bilan banklar turibdi, uchinchi o'rinda esa korparatsiyalar 4 foiz bilan turgan bo'lsa, 3 foiz bilan boshqalar turibdi. 10 yil uchun esa foizlar o'zgarganini ko'rishimiz mumkin. Bunda, 57 foiz bilan banklar yetakchilik qilayotgan bo'lsa, ikkinchi o'rinda fondlar 24 foiz bilan, uchinchi o'rinda esa mos ravishda korparatsiyalar 18 foiz bilan turgan bo'lsa, 1 foiz bilan esa qolgan investorlar turganini ko'rishimiz mumkin.

Xulosa va takliflar. Yuqoridagi barcha tahlillardan kelib chiqsak, islomiy qimmatli qog'ozlarni emissiyalari yildan yilga oshib borayotganini va bu o'z navbatida ularni hajmini fond bozorlarida ortib borayotganini ko'rishimiz mumkin. Yuqoridagi tahlil, jadval va rasmlarda XXI asrda ya'ni 2020 yildan boshlab hozirgi va 2023-yilgacha bo'lgan davrdagi kutilayotgan pragnoz, malumotlar asosida ko'rib chiqilgan.

Tahlillardan sukuklarni uzoq va qisqa muddatli sukuklar emissiya qilinishini ko'rishimiz mumkin. Bunda mos ravishda uzoq muddatli emissiya qilingan sukuk miqdori, qisqa muddatli emissiya qilingan sukuklarga nisbatan hajmi va miqdori jihatidan kattaligini ko'rishimiz mumkin. Ya'ni 2020-2030-yillar malumotlaridan kelib chiqsak, uzoq muddatli sukuk emissiyalar, qisqa muddatli sukuk emissiyasidan yuqoriligini ko'rishimiz mumkin.

Yaqin sharq mamlakatlari asosiy sukuk emissiya qiluvchi davlat ekanligini ko'rishimiz mumkin. Bunda, Dubay islom banki 1 mlrd, Saudiya Arabistonining Milliy tijorat banki esa 1,2 mlrd, Saudiya Arabistoni kompaniyasi esa 1,3 mlrd AQSh dollar hajmga ega sukuklarni emissiya qilishganlarini ko'rishimiz mumkin.

Yuqoridagi barcha tahlillardan kelib chiqib shuni aytish mumkinki, sukuklar O'zbekistonda mavjud emas. Tahlillardan xulosaga kelish mumkinki, O'zbekiston fond bozorida moliyaviy instrumentlarning turi cheklangan, davlat ishtiroki yuqori va savdolar hajmi kamligicha qolmoqda. Barcha toifadagi investorlar uchun mamlakatimiz kapital bozorining qulayligini

oshirish maqsadida islomiy qimmatli qog'oz hisoblangan sukuklarni joriy etish soha rivoji uchun hissa qo'shadi deb o'ylayman.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son Farmoni bilan tasdiqlangan 2017 — 2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 29-dekabrdagi parlamentga qilgan murojatnomasi.
3. O'zbekiston Respublikasi prezidentining 2021-yil 13-apreldagi "Kapital bozorini yanada rivojlantirish" to'g'risida PF-6207 farmoni. (Farmon 2021).
4. Aktham Maghyereh va Hussein Abdoh Oltin va islom qimmatli qog'ozlari o'rtasidagi quyruq bog'liqligi. Finance Research Letters Volume 38, 101503. 2020.
5. Afees A.Salisuab, Muneer Shaikc o'zlarining Islom fond indeksleri va COVID-19 pandemiyasi. International Review of Economics & Finance Volume 80, 2022, Pages 282-293.

Мамлакатда инвестициявий муҳит жозибadorлигини оширишда халқаро рейтинг ва индексларда самарали иштирок этишни таъминлаш йўллари (Иқтисодий эркинлик индекси мисолида)

Бозоров Руслан Хамдамович

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси доценти
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент.
E-mail: ruslanhamdamovich@mail.ru

Аннотация. Мақолада мамлакатнинг инвестициявий жозибadorлигини намоён этишнинг зарурлиги ҳамда бу борада халқаро рейтинг ва индексларнинг аҳамиятининг назарий ва методологик асослари ёритиб берилган. Шунингдек, Ўзбекистоннинг Иқтисодий эркинлик индексидаги иштироки ҳолати таҳлил қилинган ҳолда мақсадли кўрсаткичларга эришиш борасида тегишли хулосалар келтирилган.

Таянч сўзлар: халқаро рейтинг ва индекслар, инвестиция, инвестициявий жозибadorлик, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, индикаторлар, иқтисодий эркинлик, мулк ҳуқуқи, фискал соғломлик.

Аннотация. В статье подчеркивается необходимость показа инвестиционной привлекательности страны, а также теоретические и методологические основы важности международных рейтингов и индексов в этом отношении. Также при анализе состояния участия Узбекистана в индексе экономической свободы делаются соответствующие выводы относительно достижения целевых показателей.

Ключевые слова: международные рейтинги и индексы, инвестиции, инвестиционная привлекательность, прямые иностранные инвестиции, показатели, экономическая свобода, права собственности, финансовое благополучие.

Abstract: The article highlights the need to show the country's investment attractiveness, as well as the theoretical and methodological foundations of the importance of international ratings and indices in this regard. Also, in the analysis of the state of Uzbekistan's participation in the index of Economic Freedom, relevant conclusions are made regarding the achievement of target indicators.

Key words: international ratings and indices, investment, investment attractiveness, foreign direct investment, indicators, economic freedom, property rights, fiscal health.

Кириш

Дунё иқтисодиётида охириги бир неча ўн йиллик капиталнинг халқаро ҳаракати кўламининг кенгайиши ва ўсиб бориши, бунинг эвазига халқаро ишлаб чиқариш мажмуаларининг бунёд бўлиши билан алоҳида давр сифатида кўзга ташланади. Албатта бу ҳолат келгуси даврлар учун ҳам ҳар бир иқтисодиётни ривожлантиришнинг глобаллашув жараёни билан боғлиқлигини англатади. Бу ҳолатда эса ресурс манбалари сифатида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар билан таъминланган транснационал корпорациялар (ТМК) ҳамда нуфузли инвесторлар ўз навбатида минимал риск билан инвестицияларнинг рентабеллиги ва потенциал бозор сифими юқори бўлган мамлакатларни танлайдилар.

**Хорижий инвестицияларни
кенг жалб қилиш учун
мамлакатимизнинг инвестиция
салоҳиятини тўла намоён этиш
чораларини кўришимиз керак.**

Ш.Мирзиёев

Жаҳоннинг аксарият мамлакатлари янги иш ўринлари яратиш, инновацион технологиялар ва самарали бошқарув моделларига эга бўлиш, рақобатбардош кадрлар тайёрлаш, ижтимоий-иқтисодий инфратузилма объектларини барпо этиш ҳамда шу каби иқтисодиётда юқори даражада қўшилган қиймат яратишни таъминловчи имконият манбаларига эга бўлиш борасидаги олиб бораётган фаолиятларини молиялаштиришдаги инвестиция ресурсларига бўлган етишмовчиликни қоплаш мақсадида хорижий инвесторларга нисбатан либерал сиёсат олиб бормоқдалар.

Шу сабабли, халқаро майдонда иқтисодиётнинг глобаллашуви ҳолатида ҳар бир мамлакат айниқса, иқтисодий ривожланаётган мамлакатлар хорижий инвестицияларни жалб қилиш, инвестиция муҳитини яратиш ва инвестициявий жозибадорлигини ошириш учун рақобатлашади. Бундай ҳолатда халқаро индекслардаги мамлакатларнинг инвестициявий жозибадорлик рейтинглари тўғридан-тўғри сармоялар йўналтириш учун хорижий инвесторларга кўрсатма бўлиб хизмат қилади.

Демак, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлиги ҳақидаги дастлабки ва ишончли маълумотларни олиш мақсадида инвесторлар аввало халқаро рейтинг ва индексларга мурожаат қилади.

Маълумки, мамлакатимизда жорий беш йилликда миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш борасида аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулот ҳажмини 1,6 баробарга ошириш, яъни 2500 АҚШ долларига етказиш ҳамда 2030 йилга бориб эса ушбу кўрсаткични 4000 АҚШ долларида ошириш орқали иқтисодиётимизни “даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар” қаторига киритиш мақсад қилинган⁵. Иқтисодиётда ушбу ўсиш суръатларига эришишда талаб этиладиган молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжларни самарали молиявий манбалар билан таъминлаш мақсадида мамлакат инвестициявий жозибадорлигини ошириш орқали 2022-2026 йилларда иқтисодиётга 120 миллиард, жумладан 70 миллиард АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестициялар жалб этиш белгиланган.

Мамлакатимиз иқтисодиётида ислохотларни амалга оширишда талаб этиладиган ҳажмдаги самарали инвестицияларни, жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш учун инвестиция муҳитни яхшилаш ва инвестициявий жозибадорликни ошириш билан бир қаторда уларни глобал миқёсда намоён этиш талаб этилади. Чунки, салоҳиятли инвесторлар томонидан бирор миллий иқтисодиётга сармоя йўналтиришга доир инвестицион қарор қабул қилишда албатта ушбу мамлакатнинг инвестиция муҳити ва унинг жозибадорлигини ўрганиш ҳамда баҳолаш керак бўлади. Бу борада, халқаро ва глобал ташкилотлар томонидан юритиладиган мамлакатларнинг инвестициявий жозибадорлигини турли жиҳатларини баҳоловчи халқаро рейтинг ва индекслар бўйича эълон қилинадиган йиллик ҳисоботлар инвесторлар томонидан дастлабки маълумотларни олиш манбаи бўлиб ҳисобланади. Шу сабабли мамлакатнинг халқаро рейтинг ва индексларда самарали иштирокини таъминлаш, иқтисодиётнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишда ва уни намоён этиш орқали манфаатли сармоялар жалб қилишда долзарб масаладир.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Мамлакатнинг халқаро иқтисодий индекслардаги иштироки ва ўрнини инвестициявий жозибадорликка таъсирини тадқиқ қилиш орқали уларни ушбу индекслардаги иштирокини кенгайтириш ва улар бўйича баҳолаш кўрсаткичларининг ижобий ҳолатига эришиш бўйича илмий изланишларни олиб боришда, энг аввало “инвестиция муҳити” ва “инвестициявий жозибадорлик” ҳамда “халқаро иқтисодий индекс” тушунчаларининг иқтисодий категория сифатида моҳиятини очиш керак.

К. Балдин, О. Быстров, И. Передеряев ва М. Соколовлар инвестиция муҳитига таъриф беришда, уни инвесторларга прогноз қилиш имкониятини берувчи омиллардан иборатлигини таъкидлаган ҳолда ёндашади (Балдин К.В. ва бошқ., 2007). Уларнинг фикрича, инвестиция муҳити - бу капитал қўйилмалар риск даражаси ва улардан самарали фойдаланиш имкониятларини олдиндан белгилаб берадиган сиёсий, иқтисодий, ҳуқуқий, ижтимоий, маиший, иқлим, табиий, инфратузилма ва бошқа омилларнинг бирлашмаси деб ҳисоблайди.

Ушбу олимларнинг фикрига кўра инвестиция муҳитини инвесторлар томонидан сафарбар этиладиган капитал қўйилмаларни ушбу ҳудудда кутаётган рискларни ҳамда

⁵Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йи 28 январдаги “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони.

ушбу маблағлардан кутилайдиган самаранинг даражасини олдиндан ифодалайдиган омиллар йиғиндисиде деб қараши билан баҳоланади.

Энг аввало, маҳаллий иқтисодчи олимларимиздан Ш. Мустафакулов “инвестицион муҳит – инвестицион жараёнлар амалга ошадиган шароит бўлиб, у ҳудуднинг инвестицион фаолияти ҳамда инвестицияларнинг риск даражасини аниқлайдиган сиёсий, иқтисодий, ҳуқуқий, ижтимоий ва бошқа омиллар таъсирида шаклланади” дея таъриф келтиради (Мустафакулов Ш.И., 2017).

Мазкур таърифга асосан муаллиф инвестиция муҳити тадбиркорларнинг инвестицион фаолияти ҳамда ушбу жараёндаги инвестицияларининг маълум бир ҳудудда ва даврда дуч келиши мумкин бўлган риск даражалари билан боғлиқлигини ҳамда уларни келтириб чиқарувчи омилларнинг ҳолати билан белгиланишини изоҳлаган. Шу билан бирга, инвестиция муҳити ва таваккалчилик даражаси бир-бирига тескари пропорционал натижалар билан баҳоланишини таъкидлаган. Яъни таваккалчилик қанча юқори бўлса, инвестиция муҳитининг қулайлиги шунчалик паст бўлади ва бу ҳолат иқтисодиётга инвестицияларнинг жалб этиш ҳажмига салбий таъсир кўрсатади.

Инвестиция соҳаси бўйича изланишлар олиб борган иқтисодчилардан Б.Маматов, Д.Хужамкулов ва О.Нурбековларнинг фикрича, инвестициявий жозибадорлик – мамлакат, тармоқ ёки алоҳида олинган бирор-бир корхона инвестицияларининг даромадлиги, ривожланиш истиқболлари ва инвестиция rischi даражаси нуқтаи назаридан баҳоланиши, дея таъкидланади (Маматов Б.С. ва бошқ., 2014).

Бизнинг фикримизча, инвестициявий жозибадорлик ҳақиқатдан ҳам инвестициялашнинг даромадлиги, риск даражаси ҳамда уларнинг келгусидаги ривожланиш даражалари каби хусусиятларини баҳолаш имкониятига эга бўлган тушунчадир.

XIX аср охири ва XX аср бошларида АҚШдаги саноат ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши билан боғлиқ вазият зарурий эҳтиёж сифатида илк кредит рейтингларини пайдо бўлишига асос бўлди. Яъни, мамлакатда темир йўл инфратузилмасининг кескин ривожланиши туфайли хусусий компаниялар томонидан чиқарилган облигациялар сони кўпайган. АҚШдаги ушбу ривожланаётган темир йўл соҳасидаги компанияларнинг облигацияларни сотиб олиш ва улардан даромад кўриш истагини билдирган инвесторлар учун мазкур компаниялар иш фаолияти ва молиявий ҳолати тўғрисида сифатли маълумотларнинг мавжудлиги ҳамда етарли бўлишлиги уларнинг инвестиция қарорларини қабул қилишлари нуқтаи назаридан аҳамияти юқори бўлган.

Мазкур масалага илк бор Генри Варнума (Henry Varnum Poor) 1860 йилда нашр этилган “АҚШдаги темир йўллар ва каналлар тарихи” (“History of Railways and Canals in the United States”) номли асарида эътиборни қаратган. Мазкур китоб АҚШ темир йўл компаниялари тўғрисида инвесторлар учун керак бўладиган маълумотларни тўплашга уриниш эди. Шу билан бирга тадқиқотчининг ушбу китоби келгуси асрда ишлаб чиқиладиган таҳлил ва биржа ҳисоботларининг кашшофи бўлди. 1867 йилда Генри Варнума ўғли Генри Уилям билан биргаликда “HV and HW Poor” ни яратди ва ҳар йили ушбу китобнинг янгиланган версиясини нашр этишни бошлади.

Шундан сўнг 1906 йилда Лютер Ли Блейк (Luther Lee Blake) темир йўл соҳасига таалуқли бўлмаган компаниялар тўғрисида молиявий маълумот бериш мақсадида акциялар учун кунлик индексларни нашр этувчи “Standard Statistics Bureau” (“Стандарт статистика бюроси”) га асос солган⁶.

XX аср бошларига келиб АҚШда облигациялар бозори кескин кенгайиб кетган бир пайтда инвесторлар учун маълумотлар билан боғлиқ фавқулодда муаммонинг ечимини ўзида мужассам этган биринчи рейтингларни бериш 1909 йилда америкалик молиявий таҳлилчи, тадбиркор ва инвестор Жон Муди (John Moody) томонидан акциялар қиймати тўғрисида таҳлилчилар маълумотлари билан бойитилган “Moody’s Analyses of Railroad Investments” нашрини чоп этиш билан бошланди. Кейинчалик дунёда етакчи ўринлардан бирига айланган Moody’s рейтинг агентлигига асос солган.

Шу аснода халқаро рейтинглар пайдо бўла бошлаган. Бугунги кунда дунё амалиётида бир қанча глобал индекслар ҳамда рейтинглар юритилади. Улар таркибида маълум бир компания, ҳудуд, соҳа, тармоқ ҳамда мамлакатлар бўйича рейтингларни эълон қилувчи халқаро рейтинг ва индекслар мавжуд бўлиб, ҳар бири ўзига хос фойдаланувчилар аудиториясига эга.

⁶ Изоҳ: Poor’s ва Standard Statistics 1941 йилда бирлашиб Standard and Poor’s Corporation ни ташкил қилган.

Шу ўринда мамлакатнинг инвестиция муҳитини баҳоловчи халқаро рейтинг ва индекслар борасидаги назарий изланишларни давом эттиришда, индекс ҳамда рейтинг атамаларининг моҳиятини англаш мақсадга мувофиқдир.

Энциклопедик луғатларда индекс сўзи латинча "index" сўзидан олинган бўлиб рўйхат, регистр, кўрсаткич деган маънолари борлиги таъкидланган бўлиб (Дьяченко В.П., 1964), индекс – элементнинг ёки маълум бир тизимнинг ҳолати бўйича тўпламдаги ўрнини, номинал ўлчовини тавсифловчи рақамлар, ҳарфлар ёки белгилар комбинациясидир.

Рейтинг эса, инглизча "to rate" феълидан келиб чиқиб, "баҳолаш" ёки "баҳо бермоқ" маъносига эга. Рейтинг маълум бир объект ёки ҳодисанинг долзарблиги ёки аҳамиятини акс эттирувчи рақамли ёки тартибли кўрсаткичдир.

Демак, индекс ва рейтинг атамалари бир-бирини тўлдирувчи тушунчалар бўлиб, мамлакатнинг инвестициявий жозибadorлиги нуқтаи назаридан, индекс бу – унда иштирок этувчи мамлакатлар жамланмасида ҳар бир мамлакат бўйича инвестицион муҳитга таъсир қилувчи омилларни тавсифловчи индикаторларнинг мавжуд ҳолатига кўра кўрсаткичларининг рўйхати ёки регистри бўлса, ушбу ҳолатда рейтинг мазкур рўйхат ёки регистрнинг долзарблиги ва аҳамиятига кўра баҳо бериш орқали тартибли қилиб тузилган шаклидир.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг асосий мақсади мамлакат инвестициявий муҳити жозибadorлигини яхшилашда унинг халқаро иқтисодий рейтинг ва индексларда иштирокини кенгайтириш ва ўрнини яхшилашга қаратилган илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш учун илмий хулосалар қилишдан иборат. Ушбу мақоланинг назарий ва услубий асоси сифатида умумиқтисодий адабиёт ҳамда илмий мақолалар, иқтисодчи олимларнинг мамлакатда инвестициявий муҳит жозибadorлигини ҳамда бунинг учун халқаро рейтинг ва индексларда иштирок этишни таъминлаш бўйича изланишлари, олимлар ва соҳа вакиллари билан суҳбат, уларнинг ёзма ва оғзаки фикр-мулоҳазаларини таҳлил қилиш, эксперт баҳолаш, жараёнларни кузатиш, иқтисодий ҳодиса ва жараёнларга тизимли ёндашув, муаллиф тажрибалари билан қиёсий таҳлил ўтказиш орқали тегишли йўналишларда хулоса, таклиф ва тавсиялар берилган. Мавзуни ўрганиш жараёнида умумиқтисодий усуллар билан бир қаторда маълумотларни тизимлаш бўйича махсус ёндашувлар, яъни таққослаш, назарий ва амалий материалларни жамлаш ҳамда тизимли таҳлил каби усуллар қўлланилган.

Таҳлил ва натижалар

Индекслар орасида мамлакатларнинг иқтисодий эркинлик даражасини баҳолашнинг кўп томонлама ёндашув методлари асосида аниқловчи, инвесторлар томонидан маълум бир мамлакатга сармоя йўналтиришда ушбу мамлакат иқтисодиётининг эркинлигини таҳлил қилиш мақсадида мурожаат қиладиган ижтимоий-иқтисодий соҳага оид халқаро индекслардан бири, бу Иқтисодий эркинлик индекси. Иқтисодий эркинлик индекси 1995 йилда АҚШнинг The Heritage Foundation (Мерос жамғармаси) таҳлил маркази ва The Wall Street Journal ҳамкорлигида, улар томонидан дунё мамлакатларидаги иқтисодий эркинлик даражасини ўлчаш учун яратилган индекс ва рейтингдир. Иқтисодий эркинлик ҳар бир инсоннинг ўз меҳнатини ва мулкни назорат қилишнинг асосий ҳуқуқидир. Иқтисодий эркин жамиятда одамлар ўзлари хоҳлаган тарзда ишлаш, ишлаб чиқариш, истеъмол қилиш ва сармоя киритишда эркиндир. Иқтисодий эркин жамиятларда ҳукуматлар меҳнат, капитал ва товарларнинг эркин ҳаракатланишига имкон беради ҳамда эркинликни ҳимоя қилиш ва қўллаб-қувватлаш учун зарур бўлган даражадан ташқарида мажбурлаш ёки чеклашдан ўзини тияди. Йиллик ҳисоботларни чоп этиш орқали жамғарма бундай эркинликлар қаерда эканлигини таъкидлайди.

Индекс 186 мамлакатда мулк ҳуқуқидан тортиб молиявий эркинликкача бўлган эркинликнинг 12 жиҳатини 4 кенг тоифага бирлаштирган. Ушбу тоифалардаги ўн иккита эркинликнинг ҳар бири 0 дан 100 гача бўлган шкала бўйича баҳоланади. Мамлакатнинг умумий балли ушбу ўн иккита иқтисодий эркинликнинг ўртачаси ҳисобига олинади ва ҳар бирига тенг вазн берилади. Чунки Иқтисодий эркинлик индексида иқтисодий эркинликнинг ҳар бир компоненти иқтисодий эркинликнинг ижобий афзалликларига эришишда бирдек муҳим ҳисобланади. Шу сабабли, ҳар бир эркинлик мамлакат балларини аниқлашда тенг даражада баҳоланади.

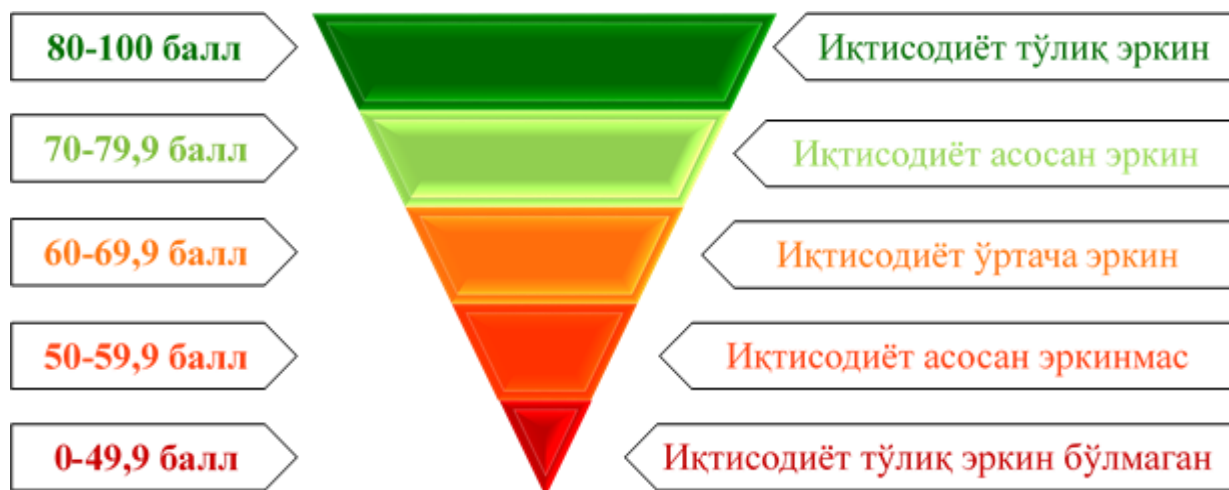


1-расм. Иқтисодий эркинлик индексининг 4 тоифа бўйича 12 та иқтисодий эркинлик кўрсаткичлари⁷

Мамлакатлар иқтисодий ислохотларни белгилашда ва амалга оширишда индексдаги энг паст балл тўплаган эркинлик омилларига доир натижаларни яхшилашга қаратилган мақсадли вазифаларни қўйиши, уларнинг иқтисодий кўрсаткичларини яхшиланишига самарали имконият яратиши мумкин.

Иқтисодий эркинлик индексининг баҳолаш методикалари, мезон, индикатор ва субиндикаторлари.

Индексни тузувчиларга биноан, баҳоланувчи мамлакатнинг индексдаги балли қанчалик юқори бўлса шунчалик иқтисодий эркин бўлади. Шу билан бирга давлатларнинг иқтисодий эркинлик даражаси индексга кўра бешта гуруҳга бўлинган (2-расм).



2-расм. Иқтисодий эркинлик индекс бўйича давлатларнинг иқтисодий эркинлик даражасининг бешта гуруҳи⁸

Иқтисодий эркинлик индекси 4 та йўналишга, 12 та индикаторга ва 49 та суб-индикаторга бўлинади:

⁷ Мерос жамғармасининг Иқтисодий эркинлик индекси ҳисоботида келтирилган методология асосида муаллиф томонида тайёрланди.

⁸ Мерос жамғармасининг Иқтисодий эркинлик индекси ҳисоботида келтирилган методология асосида муаллиф томонида тайёрланди.

Баҳоланишдаги муҳимлик:

✓ *Даврийлиги:* 2022 йил ҳисоботи учун 2020 йил 1 июлдан 2021 йил 1 июлгача

июль - декабрь 2018	январь - июнь 2019	IEF-2020
июль - декабрь 2019	январь - июнь 2020	IEF-2021
июль - декабрь 2020	январь - июнь 2021	IEF-2022
июль - декабрь 2021	январь - июнь 2022	IEF-2023

бўлган

маълумотлар базаси таҳлил қилинади;

✓ *Эркинлиги:* Индекснинг қиймати қанча катта бўлса, мамлакат шунчалик иқтисодий жиҳатдан эркин бўлади;

✓ *Асосланиши:* Индикаторлар натижалари давлат органлари томонидан эълон қилинган очиқ маълумотлар ҳамда турли халқаро ташкилотларнинг (World Economic Forum, World Bank, International Monetary Fund, Transparency International ва бошқалар) рейтинг ҳисоботлари натижаларига асосланади.

Иқтисодий эркинлик индексининг йиллик ҳисоботларида мамлакатимиз соҳа ва тармоқларининг мунтазам паст баҳоланаётган субиндикаторлари ва уларнинг сабаблари.

2022 йилда эълон қилинган ҳисоботда, иқтисодий эркинлик индекси бўйича Ўзбекистон 186 мамлакат ичида 55,7 балли кўрсаткич билан 117 ўринни эгаллади, бу эса мамлакатни иқтисодий эркинлик даражаси ўртачадан паст (mostly unfree) гуруҳидаги мамлакатлар орасидан жой олганлигини кўрсатди. Ушбу кўрсаткич, мамлакат олдида қўйган тараққиёт мақсадлари ҳамда олиб борилаётган ислохотлар фонида, нисбатан паст кўрсаткични билдиради. Шундан келиб чиқиб, иқтисодий эркинлик индексини ошириш, бугунги олиб борилаётган ислохотлар самарадорлигини таъминлашдек муҳим устувор вазифасини таъминлашга мувофиқ келишини таъкидлаш лозим.

1-жадвал

Иқтисодий эркинлик индекси 2021-2022 йиллардаги ҳисоботидаги Ўзбекистоннинг кўрсаткичлари таҳлили⁹

Т/р	Индикаторлар номланиши	Балл			Ўрин		
		2021 ҳисобот	2022 ҳисобот	+/-	2021 ҳисобот	2022 ҳисобот	↑↓
	Иқтисодий эркинлик индекси	58,3	55,7	-2,6	108	117	↓9
1.	Мулкчилик ҳуқуқи	57,8	31,6	-26,2	75	148	↓73
2.	Суд фаолияти самарадорлиги	50,8	13,1	-37,7	72	166	↓94
3.	Давлатнинг яхлитлиги	30,5	23,8	-6,7	137	150	↓13
4.	Солиқ юки	92,4	90,8	-1,6	23	27	↓4
5.	Давлат харажатлари	79,9	78,1	-1,8	64	67	↓3
6.	Фискал саломатлик	98,3	96,6	-1,7	14	12	↑2
7.	Бизнес эркинлиги	73,5	59,1	-14,4	53	100	↓47
8.	Меҳнат бозори эркинлиги	61,2	48	-13,2	84	141	↓57
9.	Монетар эркинлик	60,3	61,6	1,3	172	165	↑7
10.	Савдо эркинлиги	55,4	75,6	20,2	163	64	↑99
11.	Инвестициялар эркинлиги	20	50	30	164	129	↑35
12.	Молиявий эркинлик	20	40	20	160	116	↑44

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Иқтисодий эркинлик индексининг 2022 йилги ҳисоботида 55,7 балл тўплаб 117-ўринни эгаллаган бўлиб, бу 2021 йилги 108-ўридан 9 поғонага пастлагани кўриш мумкин. Бу натижа Индексга кўра,

⁹Мерос жамғармасининг Иқтисодий эркинлик индекси ҳисоботида келтирилган маълумотлар асосида тайёрланди.

мамлакатимизни иқтисодий асосан эркин бўлмаган давлатлар қаторида қолишига олиб келган. Осиё-тинч океани минтақасида 39 та мамлакат орасида 25-ўринни эгаллади. 12 та индикаторнинг 4 тасида ижобий, 8 тасида салбий ўзгаришлар қайд этди.



3-расм. 2018-2022 йилларда мамлакатимизни Иқтисодий эркинлик индексидаги кўрсаткичлари¹⁰

Иқтисодий эркинлик индексида Ўзбекистоннинг ўрни сўнгги беш йил давомида 35 поғонага ва баҳоси 4,2 баллга яхшиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида” ПФ-6003-сонли Фармонида кўра, Ўзбекистоннинг Иқтисодий эркинлик индекси бўйича самарадорликнинг энг муҳим кўрсаткичлари белгиланган. Мазкур меъёрий ҳужжатга асосан 2030 йилга бориб мазкур индекс бўйича балимизни 82,3 га етказиш қайд этилган.

3-жадвал

Ўзбекистоннинг Иқтисодий эркинлик индекси бўйича самарадорликнинг энг муҳим кўрсаткичлари¹¹

№	Индикаторлар	2030	№	Индикаторлар	2030
1	Мулк ҳуқуқи	82,8	7	Бизнес эркинлиги	94,5
2	Давлат яхлитлиги	58,2	8	Меҳнат эркинлиги	80,7
3	Суд фаолияти самарадорлиги	78,3	9	Пул-кредит эркинлиги	75,4
4	Солиқ юки	95,7	10	Савдо эркинлиги	73,6
5	Давлат харажатлари	89,4	11	Инвестиция эркинлиги	80,0
6	Фискал соғломлик	99,5	12	Молиявий эркинлик	80,0
Индекс бўйича					82,3

Ўзбекистоннинг 2010-2022 йилларда Иқтисодий эркинлик индексидаги иштироки ва эришган кўрсаткичларини таҳлил қиладиган бўлсак, мунтазам равишда паст баҳоланиб келаётган (70 баллгача, индикатор бўйича иқтисодий асосан эркин даражасини таъминланмаётган) индикаторлар қуйидагилардан иборат:

- Мулкчилик ҳуқуқи (ўртача 31,2 балл; 2022 йил 31,6 балл);
- Давлатнинг яхлитлиги (ўртача 21,1 балл; 2022 йил 23,8 балл);
- Суд фаолияти самарадорлиги (ўртача 34,9 балл; 2022 йил 13,1 балл);
- Бизнес эркинлиги (ўртача 69,1 балл; 2022 йил 59,1 балл);

¹⁰ <https://www.heritage.org/index/explore>

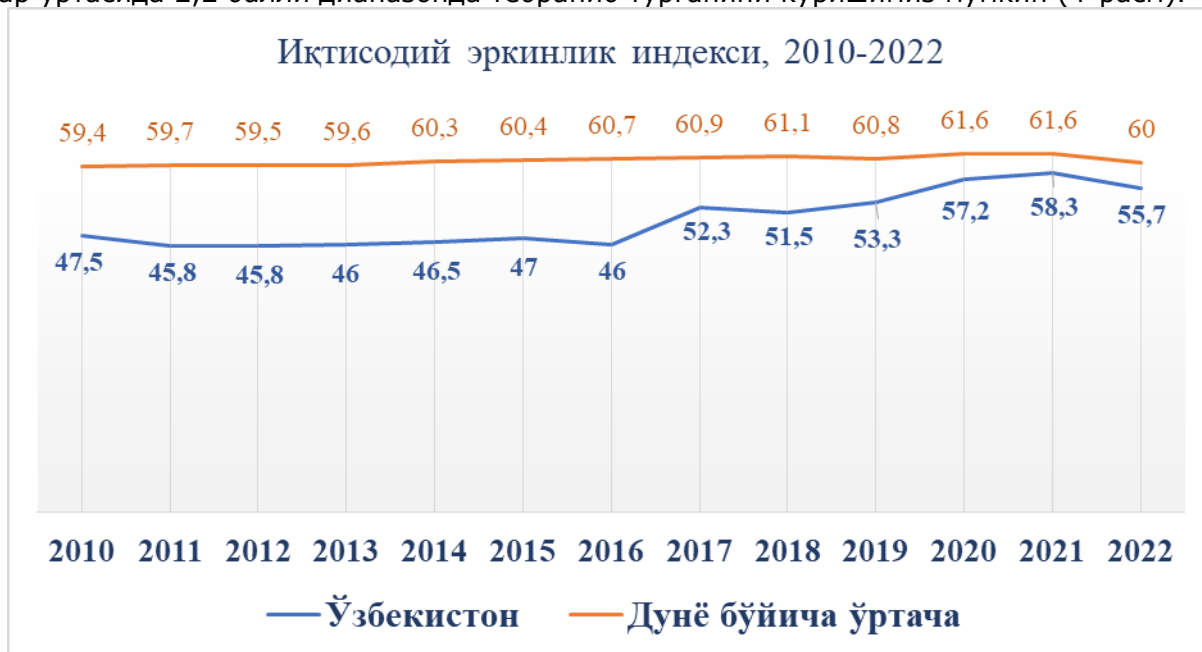
¹¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июндаги ПФ-6003-сонли Фармони ва Иқтисодий эркинлик индекси бўйича 2021 йилги ҳисоботда келтирилган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

- Меҳнат бозори эркинлиги (ўртача 58,4 балл; 2022 йил 48,0 балл);
- Монетар эркинлик (ўртача 62,1 балл; 2022 йил 61,6 балл);
- Инвестициялар эркинлиги (ўртача 22,0 балл; 2022 йил 50,0);
- Молиявий эркинлик (ўртача 13,8 балл; 2022 йил 40,0 балл).

Юқоридаги таҳлилий маълумотлардан кўринадик, 2022 йилдаги кўрсаткичлар ушбу индикаторлар бўйича охириги 13 йилги натижаларнинг ўртачаси билан солиштирганда, 6 та индикатор бўйича ҳолат ёмонлашган бўлиб, фақатгина инвестициялар эркинлиги ва молиявий эркинлик бўйича 2022 йилги натижалар ижобий кўринишга келган. Аммо умумий якуний ҳолат мазкур икки индикатор бўйича ҳам қониқарли эмас.

Иқтисодий эркинлик индексидаги мамлакатимизнинг паст кўрсаткичли мезонлар бўйича Индексдаги пешқадам мамлакатлар ҳамда мазкур мезонлар бўйича ўз кўрсаткичларини тез суръатлар билан яхшилаб бораётган мамлакатларнинг тажрибаси ва амалга ошираётган ислохотлари.

Иқтисодий эркинлик индекси ҳисоботларига кўра, индекс билан қамраб олинган дунё мамлакатларининг ўртача балли 2022 йилда 1,6 баллга пастлаган. Охириги 13 йиллик динамикани кузатсак индекс балли дунё бўйича ўртача 60 балл атрофида, яъни 59,4-61,6 баллар ўртасида 2,2 балли диапазонда тебраниб турганини кўришимиз мумкин (4-расм).



4-расм. 2010-2022 йилларда Иқтисодий эркинлик индексида Ўзбекистон ва дунё мамлакатлари бўйича ўртача баллар¹²

Бугунги кунда дунё мамлакатлари ичида Иқтисодий эркинлик индекси мезонларига кўра, иқтисодиёти тўлиқ эркин бўлган давлатлар рейтингда кучли учликдан Сингапур, Швейцария ва Ирландия мамлакатлари ўрин олган (5-жадвал).

5-жадвал

2021-2022 йилги Иқтисодий эркинлик индекси ҳисоботларига кўра ТОП-10 давлатларнинг кўрсаткичлари¹³

Т/р	Мамлакатлар номи	2021 йил ҳисоботи		2022 йил ҳисобот		Ўзгариш	
		ўрин	балл	ўрин	балл	ўрин	балл
1.	Сингапур	1	89,7	1	84,4	-	-5,3
2.	Швейцария	4	81,9	2	84,2	+2	+2,3
3.	Ирландия	5	81,4	3	82,0	+2	+0,6
4.	Янги Зеландия	2	83,9	4	80,6	-2	-3,3
5.	Люксембург	18	76,0	5	80,6	+13	+4,6
6.	Тайвань	6	78,6	6	80,1	-	+1,5
7.	Эстония	8	78,2	7	80,0	+1	+1,8
8.	Нидерландия	16	76,8	8	79,5	+8	+2,7

¹² <https://www.heritage.org/index/explore>

¹³ <https://www.heritage.org/index/explore>

9.	Финляндия	17	76,1	9	78,3	+8	+2,2
10.	Дания	10	77,8	10	78,0	-	+0,2
...	...	...	...	...	...	...	...
117.	Ўзбекистон	108	58,3	117	55,7	-9	-2,6
...	...	...	...	...	...	...	...

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Сингапур ҳар иккала йилги ҳисоботда ҳам рейтингга етакчилик қилаётган бўлса, Янги Зеландия 2021 йилги 2-ўриндан 2022 йилда 4-ўринга тушган, Швейцария аксинча 4-ўриндан 2-ўринга кўтарилган, Ирландия ҳам 2 ғоғонага кўтарилиб 3-ўринга чиққан.

6-жадвал

Иқтисодий эркинлик индексининг 2022 йилги ҳисоботида индекс индикаторлари бўйича юқори кўрсаткичга эришган давлатлар ва уларнинг баллари¹⁴

Индикатор	Давлат	балл	Индикатор	Давлат	балл
Мулкчилик ҳуқуқи	Финляндия	100	Бизнес эркинлиги	Норвегия	91,4
	Норвегия	99,6		Люксембург	89,3
Давлатнинг яхлитлиги	Дания	99,5	Меҳнат бозори эркинлиги	Микронезия	81,5
	Янги Зеландия	97,5		Австрия	78,4
Суд фаолияти самардорлиги	Швейцария	98,0	Монетар эркинлик	Япония	87,1
	Финляндия	97,8		Португалия	86,8
Солиқ юки	БАА	100	Савдо эркинлиги	Сингапур;	95,0
	Баҳрайн	99,9		Австралия	90,0
Давлат харажатлари	Гаити	97,0	Инвестициялар эркинлиги	Люксембург;	95,0
	Конго Д.Р.	95,7		Дания	90,0
Фискал саломатлик	Қувайт	99,7	Молиявий эркинлик	Австралия;	90,0
	Микронезия	99,5		Швейцария	90,0

Мулк ҳуқуқлари дунёдаги энг кучли ижро режимларидан бири томонидан ҳимояланган. Финляндия интеллектуал мулкни ҳимоя қилишга қаратилган кўплаб халқаро шартномаларга амал қилади. Шартнома шартномалари қатъий бажарилади. Суд тизимининг сифати умуман юқори. Транспаренс Интернационал ташкилотининг 2020 йилги коррупцияни идрок этиш индексида сўровда қатнашган 180 мамлакат ичида 3-ўринни эгаллаган Финляндияда коррупция муҳим муаммо эмас.

Сиёсатдаги ҳалоллик коррупцияга қарши курашнинг калитидир ва бу ҳолатда Дания яна бир бор етакчилик қилади. Давлатнинг яхлитлиги индикатори бўйича юқори ижобий баҳо бу бевосита юқори даражадаги матбуот эркинлиги, давлат харажатлари тўғрисидаги маълумотлардан фойдаланиш, давлат амалдорлари учун ҳалоллик стандартлари ва мустақил суд тизимлари билан боғлиқ.

Лозаннадаги Федерал Суди Федерал Ассамблея томонидан олти йиллик муддатга тайинланган 30 нафар доимий аъзодан иборат. 2000 йилгача суд кантон ёки федерал ҳукумат иштирок этган кўпгина ишларда дастлабки ва якуний юрисдикцияга эга эди ва кўп турдаги ишлар бўйича энг юқори апелляция суди эди. 2000 йилда амалга оширилган суд-ҳуқуқ ислохотлари федерал жиной суд ва суд ваколатига эга бўлган федерал маъмурий органларни яратиш орқали Федерал суднинг иш юкини қисқартирди. Энди Федерал суд соф апелляция суди сифатида мавжуд.

Ҳар бир кантон ўзининг кантон судларига эга. Туман судлари 3-5 аъзодан иборат бўлиб, унчалик катта бўлмаган жиной ва фуқаролик ишларини кўради. Ҳар бир кантонда апелляция суди ва кассация суди мавжуд бўлиб, уларнинг юрисдикцияси суд жараёнларини кўриб чиқиш билан чекланган. 1942 йилда ўлим жазоси бекор қилинди. Кичик ишларни

¹⁴ <https://www.heritage.org/index/explore>

битта судья, оғир ишларни судьялар ҳайъати, қотиллик ва бошқа оғир жиноятларни эса жамоат судьяси кўради.

Суд ҳокимияти мустақил ва ҳокимиятнинг бошқа тармоқлари аралашувидан холи. Суд жараёнлари адолатли, суд жараёни самарали. Суд тизими одат ҳуқуқи таъсир кўрсатадиган фуқаролик ҳуқуқига асосланади. Швейцария Халқаро Суднинг мажбурий юрисдикциясини қабул қилади.

7-жадвал

2021-2022 йилги Иқтисодий эркинлик индекси ҳисоботларига кўра МДҲ давлатлари кўрсаткичлари¹⁵

Т/р	Мамлакатлар номи	2021 йил ҳисобот		2022 йил ҳисобот		Ўзгариш	
		ўрин	балл	ўрин	балл	ўрин	балл
1.	Арманистон	32	71,9	58	65,3	-26	-6,6
2.	Қозоғистон	34	71,1	64	64,4	-30	-6,7
3.	Озарбайжон	38	70,1	75	61,6	-37	-8,5
4.	Молдова	85	62,5	78	61,3	-7	-1,2
5.	Россия	92	61,5	113	56,1	-21	-5,4
6.	Қирғизистон	78	63,7	116	55,8	-38	-7,9
7.	Ўзбекистон	108	58,3	117	55,7	-9	-2,6
8.	Беларусь	95	61	135	53	-40	-8
9.	Тожикистон	134	55,2	147	49,7	-13	-5,5
10.	Туркменистон	167	47,4	165	46,2	+2	-1,2

Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси

Мамлакатимизнинг Иқтисодий эркинлик индексидаги паст кўрсаткичли субиндикаторлар бўйича мамлакат соҳа-тармоқларидаги тизимли хатоликларни бартараф этиш лойиҳаларини ишлаб чиқиш амалиёти:

Мамлакатда иқтисодий эркинлик даражасини ошириш, барча хўжалик субъектлари, жумладан, тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаолияти учун самарали тизимни ташкил қилиш бугунги ҳукумат томонидан олиб борилаётган ислохотлар режаларига мувофиқ келишини, шунингдек, 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”да белгиланган устувор вазифаларни самарали амалга ошириш, 2030 йилгача амалга оширилиши режалаштирилган ислохотлар режалари ва давлат дастурларининг мақсади ва долзарблиги билан ўлчанади.

Ушбу йўналишда қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, иқтисодий эркинлик ва тадбиркорлик муҳитини яхшилашнинг ҳуқуқий асосларини яратишга ҳамда мазкур йўналишдаги ислохотларни амалга оширишнинг долзарблигини кўрсатади.

Жумладан, “Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори (21.04.2021 йилдаги ПҚ-5087-сон), “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони (28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон), “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизминини жорий қилиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони (02.06.2020 йилдаги ПФ-6003-сон) мамлакатда иқтисодий эркинлик даражасини ошириш, Иқтисодий эркинлик индексидаги халқаро кўрсаткичларни яхшилашнинг бугунги кундаги аҳамиятини билдиради.

“2022-2030 йилларга мўлжалланган Иқтисодий эркинлик индексида Ўзбекистоннинг ўрнини яхшилаш стратегияси” лойиҳаси Ўзбекистоннинг иқтисодий эркинлик индекси кўрсаткичларини яхшилашнинг ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган, илмий-тадқиқотлар асосида ишлаб чиқиладиган комплекс чора-тадбирлар режасини ташкил қилади.

Хулоса ва таклифлар

Стратегияни муваффақиятли бажарилишини таъминлаш, белгиланган вазифалар ва чора-тадбирларни самарали амалга оширишда, қуйидаги асосий қоидаларни белгилаш муҳим аҳамиятга эга:

¹⁵ <https://www.heritage.org/index/explore>

✓ Мазкур стратегияда белгиланадиган вазифаларни амалга ошириш узоқ муддатли жараён бўлиб, кенг қўламли ва давомли тадқиқотлар ўтказишни тақозо этади. Шу сабабли, стратегияни босқичларга ажратган ҳолда, вазифаларни кетма-кетлик асосида амалга ошириш билан узоқ муддатли вазифаларни нисбатан қисқа муддатда бажаришга эришиш ҳамда вақт жиҳатидан самарадорликка эришиш мақсадга мувофиқ;

✓ Индекс таркибидаги мунтазам паст кўрсаткични қайд этаётган индикаторларни таҳлил қилишда сабаб-оқибат боғлиқликларини ўрганишга аҳамият қаратиш, бугунги кундаги мавжуд тизимли хатоликлар аниқланиб, уларнинг ечимлари бўйича таклифлар пакетини тайёрлаш;

✓ Иқтисодий эркинлик индекси таркибидаги индикаторлар, мамлакат иқтисодиётининг кўп соҳаларини қамраб олишини инобатга олган ҳолда, стратегияда белгиланган вазифаларни бажаришда тегишли давлат ташкилотларини жалб қилган ҳолда ўзаро ишларни самарали ташкил қилиш механизми шакллантириш зарур;

Умуман олганда Стратегиянинг асосий мақсади Ўзбекистоннинг 2022-2030 йилларда Иқтисодий эркинлик индексидаги ўрнини яхшилаш ҳамда дунё мамлакатлари орасида мавқеини оширишдан иборат. Хусусан, дунёдаги ва минтақадаги мамлакатлар орасида эркин иқтисодиётга эга мамлакатлар сафидан жой олишига эришиш ҳисобланади.

Стратегияда қўйилган мақсад ва вазифаларнинг бажарилиши, кетма-кетлиги ва илмий тадқиқот йўналишлари жиҳатидан қуйидагича умумлаштириш мумкин:

- Иқтисодий эркинлик индекси таркибидаги мунтазам паст кўрсаткичли индикаторлар ва субиндикаторларни аниқлаш, уларнинг жорий ҳолатини ўрганиш натижасида Ўзбекистоннинг жаҳон мамлакатлари орасидаги ўрнини баҳолаш;

- мунтазам паст кўрсаткични қайд этаётган индикаторларга таъсир қиладиган омилларнинг сабаб-оқибат боғлиқликларини тадқиқ этиш. Ушбу индикаторларнинг нисбатан паст кўрсаткичда қолаётганлигининг сабаблари ва келтирадиган оқибатлари ўрганилади;

- индекс таркибидаги паст баҳоланаётган кўрсаткичлар билан боғлиқ тизимли хатоликлар ва мавжуд муаммоларни аниқлаш ва таҳлил қилиш;

- тизимли хатоликларни бартараф этиш учун илмий тадқиқотга асосланган ечимлар ва таклифларни ишлаб чиқиш;

- ечимлар ва таклифлар билан боғлиқ равишда юзага келадиган хатарларни баҳолаш. Бунда мавжуд хатарлардан ижобий ва салбий таъсирларга эга бўладиган тарафлар аниқланиб, уларнинг манфаатлари нуктаи назардан ҳамма учун фойдали ечимларни шакллантиришга эътибор қаратилади;

- индекс кўрсаткичларини яхшилашда тегишли ташкилотлар билан ишлашнинг самарадорлигини таъминлаш мақсадида тизимли ишлаш механизмини шакллантириш. Бунда ҳар бир ташкилот ўзига тегишли соҳа ва йўналиш бўйича маълумотларни шакллантириш ва тадқиқот ишларини олиб боришни йўлга қўяди;

- Стратегиянинг ҳар бир босқичида амалга оширилаётган ишларнинг мониторинг ва назоратини олиб бориш. Ҳар бир босқичда амалга оширилган ишларнинг сифатини баҳолаш, вақт билан боғлиқ чекловларни инобатга олиб, вазифаларнинг ўз вақтида бажарилиши юзасидан доимий мониторинг йўлга қўйилади ва уларнинг назорати юритилади;

- Иқтисодий эркинлик индексидаги кўрсаткичларни кўзланган даражага олиб чиқишда олинган тажриба ва билимларни ривожлантириш ҳамда индекс кўрсаткичларини узлуксиз яхшилаш бўйича тизимли ишлаш жараёнини такомиллаштириш. 2030-йилгача қўйилган мақсадларга мувофиқ, эришилган индекс кўрсаткичларини давомли ошириб бориш бўйича ишлар давом эттирилади. Қўйилган мақсадлардан паст кўрсаткични қайд этган индикаторлар бўйича ишлаш тизими такомиллаштириб борилади. 2030 йилдан кейинги даврда индекс кўрсаткичларини янада ошириб бориш бўйича янги режалар ва чора-тадбирларнинг йўл харитаси ишлаб чиқилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида» ги ЎРҚ-598-сон Қонуни. <https://lex.uz/docs/4664142>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 25 февралдаги «Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида» ги ПҚ-4210-сон Қарори. <https://lex.uz/docs/4215422>

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги «Халқаро рейтинг ва индексларда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилашга оид чора-тадбирларни тизимлаштириш тўғрисида»ги ПФ-5687-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/4230916>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июндаги «Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида»ги ПФ-6003-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/4838762>
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 18 майдаги «Халқаро рейтинг ва индекслар билан ишлашда илмий салоҳият ҳамда амалий фаолият уйғунлигини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-246-сон Қарори. <https://lex.uz/docs/6026692>
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/5841063>
7. Балдин К.В., Быстров О.Ф., Передеряев И.И., Соколов М.М. Инвестиции: Системный анализ и управление / Под ред. Проф. К.В. Балдина. – 2-е изд. – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.–16 с.
8. Мустафакулов Ш.И. Ўзбекистонда инвестицион муҳит жозибадорлигини оширишнинг илмий-услубий масалалари. и.ф.д. илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. Т.: 2017. – 46 б.
9. Маматов Б.С., Хужамкулов Д.Ю., Нурбеков О.Ш. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Дарслик. Т.: Иқтисод-молия, 2014. – 137 б.
10. Финансово-кредитный словарь/Под редакцией Дьяченко В.П.-М.: Финансы, 1964. – С. 295

O'zbekistonning Markaziy Osiyo mamlakatlari bilan savdo aloqalarining rivojlanish yo'nalishlari

Voxidova Mehri Xasanovna
Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti dotsenti v.b., iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori.
mehrivoxidova@gmail.com
998936617246

Annotatsiya. Ushbu ilmiy maqolada O'zbekistonning 2000-2021 yillarda Markaziy Osiyo (MO) mamlakatlari bilan tashqi savdo aylanmasi regression-korrelyatsion tahlil qilingan bo'lib, unda O'zbekistonning Markaziy Osiyo har bir mamlakati bilan savdo aylanmasining mamlakat tashqi savdo aylanmasiga ta'siri o'rganilgan. Tahlil natijalariga ko'ra, O'zbekistonning Qozog'iston, Qirg'iziston va Turkmaniston bilan tashqi savdo aloqalarini rivojlantirish istiqbolli ekani aniqlangan. Muallif tomonidan ushbu mamlakatlar bilan savdo hajmini oshirish bo'yicha yo'nalishli takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: Markaziy Osiyo (MO), O'zbekiston, eksport, import, savdo hajmi, tashqi savdo aylanmasi, kooperatsiya.

Abstract. In this scientific article, the foreign trade turnover of Uzbekistan with the countries of Central Asia (CA) in 2000-2021 was analyzed by regression-correlation, in which the influence of the trade turnover of Uzbekistan with each country of Central Asia on the country's foreign trade turnover was studied. According to the results of the analysis, it was determined that the development of foreign trade relations of Uzbekistan with Kazakhstan, Kyrgyzstan and Turkmenistan is promising. The author has given directional suggestions for increasing the volume of trade with these countries.

Key words: Central Asia (CA), Uzbekistan, export, import, trade volume, foreign trade turnover, cooperation.

Аннотация. В данной научной статье внешнеторговый оборот Узбекистана со странами Центральной Азии (CO) в 2000-2021 гг. проанализирован регрессионно-корреляционным методом, в котором изучено влияние товарооборота Узбекистана с каждой страной Центральной Азии на изучался внешнеторговый оборот. По результатам анализа определена перспективность развития внешнеторговых отношений Узбекистана с Казахстаном, Кыргызстаном и Туркменистаном. Автор дал направленные предложения по увеличению объема торговли с этими странами.

Ключевые слова: Средняя Азия (MO), Узбекистан, экспорт, импорт, объем торговли, внешнеторговый оборот, сотрудничество.

Kirish

2016 yildan keyin O'zbekiston tashqi iqtisodiy siyosatining takomillashishi natijasida uning Markaziy Osiyo mamlakatlari bilan ham savdo aloqalari rivojlonib bormoqda. Jumladan, O'zbekistonning yirik 5 ta eksport hamkorlarining 2 tasi (Qozog'iston-11%, Qirg'iziston-8,2 % ulushga ega), import hamkorlarining 1 tasi (Qozog'iston-11% ulushga ega) ushbu mamlakatlardir. Mamlakat Markaziy Osiyo mamlakatlarining barchasi bilan aktiv savdo aylanmasiga ega.

Jumladan, 2021 yilda O'zbekiston va Qozog'iston o'rtasidagi ikki tomonlama savdo hajmi 3,9 mlrd dollarni tashkil qilgan bo'lsa (2020 yilga nisbatan 30,4 foizga ko'p), 2022 yil yanvar oyabrda – 4,2 mlrd dollar (+18,8%): eksport – 1,27 mlrd dollar (+20,2%), import – 2,93 mlrd dollar (+18,1%)ga yetdi.

Eksportning asosiy pozitsiyalari: transport vositalari (27,8%), oziq-ovqat tovarlari (19,1%), xizmatlar (14%), plastmassa va undan yasalgan buyumlar (5%), to'qimachilik mahsulotlari (4,5%), qora metallar (4,2%) va boshqalar.

Import: un mahsulotlari (27,3%), qora metallar ulardan yasalgan mahsulotlar (17,8%), energiya mahsulotlari (10,5%), ruda va shlak (12,7%), qurilish materiallari (5%), transport vositalari (4,6%) va boshqalar.

O'zbekistonning Markaziy Osiyo mamlakatlari bilan umumiy hisobda 7 mlrd AQSH dollariga teng o'zaro savdosining 60 foizi Qozog'istonga to'g'ri keladi. Ayni paytda O'zbekiston va Qozog'iston o'rtasidagi o'zaro savdo Markaziy Osiyodagi hududiy ichki savdoning 25 foizini tashkil qiladi (16,5 mlrd) [1].

O'zbekiston Qirg'iziston bilan ham ikki tomonlama kelishuvlar, SHHT va MDH doirasida savdo-iqtisodiy munosabatlarini olib boradi. 2016 yildan 2020 yilgacha bo'lgan davrda O'zbekistonning Qirg'iziston bilan tovar aylanmasi 3,5 barobar o'sib, 903 million dollarga yetdi [2]. 2021 yil yakunlari bo'yicha O'zbekiston va Qirg'iziston o'rtasidagi tovar ayirboshlash hajmi 953,5 million dollardan, 2022 yil birinchi yarmida esa 590 million dollardan oshdi [3].

O'zbekistonda qirg'iz sarmoyasi ishtirokidagi 187 ta korxona bor (ular soni 2016 yilda 49 ta bo'lgan), shulardan 98 tasi qo'shma korxona hisoblanadi. Shu bilan birgalikda, energetika, yengil sanoat, farmatsevtika, avtomobilsozlik, qurilish materiallari va qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish sohalarida qo'shma loyihalar sonini ko'paytirish istiqbollari mavjud.

O'zbekiston savdo salohiyati uchun foydali bo'lgan "Xitoy – Qirg'iziston – O'zbekiston" transport koridorining imkoniyatlari juda baland. U mamlakatga dengizga va Janubiy-Sharqiy Osiyo mamlakatlariga chiqish imkonini beradi.

2021 yilda O'zbekiston va Tojikiston o'rtasidagi tovar ayirboshlash hajmi 22,6 foizga oshib, 604,5 million dollarni tashkil etgan bo'lsa, Tojikistonga eksport hajmi 23,6 foizga oshib, 500,9 million dollarni, import 17,7 foizga oshib, 103,6 million dollarni tashkil etdi. Pandemiya davrida Tojikiston bilan tovar ayirboshlash hajmi kamaymadi va bir oz bo'lsada, 2019 yildagi 480,5 million dollardan 2020 yilda 493,1 million dollargacha 2,7 foizga oshganini ko'rsatdi [4].

2021 yilda O'zbekiston va Turkmaniston o'rtasidagi ikki tomonlama savdo hajmi 902,0 mln dollarni tashkil etib, 2020 yilga nisbatan 67,6%ga o'sdi. Shu bilan birga, 2022 yil yanvar-may oylarida mamlakatlar o'rtasidagi tovar ayirboshlash hajmi 322,6 mln dollarni tashkil etdi va 2021 yilning shu davriga nisbatan 1,2%ga oshdi.

O'zbekiston Respublikasi 2021 yilda dunyoning 182 davlati bilan savdo aloqalarini amalga oshirdi. O'zbekiston tashqi savdosida Turkmanistonning ulushi umumiy savdo aylanmasida - 2,1%, eksportda - 1,2% va importda - 2,8%ni tashkil etdi.

2021 yil ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekistonda Turkmaniston kapitali ishtirokida 173 ta korxona[5] faoliyat olib boradi. Ikki mamlakat o'rtasida chegaraviy savdoni rivojlantirish bo'yicha kelishuv imzolangan.

Markaziy Osiyodagi har bir mamlakat O'zbekiston tashqi savdo aylanmasida o'ziga xos salohiyatga ega. Ushbu mamlakatlar etnik tarkibining bir-biriga o'xshashligi o'zaro savdo imkoniyatlarini oshirsa, Qozog'iston, Qirg'iziston va Tojikistonning JSTga a'zo ekanligi hamda O'zbekiston va Turkmanistonning a'zo emasligi savdo munosabatlarini murakkablashtiradi.

Ushbu maqolaning maqsadi ham O'zbekiston tashqi savdo aylanmasiga Markaziy Osiyo mamlakatlari bilan savdo aylanmasining ta'sirini aniqlangan holda, o'zaro hamkorlikning istiqbolli yo'nalishlari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqishdir.

Mavzuning o'rganilganlik darajasi

Markaziy Osiyo mamlakatlarining savdo-iqtisodiy hamkorligi hudud olimlari va boshqa yirik xorijiy olimlar tomonidan ham samarali o'rganilgan.

Uuriintuya Batsaikhan, Marek Dombrovskiy tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda Markaziy Osiyo mamlakatlarining tarixi, geografiasini va gosiyosati, savdo-iqtisodiy yo'nalishdagi integratsiyasi, mamlakatlarda olib borilgan islohotlar va ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlil qilinadi.

Tahlillar natijasida Markaziy Osiyo mamlakatlari tabiiy resurslariga boy bo'lishiga qaramasdan, hali-hanuz sotsealistik rejimning qoldiqlarini iqtisodiy hamda siyosiy yo'nalishlarda namoyon etishini ko'rsatib beradi.

Maqola keng qamrovli bo'lib, Markaziy Osiyo mamlakatlarining siyosiy-iqtisodiy holatini ko'rsatib beradi. Hudud mamlakatlarining xalqaro tashkilotlar va boshqa mamlakatlar bilan aloqalarini tahlil qiladi, ammo Markaziy Osiyo davlatlarining o'zaro savdo-iqtisodiy hamkorligi va ularning istiqbollari e'tibor qaratilmaydi [6].

Lyu TSzyun'sya tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda[7] Markaziy Osiyodagi energetik diplomatiya to'g'risida so'z boradi. Xalqaro investitsiyalar orqali tashqi energiya bozorlaridan foydalanish energiya xavfini bartaraf etish va energiya manbalarini taqsimlashni optimallashtirishning muhim strategiyasiga aylandi. Muhim jug'rofiy joylashuvi va turli xil boy energiya manbalari bilan Markaziy Osiyo xalqaro hamjamiyat e'tiborini jalb qildi va xorijiy

investitsiyalarni jalb qilish joyiga aylandi. Biroq, korruptsiya xavfi, xususan energetika sohasidagi xorijiy sarmoyadorlar uchun katta muammo hisoblanadi. Respondent sifatida Markaziy Osiyoning besh mamlakati bilan bo'lgan xalqaro investitsiyalar arbitrajidagi korruptsiyaning ulushi energetika sohasida 75% gacha. Bunday vaziyatlarda sarmoya kiritish uchun joy sifatida Markaziy Osiyoni tanlash resurslarni talab qiladigan investitsiyalarni yaratish uchun ham imkoniyatlar, ham tavakkallarni ko'rib chiqqandan so'ng qabul qilingan qarordir. Ushbu fonda ushbu hujjat davlat boshqaruvi organlari, siyosatchilar va xorijiy investorlarga siyosiy ta'sir ko'rsatishga mo'ljallangan. Ikki tomonlama sarmoyaviy bitimlarga o'zgartirishlar kiritish, Markaziy Osiyo mamlakatlari uchun huquqiy bazani yaratish, investitsiyalarni rag'batlantirish choralarini ko'rish, investorlarning o'zini o'zi boshqarish va o'zini o'zi himoya qilish, investitsiya kafolatlari tizimini kuchaytirish taklif etiladi.

Xitoy olimlari tomonidan keltirilgan ushbu xulosani boshqa ko'plab olimlar ilmiy tadqiqoti natijasida ham uchratishimiz mumkin. Mintaqa mamlakatlarining nafaqat, energetika sohasida, balki boshqa ko'plab, savdo, iqtisodiy, tranzit, bojxona va chegara soliqlari bo'yicha ham hamkorligi 21 asrda Markaziy Osiyo mamlakatlari oldida turgan muhim muammolardan biri hisoblanadi.

Valyuta kurslarining o'zgaruvchanligi kapital bozori narxlar bilan chambarchas bog'liq va import-eksport hamda real iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalar hajmiga ham ta'sir qiladi. Xuping Ma, Jun Wang, Xiaolei Sun[8] tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda VAR indeksiga asoslangan yondashuvni qo'llagan holda, bir necha marshrutli yo'l bosib o'tgan davlatlar o'rtasidagi almashinuv kurslarining o'zgarishi xavfini o'rganildi.

Markaziy Osiyo valyuta bozorlaridagi ichki o'zaro ta'sir kuchsiz, Qirg'iziston valyutasi esa butun mintaqada muhim rol o'ynashi keltirib o'tiladi. SHu o'rinda Qirg'izistonning Jahon savdo tashkilotiga ega ekanligi ham nazarda tutiladi. Ammo Qozog'iston hamda O'zbekiston singari mintaqada tashki savdo aylanmasida muhim ahamiyat kasb etadigan mamlakatlarning o'rni inobatga olinmaydi.

Materiallar va metodlar

1-jadval. O'zbekistonning Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston va Turkmaniston bilan 2000-2021 yillardagi savdo aylanmasi hajmi (mln. AQSH dollari) [9]

Yillar	O'zbekistonning tashqi savdo aylanmasi	O'zbekiston-Qozog'iston	O'zbekiston-Qirg'iziston	O'zbekiston-Tojikiston	O'zbekiston-Turkmaniston
2000	6 212,1	53,9	156,8	284	387,5
2001	6 307,3	224,3	108,8	238	berilmagan
2002	5 700,4	78,7	81,9	205	berilmagan
2003	6 689,2	229,9	50,2	200	berilmagan
2004	8 669,0	409	57	235	berilmagan
2005	9 500,1	476	71,5	218	berilmagan
2006	11 171,4	679	58,5	243	berilmagan
2007	15 719,6	1 367	194,7	301	berilmagan
2008	21 197,3	1 742	141	229	berilmagan
2009	21 209,6	1 158	140,9	198	berilmagan
2010	22 199,2	1 539	126,6	81	berilmagan
2011	26 365,9	1 911	201,4	69,4	berilmagan
2012	26 416,1	2 103	0	62	berilmagan
2013	28 269,6	2 074	251,4	12,1	berilmagan
2014	27 530,0	2 060	265	12,8	373,9
2015	24 924,2	1 629	151,5	12	278,7
2016	24 232,2	1 490	193,1	67,3	183
2017	26 566,1	2 243	322	76,5	151,5

2018	33 429,9	2 870	511	295	254,2
2019	41 751,0	3 170	775	376	426,5
2020	36 256,1	2 890	912	401,2	439
2021	42 170,5	3 740	934	428,1	784,6

Tadqiqot natijalarini hisoblash 1-jadval ma'lumotlariga muvofiq olib boriladi. Unga ko'ra, O'zbekistonning Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston va Turkmaniston bilan tovar aylanmasining O'zbekiston umumiy tovar aylanmasiga ta'siri 2000-2021 yillar bo'yicha regression-korrelyatsion tahlil qilinadi.

Tahlil natijalariga ko'ra, Markaziy Osiyo mamlakatlarining qaysi biri bilan savdo aloqalarining rivojlanishi O'zbekiston tashqi savdo aylanmasining ortishiga olib kelsa, u bilan hamkorlikni va savdo-iqtisodiy aloqalarni rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Tahlil va natijalar

2-jadval. Regressiya tengliklari

	Regression line equation	Reporting linear regression in APA style
O'zbekiston-Qozog'iston	$\hat{Y} = 5035.5438 + 10.5955X$	X predicted Y, $R^2 = .97$, $F(1,20) = 607.5$, $p < .001$. $\beta = 10.6$, $p < .001$, $\alpha = 5035.54$, $p < .001$. $\beta = 10.6$, $p < .001$, $\alpha = 5036.14$, $p < .001$.
O'zbekiston-Qirg'iziston	$\hat{Y} = 12021.9179 + 35.2363X$	X predicted Y, $R^2 = .68$, $F(1,20) = 42.65$, $p < .001$. $\beta = 35.24$, $p < .001$, $\alpha = 12021.92$, $p < .001$.
O'zbekiston-Tojikiston	$\hat{Y} = 19624.7752 + 9.601X$	$R^2 = .011$, $F(1,20) = 0.23$, $p = .635$. $\beta = 9.6$, $p = .635$, $\alpha = 19624.78$, $p < .001$.
O'zbekiston-Turkmaniston	$\hat{Y} = 21718.5266 + 28.7481X$	X predicted Y, $R^2 = .62$, $F(1,6) = 9.81$, $p = .020$. $\beta = 28.75$, $p = .020$, $\alpha = 21718.53$, $p = .001$.

O'zbekiston-Qozog'iston savdo aloqalari korrelyatsiyasi

Source	DF	Sum of Square	Mean Square	F Statistic (df1,df2)	P-value
Regression (between $\hat{y}_i$ and $\bar{y}$)	1	2667429130	2667429130	607.5041 (1,20)	2.22e-16
Residual (between y_i and $\hat{y}_i$)	20	87816007.87	4390800.393		
Total (between y_i and $\bar{y}$)	21	2755245137	131202149.4		

1. Y va X munosabatlari

R-kvadrat (R^2) 0,9681 ga teng. Demak, Y ning o'zgaruvchanligining 96,8% X bilan izohlanadi.

Korrelyatsiya (R) 0,9839 ga teng. Bu shuni anglatadiki, X va Y o'rtasida juda kuchli to'g'ridan-to'g'ri aloqa mavjud.

Nishab: $b_1=10,5955$ CI[9,6988, 11,4923] X ni 1 ga oshirganingizda, Y qiymati 10,5955 ga oshishini bildiradi.

y-kesishmasi: $b_0=5035.5438$ CI[3360.8867, 6710.2008] X 0 ga teng bo'lganda Y qiymatining bashorati 5035.5438 ekanligini bildiradi.

X-kesishmasi -475,2511 ga teng.

2. Muvofiqligi

Umumiy regressiya: o'ng dumli, $F(1,20) = 607,5041$, p-qiymati = 2,22e-16. P-qiymati < $\alpha(0,05)$ bo'lgani uchun biz H_0 ni rad etamiz.

Chiziqli regressiya modeli, $Y = b_0 + b_1X + e$, mustaqil o'zgaruvchisiz modelga qaraganda yaxshiroq moslikni ta'minlaydi, natijada $Y = b_0 + e$.

Nishab (b_1): ikki dumli, $T(20)=24,6476$, p-qiymati = 2,22e-16. Bitta bashoratchi uchun u umumiy model uchun p-qiymati bilan bir xil.

Y-kesish (b_0): ikki dumli, $T(20) = 6,2723$, p-qiymati = 0,000004003. Demak, b_0 noldan sezilarli farq qiladi.

3. Qoldiq normallik

Chiziqli regressiya modeli qoldiq xatolar uchun normallikni qabul qiladi. Shapiro-Wilk p-qiymati 0,6611 ga teng. Ma'lumotlar normal taqsimlangan deb taxmin qilinadi,

O'zbekiston-Qirg'iziston savdo aloqalari korrelyatsiyasi

Source	DF	Sum of Square	Mean Square	F Statistic (df1,df2)	P-value
Regression (between $\hat{y}_i$ and $\bar{y}$)	1	1875615433	1875615433	42.6456 (1,20)	0.000002302
Residual (between y_i and $\hat{y}_i$)	20	879629704.4	43981485.22		
Total (between y_i and $\bar{y}$)	21	2755245137	131202149.4		

1. Y va X munosabatlari

R-kvadrat (R^2) 0,6807 ga teng. Demak, Y ning o'zgaruvchanligining 68,1% X bilan izohlanadi.

Korrelyatsiya (R) 0,8251 ga teng. Bu shuni anglatadiki, X va Y o'rtasida juda kuchli to'g'ridan-to'g'ri aloqa mavjud.

Nishab: $b_1=35,2363$ CI[23,9809, 46,4917] X ni 1 ga oshirsangiz, Y qiymati 35,2363 ga oshadi.

y-kesishmasi: $b_0=12021.9179$ CI[7800.6204, 16243.2154] X 0 ga teng bo'lganda Y qiymatining bashorati 12021.9179 ekanligini bildiradi.

X-kesishmasi -341,18 ga teng.

2. Muvofiqligi

Umumiy regressiya: o'ng dumli, $F(1,20) = 42,6456$, p-qiymati = 0,000002302. P-qiymati < $\alpha(0,05)$ bo'lgani uchun biz H_0 ni rad etamiz.

Chiziqli regressiya modeli, $Y = b_0 + b_1X + e$, mustaqil o'zgaruvchisiz modelga qaraganda yaxshiroq moslikni ta'minlaydi, natijada $Y = b_0 + e$.

Nishab (b_1): ikki dumli, $T(20)=6,5304$, p-qiymati = 0,000002302. Bitta bashoratchi uchun u umumiy model uchun p-qiymati bilan bir xil.

Y-kesishmasi (b_0): ikki dumli, $T(20) = 5,9407$, p-qiymati = 0,000008253. Demak, b_0 noldan sezilarli farq qiladi.

3. Qoldiq normallik

Chiziqli regressiya modeli qoldiq xatolar uchun normallikni qabul qiladi. Shapiro-Wilk p-qiymati 0,01923 ga teng. Ma'lumotlar odatda taqsimlanmagan deb taxmin qilinadi, siz o'zgartirishni yoki kattaroq namunani olishni ko'rib chiqishingiz kerak. Bu natija ko'p hollarda ikki mamlakat o'rtasidagi savdo aylanmasi dinamik ko'rinishga ega bo'lmaganda, o'rganilgan vaqt davomida ko'rsatkichlar tez-tez o'zgarganda yuzaga keladi.

O'zbekiston-Tojikiston savdo aloqalari korrelyatsiyasi

Y va X munosabatlari

R-kvadrat (R^2) 0,01149 ga teng. Demak, Y ning o'zgaruvchanligining 1,1% X bilan izohlanadi.

Korrelyatsiya (R) 0,1072 ga teng. Bu shuni anglatadiki, X va Y o'rtasida juda zaif to'g'ridan-to'g'ri aloqa mavjud.

Nishab: $b_1=9,601$ CI[-31,9434, 51,1453], X ni 1 ga oshirganingizda, Y qiymati 9,601 ga oshadi.

y-kesishmasi: $b_0=19624.7752$ CI[10078.4328, 29171.1176] X 0 ga teng bo'lganda Y qiymatining bashorati 19624.7752 ekanligini bildiradi.

X-kesishmasi -2044.0394 ga teng.

2. Muvofiqligi

Umumiy regressiya: o'ng dumli, $F(1,20) = 0,2324$, p-qiymati = 0,635. P-qiymati $\geq \alpha(0,05)$ bo'lgani uchun biz H_0 ni qabul qilamiz.

Chiziqli regressiya modeli, $Y = b_0 + b_1X + e$, mustaqil o'zgaruvchisiz modelga qaraganda yaxshiroq moslikni ta'minlamaydi, natijada $Y = b_0 + e$.

Nishab (b_1): ikki dumli, $T(20)=0,4821$, p-qiymati = 0,635. Bitta bashoratchi uchun u umumiy model uchun p-qiymati bilan bir xil.

Y-kesishmasi (b_0): ikki dumli, $T(20) = 4,2882$, p-qiymati = 0,0003586. Demak, b_0 noldan sezilarli farq qiladi.

3. Qoldiq normallik

Chiziqli regressiya modeli qoldiq xatolar uchun normallikni qabul qiladi. Shapiro-Wilk p-qiymati 0,06909 ga teng. Ma'lumotlar odatda tarqatiladi deb taxmin qilinadi.

O'zbekiston-Turkmaniston savdo aloqalari korrelyatsiyasi

Source	DF	Sum of Square	Mean Square	F Statistic (df1,df2)	P-value
Regression (between $\hat{y}_i$ and $\bar{y}$)	1	234886346.5	234886346.5	9.8134 (1,6)	0.02026
Residual (between y_i and $\hat{y}_i$)	6	143611611.4	23935268.56		
Total (between y_i and $\bar{y}$)	7	378497957.9	54071136.84		

1. Y va X munosabatlari

R-kvadrat (R^2) 0,6206 ga teng. Demak, Y ning o'zgaruvchanligining 62,1% X bilan izohlanadi.

Korrelyatsiya (R) 0,7878 ga teng. Bu X va Y o'rtasida kuchli to'g'ridan-to'g'ri bog'liqlik mavjudligini anglatadi.

Nishab: $b_1=28,7481$ CI[6,2929, 51,2034], X ni 1 ga oshirganingizda, Y qiymati 28,7481 ga oshadi.

Y-kesishmasi: $b_0=21718.5266$ CI[12566.3076, 30870.7456] X 0 ga teng bo'lganda Y qiymatining bashorati 21718.5266 ekanligini bildiradi.

X-kesishmasi -755,4767 ga teng.

2. Muvofiqligi

Umumiy regressiya: o'ng dumli, $F(1,6) = 9,8134$, p-qiymati = 0,02026. P-qiymati < $\alpha(0,05)$ bo'lgani uchun biz H_0 ni rad etamiz.

Chiziqli regressiya modeli, $Y = b_0 + b_1X + e$, mustaqil o'zgaruvchisiz modelga qaraganda yaxshiroq moslikni ta'minlaydi, natijada $Y = b_0 + e$.

Nishab (b_1): ikki dumli, $T(6)=3,1326$, p-qiymati = 0,02026. Bitta bashoratchi uchun u umumiy model uchun p-qiymati bilan bir xil.

Y-kesishmasi (b_0): ikki dumli, $T(6) = 5,8066$, p-qiymati = 0,001145. Demak, b_0 noldan sezilarli farq qiladi.

3. Qoldiq normallik

Chiziqli regressiya modeli qoldiq xatolar uchun normallikni qabul qiladi. Shapiro-Wilk p-qiymati 0,6164 ga teng. Ma'lumotlar normal taqsimlangan deb taxmin qilinadi.

Ko'rib turganimizdek, korrelyatsiya koeffitsienti Qozog'istonning O'zbekiston savdo aylanmasi hajmiga tasiri 0,98, Qirg'izistonniki 0,82, Tojikistonniki 0,10 (eng past), Turkmanistonniki 0,79 ni tashkil etdi. Demak, O'zbekistonning Qozog'iston, Qirg'iziston va Turkmaniston bilan savdo aylanmasini oshirish mamlakat tashqi savdo aylanmasining ortishiga olib keladi. Keyingi bo'limda O'zbekistonning Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston va Turkmaniston bilan eksport va import pozitsiyalarini tahlil qilish orqali kengroq natijaga ega bo'lamiz.

Muhokamalar

Olib borilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston Markaziy Osiyo mamlakatlariga transport vositalari, mineral yoqilg'i, trikotaj, kiyimlar, meva va sabzavotlar eksport qilsa, uning importi tarkibida mineral yoqilg'ilar, moylar va distillatorlar, tuz, oltingugurt, tuproq, tosh, gips, ohak va tsement, yorma, mashinalar, yadro reaktorlari va qozonxonalar ustunlik qiladi. O'zbekiston MO mamlakatlariga oziq-ovqat mahsulotlarining boshqa rozitsiyalari bo'yicha ham eksportni amalga oshiradi, ammo umumiy hisobda ularning narxi yuqori emasligi sababli, eksport hajmida yuqori ahamiyat kasb etmaydi.

O'zbekistonning savdo balansi manfiy sal'doga ega (2022 yil noyabr bo'yicha eksport 1539,5 mln dollarni, import 2754 mln dollarni tashkil etgan). Buni MO mamlakatlari bilan tashqi savdo aylanmasida ham ko'rish mumkin. Masalan, birgina MO mamlakatlarining Tojikistondan tashqari barchasi bilan O'zbekiston manfiy sal'doga ega.

3-jadval. O'zbekistonning MO mamlakatlari bilan eksport va import tuzilmasi (2021 yil, mln. AQSH dollarida)

	Eksport (AQSH dollarida)	Import (AQSH dollarida)
O'zbekiston- Qozog'iston	Transport vositalari (325,06 mln), meva, yong'oq, qovun (112,77 mln), sabzavotlar (74,43 mln), plastmassa	Yorma (649 mln), temir va po'lat (474,3 mln), rudalar (347,21 mln), mineral yoqilg'ilar, moylar va

O'zbekiston- Qirg'iziston	(58,08 mln), mashina, yadro reaktorlari, kotellar (49,38 mln dollar) va boshqalar. Kiyim (187,48 mln), trikotaj va to'qilgan buyumlar (97,52 mln), boshqa tekstil buyumlari (33,66 mln), plastmassa (31,51 mln), sabzavotlar (28,95 mln) va boshqalar.	distillatorlar (288, 80 mln), temir yo'l va tramvaydan tashqari transport vositalari (119,95 mln) va boshqalar. mineral yoqilg'ilar, moylar va distillatorlar (44,11 mln), tuz, oltingugurt, tuproq, tosh, gips, ohak va tsement (33,03 mln), temir va po'lat (21,05 mln), mashinalar, yadro reaktorlari va qozonxonalar (8,65 mln), shisha va shisha idishlar (6,96 mln) va boshqalar.
O'zbekiston- Tojikiston	Mineral yoqilg'i (54,83 mln), oziq-ovqat sanoati chiqindilari (43,79 mln), o'qitlar (30,13 mln), plastmassa (17,69 mln), temir va po'lat (17,46 mln) va boshqalar.	tuz, oltingugurt, tuproq, tosh, gips, ohak va tsement (33,77 mln), mineral yoqilg'ilar, moylar va distillatorlar (22,99 mln), temir va po'lat (17,96 mln), alyuminiy (8,28 mln), paxta (5,62 mln) va boshqalar.
O'zbekiston- Turkmaniston	O'g'itlar (48,41 mln), tuz, tsement va gips (5,79 mln), meva, yong'oq va qovun (5,49 mln), hayvon, hayvon yog'lari (3,74 mln), tosh, gips va asbest (3,47 mln) va boshqalar.	mineral yoqilg'ilar, moylar va distillatorlar (633,54 mln), plastmassa (31,00 mln), shisha va shisha idishlar (7,76 mln), sun'iy iplar (2,08 mln), mashinalar, yadro reaktorlari va qozonxonalar (1,94 mln) va boshqalar.

O'zbekiston MO mamlakatlariga transport vositalari, meva va sabzavotlar, hayvon, hayvon yog'lari, temir va po'lat, oziq-ovqat sanoati chiqindilari, kiyim, trikotaj va tekstil buyumlarini eksport qiladi.

MO mamlakatlaridan import tarkibida rudalar, mineral yoqilg'ilar, moylar va distillatorlar, yorma, mashinalar, yadro reaktorlari va qozonxonalar ustunlikka ega (3-jadval).

Buni bir necha omillar bilan asoslash mumkin:

- Mamlakatda mavjud mineral yoqilg'ilar, moylar va distillatorlarning aholi ehtiyojlarini to'liq qoplamasligi va buning natijasida importga ehtiyojni keltirib chiqarishi;
- mashinalar, yadro reaktorlari va qozonxonalar ishlab chiqarishning O'zbekistonda rivojlanmaganligi;
- kimyo sanoatining modernizatsiyalanmagan tarmoqlarining saqlanib qolayotganligi va kimyo sanoatida innovatsiyalarni joriy etish zaruriyati.

Xulosa va takliflar

Olib borilgan tadqiqot natijasida quyidagi takliflar shakllantirildi:

- O'zbekiston tashqi savdo aylanmasining ortishidagi eng katta muammoning uning JSTga a'zo bo'lmaganligida emas, balki ishlab chiqarishning modernizatsiya qilinishi kerakligidadir. SHu sababli ham, kimyo sanoatining tarmoqlarini modernizatsiya qilish va ushbu yo'nalishga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni ham iqtisodiy-matematik tahlil qilish zaruriyati kelib chiqadi;

- mashinalar, yadro reaktorlari va qozonxonalar ishlab chiqarish imkoniyatini tahlil qilish zarur. Qirg'iziston va Turkmaniston bilan hamkorlikda ushbu mahsulotlarni ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish mumkin;

- Markaziy Osiyo mamlakatlarining eksport va import tovarlari tarkibi bir-biriga o'xshash. Shu sababli ham MO mamlakatlari o'rtasida sanoat kooperatsiyani rivojlantirish maqsadga muvofiq. Masalan, tuz, oltingugurt, tuproq, tosh, gips, ohak va tsement, plastmassa ishlab chiqarish jarayonida kooperatsini yo'lga qo'yish mumkin. Bu kooperatsiyaga kirgan tarmoq va sohalarning rivojlanishiga imkoniyat yaratadi;

- Shuningdek, mamlakatlar o'rtasida transchegaraviy aloqalarni rivojlantirishga xizmat qiladigan transchegaraviy maxsus iqtisodiy zonalar ham tashkil etish maqsadga muvofiq. Bunday turdagi zonalar savdo aloqalarni rivojlantirish bilan birga, savdo infratuzilmasining (transport va logistika) rivojlanishiga ham imkoniyat yaratadi [11].

- O'zbekistonning Turkmaniston bilan savdo aloqalarini rivojlantirish istiqbolli yo'nalish bo'lib hisoblanadi. O'zbekiston Turkmaniyaton bozoriga meva va sabzavotdan tashqari, boshqa oziq-ovqat mahsulotlari, kiyim va trikotaj mahsulotlari, o'g'itlar va boshqa kimyoviy mahsulotlar eksporti hajmini oshirish va tarkibini rivojlantirish imkoni mavjud. Mineral yoqilg'ilar, moylar va distillatorlar, plastmassa, shisha va shisha idishlar, neft tarkibidan olinadigan kimyo mahsulotlari importini oshirish O'zbekiston iqtisodiyoti uchun foydali bo'lishi mumkin. Sababi, Turkmaniston

kimyo sanoatiga jalb qilingan xorijiy investitsiyalar natijasida kimyo sanoati rivojlanish tendentsiyasini ko'rsatmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. <https://daryo.uz/k/2022/12/21/songgi-6-yilda-amalga-oshirilgan-13-dan-ortiq-ozaro-tashriflar-2-mlrd-dollardan-4-mlrd-dollargacha-osgan-ozaro-savdo-yildan-yilga-rivojlanayotgan-madaniy-gumanita>
2. <https://www.uzanalytics.com/xalqaromunosabat/9826/>
3. <https://sputniknews-uz.com/20220726/ozbekiston-va-qirgiziston-avtomobilsozlik-sohasidagi-qoshma-loyihalarni-kopaytirmoqchi-26543226.html>
4. Infografika: O'zbekistonning Tojikiston bilan savdosi. <https://review.uz/oz/post/infografika-torgovlya-uzbekistana-s-tadjikistanom>
5. Опыт торгово-экономического сотрудничества Узбекистана и Туркменистана в современный период <https://www.uzdaily.uz/ru/post/70320>
6. Uuriintuya Batsaikhan, Marek Dabrowski (2017). Central Asia - Twenty-five Years After the USSR Breakup // Russian Journal of Economics, Volume 3, Issue 3, 2017, Pages 296-320, ISSN 2405-4739, <https://doi.org/10.1016/j.ruje.2017.09.005>. (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405473917300429>)
7. Liu Junxia (2019). Investments in the energy sector of Central Asia: Corruption Risk and Policy Implications // Energy Policy, Volume 133, 2019, 110912, ISSN 0301-4215, <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2019.110912>. (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301421519304902>)

ҲУДУДИЙ ХАЛҚ ТАЪЛИМИ БОШҚАРМАЛАРИДА САМАРАЛИ БОШҚАРУВНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

Дўстмухаммад Хусан Усмон ўғли
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети “Молия” кафедраси доценти
E-mail: dostmuhammad.xusan@bk.ru

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлиги тизимидаги вилоят халқ таълими бошқармаларидаги бошқарув механизми таҳлил қилинган. Ундаги камчилик ва муаммолар ўрганилган ҳамда муаллиф томонидан бу борадаги илғор хорижий тажрибаларни инобатга олган ҳолда, бошқармада самарали бошқарув механизмини жорий этиш таклифи илгари сурилган.

Аннотация: В статье изложены результаты анализа механизмов управления областных управлений народного образования системы Министерства народного образования Республики Узбекистан. Определены недостатки в этой сфере, а также изучено передовой зарубежный опыт. Автором предложены обоснованные рекомендации по внедрению эффективных механизмов в областных управлениях.

Annotation: The article analyses the current management mechanisms in the regional boards of education of the system of the Ministry of Public Education of the Republic of Uzbekistan. The shortcomings of this sphere have been identified and the pertinent foreign experiences this regard have been researched. The author makes substantial recommendations to introduce effective management mechanism at these boards.

Калит сўзлар: Таълим тизими бошқаруви, стратегик менежмент, аналитик таҳлил, самарали бошқарув механизмлари, прогнозлаштириш, ҳудудий таълим бошқаруви органлари.

Кириш

Жаҳонда таълим энг ноёб капитал сифатида қадрланаётган бугунги шароитда «таълимнинг ҳамма босқичларида, таълим натижаларини баҳолаш самарадорлигини ошириш ва усулларини такомиллаштириш механизмларини жорий этиш орқали барча инсонлар учун уларнинг ҳаёти давомида сифатли таълим олиш имкониятини яратишни долзарб вазифа қилиб қўймоқда»[1].

Бугунги кунда барча мамлакатлар, ҳаттоки, энг тараққий этган давлатлар ҳам таълим тизимини ривожлатиришда алоҳида эътибор қаратиб, мазкур йўналиш кун тартибидаги энг долзарб вазифага айланиб қолмоқда.

Бизнинг малакатимизда ҳам таълим тизимини ривожлантириш стратегик мақсадларни бири сифатида қаратилади.

Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясининг ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишларининг 4.4.-банди Таълим ва фан соҳасини ривожлантиришга бағишланган бўлиб, унда мактабгача таълимдан бошлаб олий таълим ва ундан кейинги таълимни сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш вазифаси белгиланган[2].

Унда халқ таълими тизимидаги мактабгача таълим муассасаларидан тортиб умумий ўрта таълим муассасалари, musiқа ва санъат таълим муассасалари ҳамда болалар спорт объектларини моддий-техник базасини мустаҳкамлаш юзасидан мақсадли чора-тадбирларни кўриш, мактабгача таълим ва умумий ўрта таълим сифатини тубдан ошириш,

ёшларимизни ҳар томонлама интеллектуал, эстетик ва жисмоний ривожланиши учун шарт-шароитларни тубдан яхшилаш каби долзарб вазифаларни амалга ошириш назарда тутилган.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Таниқли олимлар В.С.Лазарев, М.М.Поташник, В.П.Симонов, П.И.Третьяков, Т.И.Шамоваларнинг изланишларида таълим бошқарувининг илмий аппарати фан сифатида қаралган.

Уларнинг фикрича, таълим бошқаруви фанининг назарий-методологик асосини тизимли, функционал, синергетик, фаолиятли, вазиятли, рефлексив, миллий-ҳудудий ва натижага асосланган ёндашувлар ташкил этади.

Олимлар томонидан таълим тизимини бошқариш моделларини ишлаб чиқишда қайсидир ёндашувлар алоҳида қўлланилмасдан, уларнинг турли комбинациялари ишлатилади, чунки мазкур ёндашувларнинг ҳар бири таълим тизимидаги жараёнлар моҳиятини тушуниб етишда алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, уларнинг муайян жиҳатини ёритишга ёрдам беради.

П.И.Третьяков раҳбарлигидаги олимлар жамоаси таълим тизимларини бошқаришга яна бир ёндашув – натижага кўра бошқаришни таклиф қилган. Мазкур ёндашишнинг асосий ғояси – ташкилот маълум натижаларга эришиш мақсадида бирлашган шахслардан иборат тартибланган тузилма. “Натижага кўра бошқариш” деб ташкилотнинг барча аъзолари томонидан белгиланган ва келишилган натижаларга эришишни таъминловчи бошқаришга айтилади. Бунда ташкилот раҳбари ва бўйсунувчи шахс муайян натижани белгилайди, бажарувчи эса мустақил равишда мазкур натижага эришиш учун зарур бўлган ресурсларни танлайди[3].

1992 йилда Дэвид Осборн ва Тед Геблер янги илмий асар яратишди: “Бошқарувни қайта ташкил этиш: тадбиркорлик руҳи давлат секторини қандай қилиб ўзгартиради?”

Ушбу асар асосида давлат бошқаруви тизимида менежментнинг янги илмий мактаби шаклланди - «Янги давлат маъмурчилиги» мактаби. Унда “Янги давлат маъмурчилиги” нинг 10 та тамойили ишлаб чиқилди. Мазкур 10 та тамойилдан бири қуйидагича:

Давлат бошқаруви органлари фаолиятида стратегик режалаштириш ва прогнозлаштириш усулларида фойдаланишни жорий этиш[4].

Тадқиқотда таълим тизимини бошқаришда айнан ушбу тамойилдан қай даражада мақсадли фойдаланиш мумкин деган саволга асосли жавоб топишга ҳаракат қилинган.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотни амалга оширишда эмперик усулдан фойдаланилган бўлиб, унда тизимли ёндашув, статистик кузатиш, таққослаш, эксперт интервью, қиёсий таҳлил каби методлар ишлатилган. Ҳудудий Халқ таълими бошқармаларида статистик ва қиёсий таҳлил қилиш натижасида берилган илмий тавсиялар ва амалий таклифлар таълим тизимини ривожлантиришни янада такомиллаштириш, айниқса таълимни стратегик ривожлантириш, таълим сифатини ошириш ва уни назорат қилиш, бюджет мабалағларини иқтисод қилишга эришиш каби имкониятларни яратади.

Таҳлил ва натижалар

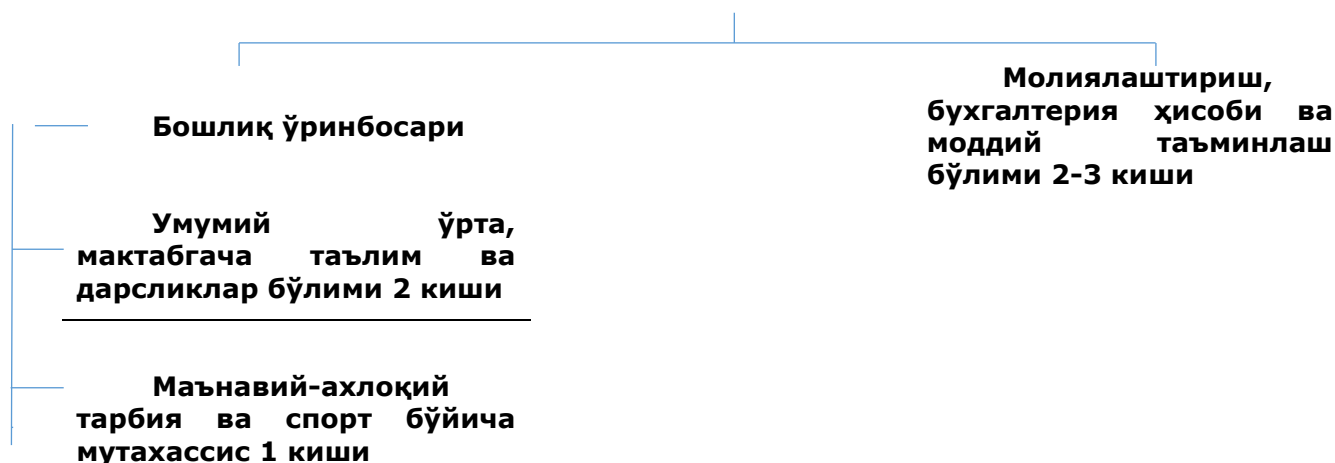
Бугунги кунда ҳудудий халқ таълими бошқармаларида ҳам стратегик менежментдан фойдаланиш имкониятини ўрганиш муҳим ҳисобланади.

Ҳудудий халқ таълими бошқармаларидаги бошқарув фаолиятини таҳлил қиладиган бўлсак, унда қуйидаги камчиликларни кўришимиз мумкин:

1. Штат бирлигининг камлиги (иш ҳажмининг кўплиги ва аниқ тақсимоатнинг йўқлиги);
2. Таълим сифатини ошириш уни назорат қилиб бориш билан шуғулланувчи бўлимнинг ёки штат бирлигининг йўқлиги;
3. Туман ва шаҳарларда таълим сифати ва мазмундорлигини ошириш бўйича стратегияни ишлаб чиқиш ва уни жорий этиш билан шуғулланувчи бўлимнинг йўқлиги;

4. Мактабдан ташқари таълим, ижтимоий ҳимоя, ўқувчиларни касбга йўналтириш, кадрлар масаласи билан шуғулланувчи бўлимлар ҳамда юрист штатининг йўқлиги.

Бошқарма бошлиғи

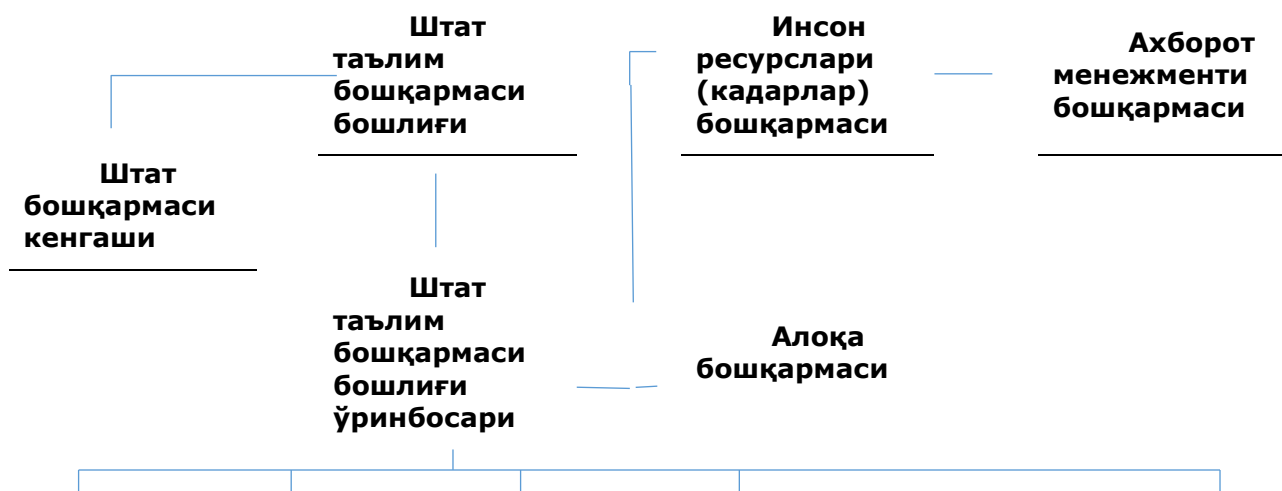


1-расм. Вилоят халқ таълими бошқармасининг намунавий тузилмаси [5]

Бундан ташқари, Вилоят таълим бошқармалари ҳузурида вилоят методика марказлари ҳам фаолият юритади. Бошқарма айнан ушбу марказдаги ходимларни ҳам таълим бошқарувига жалб этиб туради. Марказда республика бўйича жами 196 та штат бирлиги мавжуд бўлиб, уларнинг сони ҳар бир вилоят бўйича фарқ қилади ва бу фарқ ҳеч қандай мезонга тўғри келмайди. Яъни штат бирликларини ташкил этишда ўша ҳудуддаги таълим муассасалари сонидан келиб чиқиб ёндошилмаган ёки бошқа бир мезонлар инobatга олинмаган. Тадқиқот жараёнида ушбу ҳудудлардаги таълим марказларини ташкил этиш бўйича Ҳукумат қарори, Халқ таълими вазирлиги буйруғи каби бирор-бир меъёрий аниқланмади. Эксперт интервью натижаларига кўра, ушбу марказларнинг ташкил этилиши вилоят ҳокимлари қарори билан тасдиқланган.

Сўровлар натижасида ушбу марказларни Ўзбекистон ССР Министрлар Советининг 1988 йил 30 августдаги 310-сонли қарори асосида Тошкент шаҳрида ташкил этилган Республика таълим маркази мувофиқлаштириб боради. Мазкур марказ шунингдек, мамлакат бўйлаб умумтаълим мактабларида методик хизмат кўрсатиш жараёнини ташкил этади. Демак, Республика Таълим марказининг ҳам институционал ва ташкилий жиҳатларини такомиллаштириш зарур.

Тадқиқот доирасида айрим тараққий этган давлатлардан айнан таълим тизими ривожланган Америка Қўшма Штатлари ва Жанубий Кореянинг ҳудудий таълим бошқарув органларида самарали бошқарувнинг қай даражада йўлга қўйилганлиги атрофлича ўрганилди.



Ходимлар бўлими	Сифат самарадорлик бўлими	Ҳисобдорлик ва баҳолаш бўлими	Стратегик ҳамкорлик бўлими	Инновация бўлими	Молиявий муносабатлар бўлими
Стратегия ва истиқбол шўъбаси	Таълим тарбия ва лицензиялаш шўъбаси	Ҳисобот ва мониторинг шўъбаси	Мактабни қўллаб қувватлаш шўъбаси	Инновация ишларини танлаш шўъбаси	Мактаб молияси шўъбаси
Қонунийлик алоқалар ва сиёсат шўъбаси	Федерал дастурлар шўъбаси	Баҳлаш шўъбаси	Давлат кутубхонаси	Олий таълим ва меҳнатга тайёрлаш шўъбаси	Бюджет, ҳисоб-китоб ва харид шўъбаси
Хўжалик ва техник ишлар шўъбаси	Иқтисоддорли талаблар билан ишлаш шўъбаси	Таълим сифатини яхшилаш ва режалаштириш шўъбаси		Сихат - саломатлик ва соғломлаштириш шўъбаси	Капитал таъмирлаш шўъбаси
	Ўқув методика шўъбаси			Ўқиш ни ташлаб кетишни олдини олиш ва ташлаб кетганларни ўқишга қайтариш шўъбаси	Фискал грантлар шўъбаси
					Мактабларда овқатланиш шўъбаси

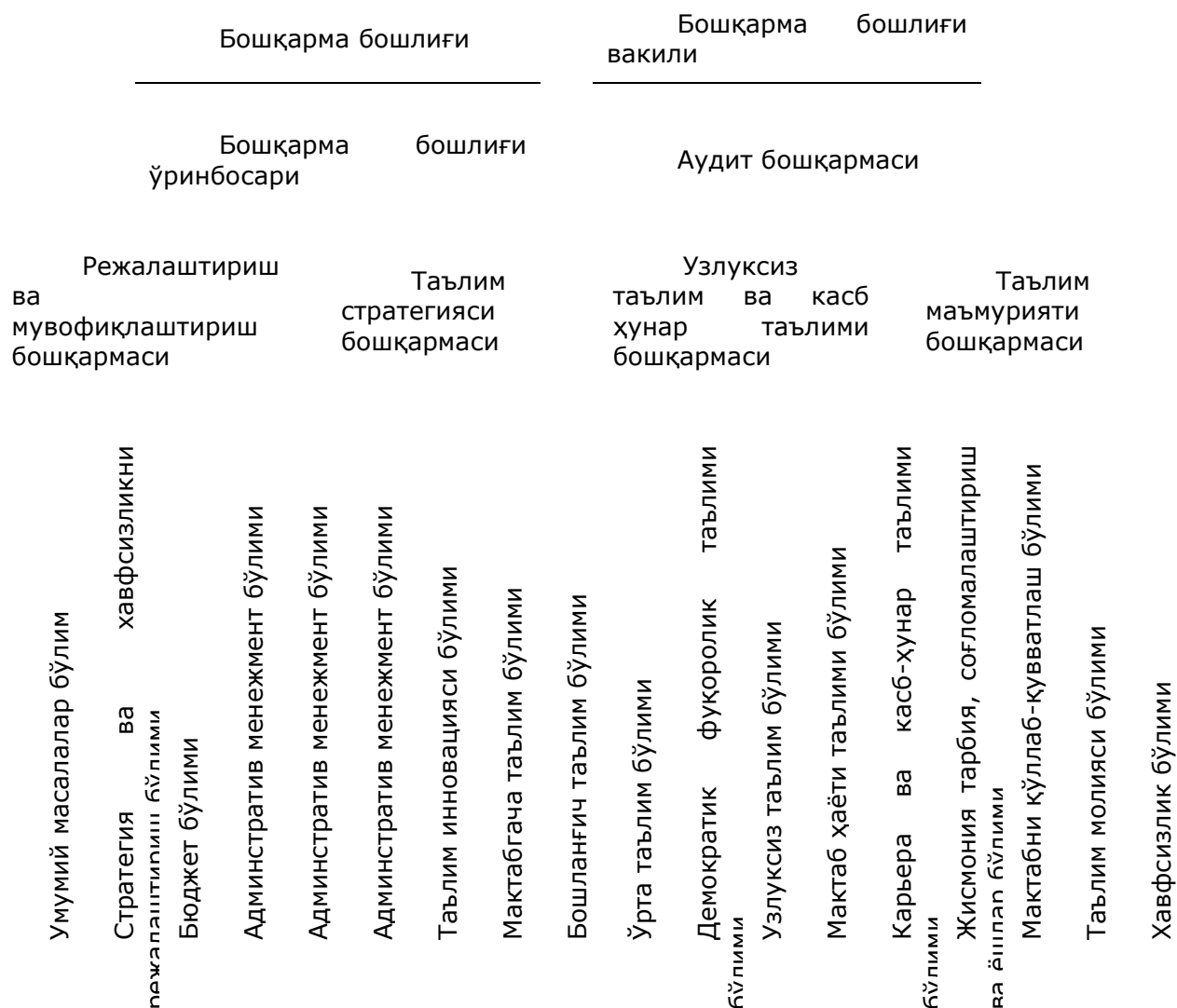
2-расм. АҚШнинг Колорада Штати таълим бошқармасининг ташкилий тузилмаси

Манба: АҚШнинг Колорадо штати Таълим департаменти расмий сайти: www.cde.state.co.us

АҚШ ҳудудудий таълим бошқармасида стратегик менежментдан юқори даражада фойдаланилади. Шунингдек, Таълим сифатини ошириб бориш ва уни баҳолаш ҳамда мониторинг қилиб бориш ҳам яхши йўлга қўйилган. Айнан ушбу вазифалар билан Бошқармадаги Стратегия ишлаб чиқиш бўлими, Сифат ва самарадорлик бошқармаси, Сифатни яхшилаш ва режалаштириш каби бўлимлар шуғулланади.

Жанубий Кореяда таълим айниқса, мактаб таълими сифати юқори даражада ривожланганлигини дунёдаги кўплаб соҳа экспертлари таъкидлашмоқда. Буни PISA (Program for International Student Assessment - Ўқувчилар билимини баҳолаш халқаро дастури) натижалари ҳам исботлаб турибди. Бутун жаҳондаги 15 ёшли мактаб ўқувчиларининг математика, физика-химия ва ўқиш бўйича билим натижаларини ўрганадиган тадқиқот якунларида 70 га яқин мамлакатлар орасида Корея бир неча йиллардан буён нуфузли ўринларни эгаллаб келмоқда.

Жанубий Кореяда ҳам таълимни стратегик менежмент орқали самарали бошқариш яхши йўлга қўйилган. Ушбу мамлакатнинг таълим соҳаси бўйича давлат органи ҳисобланган Таълим вазирлигида ҳам миллий таълим стратегиясини ишлаб чиқиш ва прогнозлаштириш бўлимларини кўриш мумкин. Жанубий Корея пойтахти Сеул шаҳрида жойлашган Сеул таълим бош бошқармасининг ташкилий тузилмасига эътибор қаратадиган бўлсак, унда алоҳида Таълим стратегияси бошқармаси мавжуд бўлиб, мазкур бошқарма ўз ичига 5 та бўлимни қамраб олади. Бошқарма асосан Сеулда таълим сифати ва мазмунини мунтазам ошириб бориш стратегияларини ишлаб чиқиш, таълим соҳасидаги кўрсаткичларни прогнозлаш ва таҳлил қилиб бориш ҳамда таълимни инновацион ривожланиб боришини таъминлаш билан шуғулланади.



3-расм. Сеул Таълим бош бошқармасининг ташкилий тузилмаси. Манба: Жанубий Кореянинг Сеул Таълим департаментининг расмий сайти: www.english.sen.go.kr

Бундан ташқари, Сеул Таълим бошқармасига туман таълим бўлимлари, илмий парк, тадқиқот марказлари, тренинг институтлари ва махсус таълим марказлари киради.

Хулоса ва таклифлар

Ҳудудий таълим бошқаруви органларидаги мавжуд ҳолатни таҳлил қилиш ва бу борадаги халқаро тажрибалар ва бошқарув механизмларини ўрганиш натижасида қуйидаги таклифни илгари суриш мумкин:

Ҳудудий халқ таълими бошқармаларида янада самарали бошқарувни ташкил этиш учун бошқармаларнинг аввало ташкилий тузилмасига ўрнатилган тартибда ўзгартириш киритиш ҳамда тузиладиган янги структурани таълим сифатини оширишга бевосита алоқадор бўлган бўлимлар билан тўлдириш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, бошқарма бошлиғи учун "think-tank" (юксак салоҳиятли олимлар ва юқори малакали мутахассислар

жамоасидан иборат юқори даражадаги маслаҳат органи) вазифасини бажарувчи асосий бўлимни шакллантириш орқали бошқарма фаолиятида стратегик режалаштириш ва прогнозлаштириш усулларида фойдаланишни жорий этиш зарур.

Бугунги кунда АҚШ ва Европа мамлакатларининг ҳаттоки олий ўқув юртларида ҳам бундай "think-tank" лар фаолияти ташкил этилган. Таклиф этилаётган мазкур асосий стратегик бўлим бошлиғи бевосита бошқарма бошлиғининг бош маслаҳатчиси сифатида вилоятнинг барча туманларида таълим сифатининг бир хилда ривожлантиришга масъул ҳисобланади.

Стратегия ишлаб чиқиш ва аналитик таҳлил бўлими ходимлари томонидан ҳудудда мавжуд барча туманлардаги таълим сифатига таъсир этаётган ва келажақда таъсир этиши мумкин бўлган омиллар аниқланади ҳамда ўрганилади. Уларни бартараф этиш бўйича турли тадқиқотлар олиб борилади ҳамда уларнинг ечими илмий асослангач, аниқ стратегик режалар ишлаб чиқилади.

Бошқармада ташкил этиладиган мазкур бўлим бошқа бўлимлардан фарқли равишда туман ва шаҳар ҳокимликлари, маҳаллалар ва бошқа жамоат ташкилотлари билан ҳамкорликда ишлаши билан ажаралиб туради.

Стратегия ишлаб чиқиш ва аналитик таҳлил бўлими ходимлари вилоятдаги мавжуд туманларда таълим соҳасининг турли йўналишдаги муаммоларини ўрганади, тадқиқот олиб боради ва масаланинг реал ечимини излаб топади. Масалан, таълим муассасаларидаги бошқарувдаги камчиликлар, кадрлар танқислиги, сифатли ва ахлоқли ҳамда фидойи кадрларга бўлган эҳтиёж, мактабгача таълим ва мактабдан ташқари таълим муассасаларининг қамровини жойларда ошириш, ёшларни спортга жалб этишдаги муаммолар, аёл мураббийлар ва қизларнинг спорт билан шуғулланишларининг статистикалари ҳамда нима сабабдан уларнинг спорт билан шуғулланишларининг камайиб боришининг асл сабаблари ва реал ва асосли ечимлари, таълим соҳасида оқсаётган туманларни сифатли педагог кадрлар билан таъминлаш ва ўқувчиларнинг ўқишга, спорт ва санаътга бўлган қизиқишларини ошириш, бу борада маҳалла ва ота-оналарнинг ролини ошириш, хуллас барча йўналишлар бўйича муаммоларни чуқур ўрганиб, илмий тадқиқотлар ҳамда хорижий тажрибалар асосида аниқ ечимларни таклиф этиш билан шуғулланади.

Шунингдек, турли масалалар бўйича тақдим этилган таклифларни ўрнатилган тартибда тасдиқланишига масъул бўлади ҳамда унинг ижросини тўлиқ назорат қилади. Лозим бўлса, қўшимча тезкор чора-тадбирлар белгилайди.

Таълимнинг айрим йўналишлари ёки умуман таълим сифати бўйича оқсаётган туманларда муаммонинг асл сабабларини ўрганиш бўйича тадқиқот олиб боради ҳамда тадқиқот натижаларидан келиб чиқиб туманнинг маълум муддатга мўлжалланган таълим стратегиясини ишлаб чиқади. Уни ўрнатилган тартибда тасдиқлашни ташкил этади.

Қабул қилинган стратегияни амалга оширишда бошқарманинг бошқа тааллуқли бўлимлари, вилоят ва туман ҳокимликлари, маҳалла фуқаролар йиғинлари ва бошқа мутасадди ташкилотлар билан ҳамкорлик қилади. Изланишлар якунида ушбу тавсияни бериш мумкин. Яъни Вилоят Халқ таълими бошқармаси ташкилий тузилмасини қуйидагича тузиш ҳамда уни тасдиқлаш мақсадга мувофиқ бўлиши мумкин:

Бошқарма бошлиғи

Бошлиқ ўринбосари	Стратегия ишлаб чиқиш ва аналитик таҳлил бўлими
Мактабгача ва умумий ўрта таълим ҳамда ўқувчиларни касбга йўналтириш бўлими	Таълим сифатини назорат қилиш бўлими

Маънавий-ахлоқий
тарбия, ижтимоий ҳимоя ва
мактабдан ташқари таълим
бўлими

Молиялаштириш,
бухгалтерия ҳисоби, қурилиш ва
моддий таъминот бўлими

Методик хизмат
бўлими

Кадрлар бўйича инспектор

Юридик масалалар бўйича
маслаҳатчи

4-расм. Вилоят Халқ таълими бошқармасининг ташкилий тузилмаси лойиҳаси

Манба: Муаллифнинг тадқиқотлар асосидаги ишланмаси.

Кўриниб турганидек, янги структурада янгича бўлимлар пайдо бўлган ва бу ўз-ўзидан янги қўшимча иш ўринларни ташкил этишни талаб қилади. Айнан ушбу масалани қуйидагича ечиш мумкин.

Бугунги кунда, вилоятлардаги методик марказлари штат бирлигини ҳудудлардаги таълим муассасалари сонидан келиб чиқиб ўзгартирадиган бўлсак 196 та штат бирлигини 125 тага қисқартириш имконияти яратилади.

Шунингдек, Вилоят Халқ таълими бошқармасининг ташкилий тузилмасини такомиллаштириш имконини беради. Натижада 1 йилда тахминан 556 млн. сўм бюджет маблағлари иқтисод қилинган ҳолда, иқтисодий самарадорликка эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Incheon Declaration/ Education 2030: Towards inclusive and equitable quality education and lifelong learning for all (Word Education Forum, 19-22 may 2015, Incheon, Republic of Korea).

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги ПФ-4947-сонли фармони.

3. Регион: Управление образованием, теория и практика / Под ред. П.И. Третьякова. – М.: Новая школа, 2001. – 880 с.

4. Osborne, David, and Ted Gaebler. 1992. Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit Is Transforming the Public Sector. Reading, MA: Addison-Wesley.

5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 5 августдаги "Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлиги фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида"ги 372-сонли қарорига 5-илова.

6. АҚШнинг Колорадо штати Таълим департаменти расмий сайти: www.cde.state.co.us

7. Жанубий Кореянинг Сеул Таълим департаментининг расмий сайти: www.english.sen.go.kr.

ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ШАРҚ МУТАФАККИРЛАРИ ЭСТЕТИК ҚАРАШЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ИЛМИЙ-МЕТОДИК МАНБАЛАРДАГИ АҲАМИЯТИ

Жумабоев Наби Пардабоевич

Гулистон давлат педагогика институти катта ўқитувчиси
nabijumaboyev@gmail.com +99899 6421785

Аннотация: мақолада ота-боболаримиздан қолган ва асрлар мобайнида сайқалланиб, бойитилиб келинган маънавий меросимиз комил инсон тарбиясида дастурул амал бўлиб хизмат қилиши тўғрисида фикрлар акс эттирилган. Табиийки, жамият тараққиёти ва шахс камолоти учун зарур бўлган маънавий-ахлоқий фазилатлар ўз-ўзидан пайдо бўлмайди. Зеро, маънавият тарбиясининг заминида Қуръони Карим, Ҳадиси Шарифлар ва Шарқ қомусий олимлари сифатида шуҳрат қозонган буюк мутафаккирларнинг маънавий меъроси ётади. Агар Шарқ адабиётига назар ташласак, исломий ғоялар негизидаги ахлоққа оид дастлабки асарлар панднома, ҳикматлар кўринишида яратилганининг гувоҳи бўламиз. Бу, албатта, исломий адабиёт оламида инсон тарбияси масаласи қадимдан катта аҳамиятга эга бўлишини кўрсатади. Чунки панднома ва ҳикматларда кўтариладиган асосий ғоялар шахснинг маънавий, эстетик ва жисмоний камолоти масаласи эканлиги таъкидлаб ўтилган.

Калит сўзлар: маънавият, ахлоқ, баркамол шахс, таълим-тарбия, эстетик қараш, бадиий мерос, қадрият.

Abstract: the article reflects the ideas that our spiritual heritage, left from our ancestors and refined and enriched over the centuries, serves as a program and practice in the education of a perfect human being. Naturally, the spiritual and moral qualities necessary for the development of the society and the perfection of the individual do not appear by themselves. After all, on the ground of spiritual education lies the Holy Kur'an, the Hadis Sharifs, and the spiritual heritage of great thinkers who gained fame as scholars of the Eastern encyclopedia. If we look at the literature of the East, we can see that the first works on ethics based on Islamic ideas were created in the form of pandnama and wisdom. This, of course, shows that the issue of human education has been of great importance in the world of Islamic literature since ancient times. Because it is emphasized that the main ideas raised in pandnama and hikmats are the issue of spiritual, aesthetic and physical perfection of a person.

Key words: spirituality, morality, well-rounded person, education, aesthetic vision, artistic heritage, value.

Аннотация: в статье отражены представления о том, что наше духовное наследие, оставшееся от наших предков и уточнявшееся и обогащавшееся на протяжении веков, служит программой и практикой в воспитании совершенного человека. Естественно, духовно-нравственные качества, необходимые для развития общества и совершенствования личности, не появляются сами по себе. Ведь в основе духовного образования лежит Священный Коран, хадисы-шарифы и духовное наследие великих мыслителей, прославившихся как знатоки восточной энциклопедии. Если мы посмотрим на литературу Востока, то увидим, что первые работы по этике, основанные на исламских идеях, были созданы в форме панднамы и мудрости. Это, безусловно, свидетельствует о том, что вопрос образования человека имел большое значение в мире исламской литературы с древних времен. Потому что подчеркивается, что основные идеи, поднимаемые в панднаме и хикматах, - это вопрос духовного, эстетического и физического совершенствования человека.

Ключевые слова: уховность, нравственность, всесторонняя личность, образование, эстетическое видение, художественное наследие, ценность.

Кириш (Introduction)

Жаҳоннинг нуфузли олий таълим муассасалари ва илмий-тадқиқотмарказларида олиб борилаётган изланишлар, Шарқ мутафаккирлари асарларида халқларнинг келиб чиқиши ва этнопедагогик хусусиятлари IX-XII асрлар Шарқ мутафаккирлари асарларидаги шахснинг маънавий-маърифий фазилатлари ҳақидаги қарашлари, алломаларнинг илмий мероси мазмуни, жаҳон илм-фан тараққиётига қўшган ҳиссасини ўрганиш асосида таълим тизимини такомиллаштириш вазифалари қўйилмоқда. Шарқ мутафаккирларининг иқтисодий, лаёқатга оид, математик қарашлари, шахс камолоти ва одоб-ахлоқ масалалари илмий-амалий аҳамиятга эга. Ушбу тадқиқотларнинг истиқболли йўналишлари сифатида шахс маънавияти, оила ва никоҳ, фарзанд тарбиясига оид ёндашувлари, аждодлар меросига нисбатан ёшларда ҳурмат ҳиссини шакллантириш деб ҳисоблаш мумкин¹⁶. Шундан аён бўладики, Шарқ алломаларининг илмий қарашлари замонавий таълим мазмунини такомиллаштириш учун муҳим методик манба вазифасини ўтайди. Шу маънода алломаларнинг эстетик қарашлари, шубҳасиз замонавий бадиий таълим мазмунини такомиллаштиришнинг муҳим манбаи сифатида аҳамиятлидир.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий соҳалар қатори халқимиз учун миллий-маънавий, маданий қадриятлар, қадимий урф-одат ва анъаналарни ўрганиш, кенг қамровли тадқиқ этиш ҳамда тиклаш борасида кенг имкониятлар очиб берилди. Ёш авлодни ҳар томонлама камол топтириш, уларни маънавиятли, маданиятли ва сиёсий онгли шахс этиб тарбиялашда замонавий тенденциялар билан бир қаторда тарихий манбалардан ҳам оптимал тарзда фойдаланиш устувор йўналишлардан бўлиб қолмоқда. Шунинг учун ҳам Шарқ мутафаккирларининг илмий мероси, шу жумладан эстетик қарашларидан замонавий бадиий таълим жараёнида фойдаланишнинг педагогик асослари ҳамда дидактик имкониятларини очиб берувчи тадқиқот ўтказиш зарурияти мавжуд.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.Каримовнинг ота-боболаримиз қолдирган маънавий-ахлоқий мероснинг ёш авлод тарбиясидаги аҳамияти ҳақида билдирган қуйидаги сўзлари алоҳида эътиборга лойиқдир: “Неча йиллар бизни тарихимиздан, динимиздан, маънавий меросимиздан ғофил этишга уриндилар. Аммо биз ҳурриятни орзу этишдан, ҳуррият учун курашишдан чарчамадик. Мустақиллигимизни, наслу-насабимизни доимо ёдда сақладик. Улуғ бобокалонларимиз руҳига, башарият тарихи ва маданияти ҳазинасига катта ҳисса қўшган улуғ аждодларимизга, улар қолдирган улкан меросга муносиб бўлиш истаги жамиятимиз аъзолари орасида кенг ёйилиши, ҳар бир фуқаронинг онгидан мустаҳкам жой олиши – бу ҳам янги замоннинг муҳим хусусиятидир”¹⁷. Дарҳақиқат, Мусо ал-Хоразмий, Аҳмад ал-Фарғоний, Муҳаммад ибн Исмоил ал-Бухорий, Муҳаммад ат-Термизий, Абу Наср ал-Форобий, Абу Райхон Беруний, Абу Али ибн Сино, Муҳаммад Тарағай Улуғбек, Алишер Навоий каби мутафаккирлар нафақат ўзбек халқи, балки жаҳон илм-фан, маданиятига ўзларининг бебаҳо улушларини қўшганлар.

Мавзуга оид адабиётларнинг танқидий таҳлили (Literature review)

Ўзбекистонда замонавий бадиий таълим тизимида шарқ мутафаккирларининг эстетик қарашларидан фойдаланиш узлуксиз таълим тизимининг барча турлари учун такомиллаштирилган Давлат таълим стандарти, миллий ўқув дастури талаблари асосида муаммога методологик ёндашув асосида устувор тарзда таълим олувчиларнинг бадиий эстетик ёндашувга асосланган. Шу ёндашув асосида тасвирий санъат таълими мазмунини такомиллаштириш, хусусан, талабаларда тасвирий саводхонлик бўйича эстетик дунёқарашларини шакллантириш ва ривожлантириш замонавий бадиий таълимнинг устувор йўналиши саналади. Шу маънода муаммога оид манбаларнинг таҳлили диққат марказида бўлмоғи лозим. Мазкур муаммонинг илмий-методик асослари масаласи турли фан тармоғлари мисолида тадқиқ этилган.

Муаммонинг психологик тадқиқига оид ишлар сирасига М.Г.Давлетшин, В.В.Давидов, Л.С.Виготский, А.В.Запорожец, А.Жабборов, П.И.Иванов, Е.Б.Игнатъев, В.С.Кузин, Б.Ф.Ломов, С.Л.Рубинштейн, П.М.Якобсон, М.Г.Ярошевский каби психолог олимларнинг изланишларини киритиш мумкин.

Ўзбекистонлик олимлардан С.Абдирасилов, Н.У.Абдуллаев, С.Абдуллаев, Х.И.Аляминов, А.Амануллаев, С.Аннамуратова, Б.Бойметов, С.Булатов, А.Восиқов, Ж.Дарменов, А.Иноғомов, Н.Кевиш, Ж.Мажидов, Ў.Нуртоев, Н.Ойдинов, Б.Орипов,

¹⁶ З.Жалилов. IX-XII асрларда Шарқ мутафаккирлари яратган тарбиявий қадриятлардан олий педагогик таълим жараёнида фойдаланиш технологияларини такомиллаштириш. Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Т.: 2018 й. 5-6.

¹⁷ И.Каримов. Ижобий ишларимизни охиригача етказайлик. Т.: “Ўзбекистон”, 1994 й. 8-9 б.

Д.Собирова, А.Сулаймонов, Н.Толипов, А.Турдалиев, С.Х.Файзулина, О.Худоёрова, К.Ғуломов, Қ.Қосимов, Б.Қўчқоров каби олимлар томонидан амалга оширилган тадқиқотларда тасвирий санъат таълимининг у ёки бу муаммолари ўрганилган. Ҳ.Болтабоев, З.Жалилов, Г.Зарипова, Н.Комилов, У.Мансур, У.Маҳқамов, С.Нишонова, К.Носиров, Н.Ортиқов, О.Мусурмонова, М.Хайруллаев, М.Ҳасанов, К.Қиличеваларнинг ишларида, ёш авлод маънавий-ахлоқий камолотида буюк мутафаккирлар, алломаларнинг маънавий-педагогик мероси, шахс маънавиятини шакллантиришдаги имкониятлари тадқиқ этилган.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology)

Биз фарзанд тарбиясида мутафаккирларнинг қарашлари, олимларнинг фикрларини ўрганар эканмиз, беихтиёр миллатимизга хос бўлган ахлоқий, тарбиявий фазилатлар кўз ўнгимизда гавдаланади. Шунингдек, илк тарбия, самимий муносабат, гўзал муомала оиладан ота-оналаримизнинг намунаси тимсолида шаклланади. Абу Наср Форобийнинг: “Инсон ўз бахтига эришишда гўзалликни кўриши ва ҳис қилишининг ўзи етарли эмас, бунинг учун гўзалликни ярата олиши муҳимдир”, – деган фикрларида олам-олам маъно бор. Мутафаккирнинг бу фикрида бугунги ота-оналаримиз ўзлари намуна бўлган ҳолда оилаларида, ишларида, рўзгорларида, уй тутишларида, ўзаро муносабатларида, юриш-туришларида, кийинишларида, саломатликларида, фарзанд тарбиясида, улар билан бўладиган муомалада гўзалликни ярата олишлари зарур, деган ғоя ўз аксини топган. Аждодларимиз ҳам ўзлари намуна бўлган ҳолда ўз фарзандларига панду насиҳатлар қилганлар. Жумладан, Абу Наср Форобий: “Ҳар инсон касб-корини мукамал билмоғи, яхши тарбия олмоғи, яхши хулқ-атворга, фазилатларга эга бўлмоғи керак”, – деган экан. Араб хикматларининг бирида: “Уч нарса киши ақлини пешлайди: бири олимлар ва кексалар билан суҳбат, иккинчиси ҳаётини тажриба, учинчиси чидам ва сабот билан интилиш. Инсон икки нарсанинг қадрини фақат йўқотгандагина билади: бири ёшлик, бири соғлиқ”, – деб таъкидлангани бежиз эмас¹⁸. Дарҳақиқат, инсон одамлар орасида яшар экан, ўзаро муомала ва муносабатда бўлади ҳамда ўша жамиятдаги инсонларнинг ахлоқи, тарбияси кўзгусида яшайди, унга кўникиб кетади.

Турли манбаларда Мирзо Улуғбек (1394-1449) аниқ фанлар бир қаторда адабиётшунослик, тилшунослик, мусиқа ва тарих фанларини пухта билган аллома сифатида таърифланади. Ҳақиқатан унинг раҳбарлигида яратилган “Тарихи арба улус” (“Тўрт улус тарихи”) китоби Улуғбек тарих ҳақида пухта билимга эга бўлганлигини кўрсатади. Умуман, “Тарихи арба улус” китоби Чингиз хонлигининг Улуғ юрт, Олтин Ўрда, Хулагу ва Чигатой улусларининг тарихи ёритилган қимматли асардир. Унда ва яна Улуғбекнинг бошқа асарларида болаларга бериладиган таълим-тарбиянинг мазмуни, ўқитувчининг вазифалари ифодаланган.

Улуғбек болаларни баркамол инсон бўлиб етишиши учун уларни ўқитиш ва тарбиялаш зарурлиги, турли билимларни ўрганишга қизиқтириш кераклигини қайд қилган. Болаларнинг ўқишдан совушига сабаб аввало, ўқитувчилардаги разолат эканлиги, бундай ўқитувчилар яроқсиз усуллар билан ёшларнинг билим олишга қизиқишини сўндириши мумкинлиги таъкидланган. Унинг фикрича, тарбиячи аввало, ўзини тарбиялаши, яъни билим ва маҳоратини муттасил ошириб бориши лозим. У: “Билимларни эгаллаш жуда ҳам қийин ва машаққатлидир... бунга эришиш учун ҳаётни ўрганиш, ҳормай-толмай шуғулланиш, ўз ақлини такомиллаштириш лозим”, деган эди¹⁹. Улуғбек муаллимлар турли вазиятларда ўзини муносиб тутати билиши, ўз обрўсини сақлаши, дарсни қизиқарли ўтиши, мадрасада тартиб-интизом ўрнатиши кераклигини батафсил таърифлаган.

Алишер Навоий – нафақат буюк шоир, ўзбек адабиётининг асосчиси, илк бора “Ҳамса” асарини туркий тилда яратган буюк мутафаккир ҳам эди. Унинг бир қанча насрий асарлари ўзбек тилига бағишланган. Ўзининг “Мажолис ун-нафоис”, “Муҳокаматул-луғатайн”, “Мезон ул-авзон” каби асарларида ўзбек тилининг имкониятларини кўрсатиб берган. “Муҳокамат ул-луғатайн” асирида ўзбек тилини форс-тожик тили билан қиёслаб унинг бойликларини, ўзбек тилининг имкониятлари ниҳоятда чексиз эканлигини исботлаб берган. Ҳолбуки, Навоийгача ўтган бир қанча шоирлар бу тилда асарлар яратиб бўлмайдилар, унинг имкониятлари чекланган, деган қарашларни илгари суришган. Заҳириддин Муҳаммад Бобурнинг таъбирича: “Алишер Навоий назарий ғояларни илгари сурибгина қолмай, балки бу тилда жуда кўп ва хўп асарлар яратган. Алишер Навоий асарларида шунчалик кўп сўзлар ишлатилганки, тўла бўлмаган ҳисоб-китобларга кўра, у ўз ижодида 26 мингдан ортиқ сўз

¹⁸ М.Фармонова. Шарқ мутафаккирларининг маънавий меросида фарзанд тарбияси. Илмий-услубий қўлланма. Т.: “Tasvir nashriyot uyi”, 2020 й. 11-б.

¹⁹ О.Ҳасанбоева, Ж.Ҳасанбоев, Ҳ.Ҳомидов. Педагогика тарихи. Т.: 2004 й. 107-108 б.

ишлатганлиги аниқланган. Мутафаккир ўз асарларида бир қатор тўртликларни аёллар, ота-она ва фарзанд муносабатлари таърифига бағишлади. Навоий ижодида аёллар, айниқса, оналарга бўлган чуқур ҳурмат ва эҳтиром доимо сезилиб туради. Жумладан, “Ифбатли, ширинсўз, хушмуомала, ақлли ва гўзал хулқ аёллар ҳамиша қутбарақа, ширин ҳаёт манбаидирлар. Сен ўзингга ёр, маҳбубу тиласанг, унинг тўғрисўзлиги, ҳақгўйлиги, юриш-туришига боқ”²⁰ – дейди. Албатта, шоир аёлларни бебаҳо сўзлар билан кўкларга кўтарар экан, эркакларни аёл танлашда нималарга аҳамият бериш кераклигини таъкидлаб ўтади.

Мусо Тошмуҳаммад ўғли Ойбекнинг “Навоий” романида инсонийлик, яхшилик, адолат, миллатлараро ва динлараро тотувлик каби эзгу ғояларнинг илгари сурилишини кўришимиз мумкин. Инсон қалбининг қувонч-қайғусини, эзгулик ва ҳаёт мазмунини Навоийдек теран ифода этган шоир жаҳон адабиёти тарихида камдан-кам топилади²¹. Биз бу бебаҳо меросдан халқимизни, айниқса, ёшларимизни қанчалик кўп баҳраманд этсак, миллий маънавиятимизни юксалтиришда, жамиятимизда эзгу инсоний фазилатларни камол топтиришда шунчалик қудратли маърифий қуролга эга бўламиз.

Заҳириддин Муҳаммад Бобур (1483-1530) асарларининг мавзуси ранг-баранг бўлиб, уларда инсоннинг маънавий қиёфаси, илм-фаннинг фойдаси, муҳаббат, яхшилик ва ёмонлик тасвирланган. У яратган “Хатти Бобурий” асари араб ёзувини осонлаштиришга қаратилган. Бобур араб ҳарфларининг ости ва устига қўйиладиган диакретик белгилар зер-забар ўрнига ҳарфлар киритишни таклиф қилган. Буюк адиб халқни осонроқ саводли қилиш йўлини излаб яратган мазкур алифбо амалга ошмади. Чунки у исломга шак келтириш билан биробар, деб ҳисобланди.

Бобур таълим-тарбия ҳақидаги ғояларини ўзининг “Бобурнома”, “Мубаййин”, “Рисолаи волидия” каби асарларида баён этган. Бобур инсон камолотининг оstonаси оила эканлигини уқтириб, у жараён ниҳоятда қийин ва мураккаблигини ҳис этган эди. Болаларнинг ахлоқ-одоб қоидаларини ўрганиши кўп жиҳатдан атрофдаги шахсларга боғлиқлигини яхши билган Бобур ўз фарзандларини тарбиялашда тадбиркор, билимдон одамлар билан маслаҳатлашиб, тажрибали фозил ва тарбия кўрган кишилар билан кенгашиб иш тутган. У ўзининг “Эътиқодийя”²² асарида болаларни ёшлиқдан бошлаб эътиқодли, имонли қилиб тарбиялаш масалаларига эътибор берган.

Абдулла Авлоний: “Таълим ва тарбия узвий боғлиқ жараёнлардур, дарс ила тарбия орасида биров фарқ бор бўлса ҳам, иккиси бир-биридан айрилмайдурган, бирининг вужуди бирига бойланган жон ила тан кабидур”, — дея таъкидлайди. Авлоний инсонга яхшилик ва эзгулик фақат илм эгаллаш орқали сингади, деган қатъий фикрни билдиради. Илмли, эзгу ғоя руҳида тарбияланган кишидагина Ватан тўғриси шаклланади, она юрти ва она тилига муҳаббат уйғонади, садоқати қарор топади. Бу фазилатларсиз комил инсонни тасаввур этиб бўлмайди, деган фикрларни илгари суради.

Юрт равнақи, аввало, унинг фарзандларига, уларнинг маънавий ва жисмоний камолотига боғлиқдир. Шу боис Абдулла Авлоний ёшларни илм, фойдали ҳунар эгаллашга, китоб мутолаасига ундайди. Шунингдек, Авлоний илмсизни жаҳолат билан тенглаштириб, шундай фикрларни билдиради: “Жаҳолат деб ўқимаган, билимсиз, ҳеч нарсага тушунмайдурган нодонликни айтилуру”, – дейди. “Илм саҳрода – дўст, ҳаёт йўлларида – таянч. Ёлғизлик дамларида – йўлдош, бахтиёр дақиқаларда – раҳбар, қайғули онларда – мадакор, одамлар орасида – зебу зийнат, душманларга қарши курашда – қуролдир”²³. Мутафаккир: “Гўзаллик юзда эрмас, эй биродар, сўзи ширин киши ҳар кимга ёқар”, “Сўзинг оз бўлсину, маъноли бўлсун, эшитганлар қулоғи дурга тўлсун,”²⁴ – деб инсонларни хушсухан бўлишга чорлайдики, токи сўзларимиз фарзандларимиз учун намуна бўлсин.

Фитрат “Раҳбари нажот” асарида ёш авлод тарбияси тўғрисида шундай ёзган: “Дунё курашнинг умумий майдонига ўхшайди ва бу майдоннинг бузрук паҳлавонлари инсонлардир. Бу курашда ғолиб чиқиш учун уч хил қуролга эга бўлиш керак: биринчиси – “Саломатлик”, иккинчиси – “Соғлом фикр”, учинчиси – “Ахлоқи сано” (олий ахлоқийлик). Болаларни баркамол қилиб вояга етказиш учун унинг тарбиясига фақат оилагина жавобгар бўлмасдан, бутун миллат аҳли жавобгардирлар”²⁵. Фарзанд, унинг тарбияси қадимдан

²⁰ А.Навоий. Ибратли ҳикоятлар ва ҳислатли ҳикматлар. Т.: “Сано-стандарт”, 2016 й. 82-б.

²¹ М.Фармонова. Шарқ мутафаккирларининг маънавий меросида фарзанд тарбияси. Илмий-услубий қўлланма. Т.: “Tasvir nashriyot uyi”, 2020 й. 15-б.

²² О.Ҳасанбоева, Ж.Ҳасанбоев, Ҳ.Ҳомидов. Педагогика тарихи. Т.: 2004 й. 134 б.

²³ И.Сувонкулов. Маънавият илдизлари. Қўлланма. Самарқанд.: 2000 й. 72-б.

²⁴ М.Фармонова. Шарқ мутафаккирларининг маънавий меросида фарзанд тарбияси. Илмий-услубий қўлланма. Т.: “Tasvir nashriyot uyi”, 2020 й. 19-б.

²⁵ А.Фитрат. Оила. Т.: Маънавият, 1998 й.

халқимизнинг эзгу орзуси бўлиб келган. Фитратнинг фарзанд тарбияси ҳақидаги бу фикрлари бугун ҳам ўз кучини йўқотгани йўқ.

Юқорида келтирилган парчалардан хулоса шуки, инсон ҳар қандай материални ҳар қандай нуқтаи назаридан ўрганиши ва таҳлил қилиши учун, аввало, илмий ёндашув талаб этилади. Демак, Шарқ алломаларининг эстетик қарашларини уларнинг умумий қарашлари, таълимотларидан ажратиб олиш учун манбанинг мазмуни ва моҳияти, жамият ва инсонлар ҳаётидаги аҳамиятини теран англаб олиш лозим бўлади. Шу маънода Шарқ алломаларининг эстетик қарашларини тадқиқ этиш комплекс ёндашувни талаб этади. Бу борада Э.Юсуповнинг илмий фаолияти андаза вазифасини ўтайди. Олим Шарқ алломаларининг фалсафий қарашларини тадқиқ этар экан, "Инсон ўзини англаши бошқаларни ҳам холис англашга интилиши билан боғланмоғи керак. Бу ҳам Шарқ фалсафасининг асосий қадриятларидандир"²⁶. Демак, инсон мукаммал шахс бўлиши учун тарихий қадриятлар билан замонавий тенденцияларни мантиқий-тадрижий боғлай олиши, бу боғлиқликнинг эстетик компонентларини англаш бадий қадриятлар, Шарқ алломаларининг эстетик қарашларини замонавий таълим-тарбия тизимига татбиқ этишнинг педагогик механизмларини ишлаб чиқиш учун асос бўлади. "Шарқ фалсафасидаги яна бир муҳим муаммо – инсоний муносабатлар маданиятининг ахлоқий, ҳуқуқий мезонлари таҳлилидир"²⁷. Зеро, олимнинг фикрига кўра, одамлар атрофдагилардан, жамиятдан алоҳида муайян мақсадларни, амалга ошириши, шу жумладан эстетик мазмундаги хатти-ҳаракатларни амалга ошириши мумкин эмас.

Таҳлил ва натижалар (Analysis results)

"Шарқ анъаналарига кўра инсоний муносабатларнинг барчасига замин бўладиган маънавий мерос – ахлоқ ва одобдир. ...Шарқда одамлар ўртасидаги муносабатларда ахлоқий масъулият ҳуқуқий масъулиятдан ҳам устун турган. ...Демак, Шарқ фалсафаси сиёсатга эмас, балки маънавиятга асосланган фалсафадир"²⁸. Эстетик мазмун эса бу фалсафанинг ажралмас таркибий компоненти.

Шарқ мутафаккирларнинг педагогик меросида инсон ва табиат муштараклиги масаласи алоҳида эътибор қаратилган масалалар сирасига кирган. Бу муаммо глобаллашув, ишлаб чиқаришни жадал суръатларда ривожланиши натижасида тобора долзарблашиб бормоқда. Шунинг учун ҳам Шарқ мутафаккирларининг инсон ва табиат муносабатларига оид қарашларини ўрганиш ва улардан замонавий бадий таълим тизимида фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

"Шарқ фалсафасида инсон ва табиат бир-биридан ажратилмайди, бир-бирига қарама-қарши қўйилмайди ҳам. ...Шарқ фалсафасига анъаналарига кўра инсон ва табиат бир бутун экосистемадир"²⁹. Шунинг учун бадий таълим ва тарбия, хусусан тасвирий санъат билан боғлиқ долзарб мавзудаги тадқиқотларда ўқувчи-ёшларда табиатни эстетик идрок этиш, табиатга эстетик мунгосабатни шакллантириш каби масалаларга устувор тарзда қараш лозим. Бу борада Шарқ мутафаккирларининг илмий меросини ўрганиш, турли қарашларни таҳлилий-танқидий ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида умумлашган вариантда замонавий бадий таълим амалиётига татбиқ этиш нафақат бадий таълим, балки инсон ва табиат муносабатларини оптималлаштиришдек долзарб ижтимоий муаммонинг муҳим ечимларидан бири сифатида қаралмоғи лозим.

Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси (Discussions)

Таъкидлаш жоизки, таълим-тарбия жараёнида аждодларимиз яратган бебаҳо маънавий-педагогик меросдан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Шарқ мутафаккирлари томонидан яратилган тарбиявий қадриятлар, ёш авлодни ахлоқий жиҳатдан тарбиялашда ҳамон долзарб бўлиб турибди. Бу мерос ёш авлодни ҳар томонлама етук, баркамол шахс сифатида шакллантириш, уларга тўғри таълим-тарбия беришга хизмат қилади, чунки, улар таълимотида инсон одоби, ахлоқи, иймон-этиқоди, виждони, эркинлиги, оила, фарзанд тарбияси масалалари назарий ва амалий аҳамиятини йўқотмаган³⁰. Уларнинг тарбиявий

²⁶ Э.Юсупов. Шарқ фалсафаси ва инсонийлик. Жаҳон адабиёти" журна. 2003 йил, 10-сон. Материал интернетдан олинган.

²⁷ Э.Юсупов. Шарқ фалсафаси ва инсонийлик. Жаҳон адабиёти" журна. 2003 йил, 10-сон. Материал интернетдан олинган.

²⁸ Э.Юсупов. Шарқ фалсафаси ва инсонийлик. Жаҳон адабиёти" журна. 2003 йил, 10-сон. Материал интернетдан олинган.

²⁹ Э.Юсупов. Шарқ фалсафаси ва инсонийлик. Жаҳон адабиёти" журна. 2003 йил, 10-сон. Материал интернетдан олинган.

³⁰ З.Жалилов. IX-XII асрларда Шарқ мутафаккирлари яратган тарбиявий қадриятлардан олий педагогик таълим жараёнида фойдаланиш технологияларини такомиллаштириш. Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Т.: 2018 й. 10-б.

қадриятлари, дидактик асарлари бугунги кунда ҳам ёшлар таълим-тарбиясига улкан ҳисса қўшиб келмоқда.

Шарқ мутафаккирларининг ижодий фаолиятидаги таълим-тарбияга оид ёндашувлар, ғоялар, қарашларни ёш авлоднинг онгига сингдиришда тарбия усуллари ва воситаларини билиш, ҳаётда улардан тўғри фойдаланиш – олий педагогик таълим жараёнида профессор-ўқитувчиларнинг педагогик маҳоратидаги муҳим хусусиятлардан бири ҳисобланади³¹. "Маълумки, ўзбек халқи азалдан ўзининг болажонлиги, оилапарварлиги билан ажралиб туради. Албатта, фарзандга меҳр қўйиш, уларнинг қорнини тўқ, устини бут қилиш ўз йўли билан, лекин болаларимизни ёшлик чоғидан бошлаб миллий тарбия, ахлоқ-одоб, юксак маънавият асосида вояга етказиш биз учун доимо долзарб аҳамият касб этиб келган. Бу масалага эътибор бермаслик нафақат айрим ота-оналар, балки бутун жамият учун жуда қимматга тушишини ҳам кўпгина мисолларда кўриш мумкин. Ўз-ўзидан равшанки, юқорида зикр этилганидек, бола тарбиясида соғлом насл масаласи ҳам муҳим роль ўйнашини инкор этиб бўлмайди. Ақли расо ҳар қайси инсон яхши англайдики, бу ёруғ дунёда ҳаёт бор экан, оила бор. Оила бор экан, фарзанд деб аталмиш бебаҳо неъмат бор. Фарзанд бор экан, одамзот ҳамиша эзгу орзу ва интилишлар билан яшайди"³². Зеро, ота-боболаримиздан қолган бой маънавий мероснинг ёш авлодни ҳар томонлама юксалиши тизимидаги ўрни ва роли ўзига хос хусусиятга ва кўринишларга эга. Улар ўз асарларида шахс маънавияти, инсонда одоб-ахлоқнинг юксак намуналарини таркиб топтириш, оила, никоҳ, фарзанд тарбияси, ҳалолу-пок меҳнати билан кун кечириш, атроф-муҳит ва табиатга нисбатан оқилона муносабатда бўлишга оид қарашларни баён қилиб келганлар. Маънавий юксак, замонавий илм ва фанни эгаллаган, аждодларимизнинг бой маънавий меросга соҳиб чиққан авлодни ҳеч қандай ташқи куч, ғоя ёки мафкура асло ўз таъсирига тушира олмайди. Бундай авлодни вояга етказган халқнинг истиқболи порлоқ, келажаги буюқдир.

Хулоса ва таклифлар (Conclusion/Recommendations)

Бевосита эстетик нуқтаи назаридан ёндашадиган бўлсак, Шарқ мутафаккирларидан Алишер Навоий ҳамда Заҳириддин Муҳаммад Бобурнинг маънавий-маърифий, бадий мероси алоҳида эътиборга молик. Навоий ўз даврида замондош ҳунармандлар, айниқса, хаттотлар, мусаввирлар, наққошлар, муқавасозларнинг ижодий меҳнатига юқори баҳо берганлиги замонавий шароитда амалга ошириладиган бадий таълим учун, аввало, таълим мазмунининг тарихий-миллий негизини мустаҳкамловчи, қолаверса, бугунги кун ўқувчисининг бадий саводхонлик даражасини оширишнинг муҳим манбаи сифатида аҳамиятлидир. Айниқса, Заҳириддин Муҳаммад Бобурнинг "Бобурнома" асари шунчаки мемуар асар, дидактик манбаигина эмас, балки миллий тасвирий санъатнинг тарихи ва нуфузини кўрсатувчи нодир асар сифатида дунё аҳлини завқлантириб келади. Демак, Шарқ мутафаккирларининг педагогик мероси деганда нафақат улар томонидан айтилган фикр, ёзилган манба, балки уларнинг асарларига оид материаллар ҳам бадий таълим учун тарихий материал сифатида қўлланиши мумкин. Зеро, "Бобурнома"га ишланган миниатюралар юксак бадий савияда яратилган, юқори даражадаги эстетик қадриятга дахлдор манба сифатида дунёнинг энг нуфузли музейларида сақланиши бугунги кун ўқувчиси учун нафақат эстетик завқ берувчи манба, балки миллий ғурур туйғусини тарбияловчи восита сифатида ҳам эътиборлидир.

Айни пайтда алоҳида таъкидлаш ўринлики, эстетик қараш деганда материални фақат санъатга, хусусан тасвирий санъатга оид манбалардангина қидириш тушунилмаслиги керак. Бир неча бор таъкидлаганимиздек, кўпгина алломаларнинг (Хоразмий, Фарғоний, ибн Сино, Форобий, Улуғбек ва б.) эстетик қарашлари уларнинг илмий ва дидактик асарларида, ижодий фаолиятлари маҳсулотларида баён этилган. Шу маънода адабиётшунос олим профессор Бокижон Тухлиевнинг фикрига кўра, Юсуф Хос Ҳожиб, Жаҳон отин Увайсий каби олим ва шоираларнинг ижодий меросини ўрганиш, уларнинг таълимий ва тарбиявий аҳамиятини аниқлаш ва улардан замонавий таълим тизимида фойдаланишнинг педагогик шарт-шароитлари, механизмларини ишлаб чиқиш замонавий педагогиканинг долзарб муаммоларидан биридир³³. Илм-фан тарихидан маълумки, эстетик мазмун бевосита фалсафий моҳиятга мансуб қараш сифатида талқин этилган. Шу маънода Саид Шермухамедов, Эркин Юсупов, Виктор Алимасов, Тилаб Маҳмудов каби мамлакатимиз философларининг тадқиқотлари муҳим манба сифатида педагогик тадқиқотлар ўтказишни

³¹ Ж.Ҳасанбоев, Х.Тўрақулов, И.Алқаров. Педагогика назарияси (Дидактика). Олий ўқув юртлари учун дарслик. Т.: "Фан ва технологиялар", 2011 й. 144-б.

³² И.Каримов. Юксак маънавият – енгилмас куч. Т.: "Маънавият" 2009 й. 55-56 б.

³³ Н.Ҳ.Воҳидова. Шарқ мутафаккирларининг таълимий-ахлоқий қарашлари/ Олий таълим/Высшее образование. 2008 й. 8-сон. 19-б.

тақозо этиди. Зеро, академик Эркин Юсуповнинг талқинига кўра "...инсоннинг моҳияти, манфаатлари, борлиққа муносабатини муайян қадриятларга таяниб, яхлит таҳлил этиш зарурияти барча даврларда ҳам бўлган, бундан кейин ҳам давом этаверади. Мен бу оламга нима учун келдим, яшашимдан мақсад нима, борлиқнинг моҳияти қандай, табиатга, жамиятга, инсонларга муносабатнинг қандай ахлоқий, ҳуқуқий мезонлари бор, деган саволларни ҳеч ким, ҳеч қачон четлаб ўта олмайди. Бу саволларга жавоб топиш жараёнида инсон кўп нарсаларни ўйлайди, фикрлари, билимлари ва ҳаётий тажрибаси, ўтмиш сабоқлари якунларини бирма-бир боғлаб, маълум ижтимоий, маънавий қадриятларга таяниб ақлий таҳлил этади, ҳаётий дастур бўладиган хулосалар чиқаришга ҳаракат қилади" [21]. Демак, инсон мукаммал шахс бўлиши учун тарихий қадриятлар билан замонавий тенденцияларни мантикий-тадрижий боғлай олиши, бу боғлиқликнинг эстетик компонентларини англаш бадиий қадриятлар, Шарқ алломаларининг эстетик қарашларини замонавий таълим-тарбия тизимида татбиқ этишнинг педагогик механизмларини ишлаб чиқиш учун асос бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (Reference)

1. 3. Жалилов. IX-XII асрларда Шарқ мутафаккирлари яратган тарбиявий қадриятлардан олий педагогик таълим жараёнида фойдаланиш технологияларини такомиллаштириш. Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Т.: 2018 й. 5-6.
2. И. Каримов. Ижобий ишларимизни охиригача етказайлик. Т.: "Ўзбекистон", 1994 й. 8-9 б.
3. М.Фармонова. Шарқ мутафаккирларининг маънавий меросида фарзанд тарбияси. Илмий-услубий қўлланма. Т.: "Tasvir nashriyot uyi", 2020 й. 11-6.
4. О. Ҳасанбоева, Ж.Ҳасанбоев, Ҳ.Ҳомидов. Педагогика тарихи. Т.: 2004 й. 107-108 б.
5. А. Навоий. Ибратли ҳикоятлар ва хислатли ҳикматлар. Т.: "Сано-стандарт", 2016 й. 82-б.
6. И.Сувонқулов. Маънавият илдизлари. Қўлланма. Самарқанд.: 2000 й. 72-б.
7. А. Фитрат. Оила. Т.: Маънавият, 1998 й.
8. Э. Юсупов. Шарқ фалсафаси ва инсонийлик. Жаҳон адабиёти" журнали. 2003 йил, 10-сон. Материал интернетдан олинган.
9. Ж. Ҳасанбоев, Х.Тўрақулов, И.Алқаров. Педагогика назарияси (Дидактика). Олий ўқув юртлари учун дарслик. Т.: "Фан ва технологиялар", 2011 й. 144-б.
10. И. Каримов. Юксак маънавият – енгилмас куч. Т.: "Маънавият" 2009 й. 55-56 б.
11. Н.Ҳ. Воҳидова. Шарқ мутафаккирларининг таълимий-ахлоқий қарашлари /Олий таълим/Высшее образование. 2008 й. 8-сон. 19-б.

Ўрта осие давлатларининг ўзаро ахборот алмашинув сиёсатининг панорамаси

Жумаев Маъруфжон Шарифжон ўғли

“Эл-юрт умиди” жамғармаси Матбуот котиби, ахборот сиёсати масалалари бўйича ижрочи деректор маслаҳатчиси

Аннотация. Ушбу мақолада Ўрта Осиё минтақасида жойлашган мамлакатларнинг ўзаро ахборот алмашинув сиёсати, давлатлар ўртасидаги ҳамкорлик алоқалари, ахборот алмашиш бўйича имзоланган норматив ҳуқуқий ҳужжатлар, камчиликлар каби масалалар ёритилган.

Калит сўзлар: ахборот алмашинуви, ахборот коллаборацияси, мамлакатлар ахборот сиёсати.

Аннотация. В данной статье освещены такие вопросы, как политика взаимного обмена информацией стран, расположенных в Центрально-Азиатском регионе, отношения сотрудничества между государствами, подписанные нормативно-правовые документы по обмену информацией, недостатки.

Ключевые слова: информационный обмен, информационное сотрудничество, информационная политика стран.

Annotation. This article covers issues such as mutual information exchange policy of the countries located in the Central Asian region, cooperation relations between the states, signed regulatory legal documents on information exchange, and shortcomings.

Keywords: information exchange, information collaboration, information policy of countries.

Кириш

XXI ахборот асрида, фойдали ва долзарб, инновацион ғоялар, маълумотлар қиймати юқори баҳоланиши ҳақидаги фикрлар кўплаб футурологлар томонидан айтиб ўтилган ва бу айни пайтда ўз тасдиғини топаётганини кўрмоқдамиз.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган янги модернизация даврида жаҳон тараққиётининг ҳозирги босқичи бўлган глобаллашув жараёни тенденцияларига Ўзбекистоннинг ҳар томонлама муносиб бўлишини талаб қилмоқда. Бу борада 2017 йил 7 феврал куни Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан ПФ-4947-сонли фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг 5.2-бандида кўрсатиб ўтилган “Ўзбекистон Республикасининг халқаро нуфузини мустаҳкамлаш, мамлакатда олиб борилаётган ислохотлар тўғрисида жаҳон ҳамжамиятига холис ахборот етказиш” вазифасини амалга ошириш ватанимизни янги тараққиёт йўлига олиб чиқишнинг муҳим омилларидан бири сифтида кўрсатиб ўтилган.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Мақолани ёзиш давомида бир қатор илмий адабиётлардан, телевидение соҳасига тегишли бўлган ўқув қўлланмаларидан ва Президентимизнинг оммавий ахборот воситаларига тегишли қарор ва фармонларидан фойдаланилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев ҳамда Биринчи Президент И.Каримовнинг концептуал қарашлари, ахборот хавфсизлиги, ахборот хуружларига қарши иммунитетни шакллантириш, ахборот маконида ўз ўрнимизга эга бўлиш, халқаро алоқалар, Ўзбекистоннинг ижобий имиджи, мамлакатнинг қўшничилик муносабатларини яхшилаш каби масалаларга бағишланган Қарорлар ҳужжатлар фикр ҳамда асарларига, фармонлар ва фармойишлари, қатор норматив ҳуқуқий таянилди. Илмий ишнинг назарий асослари сифатида Назира Абдуазизованинг “Мустақил Ўзбекистон журналистикаси тарихи”, Е.П. Прохоровнинг «Введение в теорию журналистики», Мухтор Худойкуловнинг “Журналистика ва

публицистика”, Перхан Алламбергеновнинг “Тележурналистика жанрлари”, И. Фэнгнинг “Теленовости, радионовости” китоблари каби ўқув қўлланмаларни, мақоланинг услубий асослари сифатида эса Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида”ги қонун, “Ахборот олиш эркинлиги тўғрисида”ги қонунларни келтириш мумкин.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотда кузатиш, суҳбат, эксперимент, натижаларни математик-статистик усулда таҳлил қилиш усулларидадан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистон ташқи сиёсатида мустақил қардош давлатлар - Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон ва Туркменистон билан дўстлик алоқаларини, ўзаро манфаатли ҳамкорликни ўрнатиш, мустаҳкамлаш, чуқурлаштириш асосий йўналишлардан биридир. Негаки, бу мамлакат халқларининг тарихи, маданияти, тили, дини бир-бирига яқиндир. Улар минг йиллар давомида бир иқтисодий, маънавий-маданий маконда яшаб келдилар.

Марказий Осиё мамлакатлари даражасидаги интеграцияга келсак, у ўзининг алоҳида хусусиятлари билан ажралиб туради. Бу интеграция ўз моҳиятига кўра ҳамиша халқ интеграцияси бўлиб келган ва шундай бўлиб қолмоқда. Хусусан Ўзбекистон, Қозоғистон, Қирғизистон давлатларининг ягона иқтисодий макон тўғрисида имзолаган шартнома М.О халқлари олдида турган мураккаб вазифаларнинг биргаликда хал қилиш йўлида қўйилган муҳим қадам ҳисобланади.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан қўйидаги фикрлар такидланган эди: “Бизни ҳамиша ўйлантириб келадиган яна бир муҳим масала – бу ёшларимизнинг одоб-ахлоқи, юриш-туриши, бир сўз билан айтганда, дунёқараши билан боғлиқ”³⁴. Ушбу масалалар ҳақиқатда ҳам бугунги ва ўтмиш сиёсатининг асосий урғуларидан бири ҳисобланган ҳамда ўринли таъкидланган. Ёшларни ахборот хавфсизлиги таъминланган муҳитда тарбиялаш бу келажакнинг асоси ёрқин ва хавфсиз, бардавом бўлишини таъминлайдиган ҳамда бирламчи вазифаси ҳисобланади. Ўрта Осиё мамлакатлари орасидаги мустаҳкам алоқалардан ташқари шаффоф ва тўғри йўлга қўйилган ахборот алмашинувининг ушбу минтақада жойлашган мамлакат ёшларига ҳам бевосита ижобий таъсир этади.

Хозирги кунга келиб нафақат ёшлар, балки катта авлод вакиллари ҳам ахборотга бўлган талабларини асосан ижтимоий тармоқлар ва гаджетлар орқали қондиришмоқда. Халқаро миқёсда мобил қурилма фойдаланувчилари асосан интернет тармоқлари орқали янгиликлар ва кўнгилочар саҳифаларга кўп қизиқишаётганини таъкидлаб ўтиш лозим бўлади ва шунга яраша медиа маҳсулотлар қамрови ҳам каттароқдир. Бу эса оммавий ахборот воситаларидан берилаётган маҳсулотларни мослаштирилишини талаб қилади. Cisco Visual Networking берган рақамларга кўра, 2018 йилда интернет фойдаланувчиларининг трафики харажатларининг 74% ни видеолар ташкил этган. Ўрта Осиё оммавий ахборот воситалари кенг аудиторияга мўлжалланган янгиликларни етказиш ва тарқатиш учун янги платформаларни ўзлаштир чораларини кўллашмоқда.

Минтақада қамров ва қурилмалардан фойдаланиш имкониятлари мавжудлиги туфайли бошқаларга таққослаганда нисбатан кўрсаткичлар яхшироқ. Ўрта Осиё мамлакатларида интернетнинг чекка ҳудудларга етиб борганлик деярли 100% ни ташкил этади. Ваҳоланки, дунё миқёсида бу кўрсаткич 96% дир. Телекоммуникацион тармоқларнинг модернизация ва провайдер компанияларининг 4G ва 5G ўтганлиги туфайли фойдаланувчилар тезкор тарзда интернетдан, шунингдек, қурилманинг турли функцияларидан фойдалана олишади. Манашундай қулай омиллар туфайли ижтимоий тармоқларда Ўрта Осиё минтақаси мамлакатлари янгиликларига ихтисослаштирилган бир қанча сайтлар ҳамда саҳифалар бугунги кунда фаолият юритмоқда. Centralasia.news; sputniknews.ru; fergananews.com; trend.az; russian.rt.com; ca-portal.ru; centralasia.media; timesca.com, regnum.ru каби сайтларда ва рўнларда Ўрта Осиё минтақасида рўй бераётган сиёсий-ижтимоий, маданий, илмий-технологик янгиликлар бериб борилади. Минтақада жойлашган мамлакатларнинг ўзаро алоқалари ҳамкорлиги ва муносабатлари ҳам ёритилиб борилади. Ўзбекистон, Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон, Туркменистон Республикаларига оид янгиликларни ёритиб боровчи, улар ўртасидаги ахборот алмашинувидаги асосий воситачи вазифасини бажарувчи кенг қамровли ОАВлар ҳам мавжуд. Ўзбекистон ахборот агентлиги “ЎзА”, Қозоғистон ахборот агентлиги “Казинформ”, Қирғизистон ахборот агентлиги “Кабар”, Тожикистон ахборот агентлиги “Азия-плюс”, Туркменистондаги ягона ахборот агентлиги “Туркмендавлет хаберлари” (ТДХ) каби республикаларнинг етакчи ахборот агентликлари

³⁴Ш.М.Мирзиёевнинг Тошкент шаҳар Учтепа туманидаги 78-мактабдаги нутқидан. 2018 й.

минтақадаги ахборот алмашинуви ва сиёсатига катта таъсир этади ҳамда, Ўрта Осиё давлатларининг халқаро ахборот майдонидаги имиджини шакллантиришда асосий рол ўйнайди. Бундан ташқари, минтақадаги республикаларнинг етакчи информацион телеканаллари “Ўз24”, “24КЗ”, “КГ24” ҳисобланиб, Ўрта Осиё мамлакатларига оид янгилик сайтларига маълумотлар манбаси бўлади.

Ўрта Осиё минтақасида жойлашган давлатларнинг ахборот сиёсати халқаро стандартлар асосида ва миллий йўналишлардан келиб чиқиб шакллантирилади. Қоидага кўра, ахборот сиёсатининг мақсад ва вазифалари, қатор қонун актлар, массмедияни қўллаб-қувватлаш учун молиялаштириш ҳукумат органлари томонидан белгиланади. Бу масалаларга ҳукумат органлари қарорлари изоҳлари ва мамлакат фаолиятини ижобий ёритиш, ахборот бериш, турли-туман маълумотлар тарқатишдаги хавфсизлик дастурлари ҳам киради. Давлат органлари халқ манфаатларидан келиб чиққан ҳолда ахборот сиёсатини белгилайди, бюджет харажатларини самарали сарфланишини кўриб чиқади, ягона ахборот маконини яратади, массмедия ва интернет, жамоатчиликнинг фаолиятини назорат қилади. Марказий Осиё мамлакатлари давлатлари шахс, жамият ва давлат ўртасидаги қарашларини мувозанатга солиш ҳақида изланмоқдалар. Лекин бу жараёнда турлли тафовутлар юзага келади. Ахборот маконини назорат қилиш мақсадида баъзи Ўрта Осиё мамлакатларида, турли сайтларда, блогларда, оппозицион сайтларда, ижтимоий тармоқларда мамлакатнинг манфаатини ҳимоя қилиб фикрлар, постлар қолдириб борувчи фойдаланувчилар тайёрланмоқда.

Сиёсат ўзига ҳос бизнесга айланганлигини бугунги кунда кўпчилик салоҳиятли инсонлар англаб етдилар. Бугунги кун кишининг онги информацион зўриқишга дучор бўлмоқда. Шунинг учун ҳам ортиқча, кераксиз маълумотлардан чекланишни ахборот истемолчиси мақул кўрмоқда. Ақлий зўриқтирадиган маълумотларга инсонларда иммунитет шаклланиб, пассивлик юзага келмоқда. Анашулардан келиб чиққан ҳолда, Ўрта Осиё мамлакатлари ахборот сиёсати хавфсизликни таъминлаш, зарур ва ишончли маълумотларни узатиш кабиларга йўналтирилган. 1990 йилда Ҳамдўстлик мамлакатлари ўртасида “Ахборот йўналишида ҳамкорлик келишуви”, “Ҳамдўстликка аъзо мамлакатларнинг давлат ахборотидан фойдаланиш ва уни олиш масаласида низом”, “МДХнинг ягона ахборот маконини шакллантириш концепцияси”, “МДХга аъзо мамлакатлар – давлат илмий-техникавий янгиликларидан эркин фойдаланиш ва алмашиш келишуви”, имзоланган бўлиб, бу МДХ минтақасидаги ягона ахборот маконини яратиш ва ҳамкорликдаги ахборот сиёсатини олиб боришга мақсадига қаратилган. 1996 йилда Ҳукумат раҳбарлари кенгаши томонидан “МДХ ахборот маконини шакллантириш юзасидан концепция” тасдиқланган. Ҳужжатда, телекоммуникацион хизматлар, дастурлар учун шароит ва амалга оширилиш механизмлари, мамлакатлараро ахборот алмашинуви ривожлантириш кабилар МДХ аъзо давлатларининг ташкилий масалалар ва принциплари этиб белгиланган. Ушбу концепцияга кўра, МДХ ахборот майдони – бу ҳамкор мамлакатларнинг ўзаро манфаатли келишувлари, ахборот сиёсати асосида олиб бориладиган медиа майдонидир. Фуқароларига, давлат фаолиятига тегишли бўлган очиқ маълумотлардан тўсиқлар ва цензурасиз, миллий ва хорижий янгиликлардан эркин фойдаланиш ҳуқуқини таъминлаш кабилар шартномаларга аъзо мамлакатларнинг умумий манфаатлари этиб белгиланган. Ушбу мақсадларни амалга ошириш учун “Мир” телерадио компанияси ташкил этилган. МДХга аъзо мамлакатларнинг сиёсий-жамият, иқтисодий ва маданий ҳаётида рўй бераётган янгиликларни тўхтовсиз ва объектив равишда бериб бориш мақсадида журналистлар йўналиш олиб иш олиб бордилар. МДХ давлатларининг оммавий ахборот воситалари ўртасидаги ҳамкорлик йўқлиги сабабдан ўзига ҳос алоқаларни ва улар ўртасида рақобатни шакллантириш, бунинг оқибатида ахборот маконини вужудга келтириб аъзо мамлакатлар ўртасидаги пайдо бўлиши мумкин бўлган ихтилоф, кескинлашувларни ОАВ орқали бартараф этиш ҳам режалаштирилган эди. Собиқ иттифоқ мамлакатларининг мустақилликларини қўлга киритишганидан сўнг, гуманитар қадриятлар майдонини яратиш уларни бирлаштирадиган фактор бўлиши лозим эди. Бу эса массмедия орқали “ҳукумат ва халқнинг ўзаро яқин алоқаларини мустахкамлаш, умумий сиёсий ва жамият руҳини яратиш ҳамда низоларни келтириб чиқарувчи ёд ғояларни кириб келишига қаршилик кўрсатиш” каби мақсадларни ўз ичига олган эди. МДХга аъзолар умумий ахборот сиёсатини яратиш учун, гуманитар ҳамкорлик бўйича кенгашни ташкил этиш муҳим эди. Коммуникация воситалари ва ахборот йўналишидаги кенг тармоқли ҳамкорлиги, механизмларининг ривожлантириш ушбу ҳамкорлик органининг мақсадлари этиб белгиланди. Муҳим вазифаларни аниқлаш ва гуманитар йўналишлардаги ривожланиш, халқаро замонавий дастуриш таъминотлар билан таъминлаш, ахборот коммуникациялари йўналишидаги лойиҳа ва тадбирларни амалга ошириш асосий функциялардан этиб

белгиланган эди. Ўрта Осиё мамлакатлари ўртасида 2007 йилда имзоланган “Узоқ муддатли ривожланиш ва ҳамкорлик концепцияси”да гуманитар йўналишларда алоқаларни ривожлантириш ва барча даражалардаги самарали мулоқот майдонини яратиш асосий мақсадлардан этиб белгиланган эди. Бу мақсадларни амалга оширишда оммавий ахборот воситалари асосий ролни ўйнаши керак эди.

Ўрта Осиё давлатларида ҳамкорликдаги ахборот сиёсатини амалга ошириш учун бугунги кунга келиб етарлича шарт-шароитлар яратилмоқда. Олдинлари бундай шароитларни яратиш учун Ўрта Осиё мамлакатларининг ўзаро сиёсий муносабатларидаги номутаносиблик ва келишмовчиликлар йўл қўймас эди. Бир томондан лидерлар халқаро стандартлардан четлашмасликга, дунё ҳамжамияти кўз ўнгидида сиёсий маргинал бўлиб кўринмаслик учун интилмоқда. МДХга аъзо мамлакатларнинг кўпчилигида ахборот тарқатиш учун ҳуқуқий асос яратилган. Одатда демократик жамиятда, ахборот сиёсатини шакллантиришда етакчи сиёсий париялар ҳам муҳим роль ўйнайди. Ўрта Осиё мамлакатларининг ахборот ҳамкорлигидаги пасивликни қуйидагича изоҳлаш мумкин: у ёки бу давлатни иқтисодий барқарор эмаслиги ва кучсизлиги, ахборот сиёсати эркинлигини пасайтиради ҳамда кучли назорат ўрнатилганлигига далолат беради. Журналистика давлат бюджетига қараб қолса албатта сиёсий бошқарув манфаатларидан келиб чиққан ҳолда иш олиб боради, хох ҳукумат адолатли сиёсат олиб борсин хох нотўғри. Иқтисодий кучли бўлмаган давлат бошқарув органлари томонидан плюриализмнинг пайдо бўлишига, ортиқча харажат ҳамда мавжуд имкониятларини чекловчи, танқид ёғдирувчи таҳдид, миллий ҳавфсизликга путур етказувчи омил сифатида баҳоланади. Ўрта Осиё мамлакатларининг бошқарув органлари ахборот сиёсати бўйича тузилган келишувларини амалга оширишлари учун қилинадиган асосий ишлар хали олдинда турибти ва бу имзоланган ҳужжатларни тўлиқлигича ҳаётга ҳам тадбиқ этилалишидан далолат беради.

Битимлардаги келишувларни тўлиқ амалга ошириш аввало мамлакатларнинг ички ахборот сиёсатини ривожлантириш билан бошланади. Бу вазифаларни амалга ошириш учун, юртимиз телевидениясини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилган. Мамлакатимиз телевидениесида эфирга узатиладиган информацион дастурлар куннинг энг асосий воқеаларига тезкорлик билан жавоб бериб, аҳолини юртимизда ва хорижда рўй бераётган барча ўзгаришлардан хабардор қилиб, унинг турли воқеа ва ҳодисалари тўғрисида тасаввурга эга бўлишида ёрдам беради. Зотан, ахборий дастурларнинг муҳим вазифаси ҳам шундан иборат. Бу Вазирлар Маҳкамасининг “Республика аҳолисининг ахборотларга бўлган эҳтиёжини тўлароқ қондириш, телерадиодастурларни мазмунини тубдан яхшилаш” тўғрисидаги қарорида ўз тасдиғини топган.

Сўнги йилларда қўшни мамлакатлар билан ўзаро алоқалар тикланиб, янада мустаҳкамлашиб бораётган паллада, қардош мамлакатларда рўй бераётган воқеа-ҳодисаларга нисбатан янгиликлар дастурларининг реакциялари ҳам ўзгарди. Олдин у давлатларда рўй бераётган воқеа воқеаларга нисбатан биров эътиборсизлик билан, аниқроғи панжа ортидан қаралган бўлса, ҳозирга келиб эса очиқлик билан ўзаро ахборот воситалари ёритилмоқда. Ўзаро янгиликлар алмашинуви ҳам сезиларли даражада ўсди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Эрих Фихтелиус. Радио ва телевидение асослари. Тошкент: Шарқ, 2002.
2. Ф.Мўминов. «Журналистика ижтимоий институт сифатида», Т.: Университет, 1998.
3. Дўстмуҳамедов Х.Н. Оммавий ахборот воситаларини ривожлантиришнинг демократик андозалари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2005.
4. Ўзбекистон Миллий университети. Нодавлат телевидение ва радио. Ўқув услубий мажмуа. Тошкент: Университет, 2012.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Учеб. пособие. Серия “Практическая журналистика”. – Москва: РИП-холдинг, 2000.
6. Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. Ўқув қўлланма. – Тошкент: Университет, 2008;

Geografik ko'rsatkichlar va tovar kelib chiqqan joy nomlarining yuridik tabiati o'rtasidagi varqlari**Jo'rayeva Muslima Bahodir qizi***Toshkent davlat yuridik universiteti**Magistratura talabasi*

Telefon: +998935657881

Toshkent, O'zbekiston

E-mail: muslimajurayeva110899@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqolada muallif kelib chiqqan joy nomlari va geografik ko'rsatkichlarning huquqiy mohiyatini tahlil qilishga harakat qilgan. Bundan tashqari, ushbu maqola ob'ektlarining o'xshash va farqlovchi tomonlari ochib berilgan. Muallif xalqaro shartnomalarni chuqur o'rganish orqali milliy qonunchilikda mavjud bo'lgan normalar va xalqaro normalar solishtirgan.

Kalit so'zlar: intellektual mulk, individuallashtirish vositalari, tovar kelib chiqqan joy nomlari, geografik ko'rsatkichlar

Соотношение правовой природы географических указаний и наименований места происхождения товара

Аннотация

В данной статье автором предпринята попытка проанализировать правовую сущность наименований места происхождения товаров и географических указаний. К тому же, раскрыты схожие и отличительные стороны объектов данной статьи. Путем углубленного изучения международных соглашений автор сопоставил международные нормы и нормы, содержащиеся в национальном законодательстве.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, средства индивидуализации, наименования места происхождения товаров, географические указания.

Annotation

In this article, the author made an attempt to analyze the legal essence of appellations of origin and geographical indications. In addition, similar and distinctive aspects of the objects of this article are disclosed. Through an in-depth study of international agreements, the author compared international norms and norms contained in national legislation.

Key words: intellectual property, means of individualization, appellations of origin of goods, geographical indications.

В эре глобализации человечество не устает открывать для себя новые горизонты, получать новые знания посредством умственных и физических стараний, что приводит к получению определенного опыта в той или иной сфере жизнедеятельности человека. Люди испокон веков стараются улучшить условия жизни для себя и будущего поколения. Для этого они начали создавать, творить, что послужило появлению нового института гражданского права под названием «интеллектуальная собственность» (далее по тексту - ИС). Объектами данного института стало то, что создано людьми именно творческим трудом.

С развитием разных сфер быта объекты данного института стали расширяться. Например, объекты условно разделены на три группы: 1. результаты интеллектуальной деятельности; 2. средства индивидуализации; 3. другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг в случаях, предусмотренных гражданским законодательством.

В данной статье предпринята попытка исследовать вопрос соотношения правовой природы наименований места происхождения товаров (далее по тексту - НМПТ), которые относятся к средствам индивидуализации, и географических указаний (далее по тексту - ГУ), происхождение которых до сих пор является спорным.

Итак, верно ли то, что шампанское может происходить только из Франции? Может ли Пармская ветчина производиться только в Италии? Может ли портвейн быть только Португальским? Может ли айдахский картофель выращиваться только в Айдахо?

Ответы на данные вопросы могут зависеть от места, где находится конечный потребитель. Существуют товары, производство которых неразрывно связано с местом, регионом их производства. Именно из-за того, что эти товары производятся в этом регионе, например Айдахский картофель, их свойства являются своего рода гарантией качества, которую невозможно достичь в другом регионе. Соответственно, как отмечает профессор Э.А.Шахназарова, «указанные объекты ИС юридически фиксируют связь товара, обладающего особыми свойствами, с территорией географического объекта, чем обеспечивают его узнаваемость и, как следствие, способствуют поддержке отечественных производителей, развитию производства и туризма, созданию новых рабочих мест» [1, с.14].

По данным OriGin в мире насчитывается более 9 050 зарегистрированных ГУ [2].

В данной статье применялись методы сравнительно-правового, логический метод научного познания, а также метод анализа, синтеза и формализации, позволившие достаточно всесторонне исследовать вопросы соотношения двух близких по роду и значению средств индивидуализации.

Для детального анализа настоящая статья разделена на три части:

1. Изучение понятийного аппарата и эволюцию развития двух исследуемых объектов;
2. Рассмотрение схожих и отличительных свойств этих объектов на основании актов международного и национального права.
3. Вывод.

Обращаясь к истории происхождения термина НМПТ и ГУ, то следует обратить внимание на мнение профессоров Н.В.Шереметьевой и Е.М.Гамзяковой, которые считали, что впервые понятие «географическое указание» было предложено Всемирной организацией интеллектуальной собственности (далее по тексту - ВОИС) в 70-х годах XX века при разработке международного договора». В 1925 году, в Гааге в тексте появились понятия «указание происхождения» и «наименование мест происхождения», включающие в себя свойства специфического товара, связанного с происхождением [3].

Международная правовая охрана НМПТ была введена с 1992 года [4], правовая охрана географического указания на региональном уровне появилась в рамках Европейского Союза (ЕС) в 1992 году [5].

Итак, мы можем сказать, что НМПТ появилось раньше, чем ГУ, однако правовую охрану оба объекта получили одновременно.

Что же касается их сущности, то уместно будет отметить, что до сих пор мнения ученых расходятся по отношению к понятиям этих объектов.

Некоторые считают, что ГУ «второй, дублирующий во многом НМПТ, охраняемый объект» [6, с.2], «установление самостоятельной правовой охраны географического указания как средства индивидуализации наряду с правовой охраной наименования места происхождения товара излишне» [6, с.4].

Другие ученые считают, что ГУ является особым видом товарного знака, так как ГУ, как и товарные знаки, являются символами, которое потребители используют при принятии решения о покупке [7].

В свою очередь профессор А.П.Рабец полагает, что «НМПТ – это особый вид ГУ» [8].

Впервые понятие ГУ дается в ст.ст.22-24 ТРИПС, где говорится, что ГУ представляет собой обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории члена ВТО, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.

ВОИС указывает на то, что «наименование места происхождения представляет собой особый вид географического указания», объясняя дифференциацию между ними тем, что «в случае наименования места происхождения, происхождения связь с местом должна быть более сильной» [9].

По мнению правоведа ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Д.У.Седова, изложенного в статье «Наименование места происхождения товара и географическое указание: проблемы соотношения», «ГУ и НМПТ как средства индивидуализации активно используются и развиваются по всему миру. Большое количество стран уже урегулировало НМПТ и ГУ в своих национальных юрисдикциях» [10].

Что же касается национального законодательства, то в первую очередь стоит

отметить тот факт, что ГУ не включен как объект ИС в действующий Гражданский кодекс Республики Узбекистан (далее по тексту – ГК РУз). Однако, в Гражданском кодексе Российской Федерации ГУ включено в список объектов ИС Федеральным законом от 26.07.2019 г. N 230-ФЗ) [11].

Данный феномен оставил открытым вопрос: относится ли ГУ к объектам ИС или же ГУ – это производный объект от других объектов ИС?

Обсуждая вопрос понятийного аппарата, содержащегося в нормативно-правовых актах Республики Узбекистан, стоит отметить следующее: согласно ст.3 Закона «О географических указаниях» от 03.03.2022 года, под ГУ понимается обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории определенного географического объекта, где качество, репутация или другие характеристики товара (далее — характеристики товара) в значительной степени зависят от его географического происхождения. На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

В Законе «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» дается понятие НМПТ. Так согласно ст.5 настоящего Закона, НМПТ - название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (далее — географический объект), используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Просмотрев международные акты, необходимо выделить Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности, где не дается четкого понятия ГУ и НМПТ, что усложняет попытки различить эти два понятия между собой.

Одним из основных международных соглашений в области ГУ и НМПТ является Лиссабонское соглашение об охране НМПТ и их международная регистрация. В данной Конвенции существует понятие НМПТ, который похож на понятие, содержащийся в национальном законодательстве.

В продолжение данному Соглашению был принят Женевский акт, который позволил осуществлять международную регистрацию НМПТ и ГУ, а также ввел понятие ГУ.

2. Рассмотрение схожих и отличительных свойств этих объектов на основании актов международного и национального права.

Схожие стороны ГУ и НМПТ:

- ✓ Правовая охрана предоставляется с момента регистрации;
- ✓ Уполномоченным государственным органом, регистрирующий и ГУ, и НМПТ, является Агентство по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан;
- ✓ Лицо, зарегистрировавшее ГУ и НМПТ, получает *право пользования*;
- ✓ Право пользования ГУ и НМПТ может быть предоставлено и *другому юридическому или физическому лицу*, находящемуся в том же географическом объекте и производящему товар с теми же характеристиками;
- ✓ Проходят два вида экспертиз: формальная и экспертиза заявленного обозначения;
- ✓ Обжаловать результаты экспертиз можно в Апелляционный совет Министерства юстиции Республики Узбекистан в течение 3-х месяцев с даты принятия решения, после решение Апелляционного совета – в административный суд в течение шести месяцев.

Отличительные признаки ГУ и НМПТ

ГУ

Хотя бы одна из стадий производства должна происходить в указанном регионе.

НМПТ

Товар должен обладать особыми характеристиками, обусловливаемыми исключительно природными условиями (климат, рельеф местности, состав почвы, полезные ископаемые, состав и температура воды и т.д.) и/или людскими факторами, характерными для региона/местности (традиции производства, профессиональное

Достаточно, чтобы на территории региона осуществлялся один этап производства товара, влияющий на его свойства.

Условия регистрации: заявка на регистрацию географического указания может быть подана несколькими физ. и/или юр. лицами, также:

1. негосударственной некоммерческой организацией, созданной в форме объединения, уполномоченной представлять интересы юридических и (или) физических лиц, указанных в части первой настоящей статьи (далее — объединение);

2. органом исполнительной власти на местах, на территории которого находится соответствующий географический объект.

Требования к заявке:

указание места производства товара в границах географического объекта;

сведения, касающиеся зависимости характеристик товара от места его производства;

описание характеристик товара, в значительной степени обусловленных его географическим происхождением, характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами, включая исходный материал, используемый для производства товара, физические, химические, микробиологические, органолептические или художественные характеристики товара;

наименования и места нахождения (почтовые адреса) компетентных инспекционных органов и лабораторий, подтверждающих соблюдение заявленных положений и конкретных характеристик товара, если это предусмотрено в административном регламенте об оказании государственной услуги по регистрации географических указаний, утверждаемом Кабинетом Министров Республики Узбекистан (далее — административный регламент).

Формальная экспертиза проводится в 15-дневный срок

Предупредительная марка - «GI»

мастерство, культурные и этнографические особенности).

В обязательном порядке все стадии производства должны происходить в одном регионе.

физическим и юридическим лицом (далее — заявитель) в Агентство (ныне Департамент интеллектуальной собственности) через государственные информационные системы.

Специфических требований нет.

Формальная экспертиза проводится в 30-дневный срок

Предупредительная марка - «R»

Резюмируя вышеизложенное, хотелось бы выделить следующее:

Во-первых, среди ученых-цивилистов, исследовавших сферу интеллектуальной собственности, не существует единого мнения насчет ГУ. Однако, мы считаем, что ГУ – это отдельный объект ИС, который необходимо включить в ГК, так как имеет признаки, которые относятся именно к ГУ.

Во-вторых, основными международными актами в области НМПТ и ГУ являются Лиссабонское соглашение и Женевский акт.

В-третьих, наряду со схожестями между НМПТ и ГУ, существует ряд различий, что наделяет их соответствующими характеристиками для разграничения их в качестве отдельных видов ИС.

В-четвертых, связь товара при НМПТ намного сильнее, чем с ГУ.

Список использованной литературы:

1. Шахназарова Э.А. «Охрана средств индивидуализации, содержащих указание на географическое происхождение товаров, в международном частном праве». Дисс. ... канд. ист. наук. М., 2019.
2. <https://www.fao.org/geographical-indications/ru>
3. Рабец А.П. «О некоторых аспектах правовой охраны географических указаний в качестве новых объектов интеллектуальных прав» // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2019. Т. 21. № 2. С. 140-151.
4. Научная статья Шереметьевой Н.В. и Гамзяковой Е.М. «Наименование места происхождения товаров или географическое указание?», стр.167. [Электронный ресурс]// <https://cyberleninka.ru/article/n/naimenovanie-mesta-proishozhdeniya-tovarov-ili-geograficheskoe-ukazanie/viewer>
5. Об охране географических указаний и наименований местных сельскохозяйственных продуктов и продовольственных товаров: Постановление Совета ЕЭС № 2081/92 от 14.07.1992 г. [Электронный ресурс]// WIPO IP Portal. – Режим доступа: <https://wipolex.wipo.int/ru/legislation/details/1412>.
6. Городов О. А. «О географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров» // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2019 № 8. С. 2–9.
7. GIPA-Russian-GeoIndications.pdf
8. Рабец А.П. «О некоторых аспектах правовой охраны географических указаний в качестве новых объектов интеллектуальных прав» // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2019. № 2. С. 140–151.
9. Ярыгин Н.О. Научная статья «Как стоит различать географические указания и наименования места происхождения товара», стр.51.
10. Седов Д.У. Научная статья «Наименование места происхождения товара и географическое указание: проблемы соотношения», ст.74
11. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/2a4870fda21fdffc70bade7ef80135143050f0b1/

**Тадбиркорликнинг жамиятда тутган ўрни ва уни ривожлантириш
истикболлари****Жўраева Шахло Учқун қизи****Тошкент давлат иқтисодийёт университети таянч докторанти****E-mail:** jorayevashaxlo@gmail.com**Телефон:** 94-622-78-71

Аннотация. Рақамли иқтисодийёт ва жаҳон иқтисодий тизими жараёнлари жадаллашган шароитда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва унинг ривожланиш истикболлари бўйича муаммоларни илмий тадқиқ этиш жараёни кучайган. Шу боисдан, тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиш истикболларини таъминлаш узлуксиз жараён бўлиб, ҳаётини аҳамият касб этади. Ушбу мақола Ўзбекистон республикаси аҳолисининг тадбиркорлик салоҳиятини ривожлантиришга қаратилган бўлиб, унда назарий ва эмпирик таҳлилдан фойдаланган ҳолда тадбиркорлик салоҳияти ҳолати ўрганилган ва илмий асосланган ҳолда баҳоланган. Шунингдек мақолада тадбиркорликни ривожлантириш, ҳамда ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўналишлари кўрсатиб ўтилган. Ҳудуд аҳолисининг тадбиркорлик салоҳиятига муносабати аниқланган, тадбиркорликка жалб этиш ва ўз тадбиркорлигини очишга тайёргарлик даражаси баҳоланган. Аҳолининг тадбиркорлик фаоллигини ошириш учун зарур бўлган шарт-шароитлар аниқланган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, тадбиркорлик фаоллиги, кичик тадбиркорлик субъектлари, тадбиркорлик фаолияти, тадбиркорликни ривожлантириш истикболлари.

Abstract. In the conditions of accelerated processes of the digital economy and the world economic system, the process of scientific research on the development of entrepreneurship and its development prospects has intensified. Therefore, ensuring the prospects for the development of entrepreneurship is a continuous process and is of vital importance. This article is aimed at developing the entrepreneurial potential of the population of the Republic of Uzbekistan, in which the state of entrepreneurial potential is studied and scientifically evaluated using theoretical and empirical analysis. Also, the article shows directions for the development of entrepreneurship, improvement of organizational and economic mechanisms and increasing their efficiency. The attitude of the population of the region to the entrepreneurial potential was determined, the level of involvement in entrepreneurship and preparation for opening one's own business was evaluated. The necessary conditions for increasing the entrepreneurial activity of the population have been determined.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial activity, small business entities, entrepreneurial activity, prospects of entrepreneurship development.

Аннотация. В условиях ускоренных процессов цифровой экономики и мировой экономической системы активизировался процесс научных исследований развития предпринимательства и перспектив его развития. Поэтому обеспечение перспектив развития предпринимательства является непрерывным процессом и имеет жизненно важное значение. Настоящая статья направлена на развитие предпринимательского потенциала населения Республики Узбекистан, в которой изучается и научно оценивается состояние предпринимательского потенциала используя теоретический и эмпирический анализ. Также в статье показаны направления развития предпринимательства, совершенствования организационно-экономических механизмов и повышения их эффективности. Определено отношение населения области к предпринимательскому потенциалу, оценен уровень вовлеченности в предпринимательство и подготовленность к открытию собственного дела. Определены необходимые условия для повышения предпринимательской активности населения.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, субъекты малого предпринимательства, предпринимательская деятельность, перспективы развития предпринимательства.

Кириш

Бугунги инновацион ва рақамли иқтисодиёт, шунингдек янгиланаётган жамиятда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши бозор иқтисодиёти шаклланиши ва тараққий этишига, шунингдек, рақобатбардош иқтисодиётнинг самарадорлик даражаси ва бозор ислохотларининг муваффақиятлилик даражасига таъсир этувчи энг муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармонининг туб моҳияти ҳам мамлакат ижтимоий- иқтисодий тараққиётини жадаллаштириш ва иқтисодиётни эркинлаштириш, тадбиркорликни янада ривожлантиришни назарда тутди[1].³⁵ Тараққиёт стратегиясида кўзда тутилган энг муҳим вазифалардан бири макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, давлат бюджети тақчиллигини қисқартириш, sanoatнинг етакчи тармоқлари ва иқтисодиётни янада либераллаштириш, иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш, хусусий секторга кенг йўл очиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, иқтисодий муносабатларда эркин бозор тамойилларини жорий этишни кенгайтириш, тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш ва таркибий ислохотларни давом эттиришдан иборат.

Бугунги кунда коронавирус пандемияси келтириб чиқарган глобал иқтисодий инқироз шароитида мамлакатимизда тадбиркорлик субъектларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Халқ хўжалигининг барча тармоқлари қатори тадбиркорлик соҳасида вужудга келган мураккаб вазиятни юмшатиш мақсадида ҳукуматимиз томонидан бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» ги 2020 йил 3 апрелдаги ПФ-5978-сонли [2]³⁶, «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун аҳоли, тадбиркорлик субъектлари, умумий овқатланиш, савдо ва хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2020 йил 20 июлдаги ПФ-6029-сонли Фармонларини[3]³⁷ бунга мисол қилиш мумкин. Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида «Жойлардаги ижтимоий муаммоларни ҳал этишга оид тадбиркорлик ташаббусларини, айниқса, ёшлар ва аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга устувор аҳамият бериш зарур. Шу мақсадда аҳоли ва тадбиркорларга, микроолия хизматлари ва молиявий ресурсларга, давлат харидларига кенг йўл очиб берилади. Бундай чоралар орқали одамларимизда тадбиркор бўлишга иштиёқ ва ишонч ортади, улар кўпроқ даромад олишга интиладиган бўлади,» деган фикрларининг ўзиёқ ҳукуматимиз томонидан тадбиркорликка бўлган эътиборнинг қай даражада юқорилигидан далолат беради. Тадбиркорликни янада ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 13 октябрда “Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4862-сон Қарори тасдиқланиши юқорида Президентимиз томонидан қайд этиб ўтилган фикрларнинг ҳаётдаги исботи сифатида қараш мумкин[4]³⁸.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш истиқболларини ўрганар эканмиз, авваламбор тадбиркорлик тушунчасининг моҳиятини англаб етмоғимиз лозим. Тадбиркорлик тушунчасини ҳозирги маъносида биринчи бўлиб XVII аср охири ва XVIII аср бошларида инглиз иқтисодчиси Ричард Кантлон қўллаган эди. Унинг фикрича, тадбиркор таваккалчилик шароитида фаолият кўрсатувчи кишидир. Шу боисдан у ер ва меҳнат омилини иқтисодий фаровонликни белгилаб берувчи бойлик манбаи деб билган. Кейинчалик XVIII асрнинг охири ва XIX асрнинг бошида машҳур француз иқтисодчиси Ж.Б.Сей, “Сиёсий иқтисод рисоласи” китобида тадбиркорлик фаолиятини ишлаб чиқаришнинг уч мумтоз омиллари: ер, капитал, меҳнатнинг яхлитлиги деб таърифлаган эди.

³⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони

³⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 03.04.2020 йилдаги ПФ-5978-сон

³⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 20.07.2020 йилдаги ПФ-6029-сон

³⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 13.10.2020 йилдаги ПҚ-4862-сон

У Англия саноатининг муваффақиятини “инглиз тадбиркорлари истеъдоди” таъминлаганлигини таъкидлаган эди. Ж.Б.Сейнинг асосий тезисида маҳсулот ишлаб чиқаришда тадбиркорлар асосий фаолият кўрсатади дейилади. Ж.Б.Сейнинг фикрича, тадбиркор олган даромад унинг меҳнати, ишлаб чиқаришни ташкил этганлиги, маҳсулотни ўз вақтида сотганлиги учун берилган мукофотдир. Тадбиркор таваккал қилиб, бирор-бир маҳсулотни ишлаб чиқаришни ўз бўйнига олади. Қайд этиш лозимки, иқтисодиёт фанининг асосчилари тадбиркорлик шаклига кам эътибор берганлар. Тадбиркорлик фаолияти уларнинг илмий-тадқиқот ишларининг таҳлил объекти бўлмаган. Инглиз иқтисодчи олимлари А.Смит ва Д.Рикардо иқтисодиётни ўз-ўзини мувофиқлаштирувчи механизм деб қабул қилганлар. Ушбу механизмда ижодий тадбиркорликка ўрин йўқ эди. «Халқлар бойликларининг моҳияти ва сабабларини тадқиқ этиш» китобида А.Смит тадбиркор таърифига алоҳида эътибор берган эди. А.Смит фикрича, тадбиркор-капитал эгаси. У муайян тижорат ғоясини амалга ошириб, даромад олиш учун таваккалчилик билан иш бошлайди, чунки капитални бирор-бир ишга сарфлаш доимо таваккалчилик билан боғлиқдир. Тадбиркорликдан олинган даромад, А.Смит фикрича, шахсий таваккалчилик учун олинган мукофот. Тадбиркор ишлаб чиқаришни ўзи режалаштиради, ташкил этади, ишлаб чиқариш фаолияти натижаларига эгалик қилади. Бу ишлар, ўз навбатида, бозор тизими билан боғлиқ. Шу боис А.Смит бизларни бозор тизимининг марказий механизми-рақобат механизми билан таништиради. Ўз манфаатини кўзлаб юрган ҳар бир киши бозорда шу мақсад билан юрган кишиларга дуч келади. Натижада, бозордаги ҳар бир ҳаракат қилувчи субъект рақобатчи таклиф қилган нархларга рози бўлади. Бундай рақобатда ўхшаш товарларга меъёрдан ортиқ нарх қўйган ишлаб чиқарувчи харидорни йўқотиши ҳеч гап эмас.

XIX-XX асрлар чегараларида тадбиркорлик институтининг аҳамияти ва ролини кўпчилик англай бошлади. Машҳур америкалик иқтисодчи Й. Шумпетер ўзининг «Иқтисодий ривожланиш назарияси» китобида, тадбиркорни новатор (янгилик бунёд қилувчи одам, деб таърифлаган). Олим тадбиркорлик фаолиятини капиталистик иқтисодиётнинг ривожланишида, иқтисодий ўсишни таъминлашда катта рол ўйнайдиган янгиликларни жорий этишдан иборат, деб билади. Функцияси янги комбинацияларни жорий этишдан иборат бўлган хўжалик субъектларини биз тадбиркор деб атаймиз. Ушбу муаммога иқтисодиёт соҳасида Нобел мукофотиغا сазовор бўлган инглиз иқтисодчиси Фридрих Фон Хайн бошқача ёндашган. Унинг фикрича, тадбиркорлик фаолият бўлмасдан, балки янги иқтисодий имкониятларни излаб топиш, ҳатти-ҳаракатларни таъминлашдир. Олим тадбиркорликни фаолият эмас, деб талқин этади.

Америкалик олим Р.Хизрич «Тадбиркорлик ўз қийматига эга бўлган қандайдир янги нарсани яратиш жараёни, тадбиркор эса бунинг учун барча зарур вақти ва кунини сарфлайдиган, барча молиявий, психологик ва ижтимоий хавф-хатарни ўзига олиб, эвазига мукофот сифатида пул ва эришилган ютуғидан қаноатланувчи шахс» - деб таъкидлайди.

XVIII асрдаёқ вужудга келган биринчи босқич - тадбиркорлик хавф-хатарини ўзига олиш. Бошқача қилиб айтганда, таваккалчилик билан боғлиқ. Тадбиркорликнинг иккинчи босқичи эса инновация жараёни билан боғлиқдир. Америкалик иқтисодчи олим Й.Шумпетернинг фикрига кўра, тадбиркорликнинг новаторлик характери қуйидагиларда акс эттирилади: бозор учун янги товар ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш жараёнига янги технологияларни татбиқ этиш, янги сотиш бозорларини ўзлаштириш, хом ашёнинг янги турлари ва манбаларини топиш.

Тадбиркорликни вужудга келишининг учинчи босқичи тадбиркорликнинг алоҳида шахсий сифатлари, иқтисодий ва ижтимоий вазиятнинг ўзгаришида тўғри йўл топа билиш қобилияти, бошқарув қарорларини танлаш ва қабул қилишда мустақиллик, бошқарув қобилиятларининг тўла намоён бўлиши билан таърифланади. Тадбиркорлик назариясининг ривожланишидаги ҳозирги босқични тўртинчи босқичга киритиш мумкин. Унинг пайдо бўлишини тадбиркор ҳаракатини таҳлил қилишдаги бошқарув аспектига кўчирилиши билан боғлайдилар. Бу ҳозирги вақтда назарияда тадбиркорлик муаммолари таҳлили кўплаб ўзаро боғлиқ фанлар доирасида олиб борилишини билдиради.

Шунингдек юртимиз иқтисодчи олимлари томонидан ҳам тадбиркорлик тушунчаси ҳақида фикрлар билдирилган. Масалан, таниқли иқтисодчи С.С.Ғуломовнинг “Тадбиркорлик ва кичик бизнес” номли ўқув қўлланмасида тадбиркорлик, унга ички ва ташқи омилларнинг таъсири ва уларнинг ўзгарувчанлиги тўғрисида қисқа фикр берилган, Б.Ю. Ходиев, М.С. Қосимова, А.Н. Самадов каби иқтисодчилар “тадбиркорлик фаолиятини самарали олиб бориш учун маълум бир ишчи муҳити бўлиши керак” деб қайд этадилар.

Тадқиқот методологияси

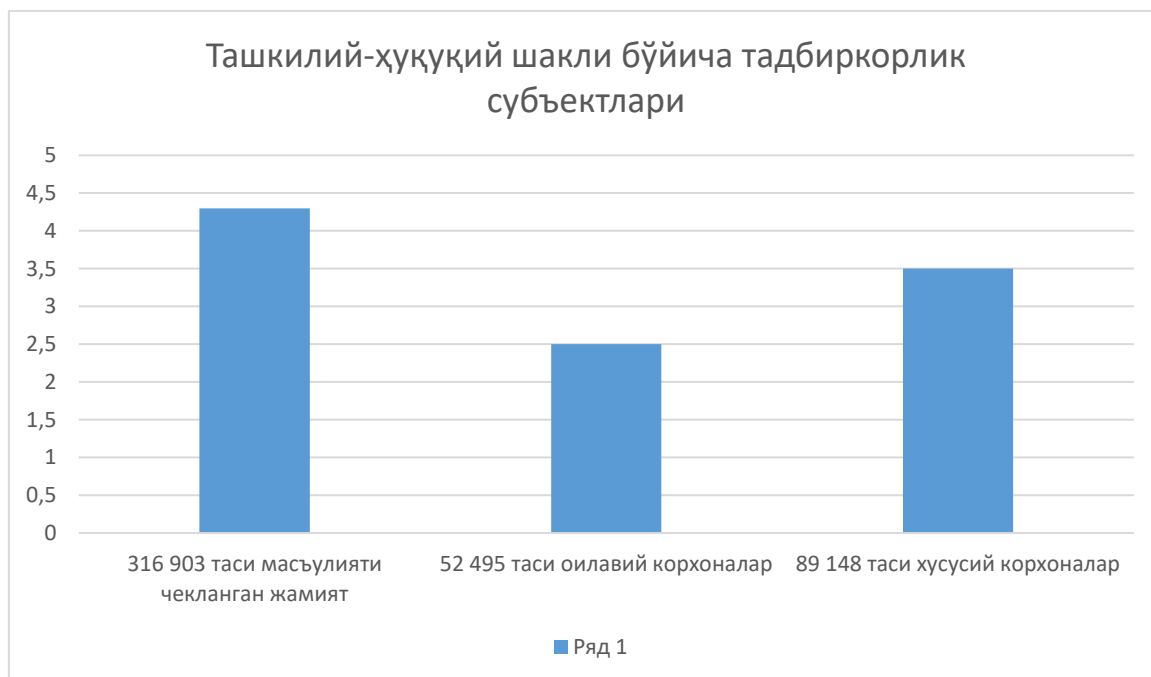
Бугунги кунда тадбиркорлик фаолиятига бағишланган илмий тадқиқотлар кўп бўлсада, уни жамиятга янада кенгроқ тадбиқ этиш ва бу орқали инсонлар турмуш тарзини яхшилаш муҳим ҳисобланади. Шунинг учун жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашда аҳолининг тадбиркорлик салоҳиятини аниқлаш ва уларни тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишга жалб этиш масалалари долзарб ҳисобланади.

Илмий мақолани ёритишда тадбиркорликни ривожлантириш истиқболларига йўналтирилган Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Президенти асарлари, иқтисодий, ижтимоий, сиёсий соҳалардаги таниқли олимларнинг илмий асарлари, уларнинг мазмун, моҳияти ўрганилиб, мазкур секторни ривожлантиришни ифодаловчи мавжуд кўрсаткичлар статистик таҳлил қилинди. Шу билан бирга, тадқиқот жараёнида мавзуга оид статистик маълумотлар ва назарияларни ўрганишда мантиқий фикрлаш, илмий мушоҳада, тизимли ёндашув, статистик ҳамда қиёсий таҳлил каби усуллари қўлланилган. Мавзунинг ёритишда илмий техникавий ахборот манбаларидан, яъни дарсликлар, ўқув қўлланмалар, хорижий адабиётлар, даврий матбуот, илмий-амалий анжуман тўпламлари ва интернет маълумотларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Мамлакатимизда тадбиркорликни жадал ривожлантириш учун қулай шарт-шароит яратиш, хусусий мулк муҳофазаси ва кафолатларининг ҳуқуқий механизмларини янада мустаҳкамлаш, тадбиркорликни ривожлантириш йўлида бюрократик тўсиқларни бартараф этиш, инвестиция муҳити ва ишбилармонлик ҳолатини яхшилашга қаратилган чора-тадбирлар изчил равишда амалга оширилмоқда.

Бугунги кунда тадбиркорлик субъектларига бир қатор қулайликлар яратилмоқда ва бунинг натижасида улар сони кунсайин ошиб бормоқда. Хусусан, 2022 йилнинг 2 чорак оралиғига келиб мамлакатда тадбиркорлик субъектлари сони 517,5 мингтани ташкил этди ва ҳозирда уларнинг 484 935 таси фаолият кўрсатмоқда (1-расм).

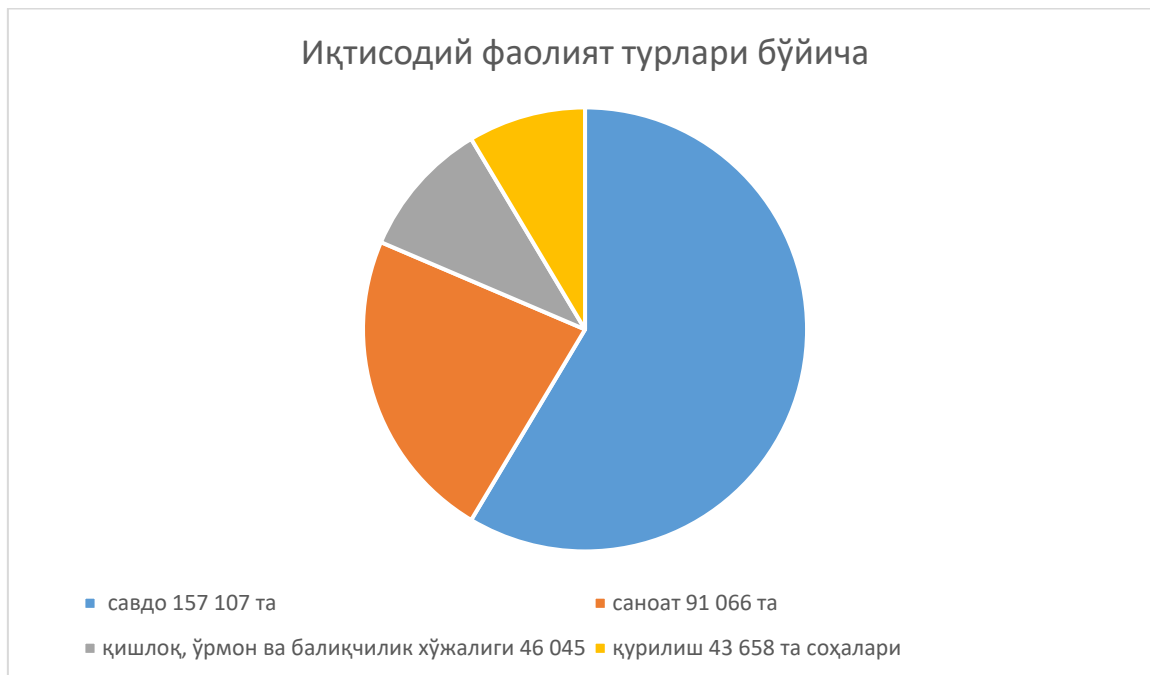


1-расм. Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектлари сони

Муаллиф томонидан турли манбалар (<http://www.xabardor.uz>) асосида тузилган.³⁹

Шунингдек иқтисодий фаолият турлари бўйича ҳам таҳлил қилишимиз мумкин (2-расм).

³⁹ Муаллиф томонидан турли манбалар (<http://www.xabardor.uz>) асосида тузилган.



2-расм. Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектлари сони
Муаллиф томонидан турли манбалар (<http://www.xabardor.uz>) асосида тузилган.⁴⁰

Юқоридаги рақамларни таҳлил қиладиган бўлсак Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектлари сони ўтган йилларга нисбатан сезиларли даражада ўсганлигини кўришимиз мумкин, яъни 2021 йилда 454 975 тани ташкил қилган бўлса, 2022 йил май ҳолатига 517,5 мингтани ташкил қилган.

Мамлакатимизда ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш, тадбиркорликка кенг имкониятлар яратиш борасида кўплаб ишлар амалга оширилмоқда. Юртимизда фаровонлик ва тараққиётга эришиш йўлида тадбиркорликни ривожлантириш, қўллаб-қувватлашга эътибор қаратилгани бежиз эмас. Зеро фақат шу йўл билан аҳоли фаровонлиги ошиб, иқтисодиёт янада ривожланади.

Юқоридаги гапларнинг исботи ўлароқ, Президентимиз раҳбарлигида жорий йил 22-август куни тадбиркорлар билан ўтказилган очиқ мулоқотни келтиришимиз мумкин. Давлат раҳбари унда соҳа вакиллари қўллаб-қувватлаш юзасидан 5 та йўналишда ташаббусларни билдириб ўтди. Шулардан бирини айтиб ўтадиган бўлсак, 2023 йил 1 январдан бошлаб кичикдан ўрта бизнесга ўтган корхоналар икки йил давомида фойда солиғининг фақат 50 фоизини тўлайди. Шунингдек, мулкни суғурта қилиш харажатларининг 50 фоизи давлат ҳисобидан қоплаб берилади. Бу эса ўз навбатида тадбиркорликка янада кенг йўл очади ва уларнинг сони кун сайин ошиб боради.

1-жадвал

Тадбиркорлик субъектлари сони йиллар кесимида

Йиллар	Жами	фарқи-/+	фарқи/%
2018	250 503	20081	108,7
2019	314 489	63986	125,5
2020	376 982	62493	119,9
2021	454 975	77993	120,7
2022	517 500	62525	113,7

⁴⁰ Муаллиф томонидан турли манбалар (<http://www.xabardor.uz>) асосида тузилган.

Статистик маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган⁴¹ юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, тадбиркорлик субъектлари йил сайин ошиб борганлигини кўриш мумкин, яъни 2018 йилда тадбиркорлик субъектлари сони 250 503 тани ташкил қилган бўлса, 2019 йилда 314 489 тани ташкил қилиб, 63 986 тага ошганлигини кўришимиз мумкин. Қолган йиллар миқёсида ҳам яъни, 2020 йилда 376 982 тани, 2021 йилда 454 975 тани, 2022 йилда эса 517 500 тани ташкил қилиб, тадбиркорлик субъектлари йилдан йилга ошганлигини кўриш мумкин. Бу кўрсаткичларнинг йилдан йилга ошиб борганлиги сабаби деб, мамлакатимизда тадбиркорликка қаратилаётган эътибор, яратилаётган имкониятларнинг юқори эканлигида деб айтсак нотўғри бўлмайди деб ўйлаймиз.

Мустақиллик йилларида хусусий мулкдорларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатлари ҳимоясини, давлат, ҳуқуқни муҳофаза қилиш ва назорат органлари билан ўзаро муносабатларда тадбиркорларнинг ҳуқуқлари устуворлигини, хусусан, тадбиркорлик субъектларининг фаолиятига асоссиз аралашувлардан ишончли ҳуқуқий кафолатларни таъминлаб берадиган мустаҳкам қонунчилик базаси яратилди.

Бугунги кунда юртимизда 525 мингдан ортиқ тадбиркорлик субъекти фаолият юритмоқда. Мамлакатимизда ялпи ички маҳсулотнинг 56 фоиздан ортиғи кичик ва хусусий бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилаётган бўлиб, улар республикаимиз меҳнатга лаёқатли аҳолисининг 78 фоиздан ортиғини иш билан таъминламоқда.

2-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши

Соҳа турлари	2019 йил	2020 йил	2021 йил
Саноат (млрд.сўм)	83344,2	103020,8	121719,2
Савдо (млрд.сўм)	138920,7	164106,1	204787,4
Экспорт (млн.АҚШ доллари)	4714,8	3100,9	3711,2
Импорт (млн.АҚШ доллари)	14972,2	10943,3	12389
Хизматлар (млрд.сўм)	103106,6	114052,7	144812,7

Статистик маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган⁴²

Тадбиркорликни 2019-2021 йиллардаги тармоқлараро ривожланишидаги ўсиш суръатлари бир мунча кузатилади. Соҳалардаги фарқлар ишлаб чиқариш кучлари жойлашувида, уларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасида сезиларли фарқларнинг мавжудлигида, шунингдек уларга яратилаётган имкониятлар ва рағбатларнинг турличалигидир. Биз юқоридаги жадвалда экспорт улушининг камайганлигини кўришимиз мумкин. Шу боис тадбиркорлик субъектларини жадал ва барқарор ривожлантириш йўлидаги тўсиқ ва ғовларни бартараф этиш бўйича зарур чоралар кўриш лозим.

Хулоса ва таклифлар

Таъкидлаш лозимки тадбиркорлик соҳаси фаолиятини кенгайтириш аҳоли турмуш даражасини оширишда муҳим роль ўйнайди. Тадбиркорликни ривожлантириш иқтисодий ўсишнинг ҳамда ўрта мулкдорлар синфини истиқболли ривожлантиришнинг муҳим омили сифатида нафақат жамиятнинг миллий ва маънавий салоҳиятини оширишга кўмаклашади, балки миллий бойликни кўпайтириш, иқтисодиётни жаҳон тизимига уйғунлашувини ҳамда ижтимоий-сиёсий барқарорликни таъминлайди. Ўзбекистонда тадбиркорлик ривожланиши учун етарли даражада қулай имкониятлар, шарт-шароитлар яратилган бўлсада, лекин иқтисодиётда ҳали ҳам унинг улуши дунёнинг ривожланган мамлакатлари даражаси миқдоридан паст бўлиб, бу соҳада ечимини кутаётган ташкилий, иқтисодий, ҳуқуқий ва ижтимоий муаммолар талайгина. Шунинг учун ҳар бир ҳудудни ривожлантириш асосида

⁴¹ Статистик маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

⁴² Статистик маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

тадбиркорликни кенгайтиришга имкониятлар яратиш мақсадга мувофиқдир. Бунинг учун эса тадбиркорлик фаолиятини кенг жалб қилишга қаратилган қонунлар, фармонлар, қарорлар ишлаб чиқилди. Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш, барқарор ривожланишини таъминлаш, ишлаб чиқариш ва аҳоли бандлигини таъминлашдаги улушини ошириш, кредит ресурсларига бўлган эҳтиёжни қондириш каби йўналишларда тизимли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Мамлакатимизда тадбиркорликни ривожлантириш учун қуйидаги тавсиялар ишлаб чиқилди:

- Фаолиятини янги бошлаган тадбиркорларни даромад солиғидан озод қилиш ёки камайтириш;
- Ҳудудлар жойлашувига қараб тадбиркорларга имкониятлар бериш;
- Бўш турган бино ва ер участкаларини пасайтирилган нархларда тадбиркорларга бериш;
- Маҳсулотларни экспорт қилишда тадбиркорларга давлат томонидан кўмак бериш;
- Тадбиркорлик курсларини ташкил қилиш ва аҳолини жалб қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги 28.01.2022 йил ПФ-60-сонли фармони//<http://lex.uz>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги ПФ-4947- сонли фармони//[http:// lex.uz](http://lex.uz).

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 09.06.2022 йил ПФ-150- сонли "Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси фаолиятини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги фармони//[http:// lex.uz](http://lex.uz).

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 03.04.2020 йилдаги ПФ-5978-сон "Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида" ги фармони//[http:// lex.uz](http://lex.uz).

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 20.07.2020 йилдаги ПФ-6029-сон

"Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун аҳоли, тадбиркорлик субъектлари, умумий овқатланиш, савдо ва хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида"ги фармони//[http:// lex.uz](http://lex.uz).

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 13.10.2020 йилдаги ПҚ-4862-сон "Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги қарори//[http:// lex.uz](http://lex.uz).

7. Мансур Эшов П.Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши: омиллар, натижалар ва истиқболлар. Монография. –Т.. «Маънавият», 2017. – 80 б.

8. Алимардонов И.М. Кичик бизнес субъектларини кредитлашнинг услубий ва амалий асосларини такомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. – Т. 2018.

9. Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: иқт. фан. док. дисс. –Т.: 2017. – 309 б.

10. Абдурахмонова Г.К. Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат тамойиллари асосида иш билан таъминлашни такомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. – Т. 2016.

11. Ходиев Б.Ю., Қосимова М.С., Самадов А.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2010.

12. Ўзбекистон ҳудудларининг йиллик статистик тўплами. – Т.; 2021. – 290 б.

РАҚАМЛИ ДИПЛОМАТИЯ РИВОЖЛАНИШИ АҚШ ТАШҚИ СИЁСАТИ МИСОЛИДА

Иzzатуллаев Бобиржон Иzzатуллаевич

Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети

Мустақил излаувчи

E-mail: izzatbobur@gmail.com

Тел: +99890-902-01-49

Аннотация. Мақола АҚШ ташқи сиёсатида рақамли дипломатиянинг шаклланиш ва ривожланиш тарихи, ҳамда мамлакат ташқи сиёсатининг асосий воситаларидан бирига айланишига бағишланган. Шунингдек, рақамли дипломатияни ривожлантириш бўйича қабул қилинган асосий ҳужжатлар ва стратегиялар, шунингдек, уларнинг мазмун-моҳияти бўйича умумий хулосалар берилган.

Калит сўзлар: рақамли дипломатия, ташқи сиёсат, АҚШ, Давлат департаменти, ахборот коммуникация-технологиялари, алоқалар, стратегия.

Аннотация. Статья посвящена истории становления и развития цифровой дипломатии во внешней политике США, а также ее становлению одним из основных инструментов внешней политики страны. Также приведены основные документы и стратегии, принятые для развития цифровой дипломатии, а также общие выводы по их содержанию.

Ключевые слова: цифровая дипломатия, внешняя политика, США, Государственный департамент, информационно-коммуникационные технологии, коммуникации, стратегия.

Annotation. The article is devoted to the history of the formation and development of digital diplomacy in US foreign policy, as well as its formation as one of the main instruments of the country's foreign policy. The main documents and strategies adopted for the development of digital diplomacy, as well as general conclusions on their content, are also given.

Key words: digital diplomacy, foreign policy, USA, Department of State, information and communication technologies, communications, strategy.

Кириш

Рақамли дипломатия вужудга келиши асосларидан бири бўлган АҚШ Давлат департаментида рақамли инфратузилмаларнинг шаклланиши 1990 йиллар бошларига тўғри келади. Хусусан, мазкур даврда Собиқ Иттифоқ парчаланиб кетгандан сўнг Мудофаа вазирлиги ва АҚШ Давлат департаментининг вазифалари қандайдир тарзда бир-бирини такрорлай бошлади. Ҳарбийлар тинчликпарварлик миссиясини ўз зиммасига олди ва Давлат департаментининг ижтимоий дипломатияси лойиҳалари каби дастурлари молиялаштирилиши эса камайтирилди.

Дипломатик фаолиятни қўллаб-қувватлашнинг электрон воситаларининг марказлаштирилган тизимини яратиш бўйича мунозаралар 1990 йилларнинг охирида фаол олиб борилди. Натижада Давлат департаменти томонидан “Хориждаги ташқи ишлар маслаҳат кенгашининг ҳисоботи” қабул қилинди. Ҳисоботда ахборот коммуникация-технологиялари тизимларини зудлик билан янгилаш, дипломатлар учун ҳам очик, ҳам махфий тармоқларни, шунингдек, фуқаролар учун очик ресурсларни жойлаштириш бўйича тавсиялар берилди. (В., 1999) Ўша пайтларда марказлаштирилган электрон инфратузилмани яратиш қиймати дастлабки босқичда 330-400 миллион долларга баҳоланган эди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.

Сўнгги йиллардаги мазкур тенденция анъанавий дипломатия олиб боришнинг шакл ва услубларини ўзгартириб юбормоқда. Соҳа назариётчи ва олимлари томонидан дипломатиянинг янги турларини вужудга келатганлигини алоҳида таъкидланмоқда. Жумладан, рақамли дипломатия, дипломатия 2.0, дипломатия 3.0, янги ижтимоий

дипломатия, кибер дипломатия, ижтимоий дипломатия 2.0, тармоқлашган дипломатия, рақамлашган дипломатия ва бошқалар.

Бугунги кунда замонавий халқаро муносабатлар тизимида АҚШ дунёда кўпгина соҳаларда, айниқса, ҳарбий, сиёсий, иқтисодий, технологиялар ва ахборот маконидаги энг қудратли давлатлардан бири ҳисобланади. Кенг имкониятларга эга бўлган АҚШ ўз ташқи сиёсат ва дипломатияни олиб боришда турли восита ҳамда усуллардан фойдаланади. Хусусан, АҚШ томонидан асосий вазифаси ташқи сиёсий ва дипломатик вазифаларни амалга оширишда замонавий ахборот коммуникация технологияларидан фойдаланиш ҳисобланган рақамли дипломатиядан самарали фойдаланиб келинмоқда.

Дипломатиянинг янги воситалардан фойдаланиш ва ривожлантириш масаласи 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясида ҳам қайд этиб ўтилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг хориждаги дипломатик ваколатхоналари моддий-техника базасини мустаҳкамлаш, чет элларда мамлакатимизнинг янги дипломатик ваколатхоналарини очиш ҳамда миллий манфаатларни илгари суриш ва ҳимоя қилишда иқтисодий дипломатия самарадорлигини ошириш ва уни фаоллаштириш асосий вазифалардан бири сифатида қайд этилган. (Anon., 2022)

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот жараёнида тарихийлик, анализ, синтез, таққослаш, тизимлилик, кейс-стади, умумлаштириш, мантиқийлик, қиёсий таҳлил ва бошқа фалсафий усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

“Рақамли дипломатия” атама сифатида илк бор 1996 йил АҚШда “Washington Files” онлайн нашрида қўлланилган эди. (Подберезкин., 2016) Кейинчалик мазкур терминнинг АҚШдаги бошқа газета, журнал, радио ва телевиденияларда кенг қўлланила бошланиши унинг оммалашувиغا олиб кела бошлади.

Рақамли дипломатия вужудга келгунга қадар АҚШ ташқи сиёсатида ижтимоий дипломатия анчагина долзарб эди. Агарда бугунги кунда рақамли дипломатияни олиб боришда асосий ташкилот АҚШ Давлат Департаменти бўлса, ижтимоий дипломатия билан 1953-1999-йилларда АҚШ ахборот агентлиги шуғулланган эди. 1999 йилда ушбу агентлик тугатилиб, унинг вазифалари Давлат Департаментига юклатилди, натижада ижтимоий дипломатияни рақамлаштиришда янги босқич бошланади.

2001 йил 11 сентябрь воқеалари АҚШни ўз ташқи сиёсатида жадал ўзгариш қилишга ва ҳали расмий ҳужжатларда қайд этилмаган рақамли дипломатия асосларини янада мустаҳкамлашга олиб келди. Ўша пайтларда Жорж Буш администрацияси ижтимоий дипломатия соҳасида янги ташаббуслар ишлаб чиқишади. Шундай лойиҳалардан бирига, бўлажак ташқи сиёсий фаолиятини қўллаб-қувватлаш учун радио, телевидения, Интернет, босма нашрлар ва пропаганда дастурлари учун 12 миллион доллар ажратади. Ундан кўзлаган мақсад АҚШ ўз ташқи сиёсатини олиб боришда таянч бўлиш учун араб ва ислом дунёсида коммуникация каналларини яратиш эди.

Ишлаб чиқилган лойиҳага кўра, араб ёшлари билан мулоқот ўрнатиш учун “Hi” журнали(2003) ва унинг интернет саҳифаси, Америка овозининг анъанавий янгиликларни бериб бориш услубидан фарқли бўлган “Sawa”(2002) радиоси ишга туширилди. Унда араб муסיқалари билан биргаликда америка поп муסיқалари ҳам берилиб бориладиган бўлди. 2004-йилда эса Ал-Жазеера ва Ал-Арабияга қарши ўлароқ араб тилидаги Ал-Хурра сунъий йўлдош телевизион канали ишга туширилди. (Zaharna, 2010)

2002 йилда Давлат Департаментида Интернет-дипломатия масалалари бўйича 6 кишидан иборат илк ишчи гуруҳ ташкил этилади. 2003 йилда эса ушбу гуруҳ негизида э-дипломатия бўлими (Office of e-Diplomacy) ташкил этилади. Мазкур бўлимнинг вазифаси ахборот технологиялари таъминоти эди.

Умуман олганда 2001-2004 йилларда АҚШ ташқи сиёсатидаги амалга оширилган юқоридаги ишлар кўзланган натижа бермади. Бунга сабаб сифати АҚШ томонидан танланган аудиторияни яхши ўрганилмаганлигида эди. Арабларнинг маданияти, турмуш тарзи ва менталитетини ҳисобга олмасдан АҚШ томонидан амалга оширилган турли тарғиботлар ва ахборотларни минтақада тарқатиш анти-америка кайфиятини келтириб чиқарди.

2005 йилда Жорж Буш Карен Ҳюзни Давлат котибининг ижтимоий дипломатия бўйича ўринбосари этиб тайинлади. Дастлаб, К.Ҳюз асосий вазифа этиб дунёда АҚШ бўйича тасаввурларни яхшилаш ва Яқин Шарққа саёҳат қилиб, уларнинг АҚШ бўйича қарашларини ўрганишни белгилайди.

Шундан сўнг, Туркия, Саудия Арабистони ва Мисрга саёҳати давомида АҚШ бўйича тасаввурлар нотўғри эканлиги ва АҚШнинг ғоялари хато тушунилаётганлигини таъкидлайди. Карен Хюз ўз фаолияти давомида қуйидаги янги ташаббуслар билан чиқиб, уни амалга оширишга муваффақ бўлди:

Биринчидан, АҚШ расмий шахслари учун маълум вазият юзасидан жамоатчилик ва ОАВга тезкор жавоб қайтаришдаги бюрократик тўсиқлар олиб ташланди.

Иккинчидан, ёлғон ахборотларга жавоб қайтарувчи “Тезкор жавоб бирлашмаси” тузилди.

Учинчидан, баъзи давлатларда медиа-марказлар ташкил этилди. Ундан кўзланган мақсад 8 ёшдан 14 ёшгача болаларга инглиз тилини ўргатиш эди.

Тўртинчидан, Карен Хюзнинг ташаббуси билан “Фуқаролар Мулоқоти” дастури ишлаб чиқилди. Унга кўра мусулмон америкаликларнинг бошқа мусулмон жамияти вакиллари билан мулоқот қилиши таъминланди. Ушбу дастур бўйича бошқа мамлакатлардан журналистлар келиб АҚШда малака оширишлари таъминланди. Бундай алмашинув дастурлари учун 800 млн доллар маблағ ажратилди.

АҚШ ташқи сиёсатида ахборот ва коммуникация технологияларни фаоллаштириш сиёсати орқали вужудга келаётган рақамли дипломатия асосларини мустаҳкамлаб борди.

2005 йилга келиб SIPRNET (махфий маълумотларни узатиш учун) ва OSIS (очиқ тармоқлар) тизимларига узлуксиз уланиш таъминланди, серверлар ягона тизимга бирлаштирилди, асосий дипломатик бошқармаларнинг веб-сайтлари дастурлари тугалланди, электрон почта манзиллари глобал тармоққа интеграция қилинди, бошқарма бўлинмалари фаолияти самарадорлигини ошириш дастурлари жорий этилди ҳамда ходимлар малакасини оширилади.

Соҳа етакчи олимлардан бири И.Манор рақамли дипломатия 2006-2007 йилларда пайдо бўлди дея таъкидлайди. Унинг исботида сифатида 2006 йилда Давлат Департаментида ахборот-тарғибот гуруҳи (US digital outreach team) ва Швеция виртуал элчихонасини (Second Life) ташкил этилганини келтириб ўтади. (Manor, 2018)

Шунингдек, 2006-2007 йиллар давомида Давлат Департаментидан ташқари, Марказий разведка бошқармаси, Мудофаа вазирлиги ва АҚШ Халқаро тараққиёт агентлигида (USAID) хорижий Интернет аудитория шуғулланадиган, маҳаллий ва халқаро ижтимоий тармоқлар, блоглар, мулоқотларни таҳлил этадиган 15 дан ортиқ бўлимлар ташкил этилади. Кейинчалик бундай бўлимлар сони ортиб борди.

АҚШнинг рақамли инфраструктураси бошқа давлатлар билан қиёсланганда фарқи катта эди. Шу сабабли дастлаб, рақамли дипломатияни олиб боришда баъзи қийинчиликларга дуч келади. Ўша пайтлардаги Давлат котиби Кондолиза Райс мазкур масала билан шуғулланади. Хусусан, биргина инфратузилманинг ўзи етарли эмаслиги, ривожланишнинг барқарорлашуви ва бир хиллигини таъминлаш учун тегишли демократик институтлар зарурлиги аён бўлди. Бундай шароитда рақамли инфраструктура тафовутини камайтириш, алоқа тармоқларини кенгайтириш ва операцияларни стандартлаштириш зарур эди.

2007 йилдан бошлаб чет минтақаларда инфраструктурани барпо этишда мазкур ҳудудларда ишлайдиган кадрларни ўқитиш масаласига алоҳида эътибор қаратилади. Хусусан, АҚШдан ташқари ҳудудларда минимал ресурслар ва ходимларга эга бўлган кичик консуллик бўлинмалари ташкил этилди. Улар виза бериш ҳуқуқига эга бўлмаган, аммо чекка ҳудудларни марказ билан боғлаш учун техник алоқа воситалари билан яхши жиҳозланган муҳим маълумотларни узатиш бўлинмалари эди.

Бундан ташқари э-дипломатия бўлими томонидан АҚШнинг сиёсатини мезбон давлатларга тўғри тушунтирадиган сайтлар ишга туширилади. Шунингдек, дипломатларнинг интернет ва тизим ресурсларига киришини осонлаштириш бўйича бир қатор ташаббуслар таклиф этилди. Хусусан, Диплопедия (*Diplopedia*) ички маълумотлар базаси, бўлимлар ва алоҳида ходимлар ўртасида тезроқ ва ишончли алоқа ўрнатиш мақсадида “Йўлак” (*Corridor*) ички платформаси ишга туширилади, ҳозирда ва келажакдаги дипломатларни махсус ўқитадиган – “Виртуал талабаларнинг ташқи хизмати” (*Virtual Student Foreign Service*) дастури яратилди. Дипломатик восита сифатида симсиз технологиялар, мобил илова ва қурилмалар, мослаштириш аудиовизуал алоқа, VoIP, таржима хизматлари, ақлли қидирув, ижтимоий тармоқларни синовдан ўтказишга алоҳида эътибор қаратилди.

2003-2007 йилларда пайдо бўлган технологик инновациялар аллақачон Давлат департаменти томонидан АҚШ ташқи сиёсати манфаатларини илгари суриш воситаси сифатида жиддий кўриб чиқиладиган бўлди.

2008 йилда АҚШ Давлат котиби ўринбосари Ж.Глассман янги пайдо бўлган “рақамли дипломатия” билдириш учун биринчи марта “ижтимоий дипломатия 2.0” тушунчасидан фойдаланади. Шунингдек, АҚШ ташқи сиёсати тарғибот майдони (*DiploNote*) сифатида блогосферани фаоллаштириш ва оммалаштириш бўйича дастлабки қадамлар амалга оширилади. Ижтимоий масалалар бўйича “Очиқ майдон” (*Opinion Space*) ва ички мулоқот майдони “Штат жамиятлари” (*Communities@State*) платформалари яратилди.

Рақамли дипломатия соҳасида тадқиқотчи олим Н.А.Цветкова АҚШ рақамли дипломатияси ривожланишининг уч босқичини таъкидлайди. Унга кўра, биринчи босқичда 2009-2012 йилларни ўз ичига олиб, Давлат котиби Х.Клинтон рақамли дипломатия тушунчасини таништирди ва янги лойиҳаларни ишга туширилади. (А., 2020) Мазкур дастурлар Ж. Най томонидан тасвирланган ижобий имидж яратиш ва аудиторияни жалб қилиш “рақамли юмшоқ куч” стратегияларига асосланган эди. Лойиҳалар асосий восита хорижлик аҳоли билан мулоқот қилиш, умумий рақамли платформаларда қўшма тадбирларга жалб қилиш, медиа етакчилари билан ишлаш ва уларни ўқитишга мўлжалланган эди. Иштирок этиш нафақат медиа муҳитида, балки халқаро масалалар бўйича экспертлар орасида ҳам бўлди.

Диплопедия ташқи фойдаланувчи учун очиқ бўлди, Facebook, Twitter, LinkedIn ва бошқа ижтимоий тармоқларда эксперт akkaунтлари фаол равишда яратилди. Янги технологиялар бўйича ўқитиш ва 2010 йилда ёш техник мутахассислар, журналистлар ва ННТ вакиллари учун *TechCamp* ижтимоий дипломатияси дастурида амалга оширилади.

2010 йилда Давлат Департаментининг дипломатия ва ривожланиш бўйича тўрт йиллик таҳлил режаси ишлаб чиқилади ҳамда унда тегишли бўлимларни глобал тармоқлар билан ишлашни ривожлантириш масалалари ҳам қайд этилади. 2010 йил бошларида Х. Клинтон энг йирик хусусий Интернет компаниялари (Google, Facebook, Twitter, Howcast, AT&T) раҳбарлари билан ҳамкорлик қилишга муваффақ бўлади.

Айниқса, Барак Обама президентлиги даврида хавфсизлик ва барқарорлик таъминлашда, шунингдек, ташқи сиёсатда ахборотга алоҳида аҳамият қаратди. Унинг даврдан бошлаб, рақамли дипломатиянинг АҚШ ташқи сиёсатидаги ўрни мустаҳкамлаган бир қатор лойиҳа ва ҳужжат ишлаб чиқилади.

Жумладан, шундай ҳужжатлардан бири 2009 йилда Давлат Департаменти томонидан қабул қилинган “XXI асрда давлат бошқаруви”дир (21st Century Statecraft). Ушбу ҳужжатни қабул қилиниши Давлат Департаментининг самарадорлигини ошириш учун рақамли дипломатия салоҳиятидан фойдаланиш зарурати назарда тутади. Унда Давлат Департаментининг халқаро муносабатларнинг барча субъектлари, жумладан, бошқа давлатлар ҳукуматлари, трансмиллий компаниялар, нодавлат ташкилотлар, АҚШда жойлашган йирик ахборот технология компаниялари – Google, Facebook, Twitter билан ўзаро ҳамкорлиги кўзда тутилган.

Бундан ташқари ҳужжатда АҚШ бўйича салбий ахборот тарқатаётган мамлакатларга, экстремистик ва террористик ғояларга қарши курашиш учун Интернетнинг имкониятларидан фойдаланиш вазифалари қўйилади. Шунингдек, анъанавий ташқи сиёсат инструментларини давлат бошқарувининг инновацион воситалари билан тўлдириш зарурлиги ҳақида сўз боради.

Шу муносабат билан, АҚШ Давлат Департаменти ва чет элдаги муассасалар ходимлари учун АҚШнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ташқи сиёсий вазифаларини амалга оширишда замонавий ахборот коммуникация технологиялари, биринчи навбатда, ижтимоий медиа воситаларидан фойдаланишлари заруратини қайд этилди. Бундан ташқари, АҚШ билан дипломатик алоқалари тўхтатилган ёки ўрнатилмаган давлатлар, шу жумладан, Эрон давлати билан боғлиқ чекловларни бартараф этиш вазифалари ҳам мавжуд эди. Ўтган 40 йил давомида икки мамлакат ўртасида дипломатик алоқалар мавжуд эмаслиги сабабли, АҚШ Эрон фуқаролари билан мулоқот қила олмади. 2011 йил декабрда Давлат Департаменти Эрон виртуал элчихонасини (IR.usembassy.gov) ишга туширди. У икки тилга яъни инглиз ва форс тилларига мўлжалланган бўлиб, асосий вазифаси расмий доирадаги шахслар, шунингдек, оддий фуқаролар билан мулоқот қилиш ҳамда консуллик ёрдамларини кўрсатишдир.

2011 йилда эса Э.М.Слотер (2009-2011 йилларда Давлат Департаментида сиёсий режалаштириш бўлими директори) томонидан рақамли дипломатиянинг асослари ишлаб чиқилди. Унга кўра кенг тарқалган алоқа ва каналларга эга бўлган давлатлар глобал кун тартибини белгилайди.

2010 йилда қабул қилинган дипломатия ва ривожланиш бўйича тўрт йиллик таҳлил режаси АҚШни халқаро ахборот маконидаги етакчи ўрнини кўрсатиб берган ҳужжатлардан бири бўлди. Жумладан, унда қўйидаги вазифалар белгиланиб қўйилади: (Anon., 2010)

- фуқароларнинг бутун дунё бўйлаб Интернетга эркин киришини таъминлаш;
- халқаро муносабатларнинг барча субъектлари билан ўзаро ҳамкорлик олиб боришда рақамли дипломатия усуллари ривожлантириш ҳамда Давлат Департаменти ходимларининг ишини такомиллаштириш;

- АҚШнинг айти пайтда амалга ошираётган сиёсатни тушунтириш ва тарқатиш учун “хорижий аудиторияни хабардор қилиш концепсияси” ни тайёрлаш;

- АҚШнинг жаҳон ахборот маконида ахборот имкониятларини кенгайтириш, ташқи ва ички сиёсий ташаббусларини хорижий оммавий ахборот манбаларига тарқатиш учун Давлат Департаментининг виртуал макондаги ролини кучайтириш;

- демократик институтларни қўллаб-қувватлаш, шу жумладан, барча давлатлар билан онлайн режимда инсон ҳуқуқлари масалаларини мулоқот орқали кўтариш, айрим давлатларда ижтимоий-сиёсий вазиятни ўзгартиришга ҳаракат қилаётган фаоллар ва ташкилотлар билан ҳамкорлик қилиш;

- АҚШ кадриятлари ва маданиятини қўллаб-қувватловчи Интернет фойдаланувчилари билан муносабатларни ўрнатиш учун Давлат Департаментининг Интернет платформаларида алоқаларини такомиллаштириш;

- рақамли дипломатияга урғу берган ҳолда нафақат маҳаллий балки хориждаги фуқаролар, диний гуруҳлар ва бошқа ташкилотлар билан алоқалар ўратиш

- хорижий аудиторияларга ахборот бериш ва таъсир кўрсатиш учун минтақавий медиа-марказларни кенгайтириш, АҚШ вакилларининг халқаро майдонда олиб борилаётган сиёсат бўйича хорижий оммавий ахборот воситаларининг барча каналларига маълумот беришини таъминлаш;

- таълим дастурларини, шу жумладан инглиз тили курсларини, хорижий мамлакатлардаги маданий дастурларни кенгайтириш.

2011 йилда “2011-2013 йилларда ахборот технологияларини ривожлантиришнинг стратегик режаси: рақамли дипломатия” қабул қилинди. Ҳужжатда рақамли дипломатия тушунчаси АҚШ дипломатик амалиётида ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш зарурати сифатида тавсифланди. Шунингдек, ҳар бир ташқи сиёсий вазифани амалга ошириш рақамли дипломатия усулларида фойдаланиш қайд этилди. “Diplopedia”, “Twitter”, “Facebook”, “LinkedIn”, “Communities@State” ижтимоий тармоқлари рақамли дипломатияни амалга ошириш учун асосий воситалар сифатида белгиланади.

Бундан ташқари, 2011-2013 йилларга мўлжалланган стратегик режага кўра, дипломатик фаолиятнинг бир қисми Интернетга экспериментал ва марказлашмаган асосда эмас, балки тизимли ва доимий амалиёт сифатида ўтиш белгиланди. Бу вақтда сиёсатчилар ва давлат арбобларининг шахсий ҳисоблари учун рақамли PR стратегиялари ишлаб чиқиладиган бўлди, контент режалари яратилди ва халқаро эшиттиришлар рақамлаштирилди. Булутли ҳисоблаш ҳамда ишончли ва хавфсиз глобал булут инфратузилмасини яратишга катта эътибор қаратилди. Ахборот ресурслари бошқармаси томонидан Давлат департаменти тармоғи (FAN) ташаббуси – бўлимлар, шу жумладан, Халқаро тараққиёт агентлиги (USAID) ўртасида махфий маълумотларни узатиш учун мўлжалланган марказлаштирилган булутли платформа илгари сурилди. Бу даврда янги оммавий ахборот воситалари билан ишлаш бўйича ички ўқув дастурлари, шунингдек, хорижий мамлакатлар аҳолиси, хусусан, хорижий журналист ва ўқитувчилар учун медиа саводхонлик дастурлари пайдо бўлди. (Anon., 2011)

Бу қадамларнинг барчаси глобал маълумотларни йиғиш ва сақлашнинг бошланишига йўл очди. 2011 йилда Б.Обама “Терроризмга қарши коммуникация ташаббусини ривожлантириш ва хориждаги ҳукумат алоқаларини қўллаб-қувватлаш бўйича муваққат ташкилотни ташкил этиш тўғрисида”ги 13584-сонли Фармонни имзолайди.

2012 йилда “дипломатияни модернизация қилиш: янги алоқа технологиялари даврида Америка ташқи сиёсати” ҳужжати қабул қилинди. Ҳужжатда Ҳ.Клинтоннинг АҚШ давлат котиби лавозимида электрон дипломатияни ривожлантириш бўйича фаолияти сарҳисоб қилинди. Айниқса, АҚШда рақамли дипломатияни ривожлантириш бўйича иш олиб бораётган гуруҳнинг натижаларига эътибор қаратилди. (Anon., 2011)

Ушбу гуруҳнинг раҳбари А.Росс бўлиб, у Интернет ва ижтимоий тармоқ фойдаланувчилари халқаро майдонда янги акторлар эканлигини таъкидлаган эди. Шунингдек, А.Росс бошчилигидаги гуруҳ ҳулосасига кўра, АҚШ Интернет-фойдаланувчиларни виртуал жамоа сифатида қабул қилиши керак, улар билан алоқа ўрнатиш ва Америка кадриятлари атрофида ҳамкорликни йўлга қўйиш керак. Шунингдек,

Давлат департаментининг ходимлари, шу жумладан хорижий мамлакатлардаги АҚШ элчихоналари вакиллари ижтимоий тармоқлардан фуқаролик жамияти билан ҳамкорликни йўлга қўйиш учун фойдаланишлари керак. Бундан ташқари, хорижий мамлакатлар фуқароларининг Интернетга киришини таъминлаш масаласи алоҳида эътиборга олиниши лозим.

2012 йилда президент Б. Обама Америка халқи учун қулай рақамли хизматларни тақдим этишга қаратилган “рақамли ҳукумат стратегияси” (*“Digital Government Strategy”*) ҳужжатини ишлаб чиқди. Стратегия қўйидаги вазифаларни бажаришни назарда тутарди: (Anon., 2012)

- АҚШ фуқароларига ҳар қандай жойда ва исталган вақтда юқори сифатли рақамли ахборот ва хизматлардан фойдаланиш имкониятини бериш;

- мамлакат аҳолисига арзон нархларда рақамли хизматларни тақдим этиш моделини модернизация қилиш;

- ҳукуматни янги рақамли дунёга мослаштириш учун, қурилмалар, иловалар ва маълумотларни мавжуд бўлган барча усуллар билан сотиб олиш ва бошқариш.

2012 йилга келиб, АҚШ Давлат департаменти Facebook ижтимоий тармоғида 288 та саҳифаси, Twitterда 200 га яқин аккаунти ва YouTubeда 125 каналини бошқарган эди. (Hayden, 2012) 2012-2015 йиллар Давлат департаменти учун рақамли трансформацияга мослашиш ва амалга синаб кўриш даври бўлди. Айнан шу йилларда Давлат департаменти мазкур жараёнга янада жиддий ёндашди. Н.А.Цветкова АҚШ рақамли дипломатияси ривожланиши иккинчи даврининг 2013 йилдан бошлаб, “рақамли юмшоқ куч”дан стратегик коммуникациялар концепциясига ўтиш билан тавсифлайди. (А., 2020) Мазкур даврдан бошлаб, булутли инфратузилма тўлиқ ишга тушади. Стратегик аксилтеррор коммуникациялар маркази ташкил этилди (*Center for Strategic Counterterrorism Communications*) ва унинг таркибида Рақамли тарғибот гуруҳлари (*Digital Outreach Teams*) тузилди. Мазкур гуруҳлар АҚШ бўйича ижобий ахборот фонини яратиш, мамлакат ташқи сиёсати кун тартибини илгари суриш, душман давлатларнинг ахборот ҳаракатларига қарши туриш ва Интернетдаги душманлик кайфиятидаги ахборотни зарарсизлантириш билан шуғулланиши керак эди.

2014 йилда “ахборот технологияларини ривожлантиришнинг 2014-2016 йиллар стратегик режаси” қабул қилинди. Унда мобил дипломатия, рақамли дипломатия, глобал инфратузилма ва ИТ-технологиялар соҳасидаги етакчилиكنи такомиллаштириш вазифаси қўйилади. Ушбу 5 стратегик йўналиш келгуси икки йил давомида рақамли дипломатияни ривожлантириш режаси сифатида белгиланди. (Anon., 2014)

Ушбу ҳужжат рақамли дипломатиянинг янги элементи – мобил дипломатияни ривожлантириш учун асос яратди. АҚШ Давлат департаменти ва дипломатик ваколатхоналарининг чет элдаги барча ходимлари ўз вазифаларини амалга ошириш учун Интернетга уланган смартфон ва планшетларга эга бўлиши кераклиги ҳам қайд этилди.

Бундан ташқари, киберхавфсизлик биринчи марта ҳужжатларда дипломатик фаолият инфратузилмасининг асосий таркибий қисмларидан бири сифатида пайдо бўлди. ICAM идентификация тизими ишлаб чиқилади ва жорий қилинади, дипломатлар учун SMART ички очиқ мессенжерини ва TS махфий хабарлар алмашиш воситаларини ишлаб чиқиш якунлади. Шунингдек, хавфсиз симсиз уланиш, шахсий виртуал хизматлар билан булутли ҳисоблаш, OpenNet форматида таҳлилларни яратиш ва сақлаш учун мобил иловаларни жорий этишга аҳамият қаратилди. Энергияни тежовчи тизимларни яратиш имконини берадиган “яшил” ахборот технологияларини жорий этиш ғояси пайдо бўлди. Шундай қилиб, логистика ва маълумотларни сақлашнинг глобал тизими қурилди, маълумотларни йиғиш ва қайта ишлашнинг янги усуллари пайдо бўлди.

Стратегик коммуникациялар концепцияси, Интернет маконида юқори профессионал ахборот ва коммуникация ишларини ҳам англатарди, шунинг учун “Америка бизнеси билан тўғридан-тўғри алоқа” (*Direct Line to American Business*) пилот лойиҳаси ишга туширилди. Ушбу дастур хорижий элчихоналар ва Америка ахборот технологиялари индустрияси вакиллари ўртасида тўғридан-тўғри мулоқот ва долзарб масалалар бўйича онлайн маслаҳатларни таъминлади.

2016 йилнинг январь ойида Б.Обама Давлат департаменти ҳузурида янги тузилма шакллантириш бўйича қарорни имзолади. Унга кўра янги “Глобал мувофиқлаштириш маркази” ташкил этилди. Унинг вазифаси ИШИД тарқаётган ахборотларга қарши курашаётган блоггерлар фаолиятини мувофиқлаштириш эди. Ушбу тадбирни амалга ошириш учун АҚШ ҳукумати томонидан турли тадбир, саммит ва давра суҳбатларига умумий 10 миллион доллар маблағ сарфлади. Бундан ташқари Google, Facebook ва Twitter

компанияларидан мутахассислар таклиф қилинди. Юқоридаги ҳаракатларнинг самараси ўлароқ 2016 йилнинг ўзида Twitter томонидан ИШИДга алоқадор бўлган 125 мингдан ортиқ профил ўчириб ташланди. Р.Стенгел ўзининг Конгрессдаги маърузасида Twitterда террористларнинг ахборотлари 50%га камайганлиги таъкидлади. (Цветкова, 2017)

2017 йилда АҚШда "Ахборот технологияларини ривожлантиришнинг 2017-2019 йилларда стратегик режаси" қабул қилинди. Ҳужжатдан кўзланган асосий мақсад "инновацион дипломатия"ни ривожлантиришга қаратилган. Инновацион дипломатия доирасида Давлат департаментида ҳамкорликка кўмаклашиш, илғор технологиялар ва билимларни бошқариш, шунингдек, самарали ахборот-таҳлилий ишларни амалга ошириш учун қўшимча имкониятлар тақдим этиш кўзда тутилган эди.

АҚШ доимо ўз ташқи сиёсатини олиб боришда энг янги замонавий технологиялардан фойдаланиш, янги тузилмалар ташкил қилиш ёки мавжудларини ўзгартириш натижасида, энг самарали усуллардан фойдаланиб келган. 2019 йилнинг апрель ойида Давлат департаментида иккита бўлим қўшиб юборилди. Улардан бири хорижий, иккинчиси маҳаллий мулоқотга мўлжалланган эди. Давлат департаментидаги бу ўзгаришни экспертлар 20 йил ичидаги энг катта структуравий ўзгариш дея баҳолади. Юқоридаги ўзгаришга сабаб сифатида Россия ва Хитойнинг ёлғон ахборотларига қарши туриш учун қилинган ҳаракат сифатида қаралмоқда. (Morello, 2019)

АҚШ Давлат департаменти томонидан ахборот технологиялар соҳасида қабул қилинган стратегиялар рақамли дипломатияни ривожлантиришда ва асосий устувор вазифаларни белгилаб олишда муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. Хусусан, соҳада қабул қилинган энг сўнгги стратегиялардан бири АҚШ Давлат департаментининг "Ахборот технологияларини ривожлантиришнинг 2019-2022 йилларда стратегик режаси"дир.

Мазкур стратегиядан кўзланган асосий мақсад ахборот технологиялари соҳасидаги энг сўнгги воситаларни Давлат департаменти ва хорижий элчихоналарда жорий этиш, ахборот тизимлари хавфсизлиги янада кучайтириш, булутли сақлаш ва сунъий интеллект каби технологияларни соҳада жорий этиш. Бундан ташқари, мазкур стратегияда овозли компьютер интерфейсларини (*voice-to-computer interfaces*) амалга ошириш бўйича вазифаси қўйилади. Киберхавфсизлик рақамли дипломатия кун тартибидаги асосий масалалардан бири бўлиб қолди.

Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси

АҚШнинг Марказий Осиёга қаратилган ташқи сиёсий стратегияларидан келиб чиқиб, истиқболдаги АҚШнинг минтақага қаратилган рақамли дипломатия устувор йўналишлари очиб берилди.

Бугунги кунда Ўзбекистоннинг рақамли дипломатияси фаолияти, ривожланиш тенденциялари ва муаммолари Интернет ҳамда ижтимоий тармоқлардаги фаолияти орқали очиб берилди. Мамлакатимизнинг хориждаги дипломатик ва консуллик муассасалари ижтимоий тармоқдаги кузатувчилари сони фаолият олиб борилаётган давлат аҳоли сонига таққосланди. Илғор АҚШ тажрибаси асосида мамлакатимизда рақамли дипломатияни ривожлантириш бўйича аниқ таклифлар ишлаб чиқилди.

Хулоса ва таклифлар.

Рақамли дипломатиянинг илмий-назарий асослари, халқаро муносабатлар тизимида ривожланиши ва АҚШ ташқи сиёсатида шаклланиши ҳамда устувор йўналишлардан бирига айланишини тадқиқ этган ҳолда қўйидаги хулосаларга келиш мумкин:

Биринчидан, бугунги кунда рақамли дипломатиянинг илмий-назарий асослари тўлиқ ишлаб чиқилмаганлиги боис, халқаро муносабатлар назарияларида рақамли дипломатия "Юмшоқ куч" (Soft power) нуқтайи назаридан келиб чиқиб неолибераллар томонидан ўрганилади. Уларнинг фикрича рақамли дипломатия мамлакат "Юмшоқ куч"(Soft power)нинг ажралмас қисмларидан биридир. Конструктивизм назарияси вакиллари рақамли дипломатияни янги ижтимоий дипломатиянинг ривожланишини сифатида қарайди.

Иккинчидан, замонавий ахборот коммуникация технологияларининг ривожланиб бориши, Интернет ва ижтимоий тармоқлар ривожланиши анъанавий дипломатиянинг олиб бориш услубларини ўзгартириб юборди. Натижада, рақамли дипломатия халқаро муносабатлар тизимида оммалашиб борди.

Учинчидан, АҚШда дипломатик фаолиятни қўллаб-қувватлашнинг электрон воситаларининг марказлаштирилган тизимини яратиш бўйича масалалари XX асрнинг 90 йилларнинг охирларида фаол олиб борилади. 2001 йил 11 сентябрь воқеаларидан сўнг, ташқи сиёсатни рақамли технология воситалари орқали қўллаб-қувватлаш бўйича турли лойиҳалар ишлаб чиқилиб, рақамли дипломатия асослари мустаҳкамланиб борди. Уша пайтдаги АҚШ президенти Жорж Буш ва кейинги президент Барак Обама даврида ташқи

сиёсат ва дипломатияда замонавий ахборот ва коммуникация технологияларга алоҳида аҳамият қаратилди. Ниҳоят аксарият соҳа мутахассислари томонидан рақамли дипломатия 2006-2007 йилларда АҚШда вужудга келганлиги таъкидланади.

Тўртинчидан, сўнгги 10 йилликда рақамли дипломатиянинг АҚШ ташқи сиёсатда муҳим ўрин эгаллаши, ривожланиб бориши ва устувор йўналишларнинг шаклланишида Давлат департаменти томонидан қабул қилинган стратегик режалар муҳим ўрин тутди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони, <https://lex.uz/docs/5841063>
2. "Наталья Цветкова: Наследие президента Обамы в области публичной дипломатии США" // 01.02.2017 <https://gorchakovfund.ru/news/view/natalya-tsvetkova-nasledie-prezidenta-obamy-v-oblasti-publichnoy-diplomatii-ssha/>
3. Цветкова Н. А. Феномен цифровой дипломатии в международных отношениях и методология его изучения // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия «Политология. История. Международные отношения». 2020. № 2. С. 40
4. Carol Morello. "State Department to take a step into the digital age in effort to counter disinformation" April 12, 2019 <https://www.washingtonpost.com/world/national-security/state-department-to-take-a-step-into-the-digital-age-in-effort-to-counter-disinformation/2019/04/12>
5. Craig Hayden, 'Social media at state: power, practice, and conceptual limits for US public diplomacy', Global Media Journal 11: 21, 2012, p. 10.
6. Developing an Integrated Strategic Counterterrorism Communications Initiative and Establishing a Temporary Organization to Support Certain Government-Wide Communications Activities Directed Abroad Executive Order 13584. September 9, 2011. URL: <https://www.federalregister.gov/documents/2011/09/15/2011-23891/developing-an-integrated-strategic-counterterrorism-communications-initiative-andestablishing-a>
7. Modernizing Diplomacy: U.S. Foreign Policy in an Age of Connection Technologies, April 2012. <https://2009-2017.state.gov/documents/.../189411.pdf>
8. FY 2017 - 2019 IT Strategic Plan. <https://www.state.gov/m/irm/itplan/264054.htm#innovation>
9. IT Strategic Plan: Fiscal Years 2014-2016, <https://2009-2017.state.gov/m/irm>
10. U.S. Department of State. The Quadrennial Diplomacy and Development Review. <https://www.state.gov/s/dmr/qddr/>
11. U.S. Department of State Information Technology Strategic Plan FY 2020-2022 // <https://www.state.gov>

Мактабгача ёшдаги болаларни тарбиялашда таълимнинг шахсга йўналтирилган ёндашуви

Исмадиярова Умида Абдурахмон қизи

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети стажёр ўқитувчиси

Аннотация. Жамият тараққиётида болаларни комил инсон даражасида тарбиялашда оила муҳим аҳамият касб этади. Ёш авлодни тарбиялаш оилага тегишли бўлиб, у шахснинг ижтимоий муносабатларида мувофиқлаштирувчи ва тартибга солувчига айланади, асосий пойдевор бўлади. Айнан ёш авлоднинг баркамол улғайиши ва муваффақиятга эришишида оиладаги тарбиянинг таъсири каби масалалар ҳақида ушбу мақолада сўз юритилади.

Аннотация: В развитии общества семья играет важную роль в воспитании детей до уровня совершенного человека. Воспитание подрастающего поколения принадлежит семье, она становится координатором и регулятором в социальных отношениях человека, является главной опорой. В данной статье говорится о таких вопросах, как влияние воспитания в семье на благополучный рост и успешность подрастающего поколения.

Ключевые слова: обучение, методы воспитания, методы влияния на воспитание, диагностика, анализ.

Annotation: In the development of society, the family plays an important role in raising children to the level of a perfect person. The upbringing of the younger generation belongs to the family, it becomes the coordinator and regulator in the social relations of a person, is the main support. This article deals with such issues as the impact of family upbringing on the successful growth and success of the younger generation.

Keywords: teaching, methods of education, methods of influence on education, diagnostics, analysis.

Кириш

Бугунги кунда мамлакатимизда 2022 — 2026 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришга қаратилган Тараққиёт стратегияси асосида барча соҳа ва тармоқларда улкан ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Ҳаракатлар стратегияси асосида барча соҳа ва тармоқларда амалга оширилаётган улкан ўзгаришлар аввало халқнинг ижтимоий турмушини яхшилашга, маънавий-маърифий тафаккурини юксалтиришга қаратилди[1]. Бу борада жамият ҳаётида эзгу қадрият ва анъаналарни чуқур қарор топтиришга хусусан халқимиз, айниқса ёш авлоднинг маънавий-интеллектуал салоҳияти, онгу тафаккури ва дунёқарабини юксалтиришда Она Ватанни ва халқига муҳаббат ва садоқат туйғуси билан яшайдиган баркамол шахсни тарбиялашда таълим асосий меъзон сифатида белгиланган.

Жамиятнинг тараққиётида болаларни комил инсон даражасида тарбиялашда оила муҳим аҳамият касб этади, ёш авлодни тарбиялаш оилага тегишли бўлиб, у шахснинг ижтимоий муносабатларида мувофиқлаштирувчи ва тартибга солувчига айланади, асосий пойдевор бўлади. Илмий-техник тараққиёт, модернизация, тадбиркорлик соҳасини кенгайтириш, нуфузини ошириш таълим инсонни муваффақиятга эришиш учун интилишга унга эришишга учун чорлайди. Кўпинча бундай вазиятларда инсоннинг ҳаракати мувоффақиятга эришиш мотивациясининг куч ва йўналишга боғлиқ. Мактабгача ёшдаги болаларнинг мувоффақиятга эришиш мотивациясини шакллантиришда оиладаги таълим тарбия усуллари тўғри йўналтира олишни ўрганиш илмий психологиянинг долзарб масалаларидан биридир.

Оила ва оилавий тарбия муаммолари билан шуғулланувчи олимларнинг тадқиқотларида асосий эътибор оила бўйича амалдаги бўлинишга ва болалар тарбиясида ота-оналарнинг фаол даражасига қаратилади. Шунингдек, ота-оналарнинг, болаларнинг

ҳамда аёлларнинг бандлиги ва уларнинг болалар тарбиясига бўлган таъсири оиланинг моддий имкониятлари ва турар жойларига боғлаб ўрганилади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Оилада бола характери аниқловчи ота-оналарнинг намунавий бирлиги хусусиятлари қанақа кўринишда, деган саволга руҳшунослик тадқиқотлари жавоб беради. Шу каби тадқиқотлар учун дидактик асос А.М.Гельмотнинг ишида мавжуд. Мазкур ишда болаларнинг фарқланган характер таҳлили ва унинг сабаблари берилган. А.М.Гельмот томонидан фарқланган характер асосига қўйилган ўлчамлардан бири руҳий характерга эга, бу – салбий ҳолатни енгиб ўтишнинг энгиллик (ёки қийинчилик) даражаси. Асосий мазмун болаларлар билан боғлиқ бўлган сабабларга эга бўлади:

1) ёмон хулқли ва кўзга ташланарли камчиликлар;

2) оилага салбий муносабат;

3) ташкилий меҳнатга кўникма мавжуд эмаслиги, умумий ривожланишнинг етарли даражада эмаслиги.

В.И.Самохвалова болаларнинг хулқи ва уларнинг шахси хусусияти фарқида кўриб чиқиши мумкин бўлган учта кўрсаткични ажратади:

1) оилага муносабат;

2) ота-онага муносабат;

3) оиладаги фаолияти.

Ушбу кўрсаткичлар болаларда турли кўринишда намоён бўлиши мумкин, зотан, тарбия килиш ва орғатиш даражаси ораллиғида бир маънога эга алоқалар кўзга ташланмайди. Бир хил тарбия олувчи болалар гуруҳларини таснифлаётиб, бошқа барчасини аниқловчи қайси бир белги гуруҳини ажратиш кўрсатиш мумкин. Мазкур ҳолат А.С.Славинанинг (64, 109 б.) ишларидан бирида, муаллиф ўзлаштирмовчи болаларнинг фикрлаш фаолияти хусусиятларини батафсил баён этган, “интеллектуал пассив (мажхул)” дея номланган ишида ривожланади. Мазкур “пассивлик” ўйлашни истамасликда, ҳар қандай ақлий зўриқишдан қочишга уринишда ифодаланади. У бола тарбиясида кўзга ташланади.

А.А.Бударний ўз тадқиқотларидан оиладаги тарбиянинг фарқланган формалари оилада болиш заруриятини асослаш учун фойдаланади. У руҳшуносларнинг тадқиқодларини ўрганаётиб, бир оилада тарбияни қандай қабул қилаётганини кузатишди. А.А.Бударний, болаларни гуруҳларга ажратиш, мана шу руҳий хусусиятларга таянади:

1) энгиллик ва тарбиянинг тез ўзлаштиришида намоён бўладиган ўрганиш;

2) ишга лаёқат.

А.А.Бударнийнинг ҳисоблашича, хулқи ёмон бола ишга лаёқатнинг юксаклиги билан тўлдирилади ва аксинча, яхши хулқли бола ишга лаёқат билан биргаликда натижасиздир.

Ўз ишларида В.Н.Волокитина болаларга ота-онасининг бераётган тарбияси хусусида гапирди. Унинг ҳисоблашича, бола бурчининг юқори ривожланган туйғусига эга болалар оиладаги қийинчиликларни сабр килиб енгиш билан тўлдирадилар. Оилага, фарзандларига юзаки ёндошувчи ота-оналар ўзларида мавжуд муаммолар ечими ўзлари учун оғир эканлигига ишончи комил.

Н.А.Менчинская ва З.И.Калмикскаянинг ишлари шуни кўрсатдики, улар оиладаги тарбиянинг самарали услубларини билишмайдиган ва буни билишга уринмайдиган отаоталар унутмасликлари керакки, бола ота-она истагандек эмас, балки, улар тарбиялагадек бўлиб улғаяди, минг афсуски бу борада аксарият ота-оналар фикрлай олмайдилар. Б.Г. Ананев ушбу иборани боланинг билимга зеҳни ўткирлиги сифатида тушуниб, “ўрганиш” тушунчасидан фойдаланган. Болаларнинг ёшлигидан оиладаги турли предметларни ўзлаштириш ва фаолиятнинг турли кўринишларида етарлича кенг тарқалган, шунингдек у нисбатан барқарорлиги билан тавсифланади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотда кузатиш, суҳбат, эксперимент, натижаларни математик-статистик усулда таҳлил қилиш усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Бошланғич синф ўқувчилари орасида муваффақиятга эришишнинг шаклланиш босқичлари, таркиби ва ривожланишининг ўзига хос томонларини ўрганиш ҳамда зарур вақтда керакли психологик-педагогик чораларни кўриш зарурдир. Турли тарбия усулларини қўллайдиган оилаларда шахслараро муносабатларда ота-оналарнинг болаларга ижобий ёки салбий муносабати уларнинг муваффақиятга эришишларида муҳим ўрин тутиши аниқланди.

Аксарият руҳшунослар тарбия жараёнини таҳлил этаётиб, у кераклича бошқариладиган эмаслигини қайд этадилар. Ўрганишни бошқарилувчи жараёнга

айлантиришнинг эҳтимолий бир йўли – ўзлаштириш жараёнини топширилган жараён каби махсус ташкил этишдир. Ақлий ҳаракатларни бирин-кетин шакллантириш назариясига кўра, ҳаракатларнинг интероризацияси жараёни амалга ошади – ташқи ҳатти-ҳаракатларнинг ички, ақлий ҳаракатларга аста-секинлик билан айланиши жараёни. Шунга мувофиқ тарбия жараёни ҳам қурилади. Ўқитиш жараёнини бошқаришнинг бошқа имкониятларини ахтариш дастурлашган тарбиянинг руҳий асосларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ. Дастурланган тарбия тарбиянинг шундай ташкил этилишини эҳтимол қиладики, ўқувчи ўзлаштиришда аввалгисига эга бўлмай туриб, навбатдаги одимни қўя олмайди.

Тарбия жараёнини ўрганишнинг навбатдаги босқичи тадқиқотчиларнинг янги ташкил этилаётган, ҳар бири боланинг ўраб турган муҳитга янги хилдаги муносабати бўлмиш нарсаларга синчковлик билан эътибор қаратишидан иборат. Булар янги ташкил топаётган нарсаларнинг қуйидаги турларидир:

1) боланинг ўрганилаётган, унинг параметрларни ажратиб ташлашга бўлган лаёқатида кўзга ташланувчи предметга бўлган муносабатининг янги тури;

2) боланинг ўз фаолиятига бўлган муносабати янги тури – эркинлик (ўзини бошқариш);

3) ўз фаолиятига қўшимча цингари янги турдаги муносабати.

Ўзини назорат қилишнинг нисбатан осон ва оддий, янгиланиш предметлари билан бирга келувчи формаларини бажариш ўз хулқини бошқарув бўйича Тарбия жараёнини шакллантиришнинг муҳим шарти ҳисобланади.

Тадқиқотларга кўра “ўзлаштириш” тушунчаси мавжуд. Унинг қайд этишича, тарбияни ўзлаштириш муаммосини хотира муаммоси билан чалкаштириш мумкин эмас, билимларни ўзлаштириш фақат хотирага хос эмас, у субъектнинг фикрлаш фаолиятини назарда тутаяди, ушбу тушунча “ўзлаштириш” ибораси билан руҳий жараёнларнинг бутун бир сафини (қабул қилиш, хотира, фикрлаш) ўзига қўшувчи илмий фаолиятни белгилаб беради. Оила шароитининг тажрибасида ота-она учун ҳар қадамда боланинг улар томонидан кўрсатилаётган муносабатга, танбеҳларга, қарашларга, қийинчиликларга нисбатан салбий эмоционал реакциялари билан тўқнашишига тўғри келади.

Аксарият ҳолларда ота-оналар мазкур реакцияларнинг маъносини тушунмайди, ушбу реакциялар эса бир томондан, бола тарбиясидаги қандайдир носоғломлик кўрсаткичи ҳисобланади, бошқа томондан – уларнинг ўзи боланинг танбеҳларга, оилага, ота-онага, унинг қарашлари ва қизиқишларига, шахсининг шаклланишига бўлган муносабатига таъсир кўрсатадилар. Ушу реакциялар турли теранлик ва кучда, турлича давомийликда бўлиши мумкин.

Юқоридагилардан шундай хулосага келинадики, бола катталарнинг талабларини қабул қилмайди, зеро, ушбу талаблар унинг учун ҳақиқий маънога эга эмас ёки бошқача, бутунлай тескари маъно касб этади.

Ушбу ҳолат “маъновий тўсиқ” дея номланган. Болаларнинг реакцияси ота-онанинг ҳаракатидаги нафақат объектив адолат ёки адолатсизлик билан, балки боланинг ўзига баҳо бериши ва ўзига бўлган муносабати билан боғлиқ қандайдир ички руҳий хусусияти билан аниқланади. Агар ота-оналар ўз фарзандларининг индивидуал хусусиятларини ҳисобга олганда ва уларга индивидуал ёндошганларида эди, ўзлаштиришдаги фарқни йўққа чиқариш мумкин бўларди. тарбияни ўзлаштирамаслик турли болаларда турлича сабаблар билан пайдо бўлади. Баъзи бирларида ўзлаштирамасликнинг асосий сабаби – оилага нисбатан нотўғри шаклланган муносабат билан боғлиқ, бошқаларида – тарбияни ўзлаштириш қийинлиги уни ўзлаштирамасликнинг сабаби ҳисобланади, учинчиларида – тарбия жараёни услубларини нотўғри эгаллаганларидир. Шундай болалар учрайдикки, уларнинг ўзлаштиришлари оилавий қизиқишлари ривожланмагани боис сезиларли даражада пасайиб кетади. Янада кўпроқ учрайдигани, мазкур боланинг тарбияни ўзлаштирамаслигини пайдо қилувчи дастлабки сабабга аввалроқ пайдо бўлган тарбияни ўзлаштира олмаслик натижасида рўй берган янги иккиламчи ҳолатлар қатлам ҳосил қилади. Болаларда маълум бир босқичда нисбатан барқарор ўзига ўз баҳо бериш ва унга асосланган интилишлар даражаси пайдо бўлади, бу нарса эса янги эҳтиёжнинг пайдо бўлишига олиб келади: нафақат атрофдагиларнинг даражасида бўлиш, балки ўзига бўлган шахсий талаблар даражасида ҳам.

Атрофдагиларнинг талабларини ўзлаштира бориб, атрофга ўз баҳоси ва ўзига ўзи баҳо беришни ишлаб чиққан ўлароқ, болалар аста-секинлик билан вазиятнинг бевосита таъсиридан халос бўлади. Ёшига қараб уларнинг руҳий ривожланишининг асосий стимули нафақат атрофдагиларнинг маъқуллашини олишга интилиш, балки, ўзига бўлган талабларни бажариш эҳтиёжи ва олдиларига қўяётган ўша вазифалар даражасида бўлади.

Шундай қилиб, жаҳон руҳшунослари ишидаги болани қандай тарбия қилиш муаммоси анчайин кенг ўрганилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Сорокоумова Е.А. Возрастная психология: Учеб. пособие / Е.А. Сорокоумова. - СПб.: Питер, 2007. - 208 с.
2. Виготский Л. С. Проблема воли и ее развитие в детском возрасте // Собрание сочинений. - 1982 - Т. 2. - С. 454 -466.
3. Иванников В. А. Эйдман Е. В. Количественная оценка волевого усилия при напряженной физической работе // Вопросы психологии, №5 1986. - С. 129-140.
4. Ильин Е. П. Психология воли. - Санкт Петербург, 2000. -С. 288 .
5. Корж С. В. О количественной оценке волевого усилия // Вопросы психологи, №1 1979, - С. 118-121.
6. Пуни А. Ц. Психологические основы волевой подготовки в спорте. - М .: Физкультура и спорт. 1977, - С. 41-43.
7. Калинин В. К. Классификация волевых качеств / В.К. Калинин. - В кн.: Эмоциональноволевая регуляция поведения и деятельности. - Симферополь, 1983. - С. 175-181.
8. Шульга Т. И. Возрастные особенности волевых качеств, школьников и их формирование в процессе физического воспитания: Автореф. дис. ... канд. Психолог. наук: 19.00.07 - М., 1986. - С. 16.
9. Шайхтдинов Р.З. Личность и волевая готовность в спорте / Р.З. Шайхтдинов. - М.: Физкультура и спорт, 1987. - С. 112.

**КИМЁ САНОВАТИ КОРХОНАЛАРИ ИҚТИСОДИЙ БАҲҚАРОРЛИГИНИ КОМПЛЕКС
БАҲОЛАШНИНГ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ ЖИХАТЛАРИ****Кади́ров Абдумалик Маткаримович***Ph.D, Тошкент давлат иқтисодийёт университети мустақил тадқиқотчиси*

E-mail: abdumalik.kadirov@list.ru

Анотация. Мақолада кимё саноати корхоналари иқтисодий барқарорлигини баҳолашнинг услубий жиҳатлари ёритилган. Муаллиф томонидан кимё саноати корхоналар иқтисодий барқарорлигини баҳолашнинг статик ҳамда динамик кўрсаткичлари ўрганилиб, корхона иқтисодий барқарорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар тадқиқ этилиб, тизимлаштирилган.

Калит сўзлар: кимё саноат, корхона иқтисодий барқарорлиги, индикаторлар, кўрсаткичлар, барқарорлик.

Аннотация. В статье рассмотрены методологические аспекты оценки экономической устойчивости промышленных предприятий химической отрасли. Автором изучены статические и динамические показатели экономической устойчивости предприятий, а также исследованы и систематизированы показатели, характеризующие экономическую устойчивость предприятия химической отрасли.

Ключевые слова: химическая отрасль, экономическая устойчивость предприятия, показатели, индикаторы, устойчивость.

Abstract. In the paper have been described the methodological aspects of assessing the economic stability of chemical enterprises. The author studied the static and dynamic indicators of economic stability of chemical enterprises, and the indicators describing the economic stability of the chemical enterprise were researched and systematized.

Key words: chemical industry, enterprise economic stability, indicators, stability.

Кириш

Жаҳон кимё тармоғининг ҳозирги ҳолати шуни кўрсатмоқдаки, тармоқ ривожланишига салбий таъсир этаётган асосий омиллардан бири бу геология-қидирув ишлари харажатлари ҳисобланади. «Дунё бўйича ушбу харажатлар 60% дан ортиқ камайган ва 2014 йилда 153 млрд. АҚШ долларидан 2017 йилда тахминан 58 млрд. АҚШ долларигача етган. Инвестицияларнинг кескин камайиши янги конларда қазиб олиш ҳажмига бевосита таъсир кўрсатади»[1]. Кимё тармоғи экспертларининг фикрича, нефть ва газга бўлган талаб йиллик прогнозга нисбатан юқори бўлмоқда, товар захиралари қисқарган ҳолда нефть ва газ захиралари камаймоқда. Бу борада жаҳоннинг бир қатор мамлакатларида, хусусан АҚШ, Хитой, Россия Федерацияси, Қозоғистон каби давлатларда геология-қидирув ишлари орқали янги конларни ишга туширилиши муҳим вазифалардан ҳисобланмоқда.

Жаҳоннинг кимё саноати ривожланган давлатларида мазкур тармоқда ресурс ва энергия тежаш технологияларидан кенг фойдаланган ҳолда геология-қидирув ишлари харажатларини камайтириш; маҳсулот ассортиментининг кенгайтириш ва таннархини пасайтириш; замонавий миллий кимё саноатини шакллантириш мақсадида институционал, ҳуқуқий ва инвестицион муҳитни яратиш, кимё саноати корхоналарини иқтисодий рағбатлантириш, кимё тармоғини модернизациялаш, бошқариш тизимида бозор механизмларини кенг жорий қилиш, кимё саноати корхоналари иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ташкилий-иқтисодий механизмларини ишлаб чиқиш каби йўналишларда кенг кўламли илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Шунингдек, кимё саноати корхоналари иқтисодий барқарорлигини замонавий молиявий-иқтисодий менежмент ёндашувлари асосида таъминлашни илмий-услубий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш бугунги куннинг долзарб илмий йўналишларидан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон миллий иқтисодиётида амалга оширилаётган чуқур таркибий ўзгаришлар, жумладан кимё саноати корхоналарининг иқтисодий салоҳиятидан кенгроқ фойдаланиш асосида корхоналар иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мазкур вазифаларнинг самарали ижросини таъминлаш республикамиз кимё саноати корхоналарини иқтисодий барқарорлигини оширишнинг асосий йўналишларини ишлаб чиқиш ва жорий этишда муҳим масала бўлиб қолмоқда.

Ички ва ташқи барқарорлик ўзаро алоқадорликда бутун корхонанинг иқтисодий барқарорлигини шакллантиради. Бир томондан, ташқи муҳит корхонанинг ички барқарорлигига таъсир кўрсатади, иккинчи томондан – ички барқарор ҳолатнинг мавжудлиги ташқи барқарорликда акс этади, бу эса корхонанинг юқори рақобатбардошлигини таъминлайди ва бизнес соҳасида тегишли нуфузини таъминлайди.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишлардан бири иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни янада жадаллаштириш, саноат корхоналарини модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш, ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни кенг жорий этиш ҳисобланади. Зеро, мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсиши саноат тармоқларни жадал ривожланиши ва саноат корхоналарининг иқтисодий барқарорлигига бевосита боғлиқ. Айниқса, Ўзбекистонни жаҳон иқтисодиётига жадал интеграциялашиб бориши, давом этаётган жаҳон иқтисодиётидаги инқироз ва жаҳон бозорлардаги беқарор конъюнктура шароитида корхоналар иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва ошириш механизмларини ишлаб чиқиш аҳамияти ва долзарблиги янада ошиб бормоқда.

Адабиётлар шарҳи

Иқтисодий барқарорлик тушунчасига бўлган ёндашувларда ўзига хос тафовутлар бўлишига қарамасдан, иқтисодчи-олимлар таҳлил қилинаётган кўрсаткичларнинг меъёрий миқдорини аниқлаб олиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблайдилар. Модомики, меъёрий миқдорнинг ўзгариши, яъни белгиланган чегарадан чиқиб кетиши иқтисодий барқарорлик даражасининг пасайишини англатади. Амалиётда доимий фойдаланиладиган усуллар мавжуд бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

- корхона фаолиятининг максимал ва минимал қийматлари асосида чегараларни белгилаш;

- ўтган давр маълумотларини баҳолаш ва таҳлил қилиш асосида корхонанинг барқарор ҳолати чегарасини белгилаш.

Маълумки, баҳолашни ҳам статик ҳам динамик кўрсаткичлар (ўсиш суръати, абсолют ўсиш ва бошқалар) асосида амалга ошириш мумкин. Шу ўринда, корхона иқтисодий барқарорлигининг у ёки бу жиҳатларини тавсифловчи кўрсаткичларни таклиф этган М.Н. Козин [2], С.Ю.Плешков [3], Г.Р. Яруллина [4] илмий ишларига назар солиш мақсадга мувофиқ. Шу ўринда, ўзбек олимлари Бурханов А.У. [5], Ибрагимов А.К. [6], Қурбанов З.Н., Исаев Ф.И. [7] корхоналар фаолияти барқарорлигини баҳолашда асосий урғуни молия жиҳатларига қаратишган. Шунингдек, иқтисодчи олим Қурбанов З.Н. иқтисодий барқарорликни ифодаловчи кўрсаткичларга макродаражада ёндашган ҳолда қуйидаги учта “иқтисоди ўсиш” кўрсаткичларини берган, яъни сифатида қараб ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши, давлат бюджетининг даромад қисми шаклланиши ва солиқ юкининг пасайишидир [7].

Корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини динамик меъёрлар асосида ҳисоб-китоб қилиш ва баҳолаш усуллари биринчилардан бўлиб, иқтисодчи-олим И.М. Сыроежин [8] томонидан амалга оширилган кейинчалик Н.Н.Захарченко [9], Н.Н. Погостинская [10] ва бошқалар илмий тадқиқотларида такомиллаштирилган. Бироқ ушбу тадқиқотларда кимё саноати корхоналарининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган услубиёт келтирилмаган.

Методология

Ҳар қандай корхона фаолиятини маълум бир иқтисодий кўрсаткичлар динамикаси билан акс эттириш имкони бор, бунда ўзаро уйғунлик ва боғлиқлик корхонанинг бир ҳолатдан бошқасига ўтиши билан ўзгариши мумкин. Барча кўрсаткичларнинг ўзаро боғлиқлиги “иш тартиби” тушунчаси билан тавсифланади. Корхонанинг ҳар бир иш тартиби белгиланган кўрсаткичлар тизимини изоҳлайди, уларни ўсиш суръати бўйича таснифланса корхонанинг меъёрий иш тартиби, бошқача қилиб айтганда кўрсаткичларнинг меъёрий тизими (динамик меъёр) юзага келади. Ўзоқ вақт давомида бундай динамик (қаторни) ўсишни ушлаб туриш корхонанинг оптимал тартибда ишлашига имкон беради. Корхонани баҳолаш корхонанинг ҳақиқий динамик қаторини меъёрий қатор билан таққослаш асосида амалга оширилади.

Бундай ёндашувнинг аҳамиятли жиҳати, бизнинг фикримизча, меъёрий қийматни ҳақиқий ифода орқали бериш зарурати йўқлиги ҳисобланади. Динамик меъёр ишлаб чиқариш жараёнлари қўллаб-қувватлаш ва самарадорликни оширишга имкон берувчи ўсиш суръатларини белгиловчи кўрсаткичлар ўртасидаги ўзаро боғланишни ифодалаб, бу ҳар қандай саноат корхоналари мақсадлари билан мос келади.

Иқтисодий фаолиятни баҳолашда динамик меъёрларни кенг қўлланилишига қарамасдан, фикримизча будай ёндашувни ҳар бир тармоқ фаолият тизими ва ривожланишининг ўзига ҳос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда мослаштириш мақсадга мувофиқ ҳамда қуйидаги жиҳатларга эътибор қаратиш лозим:

- иқтисодий барқарорликни ифодалавчи кўрсаткичлар таркибини асослаш;
- таҳлил қилинаётган кўрсаткичларни тармоқ учун белгиланган ўртача қиймати асосида динамик меъёрни аниқлаш;
- баҳолашда олинган натижаларни изоҳлаш.

Юқорида таҳлил қилинаётган илмий ишларда баҳолаш натижаларини изоҳлаш агар корхонанинг иш тартиби меъёрига мос келса, у ҳолда корхона иқтисодий барқарор деган фикрга келинган. Бироқ, барқарорлик нисбий тушунча ҳисобланади. Шундай қилиб, биз фақат корхона ўзининг иқтисодий барқарорлигини оширади ёки пасайтиради деган фикр юритишимиз мумкин. Бундан ташқари, бегиланган вақтда корхонанинг ҳақиқий иш тартиби динамик меъёрга тўлиқ мос келишига эришишидан ташқари, эришилган натижани ушлаб қола оладими, агар ушлаб қолмаса корхона бир ёки бир нечта кўрсаткичларни қай даражагача пасайтириши мумкин.

Бугунги кунда кенг қўлланилаётган иқтисодий барқарорликни интеграл кўрсаткичларини ҳисоб-китоб қилиш ва баҳолашнинг иқтисодий-математик усуларини кўриб чиқамиз. Чунки, статик ва динамик кўрсаткичлардан фойдаланишда ҳисоб-китоб усуллар тубдан фарқ қилади. Аввал статик кўрсаткичларни кўриб чиқамиз.

Барқарорликни B_i акс эттирувчи алоҳида кўрсаткичлардан таркиб топган ўртача геометрик кўринишдаги интеграл кўрсаткичлардан фойдаланиш мумкин [11]:

$$B_i = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^n K_{ij}} \quad (1)$$

бу ерда, K – корхона бўлинмаларидан бирининг барқарорлик кўрсаткичи;
 n – корхонадаги бўлинмалар сони.

Бу усул ишлатиш учун қулай. Ушбу усулнинг камчилиги кам сонли кўрсаткичларга асосланишидир, уларнинг қиймати эса, одатда бирга яқин бўлади. Шунингдек, кўрсаткичларнинг ҳақиқий миқдоридан дастлабки қайта ҳисоблашларсиз фойдаланиб бўлмайди ва бу баҳолаш тартибини янада қийинлаштиради.

Иқтисодий барқарорлик B_i айрим илмий ишларда коэффицентларни кўпайтириш усулларини қўллаш орқали аниқланади:

$$B_i = \prod_{j=1}^n K_{ij}; j = 1, \dots, m \quad (2.)$$

Биринчи ва иккинчи усулларнинг афзаллик ва камчиликлари деярли фарқ қилмайди.

Айрим муаллифлар [12] интеграл кўрсаткичларни қўшиш усули, яъни ҳақиқий миқдорларни қўшиш орқали ифодалайди:

$$K_j = \sum_{i=1}^n \frac{x_{ij}^h}{x_{ij}^m}; i = 1, \dots, n; j = 1, \dots, m \quad (3.)$$

бу ерда, x_{ij}^h – j -чи гуруҳ кўрсаткичларидан i кўрсаткичнинг ҳақиқий миқдори;
 x_{ij}^m – j -чи гуруҳ кўрсаткичларидан i кўрсаткичнинг маъёрий миқдори.

Ушбу усулнинг ижобий жиҳати бизнинг фикримизча, баҳолаш турли ҳил меъёрий қийматларга асосланиши мумкин. Бироқ, бундай ёндашувнинг муҳим камчилиги барча кўрсаткичларнинг ўзгариши бир-бирига ўхшаш бўлди, яъни ҳар қандай кўриб чиқилётган кўрсаткичларнинг ошиши корхона иқтисодий барқарорлигини ўсишини ва аксинча камайиши эса, барқарорликни пасайишини билдиради. Бундан ташқари, ушбу усулда корхона иқтисодий барқарорлигини баҳолашда ҳатоликлар юзага келиш эҳтимоли бор. Хусусан, аксарият кўрсаткичлар қийматининг аниқ бир кўрсаткичдан анча орқада қолиб кетиши каби ҳолатларни кузатиш мумкин.

Шунингдек, таҳлил қилинаётган илмий ишларда ушбу усулнинг қўшимчалар киритилган шаклидан фойдаланилган, яъни меъёрий қийматига нисбатан алоҳида

кўрсаткичларнинг ижобий ва салбий оғишлари йиғиндисини изоҳловчи қўшимча иккита кўрсаткичлар аниқланади.

$$K_j^+ = \sum_{i=1}^n x_{ij}^+; K_j^- = \sum_{i=1}^n x_{ij}^-; j = 1, \dots, m \quad (4.)$$

бу ерда,

$$x_{ij}^+ = \begin{cases} \frac{x_{ij}^h}{x_{ij}^m}, \text{ agar } x_{ij}^h > x_{ij}^m; \\ 0, \text{ agar } x_{ij}^h < x_{ij}^m. \end{cases} \quad (5.)$$

$$x_{ij}^- = \begin{cases} \frac{x_{ij}^h}{x_{ij}^m}, \text{ agar } x_{ij}^h < x_{ij}^m; \\ 0, \text{ agar } x_{ij}^h > x_{ij}^m. \end{cases} \quad (6.)$$

Бир қанча олимларнинг фикрича, барқарорликни ифодаловчи кенг тарқалган усуллардан бири бу – масофа усули [13]. Бу усул ҳам бошқа усулларга ўхшаб кўрсаткичлар меъёрларига асосланади, бу эса баҳолаш жараёнида турли хил кўрсаткичлардан фойдаланиш имконини беради.

Бирок, ушбу усулдан фойдаланишда корхона иқтисодий барқарорлигининг ҳақиқий миқдорини аниқлаш имкони йўқ, бу кўп ҳолларда корхоналарни таққослаш учун танлаб олинган энг яхши кўрсаткичлар орқали аниқланади. Яъни, кўрсаткичлари энг юқори бўлган пешқадам корхонани баҳоланаётган гуруҳдан олиб ташланса, унда қолган барча корхоналарда барқарорлик миқдори ошади. Шунингдек, ушбу усулни кўрсаткичлар манфий бўлган тақдирда қўллаб бўлмайди.

Ушбу усул муаллифлар жамоси ишида [13] такомиллаштирилди, натижада бир қатор афзалликларга эга бўлди, яъни барқарорлик кўрсаткичларини ҳисоблашда манфий ифодаларни ҳам қабул қилиш мумкин. Умумий баҳолаш миқдори 0 дан 100 гача оралиқда бўлиб, барқарорлик энг юқори ва энг паст даражаларда аниқланади.

Бу усулда ҳар бир кўрсаткичга энг паст ва энг юқори қийматлар тармоқдаги энг юқори кўрсаткичлар, режалаштирилган қийматлар эксперт баҳолаш асосида берилиши мумкин.

Ҳар бир алоҳида кўрсаткичларнинг меъёрий миқдори қуйидагича ифодаланади:

$$x_j = \frac{\alpha_{h_j} - \alpha_{\min_j}}{\alpha_{\max_j} - \alpha_{\min_j}} \quad (7.)$$

бу ерда, $x_j, 0 \leq x_j \leq 1$ чегарасида ўзгариб туради, бунда: $x_j = 0$, агар $\alpha_{h_j} = \alpha_{\min_j}$;

$x_j = 1$, агар $\alpha_{h_j} = \alpha_{\max_j}$; $\alpha_{\min_j} - j$ кўрсаткичнинг энг паст миқдори; $\alpha_{\max_j} - j$ кўрсаткичнинг энг юқори миқдори;

$\alpha_{\max_j} \geq 0$; $\alpha_{h_j} - j$ кўрсаткичнинг ҳақиқий миқдори; $\alpha_{\min_j} \leq \alpha_{h_j} \leq \alpha_{\max_j}, j = 1, \dots, m$.

Иқтисодий барқарорликни B_i баҳолашнинг умумий ифодаси қуйидагича:

$$B_i = \frac{\sum_{j=1}^m x_j}{m} * 100 \quad (8.)$$

Унинг қиймати 0 дан 100 гача оралиқда бўлиб, бу кўрсаткич қанча юқори бўлса, корхона иқтисодий барқарорлиги ҳам шунча юқори бўлади.

Иқтисодий барқарорлик Выборова Е.Н. [14] томонидан ҳам ҳудди шундай тарзда, бироқ мезонали кўрсаткичларни қўшган ҳолда ифодаланган:

$$B_i = \frac{X_{\max} - X}{X_{\max} - X_{\min}} \quad (9.)$$

бу ерда, $X_{\max}$ – кўрсаткичнинг энг юқори миқдори;

$X_{\min}$ – кўрсаткичнинг энг паст миқдори;

X – кўрсаткичнинг ҳақиқий миқдори.

Қаср маҳражи кўрсаткичнинг тебраниш чегарасини кўрсатади ва ушбу доирада корхона иқтисодий барқарор ҳисобланади. Сурати эса, кўрсаткичнинг ҳақиқий миқдори пастки чегарадан қанчалик ошишини кўрсатади. Ушбу ҳисоб-китоблар ҳар бир кўрсаткич бўйича алоҳида амалга оширилади, умумлаштирилган кўрсаткич ўртача арифметик миқдор кўринишида аниқланади.

Айрим иқтисодчилар [15] иқтисодий барқарорлик кўрсаткичларини мезонлар йиғиндисининг ўртачасини аниқлаш асосида ҳисоблашни таклиф қилишади.

Дастлабки маълумотлар векторлар тўпламида берилади:

$$A_i = (a_{i1}, \dots, a_{in}) \quad (10.)$$

бу ерда, i – барқарорликка таъсир этувчи муайян омилга тегишли кўрсаткичлар гуруҳи рақами;

iN – i -чи гуруҳдаги кўрсаткичлар сони.

Меъёрий қиймат сифатида муайян вақт давомидаги корхонанинг энг юқори кўрсаткичи қабул қилинади.

Шундан кейин уларни стандартлаш амалга оширилади:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{b_{ij}} \quad (11.)$$

$$x_{ij} = \frac{b_{ij}}{a_{ij}} \quad (12.)$$

бу ерда, a_{ij} – i -чи гуруҳдаги j кўрсаткичнинг ҳақиқий миқдори;

b_{ij} – таҳлил қилинаётган корхоналар ичида i -чи гуруҳдаги j кўрсаткичнинг энг юқори миқдори.

Юқорида келтирилган 1.11-формула шундай кўрсаткичлар учун қўлланиладики, унинг ўсиши барқарорлик ошишини англатади. 1.12-формула эса, иқтисодий барқарорлик ошиши вақтида ҳақиқий қийматнинг пасайишини англатадиган кўрсаткичлар учун қўлланилади.

Иқтисодий барқарорликнинг интеграл кўрсаткичи қуйидаги формула билан аниқланади:

$$B_i = \sum_i \sum_j \lambda_i \beta_{ij} x_{ij} \quad (13.)$$

бу ерда, B_i – корхонанинг иқтисодий барқарорлик кўрсаткичи;

λ_i – i -чи гуруҳдаги кўрсаткичларнинг ($i = 1, \dots, m$) аҳамиятлилиги коэффициенти;

β_{ij} – i -чи гуруҳдаги j кўрсаткичнинг аҳамиятлилиги коэффициенти ($j = 1, \dots, N$, бу ерда N_i – i – чи гуруҳдаги кўрсаткичлар сони);

x_{ij} – муайян корхонанинг i -чи гуруҳдаги j кўрсаткичлари билан пешқадам корхонанинг худди шундай кўрсаткичлари миқдорининг нисбати коэффициенти;

$\sum \lambda_i = 1$; $\sum \beta_{ij} = 1$ – аҳамиятlilik коэффициенти бўйича қийматлар йиғиндиси тенглигини англатадиган шарт.

Аҳамиятlilik коэффициенти қиймати ўртача эксперт баҳолаш йўли билан аниқланади.

Айтмухаметова И.Р. [16] корхонанинг иқтисодий барқарорлигини баҳолаш учун рейтинг ва баллар билан баҳолаш усулини таклиф этади. Бунда интеграл кўрсаткичлар таҳлил қилинаётган кўрсаткичларнинг ўртача йиғиндиси сифатида аниқланади, аҳамиятlilik даражаси эса, эксперт баҳолаш асосида амалга оширилади. Кейин энг юқори ва энг паст миқдор, кўрсаткичлар ранги (даражаси) ва вақт оралиғи аниқлади. Ранглар (даража) йиғиндиси кўрсаткичларнинг комплекс миқдорини белгилаб беради.

Шундан кейин корхона иқтисодий барқарорлигига таъсир этувчи омиллар шакллантирилади. Энг юқори таъсир этувчи омиллар эксперт баҳолаш асосида аниқланади.

С.В. Чикишев [17] илмий ишида иқтисодий барқарорликни баҳолашнинг қуйидаги усули таклиф этилган. Жумладан, биринчи бўлиб экспертлар томонидан тақдим этилган корхона мақсадларига мос келадиган кўрсаткичлар танлаб олинади. Кейин эса, экспертлар фикрига асосланган ҳолда корхоналарнинг ихтисослашуви бўйича мос равишда умумий баҳолаш амалга оширилади ва бу қуйидаги формулада акс эттирилган:

$$\bar{v}_i = \sum_{k=1}^m v_{ik} r_k \quad (14.)$$

бу ерда, v_i – корхона ихтисослашувини i кўрсаткичи мувофиқлигининг ўртача миқдори. Бу ҳолатда, агар $v_i < 0,5$ бўлса, унда бу кўрсаткич баҳолашдан чиқариб ташланади;

$k = 1, \dots, m$ – тадқиқотда иштирок этаётган экспертлар сони;

$i = 1, \dots, n$ – иқтисодий барқарорликни баҳолаш учун танлаб олинган кўрсаткичлар сони;

r_k – k -чи экспертнинг чуқур билимга эгалик коэффициенти ($\sum_{k=1}^m r_k = 1$).

Экспертлар фикри билан келишилганлик даражасини аниқлаш конкордация коэффициенти орқали аниқланади:

$$W = \frac{12 * S}{m^2(n^3 - n)} \quad (15.)$$

бу ерда, S – ўртача арифметик ранглар (даража) йиғиндисидан i кўрсаткич ранги (даражаси) йиғиндисининг фарқлари квадрати йиғиндиси.

$$S = \sum_{i=1}^n \left(\sum_{k=1}^m r_{ik} - \bar{r} \right)^2 \quad (16.)$$

бу ерда, $k = 1, \dots, m$ – тадқиқотда иштирок этаётган экспертлар сони;

$i = 1, \dots, n$ – иқтисодий барқарорликни баҳолаш учун танлаб олинган кўрсаткичлар сони;

r_{ik} – k -чи экспертни i кўрсаткичга берган ранги (даражаси);

$\bar{r}$ – математик эҳтимолларни баҳолаш.

$$\bar{r} = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{k=1}^m r_{ik}}{n} \quad (17.)$$

Конкордация коэффиценти экспертлар фикрларининг келишилганлигини кўрсатади ҳамда ушбу коэффицент 0,5 га тенг ва ундан юқори бўлса қониқарли ҳисобланади.

Кейинги босқичда экспертлар томонидан кўрсаткичларга ўлчов бирлиги ўрнатилади. Кейин ҳар бир кўрсаткич ва кўрсаткичлар гуруҳи аҳамиятлилиги бўйича ҳисоб-китоб қилинади, шундан кейин иқтисодий барқарорлик кўрсаткичи аниқланади.

Таҳлил ва натижалар

Юқорида келтирилган илмий ишлар таҳлилларидан кўриниб турибдики, кўпгина муаллифлар иқтисодий барқарорликни баҳолашда эксперт сўровларидан фойдаланишади, бу эса, тажрибали, билимли экспертларни топиш ва танлаб олишдаги қийинчиликларни келтириб чиқаради. Бундан ташқари, ушбу сўровлар математик ҳисоб-китобларда жиддий ноаниқликларни келтириб чиқаради. Маълумки, экспертлар фикри ҳар қандай таҳлилини амалга оширишда муҳим ахборот манбаи ҳисобланади.

Бироқ, фикримизча, ундан иқтисодий барқарорликни акс эттирувчи кўрсаткичларни танлаб олиш билан чекланиш ёки умуман фойдаланмаслик лозим.

Юқорида илмий ишларда айтиб ўтилган усулларга мос равишда динамик мёёрлар асосида иқтисодий барқарорликни баҳолашни учта босқичда амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

1. Жуфт таққослаш меъёрий кўрсаткичини аниқлаш:

$$k_{ij} = \begin{cases} k_{ij} = 1, \text{agar } a_i > a_j, \text{va } j > i \\ k_{ij} = -1, \text{agar } a_i < a_j, \text{va } j < i \end{cases} \quad (18.)$$

бу ерда, k_{ij} – матрицада i қатор ва j устун кесишиш қиймати;

a_i – i кўрсаткичнинг ўсиш суръати;

a_j – j кўрсаткичнинг ўсиш суръати.

2. Биринчи босқичга ўхшаган ҳолда корхонанинг реал ҳолатидан келиб чиққан ҳолда жуфт таққослашнинг ҳақиқатдаги кўрсаткичини аниқлаш.

3. Меъёрий ва ҳақиқатдаги кўрсаткичларни таққослаш ҳамда умумий иқтисодий барқарорлик коэффиценти ҳисоблаш, уни қуйидаги формула билан аниқлаш мумкин.

$$B_i = \frac{\sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r k_{ij}^+}{\sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r |k_{ij}|} \quad (19.)$$

бу ерда, B_i – корхона иқтисодий барқарорлиги даражаси;

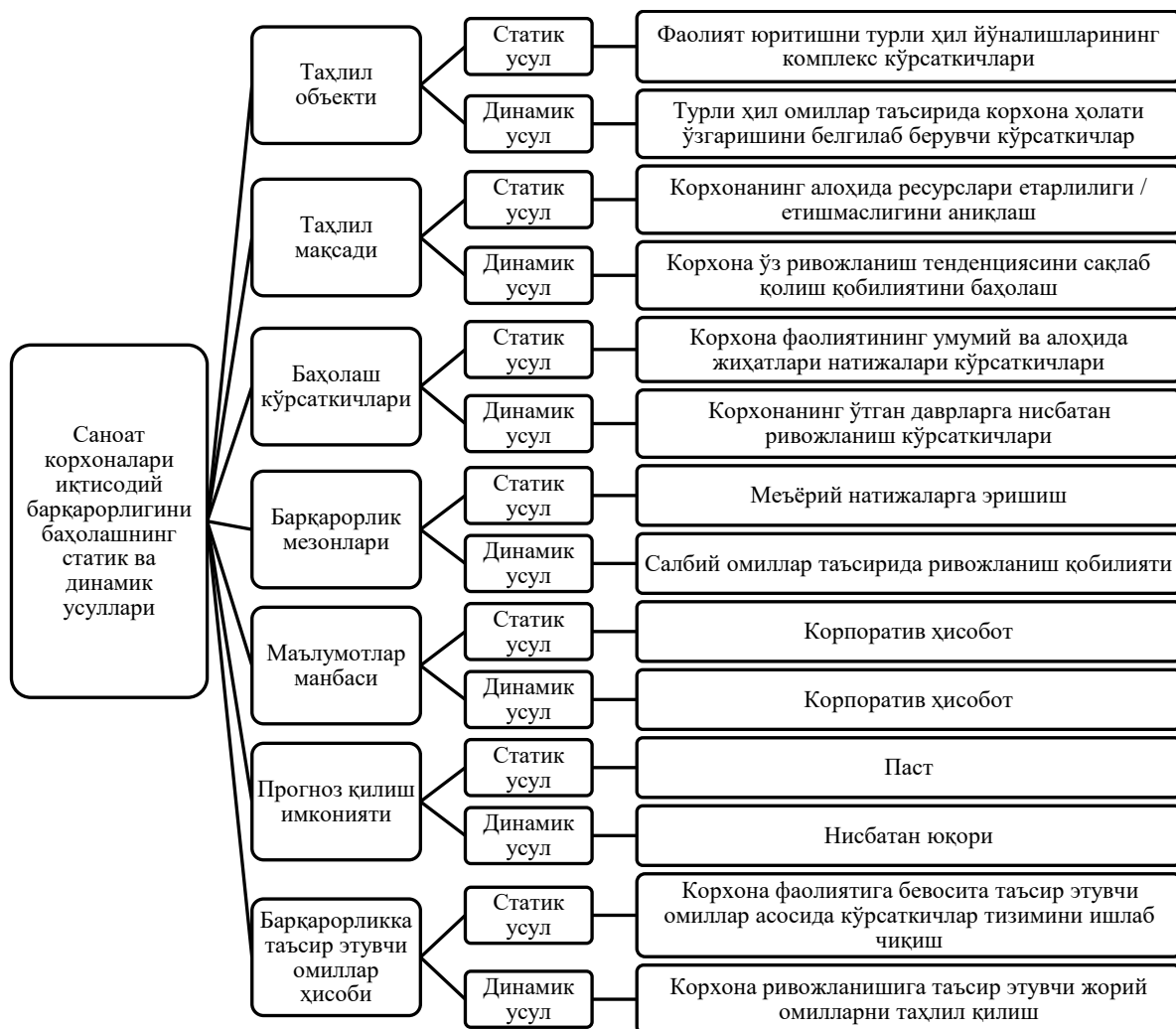
k_{ij}^+ – амалга оширилган жуфт таққослаш йиғиндиси;

$|k_{ij}|$ – жуфт таққослашларнинг умумий сони.

Бундай усулда баҳолашнинг камчилиги иккита кўрсаткичнинг ўсиш суръати тенг бўлган ҳолат инobatга олинмаган. Бироқ, юқорида айтиб ўтилганидек, ушбу ёндашувнинг муҳим афзаллиги, бу статик кўрсаткичлар ёрдамида баҳоланган кўрсаткичларни таққослаш имкони борлигидир. Бу эса, кўпгина кўрсаткичлар чегаралари ўзгаришининг иқтисодий моҳиятини асослаш имконини беради.

Юқорида келтирилган усул ва ёндашувлар таҳлилидан келиб чиққан ҳолда, саноат корхоналарининг ҳақиқатдаги кўрсаткичлари ўзгаришини баҳолаш билан бир қаторда динамик ўзгаришларга муайян чегараларни бегилаш мумкин бўлган иқтисодий устуворликни баҳолаш усулини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини баҳолашнинг статик ва динамик усуллари асосида уларнинг қийёсий тавсифи иқтисодий жиҳатдан қуйидагича асослаш мумкин (1-расм).



1-расм. Саноат корхоналари иқтисодий барқарорликни баҳолашнинг статик ва динамик усуллари қийёсий тавсифи

Манба: Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

Юқорида келтирилган усул ва ёндашувлар таҳлилларига асосланиб, кимё саноати корхоналари фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини иноабтга олган ҳолда кимё саноати корхоналари иқтисодий барқарорлик даражасини баҳолаш услубияти молиявий, ишлаб чиқариш, технологик, маркетинг ва ташкилий мезонлар уйғунлигида такомиллаштиришни таклиф этамиз ва уларни 1-жадвалда келтирилган кўринишда таснифлаш мумкин.

1-жадвал

Кимё саноати корхоналари иқтисодий барқарорлик даражасини баҳолашнинг такомиллаштирилган услубияти ва уни таснифлаш

№	Кўрсаткичлар	Формула	Меъёр
1.	Молиявий барқарорлик кўрсаткичлари		
		$k_{L_j} = \frac{A_j}{QMM}$	
1.1.	Жорий ликвидлик коэффициенти	бу ерда: A_j – жорий активлар, минг сўм; QMM – қисқа муддатли мажбуриятлар, минг сўм.	$> 1,25$
		$k_{M_m} = \frac{O'M_m}{A_j}$	
1.2.	Молиявий мустақиллик коэффициенти	бу ерда: $O'M_m$ – ўз маблағлари манбалари, минг сўм; A_j – жами активлар, минг сўм.	$> 1,00$

№	Кўрсаткичлар	Формула	Меъёр
	Ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти	$k_{O'AM_t} = \frac{O'M_m + UMM - UMA}{A_j}$ бу ерда: UMM – узоқ муддатли мажбуриятлар, минг сўм; UMA – узоқ муддатли активлар, минг сўм	$> 0,20$
1.4.	Активлар рентабеллиги коэффициенти	$k_{A_r} = \frac{F_s}{A_q}$ бу ерда: F_s – соф фойда, минг сўм; A_q – активларнинг ўртача йиллик қиймати, минг сўм	$> 0,05$
1.5.	Ўртача молиявий барқарорлик кўрсаткичи	$MI_b = \frac{\sum L_j M_m O'AM_t A_r}{4}$	max
2.	Ишлаб чиқариш барқарорлиги кўрсаткичлари		
	Ишлаб чиқариш барқарорлиги коэффициенти	$k_{Ich_b} = \frac{Ich_q}{IchZK_d}$ бу ерда: Ich_q – корхонанинг ишлаб чиқариш қуввати, минг тонна; $IchZK_d$ – ишлаб чиқариш ҳажмининг зарар кўрмаслик даражаси, %	max
2.2.	Ишлаб чиқариш рентабеллиги	$k_{Ich_r} = \frac{F_s}{(AV_q + O'M_m)}$ бу ерда: AV_q – асосий воситалар қиймати, минг сўм	max
2.3.	Фонд қайтими коэффициенти	$k_{F_q} = \frac{T_s}{AV_{o'q}}$ бу ерда: $AV_{o'q}$ – асосий воситалар ўртача йиллик қиймати, минг сўм	max
2.4.	Ўртача ишлаб чиқариш барқарорлиги кўрсаткичи	$Ish_b = \frac{\sum k_{Ich_b} k_{Ich_t} k_{F_q}}{3}$	max
3.	Маркетинг барқарорлиги кўрсаткичлари		
	Сотиш ҳажмининг ўзгариши коэффициенти	$k_{MSh_{o'}} = \frac{1T_s}{2T_s}$ бу ерда: $1T_s$ – йил бошига соф тушум, минг сўм; $2T_s$ – йил охирига соф тушум, минг сўм	max
3.2.	Бозор улуши коэффициенти	$k_{B_u} = \frac{T_s}{MS_{rjh}}$ бу ерда: MS_{rjh} – жами республика бўйича сотилган маҳсулот ҳажми, минг сўм	max
3.3.	Товар-моддий заҳиралари айланиши коэффициенти	$k_{TMZ_a} = \frac{TMZ}{T_s}$ бу ерда: TMZ – товар-моддий заҳиралар ҳажми, минг сўм	max
3.4.	Ўртача маркетинг	$Mr_b = \frac{\sum k_{MSh_{o'}} k_{B_u} k_{TMZ_a}}{3}$	max

№	Кўрсаткичлар	Формула	Меъёр
барқарорлиги кўрсаткичи			
4.	Технологик барқарорлик кўрсаткичлари		
		$k_{TTy} = \frac{(2AV_q - E_s)}{1AV_q}$	
4.1.	Техника ва технологияларнинг яроқлилиги коэффициенти	бу ерда: $1AV_q$ – йил бошига асосий воситалар қиймати, минг сўм; $2AV_q$ – йил охрига асосий воситалар қиймати, минг сўм; E_s – эскириш суммаси, минг сўм	max
4.2.	Асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти	$k_{AV_e} = \frac{E_s}{AV_{bq}}$ бу ерда: AV_{bq} – асосий воситаларнинг бошланғич қиймати, минг сўм	< 0,50
4.3.	Асосий воситаларнинг янгилаш коэффициенти	$k_{AV_y} = \frac{O'AU_q}{2AV_q}$ бу ерда: $O'AU_q$ – ўрнатилган асбоб-ускуналар қиймати, минг сўм	Меъёр мавжуд эмас
4.4.	Ўртача технологик барқарорлик кўрсаткичи	$T_b = \frac{\sum k_{TTy} k_{AV_e} k_{AV_y}}{3}$	max
5.	Бошқарув барқарорлиги кўрсаткичлари		
		$k_{Knt_s} = \frac{[CF_{\text{КОН.1}}, CF_{\text{КОН.2}}]}{[z_1, z_2]}$	
5.1.	Контроллинг самарадорлиги коэффициенти	бу ерда: $CF_{\text{КОН.}}$ – контроллинг тизимини жорий этиш натижасида қўшимча равишда олинган пул тушумлари; $[z_1, z_2]$ – контроллинг тизимини жорий қилишга кетган харажатлар	max
5.2.	Контроллингга сарфланган харажатларнинг оқланганлиги коэффициенти	$k_{KntX_o} = \frac{X_{s-li}}{X_{s-siz}}$ бу ерда: X_{s-li} – самарали харажатлар қисми; X_{s-siz} – самарасиз харажатлар қисми.	max
5.3.	Ўртача бошқарув барқарорлиги кўрсаткичи	$B_b = \frac{\sum k_{Knt_s} k_{KntX_o}}{2}$	max
6.	Иқтисодий барқарорлик даражаси	$I_b = \frac{\sum Ml_b Ish_b Mr_b T_b B_b}{5}$	>1,00

Манба: Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

Фикримизча, юқорида келтирилган услубиёт кимё саноати корхоналари фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини қамраб олади, ва корхонанинг молиявий, техник, ишлаб чиқариш, маркетинг, контроллинг ва бошқарув барқарорликларини комплекс баҳолаш имконини беради.

Ушбу услубиётдан саноатнинг бошқа тармоқларида (ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда адаптация қилингандан сўнг) фойдаланиш мумкин.

Хулоса

Хулоса қилиб айтагнад, саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини баҳолаш усулини такомиллаштиришга нисбатан қўйидаги талабларни эътиборга олиш мақсадга мувофиқ:

1. Саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини баҳолашни ҳар бир тармоқнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда, тармоқлар бўйича ўртача кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда амалга ошириш лозим. Чунки, ҳар бир тармоқ корхоналарига ташқи ва ички омиллар ўзига хос таъсир этади, бу эса, математик ҳисоб-китобни амалга оширишда ноаниқликларни келтириб чиқаради.

2. Саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар корхоналар фаолиятининг натижаси ҳисобланган даромад ва фойда, ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланиш (асосий воситалар, айланма маблағлар ва меҳнат ресурслари) билан бевосита боғланган.

3. Саноат корхоналари иқтисодий барқарорлигини баҳолашда иложи борида эксперт баҳолаш усулидан камроқ фойдаланиш лозим, бу биринчидан, сўров орқали амалга ошириладиган кўрсаткичлардаги ноаниқликлар бўлса, иккинчидан, тажрибали экспертларни топиш ва танлаб олиш имкониятининг чегараланганлиги ҳисобланади.

4. Ушбу мақолада келтирилган кимё саноати корхоналари иқтисодий барқарорлик даражасини баҳолашнинг такомиллаштирилган услубиёти корхонанинг молиявий, техник, ишлаб чиқариш, маркетинг, контроллинг ва бошқарув барқарорликларини комплекс баҳолаш имконини беради, ҳамда ушбу услубиётдан саноатнинг бошқа тармоқларида фойдаланиш имкони мавжуд.

Адабиётлар:

1. https://www.strategyand.pwc.com/media/file/Oil-Gas-Trends-2018-19_RU.pdf
2. Козин М.Н. Динамическая модель оценки производственно-экономической устойчивости оборонного предприятия / М.Н. Козин // Аудит и финансовый анализ. – Москва, 2007. – №4. – с. 24-31.
3. Плешков С.Ю. Разработка механизма повышения уровня экономической устойчивости деятельности строительного предприятия / С.Ю. Плешков.: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Екатеринбург, 2010. – с. 18.
4. Яруллина, Г. Р. Динамическая модель мониторинга устойчивого экономического развития промышленного предприятия / Г. Р. Яруллина // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 6. – с. 195-202.
5. Бурханов А.У. Саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш стратегияси. Т.: Фан. 2009. – 216 б.
6. Ибрагимов А.К. ва бошқ. Молиявий ва бошқарув ҳисоби., Ўқув қўлланма. Тошкент: «Iqtisod-moliya», 2008. 480 бет.
7. Қурбанов З.Н., Исаев Ф.И. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2017 йил – 1-8 бетлар.
8. Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества / И.М. Сыроежин. – М.: Экономика. – 1980. – 191 с.
9. Захарченко Н.Н. Экономические измерения: теория и методы / Н.Н. Захарченко. – Изд-во СПб ун-та экономики и финансов, 1993. – 157 с.
10. Погостинская Н.Н., Погостинский Р.Л., Жамбекова Р.Л. [и др.]. Экономическая диагностика: теория и методы. – Нальчик: Эльбрус, 2000. – 319 с.
11. Хомяченкова Н.А. Механизм интегральной оценки устойчивости развития промышленных предприятий / Н.А. Хомяченкова.: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Тверь, 2011. – 24 с.
12. Бендиков М.А, Сахарова И.В., Хрусталева Е.Ю. Финансово-экономическая устойчивость предприятия и методы ее регулирования // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 14 (71). – с. 5-14.
13. Бухонова С.М., Дорошенко Ю.А., Бендерская О.Б. Комплексная методика анализа финансовой устойчивости предприятия / С.М. Бухонова, Ю.А. Дорошенко, О.Б. Бендерская// Экономический анализ: теория и практика. – 2004. – № 7 (22). – с. 8-15.

**КОНСТИТУЦИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ И ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРА ГРАЖДАНСКОГО
ОБЩЕСТВА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА**

Каххаров Абдулахат Ганниевич - доктор социологических наук, профессор
Абдуллаев Сардорбек Усмонхуджаевич - доктор философии социологических наук (PhD) академии МВД Республики Узбекистан

Аннотация: Правовая культура, вбирая в себя все то, что присуще праву, как регулятору общественных отношений, и культуре, как общему материальному и духовному достоянию людей, по большому счету, представляет собой знание требований действующего законодательства и умение пользоваться ими в различных жизненных ситуациях. Обусловленность и взаимосвязанность требований законодательства с конституционными установками делает необходимым знание, прежде всего, Конституции страны, и уважительного к ней отношения.

Ключевые слова: Конституция, общество, государство, право, правовая культура, правосознание.

Annotatsiya: Maqolada ikkilik bilan ajralib turadigan huquqiy ong tahlil qilinadi. U shaxs dunyoqarashining bir qismi va jamiyat huquqiy makonining asosidir. Huquqiy ong fuqarolar mentalitetining ideal yashirin ko'p bosqichli hodisasi sifatida qaraladi, bu ularning identifikatsiyasini, bilimlari, motivlari, qadriyat yo'nalishlari, huquqiy voqelikka baholash munosabatlari, uni amalga oshirish amaliyoti yig'indisini aks ettiradi, bu shaxslarning kundalik xatti-harakatlarini tartibga soladi. huquqiy ahamiyatga ega bo'lgan holatlar. Huquqiy ongning sezgirligi nafaqat vatanparvarlik va fuqarolik mas'uliyati bilan belgilanadi. Jamiyatda erkin bag'rikenglik, qonun-tartibot va qonunga itoatkorlik muhitining institutsionalizatsiyasi xolisona huquqiy ongni shakllantirish muvaffaqiyatining kafolati bo'lib xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: Huquq, huquq sotsiologiyasi, huquqiy ong, huquqiy madaniyat.

Annotation: Legal culture, incorporating all that is proper to law, as a regulator of public relations, and culture, as a common material and spiritual heritage of people, by and large, represents current legislation knowledge requirements and the ability to use them in different life situations. The conditionality and interconnectedness of legislation requirements with constitutional guidelines makes it necessary to know, first of all, the Constitution of the country, and to respect it.

Key words: Law, sociology of law, legal consciousness, legal culture.

Конституция Республики Узбекистан является твердой правовой гарантией независимости нашей Родины, мирной жизни нашего народа, прав и свобод, законных интересов наших граждан.

Правовая культура представляет собой специфическое явление в жизни современного общества. С одной стороны, она является результатом многолетней правовой жизни общества, а с другой стороны, она не только способствует правовому решению разнообразных конфликтных ситуаций, но и позволяет избежать житейских недоразумений на основе наличия определенных правовых знаний. Бесспорно, трудно обозначить в качестве основного смыслообразующего элемента в словосочетании «правовая культура» какое-то одно слово: «право» или «культура», тем не менее, правовая культура на то и называется правовой культурой, потому что она, прежде всего, имеет отношение к праву. В свою очередь, при всем множестве споров о праве и наличии различных подходов к правопониманию, нельзя игнорировать значение конституции как самого главного правового явления в жизни современного общества. Однако прежде, чем начинать говорить о роли и значении Конституции, на наш взгляд, необходимо уяснить то, что такое конституция, когда она появилась и для чего нужна. Исходя из этого, необходимо подчеркнуть, что Конституцию иначе называют Основным законом, в соответствии с

которым должны быть упорядочены все стороны жизнедеятельности того общества, который принял данную конституцию.

Однако Конституция, как Основной закон, стоит особняком среди всех законов не только своей самой высшей юридической силой, потому что юридическая сила закона определяется местом того органа, который принял данный закон, в иерархической лестнице государственных органов, но и потому, что Конституция принимается всенародным голосованием.

Правовая культура современного общества зеркально отражает отношение людей к праву, в целом, и к Конституции, как Основному закону, в частности. По нашему мнению,

воспитание уважительного отношения к Конституции страны связано с тем, что Конституция

представляет собой правильное изложение всего того, что связано с данным государством,

т.е. того, что оно представляет собой, как оно организовано и устроено, кто в данном государстве хозяин и на что он имеет право. На наш взгляд, воспитание уважительного отношения к Конституции страны связано с наличием знаний о том, что такое Конституция, зачем

она нужна людям, проживающим на территории той или иной страны? Поэтому уважительное отношение к Конституции формируется на основе этого знания и оказывает огромное влияние на основные направления дальнейшего развития правовой культуры общества в целом. По нашему мнению, при таком подходе, во-первых, Конституция сама рассматривается как достижение, как ценность, потому что правовая культура, прежде всего, представляет собой совокупность правовых ценностей, накопленных в течение жизни того или иного человеческого общества. Во-вторых, правовая культура предполагает знание основных требований действующего законодательства и умение ими пользоваться в реальных жизненных ситуациях. Любая деформированность представлений об основных требованиях действующего законодательства, в конце – концов, приводит к правовому нигилизму.

Процессы разработки, обсуждения и принятия Конституции являются неотъемлемой частью истории независимости нашей страны. Глядя на историю создания нашей Конституции, можно увидеть, что Основной закон является логическим результатом долгого пути узбекского народа к независимости.

Первая Конституция Узбекской ССР была принята 30/31 марта 1927 года на 2-м Всеузбекском съезде Советов, опубликована 11 июля 1927 года, и действовала 10 лет.[1]

Конституция Узбекской ССР, принятая 14 февраля 1937 года, действовала на протяжении более 40 лет. 19 апреля 1978 года была принята последняя Конституция УзССР, составленная по образцу Конституции СССР 1977 года.

О необходимости разработки новой Конституции было заявлено еще на II сессии Верховного Совета Узбекской ССР, которая состоялась 20 июня 1990 года и на которой была принята «Декларация о суверенитете». Сессия приняла постановление о создании комиссии по подготовке проекта Конституции из 64 человек во главе с Президентом Узбекистана Исламом Каримовым. В состав комиссии вошли депутаты Верховного Совета, представители Каракалпакстана и областей, учёные и специалисты.

Конституционная комиссия почти 2,5 года трудилась над разработкой Конституции Республики Узбекистан. На заседании Конституционной комиссии, которое прошло 12 апреля 1991 года, была создана рабочая группа из 32 человек — ведущих специалистов и ученых. Для подготовки разделов Конституции было создано 6 небольших групп из 50 человек. Провозглашение государственной независимости Узбекистана 31 августа 1991 года и принятие Закона «Об основах государственной независимости Республики Узбекистан», придание этому закону статуса конституционного, еще больше усилили ответственность Конституционной комиссии.

При разработке проекта Конституции была изучена мировая практика конституционного развития, учтены успехи, достигнутые в мире в области прав человека, демократии и законодательства. 26 сентября 1992 года проект Конституции Республики Узбекистан был опубликован в прессе для всенародного обсуждения. Обсуждение продолжалось около двух месяцев. Проект с исправлениями, внесенными на основе предложений, высказанных в процессе обсуждения, был опубликован в прессе 26 ноября 1992 года. Во время всенародного обсуждения было внесено более 6 тысяч предложений, которые были приняты комиссией к рассмотрению.

XI сессия Верховного Совета, которая проходила в декабре 1992 года, обсудила вопрос принятия Конституции Республики Узбекистан.

Сегодня вынесение на референдум — всеобщее голосование Конституционного закона «О Конституции Республики Узбекистан» является демократическим прогрессивным шагом в истории нашей правовой государственности.

С момента принятия Конституции Республики Узбекистан и до сегодняшнего дня на основе соответствующих законов неоднократно вносились поправки, дополнения и изменения, эти законы принимались парламентом.

В соответствии с Законом «О референдуме Республики Узбекистан», референдум представляет собой всенародное голосование граждан по наиболее важным вопросам жизни общества и государства в целях принятия законов и иных решений Республики Узбекистан. Референдум, наряду с выборами, является прямым выражением воли народа, и решения, принятые на референдуме, приобретают высшую юридическую силу.

В соответствии со статьей 78 Основного закона принятие Конституции Республики Узбекистан, внесение в нее изменений и дополнений, принятие конституционных законов, законов Республики Узбекистан, внесение в них изменений и дополнений, принятие решения о проведении референдума Республики Узбекистан и о назначении даты его проведения являются совместными полномочиями Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан.

Согласно статье 7 Конституции Республики Узбекистан, «народ является единственным источником государственной власти», а статья 9 определяет, что «важнейшие вопросы жизни общества и государства представляются на народное обсуждение, выносятся на всеобщее голосование (референдум)». Это самое демократичное и прогрессивное решение.

Конституция является основным юридическим фундаментом для построения в нашей стране демократического правового государства и справедливого гражданского общества, основанного на рыночных отношениях и приоритете частной собственности, для того, чтобы Узбекистан занял достойное место на международной арене.

Правовая культура, безусловно, относится к тем специфическим явлениям в жизни общества, которые сложно, а, может быть, даже невозможно культивировать. Но независимо от этого, на наш взгляд, представляется не только возможным, но и обязательным создание необходимых условий для распространения правовых знаний, для дальнейшего укрепления в общественном правосознании уважительного отношения к праву и требованиям действующего законодательства, что «является важнейшим условием дальнейшего совершенствования не только правовой культуры, но и культуры вообще»

Сегодня особенно актуальна проблема взаимодействия государства, социума, так как вариативность традиций нормативных взаимоотношений индивидов и институтов власти способствует тому, что правовое поведение населения не всегда можно отнести к законопослушному.

Основной формой ее разрешения выступает формирование гражданского общества, призванного обеспечить наиболее полную реализацию и содействовать самореализации потребностей, законных интересов и прав граждан. Не случайно к важным критериям гражданского, правового общества относят умение и готовность его членов защищать свои права, признавать такие права за другими людьми, не нарушая их. Это характеризует уровень правовой культуры, которая формируется правовой социализацией. С позиций социологии эта культура формируется под влиянием общества, его структур и институтов, которые обуславливают генерирование правовых норм, ценностей и смыслов, включенных в правовое сознание. Деформации правосознания, искаженные представления значимости права и его проявлений обнаруживаются в нигилизме, инфантилизме, дилетантизме, экстремизме, что демонстрирует низкий уровень правовой культуры в целом.

Правосознание определяется менталитетом и традиционным правопониманием, его специфической ценностной компонентой. Правосознание зависит от состояния права, которое является социальным феноменом и несводимо к собственно законодательству, — то есть находится под влиянием потребностей, интересов, мотивов людей поддерживать упорядоченность социальных связей на основе определенных, компромиссов, устраивающих большинство общественных субъектов.

В то же время необходимо отметить, что в современном обществе правосознание в большей степени зависит именно от законодательства.

В современных условиях актуальность приобретает интерпретация правового сознания как социологической и информационной категории.

В процессе анализа уровня правосознания важно иметь в виду положения о неразрывной связи государственной идеологии, правосознания с существующим и действующим в обществе правом. Как и все общественное сознание, правосознание относится к политике, идеологии и определяется, в конечном счете, экономическими и производственными отношениями.

Так, Л. И. Петражицкий, практически отождествляя право с правосознанием, считал правовыми любые эмоциональные переживания, связанные с представлениями о взаимных правах и обязанностях [2]. Правовые эмоции рассматривались как двусторонние. Считалось, что возникающие из них правовые нормы имеют атрибутивно-императивный (представительно обязывающий) характер [3]. С позитивистских традиций обосновывалось освобождение права от жесткого политического влияния [4] и приведение его в соответствие с нравственными ценностями личности [5], интересы которой признавались высшим приоритетом [6]. При этом доминировала вера в объективность, насущность идеи всеобщей справедливости (В. Соловьев, Е. Н. Трубецкой), а также ее метафизическое обоснование (Б. Н. Чичерин, П. И. Новгородцев, Б. А. Кистяковский) [7].

В советский период под влиянием работ К. Маркса и Ф. Энгельса актуализировался (официально не существующий в тот период) социологический подход к пониманию правосознания [8]. Так, А. А. Пионтковский и С. Ф. Кечекьян полагали, что для правильного восприятия права следует обращать внимание на нормы права и регулируемые этими нормами правоотношения [9]. Однако изучение правосознания носило системноцентристский характер [10], нацеленный на поддержание и укрепления строя, но не индивида.

Социология воспринимает правовые ценности как общественные феномены, созданные в результате социального взаимодействия, межличностного конструирования социальной реальности [11]. Соответственно, понятие правосознания рассматривается в контексте формы ментальности, выступающей основой своеобразных практик. В связи с этим оно выступает как объективный факт социальной жизни, ее атрибут и неотъемлемое свойство. Правосознание отражает качественный срез знания права, постижение его необходимой важности, его включение в механизм личностной мотивации повседневного и ситуационного поведения. Обладающий им индивид не только понимает свои обязанности перед обществом, окружающими людьми, но и осознает свои права личности, которая обладает ценностью и достоинством, не допуская их ущемления. Формирование правосознания происходит под влиянием социально-политических, экономических, культурных факторов, а также морали, искусства, религии, науки. Правосознание, будучи базовым компонентом правовой жизни социума, одновременно является идеальным, латентным, не наблюдаемым непосредственно, феноменом ментальности, который можно, по определению Э. Дюркгейма, отнести к коллективным представлениям. Оно проявляется в форме юридических знаний, оценочного отношения к праву и практике его реализации, соответствующих ценностно-нормативных установок, регулирующих повседневное поведение людей в юридически значимых ситуациях. Отсюда вытекает его первая особенность – ориентированность на формирование субъектных условий для реализации гражданином своих прав. Вторая особенность правосознания заключается в том, что оно воспринимает и воспроизводит жизненные ситуации в ракурсе социальной справедливости, праведности и свободы, предполагая существование общеобязательных значимых норм как границ свободного поведения и наличие правового механизма для их поддержания и обеспечения. Поэтому его отличают некоторая формализованность, определенность и категоричность. Правосознание как формальная категория служит для большинства населения в определенных правовых ситуациях нормой поведения с конкретными правовыми предписаниями и актами, регулирующими потребности, позиции, отношения и поведение людей в социально-правовом пространстве. Допустимые границы активности правосознания определяются мерой соответствия его свойств общепринятым эталонам, нормативно-правовым образцам, стандартам, узаконенным конкретным социумом, освященным авторитетом власти и базовыми принципами социальной системы.

Еще одной спецификой социологического видения правосознания является то, что оно постоянно проникает не только в сферу правовых отношений, но и в другие области общественных отношений. Так, для того чтобы быть зафиксированными в форме закона государства, необходимые экономические, политические, нравственные и другие социальные притязания, требующие юридического закрепления, должны пройти сквозь призму правосознания, наполнить содержание, принять форму его элементов, а впоследствии стать закрепленными в качестве новых форм права [12].

Социологическая интерпретация правосознания предполагает выделение его функций в обществе. В публикациях выделяют познавательную, диагностическую, регулятивную [13] функции правосознания. Познавательная функция определяется через восприятие и понимание ситуаций, общественных процессов как правовых проявлений. Субъектами здесь являются законодатели, профессионалы и граждане, которые используют свои представления о праве в целенаправленных повседневных и профессиональных практиках. Диагностическая функция проявляется в анализе и оценивании конкретных юридически значимых жизненных ситуаций с позиций юриспруденции, когда осуществляется правовая оценка деятельности граждан, устанавливаются и квалифицируются обстоятельства их жизнедеятельности с позиций сравнения с должными, нормативными критериями. Такая оценка и анализ требуют высокого уровня правосознания [14]. Поэтому основными субъектами становятся не столько граждане, сколько юристы. Актуальной является реализация регулирующей функции правосознания, которая на базе имеющейся юридической информации контролирует степень соответствия поведения индивида правовым предписаниям. Она опосредуется опытом, способностью к самоконтролю, мотивами, ценностями и правовыми установками граждан и может сопровождаться широким спектром чувств и эмоций [15].

Правосознание концентрированно отражает правовые явления, процессы и институты. Его непосредственная реализация заключается в приобретении знаний о праве и законе, их идентификации в призма сформированного у индивида мировоззрения, включая личностную моральную оценку и особую мотивацию. По типу правосознание делится на обыденное, ситуационное и профессиональное, по степени реализации – на малоразвитое, средне развитое и высоко развитое, по виду – на легитимное (законное) и нелегитимное (противозаконное) [16].

Все это связано с Конституцией, которая, являясь Основным законом, представляет собой Общественный договор, что предполагает обязательность всего того, что в нем написано. Но для этого нужно знать, понимать и признавать все то, о чем говорится в Конституции, что имеет прямое отношение к правовой культуре общества, которая должна способствовать тому, чтобы установки Основного закона страны имели такую же действенность, как и законы природы, ибо человеческое общество, безусловно, это соответствующая составляющая той же естественной природы. Без выполнения этого условия, все проблемы, имеющие правовой характер, будут решаться исключительно с помощью применения принудительной силы государства, что в демократическом правовом государстве и гражданском обществе должно происходить только в особых случаях, а не на основе позитивного правосознания и цивилизованного самоуправления, присущих правовой культуре современного общества.

Иқтибослар/Сноски/ References:

1. Конституция УзССР от 1927 года. Дата обращения: 8 декабря 2019. Архивировано 23 декабря 2018 года.
2. Петражицкий Л. И. Введение в изучение права и нравственности. Основы эмоциональной психологии. 3-е изд. СПб. : Тип. Ю. Н. Эрлих, 1908.
3. Кистяковский Б. А. В защиту права : интеллигенция и правосознание // Вехи: сборник статей о русской интеллигенции. М. : Правда, 1991.
4. Евдеева Н. В., Перов О. Ю. Правосознание и правопонимание : диалектика взаимодействия // Современное право. 2007. № 7. С. 48–53.
5. Галкин А. Г., Коротченко А. С. К вопросу об истории развития правопонимания в российской доктрине // Изв. вузов. Поволжский регион. Общественные науки. 2018. № 2 (46). С. 5–11.
6. Палеха Р. Р. Современное отечественное правопонимание : состояние и перспективы развития. М. : РАП, 2010.
7. Фролова Е. А. История политических и правовых учений. М. : Проспект, 2017. С. 314.
8. См.: Попов В. И. Правопонимание в советской юридической науке : дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001.
9. Черкасова Е. В. Роль понимания права в формировании прецедентной практики : теоретико-правовое исследование : дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006.
10. Лапаева В. В. Конкретно-социологические исследования в праве. М. : Юрид. лит., 1987.

Марказий Осиёда барқарор тараққиёт ҳудудини яратиш - Янги Ўзбекистон стратегиясининг бош мақсади

Курбанов Элдар Эрматович
Гулистон давлат университети
“Тарих” кафедраси катта ўқитувчиси
eldorgdu85@gmail.com
+998916248054

Аннотация. Мақолада сўнгги беш йилликда ва кейинг даврда дунё минтақалари ичида “кичик минтақа” деб қаралаётган, асосий транспорт, логистика, тарихий макон ва ўзаро барқарорликни ривожлантиришга қаратилган ҳаракатлар тадқиқ қилинган ва ёритиб беришга ҳаракат қилинган. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг таклиф ва тавсиялари муҳимлиги ва истиқболлилиги ҳуқуқий жихатдан асослаб берилган.

Калит сўзлар. Марказий Осиё, стратегик мақсад, тараққиёт стратегияси, глобал муаммолар ечими, барқарорлик ва хавфсизлик омили, Маслаҳатлашув учрашуви, халқ дипломатияси.

Аннотация. В статье рассматриваются и предпринимаются попытки осветить усилия, направленные на развитие базового транспорта, логистики, исторического пространства и взаимной стабильности в рамках регионов мира, считающихся «малым регионом», за последние пять лет и далее. Обоснована важность и перспективность предложений и рекомендаций Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева с правовой точки зрения.

Ключевые слова: Центральная Азия, стратегическая цель, стратегия развития, решение глобальных проблем, фактор стабильности и безопасности, Консультативная встреча, народная дипломатия.

Annotation: The article examines and attempts to highlight the efforts towards the development of basic transport, logistics, historical space and mutual stability within the regions of the world, considered as a “small region”, over the past five years and beyond. The importance and prospects of the proposals and recommendations of the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev from a legal point of view are substantiated.

Key words: Central Asia, strategic goal, development strategy, solution of global problems, factor of stability and security, Consultative meeting, people's diplomacy.

Кирриш. Маълумки ХХI аср бўсағасида Марказий Осиё давлатлари халқаро ҳаётнинг мустақил субъект сифатида пайдо бўлиши, муҳим жараёнларни ифодаловчи ҳодисага айланди. Марказий Осиё халқлари миллий мустақиллик сари қадам ташлар экан, умумий тарих, миллий тараққиётининг бошланғич чегараларни топиш асносида, ўзларининг тарихий менталитетига хос шарқона демократик ислохотларга қадам қўйди. Бу ислохотларнинг туб моҳияти умумий тарихдан, бирдамлик тараққитёига қараб йўналтирилди. Стратегик мақсад эса минтақа халқларига умргузаронилк учун барқарор муҳитни яратишдир. Тан олиш керакки, йиллар давомида ислохотлар ўзига хос камчиликларнинг мавжудлиги мақсадларни ортга суришга, тўсиқлар баръерини пайдо бўлишига ҳам олиб келди. Шунга қарамасдан Давлат сиёсатининг асосий ташқи тамойили тенглик ва биродарлик ғоясига қурилди. Айниқса, 2016-йилги Президентликка сайловлар, унда Президент Ш.Мирзиёевнинг сайловда ғалаба қозониши, юртимизда катта туб бурилиш дея эътироф этилган, мамлакатимизда прогматик ички ва ташқи сиёсат олиб боришнинг даври бошланганлигини хорижий сиёсат вакиллари, экспертлар билдириб ўтди.

Ўзбекистонда сўнгги беш йил давомида амалга оширилган туб ўзгаришлар кўплаб мутахассислар томонидан мамлакат тарихида янги даврнинг бошланиши, юксалиш ва ривожланиш босқичи сифатида баҳоланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев бошчилигида мамлакатимизда демократик ислохотларни янада юксак босқичга кўтариш бўйича принципаал янги сиёсий ёндашув ва механизмларни изчил ишлаб чиқилди. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси бунга ёрқин мисол бўла олади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Дастлаб Ҳаракатлар стратегиясида, эндиликда эса Тараққиёт стратегиясида белгиланган устувор йўналишлар ва муҳим вазифалар миллий ёки минтақавий миқёсдагина эмас, балки глобал даражада улкан аҳамиятга молик халқаро ҳужжатлар билан уйғун ва ҳамохангдир. Шу нуқтаи назардан, Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси Ўзбекистон бажаришни ўз зиммасига олган БМТ Барқарор тараққиёт мақсадларини мамлакатимиз ҳаётига татбиқ этишнинг аниқ миллий дастури белгилаб берилди⁴³.

Ўтган давр мобайнида Ҳаракатлар стратегияси доирасида хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш, мутаносиб, ўзаро манфаатли ва конструктив ташқи сиёсатни амалга ошириш борасида ҳам улкан ишлар амалга оширилиб, қатор ижобий натижаларга эришилди.

Хусусан, мамлакатимиз мудофаа салоҳиятини янада мустаҳкамлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Мудофаа доктринаси қабул қилинди. Қуролли Кучларнинг ташкилий тузилмаси, жанговар таркиби ва самарадорлиги мустаҳкамланиб бормоқда.

Диний бағрикенгликни таъминлаш борасидаги принципаал янгича ёндашув туфайли нафақат бу борадаги миллий сиёсат, балки халқаро майдонда илгари сурилаётган ташаббуслар ҳам жаҳон ҳамжамияти томонидан кенг қўллаб-қувватланмоқда.

Ўзбекистон Президенти Ш.Мирзиёевнинг БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги тарихий нутқида Ўзбекистондаги ислохотлар, инсон ҳуқуқлари, демократия, ёшлар масаласи, халқаро хавфсизлик, минтақавий ҳамкорлик, экология каби қатор глобал муаммолар билан бир қаторда диний бағрикенгликни мустаҳкамлаш масаласига ҳам алоҳида тўхталиб, бу борада БМТ Бош Ассамблеясининг “Маърифат ва диний бағрикенглик” махсус резолюциясини қабул қилиш ташаббусини илгари сурган эди⁴⁴.

Мазкур ташаббус БМТга аъзо 193 та мамлакатлар томонидан қўллаб-қувватланди ва 2018 йил 12 декабрда БМТ Бош Ассамблеяси 73-сессиясининг 51-йиғилишида А/Res/73/128-рақамли “Маърифат ва диний бағрикенглик” резолюцияси яқдиллик билан қабул қилинди⁴⁵. Мунтазам ижобий ўзгаришлар натижасида Ўзбекистон “махсус назорат остидаги давлатлар” рўйхатидан чиқарилди, бу эса жаҳон ҳамжамияти томонидан юртимизда бошланган демократик ислохотларнинг тан олинishi эди.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотни ёритишда тарихийлик, қиёсий таҳлил, тизимлилик, сиёсий жараёнларни комплекс моделлаштириш каби усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда миллатлараро тотувликни таъминлаш борасида пухта ўйланган сиёсат самарасида миллатлараро ва конфессиялараро мулоқот механизмлари такомиллаштирилиб, фуқаролар ўртасидаги ўзаро ҳамжиҳатликни таъминлашнинг ҳуқуқий ва ташкилий асослари мустаҳкамланмоқда. Хусусан, Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида Миллатлараро муносабатлар ва хорижий мамлакатлар билан дўстлик алоқалари қўмитаси ташкил этилди. 2021 йил якунига кўра дўстлик жамиятлари сони 38 тага, миллий маданий марказлар сони эса 150 тага етди⁴⁶.

Маълумки, мамлакатимизнинг халқаро нуфузига муайян даражада таъсир кўрсатган жиҳатлар чет давлатлардаги юртдошларимиз билан, шу жумладан, меҳнат муҳожирлари билан боғлиқ бўлиб келди.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг ташаббуси билан ташкил этилган “Ватандошлар” жамоат фонди бугунги кунда мамлакатимиз халқаро обрўсини мустаҳкамлаш, демократик тараққиёти учун самарали инструмент бўлиб хизмат қилмоқда. Мазкур фонд орқали

⁴³ Акмал Саидов. Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегияси — инсон қадрини улуғлаган халқчил бош дастур. 28.01.2022. <https://yuz.uz/news/yangi-ozbekiston-taraqqiyot-strategiyasi--inson-qadrini-uluglagan-xalqchil-bosh-dastur>

⁴⁴ Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи. 20.09.2017. <https://president.uz/uz/lists/view/1063>

⁴⁵ Мухаммадсодиқ Рахимов. БМТнинг “Маърифат ва диний бағрикенглик” резолюциясининг моҳияти ва аҳамияти. 11.12.2021. <http://isrs.uz/uz/smti-ekspertlari-sharhlari/bmtning-marifat-va-diniy-bagrikenglik-rezoluciasining-moiati-va-aamiati>

⁴⁶ Стратегия развития Нового Узбекистана на период 2022-2026 гг. – интервью исполнительного директора узбекистанского Центра «Стратегия развития». 09.03.2022. <https://cabar.asia/ru/strategiya-razvitiya-novogo-uzbekistana-na-period-2022-2026-gg-intervyu-s-eldorom-tulyakovym>

хорижий давлатларда истиқомат қилаётган юртдошларимиз билан доимий ва самарали алоқалар ўрнатишга, уларни Ўзбекистон ҳудудида инвестициявий, илмий, маърифий ва маданий фаолиятга изчил жалб этишга, юртимизнинг бой илмий, маданий ва маънавий меросини кенг тарғиб қилиш ва оммалаштириш, ватандошларга маданий-маърифий тадбирларни ташкил этишда кўмаклашиш масаласида алоқаларни ривожлантиришга эришилмоқда⁴⁷.

Хориждаги меҳнат муҳожирлари ва уларнинг оила аъзоларини қўллаб-қувватлаш борасида Ўзбекистон Республикаси Президентининг алоҳида қарори қабул қилингани бу масаланинг нечоғли муҳим эканлигидан далолат беради. Қарор билан 2022 йил 1-июндан бошлаб Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги ҳузуридаги Ташқи меҳнат миграцияси агентлигининг Россия, Туркия ва Қозоғистоннинг ҳудудларида вакиллиги институти жорий қилинмоқда. Вакилнинг асосий фаолият йўналишлари этиб хориждаги фуқароларимизнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш, уларга меҳнат фаолияти бўйича ахборот ва маслаҳатлар бериш, уларни моддий ва ижтимоий қўллаб-қувватлаш, маданий ва маънавий-маърифий алоқаларни ривожлантириш каби вазифалар белгиланди⁴⁸.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон тараққиётининг янги босқичининг муҳим жиҳатларидан бири ички ва ташқи сиёсатнинг уйғунлигидир. Бугун ҳеч бир давлат, ҳеч бир халқ мустақил ривожлана олмайди. **Янгича қараш ва ёндашувлар асосида олиб борилаётган ички сиёсат унинг мантиқий давоми сифатида мамлакат ташқи сиёсатида ҳам ўз ифодасини топмоқда.**

Президент Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, "мамлакатимизнинг ташқи сиёсат соҳасидаги устувор йўналишлари барқарор, адолатли ва демократик давлат қуришга, унинг ташқи дунёга очиклигини илгари суришга ҳамда минтақавий ва кўп томонлама ўзаро ҳамкорликни ривожлантиришга қаратилгандир"⁴⁹.

Шу муносабат билан очиқ, прагматик ва амалий ташқи сиёсат юритиш, дунё давлатлари, айниқса, қўшни давлатлар билан яқин дўстлик ва ҳамкорлик алоқаларини мустаҳкамлаш мамлакатимиз ташқи сиёсатининг устувор йўналишларидандир.

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг еттинчи устувор йўналиши ҳам айнан мақсадларни назарда тутган бўлиб, унинг доирасида Ўзбекистоннинг жаҳон миқёсидаги ролини ошириш, Марказий Осиёда турли соҳаларда яқин ҳамкорликни янада мустаҳкамлаш, аънавий ҳамкор давлатлар билан ҳамкорликни янада кенгайтириш ва иқтисодий дипломатияни мустаҳкамлаш бўйича чора-тадбирлар ўрин олган⁵⁰.

Марказий Осиё давлатлари билан ҳамкорликни янада яқинлаштириш мақсадида ҳар йили Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг Маслаҳат учрашувларини ўтказишни таъминлаш, Минтақавий ҳамкорлик стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича ишларни бошлаш, Ўзбекистондаги чегара пунктларининг салоҳиятини ошириш, экология ва атроф-муҳит муҳофаза қилиш соҳасидаги ҳамкорликни янги босқичга кўтариш ва бошқа чора-тадбирлар шулар жумласидандир.

Марказий Осиёда минтақанинг барча давлатлари билан умумий чегарага эга ягона давлат сифатида Ўзбекистон ўзининг замонавий ривожланишида Марказий Осиё минтақасини барқарорлик, изчил тараққиёт ва яхши қўшничилик маконига айлантиришдан бевосита манфаатдордир.

Марказий Осиё давлатларининг Ўзбекистон ташқи сиёсатида устувор йўналиш сифатида эълон қилиниши муҳим геосиёсий жараёнга айланди. Концептуал жиҳатдан Марказий Осиё кучли цивилизацион меросга, улкан ресурс салоҳиятига, истиқболли транспорт ва коммуникация имкониятларига эга минтақадир. Бу ерда содир бўлаётган жараёнлар бутун қитъадаги хавфсизлик ҳолатига сезиларли таъсир кўрсатади.

Мутахассис олимлар фикрича, Марказий Осиё халқларининг узоқ муддатли тарихий қўшничилиги меваларидан бири улар учун бирдек қадрли бўлган муштарак қадриятлар тизимининг шаклланидир. Айнан шу фазилат минтақавий интеграциялашувга қаратилган саъй-ҳаракатлар муваффақиятини кафолатлайдиган энг ишончли асос бўлиб

⁴⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11-августдаги «Ватандошлар» жамоат фондини ташкил этиш тўғрисида»ги ПҚ-5220-сон қарори. <https://lex.uz/docs/5570582>

⁴⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 1 мартдаги "Хорижда вақтинча меҳнат фаолиятини амалга ошираётган Ўзбекистон Республикаси фуқароларини ва уларнинг оила аъзоларини қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПҚ-149-сон қарори. <https://lex.uz/docs/5893253>

⁴⁹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. – Тошкент: "Ўзбекистон", 2022. – Б. 332.

⁵⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сонли Фармони. 28.01.2022 й. <https://lex.uz/docs/5841063>

хизмат қилади дейилса, асло хато бўлмайди. Бундай қадриятлар тизими ягона диний эътиқод, "оға-ини" тиллар, ўзаро уйғун фалсафий ва бадиий тафаккур тарзи, меъморчилик, санъат ва спортнинг деярли барча турларидаги яқинлик каби ҳар қандай инсон ҳаётининг мазмун-моҳиятини белгилайдиган жиҳатларни қамраб олган⁵¹.

Бинобарин, минтақанинг маданий-тарихий меросини "бўлишиш" мумкин эмас. Умумий тарих ва дин, умумий сув йўллари ва транспорт йўлаклари Марказий Осиё халқларининг умумий меросидир. Шу боис Ўзбекистоннинг минтақадаги асосий ташқи сиёсий мақсади можаролар салоҳиятини камайтириш, ишончни мустаҳкамлаш ва ўзаро манфаатли алоқаларни ўрнатишдан иборат.

Табиийки, изчиллик билан илгари сурилган конструктив руҳдаги янги сиёсий ташаббуслар дунё ҳамжамияти томонидан қўллаб-қувватланмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг ташаббуслари асосида БМТ Бош Ассамблеясининг 4 та муҳим резолюциялари қабул қилингани ҳам бу фикрни тасдиқлайди⁵².

Жумладан, 2018 йил 22 июнь куни Ўзбекистон Президенти ташаббуси билан БМТ Бош Ассамблеяси томонидан "Марказий Осиё минтақасида тинчлик, барқарорлик ва изчил тараққиётни таъминлаш бўйича минтақавий ва халқаро ҳамкорликни мустаҳкамлаш" резолюцияси қабул қилингани тарихий аҳамиятга эга бўлди. Резолюция минтақада яхши қўшничилик муносабатларини янада мустаҳкамлаш учун мустаҳкам пойдевор яратди. Мазкур халқаро ҳужжатда Марказий Осиё давлатларининг минтақада тинчлик, барқарорлик ва тараққиётни таъминлаш, минтақавий ва халқаро ҳамкорликни мустаҳкамлашдаги ҳал қилувчи роли эътироф этилган⁵³.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилингандан сўнг Президент Ш.Мирзиёевнинг қўшни давлатларга илк расмий ташрифлари амалга оширилди. Ташрифлар чоғида Ўзбекистон раҳбари минтақадаги барча долзарб масалалар бўйича конструктив мулоқотга тайёр эканини намойиш этди. Туркменистон, Қозоғистон, Қирғизистон ва Тожикистон билан стратегик шериклик муносабатлари янги ҳуқуқий база билан мустаҳкамланди.

Натижада қисқа вақт ичида қўшни давлатлар билан муносабатларда мутлақо янги сиёсий вазият вужудга келди, сиёсий ишонч даражаси янада ошди. Икки томонлама савдо-иқтисодий алоқаларни ривожлантириш учун янги асослар яратилди, қўшни давлатлар билан давлат чегараларини делимитация ва демаркация қилиш, сув-энергетика муаммоларини ҳал этиш бўйича музокаралар жараёни фаоллашди.

Профессор С.Саидолимов қайд этишича, чегара пунктлардаги тўсиқларнинг олиб ташланиши натижасида Ўзбекистон ва Марказий Осиё давлатлари фуқаролари ўртасида алоқалар тубдан яхшиланди. Агар 5 йил олдин Ўзбекистон ва Қирғизистон ўртасидаги чегара пунктларида бир суткада 200-300 нафар фуқаро ўтган бўлса, ҳозирги кунда бу рақам 30 минг нафарга етди. Тожикистон билан чегара пунктларини ҳам суткасига 20 минг нафар фуқаро кесиб ўтмоқда⁵⁴.

Давлат чегарасини делимитация ва демаркация қилиш борасида Ўзбекистон делегацияси томонидан қўшни мамлакатлар билан жами 63 та, жумладан, Қозоғистон билан 17 та, Қирғизистон билан 27 та, Тожикистон ва Туркменистон билан 9 мартадан музокаралар олиб борилди. Натижада Қозоғистон билан давлат чегараси чизиқларини делимитация қилиш ишлари якунланди. Қирғизистон билан чегаранинг 95 фоиз қисми бўйича келишувга эришилди. Тожикистон билан чегаранинг 99,9 фоиз қисми келишилди⁵⁵.

Минтақа давлатлари билан икки томонлама ҳамкорлик динамикаси ҳам янги босқичга кўтарилди. Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг олий даражадаги икки томонлама учрашувлари, телефон орқали мулоқотлари, расмий ва амалий ташрифлари кўпайди.

Биргина 2020-йилнинг ўзида ташқи сиёсат ва иқтисодий фаолият бўйича давлат органлари томонидан 35 та олий даражадаги ташрифлар, шунингдек, турли тадбирлар

⁵¹ Комилов М.М. Кириш сўзи // Марказий Осиё давлатлари интеграцияси ва ҳамкорлигини ривожлантиришнинг ижтимоий ва сиёсий жиҳатлари: республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент: ЎзХИА, 2022. – Б. 5.

⁵² Saidolimov S. O'zbekiston tashqi siyosati: Milliy manfaatlariga asoslangan faol va pragmatik yo'l // Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2021. – Т. 1. – №. 11. – Б. 346.

⁵³ Укрепление регионального и международного сотрудничества в целях обеспечения мира, стабильности и устойчивого развития в Центрально-Азиатском регионе. 18.06.2018. <https://www.un.int/uzbekistan/fr/news/укрепление-регионального-и-международного-сотрудничества-в-целях-обеспечения-мира-стабильности>

⁵⁴ Саидолимов С.Т. Ўзбекистон ташқи сиёсати: туб миллий манфаатлар асосида қурилган фаол ва прагматик йўл // Ўзбекистон энг янги тарихининг долзарб масалалари. -2021. -№ 1-2. – Б. 10.

⁵⁵ Ўша манба. – Б. 10-11.

ўтказилди. Дўстлик ва яхши қўшничиликни мустаҳкамлаш жараёнида **“халқ дипломатияси”** фаол олиб борилмоқда. Хусусан, фан ва санъат намояндалари, тадбиркорлар, маданият ва дин арбоблари, туризм ва спорт ташкилотлари, жамоат бирлашмалари ходимлари иштирокида 90 дан ортиқ турли учрашувлар, видео конференциялар, давра суҳбатлари ва шу каби бошқа тадбирлар ўтказилди⁵⁶.

Бунинг натижасида минтақадаги икки ва кўп томонлама ҳамкорлик янги босқичга кўтарилди. Хусусан, 2017-2019 йилларда Марказий Осиё мамлакатлари билан ўртача йиллик товар айирбошлаш ҳажми 50 фоиздан ортиқ ўсди ва 5,2 миллиард АҚШ долларини ташкил этди. 2020 йил якунига кўра, глобал пандемияга қарамай, Ўзбекистоннинг Марказий Осиё мамлакатлари билан умумий товар айирбошлаш ҳажми 5 миллиард АҚШ долларини ташкил этди. Жумладан, Ўзбекистоннинг умумий ташқи савдо айланмасида Марказий Осиё давлатларининг улуши 2019 йилдаги 12,4 фоиздан 2020 йилда 13,6 фоизга ошган, шундан Қозоғистон улуши 61 фоиз, Қирғизистон – 18,2 фоиз, Туркманистон – 10,6 фоиз ва Тожикистон улуши 10,2 фоизга тўғри келади⁵⁷.

Шунга кўра, Марказий Осиё мамлакатлари ўртасидаги савдо-иқтисодий муносабатларнинг яхшиланиши минтақанинг инвестицион жозибadorлигини оширишга хизмат қилди. Хусусан, 2017-2020 йилларда Ўзбекистон билан минтақа давлатлари ўртасида умумий қиймати қарийб 75 миллиард долларга тенг 300 дан ортиқ битим ва шартномалар имзоланди⁵⁸.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон-Қозоғистон стратегик шериклиги Марказий Осиёда минтақавий мулоқотни ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга. 2021 йил 6-декабрь куни Президент Шавкат Мирзиёевнинг Қозоғистонга ташрифи якунлари бўйича Иттифоқчилик муносабатлари тўғрисидаги декларация имзолангани Марказий Осиёда сўнгги йиллардаги муҳим сиёсий воқеа бўлди.

Ҳужжатда икки мамлакатнинг кўп қиррали шериклик салоҳиятини тўлиқ рўйбга чиқаришдаги ҳаётий ва узоқ муддатли миллий манфаатлари ўз ифодасини топган. Хусусан, томонлар икки мамлакат Олий давлатлараро Кенгаши, Парламентлараро ҳамкорлик кенгаши ва Ташқи ишлар вазирлари кенгашини ташкил этиш, шу орқали ташқи сиёсат соҳасида ҳам яқиндан ҳамкорлик қилиш, Марказий Осиёда тинчлик ва барқарорликни таъминлаш йўлида ўзаро манфаатларни уйғунлаштириш ва минтақавий яқинлашув ғояларини илгари суриш ниятида эканликларини билдирдилар. Икки давлат раҳбарлари мавжуд салоҳиятдан тўлиқ фойдаланиш мақсадида Марказий Осиё давлат раҳбарлари саммити форматини такомиллаштириш бўйича мақсадли иш олиб боришга келишиб олдилар⁵⁹.

Сўнгги йилларда Марказий Осиёда интеграция масалалари яна кун тартибидан муҳим ўрин эгаллаб бормоқда. Бу жараёнларнинг долзарблиги биполяр давр тугаганидан кейин шаклланаётган халқаро муносабатларнинг янги архитектураси, минтақа давлатлари ўртасида биргаликдаги ҳаракатларни амалга ошириш имконияти билан боғлиқ.

Профессор З.Мунавваров қайд этишича, ушбу имкониятлар кўпроқ қуйидаги муҳим соҳаларга тааллуқли бўлмоқда:

– Иқтисодий, айниқса транспорт-коммуникация соҳаси. Минтақадаги барча бешта давлатнинг жаҳон океанидан ажратилганлиги мазкур соҳани энг устувор вазифага айлантиради;

– Минтақавий хавфсизликни таъминлаш соҳаси, биринчи навбатда, халқаро терроризм, радикализм, гиёҳванд моддаларнинг ноқонуний айланиши ва ноанъанавий бошқа таҳдидларга қарши курашиш масалалари. Афғонистонда юзага келган вазият мазкур масалаларни янги босқичда янада долзарблашувига олиб келмоқда;

⁵⁶ O'zbekiston Respublikasi Tashqi ishlar vazirligining 2020-yildagi faoliyati haqida hisobot. 09.01.2021. <https://mfa.uz/uz/press/news/2021/ozbekiston-respublikasi-tashqi-ishlar-vazirligining-2020-yildagi-faoliyati-haqida-hisobot---29088>

⁵⁷ Туляков Э., Хакимов Ф. Марказий Осиё давлатлари билан дўстона ҳамкорлик – Ўзбекистон ташқи сиёсий фаолиятининг устувор йўналиши. 03.04.2021. <https://strategy.uz/index.php?news=1278&lang=uz2>

⁵⁸ Кадыров А. Ключевые приоритеты внешней политики обновленного Узбекистана. 29.07.2020. <http://www.isrs.uz/ru/maqolalar/klucevye-prioritety-vnesnej-politiki-obnovlennogo-uzbekistana>

⁵⁹ Ўзбекистон ва Қозоғистон – иттифоқдош давлатлар. 06.12.2021. <https://president.uz/uz/lists/view/4809>; Ўзбекистон ва Қозоғистон Президентларининг музокаралари мамлакатларимиз ҳамкорликни кенгайтиришга тайёрлигини тасдиқлади. 06.12.2021. <https://president.uz/uz/lists/view/4808>

– геосиёсий, яъни миллий манфаатларни кафолатли таъминлашга хизмат қиладиган, консолидациялашган ёндашувларни ишлаб чиқиш масаласи, шу жумладан, суверенитет ва ҳудудий яхлитликни ҳимоя қилиш ва бошқалар⁶⁰.

Дарҳақиқат, постсовет даврида Марказий Осиёда жаҳон тартиботининг ягона қўйи тизими шаклланаётганини кўплаб экспертлар қайд этмоқдалар. Янги шароитда Марказий Осиё давлатлари учун халқаро майдонда ўзаро келишилган ҳаракатларни амалга ошириш афзалликлари яққол намоён бўлмоқдаки, бу эса минтақа давлатлари учун умуммақбул истиқболларини чуқур англашга ундайди. Шу боис Марказий Осиё давлатларида минтақавий ҳамкорликни кенгайтириш масаласида ўз позицияларини қайта кўриб чиқишга тобора кўпроқ мойиллик кузатишмоқда.

Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “мамлакатимизда кечаётган туб янгиланишлар, изчил ва фаол ташқи сиёсат, айниқса, Марказий Осиё минтақасидаги яқин қўшничилик муҳити тораб мустаҳкамланаётгани юртимизнинг халқаро нуфузини янада оширмоқда”⁶¹.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон ташаббуси билан амалга оширилаётган ўзаро яқинлашиш сиёсати нафақат Марказий Осиёда яхши қўшничилик муҳитини мустаҳкамланишига хизмат қилмоқда, балки минтақа давлатлари томонидан қизғин қўллаб-қувватловга ҳам сазовор бўлмоқда. Марказий Осиё давлатлари ўртасида мустақил тараққиётнинг дастлабки босқичига хос бўлган, ҳар доим ҳам соғлом бўлмаган етакчилик учун ўзаро рақобат ўрнини бир-бирига нисбатан катта ишонч муҳити эгаллаб бормоқда.

Кейинги йилларда Марказий Осиёда интеграция жараёнлари иккита кучли импульс олди, уларнинг манбаи, албатта, Ўзбекистон Республикаси бўлди. Улардан биринчиси, мамлакатимиз ташқи сиёсатининг Марказий Осиё вектори устуворлигини расман эълон қилгани билан боғлиқ. Қолаверса, янги раҳбарият ҳокимиятга келганидан буён ўтган давр мобайнида Ўзбекистон бу мақсадга эришиш учун изчил интилиб келмоқда.

Иккинчи импульс 2018 йил 15 март куни Қозоғистоннинг Остона шаҳрида ўтказилган Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг биринчи норасмий учрашуви бўлиб, у минтақа давлатлари умумий тараққиётининг янги механизмини шакллантиришга асос солди. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев ташаббуси билан, Қозоғистон, Ўзбекистон, Қирғизистон, Тожикистон раҳбарлари ва Туркменистон парламенти спикери учинчи томонлар иштирокисиз илк бор учрашиб, минтақавий ҳамкорлик ва хавфсизлик масалаларини муҳокама қилдилар, шунингдек, Афғонистондаги вазият бўйича ягона позицияни эълон қилдилар.

Марказий Осиё атрофидаги куч марказларида турли гумонлар юзага келишига йўл қўймаслик учун ўшанда минтақа давлатлари махсус ташкилот тузишдан тийилишган эди. Бугунги кунда анъанавий бўлиб қолган бу учрашувлар “Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг маслаҳат учрашуви” сифатида халқаро эътирофга эришди. Ҳозиргача ушбу саммитнинг учта йиғилиши бўлиб ўтди, у Марказий Осиёнинг янги мустақил давлатларининг минтақавий ҳамкорлигини ва ўзаро интеграциясини мустаҳкамлашга ҳолисона хизмат қилмоқда.

Таъкидлаш жоизки, Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг Маслаҳат учрашувларини ўтказилиши, шубҳасиз, Ўзбекистон минтақавий ташқи сиёсатидаги муҳим воқеадир.

Биринчи шундай учрашув 2018-йилнинг 15 март куни Остона шаҳрида бўлиб ўтди ва минтақавий ҳамкорликнинг янги босқичини бошлаб берди. 2019-йил 29-ноябрь куни Тошкентда бўлиб ўтган Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг иккинчи учрашуви минтақавий дипломатиядаги ҳақиқий бурилиш нуқтаси бўлди. Саммит якунлари ва кейинги воқеалар ривожини мулоқот янги форматга ўтганини кўрсатди.

Томонлар Маслаҳат учрашувларини тайёрлаш ва ўтказиш бўйича Низомни тасдиқладилар. Мазкур ҳужжат саммитларга ҳар томонлама пухта тайёргарлик кўриш, уларни тизимли асосда ташкил этиш, келишилган ва ўзаро манфаатли қарорлар қабул қилинишини таъминлайди. Шу билан бирга, саммит чоғида томонлар янги халқаро ташкилот

⁶⁰ Мунавваров З.И. Общие контуры интеграционных процессов в Центральной Азии: история, современность, перспективы // Марказий Осиё давлатлари интеграцияси ва ҳамкорлигини ривожлантиришнинг ижтимоий ва сиёсий жиҳатлари: республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент: ЎзХИА, 2022. – Б. 12.

⁶¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2022. – Б. 330.

тузиш ғоясидан узоқ эканликларини, шунингдек, ўз ҳаракатларини бошқа давлатлар манфаатларига қарши йўналтиришни истамасликларини таъкидладилар⁶².

2021-йил 6-август куни Туркманистонда Марказий Осиё давлатлари етакчиларининг учинчи саммити бўлиб ўтди. Ўзбекистон Президенти навбатдаги маслаҳат учрашувида бир қанча муҳим ташаббусларни илгари сурди. Улар орасида:

- минтақада замонавий иқтисодий муносабатлар талабларидан келиб чиққан ҳолда "иқтисодий ҳамкорликнинг янги модели"ни шакллантириш;

- минтақа транспорт тизимини Евроосиё қитъасининг замонавий талабларга жавоб берадиган муҳим транзит марказига айлантириш;

- ягона энергия маконини шакллантириш бўйича саъй-ҳаракатларни мувофиқлаштиришни таъминлаш;

- экология масалаларига доимий эътибор бериш, бу борадаги ҳамкорликни кенгайтириш;

- Марказий Осиёнинг дунёнинг бошқа йирик минтақалари билан алоқаларини янги босқичга олиб чиқиш;

- ёшларни ватанпарварлик, миллий ва умуминсоний қадриятларга ҳурмат руҳида тарбиялаш бўйича қатор маданий-гуманитар лойиҳаларни амалга ошириш;

- ички сайёҳлик алмашинувларини кенгайтириш, "Битта саёҳат – бутун минтақа" қўшма дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- "Халқ дипломатияси" имкониятларини кўпроқ ишга солиш, парламентлар, фуқаролик жамияти институтлари ва оммавий ахборот воситаларини бу жараёнга кенг жалб этиш ва ҳ.к⁶³.

Учрашувда томонлар 2022-2024 йилларга мўлжалланган минтақавий ҳамкорликни ривожлантириш бўйича "Йўл харитаси"ни тайёрлашга келишиб олдилар. Ушбу ҳужжат маслаҳат учрашувларида илгари сурилган барча ташаббусларни ўз ичига олади, уларни амалга ошириш механизмлари ва муддатларини белгилайди.

Таъкидлаш жоизки, минтақавий ҳамкорликка тизимли тус бериш тенденцияси кузатилмоқда. Айни шу мақсадида Марказий Осиё давлатлари раҳбарлари келгуси Маслаҳат учрашуви доирасида имзоланиши режалаштирилган XXI асрда Марказий Осиёни ривожлантириш мақсадида Дўстлик, яхши қўшничилик ва ҳамкорлик тўғрисидаги шартнома минтақамиз мамлакатлари ҳамкорлигитарихида янги даврни бошлаб бериши мумкин⁶⁴.

Умуман олганда, ҳар бир саммит якунлари минтақада яхши қўшничилик ва ишонч муҳити, кўплаб қийинчиликларга қарамай, мустаҳкамланиб бораётганидан далолат беради. Маслаҳатлашув учрашувлари Марказий Осиёда мутлақо янги сиёсий, иқтисодий ва гуманитар маконни яратишга хизмат қилмоқда. Айни пайтда минтақахалқлари онги ва дунёқарашида туб ўзгаришлар рўй бермоқда. Бунинг натижасида минтақа мамлакатлари тадбиркорлари ва олимлари ўртасида иқтисодий ва гуманитар соҳалардаги ҳамкорликнинг янги йўналишлари вужудга келмоқда. Шў муносабат билан Маслаҳатлашув учрашуви Марказий Осиё давлатларининг ташқи сиёсатидаги янги тенденцияларнинг моҳияти ва ролини тушунишга ёрдам берди. Айни пайтда минтақада аввалги "етакчилик учун рақобат" ўрнига ўзаро ишонч, биродарлик ва дўстлик илдизлари чуқурлашиб бормоқда.

Маслаҳат учрашувлари амалда шўни кўрсатмоқдаки, ўзаро ҳамкорлик ривожланиш драйверларини аниқлаш ва қарорлар қабул қилиш механизми сифатида муҳим аҳмиятга эга ҳамда минтақа ривожига сезиларли таъсир кўрсатувчи воқеа ҳисобланади. Ушбу ҳамкорлик формати Марказий Осиёни барқарор ривожлантириш бўйича минтақавий мулоқот учун қулай ва самарали имконият яратади.

Хулоса ва таклифлар. Сўнгги пайтларда постсовет маконининг айрим қисмларида кузатилган ижтимоий-гуманитар ва ҳарбий-сиёсий характердаги хавотирли тенденцияларни ҳисобга олганда, Марказий Осиё давлатлари бугунги кунда долзарб бўлиб бораётган минтақавий ҳамкорлик контекстида ўз йўл хариталарини қайта кўриб чиқиш зарурияти ҳар қачонгидан ҳам ортмоқда. Шў боис, яқин келажакда ташқи сиёсий ҳужжатларни мувофиқлаштиришнинг янги механизмларини, шунингдек, кўп векторли минтақавий иқтисодий ҳамкорликнинг амалий йўллариини излаш фаоллаштирилиши мумкин. Марказий Осиё давлатларининг барқарорлиги ва ҳамжиҳатлиги, **биринчидан**, қардош

⁶² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг Маслаҳат учрашуви якунлари бўйича брифингдаги баёноти. 29.11.2019. <https://president.uz/uz/lists/view/3111>

⁶³ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг учинчи маслаҳат учрашувидаги нутқи. 07.08.2021. <https://president.uz/uz/lists/view/4534>

⁶⁴ Марказий Осиё мамлакатлари ташқи ишлар вазирлари учрашуви тўғрисида. 14.05.2022.

https://uza.uz/uz/posts/markaziy-osiyo-mamlakatlari-tashqi-ishlar-vazirlari-uchrashuvi-togrisida_372225

халқлар фаровонлигига хизмат қилса, **иккинчидан**, минтақанинг инвестицион жозибадорлигини ошириш, хорижий шериклар билан ҳамкорлик қилиш учун кенг имкониятлар яратмоқда.

Умумлаштирувчи хулоса сифатида шуни таъкидлаш жоизки, Марказий Осиё минтақасининг ягона тузилмага интеграциялашув ғояси бугунги кунда глобал характердаги янги таҳдидлар қаршисида хавфсиз ва барқарор ривожланишнинг императивларидан бирига айланиб бормоқда. Марказий Осиёни халқаро тизимнинг янги шаклланаётган кичик минтақаси сифатида кўриб чиқиш тенденцияси ортиб бораётгани шундан далолат бермоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. – Тошкент: "Ўзбекистон", 2021.
2. Акмал Саидов. Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегияси — инсон кадрини улуғлаган халқчил бош дастур. 28.01.2022. [https:// yuz.uz/news/yangi-ozbekiston-taraqqiyot-strategiyasi--inson-qadrini-uluglagan-xalqchil-bosh-dastur](https://yuz.uz/news/yangi-ozbekiston-taraqqiyot-strategiyasi--inson-qadrini-uluglagan-xalqchil-bosh-dastur)
3. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи. 20.09.2017. <https://president.uz/uz/lists/view/1063>
4. Мухаммадсодиқ Рахимов. БМТнинг "Маърифат ва диний бағрикенглик" резолюциясининг моҳияти ва аҳамияти. 11.12.2021. <http://isrs.uz/uz/smti-ekspertlari-sharhlari/bmtning-marifat-va-dinij-bagrikenglik-rezoluciasining-moiati-va-aamiati>
5. Стратегия развития Нового Узбекистана на период 2022-2026 гг. – интервью исполнительного директора узбекистанского Центра «Стратегия развития». 09.03.2022. <https://cabar.asia/ru/strategiya-razvitiya-novogo-uzbekistana-na-period-2022-2026-gg-intervyu-s-eldorom-tulyakovym>
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11-августдаги «Ватандошлар» жамоат фондини ташкил этиш тўғрисида»ги ПҚ-5220-сон қарори. <https://lex.uz/docs/5570582>
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 1-мартдаги "Хорижда вақтинча меҳнат фаолиятини амалга ошираётган Ўзбекистон Республикаси фуқароларини ва уларнинг оила аъзоларини қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПҚ-149-сон қарори. <https://lex.uz/docs/5893253>
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сонли Фармони. 28.01.2022 й. <https://lex.uz/docs/5841063>
9. Комилов М.М. Кириш сўзи // Марказий Осиё давлатлари интеграцияси ва ҳамкорлигини ривожлантиришнинг ижтимоий ва сиёсий жиҳатлари: республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент: ЎзХИА, 2022.
10. Saidolimov S. O'zbekiston tashqi siyosati: Milliy manfaatlarga asoslangan faol va pragmatik yo'l // Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2021. – Т. 1. – №. 11.
11. Укрепление регионального и международного сотрудничества в целях обеспечения мира, стабильности и устойчивого развития в Центрально-Азиатском регионе. 18.06.2018. <https://www.un.int/uzbekistan/fr/news/укрепление-регионального-и-международного-сотрудничества-в-целях-обеспечения-мира-стабильности>
12. Саидолимов С.Т. Ўзбекистон ташқи сиёсати: туб миллий манфаатлар асосида қурилган фаол ва прагматик йўл // Ўзбекистон энг янги тарихининг долзарб масалалари. – 2021. -№ 1-2.
13. O'zbekiston Respublikasi Tashqi ishlar vazirligining 2020-yildagi faoliyati haqida hisobot. 09.01.2021. <https://mfa.uz/uz/press/news/2021/ozbekiston-respublikasi-tashqi-ishlar-vazirligining-2020-yildagi-faoliyati-haqida-hisobot---29088>
14. Туляков Э., Хакимов Ф. Марказий Осиё давлатлари билан дўстона ҳамкорлик – Ўзбекистон ташқи сиёсий фаолиятининг устувор йўналиши. 03.04.2021. <https://strategy.uz/index.php?news=1278&lang=uz2>
15. Кадыров А. Ключевые приоритеты внешней политики обновленного Узбекистана. 29.07.2020. <http://www.isrs.uz/ru/maqolalar/klucevye-prioritety-vnesnej-politiki-obnovlennogo-uzbekistana>
- 16.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Курпаяниди Константин Иванович

кандидат экономических наук, профессор,

Член-корреспондент Международной академии теоретических и прикладных наук
(США), Профессор Российской Академии естествознания,
Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан

Электронная почта: antinari@gmail.com

ORCID: 0000-0001-8354-1512

Аннотация: В современных условиях нестабильности мировой экономики актуальным представляется вопрос ее дальнейшего развития, в том числе с технологической точки зрения. В исторической ретроспективе положительное влияние на рассматриваемый в исследовании процесс оказывало появление на рынке технологических инноваций. Признание инноваций в качестве эндогенного источника экономического роста обусловлено характером постиндустриального хозяйственного уклада, характеризующимся падением роли традиционных факторов производства в формировании конкурентных преимуществ отдельных производителей, а также становлением качественно нового типа поступательной макроэкономической динамики. В этих условиях приобретает особую актуальность инновационная деятельность субъектов предпринимательства. В статье рассмотрены различные подходы ученых и представителей различных экономических школ к определению понятий «инновации» и «инновационная деятельность». На основе проведенного ретроспективного анализа ряда научных трудов, посвященных инновационной деятельности, делается вывод, о том, что для обеспечения успешного и динамичного развития предприятия, производящего наукоемкую продукцию, необходимо в первую очередь широкое применение различных методов управления инновационной деятельностью, которые должны включать одновременное и согласованное использование технологической, научной, кадровой, коммерческой и других политик, обеспечивающих системное решение задач инновационного развития.

Ключевые слова: анализ, инновация, инновационная деятельность, инновационная экономика, НИОКР, трансформация экономики.

Abstract: In modern conditions of instability of the world economy, the issue of its further development, including from a technological point of view, is relevant. In historical retrospect, the emergence of technological innovations on the market had a positive impact on the process considered in the study. The recognition of innovation as an endogenous source of economic growth is due to the nature of the post-industrial economic structure, characterized by the decline in the role of traditional factors of production in the formation of competitive advantages of individual producers, as well as the formation of a qualitatively new type of progressive macroeconomic dynamics. In these conditions, the innovative activity of business entities becomes particularly relevant. The article considers various approaches of scientists and representatives of various economic schools to the definition of the concepts of "innovation" and "innovative activity". Based on a retrospective analysis of a number of scientific papers devoted to innovation, it is concluded that in order to ensure the successful and dynamic development of an enterprise producing high-tech products, it is necessary first of all to widely apply various methods of innovation management, which should include simultaneous and coordinated use of technological, scientific, personnel, commercial and other policies that provide a systematic solution to the problems of innovative development.

Keywords: analysis, innovation, innovative activity, innovative economy, R&D, transformation of the economy.

Annotatsiya: jahon iqtisodiyotining beqarorligining hozirgi sharoitida uni yanada rivojlantirish masalasi, shu jumladan texnologik nuqtai nazardan ham dolzarbdir. Tarixiy retrospektivada bozorda texnologik yangiliklarning paydo bo'lishi tadqiqotda ko'rib chiqilgan jarayonga ijobiy ta'sir ko'rsatdi. Innovatsiyalarni iqtisodiy o'sishning endogen manbai sifatida tan olish postindustrial iqtisodiy tuzilmaning tabiati bilan bog'liq bo'lib, individual ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardosh ustunliklarini shakllantirishda an'anaviy ishlab chiqarish omillari rolining pasayishi, shuningdek, progressiv makroiqtisodiy dinamikaning sifat jihatidan yangi turini shakllantirish bilan tavsiflanadi. Bunday sharoitda tadbirkorlik sub'ektlarining innovatsion faoliyati ayniqsa dolzarb bo'lib qoladi. Maqolada olimlar va turli iqtisodiy maktablar vakillarining "innovatsiya" va "innovatsion faoliyat" tushunchalarini aniqlashga qaratilgan turli yondashuvlari ko'rib chiqilgan. Innovatsiyalarga bag'ishlangan bir qator ilmiy ishlarning retrospektiv tahlili asosida yuqori texnologiyali mahsulotlar ishlab chiqaradigan korxonaning muvaffaqiyatli va dinamik rivojlanishini ta'minlash uchun birinchi navbatda innovatsiyalarni boshqarishning turli usullarini keng qo'llash kerak, degan xulosaga kelindi, bir vaqtning o'zida va muvofiqlashtirilgan foydalanishni o'z ichiga olishi kerak, innovatsion rivojlanish muammolarini tizimli hal qilishni ta'minlaydigan texnologik, ilmiy, kadrlar, tijorat va boshqa siyosat.

Kalit so'zlar: tahlil, innovatsiya, innovatsion faoliyat, innovatsion iqtisodiyot, ilmiy-tadqiqot, iqtisodiyotni o'zgartirish.

Введение.

Анализ современных процессов, которые происходят в мировой экономике и экономике Республики Узбекистан, свидетельствует, о том, что результаты инновационной деятельности, инициированной ускорением темпов научно-технологического прогресса, существенно влияют на все аспекты развития общества, содействуют выходу из сложной экономической ситуации, обеспечивают стабильность экономического развития, дают новый импульс для роста экономики [1]. В этой связи инновационная модель развития экономических систем является чрезвычайно привлекательной и наиболее приемлемой для национальной экономики Узбекистана, особенно это актуально в сложившейся современной кризисной ситуации мировой экономики.

На основании теории долгосрочных циклов развития современной мировой экономики, известных как длинные волны Кондратьева [2], выход из экономического кризиса и новый экономический подъем начинаются с ключевой инновации, дающей старт целому ряду производных нововведений в других отраслях. Таким образом, повышение инновационной активности является необходимым условием для начала восстановительного роста.

Трансформация и глобализация мировой экономики, повышение волатильности цен на природные ископаемые и энергоресурсы становятся ключевым фактором развития социально-экономических структур, что обуславливается их нацеленностью на модернизацию и коренные инновации. Интенсивная разработка и применение инновационных решений позволяют компаниям производить конкурентоспособные товары и укреплять свое положение, а также занимать новые ниши на глобальных и локальных рынках. Развитие инновационной инфраструктуры может принести компании весомые преимущества в условиях конкуренции, что и определяет глобальные тенденции развития компаний во всем мире.

Методологические, теоретические основы исследования послужили сочетание теоретического и системного анализа для выявления основных исследовательских направлений в рамках общей теории инноваций, описания их теоретических построений и изучения их взаимосвязей. В процессе выполнения работы применялись системный и поведенческий подходы, методы сравнения и группировки, аналогии и научного допущения, логического, экономико-статистического анализа и др.

Анализ и результаты.

Для определения направлений и исследования возможностей совершенствования систем управления инновационной деятельностью предприятий необходимо проанализировать существующие теоретические разработки ведущих ученых, касающиеся инновационной деятельности и управления ей.

Множество экономистов в разное время пытались дать определение и раскрыть сущность инновационной деятельности. Вопросы определения инновационной деятельности рассматривались многими выдающимися деятелями экономической науки. Среди них Й. Шумпетер [3], Б. Твисс [4], Б. Санто [5], К. Кристенсен [6], М. Рейнор [7], Ж.Ж. Ламбен [8], Г. Менш [9], С. Кузнец [10], П. Друкер [11], М. Портер [12], Ю.В. Яковец

[13], А.И. Пригожин [14], Э.А. Уткин [15], З.П. Румянцева [16], И.Т. Балабанов [17], С.Д. Ильенкова [18], Н.А. Соломатина [19], А.Н. Цветков [20], П.Н., Н.Д. Кондратьев [21], А.В. Васильев [22], А.Н. Тюрина [23], И.Л. Туккель [24] и другие.

Родоначальником теории инноваций считается Й. Шумпетер, который связывал инновационную деятельность, прежде всего с предпринимательством, т.е. со «стремлением изготовить новый или усовершенствовать продукт, метод производства, внедрить новую технологию или освоить новые рынки сбыта, получить новые источники и новые формы снабжения, а также оптимизировать процессы производства и труда» [25].

П. Друкер дает определение следующим образом: «инновационная деятельность — это особый инструмент, позволяющий предпринимателю использовать перемены и превращать их в новые возможности для, например, открытия нового бизнеса или оказания новых услуг» [26]. Главными принципами успешной деятельности он называет «целенаправленность и систематичность инновационной деятельности», особо акцентируя внимание на важности «анализа существующих возможностей и обдумывания того, что можно назвать источниками инновационных возможностей» [27]. П. Друкер подчеркивает, что «инновация — это, скорее, экономический, а не технологический термин и охватывает все составляющие предприятия, все его функции и виды деятельности» [28].

Б. Твисс включает в трактовку инновационной деятельности следующие направления - «техническая, производственная и маркетинговая деятельность, направленная на коммерческое использование нового (или улучшенного) продукта или первое коммерческое использование нового (или усовершенствованного) производственного процесса или оборудования». Отмечая необходимость постоянства этой деятельности предприятий, исследователь определяет ее цель как «приобретение экономического содержания изобретением или идеей» [29].

К. Кристенсен и М. Рейнор дают следующее определение «инновационная деятельность предприятия — это деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии ее изготовления» [30]. Авторы выделяют два типа инноваций: «поддерживающие» и «подрывные». «Поддерживающая» инновационная деятельность направлена на совершенствование существующих продуктов в пределах текущих потребительских характеристик, а «подрывная» - на замещение существующих продуктов, технологий, отраслей и рынков за счет создания «простых в использовании, дешевых и не отличающихся высоким качеством» новых версий продуктов [31].

Б. Санто дает следующее определение «инновация – общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду (прибыль), ее появление на рынке может принести добавочный доход» [32], тем самым определяя, что целью инновационной деятельности может быть не только прибыль, но и общественные блага.

Г. Менш предлагал связывать природу и интенсивность инновационной деятельности с темпами и циклами экономического роста, выделяя три основных вида инноваций: «базисные, улучшающие и псевдонововведения» [33]. Ключевым драйвером активизации инновационной деятельности автор считал ухудшение финансового положения предприятия, а инновации определял как ключевой инструмент для повышения эффективности инвестиций и преодоления застоя в экономическом развитии, которому он давал определение «технологический пат» [34].

Р.А. Фатхутдинов определяет инновационную деятельность как «процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия)» [35]. По мнению автора «инновационная деятельность, прежде всего характеризуется содержанием, составом конкретных действий, совершаемых по определенной технологии, процедуре».

И.Л. Туккель совместно с А.В. Суриной и Н.Б. Культиным определяют инновационную деятельность как «деятельность, направленную на использование результатов экспериментальных разработок, научной (научно-исследовательской) и научно-технической, изобретательской деятельности: для создания, организации производства и реализации на рынке принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продуктами (товаров, работ, услуг); создание и применение новых или модернизацию уже существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования;

применение продуктовых, процессных, маркетинговых, организационных инноваций (нововведений) при разработке, организации производства, выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих им экономию затрат, или рост объемов производства и продаж востребованной на рынке продукции» [36]. Авторы выделяют продуктивное, процессное, маркетинговое и организационное направления инновационной деятельности, определяя в качестве объектов инновационной деятельности «инновационные программы и проекты, инновационную продукцию» [37].

Л. Н. Оголева представляет инновационную деятельность в качестве «целенаправленной системы мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств», тем самым подчеркивая ее системность, комплексность, многовариантность и альтернативность. Автор определяет границы инновационной деятельности «от рождения научной идеи до ее коммерциализации» [38].

Ф.Ф. Бездудный совместно с Г.А. Смирновой и О.Д. Нечаевой связывают понятия «инновация» и «инновационная деятельность» с «процессом реализации новой идеи в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующий удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект» [39], отмечая, что инновация может иметь только «положительный результат, исключая вероятность отрицательных последствий, иначе инновация не будет иметь смысла».

Н. М. Цыцарова определяет инновационную деятельность как «комплекс работ, включающих поиск и отбор инновационных идей, разработку на их основе новшеств, внедрение и тиражирование инноваций» [40]. Автор отмечает «многообразие организационных форм», задействованных в инновационной деятельности, связывая это с тем, что «процесс нововведений охватывает разнообразные сферы деятельности: научно-техническую, финансовую, информационную, маркетинговую, и в его реализации участвуют различные взаимодействующие между собой организации: научно-исследовательские институты, финансовые и консалтинговые организации, венчурные фирмы, страховые компании» [41].

И.Т. Балабанов определяет инновационную деятельность как «процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки», включая в этот термин все стадии «от появления идеи новшества до диффузии конечного продукта или услуги» [42].

В своей работе Кирьяков А.Г., Максимов В.А. подчеркивают социальную значимость инноваций, предлагая следующее определение «инновационная деятельность — это общественно-технический и экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий» [43]. Инновации отводится роль «стартового и определяющего организационно-экономического элемента в инвестиционном процессе, которая формирует систему показателей инвестиционного проекта и его конечную цель».

Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева считают, что «инновация - представляет собой конечный, материализованный результат инновационной деятельности, полученный от вложения капитала в открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей» [44], тем самым определяя проектный подход как основу инновационной деятельности, а также подчеркивая общественную и инвестиционную ориентированность результатов инновационной деятельности.

И. Я. Лужинский и М. П. Переверзев трактуют термин «инновационная деятельность» как «интегрированное понятие, которое сочетает в себе научно-техническую и инвестиционную деятельность». При этом авторами отмечается, что при рассмотрении понятия инновационной деятельности, на первый план выходит представление как об «особом виде деятельности, который охватывает весь цикл создания и использования новых технологий и товаров», что определяет ее «главным фактором в системе факторов, обеспечивающих развитие и повышение эффективности производства» [45].

Н. Н. Ханчук в своей статье дает представление инновационной деятельности как «сложной категориальной структуры» [46] и выделяет следующие категории инновационной деятельности: историческая, экономическая, инструментальная, философская, юридическая, коммерческая, предпринимательская, хозяйственная,

организационно-управленческая, тем самым еще больше расширяя границы инновационной деятельности.

Обладая общей смысловой схожестью, трактовки понятия «инновационная деятельность» у различных ученых имеют и различия, касающиеся большей частью определения границ инновационной деятельности, то есть указания, где начинается и на чем заканчивается инновационная деятельность.

Более точная формулировка понятия «инновационная деятельность» представлена в национальных и международных нормативно-правовых документах.

Обсуждения.

В настоящее время под эгидой Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) был разработан ряд руководств с целью решения задач получения и анализа данных, относящихся к науке, технологиям и инновациям. В соответствии с Руководством Фраскати, инновация определяется как «конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам» [47].

Согласно Руководству Осло под *инновационной деятельностью* подразумеваются «любые научные, организационные, технологические, коммерческие и финансовые действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью» [48]. При этом, в руководстве уточняется, что «инновационная деятельность включает также исследования и разработки, не связанные напрямую с подготовкой какой-либо конкретной инновации» [49]. Авторы Руководства выделяют четыре типа инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные.

Констатируя тот факт, что ни наукой, ни международными организациями и государством не принято единой трактовки термина «инновационная деятельность», представленные выше определения используются на практике и за счет дополнения друг друга достаточно полно раскрывают суть и значение инновационной деятельности в условиях современного мира. Вышеописанные теоретические работы исследуют истоки возникновения и характер инновационных процессов, фундаментальные проблемы управления научно-технической и инновационной деятельностью.

Таким образом, под термином «инновационной деятельностью» предприятия в данной работе будет подразумеваться деятельность предприятия, направленная на создание и внедрение инноваций с целью улучшения социально-экономического положения предприятия, а именно появления новых и улучшения свойств существующих продукции и услуг, технологических линий, систем управления предприятия, производства и реализации продукции и услуг, повышения безопасности и экологичности производства. Понятием «инновационный процесс» обозначен упорядоченный набор действий, трансформирующих инновационную идею в конечный результат (появление новых и улучшение свойств существующих продукции и услуг, технологических линий, систем управления предприятия, производства и реализации продукции и услуг, повышение безопасности и экологичности производства). Согласно принятым определениям инновационная деятельность предприятия состоит из инновационных процессов. Особенностью инновационной деятельности является нацеленность на получение конечного результата, обладающего определенными характеристиками. Поэтому основной формой осуществления инновационной деятельности в настоящее время является инновационный проект, в рамках реализации которого должны быть достигнуты заданные значения целевых показателей на основе использования определенного набора ресурсов и инструментов в заданные сроки.

В настоящее время инновационная деятельность является неотъемлемой частью социально-экономического развития отраслей промышленности и государств, поэтому на первый план выходят вопросы, связанные с управлением инновационной деятельностью.

В работе Г. Вульфен [50] определил метод FORTH (аббревиатура расшифровывается как: Full Steam Ahead («Полный вперед!»), Observe & Learn («Наблюдения и выводы»), Raise Ideas («Разработка идей»), Test Ideas («Тестирование идей») и Homcoming («Возвращение домой»)), который предлагает четкую последовательность действий для каждого этапа инновационного процесса, а также, по словам автора, включает все необходимые инструменты для эффективного создания новых продуктов и услуг. Работа данного автора носит скорее психологическую направленность и нацелена на личностный рост инноваторов, нежели на создание конкретных механизмов.

Г. Писано определяет главную проблематику управления инновационной деятельностью как несогласованность между инновационными стратегиями и другой деятельностью в компании, сложность определения приоритетов между инновационными проектами для их финансирования. В качестве возможного решения обозначенных проблем он предлагает разработку инструментов следующего функционала: «обеспечение согласованности и взаимосвязанности между инновационной стратегией, процессами, организационными структурами и процедурами распределения финансовых ресурсов; формулирование четких целей компании, направленных на обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ; разработка планов по созданию стоимости; внедрение параллельных процедур отбора и реализации различных видов инноваций; поиск баланса между различными инновационными стратегиями» [51].

Р. Фостер и С. Каплан называют основной проблемой инновационной деятельности «зависимость от поведения внешней среды, предлагая решать ее за счет изменения подхода к стратегическому планированию и учета альтернативных путей получения инноваций» [52].

Согласно точке зрения В.П. Баранчеева, Н.П. Масленниковой и В.М. Мишина особенностью управления инновационной деятельностью является то, что «объектом управления выступает жизненный цикл инновации или инновационный продукт, которые возникают на основе предшествующего знания высококлассных специалистов, сконцентрированных в одном месте, причем проектирование осуществляется путем создания нового знания и эти знания являются продуктом процесса» [53].

Многие известные ученые пытались раскрыть природу возникновения инноваций и формы организации предприятий, наиболее благоприятные для осуществления инновационной деятельности. В настоящее время среди моделей, описывающих инновационные процессы, наибольшее распространение получили:

- модель «технологического толчка». Данная модель длительное время считалась классической, поскольку ее развивали в своих работах М.И. Туган-Барановский [54], Й. Шумпетер, Г. Менш. В данной модели в роли источника инноваций рассматриваются новейшие достижения науки и техники. Модель «технологического толчка» представляется в форме последовательности линейно и циклично повторяющихся этапов. За основу данной модели были взяты линейно последовательные процессы, связанные с НИОКР, при этом рынок рассматривается лишь как потребитель инноваций;

- модель «вызова спроса» (*market pull*). Сторонниками этой модели являлись К. Фримен [55] и Д. Роман [56]. В рамках данной модели предполагается, что коммерчески успешные нововведения появляются в результате своевременной и адекватной реакции предприятий наукоемких отраслей промышленности на запросы потребителей. В качестве основы инновационных процессов рассматривается рыночный спрос, который определяет направления НИОКР. Последовательность этапов, составляющих инновационный процесс, представляется линейной;

- сопряженная модель инновационной деятельности (*coupling*). В ее основу легли труды Р. Ротуэлла [57], Д. Мовери [58] и других ученых. Данная модель сочетает в себе наличие этапов, которые обладают следующими характеристиками: последовательность, взаимодействие между собой, функциональная обособленность, что позволяет говорить о нелинейности процессов создания нововведений. Основа модели строится вокруг процессов разработки и конструирования как наиболее ресурсоемких этапов инновационной деятельности. В ходе инженерно-конструкторского этапа происходят небольшие, но постоянные изменения, которые накопительным итогом в высокой степени оказывают влияние на результат;

- интегрированная модель инновационных процессов. Основоположителем данной модели считается М. Аоки [59]. Она основывается на интеграции идей нескольких групп специалистов, работающих в разных направлениях. Подобный подход приводит к ускорению процесса. Так, выведение на рынок нового товара наиболее эффективно при тесном сотрудничестве научно-исследовательского, производственного, маркетингового, финансового и других отделов компании. Курировать данный процесс должна специальная межотраслевая рабочая группа;

- инновационный процесс в модели стратегических сетей. Основными представителями являются такие ученые, как Р. Купер [60], К. Оппенлендер [61]. В отличие от предыдущей модели носит не только межфункциональный, но и межинституциональный, или сетевой, характер. Модель рассматривает взаимодействие

компании с внешними агентами (поставщиками, потребителями, конкурентами), конечной целью которого является инновация.

М.Н. Рукавицына выделяет два направления создания системы управления инновационной деятельностью: «интеграция полного цикла инновационной деятельности в непрерывный процесс и выделение управления инновационной деятельностью в самостоятельный объект управления» [62].

На основе проведенного анализа ряда научных трудов, посвященных инновационной деятельности, можно сделать вывод, что для обеспечения успешного и динамичного развития предприятия, производящего наукоемкую продукцию, необходимо в первую очередь широкое применение различных методов управления инновационной деятельностью, которые должны включать одновременное и согласованное использование технологической, научной, кадровой, коммерческой и других политик, обеспечивающих системное решение задач инновационного развития.

Заключение.

Основная направленность рассмотренных теоретических трудов заключается в обеспечении условий, благоприятных для создания инноваций, а также в исследовании механизмов, трансформирующих инновацию от стадии идеи до конечного продукта. При этом в большинстве рассмотренных работ недостаточное внимание уделено проблемам, оказывающим негативное влияние на получение результатов инновационной деятельности. Основным риском, сопутствующим инновационной деятельности, считается рыночный, однако экономическая ситуация последних лет показала, что реализуемость инновационных проектов в немалой степени зависит и от внешнеэкономического окружения проекта. Несмотря на большое количество работ в экономической науке, посвященных инновациям и всему, что с ними связано, следует отметить существенный пробел в методологическом обеспечении управления инновационной деятельностью предприятий [63].

Анализу специфики функционирования наукоемких отраслей посвящено значительное количество публикаций, однако проведенный анализ этих работ показал отсутствие единой методологии, позволяющей идентифицировать наукоемкие отрасли, причем само отнесение отраслей к наукоемким достаточно условно. При этом можно определить основные направления критериев отнесения отраслей к наукоемким.

Одно из таких направлений связано с увязкой отнесения отрасли к наукоемким по соотношению затрат на НИОКР и соответствующих объемов выпуска продукции. Так, А.Е. Варшавский относит отрасль к наукоемкой в том случае, если «показатель наукоемкости, рассчитанный как отношение затрат на НИОКР к результирующему показателю деятельности отрасли, превышает средний или некоторый специфичный для промышленности в целом уровень» [64]. При формировании критерия отнесения отрасли к наукоемкой И.Э. Фролов относит к наукоемким те отрасли, в которых «отношение затрат на НИОКР к соответствующим объемам выпуска продукции в 1,2-1,5 раза превышает средний мировой показатель в обрабатывающей промышленности развитых стран и составляет 3,5-4,5%» [65].

Еще одним направлением классификации отраслей как наукоемких является оценка кадровых характеристик предприятия. Так, по мнению В.Л. Макарова, А.Е. Варшавского и Л.А. Федоровой, наукоемкость отрасли может определяться на основе следующих отношений: «численность занятых в науке и научном обслуживании к промышленно-производственному персоналу отрасли; затрат на НИОКР к промышленно-производственному персоналу, объему основных производственных фондов отрасли» [66].

В современных условиях экономической нестабильности, проводимой глубокой модернизации промышленности, включающей реструктуризацию многих предприятий наукоемких отраслей, проблема повышения эффективности инновационной деятельности предприятий выходит на первый план. Именно продуктивная инновационная деятельность предприятий наукоемких отраслей промышленности, производящих продукцию и услуги с высокой добавленной стоимостью, должна сыграть одну из ключевых ролей при совершении рывка от сырьевой модели экономики к инновационной. Проводимые и планируемые реорганизация и модернизация предприятий наукоемких отраслей промышленности потребуют колоссальных затрат, поэтому ошибки в планировании и принятии решений в рамках управления инновационной деятельностью могут повлечь за собой дорогостоящие последствия. Отсюда возникает необходимость совершенствования методологического аппарата управления инновационной деятельностью предприятий наукоемких отраслей промышленности, целью которого является сопровождение принятия

управленческих решений. Для этого целесообразно сделать анализ существующей практики управления инновационной деятельностью предприятий наукоемких отраслей промышленности.

Список использованной литературы:

1. Ashurov, M.S., Kurpayanidi, K.I. (2021). Problems and solutions for the formation of a competitive national innovation system. Monograph. - Raqobatbardosh milliy innovatsiya tizimini shakllantirish muammolari va yechimlari. Monografiya. Farg'ona: Al-Ferganus.
2. Kondratiev waves. Electronic resource: <https://moneyman.ru/wikibank/volny-kondrateva>
3. Schumpeter, J. A. (2007). Theory of economic development= Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung; Capitalism, Socialism and Democracy= Capitalism, Socialism and Democracy. Socialism and Democracy/translated from German: V.S. Avtonomov, M.S. Lyubsky, A.Yu. Chepurenko. -Moscow: Eksmo.
4. Twiss, B. C. (1984). Forecasting market size and market growth rates for new products. Journal of Product Innovation Management, 1(1), 19-29.
- a. Twiss, B. C. (1992). Forecasting for technologists and engineers: A practical guide for better decisions (No. 15). IET.
5. Santo, B. (2006). Innovation and global intellectualism. Innovations, 9, 32-44.
- a. Santo, B. (1990). Innovation as a means of economic development: trans. with Hung./total ed. B.V. Sazonova. M.: Progress.
6. Christensen, K. (2016). The innovator's dilemma: how strong companies die because of new technologies. Alpina Publisher.
- a. Christensen, C. M. (2013). The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Review Press.
7. Raynor, M., Christensen, K., & McDonald, R. (2016). Disruptive innovation: Twenty years later. Harvard Business Review, 29.
8. Lambin, J. J., Chumpitaz, R., & Schuiling, I. (2007). Market-driven management: Strategic and operational marketing. Macmillan International Higher Education.
9. Mensch, G. (1972). Basic innovations and improvement innovations. Journal of Enterprise Economics, (42), 291-297.
10. Kuznets, S. (2003). Economic growth: research results and reflections. Nobel Prize Laureates in Economics: Autobiographies, Lectures, comments/edited by Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences V. Okrepilov, 1, 1969-1982.
11. Drucker, P., Porter, M., Prahalad, K. K., Norton, D., & Levitt, T. (2016). Business management. M.: Alpina Digital.
12. Porter, M. (2016). Competitive advantage: how to achieve a high result and ensure its sustainability. Alpina Publisher.
- a. Porter, M. E. (2008). On competition. Harvard Business Press.
13. Yakovets, Y. V. (2004). Epochal innovations of the XXI century. Moscow: Economy.
14. Prigozhin, A. I. (1989). Innovations: incentives and obstacles:(Social. probl. innovatiki). M.: Politizdat, 270(1).
15. Utkin, E. A., Satabaev, K. T., & Satabaeva, R. K. (2002). Innovations in the management of human resources of the enterprise. M.: TEIS, 304.
16. Rumyantseva, Z. P. (2012). Search for innovative solutions in modern management (analytical review). Bulletin of the University, (5), 215-218.
17. Balabanov, I. T. (2008). Fundamentals of financial management. Uch. pos.-2izd. add. and reworked .
18. Ilyenkova, S. D., Gokhberg, L. M., & Yagudin, S. Yu. (2016). Innovative management: Textbook for Universities, Edition 4 reprint./Ed. SD Ilyenkova. M.: Banks and exchanges, UNITY.
19. Solomatina, N. A., & Slavnetskova, L. V. (2017). The coordination center of cluster development as the basis for the functioning of the innovation system in the context of integration. News of Saratov University. A new series. Economics series. Management. Pravo, 17(1).
20. Tsvetkov, A. N., & Boreisho, A. A. (2018). Quality management: the experience of theoretical understanding. Society: politics, economics, law, (10 (63)).

**ЎЗБЕКИСТОНДА СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИ ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТИНИ
ЯНАДА КЕНГАЙТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ****Қаршиев Данияр Эшпулатович****Тошкент давлат иқтисодийёт университети катта ўқитувчиси, иқтисодийёт
фанлари фалсафа доктори (PhD)***E-mail:* daniyar.qarshiev@mail.ru

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистонда суғурта компанияларининг инвестиция фаолиятини самарали бошқариш ва янада фаоллаштириш ҳамда мамлакат ялпи ички маҳсулотида суғурта мукофатлари ҳажмини оширишга қаратилган самарали тадбирларини ташкил этишга хизмат қилувчи инструментларни ривожлантириш бўйича олиб борилаётган ишлари тўғрисида маълумот келтирилган.

Калит сўзлар: суғурта фаолияти, суғурта компаниялари, суғуртада инвестиция жараёнлари, ялпи ички маҳсулотда суғурта мукофатлари ҳажми, суғурта компаниялари томонидан самарали инвестиция фаолияти, инвестиция фаолияти таркиби ва шакллари.

Аннотация. В данной статье представлена информация о проводимой в Узбекистане работе по эффективному управлению и дальнейшей активизации инвестиционной деятельности страховых компаний и развитию инструментов, служащих для организации эффективных мероприятий, направленных на увеличение объема страховых премий в валовом внутреннем продукте страны.

Ключевые слова: страховая деятельность, страховые компании, инвестиционные процессы в страховании, стоимость страховых премий в валовом внутреннем продукте, эффективная инвестиционная деятельность страховых компаний, состав и формы инвестиционной деятельности.

Annotation. This article provides information about the work carried out in Uzbekistan on effective management and further activation of investment activities of insurance companies and the development of tools for organizing effective measures aimed at increasing the volume of insurance premiums in the gross domestic product of the country.

Keywords: insurance activity, insurance companies, investment processes in insurance, the cost of insurance premiums in gross domestic product, effective investment activity of insurance companies, composition and forms of investment activity.

Кириш

Суғурта хизматини иқтисодийётда тутган ўрнини кенгайиб боришини таъминлаш учун суғурта бозорининг профессионал иштирокчиси ҳисобланган суғурта компанияларини фаоллигини янада ошириш бўйича самарали тадбирларни кенг миқёсда амалга оширишга боғлиқ.

Суғурта компаниялари томонидан суғурталашга қабул қилиб олинган хавф-хатарлар учун тўланган суғурта қопламалари ҳажмини ошиб бориши, суғурта хизмати орқали қабул қилинган жавобгарлик ҳажмининг ошиб бориши, мамлакат ялпи ички маҳсулотида суғурта мукофатлари ҳажмини йилдан-йилга ошиб бориши каби кўрсаткичларни ижобий тенденцияга эга бўлиши суғурта соҳасини такомиллашгаётганлигини билдирувчи муҳим омиллар ҳисобланади.

Жахон амалиёти таҳлилидан келиб чиқиб айтишимиз мумкинки, суғурта компаниялари инвестиция капиталининг асосий манбаларидан бири ҳисобланиб суғурта хизматларини кўрсатиш орқали капитал бозорида маблағлар оқимини самарали ҳаракатини вужудга келтиради. Суғурта компаниялари суғурта қилдирувчилардан оладиган бадаллари ҳисобига катта миқдордаги суғурта фондини шакллантиради ҳамда вақтинча суғурта компанияси ҳисобида турадиган суғурта фонди орқали қисқа ва узоқ муддатли инвестиция фаолиятини амалга ошириш ҳуқуқидан фойдаланган ҳолда самарали инвестицион фаолиятни амалга

оширадилар. Суғурта компаниялари суғурта фаолиятини ташкил этиш орқали пассив пул оқимларини актив пул оқимларига айлантирувчи инвесторлар синфини шакллантирадилар. Ривожланган давлатларда инвестиция фаолиятини амалга оширувчи асосий инвесторлар сифатида суғурта компаниялари кучли молия-кредит институтларига айланишлари оқибатида суғурта мамлакат иқтисодиётининг стратегик сектори сифатида тан олинади. Айниқса ҳаёт суғурта тармоғида узоқ муддатга тузилган шартномалар орқали келиб тушадиган пул маблағлари узоқ муддат давомида суғурта компанияларини самарали инвесторлар сифатида инвестиция бозорида фаолият олиб боришига сабаб бўлади.

Янги Ўбекистонда сўнгги йилларда суғурта соҳасини янада такомиллаштиришга оид самарали чора тадбирларни амалиётга жорий қилиш, суғурта мукофатлари ҳажмини мамлакат ялпи ички маҳсулотигаги улушини ошириш ва суғурта компанияларини инвестиция фаолиятини кенгайтириш каби муҳим тадбирларни амалга ошириш орқали мамлакат иқтисодий тараққиётига сабаб бўлувчи омилларни кенгайтириш зарур.

Ўзбекистон суғурта бозорини сўнгги йиллардаги кўрсаткичларини таҳлил қилган ҳолда МДХ ва хорижий давлатлар тажрибасини қиёсий таҳлили асосида Ўзбекистон суғурта компаниялари инвестиция фаолиятини янада кенгайтириш бўйича таклифларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Суғурта компаниялари инвестиция фаолиятини такомиллаштиришнинг турли жиҳатлари МДХ олимлари С.Н.Асабина, И.Т.Балабанов, В.И.Рябкин, Е.И.Ивашкин, В.А.Сухов, К.Е.Турбина, В.В.Шаховларнинг илмий изланишларида кўриб чиқилган. Ушбу муаммолар қуйдаги хорижий олимларни назарий ёндашувларида Ван Хорн Дж.К, Норткотт Д, Рэдхэд К ва Хьюс С, Холт Р.Н, Хэмптон Д.Д. ва бошқаларнинг илмий изланишларида кўриб чиқилган. Ўзбекистонда суғурта компанияларини инвестиция фаолиятини такомиллаштиришни турли жиҳатлари профессор Қ.М.Қўлдошев, профессор Х.М.Шеннаев ва доцент Ж.Т.Носировларнинг илмий мақолаларида таҳлил қилинган.

Маҳаллий ва хорижий олимларнинг илмий ишларида суғурта ташкилотларининг инвестиция ресурсларини шакллантириш ва улардан фойдаланишнинг турли жиҳатлари қамраб олинган лекин суғурталовчининг молиявий бошқарувини такомиллаштириш, инвестиция рискларини бошқариш, уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлашда инвестиция имкониятларини кенгайтириш билан боғлиқ механизмларни яратиш айнан Ўзбекистон суғурта бозорида инвестиция оқимларини кенгайтириш йўналишларига иқтисодий адабиётларда эътибор берилмаган.

Ушбу илмий мақоланинг мақсади миллий иқтисодиётнинг инвестиция ресурсларига бўлган эҳтиёжларини қондиришга ва суғурта бизнесини ривожлантиришнинг стратегик вазифаларини ҳал қилишга ёрдам берадиган суғурта ташкилотларининг инвестиция фаолиятини самарали бошқаришнинг услубий асосларини ишлаб чиқишдан иборат.

Таҳлил ва натижалар:

Ўзбекистонда сўнгги йилларда 40 дан ортиқ суғурта компаниялари умумий ва ҳаёт суғурта тармоқларида фаолият олиб бормоқда. Суғурта компаниялари фаолиятини лицензиялашдан тортиб уларни захира фондларини шакллантириш жараёнларига қадар бўлган фаолиятлари тўлиқ Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғуртани ривожлантириш агентлиги томонидан мувофиқлаштириб борилмоқда.

Ўзбекистон Республикасидаги мавжуд суғурта компаниялари томонидан 2022 йилнинг 9 ойи давомида 4,5 трлн сўм суғурта мукофатлари йиғилиб, 2022 йилнинг 9 ойи давомида 1,9 трлн сўм суғурта қопламалари тўлаб берилган. Ушбу даврда мижозларга тўланган суғурта қопламасининг ҳажми мукофатнинг 42 фоизига тўғри келган. Дунёда эса бу кўрсаткич ўртача 50-60 фоизга тенг.

Ўзбекистон Республикасидаги суғурта компаниялар томонидан амалга оширилаётган инвестиция фаолияти таҳлилларига эътибор қаратсак, асосан банкларга бир йил муддатга қўйиладиган депозитлар 55-60 фоиз жами инвестициялардаги улушга эга бўлганлигини кўришимиз мумкин, шунингдек қимматли қоғозлар бозорига йўналтирилган маблағларни жами инвестициялардаги улуши 25-30 фоиз атрофида эканлигини кўрамиз. Суғурта компаниялари инвестиция оқимларини кўчмас мулк бозорига йўналтиришини кенгайтириши ҳамда займлар олди сотдисига ҳам йўналтирилаётганлиги яхшигина самарадорликка сабаб бўлмоқда.

Ўзбекистонда суғурта ташкилотлари томонидан инвестицион портфелни самарали бошқариш орқали юқори даромадга эга бўлиш мумкин. Суғурта компаниясининг рентабеллиги ва рақобатбардошлиги кўп жиҳатдан инвестицион фаолиятига боғлиқ. Ривожланган мамлакатларда суғурта компаниялари томонидан вақтинча бўш маблағларни

жойлаштиришни тартибга солиш бўйича тартиб қоидалар ишлаб чиқилган. Маблағларни жойлаштириш вақт ва макон бўйича уларнинг мажбуриятлари билан мос келиши ликвидлик ва рентабеллик талабларига жавоб бериши керак.

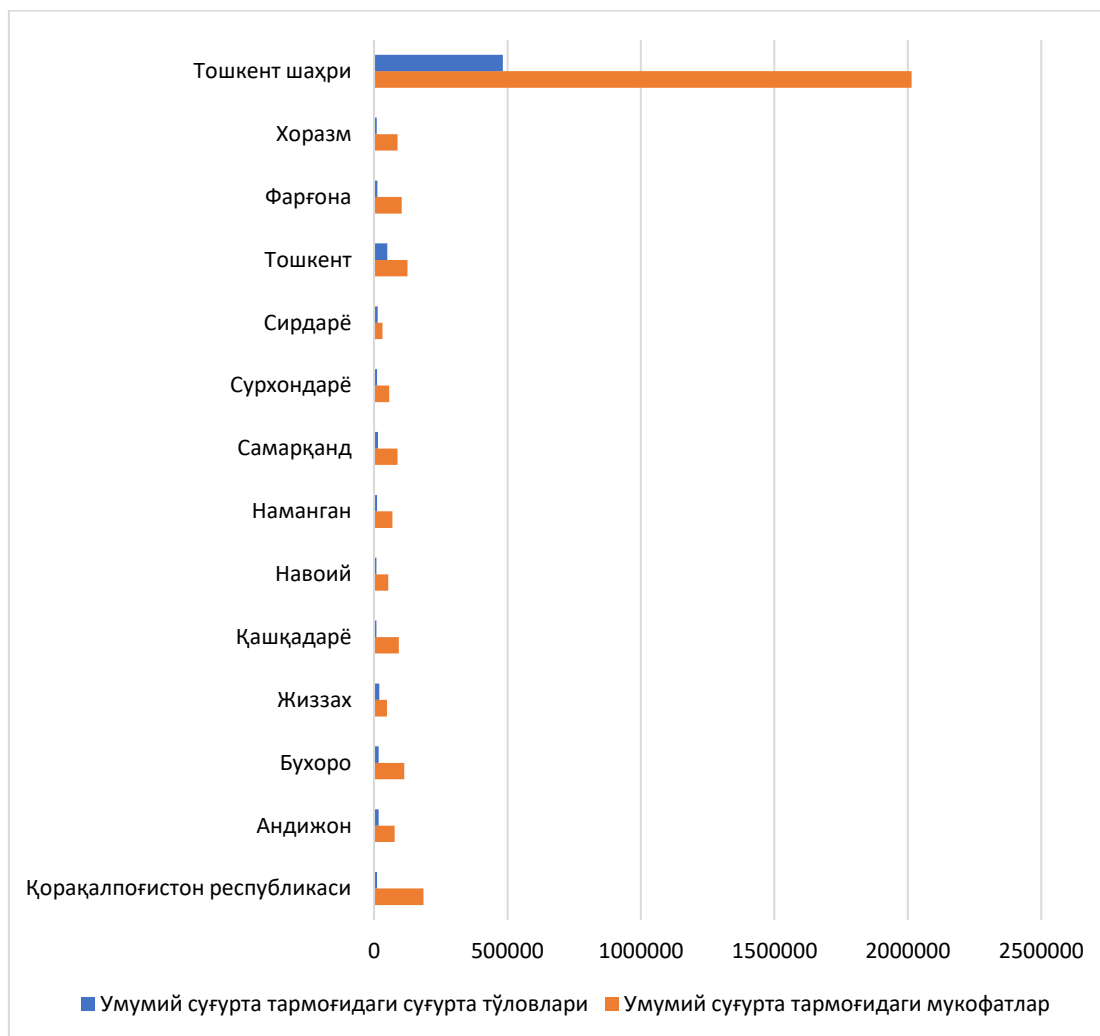


1- диаграмма. Ўзбекистон суғурта ташкилотлари инвестиция фаолияти кўрсаткичлари. (млн.сўмда)

Мухтарам Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонларидан 2019 йилнинг 10 июль кунин суғурта хизматлари бозорини ривожлантириш масалалари бўйича ўтказилган йиғилишда суғурта соҳасининг мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотидagi улуши атига 0,4 фоизни ташкил этаётганлиги қиёс учун бу кўрсаткич Жанубий Кореяда 11 фоиз, Германияда 6 фоиз, Россияда 1,5 фоизни ташкил этиши таъкидланиб Ўзбекистон Республикасини ялпи ички маҳсулотидa суғурта соҳасининг улуши 2022 йилга бориб 2 баробарга ошириш бўйича чора тадбирлар амалга оширилиши кераклиги билдирилган эди. Сўнгги уч йилда мамлакатимизда суғурта соҳасини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган самарали чора тадбирларни амалга оширилиши натижасида 2022 йил якунларига кўра суғурта соҳасининг мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотидagi улуши 0,6 фоизни ташкил этганлиги суғурта соҳасини янада такомиллаштириш керак эканлигини билдирмоқда. Суғурта компаниялари инвестиция фаолиятини янада кенгайтириш орқали уларни дарамадларини ошириш шунингдек уларни активларини ошириш билан боғлиқ илмий асосланган чора тадбирларни амалиётга жорий қилиш орқали ушбу соҳани янада ривож топтириш мумкин.

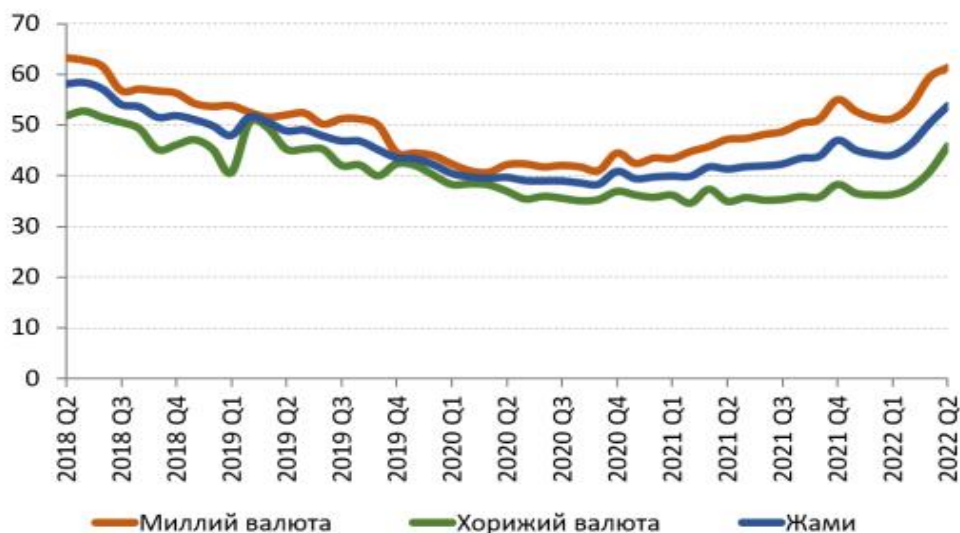
Ўзбекистонда ҳаёт суғуртаси билан шуғулланувчи суғурта ташкилотларининг узоқ муддатга инвестиция қилиш имкониятларини кенгайтириш учун ҳукумат томонидан узоқ муддатли инвестицияларни рағбатлантириш сиёсати олиб борилиши ва ушбу соҳадаги қонунчиликга ўзгартиришлар киритилиши мамлакат ялпи ички маҳсулотидa суғурта мукофатлари ҳажмини ошишини таъминлайди.

Ўзбекистон Республикаси суғурта бозори шаклланиши ва ривожланишидаги яна битта муаммоли вазият бу ҳудудларга нисбатан суғурта мукофатлари ва суғурта қопламалари кўрсаткичлари тақсимотини нотекислиги ҳисобланади. Эътиборимизни 2-диаграммага қаратамиз. Ўзбекистон Республикасида 2022 йилнинг 9 ойи давомида 3 146 505 млн сўмлик суғурта мукофатлари йиғилган бўлиб ушбу жами йиғилган мукофатнинг 2 014 334 млн сўми яъни 55,3 фоизи Тошкент шаҳри ҳиссасига тўғри келмоқда. Суғурта бозори кўрсаткичлари Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг ялпи ички маҳсулотдаги улушига мос равишда шаклланиши мақсадга мувофиқдир.



2- диаграмма. Ўзбекистон Республикасида 2022 йил 9 ойида ҳудудлар кесимида умумий суғурта тармоғидаги суғурта тўловлари ва суғурта мукофотлари.

Суғурта бозори кўрсаткичлари таҳлиliga кўра, 2022 йил умумий суғурта тармоғидаги жами йиғилган мукофотлар 3146505.174 млн сўмни ташкил этган бўлиб шу даврга мос равишда умумий суғурта тармоғидаги жами тўланган суғурта қопламалари ҳажми 689435 млн сўмни ташкил этган. Ушбу даврдаги мукофотларга нисбатан қопламаларни фоиздаги миқдори 22 фоизни ташкил этган. Бу кўрсаткич Ўзбекистон суғурта бозори иштирокчилари фаолиятини янада такомиллаштириш керак эканлигига яна битта асосдир. Суғурта бозори профессионал иштирокчилари ҳисобланадиган суғурта компаниялари молиявий барқарорлигини оширишга сабаб бўладиган муҳим факторлардан бири уларнинг инвестиция фаолиятини кенгайтириш билан боғлиқ бўлган чора тадбирларни амалга оширишдир. Молия вазирлиги ҳузуридаги суғуртани ривожлантириш агентлиги томонидан суғурта компанияларини инвестиция фаолиятини янада кенгайтириш бўйича самарали чора тадбирлар ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга жорий қилиш ўта долзарбдир.

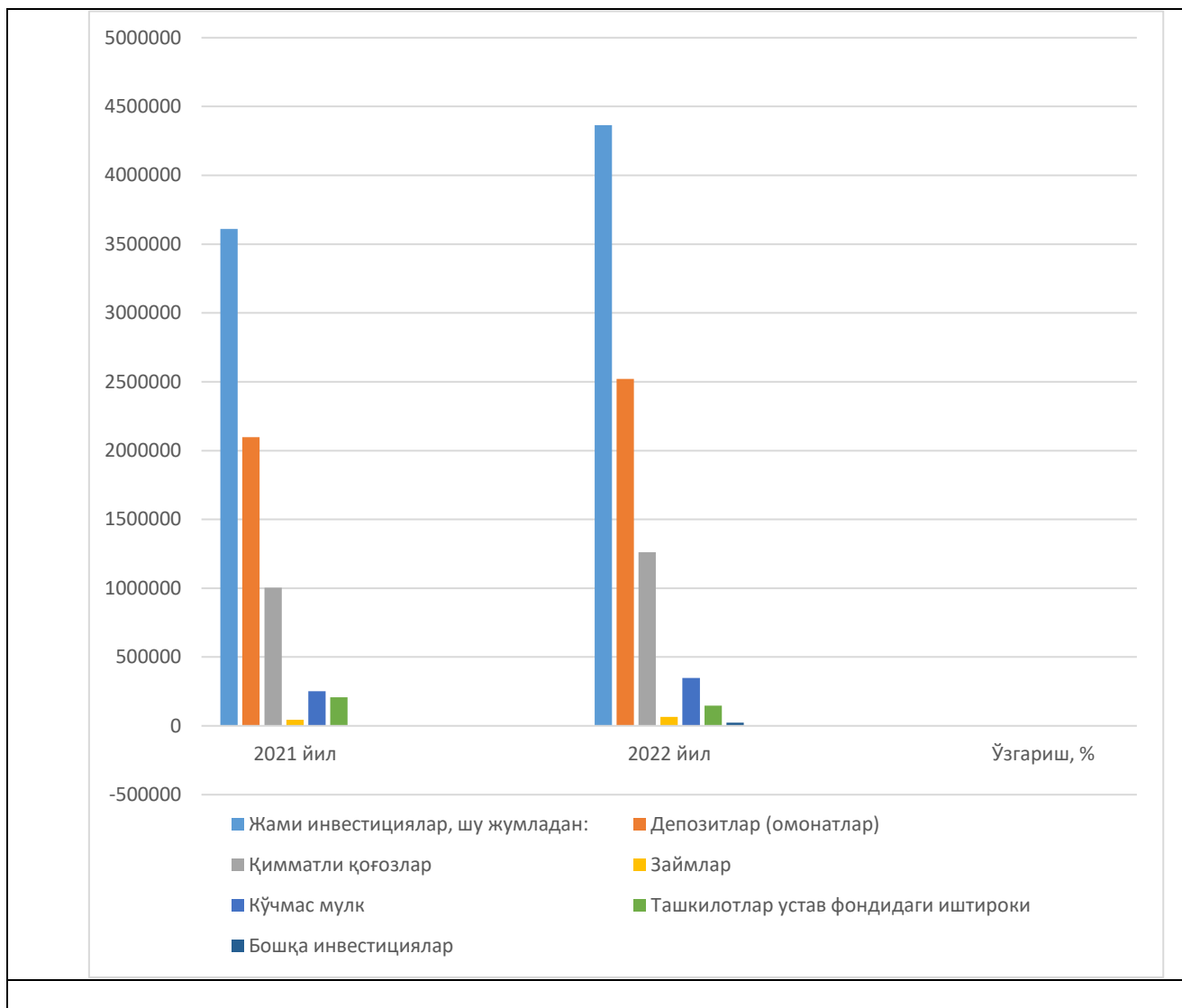


Манба: Марказий банк.

1- расм Ўзбекистон банкларида депозитнинг кредитга нисбатан кўрсаткичи, %

Мамлакатимизда фаолият олиб бораётган тижорат банклари асосан анъанавий банк фаолияти, яъни депозит қабул қилиш ва кредит ажратиш билан шуғулланиб самарали фаолият олиб бормоқда. Банклар томонидан олиб борилаётган хизматларни диверсификация қилиш бўйича чора-тадбирлар амлга оширилмоқда лекин шунга қарамасдан, молия бозори етарлича ривожланмаганлиги инвестицион банк хизматларини таклиф қилиш имкониятларини чекламоқда. Бугунги кунда банклар томонидан фоизли даромадлар доимий тарзда ошиб бориб, банклар даромадининг катта қисмини ташкил этмоқда, мамлакатимизда сўнгги беш йил ичида фоизли даромадлар ва харажатларнинг улуши ортган.

Ўзбекистонда депозитлар миқдорининг кредит миқдорига нисбатан кичик бўлиши давлат улуши мавжуд бўлган йирик банклар томонидан берилаётган кредитлар асосан бошқа манбалар ҳисобидан молиялаштирилаётганлигини англатади. Депозитнинг кредитга нисбатининг 100 фоиздан анча паст бўлиши банклар кредит ажратишни депозитлардан ташқари бошқа манбалар ҳисобидан молиялаштириши кераклигини англатади. Аксинча, мазкур нисбатнинг 100 фоиздан юқори бўлиши депозитлар етарли даражада кредит ажратишда хизмат қилмаётганлиги ҳамда банклар ўз имконияти доирасида даромад олмаётганлигини кўрсатиши мумкин. Мазкур кредитларни асосан марказлашган маблағлар, халқаро капитал бозорлари ҳамда хорижий молия институтларидан олинган қарзлар, хусусий банклар эса асосан жалб қилинган депозитлар ҳисобидан кредитлаш амалиётини оширмоқда. Ўзбекистондаги суғурта ташкилотларини асосан хусусий банкларга депозит омонатлари жойлаштириш амалиётига эга эканлиги ушбу фикримизни янада қувватлайди. 2020 йилгача бўлган даврда кредитлар депозитларга нисбатан тезроқ ўсиб. 2022 йилнинг II чорагида депозитнинг кредитга нисбати 2018 йилнинг мос давридаги юқори чўққисига қайтган. Фикримизча суғурта ташкилотларини омонат депозитларига мамлакат банкларида ўта юқори эҳтиёж мавжуд эмас демак суғурта ташкилотларини инвестиция оқимларини бошқа юқориликлик бўлган соҳаларга йўналтириш ижобий ўзгаришларга олиб келиши мумкин.



3- диаграмма. Ўзбекистондаги суғурта ташкилотлари инвестиция фаолияти кўрсаткичлари (млн. сўм).

Ўзбекистон суғурта ташкилотлари сўнгги йиллардаги инвестиция йўналиши деярли ўзгармаган. Суғурта ташкилотлари 2015 йилдан 2022 йилга қадар депозитлар, қимматли қоғозлар, кўчмас мулк, займлар, ташкилотлар устав капиталидаги иштирокчиликка ва қисман бошқа инвестицияларга йўналтирган. Суғурта ташкилотлари асосан умумий суғурта тармоғида фаолият олиб бораётганлиги уларни узоқ муддатга мўлжалланган инвестиция фаолиятини амалга оширишларига имкон бермайди чунки уларни суғурта захиралари узоқ муддатга шакллланмайди. Хаётни суғурталашга ихтисослашган суғурта ташкилотларини қўллаб қувватлашга доир давлат сиёсатини амалга ошириш орқали суғурта соҳасини ривожлантириш суғурта ташкилотларини фаол инвесторларга айлантиради. Ўзбекистонда қисқа муддатли инвестицияларни амалга ошириш йўллари хам таҳлил қилиб ўтамиз. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 23.10.2021 йилдаги ПҚ-5265-сон қарори иловасида 2021-2023 йилларда Ўзбекистон Республикасининг Ҳаёт суғуртаси соҳасини ҳамда шахсий суғурта турларини ривожлантириш бўйича "Йўл харитаси"да аҳолига ажратиладиган кредитлар бўйича ҳаётни суғурта қилиш тармоғидаги суғурталовчилар томонидан кредит олувчиларнинг ҳаётини суғурта қилиш полислари қўшимча таъминот сифатида қабул қилиниши ҳамда ушбу таъминот бўйича кредит ажратиш тизимини кенг жорий қилиш бўйича 2022 йил якунига қадар Молия вазирлиги, Марказий банк, Суғурта бозорини ривожлантириш агентлиги томонидан чора-тадбирларни амалга ошириши белгиланган.

Бугунги кунда халқаро миқёсда суғурта ташкилотларининг узоқ муддатли инвестиция фаолиятига қуйдаги салбий таъсирлар мавжуд:

- баъзи ривожланган мамлакатлар аҳолисининг асосий таркиби 40-70 ёшли инсонлардан иборат эканлиги яъни қариш даражасининг юқорилиги, бу кўрсаткич ҳаёт

суғуртасида суғурталанувчилар сонининг камайишига бу ҳолат эса ўз навбатида суғурта захира фондининг камайишига олиб келиб, суғурта ташкилотининг инвестиция оқимининг пасайишига олиб келувчи салбий ҳолат ҳисобланади;

- йирик иқтисодиёти мавжуд айрим мамлакатларда иқтисодий ўсишнинг секин амалга ошаётганлиги;

- баъзи ривожланган мамлакатлардаги қимматли қоғозлар бозори суверен облигациялари ва бошқа молия институтларининг облигациялари бўйича дефолт хавф хатарларнинг ўсганлиги.

Юқорида таҳлил қилинган ҳолатлардан аҳоли қариш даражасининг юқорилиги омилининг Ўзбекистон учун таъсири йўқ аксинча Ўзбекистон ёшлар мамлакати ҳисобланиб узоқ муддатга ҳаёт суғуртасини ривожлантириш имконияти мавжуд.

Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорини халқаро қимматли қоғозлар бозори билан интеграциялашуви юқори эмаслиги ушбу хавф хатарнинг нисбатан узоқлигини билдиради.

Хулоса ва таклифлар

Ўзбекистонда суғурта ташкилотларини фаол инвесторларга айлантириш учун қуйдаги чора тадбирларни амалга ошириш зарур:

- суғурта ташкилотларини инвестиция фаолиятини диверсификациялаш бўйича илмий тахлилий асосни яратиш;

- суғурта ташкилотларидаги мавжуд фондларни инвестиция қилиш ликвидли бўлган соҳаларни аниқлаш;

- Ўзбекистон Республикаси суғурта бозори иштирокчилари, суғурта ташкилотларининг активларини кредит ташкилотларида (тижорат банкларида ташқари) омонатларга (депозитларга) жойлаштиришда, омонатларнинг (депозитларнинг) умумий суммаси суғурталовчи активларини 15 фоиздан ошмаслиги бўйича янги шарт меёрини амалиётга жорий қилиш

- илмий таҳлиллар асосида аниқланган янги ликвидли инвестиция йўналишларига инвестиция оқимларини қанча нисбатда йўналтирилиши бўйича тегишли ҳужжатларни Молия вазирлиги томонидан ишлаб чиқариб амалиётга жорий қилиш.

АҚШ даги 1985-1990 йиллардаги молиявий инқирозни бартараф этишда суғурта ташкилотлари фаоллиги кузатилган бўлиб суғурта ташкилотларини инвестиция фаолиятини янада диверсификациялаш кераклиги бўйича хулоса яратилган, натижада суғурта ташкилотлари инвестиция фаолиятига эътибор кучайтирилган. АҚШ тажрибасига кўра суғурта ташкилотлари иқтисодиётга инвестиция оқимларини йўналтирувчи муҳим манба ҳисобланади шунинг учун суғурта ташкилотларининг барқарор ривожланишини таъминловчи тизимни такомиллаштириш ва улар фаолиятини мониторингини олиб боришни мувофиқлаштириш зарур.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари тахлилига кўра хусусий банklar томонидан суғурта ташкилотлари томонидан йўналтирилган омонат депозитларини қабул қилиш амалиёти яхши кўрсаткичга эга бўлиб лекин давлат улуши мавжуд банklarда бу кўрсаткич юқори эмас, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан давлат улуши мажуд банklarга суғурта ташкилотлари томонидан йўналтирилган депозит омонатларига нисбатан йиллик фоиз ставкаларини белгиланган чегара доирасининг юқори даражасида қабул қилиш бўйича рухсат беришни амалга ошириш керак чунки ушбу амалиётни қўлланилиши натижасида суғурта ташкилотлари инвестиция фаолияти орқали оладиган даромадлари ошади ҳамда хусусий капитали кўпаяди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 23.10.2021 йилдаги ПҚ-5265-сон қарори «Суғурта бозорини рақамлаштириш ва ҳаёт суғуртаси соҳасини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида». <https://lex.uz/docs/5692504>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 02.08.2019 йилдаги ПҚ-4412-сон қарори «Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида». <https://lex.uz/docs/4459802>

3. Ларионов А.В. Роль Банка России в регулировании рисков деятельности страховых Компаний//Финансы и кредит.2018.-Т.24,№3.-С.679-690. <https://doi.org/10.24891/fc.24.3.679>

4. Козлова О.Н., Калачева Е.А., Калачева И.В. Инвестиционная деятельность страховых организаций: возможности, перспективы и направления развития // Финансы и кредит. - 2018. - Т. 24, № 9. -С. 2056 - 2074. <https://doi.org/10.24891/fc.24.9.20565>.

**Хитой Халқ Республикаси ташаббуси “Бир камар – бир йўл” лойиҳаси
мақсади ва истиқболлари
Қунгиров Одил Абдиросул ўғли
Мустақил изланувчи
E-mail: odil_qungirov2208@mail.ru
Тел: +99893-570-93-83**

Аннотация: Бизнинг замонамизнинг энг муҳим халқаро инфратузилма лойиҳаларидан бири, шубҳасиз, 2013 йилда Хитой Халқ Республикаси раҳбари Си Цзинпиннинг “Бир камар – бир йўл” деб номланган ташқи сиёсий ташаббусидир. “Бир камар – бир йўл” лойиҳаси минтақавий ҳамкорликни чуқурлаштириш ва савдо-иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш бўйича асосий мақсадга эга. Шу билан бирга, Хитой ушбу ташаббус орқали савдони ўзининг гиосиёсий ва геостратегик таъсирини кенгайтириш воситасига айлантиришга интиломда. Мақолада “Бир камар – бир йўл” ташаббусининг бир қанча жиҳатлари ёритиб берилган. Хусусан янги гиосиёсий ҳақиқат ва потинсиал, минтақавий савдо иқтисодий ҳамкорлик тўғрисида мунозараларнинг моҳиятини тушунишга ёрдам берадиган нуқтаи назарлар берилган.

Калит сўзлар: “Бир камар – бир йўл”, глобаллашув, Хитойнинг иқтисодий ривожланиши, инфратузилма лойиҳалари, жаҳон савдоси.

Аннотация: Одним из важнейших международных инфраструктурных проектов современности, несомненно, является внешнеполитическая инициатива Председателя КНР Си Цзиньпина 2013 года под названием «Один пояс, один путь». Основной целью проекта «Пояс и путь» является углубление регионального сотрудничества и развитие торгово-экономического сотрудничества. В то же время Китай стремится сделать торговлю средством расширения своего геополитического и геостратегического влияния посредством этой инициативы. В статье освещаются некоторые аспекты инициативы «Один пояс, один путь». В частности, к новой геополитической реальности и потенциалу регионального торгово-экономического сотрудничества приводятся точки зрения, помогающие понять суть дискуссии.

Ключевые слова: «Один пояс, один путь», глобализация, экономическое развитие Китая, инфраструктурные проекты, мировая торговля.

Annotation: One of the most important international infrastructure projects of our time is undoubtedly the foreign policy initiative of Chinese President Xi Jinping in 2013 called "One Belt, One Road". The main goal of the Belt and Road Project is to deepen regional cooperation and develop trade and economic cooperation. At the same time, China aims to make trade a means of expanding its geopolitical and geostrategic influence through this initiative. The article highlights some aspects of the One Belt, One Road initiative. In particular, points of view are given to the new geopolitical reality and the potential of regional trade and economic cooperation, helping to understand the essence of the discussion.

Key words: "One Belt, One Road", globalization, China's economic development, infrastructure projects, world trade.

Замонавий бозор иқтисодиёти шароитида жаҳон ҳўжалигида ташқи иқтисодий алоқалар ҳамда ушбу алоқалар миллий ҳўжаликларнинг иқтисодий ривожланишидаги аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Дунё мамлакатларининг халқаро интеграцион жараёнларга киришиши жадал суръатларда тезлашмоқда. Бугунги кунда жаҳонда хавфсизлик, ўзаро манфаатли ҳамкорлик муносабатлари, миллатлараро тотувлик масалаларига қаратилаётган эътибор ҳам глобаллашув жараёнини жадаллиги каби юқори кўрсаткичларга эга бўлмоқда.

Бугунги кунда иқтисодий глобаллашув ва минтақавий интеграция ривожланиши билан, Хитой икки лойиҳа: “Ипак йўли иқтисодий камари” ва “XXI аср денгиз Ипак йўли”дан

иборат улкан лойиҳа "Бир камар – бир йўл" концепциясини илгари сурди. "Ипак йўли иқтисодий камари"ни шакиллантириш ғояси ҳақида илк бор ХХР раиси Си Цзинпин 2013 йилнинг сентябрда Қозоғистонга ташрифида яний Назарбоев университетида сўзлаган нўтқида маълум бўлди. Ўшанда Хитой раҳбари учта транс евроосиё иқтисодий йўлаги: Хитойдан Марказий Осиё ва Ғарбий Осиё орқали Форс кўрфази ва Ўртаер денгизига қадар; Хитойдан Жанубий-Шарқий Осиё, Жанубий Осиё ва Ҳинд океанига қадар иқтисодий юлак барпо этишни таклиф қилди. Шунингдек 2013 йил 3 октябрда Индонизияга ташриф чоғида ХХР раиси Хитойнинг ғарбий, Жанубий ва жанубий-шарқий Осиё, ҳамда Шарқий Африка ва Европа мамлакатлари билан "XXI аср денгиз Ипак йўли" номли ҳамкорлигини кенгайтириш бўйича режасини илгари сурди.⁶⁵



66

Вақт ўтиши билан Хитойнинг "Бир камар – бир йўл" ташаббуси кенг миқёсли мамлакатларга жалб қилинди ва ташаббус янги мазмун билан тўлдирилмоқда. Ушбу ташаббус Хитой раҳбарларининг бешинчи авлодининг асосий давлат стратегиясига айланди, бу эса Хитойнинг ривожланишига ички ва ташқи қийинчиликларни бартараф этади. Хитой бу концепцияни нафақат Хитойнинг ўзи, балки бутун дунёдаги мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишини рағбатлантириш учун мега лойиҳа сифатида қабул қилади. Концепциянинг ҳақиқий моҳияти, биринчи навбатда, Хитой иқтисодиётининг номутаносиблигини бартараф этиш, шунингдек, қуруқлик ва денгиз Ипак йўли орқали мамлакатларнинг ўзаро манфаатли ҳамкорлигини рағбатлантириш мақсадида янги механизм яратишга қаратилган.

Хитойнинг "Бир камар – бир йўл" ташаббуси эксклюзив эмас, балки

бардошлидир. Расмий ҳужжатларда айтилганидек, "Бир камар - бир йўл" билан боғлиқ давлатлар қадимий Ипак йўли билан чегараланмайди. Ҳар қандай давлат, шунингдек, ҳар қандай халқаро ёки минтақавий ташкилот, истисносиз, унга қўшилишлари мумкин".⁶⁷ Давлатлар мафкуриси ва маданияти ўртасидаги фарқни ҳисобга олмаганда, "Бир камар – бир йўл" яратиш натижалари ва катта даромадлари унга қўшилиш учун кўпроқ давлатларни жалб қилади. "Бир камар - бир йўл" — Хитойнинг халқаро ташаббуси бўлиб, у Марказий Осиё, Европа ва Африка минтақасида жойлашган 60 дан ортиқ мамлакатларни ўзаро боғловчи иқтисодий йўлақларни янада такомиллаштириш ҳамда янги транспорт ва савдо йўллари яратишга қаратилган. Ушбу ҳудуддаги давлатлар жаҳон ялпи ички маҳсулотининг 55 фоизини, глобал энергия захираларининг 75 фоизини ўзида жамлаган.

"Бир камар – бир йўл" доирасида олти иқтисодий коридор ва битта денгиз йўли таклиф қилинган:

1. Янги Евроосиё қуруқлик кўприги - (Ғарбий Хитойни, Ғарбий Россияга улаш);

⁶⁵ <https://ria.ru/20170514/1494097368.html>

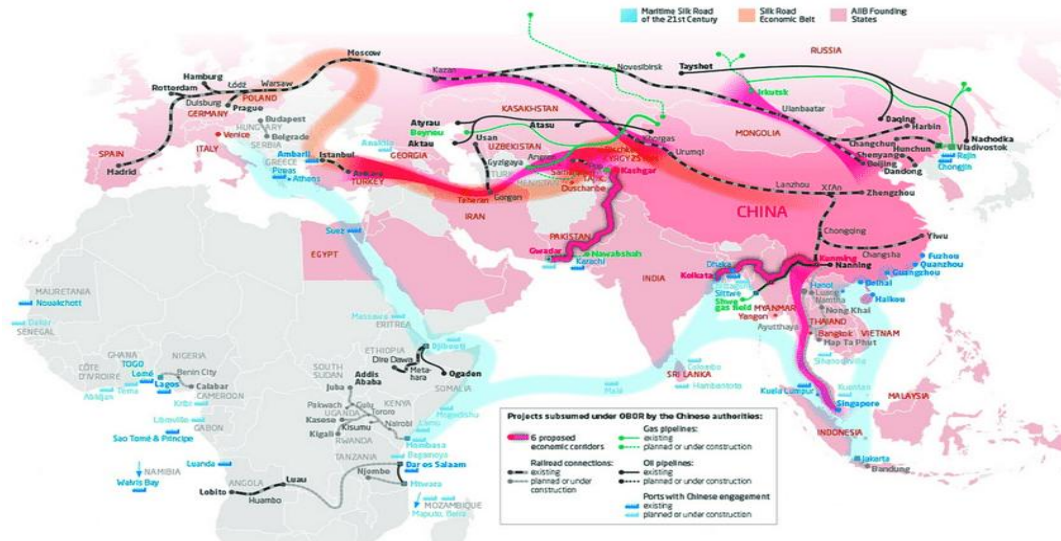
⁶⁶ https://www.researchgate.net/figure/Xinhua-map-of-the-silk-road-economic-belt-Silk-road-and-21st-Century-maritime-silk-road_fig1_341375486

⁶⁷ Прекрасные перспективы и практические действия по совместному созданию экономического пояса шелкового пути и морского шелкового пути XXI века. Госкомитет по делам развития и реформ, Министерство иностранных дел и Министерство коммерции (издано с санкции Госсовета КНР). // Издательство литературы на иностранных языках, -Пекин, 2015. – С. 33.

- II. Хитой - Мўғулистон - Россия йўлаги (Шимолий Хитой, Мўғулистон орқали Шарқий Россияга);
- III. Хитой - Марказий Осиё - Ғарбий Осиё йўлаги (Ғарбий Хитой Марказий ва Ғарбий Осиё орқали Туркияга);
- IV. Хитой - Ҳиндистон ярим оролининг йўлаги (Жанубий Хитой, Ҳиндистон-Хитой орқали Сингапурга);
- V. Хитой - Покистон йўлаги (Жанубий Ғарбий Хитой ва Покистон орқали);
- VI. Бангладеш - Хитой - Ҳиндистон - Мянма йўлаги (Жанубий Хитой Бангладеш ва Мянма орқали Ҳиндистонга);
- VII. Хитой соҳилларини Ўртаер денгизи билан Сингапур-Малайзия, Ҳинд океани, Араб денгизи ва Ҳормуз бўғози орқали боғлайдиган денгиз ипак йўли.⁶⁸

Ушбу стратегияни амалга ошириш учун Пекин катта ресурсларни сафарбар қилади. ХХР раиси Си Цзинпин "Бир камар - бир йўл" халқаро иқтисодий форумида (2017 йил май) сўзга чиқиб, 60 та мамлакатларидан кўпроқ инфратузилма лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш учун Пекин ўрта муддатда 1 триллион доллардан ортиқ маблағни жўнатишни назарда тутишини таъкидлади. Мутахассислар, лойиҳанинг умумий қийматини (кўп ёки камроқ узок муддатда) аниқлашга ҳаракат қилиб, 4 дан 8 триллион долларгача бўлган рақамларни кўрсатади.⁶⁹

Ҳозирги пайтга келиб, ХХР "Бир камар - бир йўл" доирасида Венгрия, Мўғулистон, Россия, Тожикистон ва Туркия билан ҳамкорлик тўғрисидаги икки томонлама битимларни имзолаган. Шарқий Хитойни Эрон ва Европа мамлакатларига қадар боғловчи темирйўл тармоқларининг кенгайтирилиши ҳақида эълон қилинди. ХХРдан Лаос ва Таиландга, Эфиопия — Жибути, Венгрия — Сербия йўналишидаги темирйўл, Индонезияга тезкор магистраллар қурилиши, ХХР — Покистон, Хитой — Мўғулистон — Россия Бангладеш — Хитой — Ҳиндистон — Мянма иқтисодий йўлакларини шакллантириш, Гвадар (Покистон) ва Пирей (Гретсия) портларини модернизация қилиш тўғрисидаги келишувларга эришилган.⁷⁰



Марказий Осиё юрагида жойлашган Ўзбекистон Хитой иқтисодий кооперацияси амалга оширилишидан кўпроқ фойда олиш учун жиддий имкониятларга эга. Мамлакатимизнинг илиқ денгизларга чиқиш имконининг йўқлигини ҳисобга олсак, "Ипак йўли иқтисодий камари" бизда катта қизиқиш уйғотади. 2019-йилда Пекинда бўлиб ўтган олий даражадаги форумда Ўзбекистон Хитой ғоясини амалий рўёбга чиқаришга қаратилган бир қатор аниқ таклифларни илгари сурди. Шу жумладан, Президент Шавкат Мирзиёев "Хитой — Қирғизистон — Ўзбекистон" темирйўли қурилишини тезроқ бошлашнинг аҳамиятига урғу берди.

Бир сўз билан айтганда, Янги Ўзбекистон Марказий Осиё минтақасини устувор йўналиш сифатида белгилаб олган ҳолда фаол ташқи сиёсат олиб бормоқда. Минтақада мутлақо янгича муҳит қарор топди. Ҳамкорликнинг турли жабҳаларида тарихий

⁶⁸ M. Choudhury, What is the One Belt, One Road in China?, June, 2017. <https://www.quora.com/What-is-One-Belt-One-Road-in-China>

⁶⁹ <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskiy-proekt-odin-poyas-odin-put-problemy-i-perspektivy-realizatsii>

⁷⁰ www.researchgate.net/figure/Mapping-Chinas-Belt-and-Road-Initiative-Source-Mercator-Institute-for-China-Studies_fig1_329008016

натижаларга эришилди: чегаралар очилди, кўплаб соҳаларда, жумладан, транспорт коммуникацияларини кенг ривожлантириш бўйича қўшма лойиҳалар амалга ошириляпти. Марказий Осиёнинг беш давлати минтақавий хавфсизликни таъминлаш йўлида барча савб-ҳаракатини бирлаштирмоқда. Шу маънода айтганда, Тошкент Хитойнинг "Бир камар - бир йўл" ташаббуси билан уйғун равишда қадам ташляпти. Президентимиз Шавкат Мирзиёев Пекин шаҳрида бўлиб ўтган "Бир камар - бир йўл" форумида мазкур ташаббус ҳар бир давлатнинг ўз имкониятларидан тўла фойдаланиши, иқтисодий жиҳатдан бир-бирини тўлдириши, савдо ҳамда инвестицияларни рағбатлантириши, ўзаро ҳамкорлик алоқаларини янада ривожлантириши учун кенг йўл очишини қайд этди. Лойиҳанинг рўёбга чиқиши дунё тамаддунида Марказий Осиёнинг тарихий мавқеини қайта тиклашга замин яратади.

Ўзбекистон - Хитой муносабатлари комплексининг бутун ривожланиш динамикаси ушбу ўзаро алоқалар тенденциясининг янада кучайиши ва янги марраларга эришишига гувоҳлик бермоқда. Шу сабабдан ҳам, Янги Ўзбекистоннинг янги раҳбарияти томонидан амалга оширилган ислохотлар доирасида Хитой Ўзбекистоннинг анъанавий ва устувор ташқи шериклари қаторидан жой олганлиги бежизга эмас. Дунёнинг энг йирик савдо мамлакатларидан бири ҳисобланган, янги технология ва инновациялар соҳасида етакчи ҳисобланган Хитой Халқ Республикасининг йилдан-йилга жадал ривожланиши ҳамда Ўзбекистон билан қадим даврлардан бери яхши алоқалар ўрнатиб келиши бу икки мамлакатнинг келажақдаги истиқболли ҳамкорлигини янада мустаҳкамлаб келмоқда.

"Бир камар – бир йўл" ташаббуси доирасида ХХР билан ҳамкорлик қилиш орқали, шу жумладан, Ўзбекистонда саноат ишлаб чиқаришини модернизациялаш ва диверсификация қилишнинг асосий устувор йўналишлари қуйидагилар бўлиши мумкин:

- ресурсларни тежайдиган комбинацияланган станциялари ва қуёш энергиясидан фойдаланишнинг замонавий исботланган технологияларини кенг жорий этиш асосида электр энергетикасида мавжуд бўлган янги ишлаб чиқариш қувватларини изчил модернизация қилиш ва яратиш;

- табиий газ ва газ конденсатини чуқур қайта ишлаш асосида нефт-газ ва нефт-кимё саноатида юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва ассортиментини кенгайтириш;

- рақобатдош тайёр маҳсулотлар жаҳон ва ички бозорларда талаб қилинадиган маҳаллий хом ашёни, шу жумладан бўялган ип матоларни чуқур қайта ишлаш асосида ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳисобига тўқимачилик, чарм ва поябзал саноатининг товар таркибини такомиллаштириш;

- электр жиҳозларини ишлаб чиқариш бўйича юқори технологик тармоқларни жадал ривожлантириш ва ўзлаштириш, ахборот-коммуникация технологиялари учун асбоб-ускуналар ва аксессуарлар, экологик тоза қурилиш материалларининг кенг ассортиментини ишлаб чиқариш бўйича янги қувватларни яратиш.

Хулоса

Хулоса ўрнида шуни ҳам алоҳида такидлаб ўтиш жоизки, бугунги кунда "Бир камар – бир йўл" ташаббуси Хитойнинг иқтисодий, ташқи иқтисодий, ташқи ва геосиёсий мақсадларини амалга оширишни ўз зиммасига олади ва ушбу ташаббус кўпроқ иқтисодий интеграция орқали Хитойнинг ўзида минтақавий тенгсизликни бартараф этишга қаратилганлиги билан ажралиб туради. Ҳозирги босқичда бу ташаббус Россия ва Хитой, АҚШ ва Хитой, Ҳиндистон ва Хитой ўртасидаги геосиёсий қарама-қаршилиқлар хавфсизлик, маданий ва лингвистик масалалар билан боғлиқ тўсиқларни келтириб чиқариши мумкин.

Шубҳасиз, Хитойнинг ташаббусини бундай ноаниқ баҳолаш янада пухта таҳлил қилишни ва энг муҳими, "Бир камар – бир йўл" ташаббусини Ўзбекистон Республикаси миллий манфаатлари асосида баҳолашни талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <https://ria.ru/20170514/1494097368.html>
2. https://www.researchgate.net/figure/Xinhua-map-of-the-silk-road-economic-belt-Silk-road-and-21st-Century-maritime-silk-road_fig1_341375486
3. Прекрасные перспективы и практические действия по совместному созданию экономического пояса шелкового пути и морского шелкового пути XXI века. Госкомитет по делам развития и реформ, Министерство иностранных дел и Министерство коммерции (издано с санкции Госсовета КНР). // Издательство литературы на иностранных языках, - Пекин, 2015. – С. 33.

ТАЪЛИМ СИФАТИНИ ОШИРИШДА СУНЪИЙ ИНТЕЛЛЕКТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ ЎРНИ

Маматов Алишер Шавкат ўғли

*Катта ўқитувчи, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси*

Email: a.mamatov1991@gmail.com, Тел.: 93-043-91-91

Аннотация: Ушбу мақолада сунъий интеллект технологиялари ва уларнинг таълим жараёнига қўллаш самарадорликлари, ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибаси ҳамда smart таълим платформалари таҳлил қилинган. Бундан ташқари, республикамизда сунъий интеллект бўйича амалга оширилган ислохотлар натижалари ва истиқболли режалари келтириб ўтилган. Шунингдек, Ўзбекистонда таълим сифатини янада ошириш учун сунъий интеллект технологияларини татбиқ этиш бўйича, илмий асосланган таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: сунъий интеллект, таълим 4.0, рақамли технологиялар, мослашувчан ва шахсийлаштирилган таълим, smart таълим платформаси, виртуал ёрдамчи.

Аннотация: В данной статье анализируются технологии искусственного интеллекта и эффективность их применения в образовательном процессе, помимо опыта развитых зарубежных стран и умных образовательных платформ. А также упоминаются результаты и перспективные планы реформ, проводимых в области искусственного интеллекта в нашей республике. Были даны и другие, научно обоснованные предложения и разъяснения по внедрению технологий искусственного интеллекта для дальнейшего повышения качества образования в Узбекистане.

Калит сўзлар: искусственный интеллект, образование 4.0, цифровые технологии, гибкое и персонализированное обучение, умная обучающая платформа, виртуальный помощник.

Abstract: This article analyzes artificial intelligence technologies and the effectiveness of their application to the educational process, in addition the experience of developed foreign countries and smart educational platforms. As well as, the results and prospective plans of the reforms carried out in the field of artificial intelligence in our republic are mentioned. Another else, scientifically based proposals and explanations were given on the implementation of artificial intelligence technologies to further improve the quality of education in Uzbekistan.

Key words: artificial intelligence, education 4.0, digital technologies, flexible and personalized education, smart learning platform, virtual assistant.

Кириш

XXI аср ахборот асри бўлиб, замонавий рақамли технологиялар деярли барча соҳаларни қамраб олди десак муболаға бўлмайди. Ҳозирда илм-фан, инновация ва рақамли технологиялар кундан-кунга ривожланиб, сунъий интеллект (СИ) ҳаётимизнинг ажралмас қисмига айланиб улгурди. СИ атамаси илк бор 1956 йилда АҚШнинг Дартмут университетида сунъий тафаккур масалалари бўйича бўлиб ўтган конференцияда фойдаланилган бўлиб, ушбу анжуманда маъруза қилган америкалик информатика соҳасидаги олим Жон Маккарти (1927-2011) “Artificial Intelligence” (“Сунъий тафаккур”) атамаси муаллифи сифатида тарихга ном қолдирди⁷¹. Шу билан бирга, “Тўртинчи саноат инқилоби”⁷² ҳодисаси ўзининг ўлчами, кўлами ва мураккаблиги билан инсоният бошидан кечирган ҳеч бир жараёнга ўхшамайди. Унда жисмоний, рақамли ва биологик дунёни

⁷¹ https://uz.wikipedia.org/wiki/John_McCarthy.

⁷² “Индустрия 4.0” атамаси 2011 йил Европада пайдо бўлган бўлиб, унинг асосий хусусияти барча соҳаларга замонавий рақамли технологияларни татбиқ этиш орқали инсон омилини камайтиришдан иборат.

бирлаштирган бир қатор янги технологиялар билан тавсифланган ишланмалар барча соҳалар, жумладан, давлат ва жамият бошқаруви, иқтисодиёт, саноат, ижтимоий ҳимоя, таълим, тиббиёт, бандлик, қишлоқ хўжалиги, мудофаа, хавфсизлик, туризм ва бошқа соҳаларга ўз таъсирини кўрсатиб келмоқда. Шу ўринда, мамлакатда нафақат рақамли технологияларни, балки бошқа барча соҳаларни ривожлантириш асосида сифатли таълим туради. Ҳозирда деярли барча ривожланган мамлакатларнинг таълим жараёнига СИ, виртуал ва кенгайтирилган реаллик (Virtual Reality and Augmented Reality), буюмлар интернетини (Internet of Things), катта маълумотлар (Big Data), 3D чоп этиш ҳамда бошқа замонавий рақамли технологияларни татбиқ этилиши натижасида, таълим сифатини янада оширишга эришилмоқда. Шунингдек, смарт таълимга бўлган талаб кундан-кунга ортиб бормоқда.

Ўзбекистонда ҳам барча соҳаларга замонавий рақамли технологияларни кенг жорий этиш орқали 2030 йилга қадар инновацион тараққий этган етакчи давлатлар қаторидан ўрин эгаллаш устувор вазифа сифатида белгиланган.

Қайд этиш жоизки, 2023 йилни “Инсонга эътибор ва сифатли таълим” йили деб номлани натижасида таълим сифатини ошириш учун бир қатор устувор вазифалар белгилаб берилди. Шу билан бирга, инновацион таълим технологияларини татбиқ этиш, смарт контентни шакллантириш, замонавий мултимедиа воситаларидан фойдаланиш ва ушбу соҳада СИни босқичма-босқич қўллаб борилиш, албатта таълим сифатини янада оширишга ўз хиссасини қўшади.

Бундан ташқари, “Рақамли Ўзбекистон – 2030”⁷³ Стратегиясига мувофиқ олий таълим муассасаларида тегишли соҳаларда “Буюмлар интернетини”, робототехника, СИ технологияларини қўллаш ва ўрганиш бўйича лабораториялар, шунингдек, хорижий корхоналарни ушбу соҳага жалб қилишни ташкил қилиш назарда тутилган. Шу билан бирга, ўқувчиларни билимини баҳолаш бўйича самарали автоматлаштирилган ахборот тизими доирасида СИ функциясидан фойдаланиб ўқувчилар билимини баҳолаш натижаларига кўра уларни олий таълим муассасаларидан бирига ўқишга кириш учун ҳужжат топшириш бўйича тавсия бериш имкониятларини яратиш вазифалари қўйилган.

Шу ўринда, СИ технологияларини жадал жорий этиш ва уларни мамлакатимизда кенг қўллаш, рақамли маълумотлардан фойдаланиш имкониятини ва уларнинг юқори сифатини таъминлаш, ушбу соҳада малакали кадрлар тайёрлаш учун қулай шарт-шароитлар яратиш мақсадида

2021

йил

2 февралда “Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4996-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори⁷⁴ қабул қилинди. Унга кўра, СИ технологияларини мамлакатимизда ривожлантириш, ушбу соҳа бўйича мутахассисларни тайёрлаш, ривожланган давлатлар билан ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш, босқичма-босқич амалиётга жорий этиш бўйича муҳим чора-тадбирларни амалга ошириш назарда тутилган.

Қолаверса, сўнгги йилларда ахборотлаштириш ва илғор технологияларни турли соҳаларга татбиқ этиш борасидаги амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида Ўзбекистонда рақамли технологиялар ва СИ соҳасида ўзига хос салоҳият асослари яратилди. Бунга мисол тариқасида республикаимизнинг Фарғона вилоятидаги 10 та умумтаълим мактабларида “Ақлли мактаб” лойиҳаси амалиётга жорий этилиб⁷⁵, ушбу дастур орқали ўқувчиларни билимини баҳолаш, маълумотларни таҳлил қилиш ва ўзлаштирилиши қийин бўлган фанларни мавзулар кесимида аниқлаш имконияти яратилганлигини келтиришимиз мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, СИ технологияларини таълим жараёнига татбиқ этиш нафақат таълим сифатини ошириш, балки ушбу соҳадаги илмий асосланган таҳлилий материалларни олиш орқали смарт контентни шакллантириш имконини беради. Бунинг учун авваламбор, Ўзбекистонда СИ соҳаси бўйича малакали мутахассисларни тайёрлаш ва замонавий рақамли технологиялар ривожланган хорижий давлатлар билан ҳамкорлик алоқаларини янада кучайтириш ҳамда амалий лойиҳалар устида ишлаш муҳим саналади.

Сунъий интеллект – бу бирор-бир иш ёки жараёни бажариш учун ахборот тизими орқали инсон омилисиз қарор қабул қилиш имкониятини амалга оширувчи замонавий технология.

⁷³ <https://lex.uz/docs/5030957>.

⁷⁴ <https://lex.uz/docs/5297046>.

⁷⁵ <https://xs.uz/uzkr/post/fargonadagi-aqlli-maktablarda-oquvchilar-bilimini-sunij-intellekt-baholamoqda>.

Адабиётлар таҳлили

СИ технологияларини турли хил соҳаларга, шу жумладан таълим соҳасига татбиқ этиш бўйича кўплаб олим ва тадқиқотчилар илмий изланишлар олиб боришмоқда. Улардан Туркиянинг Анадолу университети профессор-ўқитувчилари Б.Ҳимметоглу, Д.Айдуг ва К.Байрак ўзининг 2020 йилда чоп этган “Таълим 4.0: ўқитувчи, талаба ва мактаб бошқаруви инқилобининг аспекти” номли илмий мақоласида асосан Туркия таълим тизимига Таълим 4.0 технологияларини татбиқ этиш ва ундан кутилаётган натижалар таҳлил қилинган. Унга кўра, шахсийлаштирилган таълим, ақлий трансформация, рақамли технологияларни таълимга интеграллашуви, узлуксиз таълим муҳити, умр давомида таълим олиш ва кўп тармоқли таълим технологияларини жорий этиш бўйича таклиф ҳамда тавсиялар келтирилган.

АҚШнинг Олд Доминион университетида⁷⁶ таълим тизимини рақамли трансформация қилиш бўйича кўплаб илмий тадқиқотлар олиб бораётган ҳамда ушбу олийгоҳнинг таълим технологиялари бўйича халқаро эксперти (PhD) Хелен Кромптон ва Texas A&M университети доценти Донгил Сонг томонидан 2021 йилда чоп этилган, “Олий таълимда сунъий интеллектнинг салоҳияти” номли илмий мақолада СИНинг таълим тизимига татбиқ этишнинг бир неча самарали усуллари таклиф этилган. Унга кўра талабалар ва профессор-ўқитувчиларни қўллаб-қувватлашнинг виртуал методлари, жумладан буюртма асосида ўқитиш, ақлли репетиторлик тизимлари, ҳамкорликни осонлаштириш ва автоматлаштирилган баҳолаш усуллари келтириб ўтилган.

Шунингдек, 2022 йилда Малика Сумая технологиялар университети (Иордания) тадқиқотчиси Р. Гнемат, Мичиган университети (АҚШ) тадқиқотчиси А. Шоут ва Жордан университети (Иордания) тадқиқотчиси А. Ал-Совилар ҳаммуаллифликда чоп этган “Сунъий интеллект инқилоби учун олий таълим трансформацияси: унинг асослари” номли илмий мақоласида университетлар, унинг маданияти, амалиёти, мақсади ва таълим жараёнидаги технологияларни ўз ичига оладиган СИга асосланган таълим жараёни тақдим этилган. Улар томонидан таклиф этилаётган трансформация натижасида олий таълим ва ишлаб чиқариш ўртасидаги тафовутни камайтириш назарда тутилган. Бундан ташқари, СИ элементларига асосланган таълимдан фойдаланиш талабаларга курс натижаларига осонроқ ва тезроқ эришишга имкон бериб, турли дастур соҳаларида ҳақиқий саноат муаммоларини ҳал қилиш орқали уларнинг фаоллигини ошириш учун хизмат қилиши таъкидлаб ўтилган.

Шу ўринда 2022 йил Абай номидаги Қозоқ миллий педагогика университети ўқитувчилари томонидан чоп этилган “Таълимда сунъий интеллект: у орқали шахсийлаштирилган таълимга эришиш” номли илмий мақолада талабалар учун СИга асосланган мослашувчан ва шахсийлаштирилган таълим бўйича тадқиқот ўтказилган. Унга кўра ижтимоий тармоқлар, чатботлар, таълим учун эксперт тизимлар, ақлли мураббийлар ва агентлар, шахсийлаштирилган таълим тизимлари ҳамда виртуал таълим муҳити бўйича таклиф ва тавсиялар берилган. Шунингдек улар 184 нафар талаба ўртасида сўровнома ўтказиб, СИни таълимга жорий этиш бўйича фикр ва қарашларини ўрганади. Натижада 27/7 режимда таълим олиш, виртуал контент орқали ўқитиш, таълим мазмунини талабалар эҳтиёжидан келиб чиқиб белгилаш, реал вақт ва мунтазаам равишда қайта алоқа ўрнатиш, симуляцион тизимларни қўллаш, таълим сифатини ошириш ва ақлий ривожланишни яхшилаш учун шахсийлаштирилган таълимни татбиқ этиш афзалликларини келтириб ўтишган.

Шу билан бирган, Хитойнинг Зежианг туризм коллежи ўқитувчиси томонидан 2022 йилда чоп этилган “Таълимда сунъий интеллектнинг ўқитиш самарадорлигига таъсири” номли илмий мақоласида СИ ўқитувчиларга ўқитиш вазифаларини аниқ белгилаб олиш ва дарс контентини тўғри танлаш имконини яратиб бериши мумкинлигини таъкидлаб ўтади. Ҳамда талабаларга ўқув даврида ўзлаштириш натижаларидан келиб чиқиб, ўқув курсларини таклиф этиши: таълим сифатини оширишга имкон беришини таҳлил қилади. У шунингдек таълимнинг 5 та фазасини, яъни ўқитиш, амалиёт, имтиҳон, баҳолаш ва бошқарув жараёнларини ананавий шаклда ҳамда СИни татбиқ этиш орқали таҳлил қилиб чиқади. Натижада СИни таълим жараёнига татбиқ этиш ананавий таълимга нисбатан унинг самарадорлигини ошириш учун хизмат қилишини илмий асослаб беради.

Тадқиқот методологияси

Илмий мақолани тайёрлаш жараёнида маълумотларни гуруҳлаш, анализ ва тизимли таҳлил қилиш ҳамда статистик маълумотларни баҳолаш усулларида унумли

⁷⁶ Old Dominion University, USA (<https://www.odu.edu>).

фойдаланилди. Бундан ташқари, ушбу соҳада ривожланган хорижий давлатлар тажрибаси таққосланиб, унинг натижалари жадвал ва инфографик шаклларга келтирилган.

Шунингдек, СИ ва замонавий рақамли технологияларни таълим сифатини оширишдаги афзалликлари бўйича дунё олимлари ҳамда тадқиқотчилари томонидан олиб борилаётган илмий изланишларнинг қиёсий таҳлили ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Айни пайтда замонавий рақамли технологиялар, айниқса СИни деярли барча соҳаларга татбиқ этилаётганини кўришимиз мумкин. Уларга мисол сифатида бугунги кундалик ҳаётимизда энг кўп учрайдиган, СИга асосланган ахборот тизимларига:

1. **Саёҳат ва навигация** – Google, Apple, Yandex ва бошқа кўплаб навигация хизматларини кўрсатувчи провайдерлар ўзлари қабул қилган кўрсаткичларни шарҳлаш учун СИдан фойдаланадилар ва бизга навигация қилишга ёрдам берадиган маълумотларни тақдим этишади.

2. **Смартфонлар учун иловалар** – Alice, Siri, Alexa ва Google Assistant каби телефонларимизга ўрнатилган ақлли овозли ёрдамчилар кўпчилигимиз биладиган ва ишлатадиган СИнинг энг ёрқин мисолларидир.

3. **Ижтимоий тармоқларнинг янгиликлар тасмаси** – Facebook, Twitter, Instagram, Vkontakte ёки бошқа ижтимоий тармоқ иловалари орқали кўраётган маълумотлар, янгиликлар ва постлар асосан машинани ўрганиш⁷⁷га боғлиқдир.

4. **Онлайн реклама** – бугун биз Интернет глобал тармоғига уланар эканмиз, “Мен ушбу маҳсулотни сотиб олишни ўйлардим” ёки бошқа биз учун керакли маҳсулотларни тақдим этадиган бир неча эълон ва рекламаларга дуч келишимиз мумкин. Ҳозирда бу СИ томонидан амалга оширилмоқда.

5. **Ақлли автомобиллар** – СИ кундалик ҳаётимизда ўз иштирокини кучайтирадиган яна бир соҳа ақлли автомобиллардир. Бундай автомобилларни мамлакатимиз кўчаларида ҳам ҳаракатланаётганига гувоҳ бўлмоқдамиз.

6. **Муסיқа ва видео оқимлари** – биз кўрган видео ва эшитган муסיқаларимизга ўхшашларини таклиф қилиш СИнинг иши бўлиб, у сиз энг кўп тинглайдиган видео ва муסיқаларни кузатиб боради ва у билан боғлиқ таклифларни таклиф қилади.

7. **Ақлли уй** – ақлли уйни ишлаб чиқишда СИдан фойдаланиш ҳақида гап кетганда, овозли ёрдамчилар Alice, Alexa, Vixby ва бошқалар ёдга тушади. Бироқ, бу сунъий интеллект иловалари фақат ушбу ақлли ёрдамчилар билан чегараланиб қолмайди. Сабаби ҳозир деярли барча уй жиҳозларида Интернет тармоғига уланиш функциялари мавжуд. Бу эса ўз навбатида исталган иловани яратиш орқали ақлли уй концепциясини қуриш имкониятини беради.

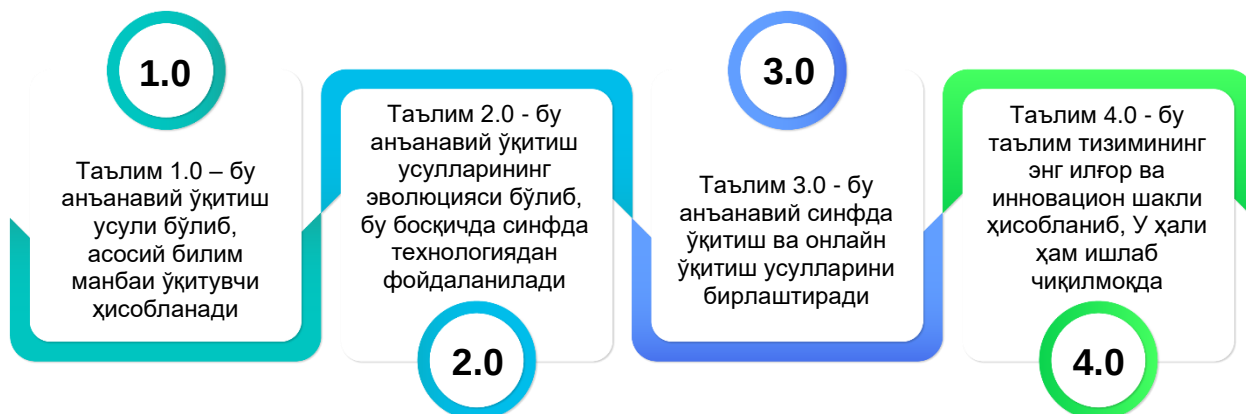
8. **Ақлли киритиш** – ёзиш СИ интеграцияси билан янада қулайроқ бўлади, унда у сўзлар, иборалар ва кулгичларни мунтазам ишлатишингиз ҳамда ёзиш услубингиз асосида башорат қилади. Бунга мисол сифатида Google Cloud Speech-to-Text, AWS (Amazon Transcribe), IBM Watson ва бошқалар.

9. **Хавфсизлик ва кузатув** – юзни таниб олиш, биометрик аутентификация, ахборот тизимларига киришни бошқариш, шунингдек СИдан кузатув фаолиятини амалга тобора кўпроқ фойдаланилаётгани маълум.

10. **Молиявий хизматлар** – банклар технологик ихтироларни бошқа соҳаларга қараганда эртароқ қабул қиладиган хизматлардан биридир. Банк иши энди мобил телефонидан транзакцияларни амалга ошириш имконияти ва смарт банк хизматлари сонини кундан-кунга ошириб бормоқда.

Барча мамлакатларда сўнгги йилларга келиб таълим соҳасига ҳам ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) ни кенг татбиқ этиш бўйича самарали ишлар амалга оширилмоқда. Қуйидаги 1-расмда биз таълим технологияларини ривожланиш босқичларини кўришимиз мумкин.

⁷⁷ Машинани ўрганиш (Machine learning) – бу СИнинг асосий элементи бўлиб, у тизимга маълумотларни қайта ишлаш натижалари асосида қарор қабул қилиш имкониятини беради.



1-расм. Таълим технологияларининг ривожланиш босқичлари (Таълим 1.0 дан Таълим 4.0 гача)⁷⁸

Юқоридаги расмдан кўрадиган бўлсак, ҳозирги кунда Таълим 4.0 технологияси деярли барча давлатларнинг таълим тизимига жорий этила бошлади. Шу ўринда Таълим 4.0 нинг синфларда ўқувчи ва талабалар учун асосий ёрдамчи воситалари планшет ҳамда смартфонлардан фойдаланишни ўз ичига олади. Бунда эса ўз навбатида ақлли ва инновацион технологиялардан синфларда фойдаланиш имконияти яратилади. Шунингдек, Таълим 4.0 ўз ичига онлайн баҳолаш, робототехника, СИ, катта маълумотлар (Big Data), виртуал ҳақиқат (Virtual Reality), кенгайтирилган ҳақиқат (Augmented Reality), чатботлар, буюмлар интернет (Internet of things) ва виртуал муҳитларни ўз ичига олади. Таълим 4.0 технологиясининг энг асосий мақсади ўқувчиларга мослашувчан ва шахсийлаштирилган таълимни жорий этишдан иборат.



2-расм. XXI аср ўқувчилари ўзлаштириши керак бўладиган энг муҳим компетенциялар⁷⁹.

2-расмдан кўришимиз мумкинки, замонавий ёшлар нафақат билимга балки юқорида келтирилган компетенцияларга ҳам эга бўлиши бугунги кун талаби бўлиб турибди. Бундай кўникмаларни шакллантириш учун ҳам замонавий технологиялар имкониятидан фойдаланиш муҳим санадлади.

Шунинг учун ҳам, Таълим 4.0 қуйидаги тенденцияларни илгари суради:

- **Таълим исталган вақтда, исталган жойда бўлиши мумкин.** Бунда электрон таълим воситалари масофавий, мустақил равишда ўрганиш имкониятларини таклиф этади.

⁷⁸ https://www.l-cloud.eu/wp-content/uploads/2019/03/Evolution_of_Education.pdf.

⁷⁹ <https://www.aeseducation.com/blog/what-are-21st-century-skills>.

Синфдаги тескари ёндашув синфда интерфаол ўрганиш имконини беришда муҳим роль ўйнайди, назарий қисмлар эса дарсдан ташқарида ўрганилиши мумкин.

- **Ўрганиш индивидуал талабалар учун мослаштирилади.** Натижада ўқувчиларга қийинроқ вазифалар маълум бир ўзлаштириш даражасига эришилгандан кейингина киритилади. Бунда ижобий мустаҳкамлаш ижобий ўрганиш тажрибасини рағбатлантиради, талабаларнинг академик қобилиятларига ишончини оширади.

- **Талабалар қандай ўрганишни хоҳлашларини танлаш ҳуқуқига эга бўлишади.** Курснинг таълим натижалари муассасалар томонидан тақдим этилган бўлсада, талабалар ўзлари ёқтирган ўқув воситалари ёки усулларини танлашида эркинлик берилади. Вариантлар орасида аралаш таълим, ўзгарувчан синф ва ўз қурилмаларидан (ноутбук, планшет ёки смартфон) фойдаланиш имконияти яратилади.

- **Талабалар кўпроқ лойиҳага асосланган таълимга йўналтирилади.** Талабалар ўз билим ва кўникмаларини қисқа муддатли лойиҳаларни бажаришда қўллайдилар, бу эса уларга ташкилий, ҳамкорлик ва вақтни бошқариш кўникмаларини амалда қўллаш имконини беради, шунингдек бу усул уларнинг келажакдаги касбий фаолиятларида самара келтиради.

- **Талабалар амалиёт, устозлик лойиҳалари ва ҳамкорликдаги лойиҳаларни ўз ичига олган муҳит тажрибаси орқали кўпроқ амалий ўрганишга эга бўладилар.** Технологиянинг ривожланиши маълум соҳаларни самарали ўрганишга имкон беради, бу одамлар билимлари ва юзма-юз мулоқотни ўз ичига олган кўникмаларни эгаллаш учун кўпроқ шароит яратиб беради.

- **Талабалар маълумотларни шарҳлаш билан шуғулланадилар,** бунда улар ўзларининг технологик ёки ахлоқий билимларини рақамларга қўллашлари ва берилган маълумотлар тўпламидан мантиқ ҳамда тенденциялар асосида хулосалар қилиш учун фикрлаш қобилиятларидан фойдаланишлари керак бўлади. Математик саводхонликнинг қўлланма қисми аҳамиятсиз бўлиб қолади, чунки компьютерлар ва СИ статистик таҳлилни амалга оширади ҳамда келажакдаги тенденцияларни башорат қилади.

- **Талабалар турлича баҳоланади.** Талабаларни баҳолаш учун анъанавий платформа аҳамиятсиз ёки етарли бўлмаслиги мумкин. Ҳақиқий билимлар ўқув жараёнида баҳоланиши амалга оширилади, билимларни қўллаш эса улар соҳадаги лойиҳалари устида ишлаётганда текширилади.

- **Ўқув режасини ишлаб чиқиш ва янгилашда талабаларнинг фикрлари инобатга олинади.** Талабаларнинг фикрлари ўқув дастурларини ишлаб чиқувчиларга ўқув дастурларини замонавий, долзарб ва фойдали бўлишига ёрдам беради.

- **Талабалар ўз таълим жараёнида мустақил бўлишади.** Бу ўқитувчиларни ўқувчиларни ўрганиш жараёнида бошқарадиган фасилитатор⁸⁰ сифатида янги ролни олишга мажбур қилади.

Бундан кўриниб турибдики, Таълим 4.0 асосий таълим масъулиятини ўқитувчилардан ўқувчиларга ўтказиш, бу ерда ўқитувчилар асосан ўқишни қўллаб-қувватловчи вазифасини бажаради.

Таълим самарадорлигини ошириш, ўқитувчиларга ёрдам бериш, мослашувчан ва шахсийлаштирилган таълимни жорий этиш учун сунъий интеллект технологияларининг ўрни бекиёсдир. Лекин, талабаларни компьютерлар ёки роботлар томонидан ўқитилиши, ўқитувчилар сонининг қисқариши, таълим жараёнида инсон элементларининг камайиб бориши ижтимоий ва миллий урф-одатларни ёшлар онгида шакллантиришда бошқа муаммоларни юзага келтириши мумкин. Шунинг учун СИни асосан таълимни бошқариш, ўқувчиларни билимини баҳолашда шаффофликни таъминлаш, уларни ўзлаштириш даражасини таҳлил қилиш, ўқув дастурлари ва контентни яратиш каби жараёнларга татбиқ этиш самарали ҳисобланади.

Таълимда СИнинг афзалликлари ҳақида таниқли олим ва ёзувчи Метю Линч ўзининг "Таълимдаги сунъий интеллектнинг келажаги ҳақида менинг фикрлариш" номли мақоласида ўз қарашларини келтириб ўтган. У СИдан фойдаланган ҳолда мактабларда таълимни ривожлантириш учун баъзи имкониятларни санаб ўтади. Яъни:

- ✓ Ўқувчиларга жавоб берадиган мослашувчан ўқув дастурлари;
- ✓ Ўқитувчиларга энг яхши таълим тадбирлари ҳақида маслаҳат берадиган миллий ва глобал маълумотлар;
- ✓ Мунтазам равишда янгиланиб турадиган рақамли контент;

⁸⁰ Фасилитатор – муваффақиятли гуруҳ мулоқотини таъминловчи шахс.

✓ Ўқувчиларнинг эҳтиёжлари ва самарадорлигига асосланган мослаштирилган ўқув режалари;

✓ Мактабга хос бўлган башоратли моделлар ва бошқалар.

Шу билан бирга СИ таълим самарадорлигини оширишини баъзи усуллари санаб ўтади:

- "Машинани ўрганиш алгоритмлари" ўқитувчиларнинг дарс жараёнидаги камчиликларни ва талабалар эҳтиёжини аниқлайди;

- Талабалар учун мослашувчан ва шахсийлаштирилган таълим бериш;

- Талабалар саволларига 24/7 жавоб берадиган виртуал ёрдамчилар;

- Ақлли таълим платформаси ва рақамли контент;

- Шахсий таълим эҳтиёжларига мослаштирилган дарсликлар ва контент яратиш каби СИНинг келажақдаги афзалликарини санаб ўтган.



3-расм. Таълимда СИНинг асосий роли⁸¹.

Шундай қилиб СИ синфдаги таълимни камайтирмайди, балки уни кўп жиҳатдан яхшилайти. Унга қуйидагиларни мисол келтиришимиз мумкин:

1. **Шахсийлаштириш** – барчамизга маълумки бир нафар ўқитувчи учун ўз синфидаги ҳар бир талабанинг эҳтиёжларини қандай қондириш кераклигини аниқлаш жуда қийин бўлиши мумкин. СИга асосланган ахборот тизимлари эса ҳар бир талабанинг индивидуал таълим эҳтиёжларига осонгина мослашади ва уларнинг кучли ва заиф томонларига қараб таълимни мақсад қилиб қўйиши мумкин.

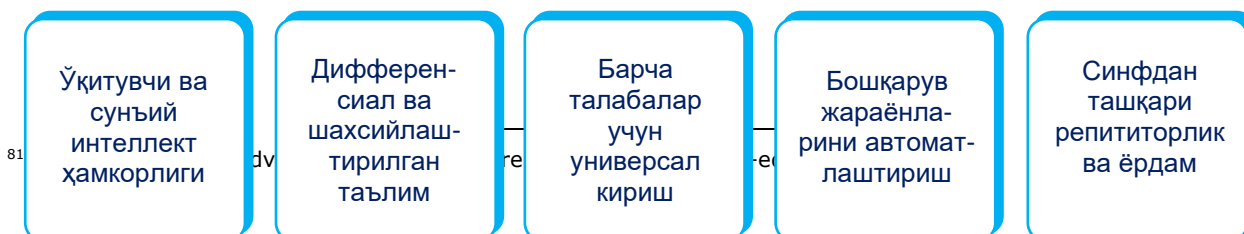
2. **Репетиторлик** – СИ тизимлари ўқувчининг ўрганиш услубини ва олдиндан мавжуд бўлган билимларини таҳлил қилиши, унга мослаштирилган таълим, ёрдам ва кўрсатмалар бериш учун қўлланилиши мумкин.

3. **Баҳолаш** – албатта, СИ жавоб калити ёрдамида имтиҳонларни баҳолашга ёрдам беради, шунингдек у талабалар вазифаларни қандай бажарганликлари ҳақида маълумотларни тўплаши ва ҳатто иншолар каби кўпроқ мавҳум баҳолашларни ҳам амалга ошириши мумкин.

4. **Курс сифати бўйича фикр-мулоҳазалар** – масалан, агар кўплаб талабалар саволга нотўғри жавоб беришса, СИ ўқувчиларга етишмаётган аниқ маълумот ёки тушунчаларни таҳлил қилиши, натижада ўқитувчилар материаллар ва усуллари мақсадли яхшилашлари мумкин.

5. **Талабалар учун мазмунли ва тезкор фикр-мулоҳазалар** – баъзи талабалар синфда таваккал қилиш ёки танқидий фикр-мулоҳазаларни олишдан уялишлари мумкин, аммо СИ ёрдамида талабалар ўрганиш жараёнида хатоларни қилишлари ва уни тузатиш учун зарур бўлган фикр-мулоҳазаларни олишлари мумкин.

Юқорида келтирилган мисоллардан кўришимиз мумкинки, таълим жараёнини бир неча хил усуллари СИни татбиқ этиш орқали, унинг сифатини янада ошириш имконияти мавжуд. Шу ўринда, таълим марказларида СИНинг катта потенциали ўқитувчиларнинг зерикарли вазифаларга сарфлаган вақтини мазмунлироқ ўтиши учун қисқартиришга қаратилган. Бундан ташқари таълим тизимидаги маъмурий вазифаларни автоматлаштириш ҳам самарали усул ҳисобланади.



4-расм. Бернард Марр таъкидлаган СИНинг таълимдаги бешта потенциали⁸².

Марр нега СИ таълимда “катта таъсир” кўрсатаётганини қуйидагича таърифлайди, яъни “СИ ўқитувчилар учун таҳдид ёки уларни алмаштириш учун эмас, балки болаларимизга яхшироқ таълим бериш учун татбиқ этилади. Сунъий интеллектга эга тизимларимиз ва ўқитувчиларимиздан энг яхшисини танлаб олиш учун мўлжалланган келажакдаги гибрид моделни яратиб беради” деб таъкидлайди.

Ҳозирги кунга келиб, олий таълим тизимининг қуйидаги жараёнларига сунъий интеллект технологияларидан фойдаланиш мумкин:

- Плагиатни аниқлаш;
- Имтиҳоннинг яхлитлиги;
- Рўйхатдан ўтиш ва сақлаш учун чатботлар;
- Таълимни бошқариш тизимлари;
- Факультет маърузаларининг транскрипцияси;
- Кенгайтирилган онлайн мунозара кенгашлари;
- Талабалар муваффақияти кўрсаткичларини таҳлил қилиш;
- Академик тадқиқотлар;
- Масофавий таълим ва бошқалар.

Бундан кўришимиз мумкинки СИ технологияларини нафақат таълим, балки бошқа барча соҳаларга татбиқ этиш орқали юқори самарадорликларга эришиш мумкин. Бунинг учун биринчи навбатда СИ соҳаси бўйича малакали кадрларни тайёрлаш жуда муҳим саналади. СИ бўйича диплом олиш талабаларга имкониятларга тўла дунёни идрок этишга ёрдам беради. Чунки СИ дастурлари бўйича энг яхши мактаблар талабаларга мантикий фикрлаш, маълумотларни таҳлил қилиш, муаммоларни ҳал қилиш ва бошқа машинани ўрганиш усуллари бўйича кўникмаларини оширадиган маъруза ҳамда амалий билимларни олишга ёрдам беради. Бунинг устига, сунъий интеллект дунёси кундан-кунга ўсишда давом этмоқда. Ҳозирги кунда биз замонавий СИ технологиялари билан биргаликда истиқомат қилябмиз ва бу қанчалик узоққа боришини айтиб бўлмайди. Бироқ, бу соҳада мутахассис бўлиш ҳар қандай одамнинг ўзига бўлган ишончини оширади ва ўз карерасида узоқ йўлни босиб ўтиши шубҳасиз. Шу ўринда биз СИ бўйича дунёнинг энг яхши мактабларини санаб ўтаемиз.

Албатта булар қаторида АҚШда жойлашган Массачусет технология университети (Massachusetts Institute of Technology) СИ соҳаси бўйича мутахассис тайёрлашда етакчилик қилмоқда. У дунёдаги энг яхши сунъий интеллект мактабларидан бири бўлиб, бутун дунё бўйлаб фан ва технология ривожига муҳим ҳисса қўшмоқда. 2022 йил QS World University Rankings маълумотларига кўра, у дунё миқёсида биринчи ўриндаги энг яхши олий таълим муассасаси ҳисобланади.

Ушбу соҳа бўйича иккинчи ўриндаги энг яхши мактаб Карнеги Меллон университети (Carnegie Mellon University) бўлиб, у соҳа яратилган кундан бошлаб сунъий интеллект бўйича дунёда етакчилик қилувчи жаҳон даражасидаги хусусий тадқиқот университети ҳисобланади. Карнеги Меллон АҚШда 2018 йилда ишга туширилган сунъий интеллект бўйича бакалавр дастурини таклиф қиладиган биринчи университетдир.

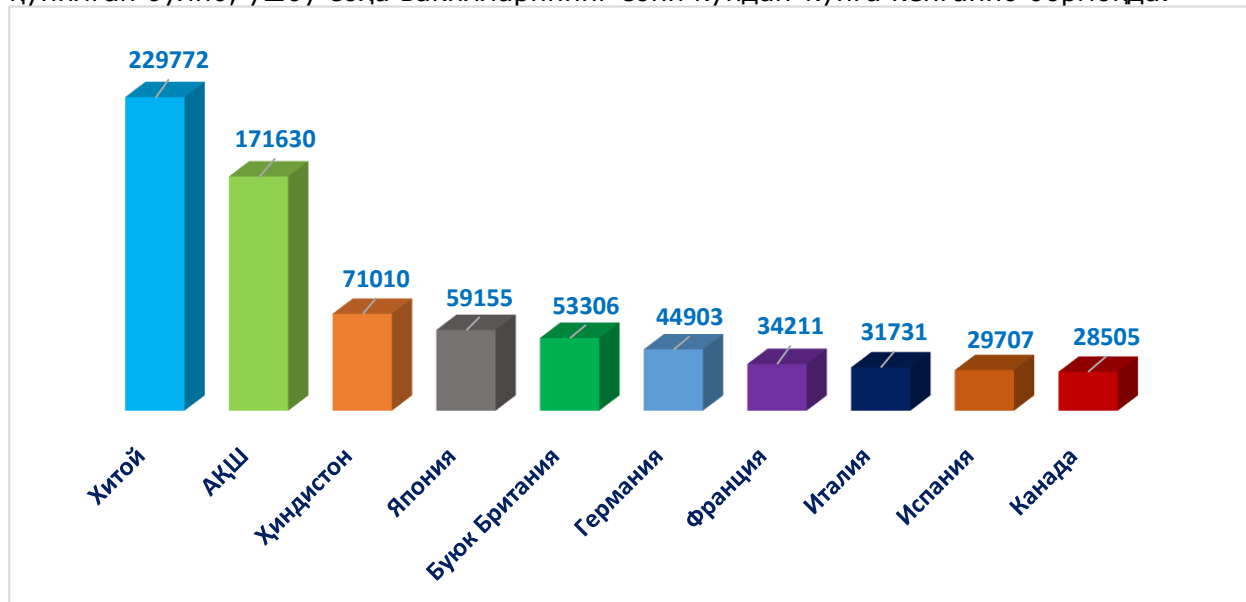
Учинчи ўринда Буюк Британияда жойлашган Оксфорд университети (University of Oxford) турибди. Барчамизга маълумки ушбу университет дунёда энг қадимги иккинчи олий таълим муассасаси ҳисобланади. У дунёда етакчи бўлган биринчи даражали академик дастурларни таклиф қилиб, 2022 йил QS World University Rankings маълумотларига кўра, у дунё миқёсида 2-ўринни эгаллайди.

СИ соҳаси бўйича энг яхши мутахассисларни тайёрлайдиган мактабларнинг тўртинчи ўринини Лондон университет коллежи (London University College) эгаллаб турибди. У дунёдаги етакчи давлат тадқиқот университетларидан бири сифатида танилган ва 2022 йил QS World University Rankings рейтингда 8-ўринни эгаллаган. Шунингдек, ушбу таълим муассасаси соғлиқни сақлаш фанларидан тортиб муҳандислик, санъат ва гуманитар фанларгача бўлган турли фанлар бўйича нуфузли тадқиқот дастурларини таклиф қилади.

⁸² <https://bernardmarr.com/how-is-ai-used-in-education-real-world-examples-of-today-and-a-peek-into-the-future>.

Кембриж университети (University of Cambridge) дунёдаги энг яхши СИ мактабларидан бири ҳисобланади. Бу энг юқори таълим стандартлари бўйича кўплаб нуфузли академик ва тадқиқот дастурларини тақлиф қиладиган дунёдаги етакчи тадқиқот университети. 2022 йил QS World University Rankings маълумотларига кўра, у дунёдаги энг яхши 3-ўринни эгаллайди. Кембриж университети математиклар, олимлар, сиёсатчилар, ҳуқуқшунослар, журналистлар ва муҳандисларни ўз ичига олган турли касбларда кўплаб глобал лидерларни етиштириб келмоқда.

Бундан ташқари, Стенфорд, Гарвард ва бошқа дунёнинг етакчи университетлари СИ соҳаси бўйича энг яхши мутахассисларни тайёрлашда етакчилик қилиб келишмоқда. Шу ўринда Ўзбекистондаги олий таълим муассасаларида ҳам СИ бўйича бакалаврият, магистратура ва докторантура таълим дастурлари бўйича мутахассисларни тайёрлаш йўлга қўйилган бўлиб, ушбу соҳа вакилларининг сони кундан-кунга кенгайиб бормоқда.



5-расм. 1996-2022 йиллар мобайнида СИ соҳаси бўйича энг кўп илтадқиқотлар ўтказган давлатлар⁸³.

Хулоса ва тақлифлар

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаб ўтишимиз лозимки, таълим жараёнига замонавий рақамли технологиялар, айниқса СИни татбиқ этиш натижасида қуйидагиларга эришилади:

- ўқувчилар ва талабалар билимини баҳолашда шаффофлик;
- ҳар бир ўқувчи учун мослаштирилган ва шахсийлаштирилган таълимни жорий этиш;
- вақт ва харажатларнинг тежалиши натижасида иш самарадорлиги оширилади;
- сунъий интеллект ва катта маълумотлардан (Big Data) фойдаланиш орқали тез ва тўғри қарорлар қабул қилинади;
- ақлли рақамли контентни яратиш;
- ўқитувчи ва талабалар учун виртуал ёрдамчиларни яратиш;
- ақлли чатботлар;
- статистик ва таҳлилий маълумотларни автоматик тайёрлаш;
- юзни таниб олиш орқали ҳаракатларни бошқариш;
- ота-оналар учун фарзандларини кунлик ўзлаштириш даражасини онлайн таҳлил қилиб бориш;
- таълим жараёнини бошқариш ва бошқа кўплаб самарадорликларга эришиш имкониятини яратиб беради.

Демак, СИ технологияларини таълим жараёнига татбиқ этиш ўқитувчи ва ўқувчилар учун қуйидаги афзалликларни беради десак муболаға бўлмайди.

Ўқувчилар учун СИнинг афзалликлари:

Ўзини-ўзи ўқитиш – одатда ўқувчилар кўп вақтини смартфонлар ва планшетлардан фойдаланишга сарфлашади. Шунингдек вазифаларни ҳам мобил қурилмалар орқали бажаришни афзал кўришади. Шу сабабли СИга асосланган иловалар уларнинг бўш вақтларида вазифаларни бажариш учун 10-15 дақиқа ажратишига ёрдам беради. Бундан

⁸³ <https://www.scimagojr.com/countryrank.php?category=1702>.

ташқари ўқувчилар бундай иловалар ёрдамида реал вақт режимида ўқитувчилари билан виртуал алоқа қилиш имконини ҳам беради;

Шахсийлаштирилган таълим – СИга асосланган ечимлар ўқувчининг билим даражасига, қизиқишларига ва унинг имкониятларига мослашиши мумкин. Тизим ўқувчиларнинг билим олишдаги заиф томонларини аниқлаб, уларга ёрдам беришга интилади. Масалан, бирон бир ўқув дастуридан фойдаланишни бошлашдан олдин ўқувчи диагностика тестидан ўтади ҳамда илова жавобларни таҳлил қилиб, унга мос ўқув материалларини тақдим этади.

Профессор-ўқитувчилар учун СИнинг афзалликлари:

Ўқувчиларнинг билимларини баҳолаш – бунда СИ ўқув машғулоти давомида ўқувчиларнинг ўзлаштиришдаги камчиликларини аниқлаш имконини беради. Масалан, ўқувчиларнинг 50% дан ортиғи саволларга нотўғри жавоб берадиган бўлса, СИ иловаси ўқитувчини хабардор қилиши ва унга тахлилий материаллар тайёрлаб бериши мумкин;

Ўқувчиларнинг дарсларга қизиқишини ошириш – виртуал ҳақиқат⁸⁴ иловалари ва турли хил викториналар орқали ўқувчиларни дарс машғулотларига қизиқишини оширади. Шунингдек уларнинг амалий машғулотларига кўмаклашиб, дарсларни янада интерактив бўлишини таъминлайди;

Шахсийлаштириш – СИни қўллаб-қувватлайдиган турли хил алгоритмлар ўқувчиларнинг билим ва қизиқишларини таҳлил қилиши, уларга мос материалларни тақдим этиши, ўқув дастурларини мослаштириши ҳамда ўқитувчининг ўрнига саволларга жавоб бериши мумкин;

Ўқув дастурларини автоматик ишлаб чиқиш – одатда ўқитувчилар СИни ривожланишидан кўпроқ самара оладилар. Чунки улар СИ ёрдамида ҳисоботларни, ўқув дастури ва бошқа турли хил материалларни тайёрлаш ҳамда қидиришга камроқ вақт сарфлашади. Натижада ўқитувчиларнинг ўзлари устида ишлаши учун қўшимча имкониятлар яратилади.

Бундан кўриниб турибдики СИ технологиялари таълим муассасаларининг ташкилий, ўқув, илмий-тадқиқот ва бошқа фаолиятларига татбиқ этиладиган бўлса, малакали кадрларни тайёрлаш бўйича кўплаб муаммоларга рақамли ечимлар топиш имкониятини яратиб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “«Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 2 февралдаги “Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4996-сонли қарори.

3. B.Himmetoglu, D.Aydug, C.Bayrak (2020). “Education 4.0: defining the teacher, the student, and the school manager aspects of the revolution”. Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE, July 2020. ISSN 1302-6488, Pp. 12-28.

4. H. Crompton, D. Song. (2021). “The Potential of Artificial Intelligence in Higher Education” - Editorial | Revista Virtual Universidad Católica del Norte, Volume 62, ISSN: 0124-5821, Pp. 1-4.

5. R.Ghnemat, A.Shaout, M. Al-Sowi (2022). “Higher Education Transformation for Artificial Intelligence Revolution: Transformation Framework”. International Journal of Emerging Technologies in Learning, Vol-17: 2022, DOI: <https://doi.org/10.3991/ijet.v17i19.33309>. Pp. 224-241.

⁸⁴ Виртуал ҳақиқат - реал дунёга ўхшаш ёки ундан бутунлай фарқ қилиши мумкин бўлган симуляция қилинган тажриба ҳисобланади.

Ключевые принципы «Good Governance» и факторы, влияющие на эффективность их применения в государственном управлении

Хурлиман МАРАТОВА,

*Докторант Академии государственного управления
при Президенте Республики Узбекистан*

Аннотация: В статье анализируются основные принципы концепции good governance, в частности верховенство права, прозрачность, оперативность, ориентация на консенсус, справедливость и инклюзивность, эффективность и результативность, подотчетность и участие. При этом автор определил, основные факторы, препятствующие эффективному управлению, а именно коррупция, бюрократия и административные барьеры и др., негативно сказываются на обеспечении эффективности их использования в государственном управлении. В заключение автор приходит к выводу, что хорошо управляемая и целенаправленная стратегия и системы могут улучшить управление в целом, повысить стабильность государственных систем и их способность предоставлять достойные услуги гражданам.

Ключевые слова: эффективность, государственное управление, Good Governance, коррупция, бюрократия, цифровое правительство, человеческий капитал, компетенции государственных служащих.

Аннотация: Мақолада good governance концепциясининг асосий тамойиллари, хусусан, қонун устуворлиги, шаффофлик, самарадорлик, консенсусга йўналтирилганлик, адолатлилик ва инклюзивлик, жавобгарлик ва иштирок этиш таҳлил қилинган. Шу билан бирга, самарали давлат бошқарувига тўсқинлик қилувчи асосий омиллар, яъни коррупция, бюрократия ва маъмурий тўсиқлар ва бошқалар ўрганилган. Хулоса қилиб, муаллиф яхши бошқариладиган ва мақсадли стратегия ва тизимлар давлат бошқарувини такомиллаштириш, давлат тизимлари барқарорлигини ва уларнинг фуқароларга муносиб хизматлар кўрсатиш имкониятларини ошириши мумкин деган хулосага келади.

Калит сўзлар: самарадорлик, давлат бошқаруви, Good Governance, коррупция, бюрократия, рақамли ҳукумат, инсон капитали, давлат хизматчиларининг компетенциялари.

Abstract: The article analyzes the main principles of the concept of good governance, in particular, the rule of law, transparency, efficiency, consensus orientation, fairness and inclusiveness, efficiency and effectiveness, accountability and participation. At the same time, the main factors that hinder effective public administration, namely corruption, bureaucracy and administrative barriers, etc., are explored. The author concludes that well-managed and targeted strategies and systems can improve public administration, increase the stability of public systems and their ability to provide decent services to citizens.

Key words: efficiency, public administration, Good Governance, corruption, bureaucracy, digital government, human capital, competence of civil servants.

Введение

В настоящее время принципы good governance в совокупности представляют собой уникальное глобальное явление, определяющее главный показатель эффективности и результативности систем государственного управления. Безусловно, новый подход в государственном управлении не является безальтернативным, более того, не существует единого международного стандарта good governance, подходящий для всех стран. Его применение зачастую зависит от намеченных целей, вовлеченных людей, социально-политической среды и от уровня управления. Следовательно, принципы good governance применяются на международном, национальном, местном и организационном уровнях, а также при управлении многими видами ресурсов.

Количественные показатели концепции включают в себя комплекс базовых механизмов совершенствования системы государственного управления, отражающих специфику данной модели. Каждая страна выбирает реализацию этих принципов, исходя из своих особенностей и проводимых административных реформ. Хотя определения к good governance могут различаться, но принципы[1], признанные во всем мире, схожи:

Верховенство закона – поддержание законности и правопорядка в обществе. Такой принцип управления важен для устойчивого развития и справедливого управления. Справедливая правовая база должна применяться объективно и обеспечивать полную защиту и соблюдение прав и свобод человека, особенно права меньшинств. Беспристрастное исполнение законов требует независимой и самостоятельной судебной власти. Страны, придерживающиеся этого принципа, имеют более высокий уровень роста и инвестиций благодаря защите прав собственности.

Прозрачность (открытость) – открытое ведение всех видов деятельности государственной службы, доступ к официальным документам, открытость государственного бюджета и его деятельности, а также предоставление общественности информации в доступной и понятной форме. Принцип прозрачности требует, чтобы информация была доступна по требованию либо предоставляться без запросов в свободном доступе для граждан. Информированные граждане и частный сектор могут лучше участвовать в процессе разработки и принятия управленческих решений. Более того, обеспечение прозрачности системы управления повышает доверие к правительству и способствует принятию и реализации совершенного законодательства.

Отзывчивость (оперативность) – способность и гибкость правительства своевременно реагировать на социальные изменения и учитывать меняющиеся потребности общества. Оперативность может включать в себя выборочную децентрализацию, чтобы местные органы власти лучше реагировали на потребности своих избирателей и могли быстрее предоставлять услуги людям, которые могут быть более вовлечены в процесс принятия решений.

Ориентированность на консенсус – обеспечивает участие и эффективность решений с учетом потребностей общества в принятии согласованного решения, приемлемого для всего общества. Общество состоит из различных заинтересованных сторон. В случае возникновения конфликта и столкновения интересов между сторонами, правительство выступает в качестве посредника и принимает решение на основе консенсуса. Публичные слушания, референдумы, дискуссионные форумы, право граждан обращаться к лидерам с петициями о политике и механизмах консультаций – все это примеры того, как достигают консенсуса или, по крайней мере, компромисса.

Справедливость и инклюзивность – равенство общества в разработке и реализации государственной политики. Эффективное управление гарантирует права каждого, в первую очередь менее привилегированных, на возможность

повышать, улучшать и поддерживать свое благосостояние на справедливой и всеобъемлющей основе.

Эффективность и результативность – способность государственных органов оперативно удовлетворять потребности граждан. Эти принципы требуют повышения качества и стандартизации предоставления государственных услуг, концентрации усилий правительства на решении жизненно важных задач, а также устранение дублирования функций органов власти. Государственные служащие должны иметь широкую и долгосрочную перспективу по улучшению системы управления для обеспечения непрерывного экономического и социального развития: упростить государственные процедуры, сократить бюрократию и по возможности использовать соответствующие современные технологии.

Подотчетность – является отличительной чертой современного демократического управления и означает привлечение всех органов власти к ответственности за выполнение своих обязанностей. Обеспечение подотчетности гарантирует, что деятельность государственного служащего регулируется правилами, позволяющими отслеживать и оценивать каждое его действие. Государственные служащие осуществляют свои полномочия и функции от имени и в интересах народа. Следовательно, они несут ответственность за действия, предпринятые от имени общественности. Центральное место в принципе подотчетности занимает обмен информацией и прозрачность, которым должны придерживаться структуры управления.

Участие – принцип предполагает активное участие всех граждан непосредственно или через избранных представителей в процессе принятия управленческих решений. Активное

участие рассматривается как инклюзивный подход ко всем политическим решениям и основывается на свободе объединения и выражения мнений, а также на возможности конструктивного участия. Такое участие укрепляет доверие между лицами, кто принимает решения, исполнителями и общественностью в целом. Кроме того, участие посредством консенсуса и диалога стимулирует разработку и реализацию политики реформ и способствует достижению справедливости и укрепления сплоченности обществ.

Вышеуказанные принципы представляют собой единый стратегически ориентированный комплекс развития для достижения конкретно поставленных целей в государственном управлении, в котором элементы находятся в определенной взаимосвязи и дополняют друг друга, непрерывно следуя один за другим. Например, открытые данные означают прозрачность, прозрачность не может существовать без подотчетности, а подотчетность не может быть достигнута без первой. Аналогичным образом, активное участие способствует обмену информацией и подразумевает эффективное принятие решений и легитимность. Легитимность, в свою очередь, предполагает эффективную реализацию и побуждает к дальнейшему участию[2].

В целом такая система, определенно, является важным условием повышения эффективности государственной власти и позволяет органам власти быть более гибкими и более чутко реагировать на потребности населения, действовать добросовестно, соблюдая верховенство закона, а также учитывать взгляды меньшинств и прислушиваться к голосам наиболее уязвимых групп при принятии решений[3]. Вместе с тем, система включает в себя комплексную долгосрочную стратегию, основанную на сотрудничестве между правительством и населением, и создает платформу для активного участия граждан, повышая уровень доверия общественности к институтам власти и управления.

Методы исследования

Действенность и полноценная реализация принципов good governance в государственном управлении зависит от уровня развития страны, внешних условий, с которыми она сталкивается, от уровня развития ИКТ инфраструктуры и насколько умело и целеустремленно используются государственные ресурсы. В то же время наличие различных факторов, в том числе коррупция, усиление бюрократии, административные барьеры, отсутствие диалога между государством и обществом, недостаточная компетентность государственных служащих и не готовность государственных органов к системе цифрового правительства не способствуют созданию благоприятных условий для эффективного применения принципов управления в государственном секторе. Рассмотрим их более детально.

1. *Коррупция*⁸⁵ – является серьезным препятствием на пути эффективного управления и устойчивого развития. Она включает в себя различные измерения и проявляется в различных формах, пронизывая все стороны общественной жизни. Поэтому очень важно понимать, как и в каких формах проявляется коррупция. Например, Организация экономического сотрудничества и развития[4] (ОЭСР) и Департамент государственной службы и администрации Южной Африки[5] (DPSA) определяют следующие формы коррупции: взяточничество, вымогательство, хищение, злоупотребление властью, конфликт интересов, фаворитизм и nepotism.

Взяточничество – умышленное предложение или предоставление каких-либо выгод должностному лицу, с намерением действовать или бездействовать в связи с исполнением служебных обязанностей.

Вымогательство – злоупотребление служебным положением. В случае вымогательства должностное лицо требует оплаты и делает это путем запугивания, угроз или применения силы.

Хищение – незаконные действия должностного лица с целью приобретения и использования государственных ресурсов в личных целях.

Фаворитизм – должностное лицо использует свои полномочия и положение при распределении государственных ресурсов.

Непотизм⁸⁶ – назначение членов семьи и близких людей на влиятельные должности или предоставление неправомερных преимуществ.

⁸⁵ Transparency International определяет коррупцию как «злоупотребление доверенной властью в личных целях». [Электронный ресурс], URL: <https://www.transparency.org/en/what-is-corruption>

⁸⁶ Transparency International определяет nepotism как «форму фаворитизма, основанную на знакомствах и семейных отношениях, при которой лицо, занимающее официальный пост, использует свою власть и полномочия для предоставления работы или услуг члену своей семьи или другу, даже если он или она не имеет достаточной

Прибегая к коррупции, правительство несет финансовые потери, наносится ущерб целостности и репутации политической власти, неговоря уже об эффективности управления. Например, в политической сфере любая из этих коррупционных практик затрудняет функционирование общественных институтов и препятствует на возможности осуществления демократических принципов, подрывая прозрачность, подотчетность, участие, верховенство права и других. В результате снижается эффективность институциональных механизмов управления политической властью при принятии управленческих решений и стратегических задач, что приводит к неэффективности всей системы государственного управления.

Данный поражающий фактор в экономической сфере, в частности, вызывает такие негативные последствия, как неэффективное распределение и использование государственных средств и ресурсов, ухудшение инвестиционной среды, снижение объемов инвестиций и нестабильности экономики страны в целом.

Особенно ярко распространение коррупции проявляется в области оказания государственных услуг в социальной сфере. В коррумпированной системе не бывает качества обслуживания, а потребитель сталкивается с некачественными услугами и товарами. Следовательно, складывается другая система обмена, где за качество потребуются дополнительная незаконная оплата. Такие незаконные сделки приводят к «какономике» [6] (от греческого «kakos» и «oikonomika» – дурная экономика). К сожалению, такая система наблюдается во многих областях, таких как образование, здравоохранение и другие. Согласно многим экспертам, подобное нарушение связано с отсутствием прозрачности и подотчетности государственного сектора, что приводит к несвоевременному и некачественному обслуживанию и игнорированию потребностей населения. Без сомнения, такая обстановка провоцирует общественное недовольство, снижает уровень доверия населения к органам государственной власти и управления и ведет к отчуждению власти от общества.

Коррупция не только развращает, но и опьяняет. Этот негативный фактор заставляет государство и его органы время от времени применять необоснованную или чрезмерную силу, или предаваться какой-либо другой предосудительной деятельности. В конвенции ООН против коррупции [7] от 31 октября 2003 года предусмотрены меры по противодействию данному недугу. Среди них заметно бросаются в глаза следующие принципы good governance: прозрачность и подотчетность органов власти, диалог с общественностью, развитие институтов гражданского общества и их участие в процессе принятия решений [7,1]. Это еще раз доказывает, что принципы good governance, помимо обеспечения верховенства закона, повышения эффективности государственного управления, также направлены и на предотвращение и противодействию коррупции.

Таким образом, выяснилось, что good governance и коррупция имеют двустороннюю причинно-следственную связь и подпитывают друг друга, образуя порочный круг. Отсутствие принципов good governance в государственном секторе создает больше возможностей для коррупции. Коррупция, равным образом, препятствует полноценной реализации и эффективному применению принципов концепции в государственном управлении. Поэтому не следует игнорировать негативное влияние коррупции на пути эффективного управления, поскольку коррупция как антисоциальное явление ставит под угрозу политическую, экономическую и социальную стабильность общества. Ведь стабильность и процветание в обществе – залог эффективности государственного управления.

2. *Бюрократия*⁸⁷ является еще одним сдерживающим фактором на пути повышения эффективности государственного управления. Этот атрибут власти неизбежен в любой стране и является неотъемлемой частью общества. Бюрократия представляет организационную систему с множеством правил и избыточными административными требованиями и процедурами (бумажная волокита). В такой системе, где чиновники придерживаются установленных правил и процедур, трудно вносить какие-либо нововведения в систему государственного управления. Как ни парадоксально, в меняющихся условиях формирование эффективной модели государственного управления невозможно без осуществления административных реформ и преобразований. Любые

для этого квалификации или заслуг», [Электронный ресурс], URL: <https://www.transparency.org/en/corruptionary/nepotism>

⁸⁷ Термин «бюрократия» впервые был использован в 1745 году французским экономистом Винсентом де Гурне как способ осуществления государственной власти через оплачиваемых государственных служащих.

изменения подразумевают перемены, оптимизацию существующих стереотипов и открытость новым идеям. Вместе с тем требуется модернизация структуры управления, так как правительственный механизм устаревает, перестает отвечать требованиям современности и качественно выполнять функции[8].

Однако, бюрократы препятствуют такому ходу событий в системе государственного управления из-за личного нежелания что-либо менять в своей профессиональной жизни, так как они привыкли к старому, глубоко укоренившемуся стилю управления. Подобные изменения воспринимаются бюрократами как негативные факторы и даже как угроза личной безопасности. Такой стиль управления однозначно приводит к неэффективности всей системы. В результате правительство оказывается не в состоянии оперативно реагировать на происходящие изменения и сталкивается с растущими и меняющимися проблемами. Вместе с тем снижается инициативность и эффективность всего управленческого аппарата, в том числе и репутация государственных служащих перед обществом. Поэтому в современном мире бюрократия рассматривается уже не как двигатель управления, скорее, как неэффективный институт сдержек, противовесов и преемственности.

3. Человеческий капитал. Государственное управление не может функционировать без участия человека. В условиях современной глобализации человеческий капитал является важным стратегическим фактором, определяющий не только развитие, но и имидж страны на мировой арене. В системе государственного управления человеческий капитал представляет собой совокупность качеств, навыков, умений и знаний государственных служащих и составляет основу функциональной подсистемы политической власти. Государственные служащие выполняют функции государства, принимают решения о том, как реализуются программы и как предоставляются государственные услуги. Другими словами, эффективность системы государственного управления в основном зависит от потенциала и возможностей государственных служащих, от выполняемых работ, будь то общественное образование, предоставление социальных услуг, и от того, как организован и функционирует административный потенциал[9]. Именно поэтому в государственном секторе особое внимание уделяется этому фактору, непрерывно прослеживается динамика изменения места и роли человеческого капитала в структуре управления.

В современных условиях, когда правительства становятся все более цифровыми и открытыми, система государственного управления многих стран как никогда нуждается в новом поколении специалистов, возрастает потребность в профессиональной гибкости и мобильности государственных служащих. В этом контексте, стоит подчеркнуть, важность профессиональной компетентности государственных служащих, особенно, когда речь идет об эффективности системы государственного управления. Эффективное государственное управление невозможно без профессиональных навыков, инновационной способности и творческой активности государственных служащих. В то время как цифровое правительство меняет способы общения государственных служащих с гражданами с целью выявления проблем и разработки более эффективных решений в области политики и в сфере оказания государственных услуг[10], цифровая неграмотность (digital illiteracy), несбалансированность профессиональных знаний и навыков государственных служащих и низкий уровень подготовки и квалификации кадров препятствуют эффективному функционированию системы управления. Поэтому для многих стран обеспечение государственных органов высококвалифицированными специалистами с высоким уровнем профессиональных управленческих компетенций, способных использовать современные методы и эффективные инструменты при выполнении своих должностных обязанностей, становится одной из приоритетных задач.

Вопрос отбора государственных служащих, критерии, требования и правила для данной категории кадров не обходят стороной и международных организации. Учитывая центральное значение государственных служащих в управлении, эксперты Всемирного экономического форума[11], Организации экономического сотрудничества развития[12] и другие разработали набор руководящих принципов, которым должны следовать государственные служащие. Согласно рекомендациям ОЭСР, в соответствии с общими принципами и помимо профессиональных компетенции, государственные служащие должны обладать лидерскими качествами, коммуникативными способностями, критическим мышлением, самопрезентацией, а также навыками комплексного планирования, управления ресурсами и принятия решений в сложных ситуациях. Более того, они должны быть грамотными в использовании времени (time-management) и цифровых технологий[12,1]. На наш взгляд, наличие таких качеств у государственных служащих

помогает обоснованно подойти к применению современных подходов и концепции в практике управления.

В принципе такой подход в государственном секторе связан с системой заслуг, позволяющая восстановить механизмы и принципы продвижения критериев государственного служащего, а также процесс применения таких критериев к концепциям и теориям. Как отмечалось выше, правила и ограничения в системах не позволяют проводить единую кадровую политику, ограничивают свободу действий руководителей, а дополнительные слои бюрократической волокиты в кадровой системе приводят к задержкам и неэффективности при найме, отборе, управлении и удержании сотрудников.

Система заслуг (merit system⁸⁸) или принцип меритократии (от лат. *meritus* «достойный» и от греч. *kratos* «власть» «власть достойных») – система, в которой государственные служащие назначаются и продвигаются по службе на основе их компетентности, а не на политическом фаворитизме. В государственном секторе такой наем дает много преимуществ: обеспечивает государственную службу необходимыми кадрами, предполагает равный доступ и открытые, прозрачные процессы подачи заявок, справедливая оценка квалификации и компетентности при приеме на государственную службу, а также снижает риск коррупции в государственном секторе[13]. Очевидно, что система заслуг основана на принципах прозрачности, справедливости и консенсуса, хорошо структурирована и эффективна при выполнении функций управления персоналом, таких как наем и продвижение по службе, а также полностью соответствует всем основным требованиям концепции *good governance*.

Таким образом, учитывая постоянные изменения, происходящие в государственном секторе, возникает необходимость совершенствования кадровой политики, наращивание потенциала, реформирование старых законов, введение новых норм и трансформация институциональных структур для формирования новых моделей взаимодействия различных органов государственной власти и институтов гражданского общества. При этом стратегическое значение приобретает использование различных современных методов мотивации государственных служащих и оценки их квалификации при отборе на государственную службу, внедрение современных информационных технологий в процессы управления человеческими ресурсами, а также развитие культуры непрерывного обучения. Особое внимание следует уделить реализации специальных программ и комплексных мер, направленных на подготовку и переподготовку государственных служащих, повышению их квалификации на основе современных международных стандартов. В результате страны не только восполняют недостаток квалифицированных специалистов в органах государственной власти, но и устраняют препятствия на пути эффективного управления.

4. Цифровое правительство – это оптимальное использование информационно-коммуникационных технологий для создания инструментов государственной политики. Доминирование информационных технологий заставляют многих стран мира все больше погружаться в цифровую эпоху. Предпринимаются усилия по созданию цифрового правительства и внедрению современных инновационных технологий в государственный сектор в целях обеспечения эффективного взаимодействия между всеми секторами на всех уровнях управления и формирования новых динамичных отношений между правительством и гражданами.

В то время, когда правительства во всем мире сталкиваются со снижением уровня общественного доверия, цифровое правительство не только укрепляет общественное доверие, но и кардинально меняет функционирование и базовую структуру организаций государственного сектора. Более того, такое правительство предлагает ряд преимуществ, способствующих эффективному управлению: новые режимы и условия доступа для использования государственных данных и услуг[14], эффективность государственных учреждений и более строгие меры безопасности. Подобные преобразования операций и услуг с использованием цифровых технологий автоматизируют и компьютеризируют существующие бумажные процедуры, обеспечивают открытость правительственных данных, позволяя общественности получать доступ к информации онлайн в любое время и в любом месте, а также служат созданию более гибкой и прозрачной системы управления, повышению качества предоставления государственных услуг[15].

Тем не менее, уровень разработки и внедрения цифрового правительства, несмотря на свою системность, в полной мере не находит должного отражения в системе государственного управления многих стран. Практика показывает, что многие

⁸⁸ Merriam-webster dictionary// <https://www.merriam-webster.com/dictionary/merit%20system>

правительства до сих пор не в состоянии адаптироваться к быстро меняющемуся цифровому контексту. Это вызвано такими социально-политическими и экономическими факторами, как цифровая неграмотность, организационная неготовность государственных органов и слабая ИТ база, которые не позволяют осуществить полноценный переход к такой системе управления. Поэтому большинство таких стран не могут приступить к автоматизации предоставления услуг, государственные органы по-прежнему хранят данные на бумаге, а граждане по-прежнему взаимодействуют с государственными чиновниками для получения запрашиваемой информации или услуг.

В этой связи, ОЭСР разработала инструментальный набор из 12 принципов разработки и реализации стратегий цифрового правительства[16]: 1) открытость, прозрачность и инклюзивность; 2) вовлечение и участие в разработке политики и предоставлении услуг; 3) создание культуры управления данными в государственном секторе; 4) защита конфиденциальности и обеспечение безопасности; 5) лидерство и политическая приверженность; 6) согласованное использование цифровых технологий во всех областях политики; 7) эффективная структура организации и управления для координации; 8) усиление международного сотрудничества посредством обмена навыками; 9) разработка четких бизнес-кейсов; 10) расширение возможностей управления проектами в области ИКТ; 11) закупка цифровых технологий; 12) нормативно-правовая база.

Согласно стандартам ОЭСР, чтобы стать зрелым правительством с цифровыми возможностями, крайне важно развивать институциональную структуру управления и механизмы взаимодействия государственных органов, а также разработать современные инструменты политической координации для поддержания необходимых преобразований в долгосрочной перспективе и преодоления меняющихся политических приоритетов. ОЭСР рекомендует правительствам принять комплексный и целостный подход к управлению цифровым правительством, установить наиболее подходящие институциональные модели и политические рычаги, уделяя особое внимание приоритетам и конкретным страновым условиям[17].

Наряду с этим, цифровая зрелость требует надлежащего управления в качестве основы, на которой могут быть построены такие возможности, как цифровая идентификация, подписи и стратегии закупок, а также четкие и совместимые реестры данных и государственные услуги, которые полностью удовлетворяют потребности граждан. Это требует установления принципов и механизмов эффективного управления для формирования и мониторинга действий на начальном этапе, а также обеспечения прозрачности и ответственности при предоставлении государственных услуг на нисходящем этапе. Безусловно, такое управление необходимо для обеспечения согласованного, последовательного и скоординированного принятия решений правительствами в различных сферах политики и на всех уровнях управления. В результате исследования установлена четкая связь между цифровым правительством и good governance. Обе концепции преследуют одни и те же цели, такие как административная эффективность, качество предоставления государственных услуг и демократическое участие. Другими словами, цифровое правительство – это инструмент для построения эффективного управления, поскольку оно представлено как способ повышения способности государственных учреждений реагировать на растущие потребности граждан.

Результаты исследования

Подводя итоги, можно сказать, что каждый из перечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на полноценную реализацию принципов управления и на результативность государственного сектора в целом. Эти факторы так или иначе взаимосвязаны между собой. Следовательно, решение одной задачи в рамках одного фактора обеспечивает решение другой задачи в рамках другого фактора. Например, оптимизация коммуникаций и использование прогрессивных технологий в государственном секторе способствуют открытости и прозрачности системы управления, прозрачность и подотчетность системы управления способствуют предотвращению коррупции на государственной службе, точно так же совершенствование управления человеческими ресурсами снижает административные барьеры, а снижение административных барьеров способствуют более эффективному управлению и принятию обоснованных управленческих решений. С другой стороны, когда в системе государственного управления преобладают коррупция и сильная бюрократия, государственные служащие недостаточно квалифицированы, неподотчетны и не привержены своей работе, а государственная инфраструктура слаба, в таких условиях государственное управление однозначно не может быть надежным и эффективным. Получается при положительном эффекте факторы

обеспечивают значительное повышение эффективности управления, а при отрицательном эффекте, наоборот, снижают ее. Поэтому во избежание неблагоприятных последствий, многие ученые и эксперты международных организации рекомендуют применение принципов good governance в системе государственного управления.

Заключение

Результаты показали, что ключевые принципы good governance определены в качестве основных факторов повышения эффективности управления. Это связано с процессами принятия решений и их реализацией. Речь идет не о принятии «правильных» решений, а о наилучшем процессе принятия решений для достижения поставленных целей. Именно в этом контексте изучение good governance в политической науке стало очень важным. Кроме того, мы изучили ряд вопросов, которых необходимо решить для эффективного применения принципов управления. Основные препятствия на пути к эффективному управлению, а именно коррупция, бюрократия и административные барьеры и другие. Как оказалось, эти факторы крайне негативно сказываются на таких демократических процессах, как участие граждан, рациональное распределение ресурсов, ослабляют процесс раскрытия информации и подрывают верховенство права. Мы также проанализировали, как хорошо управляемые и целенаправленные стратегии и системы могут вообще улучшить управление, повысить устойчивость государственных систем и их способность предоставлять достойные и ценные услуги гражданам как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. UNESCAP, What is Good Governance? [электронный ресурс], URL: <https://www.unescap.org/sites/default/files/good-governance.pdf>
2. UNDP, "Governance for sustainable human development: a UNDP policy document" 1997, P.2-3. [Электронный ресурс], URL: <https://digitallibrary.un.org/record/492551?ln=ru>
3. United Nations Office on Drugs and Crime, "Corruption and Good Governance", Module2. P.18. [Электронный ресурс], URL: https://grace.unodc.org/grace/uploads/documents/academics/AntiCorruption_Module_2_Corruption_and_Good_Governance.pdf
4. OECD, Bribery and Corruption Awareness Handbook for Tax Examiners and Tax Auditors, 2013y. P.8-13. [Электронный ресурс], URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264205376-en.pdf?expires=1676188632&id=id&accname=guest&checksum=CA11EA7106117385B39D2580B69C8887>
5. Department of Public Service and Administration, Public Service Anti-Corruption Strategy. 2002. P.7-8. [Электронный ресурс], URL: https://www.westerncape.gov.za/text/2004/4/psa_anti_corruption_strategy_2002.pdf
6. Gloria Origi, Kakonomics, 2011: What scientific concept would improve everybody's cognitive toolkit? Online magazine «Edge». [Электронный ресурс], URL: <https://www.edge.org/response-detail/10993>
7. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции 2003 г. [Электронный ресурс], URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml
8. Ицхак Калдерон Адизес, Что такое бюрократия. 2019 г. [Электронный ресурс], URL: <https://adizes.me/posts/chto-takoe-byurokratiya/>
9. OECD, Public Servants as Partners for Growth: Toward a Stronger, Leaner and More Equitable Workforce, 2011y, P.10. [Электронный ресурс]. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/governance/public-servants-as-partners-for-growth_9789264166707-en
10. OECD, Skills for a High Performing Civil Service, 2017y, P.31. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/gov/skills-for-a-high-performing-civil-service-9789264280724-en.htm>
11. World Economic Forum, HR4.0: Shaping People Strategies in the Fourth Industrial Revolution, 2019y. P.7. [Электронный ресурс]. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_NES_Whitepaper_HR4.0.pdf
12. OECD, Skills for a High Performing Civil Service, Highlights. P.1-16. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/gov/pem/Skills-Highlights.pdf>

**ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИ ИННОВАЦИОН БОШҚАРИШ УСУЛЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

Мўминова М.Б.
ТДИУ, “Банк иши ва инвестициялар”
кафедраси доценти, DSc.
mbmuminova@mail.ru
(95)767-40-00

Аннотация: Ушбу мақолада тижорат банкларини инновацион бошқаришга доир иқтисодчи олимларнинг фикрлари таҳлил қилинган. Тижорат банкларининг инновацион бошқариш пирамидаси ва замонавий инновацион бошқариш усуллари юзасидан амалий таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: инновация, банк, бошқариш, банк стратегияси, бошқариш пирамидаси, бошқариш усуллари.

Аннотация: В данной статье анализируются взгляды экономистов на инновационное управление коммерческими банками. Представлены практические предложения и рекомендации относительно пирамиды инновационного управления коммерческими банками и современных инновационных методов управления.

Ключевые слова: инновации, банк, управление, банковская стратегия, пирамида управления, методы управления.

Abstract: This article analyzes the opinions of economists on the innovative management of commercial banks. Practical suggestions and recommendations are presented regarding the pyramid of innovative management of commercial banks and modern innovative management methods.

Key words: innovation, bank, management, banking strategy, management pyramid, management methods.

Кириш

“Мамлакат иқтисодий ривожланишининг асоси бўлиб молия бозорининг иштирокчиларининг фаолиятини самарали йўлга қўйилиши ҳисобланади. Асосий молиявий дастаклардан бири бўлган банк тизимининг барқарорлиги, ликвидлилиги ва даромадлилиги ҳар бир тижорат банки учун долзарб аҳамият касб этади.

Бу ўринда банк тизимини барқарорлигини ва ликвидлилигини таъминлаш шунингдек, ички ва ташқи рискларга қарши “ҳимоя ёстиқчаларини” шакллантириш мақсадга мувофиқдир.

Бироқ банк тизимида ҳали ўз ечимини топмаган муаммолар мавжуд бўлиб, бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев “...давлат банклари кредит портфелининг ярмидан кўпи 5 та йирик давлат корхонаси ҳиссасига тўғри келади. Ҳанузгача эскирган дастурий таъминотлардан фойдаланаётгани учун банк хизматлари сифати талаб даражасида эмас.

Тизимда соғлом рақобат муҳитини шакллантириш мақсадида банклар фаолиятида давлат иштироки босқичма-босқич қисқартирилмоқда. Хусусан, давлат дастурлари доирасидаги кредитлар фоизи қайта молиялаш ставкаси билан тенглаштирилди ва 2021 йилдан тўлиқ эркинлаштирилиши белгиланди. Бу банкларни кўпроқ мижоз топиш, ресурс жалб қилиш, кредит ажратиш бўйича изланишга, ривожланишга ундайди”[1] деб таъкидлади.

Мамлакатимиздаги тижорат банклари фаолиятини тубдан ислоҳ қилиш, барқарорлиги ва рақобатбардошлигини ошириш, жаҳон стандартларига жавоб берувчи молиявий хизмат турлари билан бойитиш йиллар давомида банкларнинг асосий вазифаси сифатида қаралган. Бу бўйича Президент фармонлари, қарорлари булар асосида қонунлар, норматив

меёрий хужжатлар қабул қилинган. Бироқ шунга қарамасдан барча тижорат банкларимизда бу вазифалар тўлақонли амалга оширилмаган.

Биргина ПФ-5992 сонли "2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида"ги 12 май 2020 йил қабул қилинган Президент фармонида банклар фаолиятига доир муаммоларни кўрсатиб ўтилган.

Ҳақиқатдан ҳам тижорат банклари фаолиятига назар солсак биргина банк ресурсларнинг етишмаслиги муаммосининг мавжудлиги, банкнинг талаб қилиб олунгунча депозитлари салмоғи юқори эканлигини шунингдек муддатли ва жамғарма депозитларининг улуши паст эканлигини кўришимиз мумкин. Бунга асосий сабаб қилиб ўтказилган сўровномалар натижасида миждозларнинг банк тизимига ишончининг йўқлиги, фоизларнинг камлиги, фоиз ислом динида харом эканлиги, хар ойда қўл қўйиш масалалари уларга ёқмаслигини асосийси ортиқча маблағга эга эмасликларини қайд этганлар. Биргина ресурс муаммоси орқали бугунги кунда тижорат банкларимиз ажратаётган кредитларнинг риск даражасини ўсишига олиб келмоқда. Чунки биз талаб қилиб олгунча депозитларни ҳам кредитларга йўналтиришимизни ўзи бу риск хисобланади.

Шунингдек банк активлари таркибида даромад келтирувчи активлар улушини ошириш, муаммоли кредитларни олдини олиш, банк операциялар қўламини кенгайтириш муҳим аҳамиятга эга. Давлатимиз раҳбари таъкидлаб ўтганларидек бугунги пандемия шароитида банкларни муаммоли кредитлар салмоғини ўсиши банк даромадига унинг келажакдаги фаолиятига ўз салбий таъсирини кўрсатмасдан қолмайди. Юқоридаги мавжуд муаммоларни ечишда банк фаолиятини инновацион бошқариш йўллариини ишлаб чиқиш лозим.

Банкнинг инновацион технологиялари банкнинг барча фаолият соҳаларида ривожланишига ва банк фаолиятининг самарадорлигини оширишга (миждозлар, банк ходимлари ва унинг акциядорларининг талабларини қондириш) таъсир кўрсатадиган банкни қабул қилиш ва уни ташкил этиш усуллари тўплами сифатида белгиланиши керак[2].

Юқоридаги концептуал ғоялардан келиб чиққан ҳолда, мазкур мақола мавзусининг долзарб эканлигини асослаш мумкин.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.

Тижорат банклари ликвидлилигини таъминлаш, ресурсларни жалб қилиш учун шунингдек рентабелликни оширишда актив ва пассив операцияларни инновацион бошқариш методологиясининг назарий асосларини тўлиқ таҳлил қилиш лозим. Шундай экан инновация ва инновацион бошқариш ўз нима деган саволларга жавоб топиш лозим.

Инновациялар асосан Djozef Shumpeter (1883-1950) томонидан 1920-1940 йиллар орасида муҳокам қилинган. Шумпетернинг назариясига кўра, инновация-бу юқори фойда олиш имкониятларини берувчи янги иштирокчиларни жалб этадиган тадбиркорлар билан бошланади ва шу билан умумий даромадни камайтирадиган инвестициялар тўлқини пайдо бўлади. Бундан ташқари Shumpeter, инновацияларни яратадиган тадбиркорлар ва ушбу янгиликларни молиялаштирадиган банкирлар ўртасидаги тафовутни белгилаб берди. Банклар "инновацияларнинг пул тўлдирувчиси" яъни кредитларни шакллантирувчи сифатида тавсифланган [3]. Ушбу назарияда иқтисодчи олим янги иштирокчиларни жалб этиш орқали даромадни ошириш банклар билан тадбиркорлар ўртасидаги узвийликни бу орқали инновациялар шаклланишини ёртиб беради. Фикримизча бу назария бугунги кунда ҳам аҳамиятини йўқотган чунки нафақат инсон омиллари балки техника технологиялар орқали инновацион жараёнлар такомиллашмоқда.

Иқтисодчи олим С.Кузнец ривожланган мамлакатларда иқтисодий ўсишнинг асосий манбаи айнан технологияни ривожлантириш ҳисобланади, деган қарашни илгари суради. Замонавий иқтисодий ўсишнинг етакчи тадқиқотчиларидан бир Е.Хелпманнинг фикрига кўра: "Иқтисодиёт тарихидаги кўплаб мутахассислар ҳам замонавий иқтисодий ўсишда марказий ўринни технология ривожланишига бермоқда. Бу тарихчилар асарларидан энг машҳури Лэндес, Розенберг ва Мокирлардир. Уларнинг батафсил тадқиқотлари шуни кўрсатадики, замонавий саноат соҳасини шакллантириш учун нафақат технология, балки технологик жараённинг ўзи ҳам зарур"[4].

Иқтисодчи олим И.Балабанов фикрига кўра "инновация- капитални янги техника ёки технология, ишлаб чиқаришни ташкил қилиш, меҳнат, хизмат кўрсатиш ва бошқарувнинг янги шакллари, режалаштириш ва таҳлил усулларига киритишдан олинган, моддий тус олган натижадир" [5].

"Инновация – янги маҳсулот турлари, технологиялар ишлаб чиқиш, яратиш ва

тарқатишга, янги ташкилий шакллар жорий қилишга йўналтирилган ижобий фаолият натижаси”[6] деб таъриф берган иқтисодчи олим А.Б. Борисов.

Шунингдек Л.Канторович “инновация амалиётда қўлланадиган ҳамда ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий талабларни қониқтирадиган, мос келувчи соҳаларда самара берадиган илмий ихтиро ёки кашфиётлар”[7] деб таъкидлаган.

Иқтисодчи олим Р.А.Фатхутдиновнинг назарий қаршларига кўра “инновация-бошқарув объектини ўзгариш ҳамда иқтисодий, ижтимоий, экологик, илмий-техник ёки бошқа турдаги самара олиш мақсадида янгиликлар жорий қилишнинг якуний натижаси” дир [8].

“Инновация жараёни ўзида бизнес жараёнларда инновацияларни қўллаган ҳолда йирик ҳаражатларни қисқартиш, ликвидлиликни ва хизмат кўрсатиш сифтини оширишни қамраб олади” [9]. Юқоридаги иқтисодчи олимларни фикрларини таҳлилида шуни кўриш мумкинки янгиликларни жорий этиш орқали самара, даромад олиш манбалари келтирилган.

Хозирги вақтда технологик инновациялар иқтисодий секторга, шунингдек, банк секторига таъсир кўрсатадиган энг муҳим воситалардан бири ҳисобланади. De Young фикрига кўра, “технологик тараққиёт банкларда хизматларни ишлаб чиқиш ва тақдим этишда ишлатиладиган моделларни йўқ қилади ва уларнинг ўрнини янги ва муқобилларига алмаштирадilar”[10]. Хорижлик иқтисодси олим De Young нинг фикри бугунги кунда ҳам долзарблигини ёқотмаганини кўришимиз мумкин. Чунки хозирда бутун жаҳонда банкларни эски дастурлар, иловалар ва хизмат турларни ўрнига янги самарадорлиги юқориларига ўзгартирмоқда.

Иқтисодчи олимлар I.Xobe ва R.Alas таъкидлаганларидек, “инновация банкларнинг даромадлигининг асосий омилларидан бири ҳисобланади ва 21-асрда у ишлаш ва рақобатбардошлик нуқтаи назаридан тобора ҳал қилувчи бўлиб бормоқда”[11]. Ушбу таъриф ҳам асосли бўлиб, банкларнинг даромадини ошириш инновацияларни жорий этиш орқали юзага келмоқда. Шу ўринда инновация соҳасидаги тадқиқотларни ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Фикримизча, иқтисодчи олимларнинг инновацион бошқаришни такомиллаштиришга қаратилган ҳулосалари, таклифи ва тавсияларини республикамиз амалиётида қўллаш имкониятларини асослаб бериш муҳим илмий-амалий аҳамият касб этади.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақолада хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишлари, илмий монографиялари, ўқув қўлланмалари ва мақолаларини таҳлил қилиш, тижорат банкларининг инновацион бошқариш усулларини таққослаш, гуруҳлаш ва уларни бир-бири билан солиштириш каби услублардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Юқоридаги иқтисодчи олимларнинг илмий-назарий қарашларини таҳлил қилган ҳолда банк тизимини инновацион бошқариш бўйича муаллифлик ёндошувини шакллантирдик. **Инновацион бошқариш бу инновацион ғоялар, технологиялар, хизматлар, маҳсулотлар пирамидасини банк тизимига самарали йўналтириш асосида мижозлар ва банк даромадини оширишдир.**

Назарий қарашлар билан бирга фойдаланилади тижорат банклари учун инновацион таклифларни аниқлаш ва амалга оширишга ёрдам берадиган усулларни таҳлил қилиш лозим.

Умумий ғоялар майдони усули, унда барча банк ходимларни инновацион ғоялари, ташаббусларни рўйхатдан ўтказиш ва сақлаш жойи бўлиб мавжуд таклифларни таҳлил қилиш ва жорий этиш амалга оширилади.

Кайзен ёндашуви усули - бу компаниянинг ички ресурсларидан фойдаланган ҳолда доимий равишда технологик жараёнлар ва тайёр маҳсулотларни такомиллаштиришни излаш ва амалга ошириш.

Краудсорсинг усули - бу ноаниқ кўнгиллилар томонидан муаммоларга ечим топиш усули бўлиб, вазифа улар касби ва ёши қандай бўлишидан қатъи назар чексиз одамлар доирасига таклиф этилади. Ушбу дастур иштирокчилари муҳокамалар орқали энг яхши ечимни танлайди. Бу энг кучли усул ҳисобланади чунки минимал ҳаражат билан бизнес ривожланишига имконини берувчи восита ҳисобланади.

Бета ҳамжамиятлари усули - фаол жамоа фойдаланувчилар орқали маҳсулотларни синаб кўришга ёрдам беради. Шу билан бирга фикр-мулоҳазалар шаклида таклифларни такомиллаштириш орқали уни жорий этишдан олдин синаб кўриш имконини беради.



1-расм. Тижорат банкларини инновацион бошқаришнинг замонавий усуллари[12]

Ҳакатон усули - бу турли соҳалари мутахассислари яъни дастурчилар, дизайнерлар, менежерлар томонидан веб-хизмат ёки мобил илова дастурий таъминотни биргаликда ишлаб чиқиш. Ҳакатон усули банк томонидан ўзаро манфаатли шартларда қўлланилишида, янги ечимларни аниқлаш ва ишлаб чиқиш мақсадида амалга оширилади.

Юқоридаги тижорат банкларини инновацион бошқаришнинг замонавий усуллари орқали актив ва пассив операцияларига доир мавжуд муаммоларни аниқлашда, уларни ҳал этишда ва таҳлил қилишда аҳамиятли бўлиб, бу усуллар инновацион бошқариш жараёнларида янги технологиялар, дастурлар, сўровномаларни ўзида мужасаммлаштириганини кўришимиз мумкин.

Шу билан бирга банкоматлар ва савдо шаҳобчалари (POS) терминаллари банк тизимида ишлаши рақобатбардошликка ижобий таъсир кўрсатади[13].

Бугунги кунда, тижорат банкларининг инновацион фаолиятининг кенг тарқалган шакли масофадан банк хизматлари кўрсатиш ҳисобланади. Масофадан банк хизматларни кўрсатиш-банк хизматларини коммуникациялар ва интернет-технологиялардан фойдаланган ҳолда мижоз томонидан масофадан туриб бериладиган буйруқ ва фармойишлари асосида тақдим этиш технологиясидир.

Ушбу инновацион хизмат турларининг афзалликлари қуйидагилардан иборат:

- тўловларни нақд пулсиз амалга оширилиши;
- вақт ва харажатларсиз бажарилиши;
- бир зумда ва ишончлилиги юқори баҳоланмоқда;
- банк мижозларига тезкор хизмат кўрсатиш орқали мижозлар сони ўсишига эришиш ва ишончини оқлаш.

Шунингдек актив операцияларни бошқаришда ўз вақтида қайтмаган кредитлар ёки хўжалик юритувчи субъектларнинг банкротлик ҳолати эълон қилинганлиги боис пайдо бўлган кредиторлик қарзлари эвазига банк балансига қабул қилинган мол-мулклар билан банкларнинг ишлашлари, улар учун инновацион тизимни ташкил этишни ва молия инжинирингги схемаларининг алоҳида ёндашувини талаб қилади.

Ўз навбатида, мамлакатимиз банк тизимида тижорат банкларининг молиявий хизматларини такомиллаштириш, янги молиявий хизмат турларини ривожлантириш муаммоларини аниқлаш, ечимини топиш ва истиқболларини белгилаш ҳамда банк хизматларидан фойдаланувчиларга оптимал шароит ва қулайликлар яратиш ва интернет-банкнинг технологияларининг ривожлантириш борасида қуйидагиларни таклиф этиш мумкин:

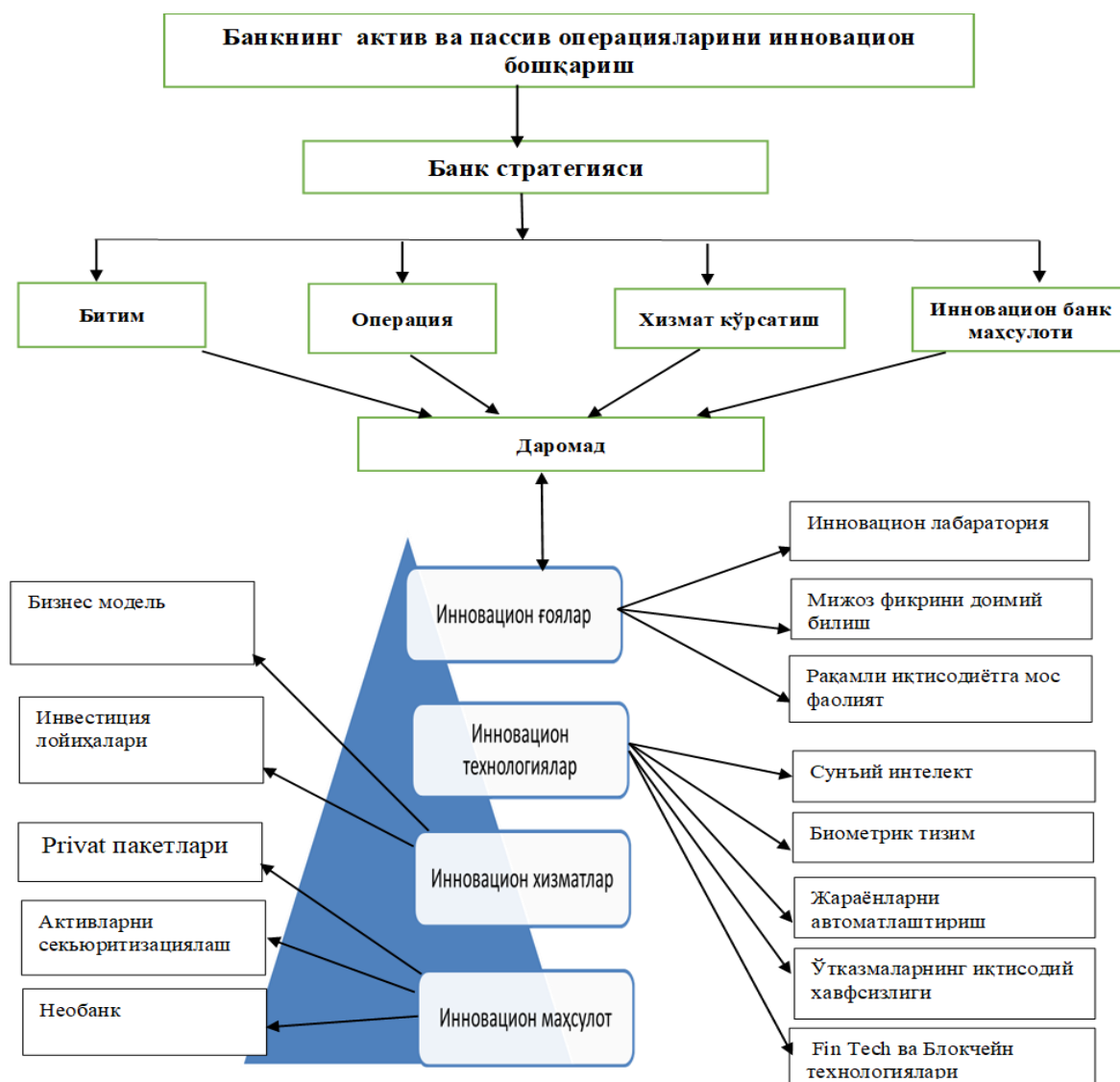
- ✓ банк учун махсус инновацион фаолият режасини ишлаб чиқиш;
- ✓ инновацион хизмат турларини кўпайтиришлари;
- ✓ инновацион фаолликни таъминлашда илмий изланишларини такомиллаштириш;
- ✓ янги инновацион ғояларни банк амалиётига жорий этиш;
- ✓ банк менежменти асосида мутахассисларига семинар тренинглар ташкил қилиш орқали малака ва кўникмаларини шакиллантириш;
- ✓ банкда инновацион хизматларни кўрсатиш жараёнларида вужудга келадиган муаммоларни ҳал қилиш учун махсус гуруҳларни ташкил этиш;
- ✓ банк маркетинги орқали мижозларига янги инновацион хизмат турларининг афзалликлари билан таништириб бориш;
- ✓ хорижий давлатлар амалиётида қўлланилган самарали банк хизматларни

жорий этиш ва сифатини оширишдан иборат [14].

Шу сабабли тижорат банклари фаолиятини технологик инновацияларни ахборот-коммуникация соҳалари билан шунингдек, рақамли банк тизими билан чамбарчас боғлаган ҳолда юритиш банкларнинг самарадорлик ва рақобатбардошлик устунлигини яратишда муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

Юқоридаги иқтисодчи олимларнинг илмий қарашларидан келиб чиқиб инновацияларни банк тизимида бир қанча турларга бўлиш мумкин деган ҳулосага келдик. Чунки технологик инновациялар орқали биз янги турдаги банкоматлар, терминаллар, мобиль иловалар ва дастурларни тақдим этиш орқали мижозларни молия бозорида жалб этиш имконига эга бўлсак, инновацион хизматларни жорий этиш орқали эса янги турдаги операцияларни тақлиф этиш имконига эга бўламиз.

Ҳар бир тижорат банки ўзи янги турдаги хизмат турларини ишлаб чиқиши ва уни тижорат банкларига сотиши орқали ҳам инновацион хизматлар кўламини кенгайтириш мумкин. Инновацион технологиялар ва хизматларни, маҳсулотларни умумлаштириб бошқариш усуллари орқали биз кутилган ижобий натижаларга эришилади[15].



2-расм. Тижорат банклари фаолиятини инновацион бошқариш пирамидаси[16].

Тижорат банклари фаолиятини инновацион бошқариш пирамидасини шакллантиришда қуйдаги омилларга эътибор қаратиш лозим.

Мамлакатимизда фаолият юритаётган тижорат банклари ўз ходимларининг иш фаолиятининг таркибига янги ғояларни тақлиф этиш масаласини киритишлари лозим. Шундагина банк ходимлари ўз устиларида ишлаб, меҳнат фаолияти олиб бораётган

банкларининг ривожу учун ўз хиссаларини қўшади. Ҳар бир ходим ўзи фаолият юритаётган бўлимдаги муаммоларни тўлиқ билади ва уларни ечими бу бўйича яхши ғояларни таклиф этиши мумкин. Шунингдек банк ходимлари ва мижозлари ўртасида энг яхши ғоя танловларини ташкил этиш ҳам ижобий натижа беради.

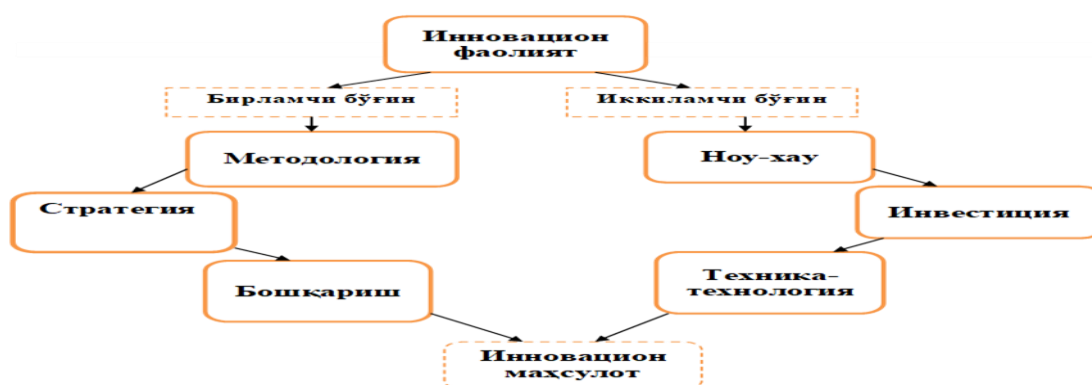


3-расм. Тижорат банкларининг инновацион бошқариш усуллари[16].

Ушбу “Тижорат банклари фаолиятини инновацион бошқариш пирамидасини” куйдаги усуллар ёрдамида такомиллаштириш мақсадга мувофиқдир.

Ушбу усулларини тизимли равишда олиб борилиши тижорат банкларининг даромадини, ликвидлигини, барқарорлигини оширади. Шу билан бир қаторда рақобат муҳитида муқобил фаолият юритиш имконинг беради. Банк тизимини турли ҳилдаги ички ва ташқи рисклардан ҳимоялаш қобиғини яратади. Мижозлар диверсификациясини таъминлаб банк стратегиясини такомиллаштириш имконини беради.

Шунингдек “инновацион стратегия бу жамият ривожланиши йўналишига мувофиқ технологияларда ҳам, технологияларни бошқаришда ҳам янгиликлар киритишни танлаш ва амалга ошириш тизимларини ўзгартириш жараёнини белгилаб берадиган қоидалар ва меёрлар тўпламидир” [18] деб таъкидлаган иқтисодчи олима Х.М.Абдусаттарова. Ушбу таърифда юқорида келтирилган тижорат банкларининг инновацион бошқариш усуллари таркидида инновацион стратегия ҳам киритилган албатта ҳар бир жарённи амалга оширишда стратегияни олдиндан белгилаб олиниши мақсадга мувофиқдир. Кейинги расмда ҳам банк тизимида стратегияни ўрни кўрсатиб ўтилган.



4-расм. Инновацион фаолият бўғинлари[16].

Ушбу расмда инновацион фаолият бўғинлари келтирилган бўлиб, бирламчи бўғинда методология, стратегия ва бошқариш асосий ўрин эгаллаган бўлиб, иккиламчи бўғинда ноу-хау, инвестиция ва техника-технологиялар орқали амалга ошириш келтириб ўтилган. Бирламчи ва иккиламчи бўғинларни узвий фаолияти орқали инновацион маҳсулот яратилади. Асосий мақсад инновацион маҳсулот яратиш ҳисобланади. Бунга эришишда барча омилларни узвийлигини таъминлаш лозим.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб шунини таъкидлаш мумкинки, яхши ғояларни инновацион технологиялар асосида бошқариш имконини яратиш учун банк ходимлари таркибига ИТ соҳасида чуқур

билимга эга кадрларни жалб қилиш улар зиммасига янги дастурларни ишлаб чиқиш, жорий этиш вазифаларини юклатиши, хорижда малакасини ошириш имконини яратиши мақсадга мувофиқдир.

Шу билан бирга инновацион хизматлар таркибига хориж тажрибасини ўрганган ҳолда мамлақтимиз иқтисодиётига хос тарзда янги хизмат турларини жорий этиш орқали банкнинг актив ва пассив операциялар кўламини такомиллаштириш имконига эришамиз.

Келгусида инновация соҳасидаги тадқиқотлар тўртта босқичга бўлиб даврийлаштириш;

инновация назарияси муқобил ва классик назарияларга бўлиб ўрганиш;

тижорат банкларини инновацион бошқаришнинг замонавий усуллари жорий этиш;

инновацион бошқариш пирамидасини тижорат банклар фаолиятида қўллаш;

инновацион бошқариш пирамидасини бошқариш усуллари ва инновацион фаолият бўғинларини банклар фаолиятига жорий этиш орқали банк тизимини инновацион бошқариш жараёнларини такомиллаштириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. <https://pv.uz/uz/news/opredeleny-zadachi-po-povysheniju-investitsionnoj-aktivnosti-bankov>.
2. https://www.researchgate.net/publication/324544671_the_innovative_activity_of_the_banks
3. Schumpeter JA (1939) Business Cycles.
4. Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышлений. Нобелевская лекция / Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России; под ред. Ю.В. Яковца. СПб.: Гуманитика, 2003. 966 с.
5. Балабанов И.Л. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2001.
6. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2000.
7. Кантарович Л.В. Системный анализ и некоторые проблемы научно-технического прогресса: Диалектика и системный анализ. М.: Наука, 1986
8. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер. 2004
9. Davenport T.H. (2013). Process innovation: reengineering work through information technology. Harvard Business Press.
10. DeYoung R (2001) The Financial Performance of Pure Play Internet Banks. Econ Perspectives 25: 60-75.
11. Hobe I., Alas R. (2016) A Financial Innovation Management Model For Banks. J Manage p: 138-155.
12. Иқтисодий адабиётлар асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.
13. Abaenewe ZC, Ogbulu OM, Ndugbu MO (2013) Electronic Banking and Bank Performance In Nigeria. West Afric Industrial Academic Res 6: 171-187.
14. https://adu.uz/fayl/2020/05/Конференция_умумий_маколалар_2020_15_май.pdf.
15. Муаллиф ишланмаси.
16. X.M.Abdusattarova. «Innovatsiya strategiyasi» – O`quv qo`llanma-T.:TDIU, 2011. 280-bet.

**ХУДУДЛАРДА ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ
ЗАРУРИЯТИ: ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ВА ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ****Мухамаджанов Шахриёр Солижон ўғли**

Тошкент молия институти мустақил изланувчиси

E-mail: shaxri_7700@list.ru

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакат ва ҳудудларнинг инвестиция муҳити жозибadorлигига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг таснифи ўрганилган, шунингдек, халқаро ташкилотлар томонидан аниқланган Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги давлатларининг иқтисодий эркинлик индекси кўрсаткичлари таҳлили қилинган.

Таянч сўзлар: инвестиция, инвестиция муҳити жозибadorлигини, инвестицион муҳит, иқтисодий эркинлик индекси.

Аннотация. В данной статье изучены факторы, влияющие на привлекательность инвестиционной среды стран и регионов и их классификация, а также проанализированы показатели индекса экономической свободы Содружества Независимых Государств, определяемые международными организациями.

Ключевые слова: инвестиции, привлекательность инвестиционной среды, инвестиционная среда, индекс экономической свободы.

Abstract. This article examines the factors that affect the attractiveness of the investment environment of countries and regions and their classification, as well as analyzes the indicators of the index of economic freedom of the Commonwealth of Independent States, determined by international organizations.

Key words: investments, attractiveness of the investment environment, investment environment, index of economic freedom.

Кириш

Ривожланган ва ривожланаётган давлатлар тажрибасидан маълумки, ҳудудларга инвестицияларни жалб этишдаги асосий мезонлардан бири – инвестиция муҳитини яхшилаш, унинг жозибadorлигини таъминлаш, ҳудудлардаги ишлаб чиқариш инфратузилма тармоқлари ва ишлаб чиқариш кучларини қулай тарзда жойлаштириш орқали ишбирламонлик муҳитини ривожлантириш ҳисобланади. Бу борада, яратилган қулай инвестиция муҳитининг жозибadorлигини баҳолаш натижаларига кўра ҳар қандай инвестор ўзининг молиявий ресурсини ҳудудий ва тегишли тармоқ иқтисодиётига йўналтириш борасида қарор қабул қилади. Айнан инвестиция муҳити жозибadorлигини баҳолаш натижалари ҳудудларда инвестиция фаоллигини таъминловчи муҳим омиллардан биридир.

Ривожланган ва ривожланаётган давлатлар тажрибасидан маълумки, ҳудудларга инвестицияларни жалб этишдаги асосий мезонлардан бири – инвестиция муҳитини яхшилаш, унинг жозибadorлигини таъминлаш, ҳудудлардаги ишлаб чиқариш инфратузилма тармоқлари ва ишлаб чиқариш кучларини қулай тарзда жойлаштириш орқали ишбирламонлик муҳитини ривожлантириш ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Тадқиқот мавзуси доирасида “инвестиция муҳити” тушунчасини кўриб ўтамиз. Ушбу йўналишда, қатор хориж иқтисодчи-олимлари, жумладан: Ж.Д.Дэниелс ва Л.Х.Радеба кабилар “инвестиция муҳити” тушунчасини “бизнес муҳити” тушунчасига нисбатан ўзаро синоним сифатида баҳолаб, ўтган асрнинг 70-80-йиллардаги трансмиллий корпорациялар (ТМК) ҳозирда “бизнес муҳити” талабларига мослашув шартларини кўчириб олишга улгуришганликларини таъкидлайдилар [1].

А.М.Басенко, П.В.Тарановларнинг илмий-тадқиқотларида “инвестиция муҳити” ҳамда “инвестиция иқлими” каби терминологик жиҳатларга капитални қўйиш давомидидаги

рисклилик даражаси, аниқ режа қилинган объектга нисбатан инвестиция киритишдаги жозибадорлиги даражасини шакллантирувчи ички ва ташқи шарт-шароитлар, қулайликлар сифатида ёндашилганлигини гувоҳи бўламиз [2].

Ш.Мустафақуловнинг таъкидлашича, “мамлакатнинг интеграл инвестицион жозибадорлиги – бу мамлакатнинг хўжалик ривожланиш шароитларини тавсифловчи ва ундаги инвестицион фаолликнинг шаклланишига ижобий ёки салбий таъсир кўрсатадиган объектив ижтимоий-иқтисодий, табиий-географик ва экологик кўрсаткичларнинг умумий даражасидир” [3].

З.Т.Мамадияров, Ф.С.Махмудовларнинг қайд этишича, инвестиция муҳити жозибадорлиги мамлакат ёки алоҳида олинган тармоқ инвестицияларининг даромадлилиги, инвестиция муҳити, инфратузилма, ривожланиш истиқболлари ва инвестиция risks даражаси нуқтаи назаридан баҳоланишидир. Инвестиция жозибадорлиги мамлакат инвестиция салоҳияти ва инвестиция risks даражасининг бир вақтда таъсир этиши орқали аниқланади. Бу каби кўрсаткичларга баҳо бериш орқали инвестицияларнинг мақсадга мувофиқлиги ҳамда жозибадорлигини аниқлаш мумкин бўлади. Инвестиция risks даражаси инвестиция муҳитига тўғридан-тўғри боғлиқдир [4].

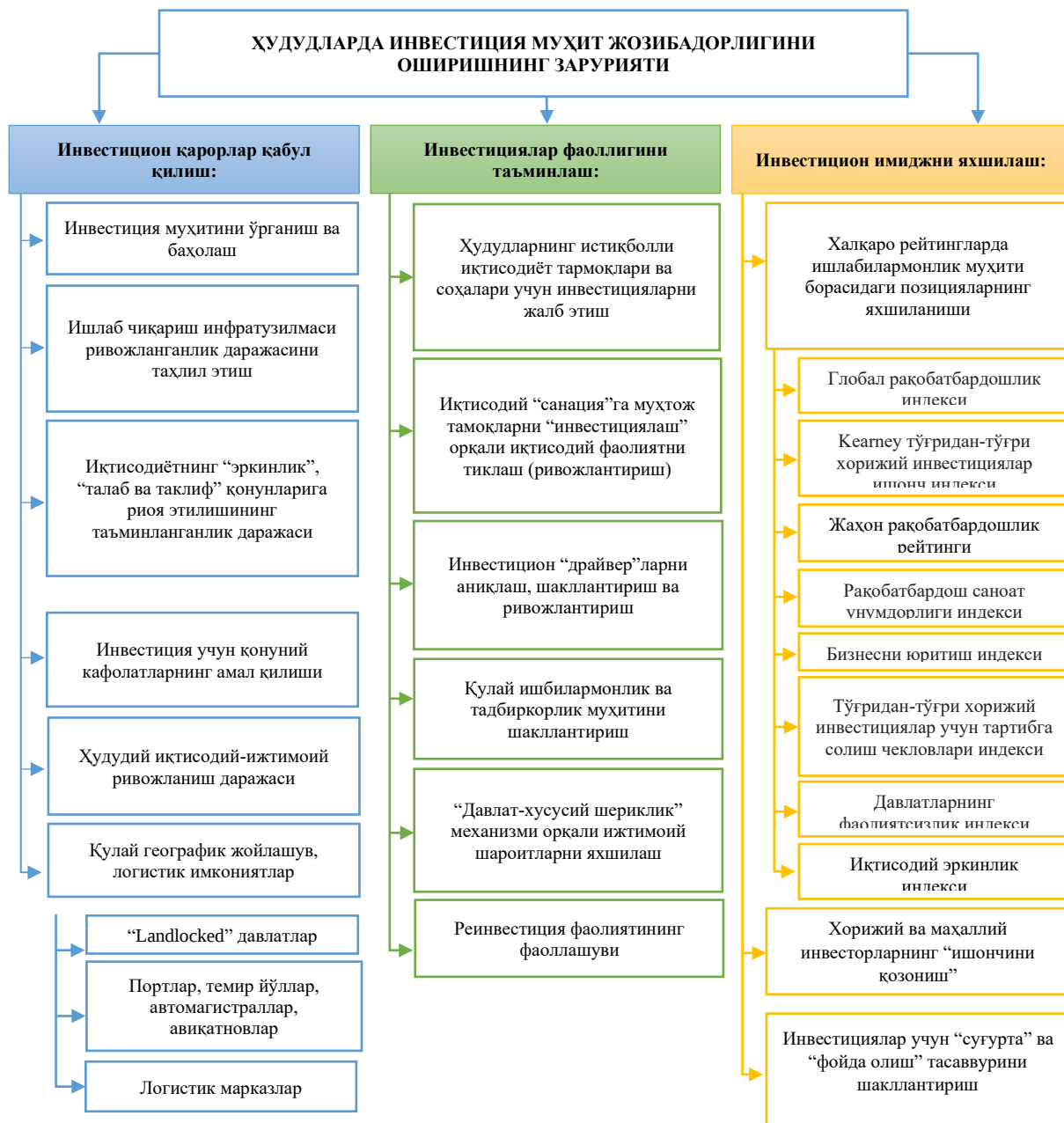
Тадқиқот методологияси

Мазкур тадқиқотимизда мамлакат ва ҳудудларнинг инвестиция муҳити жозибадорлигига таъсир этувчи омиллар ва халқаро ташкилотларнинг “Иқтисодий эркинлик индекс” кўрсаткичлари таҳлил қилинган.

Мақола мавзусини ёритишда статистик маълумотларни таққослаш ва таҳлил қилиш, мантиқий фикрлаш, маълумотни гуруҳлаш, анализ ва синтез усулларида кенг фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Мамлакатимизга жалб қилинаётган хорижий инвестициялар миқдор жиҳатдан ортиб бораётганига қарамасдан, уларнинг таркибидаги тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар улуши камлигича қолмоқда. Шунингдек, республикага чет элдан ўзлаштирилаётган маблағлар таркибида кредитларнинг улуши ҳам салмоқли ортиб бормоқда. Бошқача айтганда, сўнгги йилларда хорижий инвестицияларнинг ўсиши асосан давлат кафолати остида кириб келаётган маблағлар ва халқаро молия ташкилотларининг кредитлари ҳисобига юз бормоқда. Ушбу ҳудудларда иқтисодиётнинг рақобатдошлигини ошириш, инвестиция муҳитини яхшилаш, инвестиция riskларини камайитириш, кадрлар салоҳиятини ошириш орқали инвесторларнинг иқтисодиётимизга бўлган тўлиқ ишончини шакллантиришни тақозо этади [5].



1-расм. Худудларда инвестиция муҳит жозибадорлигини оширишнинг зарурияти [5]

1-расмда худудларда инвестиция муҳит жозибадорлигини оширишнинг зарурияти акс эттирилган бўлиб, биз тадқиқот давомида худудлар миқёсида ва умуман инвестиция муҳити ҳамда унинг жозибадорлигини таъминлашнинг зарурияти, унинг ижобий самарасини қуйидаги 3 та муҳим йўналишда ифолаладик, яъни:

1) Инвестицион қарорлар қабул қилиш йўналиши. Мазкур йўналишда, таъкидлаш керакки, ҳар бир инвесторлар (маҳаллий ёки хорижий инвестор бўлишидан қатъий назар) қуйидаги жиҳатларни баҳолаган ҳолда инвестиция киритиш ҳақида қарор қабул қилади:

- ишлаб чиқариш инфратузилмаси ривожланганлик даражасини таҳлил этиш;
- иқтисодиётнинг “эркинлик”, “талаб ва таклиф” қонунларига риоя этилишининг таъминланганлик даражаси;
- инвестиция учун қонуний кафолатларнинг амал қилиши;
- худудий иқтисодий-ижтимоий ривожланиш даражаси;
- қулай географик жойлашув, логистик имкониятлар: “landlocked” давлатлар, портлар, темир йўллар, автомагистраллар, авиакатновлар, логистик марказлар.

2) Инвестициялар фаоллигини таъминлаш йўналиши. Бу борада, жалб этилган инвестиция қуйидаги муҳим жиҳатларга ўзининг ижобий самарасини ва таъсирини кўратиши сабабли долзарб аҳамиятга эгадир:

- ҳудудларнинг истиқболли иқтисодий тармоқлари ва соҳалари учун инвестицияларни жалб этиш;
- иқтисодий "санация"га муҳтож тамоқларни "инвестициялаш" орқали иқтисодий фаолиятни тиклаш;
- инвестицион "драйвер"ларни аниқлаш, шакллантириш ва ривожлантириш;
- қулай ишбилармонлик ва тадбиркорлик муҳитини шакллантириш;
- "Давлат-хусусий шериклик" механизми орқали ижтимоий шароитларни яхшилаш;
- реинвестиция фаолиятининг фаоллашуви.

3) Инвестицион имиджни яхшилаш йўналиши. Ушбу йўналишда инвестиция муҳитининг яхшиланиши натижасида мамлакат ва ҳудудий даражадаги "инвестицион имиджи" шаклланади ва буни қуйидагилар орқали кўриш мумкин:

- Мазкур йўналишда инвестиция муҳитининг яхшиланиши натижасида халқаро рейтингларда ҳудудлардаги инвестиция муҳитининг ривожлантирилганлигини сбабли мамлакатнинг ишлабилармонлик муҳити борасидаги позицияларнинг яхшиланиши кузатилади. Ушбу халқаро индеслар тоифаларига қуйидагиларни келтириш ўринли:

а) Жаҳон иқтисодий форуми (World Economic Forum) томонидан мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари орқали баҳоланадиган "Глобал рақобатбардошлик индекси – Global Competitiveness Report";

б) АҚШда жойлашган Kearney глобал бошқарув консалтинг компанияси томонидан инвестиция муҳитига таъсир этувчи омиллар асосида ҳар бир давлатнинг келгуси даврда ривожланиш имкониятлари асосида баҳоланувчи "Kearney тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ишонч индекси – The Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index";

в) Швейцариянинг Менежментни ривожлантириш институти томонидан Мамлакатларнинг корхоналар барқарор қиймат яратиши мумкин бўлган муҳитни шакллантириш имкониятларини баҳолаш натижасида эълон қилинадиган "Жаҳон рақобатбардошлик рейтинги – World Competitiveness Ranking";

г) Бирланган Миллар Ташкилоти (БМТ)нинг Саноатни ривожлантириш ташкилоти (United Nations Industrial Development Organization – UNIDO) томонидан дунё давлатларида рақобатбардош товарлар ишлаб чиқариши ва экспорт қилиш имкониятларини баҳолаш натижалари асосида тузиладиган "Рақобатбардош саноат унумдорлиги индекси – Competitive Industrial Performance";

д) Жаҳон банки (World Bank Group) томонидан мамлакатлардаги бизнесни юритиш учун қулай ҳуқуқий муҳитнинг яратилганлигини баҳолан натижалари кўра эълон қилинадиган "Бизнесни юритиш индекси – Doing Business Index ;

е) Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)) томонидан иқтисодий соҳалардаги инвестицияларга нисбатан қонуний чекловларни ўрганиш ва баҳолаш натижалари асосида тузиладиган Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар учун тартибга солиш чекловлари индекси – FDI Regulatory Restrictiveness Index;

ё) 1957 йилда АҚШда нотижорат, нодавлат тадқиқот муассасаси сифатида зўравон можароларнинг олдини олиш ва барқарор хавфсизликни таъминлаш учун тадқиқотларни олиб бориш мақсадида ташкил этилган Тинчлик учун жамғармаси (The Fund for Peace) ўрганилаётган давлатда истиқомат қилаётган инсонлар ва фаолият юритаётган компаниялар учун мавжуд хавфлар даражасини баҳолаш орқали эълон қилинадиган "Давлатларнинг фаолиятсизлик индекси – Fragile States Index;

з) 1973 йилда АҚШда ташкил этилган Мерос жамғармаси (Heritage Foundation) томонидан мамлакатлардаги иқтисодий эркинлик даражасини ўрганиб, натижалари юзасидан эълон қилинадиган "Иқтисодий эркинлик индекси – Index of Economic Freedom;

- хорижий ва маҳаллий инвесторларнинг "ишончини қозониш";
- инвестициялар учун "суғурта" ва "фойда олиш" тасаввурини шакллантириш.

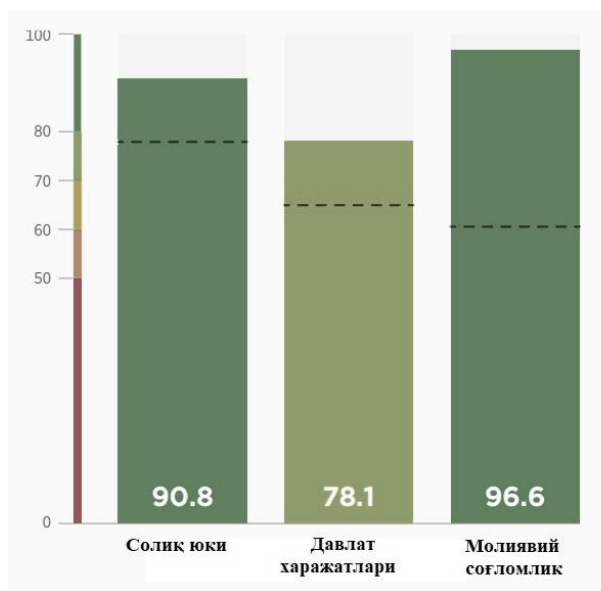
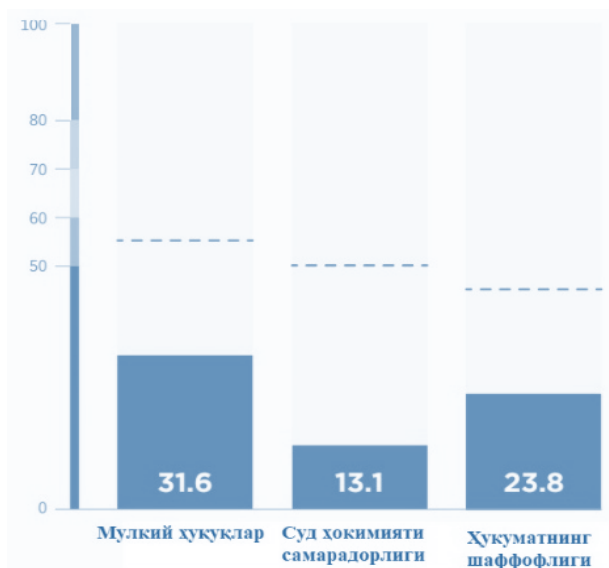
Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси

Heritage Foundation ("Мерос" жамғармаси, АҚШ) томонидан "Иқтисодий эркинлик индекси – 2022" навбатдаги ҳисоботи эълон қилинди. Ҳисоботда Ўзбекистон 177 та мамлакатлар орасида 55,7 балл (сўнгги ҳисоботга кўра рейтинг баҳоси - 2,6 баллга паслади) билан 117-ўринни эгаллаган. Индекс методологиясига мувофиқ, Ўзбекистон иқтисодиёти асосан эркин бўлмаган мамлакатлар гуруҳида қолди. 2- ва 3-расмларга мувофиқ, Жамғарма томонидан эълон қилинган ҳисоботда жумладан қуйидагилар таъкидланади:

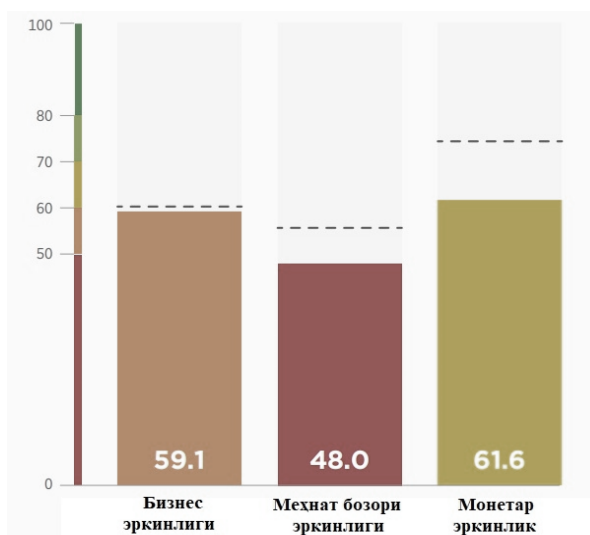
"Ўзбекистоннинг иқтисодий эркинлик кўрсаткичи 55,7 балл бўлиб, иқтисодиёти 2022 йил индексида 117-ўринни эгаллади. Ўзбекистон Осиё-Тинч океани минтақасидаги 39

давлат орасида 25-ўринни эгаллаб, умумий кўрсаткичи минтақавий ва жаҳон ўртача кўрсаткичларидан паст”. “Ўзбекистон иқтисодиёти сўнгги беш йил ичида кучли ўсди, 2020-йилни ҳисобга олмаганда, ўсиш ижобий бўлса-да, суст эди. Иқтисодий эркинлик худди шу даврда ривожланган. Инвестицион эркинлик ва молиявий эркинлик бўйича кўрсаткичларнинг катта ўсиши қонун устуворлиги бўйича кўрсаткичларнинг пасайишини ортда қолдирган ҳолда, Ўзбекистон 2017-йилдан буён иқтисодий эркинлик бўйича умумий ўсиш 3,4 баллни қайд этди ва “Асосан эркин бўлмаган” мамлакатларнинг ўрта қаторидан жой олди. Молиявий саломатлик мустаҳкам, аммо ҳукуматнинг яхлитлиги ва суд тизимининг самарадорлиги заиф томонларини кўрсатади. COVID-19 таъсири: 2021 йил 1 декабрь ҳолатига кўра, Ўзбекистонда 1406 нафар ўлим пандемия билан боғлиқ бўлиб, ҳукуматнинг инқирозга муносабати жиддийлиги бўйича ушбу индексга киритилган мамлакатлар орасида 140-ўринни эгаллади. Иқтисодиёт 2020 йилда атиги 1,6 фоизга ўсди” [6].

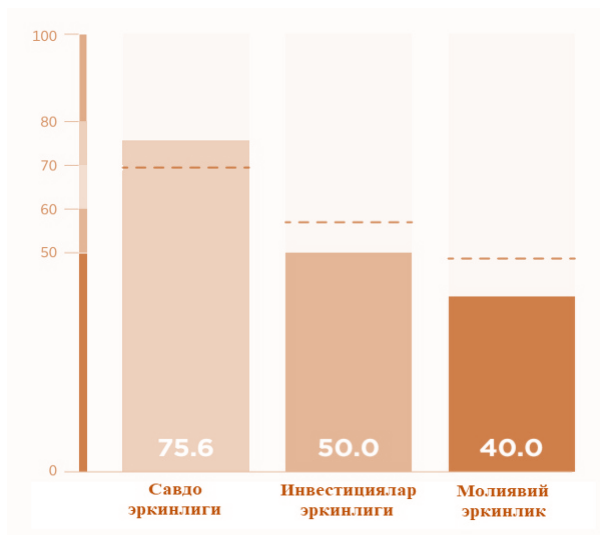
Қонун устуворлиги



Тартибга солиш самарадорлиги

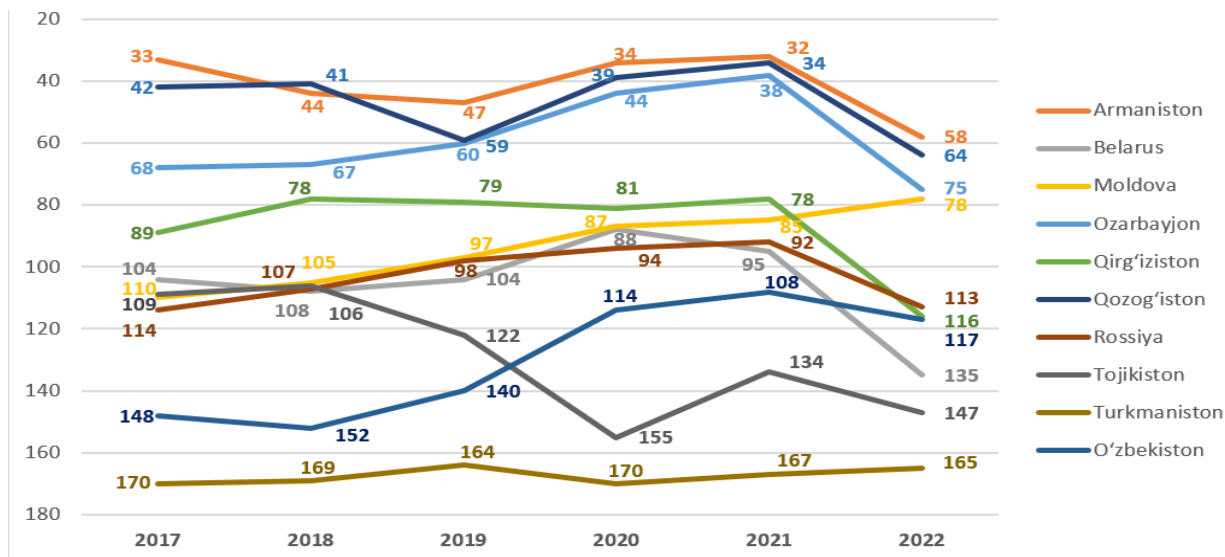


Давлат аралашуви даражаси Бозорларнинг очиқлиги



2-расм. Ўзбекистоннинг “Иқтисодий эркинлик индекси – 2022”даги ўрни [6]

Индекс методологиясига киритилган ўзгартиришлар натижасида барча МДҲ давлатлари рейтингида баллар қийматининг пасайиши қайд етилган ва фақат икки давлат (Молдова ва Туркменистон) ўз позицияларини яхшилаган.



3-расм. Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДҲ) давлатларининг “Иқтисодий эркинлик индекси – 2022”даги ўрни [6]

- **Қонун устуворлиги борасида:** Барча қишлоқ хўжалиги ерлари давлатга тегишли, аммо қишлоқ хўжалигига оид бўлмаган ерлар хусусийлаштирилиши мумкин. Гарчи кўчмас мулкка эгалик ҳуқуқи одатда ҳурмат қилинса-да, коррупция кенг тарқалганлиги сабабли мулк ҳуқуқларини таъминлаш жуда қийин. Суд тизими мустақил, лекин ҳукумат аралашуви ва коррупция кенг тарқалган. Бюрократияда пулхўрлик ва порахўрлик кенг тарқалган;

- **Давлат аралашуви даражаси борасида:** Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг энг юқори ставкаси 22 фоизни, корпоратив солиқнинг энг юқори ставкаси эса 7,5 фоизни ташкил қилади. Бошқа солиқларга қўшилган қиймат ва мулк солиғи киради. Умумий солиқ юки умумий ички даромаднинг 19,6 фоизини ташкил қилади. Охириги уч йилда давлат харажатлари умумий ишлаб чиқаришнинг (ЯИМ) 27,0 фоизини, бюджет тақчиллиги эса ЯИМнинг ўртача 0,6 фоизини ташкил этди. Давлат қарзи ЯИМнинг 37,9 фоизига тенг.

- **Тартибга солиш самарадорлиги борасида:** Давлат органлари ва юридик шахслар фаолиятини текшириш мақсадида Коррупсияга қарши курашиш агентлиги ташкил этилди. “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида”ги қонунда ўзини-ўзи иш билан таъминловчилар ва ишсизларнинг илгари эълон қилинмаган қонуний ҳуқуқлари белгиланган. 2017-йилдан бери асосий озиқ-овқат (ун ва нон) ва ёқилғи, жумладан, кўпгина товар ва хизматлар нархлари либераллаштирилди. Коммунал хизматлар тарифлари кўтарилди, лекин тартибга солинди ва харажатларни қоплаш даражасидан паст.

- **Бозорларнинг очиқлиги борасида:** Ўзбекистонда тўртта имтиёзли савдо шартномаси амал қилади. Оддий ўртача тариф ставкаси 4,7 фоизни ташкил этади ва тарифсиз тўсиқлар қатламлари савдога янада тўсқинлик қилади. Ўзбекистон Жаҳон савдо ташкилотига аъзо эмас. Умумий инвестиция режимини такомиллаштириш, шу жумладан давлат корхоналарини хусусийлаштиришга розилик бериш чора-тадбирлари қабул қилинди. Молия сектори модернизация қилинди, бироқ давлат банклари устунлигича қолмоқда.

Ушбу жиҳатлар асосида айтиш мумкиник, “инвестиция муҳити макроиқтисодиёт даражасида икки томонлама, яъни инвестор ва аниқ давлат органлари, хўжалик субъектлари ўртасидаги муносабатларда ўз аксини топади. Инвестиция муҳити ҳар қандай аниқ вақт учун объектив ҳолат бўлиб, капитал қўйиш учун мавжуд шароитларнинг мажмуасини ўзида қамраб олади. Лекин инвестиция муҳити давлат органларининг бошқариш фаолияти таъсирида шакл-ланади. шунинг учун давлатнинг инвестиция сиёсати энг асосий омиллардандир. шу маънода ҳар бир давлат капитал импорт қилишда ўзининг аниқ капитал қабул қилиш тизимига эга бўлади. капитал қабул қилиш тизими бу хорижий капиталга нисбатан давлат сиёсатининг ва қонунларининг, меъёрий ҳужжатларининг мажмуасидир [7].



4-расм. Мамлакат ва ҳудудларнинг инвестиция муҳити жозибadorлигига таъсир этувчи омиллар [Муаллиф ишланмаси]

4-расмда келтирилган мамлакат ва ҳудудларнинг инвестиция муҳити жозибadorлигига таъсир этувчи омиллар тасниф асосида айтиш мумкинки, Республика ҳудудларига ва улардаги иқтисодиёт тармоқларига инвестицияларни жалб этишни янада фаоллаштириш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу борада хорижий ва маҳаллий инвесторларга қўмаклашиш ва қонуний ҳуқуқлари юзасидан кафолатларни таъминлаш учун уларга инвестиция, солиқ тизими ҳамда божхона тўловлари соҳаларида кўзда тутилган маълум имтиёзларни тақдим этиш, имтиёзларнинг самарадорлигини таъминлаш, қулай ишбилармонлик шарт-шароитлари ва кафолатлар тизими бўйича аниқ механизм зарур.

Хулоса

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимиз ва унинг ҳудудларида қулай инвестиция муҳитини ривожлантириш, инвестиция муҳити жозибadorлигини янада оширишда инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришнинг бозор механизмларидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Яъни инвестицияларни фонд бозори орқали, венчурли молиялаштириш, лизинг, синдициялаштирилган кредитларни кенг жалб этиш орқали инвестиция муҳитини яхшилаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Дэниэлс Дж.Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. 4-е.изд. – М.: Дело ЛТД, 2014. 438 с.
2. Басенко А.М., Таранов П.В. Особые экономические зоны как институциональный инструмент мобилизации инвестиционно-финансового потенциала территориального развития // Финансовые исследования. 2016. №1 (50).
3. Ш.И.Мустафакулов. Инвестицион муҳит жозибadorлиги. Т.:Baktria press, 2017 – 18-б.
4. З.Т.Мамадияров, Ф.С.Махмудов. Мамлакатнинг инвестицион жозибadorлигини оширишга таъсир этувчи омилларнинг ўзига хос жиҳатлари. <https://www.econferencezone.org/index.php/ecz/article/view/484>
5. Валиев Б. Инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиш ҳудудларда инвестицион фаолликни ошириш асоси. "UzBridge" электрон журнали. 2-сон октябрь, 2019 йил 47-58 саҳифалар
6. Heritage Foundation ("Мерос" жамғармаси, АҚШ) томонидан "Иқтисодий эркинлик индекси – 2022" навбатдаги ҳисоботидан <https://www.heritage.org/index/country/uzbekistan>
7. Мамадияров З.Т., Махмудов Ф.С. Мамлакатнинг инвестицион жозибadorлигини оширишга таъсир этувчи омилларнинг ўзига хос жиҳатлари. <https://www.econferencezone.org/index.php/ecz/article/view/484>

**ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ КРЕДИТЛАШ АМАЛИЁТИНИНГ ЖОРИЙ ҲОЛАТИ ВА
УЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ**

Норов Акмал Рузимамамович
Тошкент давлат иқтисодийёт университети
“Банк иши ва инвестициялар” кафедраси доценти., DSc
Email: a.norov@tsue.uz
Тел. +99890-976-00-88

Аннотация: Мақолада мамлакатимиздаги йирик тижорат банкларида бири “Алоқабанк” АТБ мисолида эконометрик таҳлил қилиб ўрганилди. Таҳлил учун ҳар бир чоракда ажратилган кредитлар миқдори, муаммоли кредитлар ҳажми, жалб этилган депозитлар миқдори, банк капитали, кредитлар ҳамда депозитлар бўйича ўртача фоиз ставкалари таҳлил қилинган. Мамлакатимиз тижорат банлари кредитлаш амалиётини такомиллаштириш юзасидан амалий таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: кредит, муаммоли кредит, банк капитали, диверсификация, банк активлари, фоиз ставкаси.

Аннотация: В статье методом эконометрического анализа изучен пример Алокабанка, одного из крупнейших коммерческих банков нашей страны. Для анализа в каждом квартале изучались сумма выданных кредитов, объем проблемных кредитов, сумма привлеченных депозитов, банковский капитал, средние процентные ставки по кредитам и депозитам. Даны практические предложения и рекомендации по совершенствованию практики кредитования коммерческих банков в нашей стране.

Ключевые слова: кредит, проблемный кредит, банковский капитал, диверсификация, банковские активы, процентная ставка.

Abstract: The article uses the method of econometric analysis to study the example of Aloqabank, one of the largest commercial banks in our country. For analysis, in each quarter, the amount of loans issued, the volume of problem loans, the amount of attracted deposits, bank capital, average interest rates on loans and deposits were studied. Practical proposals and recommendations for improving the practice of lending to commercial banks in our country are given.

Key words: loan, problem loan, bank capital, diversification, bank assets, interest rate.

Кириш

Тижорат банк кредитлари ҳозирги замон иқтисодиётининг муҳим ва ажралмас таркибий қисмидир. Ривожланган иқтисодиётда банк кредитларисиз барқарор иқтисодиётни тасаввур этиб бўлмайди. Банк кредитлари иқтисодиёт ривожига тўғридан-тўғри таъсир этади, шунингдек, иқтисодиётнинг юқори даражадаги ривожига эришиш ривожланган кредит тизимини барпо этишни тақозо этади.

Жаҳоннинг ривожланган ва ривожланаётган давлатларида тижорат банкларининг кредитлаш амалиётини такомиллаштириш борасида банк кредитлари сифатини ошириш, кредит рискларини камайитириш, миқдорларнинг кредит қобилиятини объектив баҳолаш усул ва механизмларини мукамаллаштириш, кредитлаш амалиётини банк учун энг мақбул бўлган даромадлилик стратегиясига айлантириш, банкларнинг молиявий барқарорлиги ва кредитлаш салоҳиятини ошириш бўйича илғор инновацион банк хизматлари ва маҳсулотларини жорий этиш сингари тадқиқот йўналишларига алоҳида эътибор берилмоқда. Ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибаси ҳамда банк тизими фаолиятининг стратегик мақсадларидан келиб чиққан ҳолда тижорат банкларининг кредитлаш амалиётини такомиллаштириш, кредит ресурсларини самарали жойлаштириш, бошқариш ва тақсимлаш, кредитлаш рискларини камайитириш, кредитлашнинг замонавий

шакллари тадқиқ қилиш, шаффоф ва мукамал кредит сиёсатини шакллантириш сингари муаммоларнинг илмий асослари бўйича тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги ПФ-60-сон Фармони [1], 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон "2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида"ги фармони [2], 2018 йил 23 мартдаги ПҚ-3620-сон "Банк хизматлари оммабоплигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги қарори [3] ва 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сон "Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарорлари [4] ҳамда ушбу соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгилаб берилган муҳим вазифаларни амалга оширишда мазкур мақола муайян даражада хизмат қилади.

Мавзуга оид адабиётларнинг танқидий таҳлили

Ижтимоий жамиятда товар-пул муносабатларининг пайдо бўлиши кредитлаш амалиёти шаклланиши ва ривожланишига замин яратди. Зеро, товар пул муносабатлари амал қилган ҳар қандай ижтимоий-иқтисодий жамиятда кредитни вужудга келиши ва кредитлаш муносабатларини амал қилишини ҳамда бу жараён муттасил ривожланиб боришини тақозо этади. Бироқ, сўнгги йилларда кредит ва уларга ҳисобланган фоизларни ўз вақтида қайтариш, шунингдек кредит таъминоти билан боғлиқ қатор муаммолар пайдо бўлмоқда.

Илмий адабиётларда муаммоли кредитлар бўйича турли хилма-хил таърифлар берилган. Айрим адабиётларда, хорижий иқтисодчи олим проф. Лаврушин муаммоли кредит деганда объекти, субъекти ва таъминотига нисбатан банк томонидан шубҳа пайдо бўлган кредит тушунилса [5], айрим адабиётларда муаммоли кредитлар деганда, профессор Афанасьев "қарз олувчи бир ёки бир неча тўловларни амалга оширмаганлиги ёки кредит таъминоти қийматининг пасайиши кредитни муаммоли кредитлар туркумига ўтишини англатади" дея таъриф берилган [6].

Маҳаллий олимларимиз профессор Абдуллаева ёндашувига кўра, субстандарт кредитлар ҳам ўз вақтида қайтарилмаганлиги туфайли муаммо келтирувчи кредитлар сифатида таҳлил қилиниши мумкин дея таъриф бериб ўтган [7].

Маҳаллий олимларимиз профессор Тухтабаев ўз тадқиқотларида муаммоли кредитларга қуйидагича таъриф беради: кредит рискларининг амалда яққол намоён бўлишининг натижаси бўлиб, объектив ҳамда субъектив сабабларга кўра кредит шартномаси шартларининг бузилиши оқибатида "субстандарт", "шубҳали" ҳамда "умидсиз" кредитлар категориясига ўтиб қолган кредитларга муаммоли кредитлар дейилади [8].

Ушбу охирги таъриф муаммоли кредитларга берилган таърифларнинг ичида тўлиқроқ талқин этилган дейишимиз мумкин. Чунки бунда муаммоли кредитларни юзага чиқишига сабаб бўладиган кредит рисклари билан боғланган ҳамда кредит категориялари ажратиб кўрсатилган. Аммо ҳозирги пайтда мазкур таъриф ўз моҳиятини йўқотди, деб ўйлаймиз. Сабаби Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг 2015 йил 14 июлдаги "Тижорат банкларида активлар сифатини таснифлаш ва активлар бўйича эҳтимолий йўқотишларни қоплаш учун захиралар шакллантириш ҳамда улардан фойдаланиш тартиби тўғрисида"ги 2696-сонли Низом қабул қилинганидан сўнг, кредитларнинг таснифланишида ўзгаришлар рўй берди. Хусусан, "яхши" деб таснифланган кредитлар тоифаси олиб ташланди ва унинг ўрнига "стандарт" кредитлардан фойдаланиш йўлга қўйилди. Бундан ташқари "қоникарсиз" деган кредитлар тоифаси киритилди.

Профессор О.К.Иминов Жаҳон банки ва бошқа хориждаги молия ташкилотларнинг республикада кредит тизимини такомиллаштириш бўйича тавсияларини атрофлича таҳлил қилиш асосида, Ўзбекистонда жаҳон стандартларига мос келувчи кредит механизмининг яратишнинг илмий-услубий жиҳатларини асослаб берган [9].

Профессор Б.Бердияров илмий тадқиқотларида Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида кредитлаш жараёнларида банкнинг ликвидлиги ва тўлов қобилиятини таъминлаш масалаларига алоҳида тўхталиб ўтган [10].

Фикримизча, юқоридаги ҳолатларда ҳам кредитлаш амалиётига тўлароқ, ҳар томонлама таъриф беришга ҳаракат қилинган, деб ҳисоблаймиз. Биз, энг аввало, кредитлаш амалиёти сўзининг мазмунига эътибор қаратишимиз лозим. Илмий адабиётлар таҳлил қилинганда, кредитлаш амалиёти хусусида бир-бирига боғлиқ равишда ўзаро муносабатлар, яъни бир-бирига таъсир этувчи, бир-бирини тўлдирувчи икки ёки ундан ортиқ элементларнинг яхлит йиғиндиси тушунилиши келтириб ўтилган. Кредитлаш амалиёти, ўз навбатида, муҳим хусусиятларга эга, яъни у объектив, яхлит ҳамда ягонадир.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотимиз давомида мамлакатимизнинг йирик тижорат банкларидан бири Алоқабанкнинг кредитлаш амалиётини жорий ҳолати таҳлил қилиниб, банк кредит портфелининг барқарорлигига таъсир этувчи омиллар аниқланган. Таҳлил жараёнида илмий абстракциялаш, эксперт баҳолаш, индукция ва дедукция, таққослаш, тизимли таҳлил усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Банк тизими мамлакатда иқтисодиётдан кейин иккинчи муҳим бўғин ҳисобланади. Шу муносабат билан банк кредитларининг кичик бизнес субъектлари ривожлантирилишига таъсири ҳам муҳим аҳамиятга эга, банк тизими “табиий сармоядорлар”дан бири бўлганлиги сабабли унинг асосий вазифаси бозор муносабатлари иштирокчилари ўртасида бўш капитални қайта тақсимлашдан иборат.

Шу ўринда, мамлакатимиздаги барқарор тижорат банкларидан бири Алоқабанкнинг фаолияти таҳлил қилинди. Ушбу банк “Ahror-Reyting” миллий рейтинг агентлиги маълумотларига кўра, Алоқабанк биринчи йирик гуруҳ банклар таркибига киради. Мазкур банк миллий иқтисодиётнинг давлат аҳамиятига эга тармоқларини молиялаштиришда муҳим ўрин тутди.

Тадқиқотимиз давомида Алоқабанк фаолиятини 2013 йилдан 2021 йилгача бўлган даврдаги чораклик статистик маълумотларига асосланган эконометрик таҳлил қилиб ўрганилди [11]. Бунда, Алоқабанкнинг кредит ажратмаларига таъсир этувчи ички омиллар таҳлил қилинди. Таҳлил учун ҳар бир чоракда ажратилган кредитлар миқдори, муаммоли кредитлар ҳажми, жалб қилинган депозитлар миқдори, банк капитали, кредитлар ҳамда депозитлар бўйича ўртача фоиз ставкалари олинди. Миллий валютада берилган барча статистик маълумотлар жами активларга нисбати сифатида ифодаланди.

1-жадвал

Тасвирий статистика⁸⁹

Ўзгару вчилар	Кузатувл ар сони	Ўрта ча	Стд.ч ет.	Мин	Макс
kt	25	0.711 916	0.075 641	0.499 308	0.812447
pt	25	0.002 612	0.002 884	0.000 000	0.013428
dt	25	0.571 612	0.076 224	0.433 884	0.714592
xt	25	0.160 294	0.027 227	0.095 319	0.220653
kpt	25	0.145 599	0.008 690	0.130 900	0.158253
dpt	25	0.032 081	0.020 542	0.006 900	0.089837

Маълумотларга кўра, кредитнинг активлардаги улуши таҳлил даврида ўртача 72 фоизни ташкил этган бўлса, минимум ва максимум миқдори мос равишда 50 фоиз ва 83 фоиз атрофида бўлган. Муаммоли кредитларнинг умумий активлардаги улуши ўртача 0,4 фоизни ташкил этган бўлса, минимум ва максимум миқдори мос равишда 0 ва 1,5 фоизни ташкил этган. Депозитларнинг умумий пассив (актив)даги улушига кўра таҳлил давридаги ўртачаси 58 фоизни ташкил этган бўлса, таҳлил давридаги улуш 42 фоиз ва 72 фоиз атрофида тебранган. Капиталнинг активлар улушидаги ўртача ҳажми 16 фоизни ташкил этгани ҳолда у 9,4 фоиз ва 23 фоиз атрофида тебранган. Кредитларнинг ўртача фоиз ставкаси таҳлил даврида сезиларли даражада тебранмаган ва ўртача 14,6 фоизни ташкил этган. Депозитлар бўйича фоиз ставка эса юқори даражадаги тебранишга эга бўлгани ҳолда ўртачаси 3 фоиз атрофида бўлган (1-жадвал).

Кредит ва депозит фоиз ставкалари ўртасида юқори даражадаги ижобий корреляция мавжуд. Шунингдек, банк капитали ва кредитлар ўртасида ҳам юқори даражадаги ижобий корреляция мавжудлигини жадвал маълумотларидан кузатиш мумкин. Ажратилган кредитлар билан жалб этилган депозитлар ўртасида тескари корреляция мавжуд бўлгани ҳолда депозит фоиз ставкаси билан ижобий кучли корреляция мавжуд. Бундан ташқари, ажратилган кредитлар ва ўртача кредит фоиз ставкаси ўртасидаги корреляция ижобий бўлса-да, кучсиз эканлигини кузатиш мумкин. Жалб этилган депозитлар билан ўртача

⁸⁹ Муаллиф томонидан шакллантирилди.

депозитлар бўйича фоиз ставка ўртасидаги корреляция ижобий ҳамда нисбатан анча кучлилигини кузатиш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал

Корреляция матрицаси⁹⁰

	kt	pt	Dt	xt	kpt	dpt
kt	1.00					
pt	0.20	1.00				
dt	-0.28	-0.45	1.00			
xt	0.59	0.09	-0.28	1.00		
kpt	0.23	-0.05	0.12	0.61	1.00	
dpt	0.45	-0.17	0.57	0.32	0.54	1.00

Барча ўзгарувчилар биринчи даражали фарқда стационар бўлиб, ноль даражали фарқ эса барча ўзгарувчилар ностационар кўринишга эга. Аммо кузатувлар сони камлиги сабабли, ҳар иккала ҳолат билан ҳам регрессия амалга оширилди. Барча ўзгарувчилар биринчи даражали фарқда стационар бўлиб, ноль даражали фарқ эса барча ўзгарувчилар ностационар кўринишга эга. Аммо кузатувлар сони камлиги сабабли, ҳар иккала ҳолат билан ҳам регрессия амалга оширилди. Қуйидаги жадвалда регрессия натижалари келтирилди (3-жадвал).

Юқоридаги биринчи модель натижаларига кўра, банкнинг хусусий капитали банк кредитлари ҳажмини белгиловчи асосий восита бўлиб қолмоқда. Аммо ушбу моделда автокорреляция муаммоси мавжуд бўлиб, уни икки тест натижаларидан кузатиш мумкин.

3-жадвал

Бирлик илдиз тести натижалари⁹¹

Ўзгарувчилар	Диккей-Фуллер тести	Хулоса	Ўзгарувчилар	Диккей-Фуллер тести	Хулоса
Kt	-1.877	I(1)	Δkt	-4.841	I(0)
Pt	-2.944	I(1)	Δpt	-5.951	I(0)
Dt	-1.226	I(1)	Δdt	-5.130	I(0)
Xt	-2.426	I(1)	Δxt	-6.295	I(0)
kpt	-0.833	I(1)	Δkpt	-3.715	I(0)
dpt	1.077	I(1)	Δdpt	-4.902	I(0)

Иккинчи моделда автокорреляция муаммосини ҳал этганимизда, кредит ҳажми, ҳамда банк капитали банк томонидан кредит ажратилишида асосий мезон бўлмоқда. Ушбу икки моделда ҳам, ўзгарувчиларнинг ностационарлиги эътиборга олинмаганлиги натижаларни бироз шўхба остига олади. Шунинг учун ҳам учинчи моделда ўзгарувчилар стационар шаклга келтирилди ҳамда регрессия амалга оширилди.

Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси

Регрессия натижаларига кўра, тижорат банк капиталининг ўзгариши кредит ҳажми ўзгаришида асосий ўринга эга. Учинчи моделнинг автокорреляция тести натижаларига кўра, ушбу моделда автокорреляция муаммоси мавжуд эмас. Шунингдек, барча модель натижаларига кўра, бошқа ўзгарувчилар кредит ҳажми тебранишида таъсирга эга эмаслигини кузатишимиз мумкин (4-жадвал).

4-жадвал

Регрессия натижалари⁹²

Ўзгарувчилар	Модел [1]	Модел [2]	Ўзгарувчилар	Модел [3]
Lkt		0.59*** [0.14]		
Pt	3.19 [5.14]	1.35 [3.61]	Δpt	0.28 [3.12]
dt	-0.02[0.22]	-0.09 [0.15]	Δdt	-0.38 [0.25]

⁹⁰ Муаллиф томонидан шакллантирилди.

⁹¹ Муаллиф томонидан шакллантирилди.

⁹² Муаллиф томонидан шакллантирилди.

xt	1.86** [0.68]	1.12 **[0.52]	Δ xt	1.36*** [0.41]
kpt	-1.37 [2.07]	0.81 [1.55]	Δ kpt	1.11 [2.23]
constant	0.62** [0.24]	0.05 [0.22]	constant	0.00 [0.01]
R-squared	0.39	0.72	R-squared	0.53
Adj R-squared	0.27	0.64	Adj R-squared	0.40
Кузатувлар	25	24	Кузатувлар	24
Дурбин автокорреляция тести [p-value]	19.10 [0.00]	0.11 [0.74]		1.96 [0.16]
Бреусч-Годфрей автокорреляция тести [p-value]	12.53 [0.00]	0.16 [0.69]		2.49 [0.11]

Хулоса ўрнида, Алоқабанкнинг кредит портфели валюталар кесимида таҳлил қилинса асосий катта қисми 65 фоизини корпоратив мижозларга миллий валютада берилган кредитлар ташкил қилади, умумий кредит портфелининг 20 фоизини чакана мижозларга миллий валютада берилган кредитлар, ҳамда, 18 фоизини корпоратив мижозларга хорижий валютада берилган кредитлар ташкил этади. Банкнинг активлари таркиби кузатилса, 2020 йилда банк активларининг 82 фоизини банкнинг кредитлари ташкил қилади. Буни банкнинг даромадлилик нуқтаи назаридан ижобий ҳолат сифатида қабул қилиш мумкин. Аммо банкнинг ликвидлиги жиҳатидан активларнинг 80 фоиздан ортиқ қисмини кредитлар ташкил қилиши салбий ҳолат ҳисобланади [11].

Хулоса ва таклифлар

Мамлакатимиздаги йирик тижорат банкларининг кредит маълумотлари ва кредитлаш амалиётларига таъсир қилувчи омилларнинг эконометрик таҳлил қилиш натижасида қуйидаги, умумлаштирилган хулосаларни келтириб ўтамыз:

- таҳлил натижаларига кўра тижорат банклари кредит қўйилмаларининг диверсификация даражаси паст эканлиги аниқланди;
- фоиз ставкалари ва ажратилган кредитлар орасидаги ижобий боғлиқлик кучсиз эканлиги;
- корреляция матричасига кўра мустақил ўзгарувчиларнинг ўзаро корреляцияси юқори эмаслиги;
- банк кредит рискинни олдини олиш ва камайтиришда замонавий усулларида кам фойдаланилаётгани аниқланди.

Тижорат банклари томонидан кредитлаш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ қуйидаги таклифларни келтириб ўтишимиз мумкин:

- тижорат банклари томонидан битта соҳага ва битта тармоққа бериладиган кредитларнинг илғор хориж тажрибаси асосида лимит ўрнатиш ва ушбу лимитга қатъий риоя этиш йўли билан банклар кредит портфелининг оптимал диверсификация даражасини таъминлаши лозим;
- жисмоний шахсларга бериладиган чакана кредитлар миқдорини ошириш йўли билан банк кредит портфелининг диверсификациялашни ошириш мақсадга мувофиқ;
- банкларда кредит рискинни бошқаришнинг замонавий механизмларга асосланган самарали тизимини яратиш зарурдир.

Тижорат банклари амалиётларида мазкур таклифларнинг қўлланилиши банкларнинг кредитлаш методологиясини такомиллаштиришга ва унга таъсир этувчи омилларни аниқлашда, кредит хавфини бошқаришда ҳамда банк кредит портфели сифатини оширишга ёрдам беради, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон. <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 12.05.2020 йилдаги ПФ-5992-сон. <https://lex.uz/docs/4811025>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори, 23.03.2018 йилдаги ПҚ-3620-сон. <https://lex.uz/docs/3593541>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори, 12.09.2017 йилдаги ПҚ-3270-сон. <https://lex.uz/docs/3342348>

5. Лаврушин О.И. (2002) Банковское дело: современная система кредитования. Учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 360 с.
6. Афанасьев В.Г. (1980) Системность и общество. – М.: Политиздат.
7. Абдуллаев Ш.З. (2000) "Банк рисклари шароитида тижорат банклари кредит портфелини диверсификациялаш" мавзусида и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. автореферати. – Т. – 36 б.
8. Тухтабаев У.А. "Муаммоли кредитлар ва уларни бартараф этиш йўллари" мавзусидаги иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси автореферати. Тошкент – 2007 й. 5 б.
9. Иминов О.К. (2001) "Бозор иқтисодиёти шароитида кредит тизими ва уни такомиллаштириш масалалари" мавзусидаги иқтисод фанлари доктори илмий даражаси учун диссертация автореферати. – Т. 6-7-б.
10. Бердияров Б.Т. (2020) "Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг ликвидлилиги ва тўлов қобилиятини таъминлаш масалалари" мавзусида и.ф.д. илм. даражасини олиш учун дисс. автореферати. – Т.: БМА, 17-19-б.
11. Манба: <https://www.aloqabank.uz/> - Акциядорлик тижорат "Алоқабанк" расмий сайт маълумотлари.
12. <http://www.gov.uz> – Ўзбекистон Республикаси Ҳукумат портали.
13. <https://www.lex.uz/> – Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги расмий веб-сайти.

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ ИСЛОМИЙ МОЛИЯЛАШТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Норова Нозима Набиевна

Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси тингловчиси
Email: nozima.nabievna@mail.ru

Аннотация. Мақолада мамлакат иқтисодиёти ривожда исломий молиялаштириш механизмлари кўриб чиқилган. Ислом молиясининг иккинчи йирик сектори, жумладан, суқуқни ривожлантириш орқали тижорат банк даромадини ошириш ва уларнинг ликвидлилигини таъминлаш мумкинлигини регрессион ва корреляцион моделлар орқали таҳлил қилиниб амалий фикр ва мулоҳазалар келтирилган.

Калит сўзлар: Мамлакат иқтисодиёти, ислом молияси, ислом банки, ликвидлилик, тижорат банки, аҳоли даромади, суқуқ, ялпи ички маҳсулот.

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы исламского финансирования в развитии экономики страны. С помощью регрессионной и корреляционной моделей проанализирована возможность увеличения доходов коммерческих банков и обеспечения их ликвидности за счет развития второго по величине сектора исламских финансов, в том числе права, представлены практические мнения и соображения.

Ключевые слова: Национальная экономика, исламские финансы, исламский банкинг, ликвидность, коммерческий банкинг, личные доходы, право, валовой внутренний продукт.

Annotation. The article discusses the mechanisms of Islamic finance in the development of the country's economy. With the help of regression and correlation models, the possibility of increasing the income of commercial banks and ensuring their liquidity through the development of the second largest sector of Islamic finance, including law, is analyzed, practical opinions and considerations are presented.

Keywords: National economy, Islamic finance, Islamic banking, liquidity, commercial banking, personal income, law, gross domestic product.

Кириш.

Исломий молия механизми, анъанавий банк тизимига нисбатан муқобил тизим сифатида дунёда танилди ва қисқа муддатда тўлиқ шаклда тижорат банклари билан рақобатлаша оладиган яхлит механизмга айланди. Тижорат банкларидан фарқли равишда, исломий банklar молиялаштиришда фойда ва зарарни иштирокчилар ўртасида мутаносиб тақсимлаш воситасида хўжалик юритувчи субъектларини ва ишбилармонларни ўзига жалб эта олди. Жаҳон миқёсида 48 та мамлакат ислом молиясини жорий этган бўлиб, уларнинг таркибида кўп сонли мусулмон аҳоли яшайдиган мамлакатлардан ташқари, аҳолисининг камчилиги қисмини мусулмонлар ташкил этадиган мамлакатлар, жумладан: Буюк Британия (4,4%), АҚШ (0,9%), Сингапур (14%), Швейцария (5,2%), Канада (3,2%), Австралия (2,6%), Франция (9%), Германия (5%), Россия (15%) ва Испания (2,1%) каби мамлакатлар ҳам исломий банк хизматларидан фойдаланмоқда [1].

Исломий молия механизми ўзининг адолатлилиги, молиявий инқирозга учраш даражасининг пастлиги билан нафақат мусулмонларни балки бошқа дин вакилларини ҳам ўзига торта олди. Охириги йилларда ислом молияси умумий ўсиш тедециясини кўрсатиб келмоқда. 2021 йилга келиб ислом молиясининг активлари деярли 2,6 трлн. АҚШ долларга етди. Ҳисоб китобларга кўра 2024 йил якунига қадар 3,4 трлн. АҚШ долларгача етиши кутилмоқда. Шунингдек, ислом молияси G20 кун тартибидан жой олишга ҳам улгургани унинг аҳамиятини янада оширади. Ислом молиясининг иккинчи йирик сектори бу суқуқ нисбатан жадалроқ ўсиб келмоқда. 2020 йилда 123,15 млрд. АҚШ доллари қийматида суқуқ эмиссия қилиниб, жами 1,1 трлн. АҚШ долларини ташкил этди [2].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони [3], 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармони [4], 2019 йил 5 мартдаги ПҚ-4224-сон «Ислом тараққиёт банки гуруҳи ва Араб мувофиқлаштириш гуруҳи жамғармалари билан шерикликни янада кенгайтириш ва чуқурлаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» қарори [5] ҳамда ушбу соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгилаб берилган муҳим вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Мавзуга оид адабиётларнинг танқидий таҳлили

Исломий молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича иқтисодчи олимлар ва мутахассислар томонидан ўзларининг тадқиқотларида ва халқаро конференцияларда фирк ва муҳозаларини келтириб ўтишган. Улар томонидан исломий молиялаштириш механизмларининг мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни ва уларнинг салбий ва ижобий жиҳатларини ўз даврларидаги мавжуд ҳолатлар бўйича кўрсатиб ўтишган. Жумладан, Малайзиялик олим Судин Хорун исломий банк тизимида ишлатиладиган беш тоифадаги воситаларни келтиради: биринчи тоифага фойда ва зарарларни тақсимлашга асосланган воситалар, иккинчисига эса олди-сотдига асосланган воситалар, учинчисига – йиғим ва комиссияларни ўз ичига олган воситалар киради. Тўртинчи тоифа бепул хизматларни, бешинчиси эса – ёрдамчи хизматларни ўз ичига олган воситаларни баён этиб беради [6].

Иқтисодчи олим Иброҳим Варде исломий молиявий маҳсулотларни мазкур воситалардан фойдаланишда вужудга келадиган ҳуқуқий, молиявий, иқтисодий ва сиёсий муносабатлар мажмуига асосланиб таснифлайди. Шунга мувофиқ равишда у сотишга асосланган муробаҳа, мусовама, истисноъ, салам, таварруқ ва ийна каби битимлар кирадиган маҳсулотларни ажратиб кўрсатади. Иккинчи гуруҳдаги воситалар ижара (ёллаш)га асосланган маҳсулотлардир. Учинчи гуруҳга эса фойда ва зарарларни бўлишиш ҳамда улушли иштирокка (музораба ва мушорака) асосланган маҳсулотлар киради [7].

Исломий молия соҳасидаги россиялик мутахассис Р.И. Беккин исломий молиявий маҳсулотларнинг қуйидаги таснифини келтиради: – фойда ва зарарларни тақсимлаш механизмига асосланган воситалар ёки молиялаштиришнинг инвестициявий воситалари: музораба, мушорака; – қарз билан боғлиқ молиялаштиришга асосланган воситалар: муробаҳа, салам, шунингдек, истисноъ ва ижара [8].

Иқтисодчи олим Воҳидов Р.Р. ўз тадқиқотларида молиявий воситаларнинг энг кўп тарқалган икки гуруҳини кўрсатиб ўтади: капиталда иштирок этишга асосланган воситалар ва қарз билан боғлиқ молиялаштиришга асосланган воситалар. Капиталда иштирок этишга асосланган воситаларга музораба ва мушоракани, қарз билан боғлиқ молиялаштиришга асосланган воситаларга – муробаҳа, ижара, салам ва сукукни киритади [9].

Ислом молияси ва банк ишининг фундаментал асослари ва тамойиллари хусусан, сукукларнинг ишлаш механизмлари ва унинг истиқболлари бўйича Малайзиялик олимлар Седин Хорун ва Ван Нурсофиза Ван Азми [10], ғарб олимларидан Брайн Кеттел [11] иш олиб борган. МДХ вакилларида Л.С.Мокина [12] ва Яқин шарқ олимлари Ж.Насиф, Абдулкадир Томас исломий қимматли қоғозлар молиялаштиришнинг янги манбалари сифати намоён бўлишини очиб берган [13]. бундан ташқари М.У.Чапра исломий қимматли қоғозларнинг жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитидан кам таъсир билан чиққанига тўхталиб ўтган [14]. Ўзбекистон олимларидан Равшан Абдуллаев, таржимонлардан Ботирхўжа Жўраевлар бу борада илмий ишларни бошлаб беришган [15]. Умуман олганда мавзу жаҳон ҳамжамияти учун бирмунча, Ўзбекистон учун деярли янги бўлганлиги учун келгусида кўплаб изланишларни талаб этади.

Сукукнинг иқтисодиёт ривожланишига таъсирини баҳолашдан олдин бу борада амалга оширилган ишларни таҳлил қилиш мақсадида Scopus базасида индексацияланувчи Elsevier нашриёти томонидан халқаро илмий журналларда чоп этилган мақолалар ўрганиб чиқилди. Қидирув тизимида “сукук” сўзининг мақола номи, аннотацияси ва калит сўзларида фойдаланишлик хусусиятига кўра 57 мақола мавжудлиги аниқланди [16]. Ушбу адабиётларни ўрганиш натижасида ислом молияси ва ислом банклари билан боғлиқ илмий ишлар кўпайиб бораётганлиги ҳақида хулосага келиш мумкин. Уларнинг таркибида адабиётларнинг илмий таҳлиллари ҳам мавжуд [17].

Сукукларнинг иқтисодиётга таъсири борасида амалга оширилган илмий ишлар кам бўлиб, бу борада илк уриниш сукук эмиссиясининг ЯИМ, ялпи асосий капитал ўсиши ва савдо жараёнларига таъсирига йўналтирилган. Ушбу мақолада сукук эмиссиясининг ЯИМ,

асосий капитал ўсиши ва савдо жараёнларга таъсири 2005-2012 йилларда кўрилган бўлиб, Форс кўрфази мамлакатлари учун таъсир сезилмаган бўлса-да, барча эмитент мамлакатлар биргаликда олинганда суқуқ эмиссияси ЯИМга ижобий таъсир этиши аниқланган. Ўрганишлар кутилганидек натижа бермаган бўлсада, янги йўналишга қўл урилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади. Ушбу йўналишдаги кейинги изланиш салмоқли натижаларга эришганлиги билан эътиборга моликдир. Ишда бошқа омиллар ва методнинг танланганлиги билан аввалгисидан фарқ қилади. 2000-2020 йилларда суқуқ эмиссия қилувчи мамлакатлар иқтисодий ўсишига суқуқларнинг таъсири ўрганилган. Ундаги натижа шуни кўрсатадики, суқуқлар узоқ муддатли давр учун иқтисодий ўсишни қўллаб-қувватлайди. Бунда корпоратив ва давлат суқуқлари бир хил аҳамият касб этади.

Тадқиқот методологияси.

Ушбу мақолада жорий йўналишни давом эттирган ҳолда суқуқ эмиссиясининг аҳоли даромадларига таъсир даражаси Малайзия мисолида 2006-2020 йиллардаги кўрсаткичлар асосида ўрганилган [18]. Исломий молиялаштириш орқали бугунги кунда тижорат банклари мизни қийнаб келаётган ливидлилик муаммосини ҳал қилишимиз мумкинлиги регрессион ва корреляцион модел орқали таҳлил қилиниб келажакда мамлакатимизда қўллаш бўйича амалий таклиф ва тафсиялар келтирилган.

Таҳлил ва натижалар.

Тарихий ҳужжатлар шуни кўрсатадики, суқуқ масаласи биринчи мартта Имом Моликнинг “Ал-Муватта” асарида ёритилган. Бу механизм Умавийлар халифалиги даврида VII асрда амал қилган. Замонавий кўринишдаги суқуқ эмиссияси учун 1978 йилда Иорданияда ва 1980 йилда Покистонда уринишлар бўлган. Аммо бозордаги инфратузилма ва шаффофликнинг етарли даражада бўлмаганлиги учун бу уринишлар муваффақиятсиз якунланган. Муваффақиятли ҳисобланган илк суқуқ 1990 йилда Малайзияда 125 миллион Малайзия ринггити – 32,9 млн. АҚШ доллар қийматида чиқарилган. Шундан сўнг, 2001 йилга қадар бирорта суқуқ эмиссия қилинмаган [18].

Тадқиқотимизда суқуқ ривожланишининг иқтисодиёт тараққиётига таъсири баҳоланган бўлиб, унда қуйидаги омиллар танлаб олинган:

- муомаладаги суқуқ ҳажми (*so*) – Малайзия муомаладаги суқуқ ҳажми. Суқуқ бозорининг энг асосий кўрсаткичларидан бири моделимиз учун таъсир этувчи омил сифатида танланган;

- аҳоли жон бошига миллий даромад (*gnipc*) – Малайзия миллий даромадининг аҳоли жон бошига тўғри келиш кўрсаткичи. Таъсир этилувчи ушбу омил аҳоли турмуш даражасини белгилаш учун хизмат қилади.

Юқоридаги барча кўрсаткичлар 2006-2020 йиллар учун 2012 йилдаги ўзгармас нархларда миллий валютада ҳисобланган (1-жадвал). Маълумотлар Жаҳон банки, Халқаро ислом молия бозори (IIFM) ташкилоти ва Малайзия қимматли қоғозлар комиссиясидан олинганлиги таҳлилнинг ишончли бўлиши учун асос бўлади [18].

1-жадвал

Малайзия давлатида муомаладаги суқуқ ҳажми ва миллий даромадининг аҳоли жон бошига қиймати [18]

Йил	Муомаладаги суқуқ ҳажми (млрд.)	Аҳоли жон бошига миллий даромад	Аҳоли жон бошига миллий даромад*
2006 йил	105,2	22116,3	25824,3
2007 йил	135,8	24376,7	27131,5
2008 йил	152,8	27423,8	27607,5
2009 йил	172,0	25189,9	27005,6
2010 йил	181,0	28194,2	28194,2
2011 йил	349,3	31068,2	29462,3
2012 йил	474,5	32179,9	30217,7
2013 йил	512,1	33412,9	31331,4
2014 йил	576,3	35820,0	32778,0
2015 йил	607,9	37210,6	34184,6
2016 йил	661,1	38990,9	35141,6
2017 йил	759,6	42341,3	36784,3
2018 йил	844,2	43784,6	37677,4
2019 йил	935,7	45396,4	38945,3
2020 йил	1027,2	47008,2	40213,2

Тадқиқотнинг асосий мақсади суқуқ эмиссиясининг аҳоли даромадларига таъсир даражаси Малайзия мисолида регрессион ва корреляцион модел тузишдан иборат. Ушбу

моделларни тузишда ҳозирги кунда эконометрикада кенг қўлланилаётган "Eviews 9" дастуридан фойдаланамиз. Аҳоли жон бошига миллий даромад (*gnipc*)га таъсир қилувчи омилнинг таъсирини қуйидаги оддий регрессион ва корреляцион эконометрик формула кўринишида ифодалаймиз:

$$gnipci = \beta_0 + \beta_1 soi + \varepsilon_i \quad (1)$$

Оддий регрессион ва корреляцион эконометрик моделни тузишда натижавий омил ва сабаб омилнинг кўрсаткичлари турли хил бўлгани учун уларнинг натурал логарифимга ўтказиб, оддий регрессион ва корреляцион эконометрик формула кўринишига келтирамиз.

$$lngnipc_i = \beta_0 + \beta_1 lnsoi + \varepsilon_i \quad (2)$$

Юқоридаги (2) оддий регрессион ва корреляцион экономерик моделини тузишда "энг кичик квадратлар усулидан" (Ordinary least squares) фойдаланган ҳолда амалда амалга оширилади. Ушбу оддий регрессион ва корреляцион экономерик модели таҳлилини натижасини 2-жадвалда келтирилган.

Ушбу келтирилган ҳисоб-китоблар бўйича қуйидаги бир омилли регрессион модел шаклланди:

$$lngnipc_i = 9,26 + 0,18 lnsoi + \varepsilon_i \quad (3)$$

2-жадвал

Eviews дастури асосида оддий регрессион ва корреляцион таҳлил натижалари [19]

Боғлиқ ўзгарувчи: Аҳоли жон бошига миллий даромад (*lngnipc*)

Метод: Энг кичик квадратлар

Маълумотлар: 2006-2020

Кузатувлар сони: 13

Ўзгарувчилар	Коэффициент	Стандарт хатолик	t-статистик	Эҳтимолиги
Муомаладаги суқук ҳажми (<i>lnso</i>)	0.184419	0.018732	9.845261	0.0000
C	9.265272	0.109297	84.77156	0.0000
Детерминация коэффиценти	0.898081	Боғлиқ ўзгарувчиларнинг ўртача қиймати		10.33518
Туғирланган детерминация коэффиценти	0.888816	Боғлиқ ўзгарувчиларнинг стандарт четланиши		0.126198
Регрессиянинг стандарт хатолиги	0.042080	Акайкенинг мезони		-3.357857
Қолдиқларни квадрат йиғиндис	0.019478	Шварц мезони		-3.270942
Максимал ўхшашлик функциясининг қиймати	23.82607	Ханнан-Куинн мезони		-3.375722
F-статистикаси	96.92917	Дарбин-Уотсон статистикаси		0.731932
Эҳтимолиги (F статистикаси)	0.000001			

2-жадвалдаги маълумотларни регрессион таҳлили шуни кўрсатадики, боғлиқ ўзгарувчи ҳисобланган аҳоли жон бошига миллий даромад (*lngnipc*)га мустақил ўзгарувчи ҳисобланган муомаладаги суқук ҳажми (*lnso*) мавжуд. Тўғирланган детерминация коэффиценти шакллантирилган моделининг маълумотларга қанчалик яхши мос келишини кўрсатди. Чунки, тўғирланган детерминация коэффиценти қанчалик бирга яқин бўлса, мустақил ўзгарувчи ҳисобланган муомаладаги суқук ҳажми боғлиқ ўзгарувчи аҳоли жон бошига миллий даромаднинг ўзгаршини таъсирини асослаб беради. Яъни, аҳоли жон бошига миллий даромаднинг қийматларини хатосиз прогноз қилиш имкониятини беради. Шаклланган моделда туғирланган детерминация коэффиценти шуни кўрсатадики, аҳоли жон бошига миллий даромад (*lngnipc*)ни 89,8 фоиз моделда шакллантирилган омил ҳисобланган муомаладаги суқук ҳажмига боғлиқдир. Қолган 10,2 фоиз эса ҳисобга олинмаган бошқа омилларга боғлиқ ҳисобланади. Аҳоли жон бошига миллий даромад (*lngnipc*)га таъсир қилувчи омил ҳисобланган муомаладаги суқук ҳажми таъсири даражасини коэффицентни 5 фоизлик муҳимлик даражасида аниқланади.

3-жадвал

Бреуш-Годфри автокорреляцияси тести натижаси [19]

F-статистика	2.712952	Эҳтимолиги F(4,3)	0.1197
--------------	----------	-------------------	--------

Кузатов*R-квадрат 4.889590 Эҳтимолиги. чи-квадрат(4) 0.0867

Регрессион моделининг муомаладаги суқуқ ҳажми коэффицентини Р қийматининг эҳтимоллиги бир фоиздан кичик бўлиб, ушбу коэффицентнинг аҳоли жон бошига миллий даромад ўзгаришига таъсир қилишини англатади. Тузилган регрессион моделининг Фишернинг F-статистикасининг Р қийматининг эҳтимоллиги 0,05 дан кичик бўлиб, ўзгармас ва мустақил ўзгарувчи омилнинг боғлиқ ўзгарувчи ҳисобланган аҳоли жон бошига миллий даромадга таъсир қилишини кўрсатади.

Моделнинг прогноз қилишини аниқлаш учун диагностика таҳлилини амалга оширамиз. Бириничи навбатда, тузилган моделда қолдиқларда автокорреляция муаммоси мавжудлигини текширамиз. Қолдиқларни автокорреляцияни Бреуш-Годфри тести орқали аниқланади (3-жадвал).

4-жадвал

Бреуш-Паган-Годфри гетероскедастик тест натижаси [19]

F-статистика	3.048468	Эҳтимоллиги F(1,7)	0.1086
Кузатов*R-квадрат	2.820954	Эҳтимолиги. чи-квадрат(1)	0.0930
Умумий квадрат йиғиндисини тушинтириш	1.063535	Эҳтимолиги. чи-квадрат(1)	0.3024

Бреуш-Годфри тести натижаси келиб чиқан ҳолда қолдиқлар ўртасида автокорреляция мавжуд эмас. Чунки, R-квадрат эҳтимоллиги даражаси 0,05 дан катта бўлиб, нол гипотеза, қолдиқларнинг автокорреляция мавжуд эмас гипотезасини қабул қилади. Бреуш-Годфри автокорреляцияси тестидан кейин, қолдиқларнинг гетероскедастик тестини амалга оширамиз. Гетероскедастик тестини Бреуш-Паган-Годфри тести орқали аниқланади (4-жадвал).

Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси

Бреуш-Паган-Годфри гетероскедастик натижаси келиб чиққан ҳолда қолдиқлар ўртасида гетероскедастик мавжуд эмас. Чунки, R-квадрат эҳтимоллиги даражаси 0,05 дан катта бўлиб, нолчи гипотеза шуни кўрсатади, қолдиқларнинг гетероскедастик мавжуд эмас гипотезасини қабул қилади. Яъни, тузилган модел қолдиқлари гомоскедастик тебранишга эга. Диагностика тестлари шуни англатади, тузилган моделда қолдиқларда автокорреляция мавжуд бўлмаса, қолдиқларда тебраниши гомоскедастик бўлиши моделнинг прогноз қиладиган бўлсак. Қолдиқларни нормал тақсимоти тести натижаси келиб чиқан ҳолда қолдиқлар ўртасида нормал тақсимот мавжуд. Чунки, R-квадрат эҳтимоллиги даражаси 0,05 дан катта бўлиб, нол гипотеза шуни кўрсатади, қолдиқларнинг нормал тақсимотини мавжуд гипотезасини қабул қилади. Яъни, тузилган модел қолдиқлари тебранишини нормаллиги эга.

Хулоса ва таклифлар

Глобаллашув ва жаҳонда кетаётган инновацион ўзгаришлардан орта қолмаслик мақсадида Ўзбекистон Ҳукумати ахлоқий (исломий) молия ёки шерикчиликка асосланган банкинг саноатини ривожлантириш бўйича йул харитасини ишлаб чиқиши тавсия этилади. Ушбу йул харитаси мавжуд қонунчиликни (банк фаолияти, солиқ, қимматли қоғозларга доир қонунчиликка қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш) такомиллаштириш, тарғибот ишларини олиб бориш, исломий молия инфратузилмасини ривожлантириш, халқаро ҳамкорликни ва давлат секторини ривожлантириш, исломий молия хизматлари бозорини ривожлантириш, илмий-ўқув ишларини олиб бориш ва инвесторлар билан ишлашни ўз ичига олиши лозим. Шу билан бирга ҳар бир бажариладиган тадбир бўйича масъул идора ва муддат белгиланиши мақсадга мувофиқдир.

Юқорида санаб ўтилган вазифаларни амалга ошириш учун Ислом тадқиқотлар ва тренинглар институтининг грант маблағлари ва маслаҳат хизматларидан фойдаланса бўлади.

Исломий молия – бу инсонларнинг, бизнес ва ҳукуматларнинг эҳтиёжларини қондирадиган йўлларнинг энг яхши намунасидир. Бу маҳсулот таклифи ва ижтимоий имтиёзлар ўртасидаги боғлиқлик айниқса аниқ бўлган соҳадир. Ушбу имтиёзларнинг энг муҳимларидан бири соҳага молиявий интеграцияни ошириш учун салоҳиятнинг мавжудлигидир.

Ўтказилган тадқиқотимизда суқуқнинг иқтисодийга ижобий таъсири борасидаги ўртага ташланган гипотеза яна бир бор ўз тасдиғини топди. Шунга кўра мусулмонлар кўп истиқомат қилувчи мамлакатларда аҳоли даромадини оширишнинг бир омили сифатида суқуқларнинг эмиссиясидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Бунда ўрта ва узоқ муддатли суқуқлар макроиқтисодий нуқтаи назаридан самарадорлироқ ҳисобланади. Шу кунга қадар

сукукни жорий қилмаган ёки ушбу молиявий инструментдан кам фойдаланаётган мамлакатлар иқтисодиётига туртки бериш учун қулай имконият сифатида қараймиз.

Хулоса қилиб шуни такидлаш мумкинки, бошқа омилларни (*ceteris paribus*) ҳисобга олмаган ҳолда муомаладаги сукуқ ҳажми 1 фоизга ўсиши аҳоли жон бошига миллий даромад 0,18 фоизга ўсишига олиб келишини ижобий ҳол сифатида қабул қилишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Islamic Finance Development Report 2019: Shifting Dynamics. The Islamic Financial Services Industry Stability Report 2020, p. 12.
2. Манба: <https://islommoliyasi.uz/uz/> - расмий сайт маълумотлари.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон. <https://lex.uz/docs/5841063>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 12.05.2020 йилдаги ПФ-5992-сон. <https://lex.uz/docs/4811025>
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 05.03.2019 йилдаги ПҚ-4224-сон. <https://lex.uz/docs/4281729>
6. Судин Хорун. Исломий молиялар ва банк тизими: фалсафаси, тамойиллари ва амалиёти. Қозон: Линова-. Медиа, 2012. – 536-б.
7. Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market. International Islamic Financial Market, July 2019, 8th edition. 184 p.
8. Bekkin R. The Islamic Studies Department of Petrograd State University (One Little Known Page of A.Ė.Schmidt's Biography) // Manuscripta Orientalia. Vol. 20. No. 1. June 2014. P. 59—67.
9. Воҳидов Р. “Мажолисун-нафоис” нинг таржималари /Масъулмуҳаррир: Б.Валихўжаев.- Т.: Фан, 1984.
10. Sudin Haron, Nursafiza Wan Azmi (Wan.) McGraw Hill, 2009 - Banks and banking - 536 pages.
11. Сукук. Шариатский стандарт №17 / Пер. с англ.; [Ред. совет: Р.Р. Вахитов и др.]; Орг.бух. учета и аудита исламских фин. учреждений (AAOIFI). - М.: Исламская книга, 2010. 40 с.;
12. Мокина Л.С. Исламское финансирование в России и в мире: проблемы и перспективы // Вестник Прикамского социального институт.
13. <https://telegra.ph/SAJJID-IBRO%D2%B2IM-VARDA-09> – интернет маълумотлари. (@quranuz_kanaliSeptember 09, 2020).
14. Sukuk report: A comprehensive study of the global sukuk market. International Islamic Financial Market, July 2019, 8th edition. 184 p.;
15. Манба: <https://islommoliyasi.uz/uz/> - расмий сайт маълумотлари.
16. Манба: <https://disszakaz.ru/services/scopusweb.php> - расмий сайт маълумотлари.
17. Islamic Finance Development Report 2019: Shifting Dynamics. The Islamic Corporation for the Development of the Private Sector and Refinitiv, 102 p.;
18. Malaysian ICM bulletin ва Жаҳон банки маълумотлари асосида тайёрланган.
19. Eviews дастури ёрдамида муаллиф томонидан тайёрланган.

PERSONNEL MANAGEMENT ANALYSIS AND SWOT ANALYSIS

Nosirov Ilxom Abbosovich, Farg'ona politexnika instituti "Menejment" kafedrası dotsenti,
iqtisod fanları doktori (DSc)
E-mail: nosirovilomzon@gmail.com
Tel: +99894-398-47-44

Annotatsiya: Ma'lumki har qanday faoliyat turi boshqaruv asosiga quriladi, chunki shu faoliyatni amalga oshirishdan ko'zlangan maqsadga erishish, bajariladigan vazifalarni taqsimlash, ijrosini nazorat qilish, shuningdek, samaradorlikka erishish uchun shu faoliyatda ishtirok etuvchilar manfaatlarini himoya qilish, rag'batlantirish chora-tadbirlari boshqaruv jarayonida tashkil etiladi va muvofiqlashtiriladi. Bunda boshqaruvga iqtisodiyotda mavjud tizim ham o'z ta'sirini o'tkazadi.

Zero, rahbar, boshqaruvni amalga oshirishda bosh bo'g'in hisoblanib, uning tashkil etilishi, samaradorligi ko'p jihatdan rahbar egallagan bilim, malaka, tajriba, qolaversa uning muhim xislatlari va boshqaruv uslubiga bevosita bog'liq bo'ladi. Mazkur maqolamizning maqsadi, vazifalari boshqaruvning qonuniyatlari, qonun va tamoyillari, funktsiya va vazifalari, shuningdek, boshqaruv tizimida menejer o'rni, madaniyati va uslubi, boshqaruv samaradorligi va unga ta'sir qiluvchi boshqaruv qarorlari mazmuni, mohiyatini ochib berishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: boshqaruv samaradorligi, strategiya, biografik tavsif, qobiliyat, shaxs xislatlari, raqobat, inson resurslari, mehnat resurslari, personal, xodimlar, jamoa vakillari, kadrlar, mutaxassislar.

Аннотация: Известно, что любой вид деятельности строится на основе управления, поскольку необходимо достичь намеченной цели осуществления этой деятельности, распределить подлежащие выполнению задачи, контролировать ее выполнение, а также для защиты интересов участников этой деятельности и достижения эффективности мероприятия организуются и координируются в процессе управления. В этом случае существующая система в экономике влияет и на управление.

Ведь главным звеном в осуществлении управления считается руководитель, а его организованность и эффективность находятся в прямой зависимости от знаний, навыков, опыта, приобретенных руководителем, а также его важных качеств и стиля управления. Цель и задачи данной статьи направлены на раскрытие закономерностей, законов и принципов, функций и задач управления, а также роли руководителя в системе управления, культуры и стиля, эффективности управления и содержание и сущность влияющих на него управленческих решений.

Ключевые слова: эффективность управления, стратегия, биографическая характеристика, способности, личностные качества, конкуренция, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы, персонал, сотрудники, представители коллектива, кадры, специалисты.

Abstract: It is known that any type of activity is built on the basis of management, because it is necessary to achieve the intended goal of the implementation of this activity, to distribute the tasks to be performed, to control its execution, as well as to protect the interests of the participants in this activity and to achieve efficiency. events are organized and coordinated in the management process. In this case, the existing system in the economy also affects management.

After all, the leader is considered to be the main link in the implementation of management, and its organization and efficiency are directly dependent on the knowledge, skills, experience acquired by the leader, as well as his important qualities and management style. The purpose and tasks of this article are aimed at revealing the legalities, laws and principles, functions and tasks of management, as well as the role of the manager in the management system, culture and style, the effectiveness of management and the content and essence of management decisions affecting it.

Key words: management effectiveness, strategy, biographical description, ability, personality traits, competition, human resources, labor resources, personnel, employees, team representatives, personnel, specialists

1. Introduction

The use of the team includes complex measures, measures aimed at providing conditions for the effective realization of the creative and physical capabilities of the workers.

It is necessary to ensure that the collective use is aimed at the goals of the organization, does not limit the interests of the individual, and strictly adheres to the labor legislation in this work process. The system of using the team in the organization should be such that employees should achieve the highest efficiency in their workplaces.

The basic principles of rational use of the team require the following:

- ensuring reasonable employment of workers;
- providing workers with stable and the same job during the working period (day, week, month, year);
- to ensure that the worker's work opportunities, his qualifications, his mental and physical condition are compatible with the requirements of the workplace, the general requirements of production;
- by ensuring that the employee moves from one workplace to another from time to time (weekly, monthly, etc.);
- it is required to provide the opportunity to perform various processes at the workplace, thereby ensuring the distribution of weight on different parts of the person's body, and the exchange of stress on the parts that feel good.

The balance of workplaces and the number of workers is achieved by the correct placement of workers, as well as by internal organizational mobilization, as well as by the exchange of places, redistribution, and replacement of workers in the work process.

Putting the team in place consists of rational distribution of the team composition according to the structural divisions of the organization.

- matching;
- to gain perspective;
- replacement options.

The principle of compatibility means that the moral and work qualities of the applicant employee are compatible with the requirements for the management position to be replaced.

Within an organization, the administrative function of personnel management is responsible for managing employee hiring, organization, and support. Personnel management, a division of human resources, concentrates on hiring people who are a good match for a role and helping those who are already employed by the organization.

Additionally, this area serves as a tool for reviewing the hiring procedure and learning more about employee satisfaction. Personnel management experts work every day to give employees the resources and tools they need to thrive in their workplace.

Getting, using, and keeping a happy workforce are all parts of personnel management. It is an important aspect of management that is concerned with the relationships between employees and other members of the organization at work.

"Personnel management" is, in Flippo's words, "the planning, organizing, compensating, integrating, and maintaining of people for the aim of contributing to organizational, individual, and societal goals."

A requirement for successful organizational success is maintaining positive employee relations. For good production and human satisfaction, it is necessary to have positive staff interactions.

Employee relations typically deal with preventing and resolving issues with persons that might result from or have an impact on the workplace environment. Strong employee relations depend on a secure and healthy work environment, the full commitment of all employees, employee motivational incentives, and an efficient internal communication system.



Figure 1. Personnel management structure

Even though the EU lacks specific administrative competences, it still has a significant indirect impact on the administrative practice in Member States through the adoption of the *acquis*, the sharing of best practices using EU financial instruments, the promotion of management practices within its own institutions, etc.

Other conditions can be developed in each organization, and the task is that they should help to apply the principles of replacement, because the team staying in the same position and workplace for a long time in a stagnant state (obsolete) causes negative consequences for the organization (1- picture).

For example, workshop leaders say that it becomes more difficult to work in the same place and in the same position for more than 6-7 years.

2. Literature review

Improvement of personnel management processes in the service sector, socio-economic essence and theoretical and methodological aspects, problems of management mechanisms have been researched in the works of many economists and political scientists.

In the works of foreign scientists Lee Iacocca, Y. Schumpeter, T. Burns, G. Stalker, S. Popadiyuk, SV Chu and others, issues of team management, theoretical issues, and the use of team management methods in providing strategies are widely covered⁹³.

Taking into account the national characteristics, the scientific-theoretical and methodological foundations of team management processes in Uzbekistan's economic sectors, especially in the direct service sector, are widely covered in the works of B. Khodiev, S.G'ulomov, N.Yuldashev, A.Bekmuradov, M.Ikramov, SH.Zaynutdinov, M.Mahkamova, R.Nurimbetov, SH.Mirsaidova, Y.Goldmanlar, the scientists of our republic⁹⁴.

Directly in our republic, there are no well-founded and clearly developed methods for evaluating personnel management processes in the service sector, there is a need to research the structure and socio-economic nature of personnel management processes in the service sector, to develop methods of team management processes in enterprises of the sector, and precisely methods of evaluating and managing the innovative potential of textile industry enterprises have not been researched as an independent research object.

The relevant laws of the Republic of Uzbekistan on the field, decrees, decisions and works of the President of the Republic of Uzbekistan, decisions of the Cabinet of Ministers, fundamental works related to the further increase of the innovative potential in the field of service in our country, assessment of the innovative potential of industrial enterprises by national and foreign scientists as the theoretical and methodological bases of the master's dissertation and works written on the improvement of management methods served.

3. Research methodology

In the course of the research carried out, such methods as systematic approach, comparative analysis, grouping, comparison were widely used, devoted to the coverage of the theoretical and methodological foundations of scientific work.

In the article, the question of the psychological assessment of the management process, first of all, sets itself the goal of improving the activities of the leader. The requirements for the

⁹³ Manager`s Career., Published in P.HProgress, 1991 I.Schumpeter. Theory of economic development /I.Schumpeter. -M.: Direct-Media, 2007. 400p; Henry, J. and Walker, D. Managing Innovation, London: Sage Publications, 1991, 367p.; Westley, F., Mintzberg, H. Visionary leadership and strategic management, Strategic Management Journal, 1995, P. 32.; Popadiuk S. and Choo C.W. innovation and knowledge creation: heo are these concepts related? International Journal Information Management, 26, 2006, page 302-312.

⁹⁴Yuldashev N.Q., Mirsaidova Sh.A., Goldman Y.D. Innovative management – T.: TSUE. Textbook 2011. p286.; Sh.N.Zaynutdinov. Strategy for increasing innovative capacity // Scientific electronic magazine "Economy and innovative technologies". № 1, September 2011; Nurimbetov R.I. <http://www.biznes-daily.uz/ru/gazeta-birja/47582--innovatsion-salohiyat--zamonaviy-iqtisodiyotni-rivojlantirish-poydvori>

leader for the implementation of this goal, the tendency to fulfill them and the ways of improving the theoretical and methodological aspects of the study of personality traits that prevent the full implementation of management activities are outlined. The article outlines organizational and legal, property forms in state, foreign and non-state higher educational institutions, procedures for their financing and ways to improve the theoretical and methodological aspects of organizing the accounting of extra-budgetary funds.

4. Analysis and results discussion

Therefore, in order to place the team and make good use of them, replacements in internal-organizational work should help to make better use of them, which means the processes of changing the positions of workers in the system of labor distribution, as well as changing the places of spending labor within the organization. Changing the internal organizational work is carried out first of all according to the organization's own requirements, and it reflects the system of complex socio-technical and economic workplaces and constantly changes under the influence of scientific and technical progress.

Human resources are the most crucial, even though other organizational resources are crucial. Business results depend on employees' and managers' motivation as well; only humans can change vision; human resources have a long-term impact on business dealing; organization-human resource relations have multiple benefits. Organization management is responsible for management functions.

The tourist business is a conglomeration of various industries, and each industry has distinct human resource needs. There are specialties and sub-specializations in every area. Human resources are intertwined with tourism. As a service sector, tourism depends on people to make all tourist activities possible. It is assumed that the service in tourism is all smiles and effective communication together with knowledge and information, and the emphasis in such service operations is on civility, efficiency, and prompt delivery of service.

Tourism needs human resources more than any other sector since it offers services that cannot be pre-inspected before delivery, unlike items manufactured on a large scale. The demand for HRM in the tourism industry goes beyond just the abilities of the service providers; the planners and officials who carry out the plans also need to be well-trained. The infrastructure for education and training that is now available, as well as the initiatives of both the public and commercial sectors, are considered at the macro level.

As a result of the ongoing need for positioning and repositioning, personnel competence becomes the most crucial resource for the hotel industry, according to many authors. The hiring, training, and retention of devoted, qualified, well-managed, and motivated staff who are focused on providing quality service to extremely picky and demanding tourists present very serious challenges for the tourism industry. The tourism industry strongly suggests the need for flexibility and staff mobilization. The need for flexibility is seen in the increased pressure on employees to mix various abilities with various qualifications or to combine skills that are often connected with various qualifications.

Therefore, each organization has the opportunity to have a great match between the demands of workplaces and the qualitative development of the workforce, as well as to meet the diverse demands of workers.

The following reasons are common in labor exchange of workers;

- providing the worker with suitable work;
- providing the worker with a job that satisfies him;
- helping the worker to master an additional profession and providing opportunities for the team to exchange each other;
- expanding the worker's experience, for this purpose, for example, appointing an ordinary worker as a foreman, transferring a low-level manager to a middle or senior management position.

The level of knowledge of such changes is determined as follows: it is determined by the classification of different levels of labor qualifications and professions among workers, and by the classification of professions and positions among specialists and employees.

Exchanges can be made between professions, between positions, and also from one class to another class (from workers to employees, and from employees to workers).

Internal occupation or skill transfers describe the change of position of an employee in the skill management of workplaces, and are usually associated with the performance of a low-skilled, high-skilled job.

Inter-occupational transition is characterized by the fact that at this stage, not only the transition from one occupation to another occupation (usually from a simple to a complex job)

but also the acquisition of an additional occupation takes place. Along with acquiring an additional profession, an employee can partially or fully occupy another position. This can be done periodically, on an as-needed basis, or on an ongoing basis.

Such processes of micro-changes are characteristic of modern production in the expanding scope of the organization of work on the basis of a team, and the widespread combination of professions..

Inter-occupational changes are often associated with changes in the place of employment. For example, an engineer becomes a master, becomes a boss, etc. However, there are some in the cross-career transfer system that do not carry the exact same transfer as qualified transfers. An engineer is promoted to the position of a senior engineer, and the work he performs in this case, without changing the place of work, becomes more and more complicated.

Better use of the team is also helped by the exchange of the team, that is, it should be constantly changed based on the principle of "choosing the right place for the right worker".

When changing the team, the nature of work can change completely, in such cases, a skilled worker will be formed from a worker, and a leader necessary for future production may emerge.

If an employee changes several workplaces during exchange periods and is better suited to his specialty, then a specialist with deep knowledge of a production department is formed, and he participates in effective labor cooperation together with his colleagues.

Moving an employee from job to job may continue throughout their career, but this process will gradually decrease over time. The most accelerated period of this process is when the worker is busy and the habituation period is waning, moving away from effective learning, he reaches a high level of his efficiency, and finally he can find a real place in the application of his abilities.

The internal organizational actions of the team should be carried out together with a certain level of stability of workplaces, because this condition is extremely important in the conditions of the growth of labor productivity, the use of techniques that require new investments, and the increase in the requirements for product quality. The best use of the team is ensured by increasing the compact mobility of the team employed in the organization. Such compactness appears in two forms: in terms of quantity and in terms of tasks.

Quantitative compactness refers to the extension of working hours based on changes in the number of workers or the level of demand for labor. The importance of this factor increases due to the strengthening of competitive conditions in the market economy, as well as changes in production, high-performance computer and information technology. In this regard, non-standard forms of employment are spreading in organizations: part-time employment, temporary employment, domestic work.

The use of such forms of employment allows the organization not only to act compactly in production processes, but also to organize labor compactly for certain classes of workers, as well as to meet the requirements of people's health, to combine work with other social tasks (caring for children, the elderly, the disabled, family work, study) and creates opportunities.

The compactness of tasks means that it is the ability to make changes to the characteristics of the use of the organization's team, and also means changes in the content of labor activities due to changes in production conditions.

These are achieved due to the expansion of the scope of tasks (by integrating processes from top to bottom and laterally), as well as by changing professions, taking multidisciplinary professions.

Increasing the compactness of tasks is reflected in the reduction of obstacles between professions and specialties, as well as reducing the classification of working positions, greater mobility of the profession composition, shortening the period of work in one field, combining professions, and increasing the role of multi-disciplinary professions.

A specific example is to combine the task of an operator with a numerical control program with the task of a programmer and adjuster. For example, in Great Britain, 45 to 51% of companies have easily reduced the difference between specialists: production workers are assigned to carry out small repair processes, and skilled teams are assigned to perform the tasks of other skilled workers, or the division of labor between workers, technicians and servants has been abolished.

The compactness of using the team is also seen in the following:

- working time in compact order: compact working year, shortened working week, compact working time schedule. Creating paid opportunities even during the active life period of work, as well as to increase the level of general education and professional skills;

- changing the scope of labor organization and changing workplaces, enriching the content of work, creating separate independent brigades, increasing responsibilities from top to bottom, participating in team management, etc.

Balancing workplaces and teams in terms of quality is a rational factor in the use of teams, which means achieving an adaptation between the growing demands of production and a qualitatively developing workforce.

Modern production does not only impose professional requirements on the executive, but also complex mental and physical requirements, that is, high attention, quick thoughts, quick conclusions, long-term retention, breadth of worldview, wide and clear sphere of influence requires mental tolerance.

Consideration of these requirements is one of the necessary conditions and is very important in the conditions of occupational diseases, industrial injuries, and the risks of becoming disabled from a young age.

The preliminary conditions for increasing the effectiveness of the use of the team are mainly related to the organization and conditions of work:

1. Effective use of mental, organizational and team creative capabilities, as well as improving the socio-economic content of work, enriching them, humanizing, eliminating monotony and reducing meaninglessness, raising the level of disparate work elements that are not connected to each other to the level that corresponds to the development requirements of a high individual;

2. Addressing the growing need for security and reliability of business processes.

What is clear today is that as production structures become more automated and more complex, human error will increase. In most cases, the actions of workers are not wrong due to low qualifications (although there are many problems here), but because the structural features of the equipment are not adapted to the capabilities of people.

The problem can be solved or mitigated only if the creation and technical use of technical tools are literate and fully consider human factors, as a result of which it is possible to ensure efficient and effective interactions between man and machines. Today, from the point of view of the structure, labor safety of the equipment "installed" in the technology is required.

In addition, any best technology system requires a "high confidence" employee who must be able to make quick and accurate judgments in difficult emergency situations. Based on this, new requirements are placed on the selection of the team from the professional point of view, as well as it is required to maintain the constantly high professional quality of their readiness and the quality of the team.

2. Providing comfortable conditions for human activity, improving healthy working and living conditions, a new convenient diet and long-term rest, medical, transport and other services.

In order to ensure that the employee is fully suited to the specific workplace, as well as to determine the wide perspective of the employee from the point of view of his profession, it is necessary to conduct professional analyzes by comparing mental and physiological qualities, and determine the requirements of a person's ability and profession. Professionally important qualities of a person are studied with the help of questionnaires, devices and test methods.

Information about a person's professional interests and passions is obtained by the questionnaire method.

With the apparatus method, some mental and physiological data of a person are evaluated with the help of special tools, in which the existence of the qualities of the examined person necessary to perform this work is determined.

The test method includes a set of special tasks, in the process of solving them, one or another personal qualities of a person are determined: that is, ability, level of mental activity, politeness, temperament, restraint, etc.

Determining the mental and physiological quality of a person is necessary for the performance of this work, it is considered a complex task, and it can be carried out only with the help of comprehensive research.

Professional requirements are reflected in professionograms and are achieved by specialists on the basis of observation of the employee's work process, taking mental and physiological measurements, chronometering, working time picture, social measurement, creating texts together with the behavior of the team, and analyzing the information team.

Vocational program is a description of the characteristics of certain professions, illuminates the content of professional work, and also reveals the requirements it imposes on a person.

Based on the comparison of the personal characteristics of the employee with the norms of the professional program, it is possible to conclude about his suitability for this type of work.

In order to make the most convenient and effective use of the labor opportunities of the organization's team, it is determined how many opportunities each worker will have, how to measure his changes at each stage of his life in terms of quantity and quality, and what conditions are necessary for the full realization of these opportunities. In order to determine a person's capabilities, all of his generalized characteristics, that is, direct or indirect impact on labor efficiency, are separated, and their importance is evaluated.

The main characteristics of the worker's work opportunities are as follows:

- age;
- physical and mental health, weight, diet and quality, physical education and sports, alcohol consumption, smoking, etc;
- personal characteristics - enthusiasm and characteristics of behavior;
- preparation - general education, professional, economic, professional development, continuous education, etc;
- attitude to work - creativity, order, responsibility, initiative, etc;
- experience, qualifications for work, length of service in this profession, profession;
- family status - married, single, presence of children, financial situation of the family, micro situation in the family, etc.

It is possible to magnify the considered generalized features and evaluate each part of them as part of its overall evaluation.

By stratifying the problems of the specific employment system of the worker, it provides opportunities to organize workers of different job levels at different periods of their life stages.

In this case, workers with low work ability (among them persons of retirement age or close to retirement age, disabled people, women, young children, school-aged youth) are considered as sources of additional labor force, i.e. as additional forces in the context of increasing balance of labor resources in modern society.

In addition, the need to use workers of this class is caused by the contrast of physical and mental capabilities of a person on the one hand, and on the other hand, it depends on his age.

Such contradictory differences exist, for example, in the age restrictions in legal documents, that is, retirement of men at the age of 60, and of women at the age of 55, and their physical and mental capabilities. In connection with this, one or another worker should be treated in a differentiated way during retirement, based on their working capabilities, their wishes, and the needs of production should be taken into account.

The main indicators should not be the subject of evaluation, but public and private interests. Thanks to this approach, the organization has additional labor resources, and it is possible to effectively use their labor opportunities.

One of the central problems of using workers of the above-mentioned class is the correct selection of jobs for them, on the one hand, it should correspond to their abilities, perseverance, and professional experience, and on the other hand, it should correspond to their health and the level of work abilities.

There are four options for problems in using the benefits of the work order according to the capabilities of the specific worker:

- change work assignments;
- change working conditions;
- change the order of work and rest;
- presenting completely different works.

The right decision will largely depend on the nature of the preferential labor procedure. For example, if a person cannot be in a smoky environment, he should do certain things in the open air. That is, a suitable option should be found between the task of the worker, the working conditions and the work procedure.

Complex measures to solve the problems of the use of persons with low working abilities consist of organizing specialized workshops, workshops with privileged working procedures and conditions, similar physical and mental conditions for such workers in organizations.

In this case, it is not a matter of reducing the requirements in the workplace, but it is necessary to help the worker to meet the usual requirements and to maintain the objective indicators of the worker. Only in such cases, the employee will bring significant benefits to himself and the organization.

One of the most crucial tools for observing and comprehending a company's internal and external surroundings is the SWOT analysis. It aids in a company's strategic planning and

decision-making process. Both internal and external aspects are included in the SWOT analysis. Strengths and weaknesses are examples of internal elements, whereas opportunities and dangers are examples of external factors.

Based on his observations and previously examined data, the author created a SWOT analysis for the company. (See following table)

Table 1.
SWOT analysis of the company⁹⁵

Strengths	Weaknesses
Cultural legacy Organization skills Experience in industry Quality of services provided	High competitiveness Employee treatment
Opportunities	Threats
Developing markets New markets Expansion to other European countries	Competition Government regulations

The author will also discuss opportunities, dangers, opportunities, and vulnerabilities. Cultural legacies, organizational capabilities, industrial experience, and high demand for the services delivered were noted as the primary assets.

A simple organizational structure makes it possible to leave a cultural heritage. The company's employees have a lot of business, human resources, and event management experience. Finally, since the business is concentrating on benefits rather than amount of work, the quality of services given could be cited as a strength.

For instance, businesses offer services in an amount that allows them to guarantee that their material, financial, and human resource capacities can meet client demand.

High competition and employee treatment could be cited as the key problems. When comparing statistical data, significant competition may be highlighted. It has been observed that there are more businesses in the sector (both for-profit and nonprofit organizations), which has led to an increase in the number of services offered and service providers in related industries. Employee treatment is viewed as a sign of weakness because it is unable to enhance work capacity for employees who perform subparly.

Growing market size, a growth in the number of businesses operating in the sector, and development into other European nations could all be emphasized as prospects. It demonstrates how important the offered services are to the economy. The company has the opportunity to expand the range of services it offers to other European nations, for instance by conducting remote hiring or training for customers in target nations other than Asia. Government rules, skilled rivals, and other tour operators that can draw tourists could be mentioned as the key attractions.

According to the author, a SWOT analysis is a simple framework that ultimately aids businesses in strategizing their upcoming tactical actions by assisting them in understanding their company environment.

A number of important tasks were defined in the decree "PQ-3437" of the President of the Republic of Uzbekistan "On the introduction of a new procedure for the formation and financing of development state programs of the Republic of Uzbekistan" dated December 18, 2019.

The service sector, as one of the promising sectors of the economy of our republic, includes several sectors that produce finished products, and at the same time, it employs a large part of the employed population, which, in turn, is the basis for providing employment to the population. serves as But at the same time, the structure of the textile industry does not meet the demand, low production efficiency and product quality, imbalances in the economic and social development of the industry require a comprehensive approach to introducing changes and innovations. The enterprises of this sector are notable not only for the large labor costs, but also for the fact that they can freely work in almost all regions of our republic in terms of locating their production, opening branches and small enterprises.

⁹⁵ Created by the author

ASIA TOUR ELITE limited liability company has been operating on the basis of the confirmation of the registration number 005730-03 dated 28.03.2012. Today, the company has 13 employees.

Table 2.

Income of workers in ASIA TOUR ELITE limited liability company⁹⁶

Indicators	Total billed amount
Salary calculated per month	16 466 666, 0
In addition to the salary	100000,00
Payment for work done	3 263 877,3
Compensation	10 028 000,00
Payment for illness	884 521,00
Awards	2 190 301,0
A day's wages paid to workers	548 889,0

Analyzing Table 2., the monthly salary for the enterprise is 16,466,666.0 som. 3,263,877.3 som were collected for the completed works, 10,028,000.0 soum for compensation. The awards amounted to 2,190,301.0 som. It can be seen that the payment of wages according to the work team is well established. The total daily wage paid to workers was 548,889.0 soum. That's pretty good pay for today

Table 3.

Analysis of the state of the main assets of ASIA TUR ELITE limited liability company⁹⁷ (in thousand som)

Indicators	2020	2021
Main assets:		
Initial (reset) value	21, 3	27,5
Depreciation amount	4, 26	5,5

Analysis of the state of the company's fixed assets shows that by 2021, the initial value of its fixed assets amounted to 27.5 million som, which is an improvement of 129% compared to the previous year, but the remaining amount was 22.0 million som, which seems to have a small share compared to the previous year. This requires constant updating of the main asset and estimation of their quality.

Table 4.

Analysis of the situation of long-term investments and capital investments of ASIA TOUR ELITE limited liability company⁹⁸ (in thousand som)

Indicators	2020	2021
Long-term investments,	1,3	2, 16
Investments in subsidiaries (0620)	0,4	1, 06
Installation equipment (0700)	646, 6	646,6
Capital investments (0800)	1, 47	1,7

When analyzing the situation of long-term investments and capital investments of ASIA TOUR ELITE limited liability company, long-term investments, including investments in subsidiary companies, amounted to 1.3 thousand soums in 2020, and by 2021 it amounted to 2.16 thousand soums, installed equipment 64.6 thousand soums, capital investment was 1.47 thousand som in 2020, and by 2021 it will be 1.7 thousand som.

We will consider the dynamics of a number of statistical indicators for the purpose of analytical study of team management in the organization. In particular, "ASIA TUR ELITE, the quantitative and qualitative change of the team is characterized by changes in their number and composition. Taking this into account, we will analyze changes in the structure of net profit, the

⁹⁶ Retrieved from ASIA TOUR ELITE LLC report information

⁹⁷ ASIA TOUR ELITE LLC reported data

⁹⁸ Taken from the report information of ASIA TOUR ELITE LLC

number of management team of the enterprise, and the structure of capital flows over the last 3 years, using the data shown in Table 5.

Table 4.

Dynamics of changes in capital investments and management activity indicators in ASIA TOUR ELITE LLC in 2017-2021⁹⁹

Year	Net profit million soums (Y)	Number of management staff (person X1)	Administrative expenses (million som X2)	Amount of capital investments (million som X3)
2017	11,00	2	5,30	-
2018	17,00	2	7,12	-
2019	18,50	2	10,42	2,000
2020	19,70	30	12,60	3,000
2021	11,00	34	15,0	3,500

As can be seen from the table, we can see that the dynamics of changes in capital investments and indicators of management activity in ASIA TOUR ELITE LLC in 2017-2021 have improved.

Table 6

The dynamics of changes in the composition of the team of "ASIA TOUR ELITE LLC" in 2018-2021¹⁰⁰

Team categories and metrics	2019		2020		2021	
	number, person	share, %	number, person	share, %	number, person	share, %
Total number of teams	9	100	11	100	13	100
Including:						
Number of clauses in management	2	22,2	2	81,8	2	15,4
Service clauses	7	77,7	9	23,4	11	84,6
Number of teams with degrees and titles	0	0	0	0	0	0

In 2019, the total number of the team at the enterprise was 9 people, and in 2021 it was 13 people. In the next three years, there was a sharp change in the total number of the team. Also, in order to look at the change in the number of teams in the LLC from a structural point of view, the total team is divided into three groups. The number of positions in the management was 2 in 2019, 2 in 2020, and 2 in 2021. Here, the main change was in the number of jobs in service and production. In 2019, the number of posts in the provision of services was 7, and by 2021 it will reach 13. As a result, its share in the total number of teams increased to 84.6 percent. The number of jobs in production has increased from 7 to 11.

According to our statistical analysis, the total number of employees in the enterprise has not changed, but they are improving in terms of content and quality. At the same time, it is necessary to use various knowledge for the development of individual potential and the formation of behavior. It is desirable to create conditions for the team to use their capabilities. The effectiveness of the team is related to the good performance of the team and therefore the management of the company should use different approaches or methods to improve the performance. It can be seen that the action taken by the leader to improve the performance of his team - the innovative method of coaching, which serves to improve the performance of the company's management, leads to positive results..

Analyzing the inventory status of ASIA TOUR ELITA Limited Liability Company, we can say that it has improved in 2021 compared to 2020.

Table 7.

⁹⁹ taken from the report information of ASIA TOUR ELITE LLC

¹⁰⁰ Taken from the report information of ASIA TOUR ELITE LLC

Analysis of ASIA TOUR ELITE limited liability company's debt situation with suppliers of goods and other operations of the team¹⁰¹ (in thousand som)

Indicators	2020	2021
Debt from buyers and customers	1. 737	4. 695
Points awarded to the team	13, 453	33,9
Credits to suppliers and contractors	4, 576	10, 883
Taxes and other mandatory payments to the budget	6,426	3, 665
The team's debt for other operations	2,303	5,269
Other receivables	1,147	1,498
Total	16,642	59,91

Analysis of the state of debt of ASIA TOUR ELITE limited liability company to suppliers of goods and other operations of the Company shows that the debt of buyers and customers, vouchers given to employees, vouchers given to goods suppliers and contractors, budget payments for taxes and other mandatory payments, other payments of employees the total amount of debt for operations in 2020 was 16,642 thousand som, and the total amount of receivables in 2021 was 59,91 thousand som. Such indebtedness prevents the full circulation of the company's available funds. It is necessary to take measures to eliminate this.

Table 8.

Analysis of the cash position of ASIA TOUR ELITE LLC limited liability company¹⁰² (in thousand som)

Indicators	2020	2021
Cash on hand	1,100	2,792
Current account balances	26, 973	18 ,778
Funds in foreign currency	1, 407	8, 396
Other cash and equivalents	4,457	5,117
short-term investments	1,341	6,898
Total	35, 278	41, 981

In the data of Table 2.8, the analysis of the financial situation of ASIA TOUR ELITE LLC limited liability company was made, and the total funds in 2020 amounted to 35,278 thousand som, which was 6,703 thousand som less than the current year. Currently, ASIA TOUR ELITE limited liability company's funds can be said to be sufficient.

The evaluation of the results of the team activity implies a comparative assessment of the behavior and productivity of the employee against the efficiency criteria (quantity, quality and timely performance). The team performance evaluation system has several goals. Underlying these goals is ensuring that each employee's goals are aligned with the company's goals.

Selecting and hiring a team is one of the main tasks of HR managers. Making the right choice of personnel helps to expand production and increase profits. An important aspect of the team's work is the evaluation of the team's performance in management. Such assessment is necessary for effective selection and placement of the team, improvement of their reward system, promotion to higher positions and, finally, improvement of the team's skills.

¹⁰¹taken from the report information of ASIA TOUR ELITE LLC

¹⁰² taken from the report information of ASIA TOUR ELITE LLC

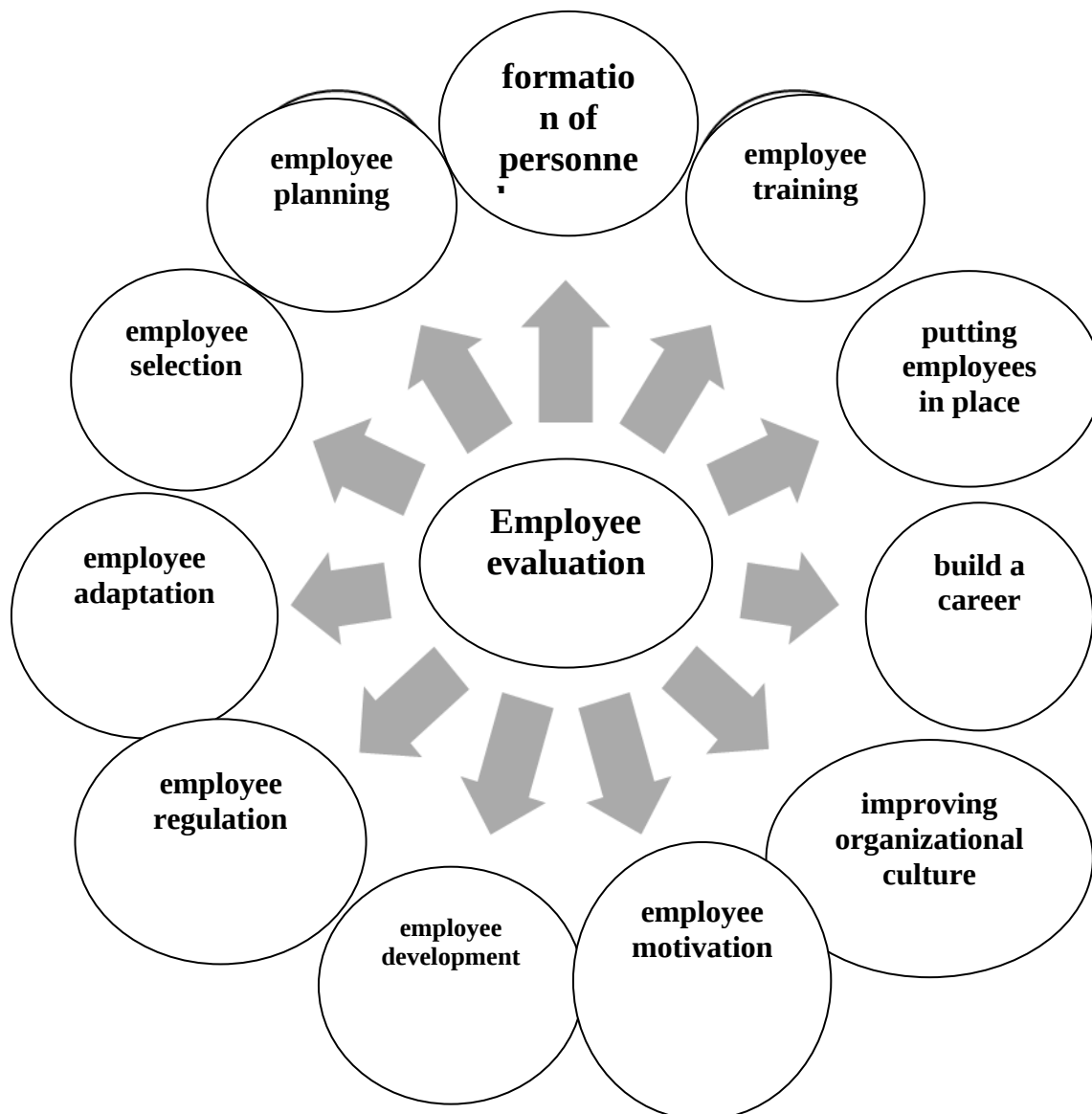


Figure 2. Team evaluation system in enterprises

5. Conclusions and suggestions

Team management in the service sector reaches a high level of improvement of skills, and as a result of active activities and special training, its increase occurs. The worker is interested in imparting his knowledge to the youth. This period is characterized by self-sacrifice from the creative side, in which it is possible to rise to new levels of service.

A person achieves his independence and the highest peak of self-expression. Respect for oneself, respect for others who have achieved their position through honest work, respect for oneself and others will increase. Although most of the employee's requirements have been met by this time, he is interested in the level of wages, and interest in income from other sources increases.

Respect for oneself and respect for retired people increases. However, financial ethics and health dictates the need for income from other sources and ongoing health care.

Career management requires a full understanding of what happens in people and a study of the various career stages. Special research is conducted for these purposes, and includes enterprises interested in effective career management.

Some of the research results are formalized in a special form called careerogram, and clearly represent the manager's path through the career ladder.

Every person plans his future based on his requirements and taking into account the socio-economic conditions that have arisen. It is no surprise that he wants to have clear information about his future career growth and development opportunities in this company, as well as what he will do to achieve this.

Reference:

1. Manager`s Career., Published in P.HProgress, 1991 I.Schumpeter. Theory of economic development / I.Schumpeter. -M.: Direct-Media, 2007. 400p;
- 2.Henry, J. and Walker, D. Managing Innovation, London: Sage Publications, 1991, 367p.;
- 3.Westley, F., Mintzberg, H. Visionary leadership and strategic management, Strategic Management Journal, 1995, P. 32.;
- 4.Popadiuk S. and Choo C.W. innovation and knowledge creation: heo are these concepts related? International Journal Informtion Management, 26, 2006, page 302-312.
- 5.Yuldashev N.Q., Mirsaidova Sh.A., Goldman Y.D. Innovative management – T.: TSUE. Textbook 2011. p286.;
- 6.Sh.N.Zaynutdinov. Strategy for increasing innovative capacity // Scientific electronic magazine "Economy and innovative technologies". № 1, September 2011;
7. Nurimbetov R.I. <http://www.biznes-daily.uz/ru/gazeta-birja/47582--innovatsion-salohiyat--zamonaviy-iqtisodiyotni-rivojlantirish-poydvori>.
8. И.А.Носиров .THE GLOBAL ENVIRONMENTAL PROBLEMS//ENVIRONMENTAL MANAGEMENT TASKS FOR THEIR SOLUTION. SeyboldReportISSN, 2022., 1533-9211с.с.
9. И.А.Носиров. ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ//Журнал PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SCIENCE AND EDUCATION., 2022.,33-40с.с.
10. И.А.Носиров. РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА// Theoretical & Applied Science.,2017., 120-123с.с.
11. И.А.Носиров. Развитие креативности молодёжи - это путь возвыщения креативного управления. ФерГУ., Научный вестник. №2., 2021г.47-49 стр.

ЎЗБЕК ДИАСПОРАСИ

Шоирахон НУРДИНОВА,
PhD (иқтисодиёт фанлари бўйича),
Президент администрацияси ҳузуридаги
Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар маркази бош илмий ходими,
E-mail: sh.nurdinova@gmail.com

Аннотация

Миграция жараёнларининг ортиши натижасида диаспоралар шаклланди. Миллий давлатларнинг ривожланиши билан диаспораларнинг аҳамияти яна-да ортиди. Мазкур мақолада Марказий Осиёдан, хусусан бугунги Ўзбекистон ҳудудидан кўчиб кетган ўзбекистонликлар билан боғлиқ тадқиқотлар муҳокама қилинади. Ўзбек диаспорасига оид умумий маълумот тақдим этилади.

Аннотация

В результате усилившихся миграционных процессов образовались диаспоры. С развитием национальных государств возросло значение диаспор. В данной статье рассматриваются исследования, связанные с узбеками, переселившимися из Средней Азии, в частности с территории современного Узбекистана. Приведены общие сведения об узбекской диаспоре.

Abstract

Diasporas developed as a result of increased migratory patterns. The significance of diasporas has grown with the emergence of nation-states. This article discusses Uzbeks who migrated from Central Asia, particularly from the territory of Uzbekistan. It provides background data about the Uzbek diaspora.

Сўнгги асрларда халқаро миграциянинг кучайиши ва империяларнинг парчаланиши диаспоралар шаклланиши ва кенгайишининг асосини ташкил этди. “Диаспора” тушунчаси юнунча “тарқалиш”, “ёйилиш” маъносини билдириб, милоддан аввал Ўрта ер денгизи соҳилидаги қадимги юнон мустамлакаларига нисбатан ишлатилган. Ўрта асрларда эса яҳудий ва насроний озчиликка нисбатан қўлланилган. Миллий давлатлар пайдо бўлиши натижасида диаспора атамасининг қўлланиш доираси кенгайиб, деярли барча титул бўлмаган ва кўчиб келган жамоаларга нисбатан ишлатила бошланган.

Диаспора тадқиқотлари бўйича эксперт Safran (1991) диаспора таърифини кенгайтириб қуйидаги хусусиятларга эга бўлган чет эллик озчилик жамоаларига нисбатан қўллашни тавсия қилган:

- 1) келиб чиқиш “марказ”и она ватандан икки ёки ундан ортиқ хорижий ҳудудларга тарқалиб кетиш;
- 2) асл ватани: унинг жойлашуви, тарихи ва ютуқлари ҳақида умумий хотира, тасаввур ёки афсоналарни ёдда тутиш;
- 3) мезбон жамият томонидан тўлиқ қабул қилинмаслигига ёки қабул қилиниш эҳтимоллиги пастлигига ишониб, қисман изоляция қилингандай ҳис қилиш;
- 4) ота-боболари ватанларини ўзларининг ҳақиқий “уйлари” сифатида идеаллаштириш ва шартлар мос бўлса, қайтиш ҳақида ўйлаш;
- 5) асл ватанини сақлаб қолиш ёки тиклаш, унинг хавфсизлиги ва фаровонлиги учун барча аъзолар садоқат билан киришиш;

6) ўзига хослик, умумий тарих ва умумий тақдирга ишонадиган этножамоавий онгни узоқ вақт сақлаб қолиш.

Юқоридаги барча хусусиятлар замонавий диаспораларнинг жуда кам қисмида кузатилади. Шу маънода, Сафраннинг маълум жамоани диаспора деб ҳисобланиши учун юқоридаги барча мезонлар амал қилиши керак, деган фикри амалда деярли кузатилмайди. Бугунги кунда диаспора тушунчаси ихтиёрий ёки мажбурий миграция ёки чегара ўзгариши натижасида шаклланган барча трансмиллий жамоалар учун қўлланилади (Reis 2004). Тарихий ўтмишга ва илмий адабиётга назар ташланса, маълум жамоалар билан боғлиқ ҳолда тилга олинган “диаспора” бугунги кунда қочқинлар, мигрант ишчилар, чет элликлар каби ҳаракатчанликни ифодалаш учун ишлатилади. Шунингдек, ҳозирда деярли ҳамма миллатга оид диаспора жамияти мавжуд. Япон диаспораси, яҳудий диаспораси, арман диаспораси, турк диаспораси, немис диаспораси каби диаспора жамиятлари ҳақида юзлаб тадқиқотларни учратиш мумкин. Шу билан бирга, диаспора атамаси нодавлат жамоалар ёки миллатлараро тузилмаларга нисбатан қўлланилади: африка ёки латин диаспораси каби ибораларни ҳам учратиш мумкин.

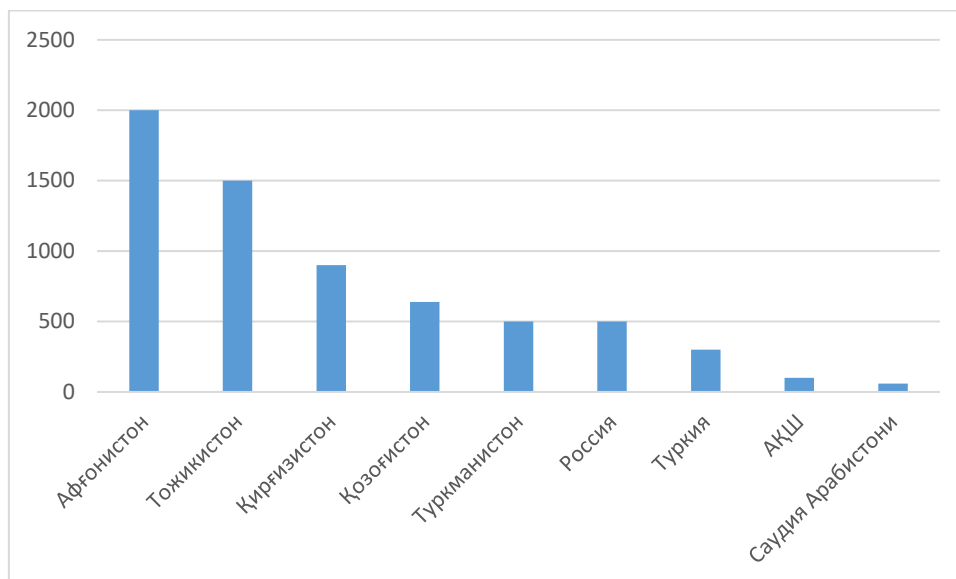
Илмий адабиётларда ўзбек диаспораси билан боғлиқ етарли маълумот ва тадқиқотлар кузатилмайди. Ўзбек диаспорасининг шаклланиши тарихий нуқтаи назардан тадқиқ қилинишига қарамай, иқтисодий, ижтимоий, маданий ва сиёсий жиҳатлари кенг қамровли ўрганилмаган. Бу концептуал номукамаллик диаспора сиёсатида бевосита таъсир кўрсатади. Шу маънода мазкур мақолада ўзбек диаспораси ҳақида умумий маълумот берилиб, диаспора салоҳияти ҳақида фикрлар илгари сурилади.

Халқаро миграция диаспоранинг шаклланишида муҳим аҳамиятга эга. Ўз навбатида, транспорт воситаларининг ривожланиши ҳаракатчанликни орттириб, узоқ масофаларга бориш имконини берди. Технологик ўзгаришлар билан миграция жараёнлари яна-да осонлашди. Коммуникация технологиялари ёрдамида мигрант жамоалар ўз мамлакатлари ва қариндошлари билан тез-тез узлуксиз алоқани таъминлади. Мигрант жамоаларнинг кўпайиши, уларнинг доимийлиги ва келиб чиқиш маданиятини давом эттириш истаги диаспораларнинг шаклланиши учун замин яратди.

Диаспора она ватанни дунёга, дунёни она ватанга “боғлайди”. Мамлакатлар орасида кўприк вазифасини бажарувчи ҳар қандай диаспора ҳар икки мамлакат иқтисодиётига, маданий ва ижтимоий ҳаётига ҳиссасини қўшади. 1980 йилдан 1992 йилгача Канаданинг 136 ҳамкор-мамлакатлар билан савдо маълумотлари бўйича тадқиқот натижаларига кўра, мигрантлар сонининг 10 фоизга ўсиши Канаданинг мазкур мигрант жўнатувчи мамлакатга экспортини 1 фоизга ва импортини 3 фоизга ўсишини кўрсатган (Head and Ries 1998). Диаспора томонидан жўнатишган пул ўтказмалари хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар каби мамлакат иқтисодиётига таъсир кўрсатади. Диаспоранинг пул ўтказмалари истеъмол харажатларига сарфланган тақдирда ҳам, мамлакат макроиқтисодиётига мультипликатив таъсирга эга. Пулга қўшимча равишда, ғоялар, қадриятлар, ижтимоий ва сиёсий пул ўтказмалари жўнатадилар (Levitt 1998). Хусусан, “талант” дастури доирасида хорижда таълим олган хитойлик талаба ва экспертларнинг Хитойга қайтиши мамлакат иқтисодиётига ижобий таъсир кўрсатган (Yiping and Suyan 2015).

Марказий ва Жанубий Осиёдаги ўзбеклар ихтиёрий ёки мажбурий миграция натижасида эмас, балки аҳоли пунктлари орқали чегараларнинг белгиланиши ёки миллий республикалар ўртасидаги чегараларнинг демаркацияси туфайли “диаспоризация” қилинган (Fumagalli 2007). Хусусан, Афғонистон шимолида 2 миллион, Тожикистонда 1,5 миллион (жами аҳолининг 15,3%) Қирғизистоннинг жанубида 900 минг (жами аҳолининг 15%), Қозоғистонда 640 минг нафар ўзбек яшайди. Шунингдек, турли йилларда Марказий Осиёдан кўчиб кетиш туфайли Саудия Арабистони, Туркия, АҚШ ва Ғарбий Европа мамлакатларида ўзбек диаспораси шаклланган (1-шакл).

1-шакл. Ўзбеклар энг кўп яшайдиган мамлакатлар рўйхати



Манба: Статистик маълумотлар асосида муаллиф ҳисоб- китоблари

Balci (2007) томонидан 2000 ва 2001 йилларда Жидда, Макка ва Мадинада ўтказилган тадқиқот ўзбек диаспорасининг Саудия Арабистонига кўчиб бориш тарихини ёритади. 1930 йилларда Саудия Арабистонига кўчиб борган ўзбеклар ўзлари кўпроқ маҳаллий номлар билан (Бухорий, қўқонлик) ёки минтақавий этник исмлар (туркистонлик ёки муҳожир) билан атайдилар. Ҳасан Бухорийга кўра, мазкур муҳожирлар сони камида 60 минг нафарни ташкил этади (Bokhari and Washington 2015).

Туркияга кўчиб келиб жойлашган ўзбеклар тарихини 3 даврга бўлиш мумкин:

- илк давр (Усманийларнинг сўнгги даври, Туркия республикаси ташкил топган 20-йиллар),
- иккинчи давр (II жаҳон урушидан кейинги йиллар, 50-йиллардаги Демократик партия ҳукумати, 80-йилларда Кенан Эврен бошқаруви)
- учинчи ёки яқин тарихий давр (1991 йилдан кейинги йиллар) (Kavuncu 2018).

Адана ва Истанбул шаҳридаги ўзбекларнинг яшаш тарзи ва хотиралари билан боғлиқ тадқиқот натижаларига кўра, Туркиядаги ўзбеклар орасида ҳам Саудия Арабистонидаги каби этник келиб чиқиши ва жой номлари билан боғлиқ ҳолатлар кузатилади (Alimova 2017). Тошкент, Бухоро каби жой номларидан олинган фамилиялар учрайди. Бу ўзбек диаспораси турк жамиятига интеграциялашганлигига қарамай, тўй ва маросимларида Марказий Осиёга хос элементларни сақлаб қолinganлиги қайд этилган (Viçakci 1996; Göçmez 2008). Бугунги кунда Туркия Жумҳуриясида 300 мингга яқин ўзбеклар истиқомат қилиб, улар орасидан вазир, сиёсатчи, олим ва тадбиркорлар етишиб чиққан.

Америка Қўшма штатларига 1950-йилларда кўчиб келишни бошлаган, ҳозирда сони 100 минг нафарга яқинлашган ўзбеклар АҚШнинг йирик шаҳар ва штатларига жойлашган (Shukurzoda 2007; Clifford 2017). АҚШда диаспора бўйича тадқиқотлар кўпроқ кенгроқ географияни қамраб олган ва уларда, асосан, Ўрта Осиёдан кўчиб борган диаспоранинг дини ва психологик ҳолати ўрганилган. Zotova (2018) томонидан олиб борилган тадқиқотга кўра, АҚШдаги Марказий Осиёлик респондентларнинг аксарият қисмида руҳий бузилишлар борлиги кузатилган. Тадқиқотлар диаспоранинг маданий маънода институционаллашгани: ўзбекларнинг миллий ва диний байрамларни биргаликда нишонлашлари, ўзликларини сақлашга интилишларини кўрсатади (Abdulloeva 2017).

2000 йиллардан бошлаб, Россия Марказий Осиёдан меҳнат муҳожирлари учун энг жозибадор меҳнат бозорига айланди (Urinboyev and Polese 2018). Мазкур мамлакатлардан Россияга дастлаб мавсумий ва циклик миграция кузатилган бўлса, сўнгги йилларда оилавий ва узоқ муддатли миграция тенденциялари қайд этилган. Узоқ муддатли миграция натижасида Россиядаги ўзбек диаспораси кенгайиб бормоқда (Laruelle 2007). Охириги ўн йилликда Россия фуқаролигини олган ўзбекистонликлар сони 200 минг нафарни ташкил этди. Тадқиқотлар Россиядаги ўзбек диаспорасининг профилини келиб чиқиши қишлоқ жойларидан, олий маълумотлилар улуши 10% атрофида эканлигини кўрсатади. Айрим тадқиқотларда Россиядаги ўзбек диаспорасининг аксарияти эркалардан ташкил этганлигига ишора қилинса-да, сўнгги тенденциялар диаспорада хотин-қизлар сонининг

ортиб бораётганлигини кўрсатади (Agadjanian, Gorina, and Menjivar 2014). Шунингдек, маҳаллий аҳолига ўзбек маданияти ва ошхонасини танитишда диаспора этник тадбиркорликдан фойдаланади.

2003 йилда тожикистонлик ва қирғизистонлик ўзбек диаспора билан олиб борилган тадқиқот натижасига кўра, диаспора боғлиқ давлат сиёсатини респондентларнинг мос равишда 16% ва 17% ижобий баҳолаган (Fumagalli 2007). Сўнгги йилларда ўзбек диаспораси ва хориждаги ватандошлар билан боғлиқ жараёнларда ижобий ўзгаришларни кузатиш мумкин. Хусусан, "Хорижда истиқомат қилаётган ватандошлар билан ҳамкорлик соҳасида Ўзбекистон Республикаси давлат сиёсатини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида" Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-3982-сонли қарори бу ўзгаришларнинг ҳуқуқий асосини ташкил этади. Ватандошлар жамоат фонди ташкил этилди, бу фонд ватандошлар ўртасида турли маданий тадбирлар, викториналар уюштириб, уларни она ватан билан ришталарини яна-да мустаҳкамлашга хизмат қилади. Афғонистон фуқароларини ўқитиш таълим маркази ташкил этилиб, бу ерда афғонистонлик бошқа этник гуруҳлар билан биргаликда ўзбеклар учун ўзбек тили ва адабиёти, профессионал таълим олиш имкониятлари яратилди. Ташқи меҳнат миграцияси томонидан хорижда қийин вазиятларга тушиб қолган ватандошларга моддий, маънавий ва психологик ёрдам бериш йўлга қўйилган.

Шу билан бирга, диаспора сиёсатида қуйидаги таклифларга эътибор қаратилса мақсадга мувофиқ бўлади.

Биринчидан, ўзбек диаспораларнинг ижтимоий-иқтисодий ва демографик хусусиятлари, улар билан ҳамкорлик қилиш мумкин бўлган соҳалар бўйича диаспорани хариталаш ва "диаспора профиллари"ни тадқиқ этишни йўлга қўйиш;

Иккинчидан, ўзбек диаспорасининг жамғармаларини Ўзбекистон иқтисодиётига жалб қилиш учун диаспора облигациялари шаклида молиявий воситаларни лойиҳалаш;

Учинчидан, миграция ва диаспора масалалари билан шуғулланувчи мавжуд хизмат ва муассасалар салоҳиятини ошириш орқали мигрантлар ва диаспораларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш мақсадида давлат хизматларидан фойдаланишни кучайтириш, дискриминацияга қарши кураш ва консуллик хизматларини кучайтириш;

Тўртинчидан, ёш диаспора вакиллариини лидерлик қобилиятларни кучайтириш, мезбон мамлакат ва она ватан орасида "кўприк" вазифасини бажаришлари учун дастурлаштирилган қишки ва ёзги мактаблар учун ҳар йил Ўзбекистонга таклиф қилиш орқали диаспора гуруҳларининг мамлакат ривожланишидаги фаол иштирокини рағбатлантириш лозим.

Манба ва адабиётлар

1. Abdulloeva, Dilorom. 2017. 'The Uzbek Diaspora in the US'. In *Central Asia at 25: Looking Back, Moving Forward*. USA: Central Asia Program.
2. Agadjanian, Victor, Evgenia Gorina, and Cecilia Menjivar. 2014. 'Economic Incorporation, Civil Inclusion, and Social Ties: Plans to Return Home among Central Asian Migrant Women in Moscow, Russia'. *International Migration Review* 48 (3): 577–603.
3. Alimova, Dilduza. 2017. 'Türkiye Özbekleri Gündelik Yaşam, Kimlik ve Bellek'. Master's Thesis, Istanbul: Yeditepe Üniversitesi (Turkey).
4. Balci, Bayram. 2007. 'Central Asian Refugees in Saudi Arabia: Religious Evolution and Contributing to the Reislamization of Their Motherland'. *Refugee Survey Quarterly* 26 (2): 12–21.
5. Bıçakcı, Ahmet Salih. 1996. 'Türkiye'ye Göç Eden Özbeklerin Kimliklerinin Muhafazası'. PhD Thesis, Marmara Üniversitesi (Turkey).
6. Bokhari, Hassan, and Jonathan North Washington. 2015. 'Stress in Saudi Diaspora Uzbek and Its Relation to Stress in Turkish'. In *Proceedings of the First Conference on Central Asian Languages and Linguistics*, 51–62.
7. Clifford, Bennett. 2017. *Radicalization and the Uzbek Diaspora in the Wake of the NYC Attacks*. George Washington University Program on Extremism.

Challenges and opportunities for improving the investment climate in Uzbekistan

Subhinigor Saidova Azizovna
Tashkent State University of Economics, PhD student
subhinigorsaidova@gmail.com
+998971102111

Abstract: The research work aims to develop scientific and practical recommendations for improving the investment climate in Uzbekistan.

Keywords: Investment, foreign direct investment, free economic zones, investment attractiveness.

Introduction

Uzbekistan, a land abundant in historical wonders and natural riches, is at the start of a new stage of economic development. On the Great Silk Road lie its cities whose names breathe of Oriental exotics - Samarkand and Tashkent, Bukhara and Khiva, which used to be stopping places for traders and served as a channel for international cooperation in the field of diplomacy, culture, science, and tourism. Recent Liberalization reforms in economic and legal sectors are considerably opening up the country to foreign trade and investment, as if they are returning Uzbekistan to its roots, restoring its traditional role throughout the centuries as a trading hub. However, owing to the immensity of the challenges and a lack of institutional and human capacity, the government will have to focus on tackling the impact of the COVID-19 pandemic and the related economic fallout (*including the collapse of global energy prices, reduced Chinese demand and the return of labor migrants from abroad.*) This presentation aims to give some insights into the investment environment and the analyses of factors influencing it. The findings of the study will benefit both local investors and foreign investors who are interested in assessing investment opportunities in Uzbekistan.

Why Invest in Uzbekistan

With a population of 33 million, it is the most populous country in the region. The country is distinguished by its wealth of natural resources and its good location on the historical Great Silk Road

Currently, the Republic's economy is the second fastest-growing in the CIS with the nominal GDP last recorded at 69.2 billion US dollars.

Significantly, the decision of the Head of State decided to introduce a visa-free regime for the entry of tourists from 86 countries. According to Gallup rating, Uzbekistan is in 5th place on the list of the safest countries in the world.

Moreover, an “investment visa” has been introduced for investors who have contributed at least \$ 200,000 US dollars.

The introduction of free conversion of the national currency, the reduction of trade barriers, and customs payments allowed for a significant increase in the volume of trade.

One of the key benefits of opening a business is the low cost of energy. In comparison, to neighbor countries, Uzbekistan has one of the lowest prices for gas and electricity.

Moreover, the republic has developed infrastructure, namely roads, electric networks, railways, gas pipelines, 11 international airports, and many more.

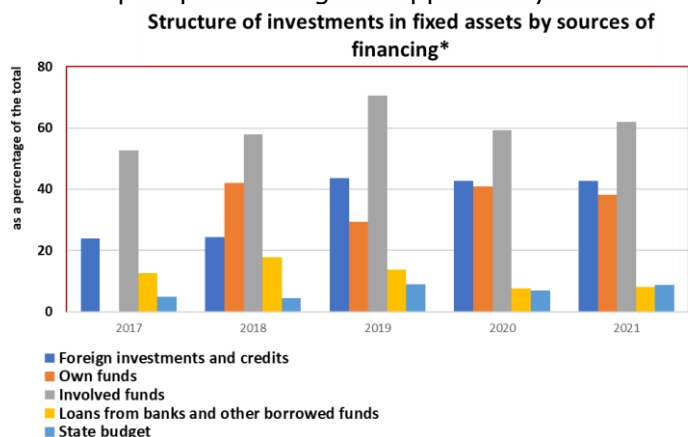
To attract foreign capital, there are 22 Free economic zones, a business ombudsman institution has been introduced, The Tashkent International Arbitration center has been established, and a draft unified law on Investments.

Uzbekistan has been involved in the CIS(Commonwealth Independent States) Free trade zone with 275 market access.

Over the past 2 years, large-scale reforms have been carried out in the tax system, including reductions and cancelation of certain types and obligatory payments.

In addition, It is planned to introduce a procedure for providing residence permits to foreign investors, subject to investment in the Republic of Uzbekistan.

New Silk Road connectivity, tax incentives, and comprehensive structural and regulatory reform make Uzbekistan an attractive Central Asian powerhouse. There is no doubt that ongoing reforms will help to provide a great opportunity to each investor.



Source: Created by the author on the materials of the website of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on statistics.

The problem of developing investment resources, both regionally and locally, is of great importance. Main sources of regional investment can be own funds of regional budgets; Businesses' funds; or direct foreign investment.

In addition to borrowing from national banks on a short- and long-term basis, enterprises can use the attraction of loans from foreign banks, consortiums of banks, as well as international financial organizations.

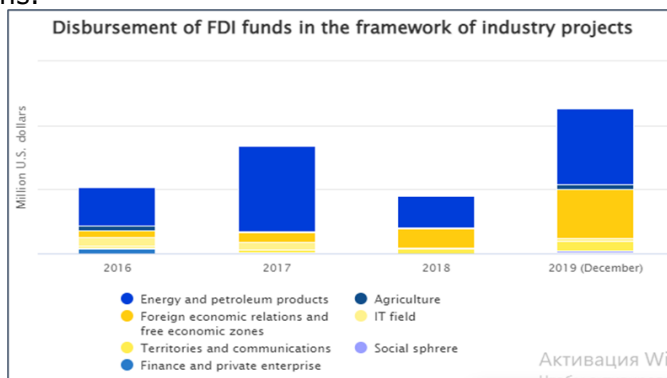
The 2021 figures differ significantly from 2017 due to reforms and the impact of the virus on the economic system of the Republic of Uzbekistan. Based on the experience of Uzbekistan, the financing of fixed investments is mostly realized at the expense of its own, involved, and foreign investments and credits.

As can be seen, there is no Equity fund source in financing the investment, whereas in leading foreign countries, the bulk of financing of the economy comes from an Equity fund, bonds, and a smaller bank financing.

Foreign Direct Investment – Uzbekistan

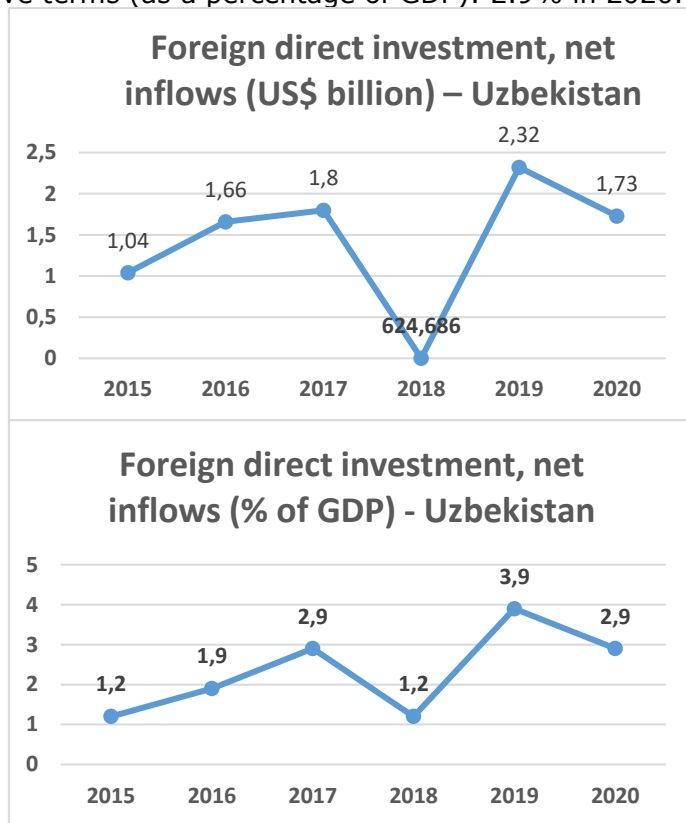
Foreign direct investment (FDI) is one of the main catalysts for the development and encouragement of the economic activities of SMEs.

In 2019, FDI reached a record level of \$2.3 billion. The most attractive for foreign investors were the energy and petroleum products, the field of information and communication technologies, the chemical industry, textile, and construction. Agriculture, fisheries, and food production, as well as socially-oriented investments (health, education, leisure, and cultural activities), accounted for five percent of total inflows. High growth in foreign direct investment is observed in some areas of the Republic of Uzbekistan: Surkhandarya, Navoiy, and Namangan regions.



Source: <https://mift.uz/en/investment-statistics>

However, the COVID-19 pandemic significantly impacted the Uzbek economy and FDI inflows. As reported in the World Investment Report 2021, FDI inflows slowed down to \$1.7 billion in 2020 (UNCTAD, 2021). Also, the country's FDI performance remains lower than that of other countries in the region. For example, the data show that in terms of FDI inflows per capita, Uzbekistan surpasses only Tajikistan. It is smaller than that of other comparator countries in relative terms (as a percentage of GDP): 2.9% in 2020.



Source: Created by the author using <https://data.worldbank.org/indicator>

(Russia, China, Germany, and South Korea became the leaders in forwarding investments into Uzbekistan's economy.)

Methodology

The study is conducted using data from two main sources: interviews and document analysis. In addition to interviews with Uzbekistan's representatives of the scientific community as well as field experts conducted during the study, the presentation uses qualitative and quantitative comparative analysis. Document analysis includes statistics and policy reviews of official government bodies and international organizations. Moreover, international and domestic publishing was used for the imperative analysis of the Uzbek economy.

Findings & Discussion

The adoption of a new investment law

The Law on Investments and Investment Activity (the Investment Law) was passed in 2019. The Investment Law provides the incentives available for investments and investment activity. For all investors, these can take the form of tax and non-tax incentives granted. The Investment Law still contains a 10-year stability clause. When a new provision is detrimental, it does not apply to investors for 10 years "from the date of investment". This is assessed differently depending on the type of investment.

Efficient business establishment procedures

Uzbekistan has made, in particular since 2017, important reforms to improve the business environment, including simplifying and digitalizing procedures. Uzbekistan has become a world reference in this area. The licensing regime was overhauled by the Law on Licensing. By fostering transparency, and digitalizing processes, the new law aims to eliminate bureaucratic barriers and corruption factors

Access to information.

One of the objectives of the ongoing reforms is to ensure that all parties have easy access to information. In this regard, all laws, regulations, decrees, and resolutions of the President and the Cabinet of Ministers are available online on a dedicated website,

Enhanced institutional structure for investment promotion

(Since 2019, the Ministry of Investment and Foreign Trade (MIFT) has had the mandate to elaborate on and implement the investment policy of the country. The Uzbekistan Investment Promotion Agency (UzIPA), restructured in 2019 and reporting to the MIFT, is responsible for investment promotion and facilitation functions.)

Foreign exchange

Convertibility of the Uzbekistani so'm (UZS) and canceling the multiple exchange rates system. Foreign investors are now allowed to open bank accounts in foreign currency and the conditions for the repatriation of capital and profits are provided for in the Investment Law

15	Taiwan, China	80.9	67	Colombia	70.1
16	United Arab Emirates	80.9	68	Oman	70.0
17	North Macedonia	80.7	69	Uzbekistan	69.9
18	Estonia	80.6	70	Vietnam	69.8
19	Latvia	80.3	71	Jamaica	69.7
20	Finland	80.2	72	Luxembourg	69.6
21	Thailand	80.1	73	Indonesia	69.6
22	Germany	79.7	74	Costa Rica	69.2
23	Canada	79.6	75	Jordan	69.0
24	Ireland	79.6	76	Peru	68.7
25	Kazakhstan	79.6	77	Qatar	68.7
26	Iceland	79.0	78	Tunisia	68.7
27	Austria	78.7	79	Greece	68.4
28	Russian Federation	78.2	80	Kyrgyz Republic	67.8
29	Japan	78.0	81	Mongolia	67.8
30	Spain	77.9	82	Albania	67.7
31	China	77.9	83	Kuwait	67.4

Source: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>

Over the past five years, 22 free economic zones (before that there were only 3) and more than 400 small industrial zones have been established.

Opportunities in Industrial zones

According to the new Law of SEZ and the Tax code, investors in special economic zones of Uzbekistan may expect:

- Holidays for paying property taxes, land taxes and taxes for the use of water resources, VAT exemptions.
- Exemptions from paying customs payments for construction materials and technological equipment that cannot be sourced locally, raw materials, and components used to produce export-oriented output.

Benefits in the free economic zone are granted for a period from 3 to 10 years depending on the number of investments made

Challenges in Industrial zones

Including delays in launching the projects (648) as well as in approval of master plans of small industrial zones (96).

Similarly, 37 percent of industrial zone areas have been criticized for not being supplied with electricity, water, gas, roads, and sewerage.

World Bank's Doing Business Index.

No	Indicators	DB-2019	DB- 2020	changes
	Ranking	76	69	+7
1.	Starting a business	12	8	+4
2.	Dealing with construction permits	134	132	+2
3.	Getting electricity	35	36	-1
4.	Registering property	71	72	-1
5.	Getting credit	60	67	-7
6.	Protecting investors	64	37	+27
7.	Paying taxes	64	69	-5
8.	Trading across borders	165	152	+13
9.	Enforcing contracts	41	22	+19
10.	Resolving insolvency	91	100	-9

Source: Author's calculation based on the World Bank Doing Business Index Reports, 2019-2020

In 2020 Uzbekistan was among the world's top 20 reformers, rising from 76th to 69th place in the Doing Business Rating. Worth noting, that it is ranked 8th in Starting a Business and there were significant positive changes in indicators such as Protecting investors and Enforcing contracts in 2020 compared to 2019.

Moreover, despite positive changes, indicators in Construction permits and Trading across borders are unsatisfactory, *(and in 2020 they hold 132 and 152 positions)*. According to the index of ease of doing business in 2020, our country is inferior to such trading partners as Russia, and Kazakhstan, not to mention developed countries. A comparison of indicators of post-Soviet countries with higher ratings – Georgia (7th place), Azerbaijan (34th place), and Kazakhstan (25th place) – demonstrates in which areas we are lagging.

However, such rankings do not necessarily reflect the overall investment climate as they don't capture some other aspects of doing business in the country.

Challenges in attracting both Foreign and Local Investments

Entry restrictions remain unclear. the Investment Law and The Law on Denationalization and Privatization provide a list of areas and state assets of national security and strategic sectors with restrictions on foreign investment and privatization. *(including land with mineral and water resources, the air basin, flora and fauna, cultural heritage sites and assets, state budget funds, foreign capital and gold reserves, the Central Bank, enterprises that facilitate monetary circulation, military, and security-related assets, and enterprises...)*

An uneven level-playing field. Also, due to the prevalence of state-owned monopolies in several sectors, in reality, the right to establish business enterprises is still limited in some sectors. *(in the transportation, banking, and energy)*

Implementation and enforcement issues. The capacity of government agencies needs to catch up with the pace of reforms, while the constant flow of new regulations is overwhelming for officials. Some reforms are also getting lost in the long chain from the presidential decree to implementation. All of this makes forecasting hard for investors.

Differential treatment of investors. There are various examples of situations where domestic and foreign investors are treated differently. For instance, a business establishment is less expensive for domestic companies. At the same time, foreign investors benefit from an array of incentives from the Investment Law, the Tax Code, or investment contracts. These discrepancies may negatively affect the development of small and medium-sized enterprises (SMEs)

Lack of clarity on the investment promotion strategy. As reported by businesses and investors, some fundamental problems exist such as lack of transparency in public procurement, insufficient enforcement of intellectual property rights, and inconsistent compliance with official policy regulations and guidelines.

Lack of skilled workforce and local experts. As per the interviews conducted, it was noted that the scarcity of skilled labor force influences the effective management of investment projects in such investment industries as chemistry, energy, and engineering.

Recommendations

As a result of the study, the recommendations have been made for eliminating the barriers that hinder the creation of a favorable investment climate.

In particular, the attention should be focused on developing an investment policy statement and ready-made platforms for doing business for investors, and improving transport and logistics infrastructure.

Development and launch of a permanent survey of investors' and potential investors' opinions on measures necessary to improve the investment climate in Uzbekistan.

Elaborate on an investment promotion strategy and related capacity-building activities. This involves ensuring regular meetings of foreign journalists with heads of state authorities, business, science, and culture to form an adequate, free from stereotypes perception of the country and its social-economic development abroad.

One of the prerequisites is an increase in the quality of labor resources in parallel with the increase in capital reserves.

Improvement of investment institutions, formation of the venture investment market, improvement of the system of insurance of investment and innovation risks

According to some scientists, participation of Uzbekistan in such indices as Genuine savings, and the Global Competitiveness Index allows investors to identify the country's ability

to achieve sustainable economic growth, assess technology, government institutions, and macroeconomic status.

Conclusion

In conclusion, I would like to note that the investment climate in Uzbekistan is certainly improving. The measures specified in the Presidential decrees are being implemented to simplify procedures ensuring transparency and accessibility of public services. As a result, the openness of the country is increasing, difficulties and problems are recognized, and concrete steps are being taken to overcome them. There is growing interest from foreign investors, including institutional investors. If the pace of reforms, including liberalization of the financial market, integration into world capital markets, and the creation of an effective system of property rights protection, continues, Uzbekistan may become a very attractive country for investment in the near future.

References

- <http://invest.gov.uz/uz/investor/uzbekistan-is-a-resource/>
- <https://mift.uz/en/investment-statistics>
- PWC. (2016). *Guide to doing business and investing in Uzbekistan*. https://www.pwc.com/uz/en/assets/pdf/dbg_2016.pdf
- <https://data.worldbank.org/country/UZ>
- <https://documents1.worldbank.org/curated/en/262331468758159256/pdf/WPS3335.pdf>
- UNCTAD. (2021). Report on the Implementation of the Investment Policy Review of Uzbekistan. <https://investmentpolicy.unctad.org/publications/1258/report-on-the-implementation-of-the-investment-policy-review-of-uzbekistan>
- Impact of investments on the economy of the Republic of Uzbekistan and the importance of its geographical location 2021Madina Raimjanova, Lola Sabirova, Nodira Khanova, Shoiras Asamkhodjaeva, Kodir Nosurullaev10.1051/e3sconf/202124410042E3S Web of Conferences
- <https://stat.uz/en/official-statistics/investments>
- <https://fpc.org.uk/the-investment-climate-in-uzbekistan/>
- <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/uzbekistan/UZB.pdf>
- https://unctad.org/system/files/official-document/diaepcb2021d3_en.pdf
- Centre, F. P. (2021, January 4). *The investment climate in Uzbekistan*. The Foreign Policy Centre. <https://fpc.org.uk/the-investment-climate-in-uzbekistan/>
- Burkhanov, U., Maitah, M., & Amonov, K. (2015). The Problems of Investment Climate in Uzbekistan. *Review of European Studies*, 7(11). <https://doi.org/10.5539/res.v7n11p232>
- Jamolov, J. (2022). IMPROVING WAYS TO ATTRACT FOREIGN INVESTMENTS TO THE ECONOMY OF UZBEKISTAN. *Economics and Education*, 23(2). https://doi.org/10.55439/eced/vol23_iss2/a5

ТИЖОРAT БАНКЛАРИДА МОЛИЯВИЙ ИНЖИНИРИНГ КОНЦЕПЦИЯСИ АСОСИДА КРОСС-КАНАЛ ТИЗИМИДАН ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Саипназаров Шербек Шайлавбекович

Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Солиқлар ва суғурта иши” кафедраси
доценти, PhD

E-mail: sherbekhumoyunbek0425@gmail.com

Аннотация: Ушбу мақолада тижорат банкларида ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши бизнес интеллект турли хил ахборот тузилмаларини бирлаштирган ва банк сектори тузилишига катта таъсир кўрсатадиган, анъанавий банк хизматларини вертуал офислар ва хизматлар билан алмаштирадиган янги бизнес-разведка тизимларини бўйича олиб бораётган ишлари тўғрисида маълумот келтирилган.

Калит сўзлар: кросс-канал тизими, банк сектори, молиявий инжиниринг, интеллект, рақамли иқтисодиёт, ахборот-коммуникация технологиялари, инвестиция ва депозит фаолияти.

Аннотация: В этой статье рассказывается о развитии бизнес-коммуникационных технологий, интеграции бизнес-аналитики в структуру банковского сектора, обмене аналитическими банковскими услугами с вертикальными офисами и услугами.

Ключевые слова: Кросс-каналная система, банковский сектор, финансовый инжиниринг, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, инвестиционная и депозитная деятельность.

Annotation: This article describes the development of business communication technologies, the integration of business analytics into the structure of the banking sector, the exchange of analytical banking services with vertical offices and services.

Keywords: Cross-channel system, banking sector, financial engineering, digital economy, information and communication technologies, investment and deposit activities.

Кириш

Бугунги кунда ҳар биримиз ишнинг катта қисмини уйда, қўлимиздаги биргина телефон ёки планшет билан бажариш имкониятига эгамиз. Шунингдек, мобиль илова очиш ёки ҳар қандай ташкилотнинг расмий сайтига кириб, керакли маълумотларни олиш, буюртмани расмийлаштириш, тўлов қилиш ва ҳатто шикоят юбориш ҳам мумкин. Бир неча сония ичида бу операцияларни амалга ошириш имконини берувчи дастурлар ва қурилмалар мавжуд, ахир илгари бунга ойлар кетарди, кўпинча кун бўйи навбатда туришга тўғри келган.

Буларнинг барчаси ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) нинг ривожланиши, ахборотнинг рақамлаштирилиши, тарқоқ маълумотларнинг қоғоз манбаларидан электрон базаларга бирлаштирилиши натижасидир. АКТнинг ҳаётимизга жадал кириб келиши жаҳон хўжалик муносабатларининг глобаллашувини, товарлар ва хизматлар, шу жумладан, молиявий хизматлар етказиб берувчилари бозоридаги рақобатни кескин кучайтирди.

Банк тизими ҳам замон талабларига мувофиқ ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилишни давом эттирмоқда ва шу тариқа кўплаб банк хизматлари автоматлаштирилмоқда. Энди деярли барча банк хизматларини мобил телефон ёки махсус қурилмалар ёрдамида бир лаҳзада олиш мумкин. Бир неча йил олдин бундай имконият йўқ эди. Президентимиз томонидан 2020 йил 12 май куни тасдиқланган «2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси»да замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, тижорат банкларининг бизнес жараёнларини автоматлаштириш ва масофавий банк хизматларини кенгайтириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш каби устувор вазифалар белгилаб олинди.

Ҳаётимизга молиявий инжиниринг асосида ахборот-коммуникация технологияларининг мана шундай шиддат билан кириб келиши жаҳон ҳўжалик алоқаларининг глобаллашувини, товар ва хизматлар, шу жумладан, молиявий хизматларни етказиб берувчилар бозорида рақобатни кескин кучайтириб юборди.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Замонавий иқтисодий тизимнинг инновацияларга қаратилиши инновацион ривожланишнинг белгиланган мақсадларига эришишга имкон берадиган "янги даража ва сифат" ихтисослаштирилган молиявий инфратузилмасини яратиш зарурлигини белгилайди. Ушбу ҳолатлар мувозанатли, барқарор ва ижобий эволюцияга йўналтирилган фаолият банк инфратузилмасига, унинг миқдорий ва энг муҳими, сифатли ифодаланишига боғлиқ бўлган банк секторига тўлиқ тааллуқлидир.

Шуни таъкидлаш керакки, А.Г. Грязновойнинг фикрича банк инфратузилмаси анъанавий равишда алоқа, илмий ва маърифий фаолиятни таъминлайдиган корхоналар, ташкилотлар, ихтисослаштирилган муассасалар, муассасалар мажмуи сифатида белгиланади, чунки ушбу таркибий элементлар услубий даражада зарур жараёнлар ва операцияларни ўтказиш учун асос бўлиб хизмат қилади, ахборот алмашиш ва малакали кадрлар билан таъминлаш билан бирга келади.[1]

Ушбу умумий қабул қилинган ёндашув банк инфратузилмаси институтларда иштирок этадиган иқтисодий жараёнларни таъминлашнинг асосий элементларини тавсифлайди.

Илмий адабиётларда бошқа фикрлар ҳам келтирилган, масалан, банк инфратузилмасини талқин қилишдаги кенг ёндашувлар. Шу муносабат билан, масалан, Кодзоев З., Аюпов А.,лар банк инфратузилмасининг кенгайтирилган талқинини тақдим этади ва уни "мамлакат инфратузилмасининг қандайдир тарзда банк тизими фаолиятида иштирок этадиган қисми"деб таърифлайди [2].

Тақдим этилган кенгайтирилган талқинда банк сектори билан бевосита боғлиқ бўлган элементлар мавжуд (ички), унинг ишини ташқаридан таъминлайдиган ва зарур жараёнларни (ташқи) қўллаб-қувватлайдиган элементлар мавжуд. Ушбу ўқишда банк тузилмаларининг "ҳаракатчанлиги" ва юқори даражадаги ҳаётий фаолиятини таъминлайдиган мослашувчан ўзаро таъсир қилувчи элементлар ва уларнинг алоқалари форматида банк инфратузилмасини идрок этишга имкон берадиган ёндашув муҳим аҳамиятга эга. Шуни ҳам таъкидлаймизки, банк инфратузилмасининг ички компоненти ички ресурслар ҳисобига рақобатбардошлик ва барқарор ривожланишни таъминлашга қаратилган, ташқи компонент эса ташқи алоқалар ва ташқи бозор муҳитида жойлашиш учун жавобгардир.

Ўз навбатида, Панчеко Б. банк хизматлари бозорида рақобатнинг нархсиз усулларининг потенциалини самарали ишлашига жалб қилиш нуқтаи назаридан банк инфратузилмасининг роли ва аҳамиятини тавсифлаб, нафақат унинг хавфсизлик родини таъкидлайди, балки мустақил рақобатдош устунликларни яратиш нуқтаи назаридан унга ва банкларнинг самарали ишлаши учун сифат хусусиятларига ҳам эътибор қаратади [3].

Яна бир тадқиқотчи Гомонова Т. активни ривожлантириш учун юқори сифатли ички банк инфратузилмасининг муҳим аҳамиятини таъкидлайди. Унинг тушунчасида банк бизнесининг ишончилиги яратилган ҳисоботларнинг ўз вақтида ва мазмунида, таҳлилий базанинг тақдмотида акс этади. Буларнинг барчаси "... кросс-канал ахборот ресурсларини тўплаш, қайта ишлаш ва уларни замонавий алоқа тизимлари асосида банк фаолиятининг бизнес жараёнларига интеграциялаш" деб ҳисоблайди [4].

Таҳлилий адабиётларни қидириш натижалари шуни кўрсатдики, сўнгги йилларда ахборот ечимларининг эволюцион ривожланиши долзарб бўлиб қолди, бу ахборот узатиш сифати ва тезлигига талабларнинг ошишини белгилайди.

Тадқиқот методологияси

Мақолада тизимли таҳлил, гуруҳлаштириш, индукция-дедукция, мантикий ва таққослама таҳлил, абстракт-мантикий фикрлаш, статистик ва омилли таҳлил усулларида фойдаланилган. Ушбу тадқиқот маълумотлари расмий манбалардан олиниб, таниқли иқтисодчи олимларнинг иқтисодиётни ривожлантиришда хизматларларнинг роли бўйича илмий назарий қарашларни қиёсий таҳлил қилиш, хорижий тажрибаларни умумлаштириш ва юртимизда эришилаётган ютуқлар бўйича олинган натижаларга таянган ҳолда рақамли иқтисодиёт шароитида банк секторидаги молиявий инжиниринг концепциясини кросс-канал тизимидан фойдаланиш истиқболларини ўрганишга эришилди.

Таҳлил ва натижалар

Бугунги кунда банк мижози учун маҳсулот ва хизматлар нархига уни қабул қилиш ва қайта ишлашнинг турли босқичларида катта ҳажмдаги маълумотларни бошқариш учун

фойдаланиладиган имкониятлар, шунингдек олинган маълумотларнинг узлуксизлиги, аниқлиги, хавфсизлиги ва мавжудлиги сезиларли таъсир кўрсатади. Шу муносабат билан банкда ахборотни бошқариш ва қайта ишлашнинг хусусиятларидан бири бу кўплаб операцияларни автоматлаштириш ва уларнинг банк раҳбарияти томонидан якуний қарорларни қабул қилиш учун зарур ҳажмини таъминлашга мўлжалланган мавжуд ахборот методологияларини мослаштиришдир.

Анъанага кўра, банк сектори тижорат, инвестиция ва депозит фаолиятини амалга ошириш билан боғлиқ жуда кўп операцияларни тўплайди, жумладан: аҳоли ва юридик шахслардан фойдаланишни зудлик билан тўлаш ва қайтариш шартлари асосида молиявий ресурсларни жалб қилиш; кредит ресурслари билан таъминлаш; миллий ва хорижий валюталарда ҳисоб-китоблар ва тўловларни амалга ошириш; инвестиция операцияларини ўтказиш, ва ҳоказо. Шу муносабат билан, ахборот тизимига қўйиладиган талаблар нафақат маълум функционал ҳаракатларнинг бажарилишини ҳисобга олиши, балки ходимларнинг ўзаро таъсири, турли хизматларнинг алоқаси ва маълумотларни бошқариш доирасида тизимнинг барча таркибий қисмларининг мувофиқлиги ва интеграциясини таъминлаши керак.

Банк сектори молиявий инжиниринг асосида ахборот тизимини ривожлантиришнинг асосий йўналишларини аниқлашнинг энг самарали усули бу мувозанатли кўрсаткичлар картасидан (BSC – Balanced Scorecard) фойдаланиш бўлиб, бу технологияларни банкнинг бизнес жараёнларига интеграциялашнинг асосий жиҳатларини аниқлашни англатади.

Кичкина чекиниш сифатида шуни таъкидлаймизки, мувозанатли кўрсаткичлар картасидан фойдаланиш стратегик мақсадларга эришишда ички ва ташқи алоқаларни оптималлаштириш учун ягона стратегияни кенг миқёсда режалаштириш ва бошқариш зарурати билан боғлиқ ҳисобланади [5].

Ахборот тизими банкнинг барча таркибий ва функционал таркибий қисмларини қўллаб-қувватлаганлиги сабабли, унинг архитектураси аризаларни маҳаллийлаштириш ва ходимлар томонидан уларга киришни фарқлашни ҳисобга олган ҳолда аниқ белгиланган. Маълумотларни марказлаштириш асосида кросс-канал ахборот маълумотларини қайта ишлаш маркази ва сақлаш сервери мавжудлигини ҳисобга олган ҳолда банк ахборот тизимининг ўзига хос меъморий модели яратилади. Замонавий банк ахборот тизимларининг энг муҳим мезонларидан бири бу глобал ахборот серверларига уланишнинг турли даражаларидан фойдаланиш қобилиятидир.

Банк ахборот тизимининг архитектураси очиқ ёки ёпиқ бўлиши мумкин, лекин бугунги кунда замонавий банк фаолиятининг умумий глобаллашуви ахборот тизимининг очиқ архитектурасидан фойдаланишни тобора зарурлаштирмоқда [6]. Амалдаги операцион шифрлаш технологиялари транзакциялар ва тўловлар пайтида хавфсизликни таъминлайди.

Шундай қилиб, банк сектори учун замонавий ахборот тизими мижозлар учун маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш, сақлаш ва тарқатишни таъминлайдиган ягона очиқ ёки ёпиқ моделдир. Ушбу тизимнинг ишлаши банкнинг ички жараёнларини оптималлаштириш, операциялар самарадорлиги ва хавфсизлигини ошириш, банк маҳсулотлари ва хизматларининг мураккаблиги ва рақобатбардошлигини ошириш имконини берувчи илғор рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали таъминланади.

Иқтисодиётнинг банк секторидаги технологияларнинг эволюцион ривожланиши (Management information system – MIS) банкларда самарали бошқарув қарорларини қабул қилишни таъминлайдиган мавжуд бошқарув ахборот тизимларини таҳлил қилиш зарурлигини олдиндан белгилаб берди.

Кўпгина илмий тадқиқотлар шуни кўрсатадики, банклар раҳбариятнинг стратегик ва тактик режалаштириш учун турли хил ахборотни бошқариш ва қарор қабул қилиш тизимларидан фойдаланишига қараб фарқ қилади [7]. Албатта, янги бошқарув ва ахборотни қайта ишлаш тузилмаларини яратиш MIS технологияларини фаол жорий этиш билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, бу банкнинг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, унинг фаолияти самарадорлигини ошириш зарурати билан боғлиқ бўлади.

Сўнгги ўн йил ичида энг сўнгги ахборотни бошқариш тизимларидан фойдаланган ҳолда кредит ва молия институтларининг улуши барқарор ўсиб бормоқда ва ушбу технологиянинг тарқалиши, кўплаб мутахассисларнинг фикрига кўра ошишда давом этади [8].

Бундан ташқари, баъзи экспертларнинг фикрига кўра, банкнинг ахборот тизимида доимо потенциал инқироз мавжуд бўлиб, бу кўпинча ахборот ресурсларининг етишмаслигига олиб келади, бу эса уни доимий равишда такомиллаштириш зарурлигини белгилайди [9].

Асосий бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнида нафақат мижозлар ва менежментнинг ахборот эҳтиёжларини режалаштириш, балки юқори рақобатбардош молия бозорида ўз мавқеини сақлаб қолиш зарурати туғилади.

Бугунги кунда илмий ва бизнес адабиётларида "ахборотни бошқариш тизими" тушунчасининг умумий қабул қилинган таърифлари мавжуд эмас. Масалан, Ли С. Фикрига кўра "MIS ташкилотларни самарали бошқариш учун зарур бўлган маълумотларни тақдим этишга имкон берадиган тизим ёки жараён" деб таърифлаган"[10]. Бошқа муаллифлар MISни" шахслар, ташкилотлар ёки жамият томонидан ахборот тизимларидан фойдаланиш ва қўллашга умумий ёндашув " деб таърифлайдилар"[11].

«British Educational Communications and Technology Agency» маълумотларига кўра, ахборот тизимини "банкнинг ўзида ишлатиладиган барча алоқа каналлари тармоғидан иборат тизим" деб таърифлаш мумкин"[12].

Лаудон К. MISни "ахборот тизимларини ўрганишда улардан бизнес ва менежментда фойдаланишга йўналтирилган янги йўналиш."деб таъкидлайди [13].

Асосий таърифларни таҳлил қилиш MIS нафақат ахборотни бошқариш тизими функциясини, балки банк сектори учун янги бошқарув тузилмаси ва ахборотни қайта ишлаш функциясини ҳам бажаради деган хулосага келишимизга имкон берди:

- транзакцияларни қайта ишлаш ва уларни расмийлаштириш вазифасини бажарадиган электрон маълумотлар базаси;
- банкнинг операцион фаолиятини таҳлил қилиш, шунингдек раҳбариятдан фикр-мулоҳазаларни олиш имконини берувчи бошқарув ҳисобот тизимлари;
- бизнес методологиясини амалга оширишнинг янги шакли.

Бошқа муаллифларнинг тадқиқотлари бизга жаҳон молия бозоридаги энг йирик банклар MIS функцияларидан фойдаланиб, тақдим этилган корпоратив дастурлар тизимини яратишга имкон берди, қарор қабул қилиш жараёнининг самарадорлигини ошириш учун банк молиявий ресурсларини режалаштириш (ERP), билимларни бошқариш тизимлари (KMS) ва мижозлар билан муносабатларни бошқариш тизимлари (CRM) каби замонавий IT-воситаларидан фойдаланиш.

Шунга кўра, айнан банк секторига ахборот ва компьютер технологияларини (АКТ) фаол жорий этиш уларнинг ҳамкорлар ва мижозлар билан турли миқёсдаги бозорларда, маҳаллийдан глобалгача бўлган бозорларда самарали ишлашда рақобатбардошлигини оширишнинг калитига айланди, бу ерда тегишли молиявий "ўйинчилар"намоиш этилади. Айнан АКТ салоҳияти "банкнинг мавжуд инновацион ечимлари ва технологик имкониятлари доирасида мижозлар учун маҳсулот ва хизматларни танлаш" ни аниқлашга имкон беради. [14].

Тадқиқотимизнинг замонавий банк маҳсулотларини бозорга чиқаришда ахборот ресурсларини ривожлантириш стратегиясининг асосий тамойилларини белгилайдиган, 1-расмда келтирилган кросс-канал банк инфратузилмасини шакллантиришнинг детерминантларини аниқлайди.



1-расм. Рақамли иқтисодиётда ўзаро кросс-канал шаклланишининг детерминантлари ўртасидаги муносабатлар

банк инфратузилмаси ва банк инновацияларини жорий этиш тамойиллари

Банк секторида ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши бизнес интеллект турли хил ахборот тузилмаларини бирлаштирган ва банк сектори тузилишига катта таъсир кўрсатадиган, анъанавий банк хизматларини вертуал офислар ва хизматлар билан алмаштирадиган янги бизнес-разведка тизимларини яратишни ўз ичига олади. Аслида, банк маҳсулотлари ва хизматларини тақдим этишнинг анъанавий шакллари қайта туғилиши мавжуд. Шу муносабат билан Росе М. томонидан ишлаб чиқилган АКТ таърифи илмий қизиқиш уйғотади, унда муаллиф "соябон атамаси" тушунчасини ахборот, коммуникация ва технологияларни фанлараро ривожлантиришнинг янги йўналиши сифатида ишлатади. [15].

Молия ва банк соҳасидаги замонавий тадқиқотчиларнинг аксарияти яқин келажакда АКТни ривожлантиришга ўз ёндашувларини кўриб чиқмайдиган банклар банк хизматлари бозорида ўз рақобатбардошлигини йўқотиш ва мижозлар базасининг бир қисмини йўқотиш хавфи бор деган фикрни билдирадilar.

"Банк соҳасида ишлатиладиган АКТ маҳсулотларига автоматлаштирилган касса аппаратлари, смарт-карталар, Internet-banking, электрон узатиш тизимлари ва фойдаланувчилар ўртасида маълумотлар алмашинуви киради.

Юқорида айтиб ўтилганларни сарҳисоб қилиш керакки, банк секторида АКТнинг ривожланиши асосан молиявий глобаллашув ва янги технологик ечимлар таъсири билан олдиндан белгиланади. Банк-молия маҳсулотлари ва хизматларини жорий этиш бутун молия тизимини ривожлантиришнинг муҳим элементига айланиб, янги касблар, фаолият соҳалари ва бизнеснинг янги шакллари пайдо бўлишини таъминлайди. Мижозлар ўртасидаги битимлар ва ҳисоб-китобларни оммавий виртуализация қилишга ўтиш кўрсатилаётган хизмат сифатини яхшилаш, хавфларни камайтириш ва банклар томонидан тўпланган мижоз маълумотларини ҳимоя қилиш зарурлигини белгилайди.

Хулоса ва таклифлар

Шундай қилиб, замонавий рақамлаштириш шароитида банк инфратузилмасининг самарали ишлашининг асосий детерминантлари унинг каналлараро табиати, юқори даражадаги мослашувчанлик ва қаршилиқ, ҳисоботларни яратиш учун маълумотларни тўплаш ва кенг таҳлил қилиш, юқори даражадаги кенг кўламли прогнозлардир. Бу кўрсатилаётган банк хизматлари сифатининг ўсишига ва уларни тақдим этаётган ташкилотларнинг рақобатбардош барқарорлигига ёрдам беради.

Банк соҳасида инновацияларни жорий этишда расмийлаштирилган бизнес жараёнларининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш керак. Бу шуни англатадики, замонавий бошқарув тузилмасини амалга ошириш ва бизнес имкониятлари асосида амалга ошириладиган кросс-канал ахборот ресурсларини қайта ишлаш натижаси ҳар доим илгари амалга оширилган ахборот ечимларидан таклиф қилинган методология нўқтаи назаридан ҳам, амалий амалга оширишда ҳам фарқ қилади.

Ўзбекистон банклари фаолиятини ривожлантиришда банк инновацияларининг аҳамияти асосланади.

Биринчидан, банк инновацияларининг жорий этилиши кредит-молия соҳасидаги тегишли соҳалар учун мултипликатор эффектини яратади, мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини яхшилади ва банк сектори имиджини сезиларли даражада яхшилади.

Иккинчидан, банк инновацияларидан фойдаланиш мижозлар учун замонавий маҳсулот ва хизматларни жорий этишни фаоллаштиради, уларни яхшироқ, арзонроқ ва қулайроқ қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1.Кодзоев З.Б. (2015). Перспективные направления и факторы развития банковской инфраструктуры // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). №2(50) С. 178-184.

2. Гомонова Т.К. (2014) Банковская инфраструктура как критерий адекватности развития банковской системы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. №4. С. 339-342.

3. Makhijani, N., Creelman, J. (2011), «Creating a Balanced Scorecard for a Financial Services Organization», John Wiley Sons, Singapore.

Ўзбекистон Республикасида кадрлар сиёсати ва давлат фуқаролик хизматида амалга оширилаётган ислохотлар

**Рахимова Дилфуза Нигматовна –
Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Давлат бошқаруви
академияси кафедра мудири, иф.д.проф.**

**Саттаров Сайидмурод –
Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Давлат бошқаруви
академияси декани, PhD**

АННОТАЦИЯ. Мақолада Ўзбекистон Республикасида кадрлар сиёсати ва давлат фуқаролик хизматида амалга оширилаётган ислохотлар ўрганиб чиқилган. Ривожланган давлатлар тажрибаси асосида амалга ошириладиган ишлар кўлами ўрганилган. Давлат фуқаролик хизматини тартибга солувчи, бу соҳада ислохотларни амалга оширишни йўлга қўйишга хос бўлган, қабул қилинган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар таҳлили берилган.

Калитли сўзлар: кадрлар сиёсати, давлат фуқаролик хизмати, ходимларни баҳолаш, самарали мотивациялаш, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, лавозимларининг давлат реестри, рекрутинг.

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются реформы, осуществленные в кадровой политике и государственной гражданской службе в Республике Узбекистан. На основе опыта развитых стран изучается тематика работ. Дан анализ принятых нормативно-правовых документов, регламентирующих государственную гражданскую службу, особенности реализации реформ в этой сфере.

Ключевые слова: кадровая политика, государственная гражданская служба, оценка работников, эффективная мотивация, нормативные правовые документы, государственный реестр должностей, рекрутинг.

ANNOTATION. The article discusses the reforms implemented in personnel policy and the state civil service in the Republic of Uzbekistan. Based on the experience of developed countries, the topics of work are being studied. An analysis is given of the adopted legal documents regulating the civil service, the features of the implementation of reforms in this area.

Key words: personnel policy, public civil service, employee assessment, effective motivation, regulatory legal documents, state register of positions, recruiting.

Кириш. Ўзбекистонда ислохотларнинг жадаллашуви турли соҳалар қатори давлатнинг кадрлар сиёсати борасидаги муаммоларини ҳам қайта кўриб чиқиш ва уларни ҳал қилиш механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади. Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, давлатнинг демократик сиёсий тизими кадрлар сиёсати самарадорлигида ҳал қилувчи куч бўлиб хизмат қилади.

Бугунги кунда давлат ташкилотларида кадрлар сиёсати ва унинг асосий вазифалари ходимларни баҳолаш ва самарали мотивациялаш, ходимларни ривожлантириш, иқтидорларни бошқариш ва кадрлар захирасини шакллантириш, корпоратив қадриятларни ривожлантиришга асосланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев давлат хизмати масаласига ўзининг Президентликка номзод сифатидаги сайловолди дастуридаёқ эътибор қаратган эди. 2016 йил 19 октябрда бўлиб ўтган Тadbirkorлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал-демократик партиясининг VIII съезидаги маърузасида у “Кўплаб давлат хизматчиларининг зиммасига катта масъулият юкланганига қарамасдан, уларнинг иш кўни ва иш ҳафтаси аниқ меъёрга солинмагани ҳеч кимга сир эмас. Жаҳон тажрибаси шуни

кўрсатадики, давлат хизматчиларига юксак талаблар қўйишдан олдин уларнинг ҳуқуқларини кафолатлаш ва ҳимоя тизими билан мустаҳкамлаш даркор. Масаланинг ўта долзарблигини эътиборга олиб, давлат хизмати бўйича қонун қабул қилиш вақти келди”, деб таъкидлаган эди.

Натижада, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармонида давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида давлат хизмати тизимини ислоҳ этиш вазифаси белгиланган эди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8 сентябрдаги ПФ-5185-сонли Фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислохотлар концепцияси”нинг 6-устувор йўналиши профессионал давлат хизматининг самарали тизимини шакллантириш этиб белгиланди. Унда давлат хизматчиларининг профессионал корпусини яратиш мақсадида, давлат хизматини ташкил этиш, шу жумладан, ҳуқуқий мақоми, давлат хизматчиларининг классификацияси, хизматга қабул қилишнинг шаффоф механизмлари (танлов асосида), кадрлар захирасини шакллантириш, хизматни ўташ, ахлоқ нормаларига риоя этилишини таъминлаш масалаларини тартибга солишчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳасини ишлаб чиқиш, бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузурида ягона давлат кадрлар сиёсатини амалга ошириш учун масъул бўлган ихтисослаштирилган органни ташкил этиш вазифалари назарда тутилган эди. 2019 йил 3 октябрь куни қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасида кадрлар сиёсати ва давлат фуқаролик хизмати тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5843-сонли Президент Фармони ҳамда “Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат хизматини ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4472-сонли Президент қарори билан ягона давлат кадрлар сиёсатини амалга ошириш учун масъул бўлган ихтисослаштирилган орган ташкил этилди.

Қонунчилик палатаси томонидан 2022 йил 2 мартда қабул қилинган ва Сенат томонидан 2022 йил 28 майда маъқулланган “Давлат фуқаролик хизмати тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонунида белгиланган давлат фуқаролик хизматининг асосий принциплари, давлат фуқаролик хизматчисининг ҳуқуқий мақоми, мажбуриятлари, жавобгарлиги, давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг давлат реестри, Миллий кадрлар захираси, Давлат фуқаролик хизматига кириш тартиби ва шартлари белгилаб берилди.

Қуйидагилар давлат фуқаролик хизматини янада такомиллаштириш ва ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари этиб белгиланди:

Давлат фуқаролик хизмати тизими давлат фуқаролик хизматчиларини марказлаштирилган тарзда танлаб олиш, ҳисобга олиш, жой-жойига қўйиш, уларнинг меҳнатига ҳақ тўлаш, касбий компетенциясини ошириш ва хизматда лавозим бўйича кўтариш механизмларини жорий этиш;

Давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг давлат реестри давлат органи даражасидан (миллий, республика, ҳудудий ва туман) келиб чиққан ҳолда, малака талабларига мувофиқ бирхиллаштирилган ва таснифланган давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг гуруҳлари ҳамда тоифаларидан, шунингдек давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг малака даражаларидан иборат бўлади;

Давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг давлат реестри Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан тасдиқланади ҳамда махсус ваколатли давлат органи томонидан юритилади;

Давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг давлат реестри, шунингдек, унга киритилган ўзгартиш ва қўшимчалар махсус ваколатли давлат органининг расмий веб-сайтида эълон қилинади;

давлат фуқаролик хизмати лавозимлари сиёсий, бошқарув ва ёрдамчи лавозим гуруҳларидан иборатдир. Бунда мазкур гуруҳларга тегишли лавозимларнинг тоифалари Давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг давлат реестрида белгиланади;

давлат фуқаролик хизмати лавозимларининг сиёсий гуруҳига тааллуқли давлат фуқаролик хизматчиларини лавозимга тайинлаш ва лавозимидан озод қилиш тартиби алоҳида қонунлар ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорлари билан белгиланади;

давлат фуқаролик хизматчилари давлат фуқаролик хизматининг бошқарув ва ёрдамчи гуруҳларига тааллуқли давлат фуқаролик хизмати лавозимларига танлов асосида тайинланади ҳамда давлат органи раҳбари томонидан лавозимидан озод қилинади;

Ўзбекистон Республикасида кадрлар сиёсатини ва давлат фуқаролик хизмати тизимини тубдан такомиллаштиришга оид биринчи навбатдаги чора-тадбирлар дастури уч йўналишдан иборат бўлди:

I. Кадрлар сиёсати ва давлат фуқаролик хизмати тизимининг концептуал асосларини ишлаб чиқиш.

II. Кадрлар сиёсати соҳасида ва давлат фуқаролик хизмати тизимида норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш.

III. Давлат фуқаролик хизмати тизимининг салоҳиятини юксалтириш.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги ПФ-60-сонли Фармони қабул қилинди. Ҳаракатлар стратегиясининг мантикий давоми бўлган Тараққиёт стратегиясида устувор йўналишлар сони 7 тага етказилди ҳамда ва 100 та мақсад доирасида мамлакатимизни 2026 йилгача ривожлантиришнинг дастуриламали яратилди. Тараққиёт стратегиясининг 10-мақсади "Давлат фуқаролик хизмати тизимини замонавий стандартлар асосида ташкил этиш" сифатида белгиланди. Мақсад доирасида қуйидаги вазифаларни амалга ошириш белгиланди:

Давлат хизматида коррупция омилларини бартараф этиш, кадрларни *танлов асосида ишга қабул қилиш* ва улар фаолияти самарадорлигини *баҳолаш*нинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш.

Давлат хизматчилари ва давлат органлари фаолиятини энг муҳим самарадорлик кўрсаткичлари (KPI) асосида баҳолаш тизими бўйича «Миллий рейтинг» тизимини жорий этиш.

Давлат хизматчиларининг касбий тайёргарлик, моддий ва ижтимоий таъминот даражасини ошириш тизимини такомиллаштириш.

Маҳаллий ҳокимлик органлари, вазирлик ва идораларга раҳбарлик лавозимлари учун муносиб номзодларни тайёрлаш мақсадида Миллий кадрлар захирасини шакллантириш.

Давлат хизматида кириш, захирани шакллантириш, баҳолаш ва хизматни ўташ билан боғлиқ жараёнларни рақамлаштиришни назарда тутувчи «Рақамли давлат хизмати» лойиҳасини амалга ошириш.

Давлат органларида иш вақти ва меҳнат меъёрлари бўйича талабларни қайта кўриб чиқиш.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2019 йилнинг 28 май куни илм-фан ва олий таълим соҳасини ривожлантириш бўйича белгиланган вазифалар ижросига бағишланган йиғилишида "Асосий мақсад – мамлакатимизда инсон капиталини ривожлантириш" – деган эди.

Дунёдаги қайси давлат бўлишидан қатъий назар, инсон капиталига самарали инвестиция қила олиши нафақат мамлакат тараққиёти, балки жамият аъзоларининг турмуш фаровонлиги ва бойишига ҳам замин яратади.

Усул ва услубиёт. Ҳаммамизга маълумки ривожланган давлатларда XX асрнинг 50-60 йилларидан бошлаб инсон капиталига катта эътибор қаратилган. Инсон капиталига эътибор 1960 йилларда Г.Беккер томонидан дастлабки тадқиқотларда ўз аксини топган бўлсада, ҳозирги кунга келиб инсон капиталига эътибор ёш болаларнинг таълим олиши ва соғлиги каби компонентларга эътибор берилиши билан муҳим аҳамиятга эга эканлиги таъкидлаб ўтилди. Бу эса, болаларда инсон капиталини ривожлантириш учун ислохотларни бошлаш ҳар қачонгидан ҳам долзарблик касб этишида ўз аксини топди. Бу борада, халқаро олимларнинг илмий хулосаларини келтириб ўтиш жоиз. Ж.Минсер инсон капиталига инвестициялар ва даромадларнинг тенгсизлиги омилларини аниқлаган ва уларни баҳолаган. Инсонлар даромадининг нотенглиги инсон капиталига қилинган инвестицияларга боғлиқ эканлиги ва инвестиция жараёни эркин танловга асосланишини қайд этиб ўтади. Унинг фикрига кўра, катта маош кўп ўрганишни талаб этади. Шу боисдан, касблараро фарқ уларни ўрганишдаги фарқлар билан изоҳланади ва ўрганиш муддатларидаги ўзаро абсолют фарқ йиллик даромаддаги фоизли фарқларни келтириб чиқаради. Бир касбнинг бир неча эгалари даромадлари ўртасидаги фарқ инсон капитали тажрибасига қилинган инвестиция муддатининг узайтирилганлиги билан боғлиқ. Назарияда инсон капитали 1960 йилларда Г.Беккер томонидан дастлабки тадқиқотларда ўз аксини топган. Ҳар бир кишида мавжуд билим хазинаси, малака кўлами ва мотивациялар захирасидир. Инсон капиталининг жамғарилиши жисмоний капитал сингари катта харажатларни талаб этади ва бу мураккаб инвестицион жараён билан боғлиқдир. Инсон тараққиёти индекси бўйича Жаҳон банкининг 2020 йил учун эълон қилинган инсон капитали индексида Ўзбекистон 62 фоизлик натижа билан МДҲ давлатлари орасида 4-

ўринни эгаллади. Ўзбекистонда ислохотларнинг ҳозирги босқичида давлат хизматидаги кадрлар сиёсатини аввалгидек оддий “ходимларни бошқариш”нинг айрим элементларини эмас, балки “инсон ресурсларини бошқариш ва ривожлантириш”га йўналтирилган янги сифат босқичига кўтариш вазифаси турибди. Инсон ресурсларини бошқаришни “ташкilotнинг стратегик мақсадларига эришиш учун унинг инсон ресурсларига бўлган эҳтиёжини таҳлил қилиш ва бошқариш жараёни” деб таърифлаш мумкин. Бунда кадрлар бошқарувини ривожлантиришга нисбатан ходимларнинг ташкилий ва шахсий билимлари, қобилиятларини ривожлантиришга ёрдам беришнинг умумий концепцияси сифатида қаралади. Ходимларнинг нафақат қаттиқ кўникмаларини (hard skills), балки юмшоқ кўникмаларини (soft skills) ҳам ривожлантиришга эътибор қаратилади. Ходимларнинг мансаб поғонасида ўсиши, самарадорликни баҳолаш ва бошқариш, коучинг, менторлик, ходимларни ўқитиш ва бошқа шу каби ёндашувлар киради. Яна шуни таъкидлаш керакки, инсон ресурсларини бошқариш ва ривожлантириш бу ходимларнинг иштирокида қабул қилинган қарорларга асосланувчи стратегик функциядир. Шундай экан, Энг қобилиятли одамлар энг яхши натижаларга эришишлари мумкин ва шунга кўра, барча фуқароларнинг ижтимоий фаровонлиги ошади. Мамлакатимиз амалиётига жорий этилаётган меритократия – инсон учун ҳам, жамият учун ҳам энг яхши натижаларга эришишда адолатли тизим вазифасини ўтайди.

Кадрларни режалаштириш, саралаш ва танлашнинг ноёб турларини амалга оширишда бугунги кунда аксарият ҳолатларда мутахассислар суҳбат билан чекланиб қолмоқдалар. Аксинча, талабгор компетенцияларини аниқлашнинг янада жиддий методологиясини ўрганиш зарур бўлиб, турли тестлар, ишбилармонлик ўйинлари, ассисмент марказлари ва бошқалар номзодларнинг имкониятларини кенгроқ аниқлашга шароит яратиб беради. Хусусан, психологик тестлардан фойдаланиш ва уларнинг натижаларини инобатга олиш ҳам фойдадан холи эмас.

Ходимларни саралаш ва танлаш санъати – бир қарашда оддий иш туюлиши мумкин, лекин бу мураккаб жараён ҳисобланади. Жуда кўп ҳолатларда янги қабул қилинган кадр ўз лавозими ва иш жойига номуносиб бўлиши мумкин. Шунинг учун инсон ресурсларини бошқарувчи шахслар рекрутинг тизимида қўлланиладиган барча замонавий технологиялардан хабардор бўлиш ва уларни ўринли қўллай олиш кўникмаларига эга бўлиши шарт.

Давлат фуқаролик хизматида рекрутинг механизмларини қўллаш ҳозирги кунда малакали кадрларни қидириш билан боғлиқ ҳолда кенг қўлланилмоқда. Аслида, рекрутинг агентликлари талаб даражасидаги ходимларни танлаш, уларнинг ўқув ва иш тажрибаси билан шуғулланади. Тарихга назар ташласак, рекрутинг тадбиркорлик фаолияти сифатида XX асрнинг 50-йиллари бошларида Америкада пайдо бўлган. Европа мамлакатларида рекрутинг хизматлари XX асрнинг 90-йиллари бошларида кенг тарқалган. Россиянинг йирик шаҳарларида рекрутинг бизнеси мана 15 йилдирки мавжуд. Рекрутинг агентликлари хизматига нисбатан бўлган талабнинг ошишига ишчи кучининг меҳнатга сафарбарлигини ошириш ҳамда юқори малакали инсон ресурсларига бўлган рақобатнинг кучайиши сабаб бўлди. Бугунги кунда ходимлар рекрутинги – ташқи меҳнат бозоридан ишга олиш учун талабгор ташкilotнинг бўш лавозимларига белгиланган талабларга мувофиқ танланган номзодлар рўйхатини шакллантириш ва тақдим этишдан иборат ташкилий чора-тадбирлар мажмуидир. Рекрутларнинг самарали тамойиллари қаторига ташкilot (мижоз)нинг эҳтиёжларини, фаолият соҳасини тўлиқ тушуниш, шунингдек, уларнинг талабларига мос кадрларни саралаш, танлаб олиш ва улар билан малакали ишлаш қобилиятлари мавжудлиги билан баҳоланади.

Хулоса. Шундай қилиб, мухтасар қилиб айтганимизда, замонавий бозор хизмат кўрсатиш технологияларига ўз талабларини бирин-кетин қўймоқда:

- * Буюртмани бажариш тезлиги. Ишга қабул қилиш технологияси яхши ривожланган бўлса, мижоз компанияси мутахассислари ариза беришидан то биринчи суҳбатгача бўлган вақт камдан-кам ҳолларда бир ҳафтадан ортиқ бўлади. Кўпинча мунтазам мижозлар билан вакансия бўйича иш қонуний ва бухгалтерия нюанслари келишилгунга қадар бошланади ва шартнома тузилган вақтга келиб, номзод аллақачон компанияда ишлайди. Хизмат нархи ҳам тезлигига боғлиқ бўлиши мумкин.

- * Лойиҳали ёндашув. Бундай ёндашув билан ҳар бир вакант бўйича иш алоҳида лойиҳа сифатида ташкил этилади. 4 дан 8 кишигача бир вақтнинг ўзида ҳар бир дастур бўйича ишлайди, уларнинг ҳар бири ўз вазифасини бажаради (эксперт, рекрутер, асосий ҳисобчи ва бошқалар). Бундай ёндашув бўш иш ўринларининг ҳар бири устида ишлашда

юқори сифатга эришиш имконини беради. Рекрутер учун талаблар ёки бешта касбий ва ахлоқий кўникмаларни назарда тутди.

✓ Кўникма: рекрутер ҳалоллик, одобилик ва масъулиятлилики каби қадриятларга эга бўлиши керак ва булар яққол кўриниб туриши керак.

✓ Кўникма: рекрутерлар компетентли бўлиши керак-улар меҳнат бозорида вазиятни билиш ва қулай тарзда боғлиқ масалаларни тушунтириб беришлари керак (бу соҳада маълум бир лавозимига номзод излаш ва у номзодлар билан шартнома қилиш қанчалик қийин).

✓ Кўникма: рекрутерлар дўстона муносабатларни ўрнатиш қуриш ва сақлаб қолиш имкониятига эга бўлиши керак.

✓ Кўникма: Рекрутерлар улар билан ишлаётган мижоз компаниялардан оладиган фойдасини оқлаши керак.

✓ Кўникма: Юқори даражадаги рекрутерларнинг муваффақиятлари имзоланган битимлар сони ва уларнинг бажарилиши билан баҳоланади!

Шунинг учун ишга қабул қилувчи номзодларни ҳам, ишга ёлланувчи ходимларга ҳам яхши хизмат кўрсатиш зарур. У эътирозларни енгиб, камчиликларни афзалликларга айлантириши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислохотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида. <http://lex.uz/docs/3331174>

12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасида кадрлар сиёсати ва давлат фуқаролик хизмати тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлар тўғрисида <http://lex.uz/docs/4549998>

13. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. <http://lex.uz/docs/3107036>

14. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари миллий базаси – www.lex.uz

15. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат хизматини ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида. <http://lex.uz/docs/4552053>

16. Демократик ислохотларни изчил давом эттириш, халқимиз учун тинч ва осойишта, муносиб ҳаёт даражасини яратиш – барқарор тараққиёт кафолатидир. Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзод Шавкат Мирзиёевнинг Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал-демократик партиясининг VIII съездидаги маърузаси. // https://uz.fundamental-economic.uz/?page_id=1132

17. Luftim Cania, (2014), “The evolution of human resource management: past, present and future”, The Macrotheme Review 3(9), 2014. pp 73-83.

18. Рахимова Д.Н.и другие. Эволюция государственного управления в странах постсоветского пространства. Республика Узбекистан. Москва: Журнал Государственная служба №2, 2021.188-203 с.

19. Рахимова Д.Н. Эволюция государственного управления в Узбекистане. Ташкент.: Экономическое обозрение № 4 (256) 2021.

Gender equality and women's right**Sunnatova Sabrina Dilshod qizi**

Tashkent state university of Law “Public law” student

E-mail: lawyersabrina@icloud.com

Phone number: +(998) 900997722

Abstract: This article provides a brief overview of gender equality and women's rights. Reforms carried out in our country, the conditions created for them, and suggestions are discussed. providing financial support for girls' education, helping young families, decisions and proposals of the President of the Republic of Uzbekistan regarding women.

Key words: “Women's register” system, UNODC program, the contract money for master's degree, “The Women's Education Support Program”, “On Guarantees of Equal Rights and Opportunities for Women and Men”.

The whole world is trying to maintain gender equality and woman's right in the same way. Firstly, we need to know “What is gender equality?”. Gender equality occurs when men and women have equal rights, responsibilities, and opportunities. People of all genders should have equal chances, rights, and responsibilities. Gender inequality has an impact on everyone, including men, women, transgender and gender nonconforming individuals, kids, and families. People of all ages and ethnicities are affected. Gender equality is desperately needed. Violence against women and girls is avoided by gender equality. It is necessary for the health of the economy. Women and men are valued equally in societies, which are safer and healthier. Gender equality benefits everyone.

Almost every human rights convention prohibits gender discrimination. Despite significant progress in establishing woman's rights around the world, millions of women and girls continue to face discrimination and violence, being denied their equality, dignity, and autonomy, as well as their lives.

Discrimination and violence against women and girls are chronic and systematic, and are deeply ingrained in the fabric of civilizations. In recent years, there has been a resurgence of skepticism toward and denial of international standards pertaining to women's human rights, gender equality, and gender-based violence, despite the fact that women and girls are increasingly raising their voices to demand equality, including through feminist movements.

A lot of work is being done on the issue of gender equality in Uzbekistan. “Uzbekistan has undertaken significant reform efforts in key policy areas within UNODC's mandates. Be it in the field of border management, law enforcement, criminal justice, health, education, or the fight against corruption, the full success of these reforms will rely on the participation of women in their design and implementation, on an equal footing with men. Women's rights and needs must be taken into account, every step of the way, as women and men are impacted differently by drugs, crime, corruption, and terrorism”, said Ms. Ghada Waly while referring to the conference attendees. In 2019, the Uzbek government passed a law titled “Guarantees of Equal Rights and Opportunities for Women and Men,” which takes a strong position against gender discrimination and provides equal rights for both sexes.

The Law of the Republic of Uzbekistan “On Guarantees of Equal Rights and Opportunities for Women and Men” was passed on September 2, 2019. The law establishes the notions of “direct discrimination on the basis of sex” and “indirect discrimination on the basis of gender,” mandates the legal assessment of normative legislative actions and their drafts, and mandates the collection of gender statistics. The Commission on Gender Equality has been established, led by the chairperson of the Oliy Majlis Senate. The Upper House of Parliament has established the Committee on Women and Gender Equality, and the Lower House has established the Commission for Family and Women's Affairs.

If we consider statistics are showing that in 2020 women in parliament accounted for 32 percent

President Mirziyoyev has taken encouraging steps to improve Uzbekistan's lack of women's rights. Mirziyoyev, who was elected in 2016, spoke about the value of women in Uzbek culture, highlighting their problem-solving ability and administrative qualities.

Our country joined all main international conventions, ensuring legal, social and economic protection of women from any form of discrimination. "The Strategy for Achieving Gender Equality in Uzbekistan until 2030 was adopted", highlighted Ms. Narbaeva. UNODC continues dedicated to assisting Uzbekistan in combating transnational organized crime, human trafficking, and all other kinds of crime and violence. Gender mainstreaming and women's empowerment in the fight against drugs, corruption, and terrorism are top priorities in the new cycle of the UNODC Program for Central Asia 2022-2025.

Gender equality is strengthened in article 18 of the Constitution of the Republic of Uzbekistan. *"All citizens of the Republic of Uzbekistan shall have equal rights and freedoms, and shall be equal before the law, without discrimination by sex, race, nationality, language, religion, social origin, convictions, individual and social status."*

"Any privileges may be granted solely by the law and shall conform to the principles of social justice". Many reforms are being implemented in Uzbekistan today which is relate to gender equality and women's right. All conditions are being created for girls' education. For example, in 2021, 2 trillion soums in loans and subsidies were awarded to over 200,000 projects under the umbrella of women's entrepreneurship programs, and 320,000 women were given permanent jobs. By 2021, 190,000 women will have received professional training. Approximately 900,000 women received socioeconomic, medical, legal, and psychological assistance through the "Women's Register" system, which was introduced in 2020. More than 4,000 women will get funding for the initial housing payment in 2021 alone. 2,000 girls were admitted to institutions through a separate award, and another 1,800 were given contracts. As a result, by 2021, 60 percent of university students will be female (in 2016, this figure was 38 percent). In 2021, 1,153 women received free high-tech medical procedures.

In particular, more than 630,000 women are listed in the "Women's Registry", 200,000 of them are unemployed. In 2021, crime among unemployed women increased by 1.7 times, and crimes committed by women aged 18-30 increased by 2 times. In addition, there are still cases of humiliation, violence and oppression of women in the family. In 2021, about 39,000 women contacted prevention inspectors about domestic violence by their husbands, mothers-in-law, and daughters-in-law. These numbers are 2.5 times more than in 2020.

"Unfortunately, the role and influence of neighborhood activists, our community and our intellectuals in solving these problems is not felt."

"We must understand one thing clearly. "It takes a lot of courage to study, work, or do business while taking care of family and child upbringing", the President said."

Every year, 700,000 infants are born in our country. Women who have children should take maternity leave for at least four months. *"It must be said clearly that, while budget organizations pay pregnancy benefits in full, there are cases in the private sector where women avoid official employment because of this cost," said the President.* They will also receive a one-time pregnancy allowance of 2 million soums for four months. The budget will allocate 200 billion soums for these activities in 2022, and 1.7 trillion soums in 2023.

"We support women who want to study at all levels of the educational system and create conditions for them", the President. The Women's Education Support Program for the years 2022-2026 has been approved. As part of the proposal, a separate textile university based on public-private partnerships will be constructed in the capital to educate primarily women. Its technical schools have also opened in various locations. Simultaneously, the percentage of female students at higher education institutions in certain sciences, technology, and law, where the percentage of women is low, will be increased from 24% to 40%. To that end, at least half of the quota for female students is set aside each year for specified sciences, technical, and legal professions. For the first time, 7-year interest-free loans to girls studying in universities, technical institutions, and colleges will be made available beginning with the new academic year.

Beginning with the new academic year, the contract money for master's degree students will be fully paid by the budget (200 billion soums for 23 thousand girls). Each year, 50 females are sent to prominent international colleges to pursue bachelor's degrees and 10 pursue master's degrees. The local budget will pay for the educational contracts of 150 girls who have lost their father or mother (a total of 2.1 thousand). Remote study arrangements will be established for

students with young children. A quota of at least 300 women in the doctorate program is set aside each year.

Article 46 of the Republic of Uzbekistan's Constitution strengthens gender equality. Chapter 14 of the Constitution of the Republic of Uzbekistan is titled "Family" and is dedicated to the protection of the family, motherhood, and childhood. Article 15 of the Code establishes the marriage age for men and women at eighteen in order to avoid early marriages. National legislation provides dependable safeguards for women's rights.

Subway is our country's most popular mode of transportation, and if everyone considers the subway's TV, you can watch various types of advertising for brands. Instead of showing such advertisements on television, I believe that the reforms implemented in our country, such as those in education and health, will have a positive impact on the minds of young people. In conclusion, in all countries, the issue of gender equality is high and they are adequately addressing this issue. Opportunities for education and health of girls and women are increasing year by year.

References:

Retrieved from <https://review.uz/uz/post/shavkat-mirziyoyev-raislidida-xotin-qizlarni-qollab-quvvatlashga-bagishlangan-yigilishda-ayollar-uchun-qanday-engilliklar-kiritildi>

Retrieved from <https://lex.uz/docs/4032775>

Women Leaders of Uzbekistan Stand For Gender Equality and Human Rights (2019) retrieved from <https://www.unodc.org/centralasia/en/news-cj/women-leaders-of-uzbekistan-stand-for-gender-equality-and-human-rights.html>

Retrieved from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/>

Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/Gender_equality

Retrieved from <https://www.globalgoals.org/goals/5-gender-equality/>

Retrieved from [https://pravacheloveka.uz/en/menu/pravazhenschin#:~:text=Uzbekistan%20was%20one%20of%20the,Discrimination%20and%20othe r%20international%20instruments.](https://pravacheloveka.uz/en/menu/pravazhenshin#:~:text=Uzbekistan%20was%20one%20of%20the,Discrimination%20and%20othe r%20international%20instruments.)

Retrieved from <https://borgenproject.org/womens-rights-in-uzbekistan/>

Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Uzbekistan

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ МОТИВАЦИИ**Талипджанов А.А.**кандидат педагогических наук, доцент
Кокандского государственного педагогического института
thecoolguuy@mail.ru телефон: +998905569132**Ахмедова Н.А.**Старший преподаватель Ташкентского фармацевтического института
thecoolguyaar9798@gmail.com телефон: +998909022571

Annotatsiya: ilmiy-uslubiy adabiyotlarni nazariy tahlil qilish asosida sport motivatsiyasining mohiyati va mazmuni hamda uning sportchilarning shaxsiy fazilatlari bilan bog'liqlik xususiyatlari aniqlanadi. 15-16 yoshli voleybolchilarning sport motivatsiyasini shakllantirishning pedagogik shartlari aniqlangan.

Kalit so'zlar: motivatsiya, sport motivatsiyasi, sport faoliyati, shaxsiy xususiyatlar, da'volar darajasi.

Аннотация: на основе теоретического анализа научно-методической литературы определены сущность и содержание спортивной мотивации и особенности ее связи с личностными качествами спортсменов. Выявлены педагогические условия формирования спортивной мотивации волейболистов 15-16 лет.

Ключевые слова: мотивация, спортивная мотивация, спортивная деятельность, черты личности, уровень притязаний.

Annotation: based on the theoretical analysis of scientific and methodological literature, the essence and content of sports motivation and the features of its connection with the personal qualities of athletes are determined. The pedagogical conditions for the formation of sports motivation of volleyball players aged 15-16 are revealed.

Keywords: motive, sports motivation, sports activity, personality traits, level of claims.

Введение

Мотивация занимает ведущее место в структуре личности, пронизывая все ее структурные образования: направленность личности, характер, эмоции, способности, психические процессы. Мотивация поведения невозможна вне эмоциональной сферы. Эмоции ориентируют человека, указывая на важность окружающей среды для человека, степень их важности, их модальность. Степень значимости указывает на приемлемый уровень материальных и функциональных энергетических затрат, необходимых для реализации импульсов. В психологической литературе предлагается разграничивать понятия мотива и мотивации. Под мотивами понимаются: 1) субъективные динамические силы (тенденции), направленные на освобождение человека от гнетущих состояний напряжения; 2) субъективные образы предметов, удовлетворяющие соответствующие потребности и придающие личностный смысл деятельности, направленной на них; 3) специальные стационарные установки, определяющие готовность к деятельности в соответствующих условиях и в определенном направлении; 4) стабильные настройки оценки.

Литературный обзор

Мотивация рассматривается как психическое состояние, формирующееся в результате соотнесения человеком своих потребностей и возможностей со спецификой той или иной деятельности и служащее основой для постановки и реализации его целей. Специфика спортивной мотивации обусловлена качественным своеобразием субъекта спортивной деятельности. Р.А. Пилоян определяет спортивную мотивацию как «особое состояние

личности спортсмена, формирующееся в результате соотнесения его способностей и возможностей с предметом спортивной деятельности, служащее основой для постановки и реализации целей, направленных на достижение максимально возможного спортивного результат на данный момент».

Спортивная деятельность характеризуется такими психологическими характеристиками, как ориентация на максимальный уровень достижений и высокая эмоциональная напряженность, связанная с субъективной значимостью результатов деятельности, остротой соперничества, публичностью выступлений на соревнованиях. В продолжительности и результативности занятий спортом значительная роль принадлежит мотивационной сфере личности. По мнению А.В. Родионова, к мотивам занятий спортом высших достижений относятся потребность в экстремальных физических усилиях, переживание состояния сильного психического напряжения, преодоление соперника, проверка собственных физических и психических возможностей. На приоритетность мотивов, особенности структуры мотивов влияют специфика вида спорта, уровень спортивных достижений, возраст, пол, спортивный стаж спортсмена, а также самооценка своих личностных качеств. Спортивные психологи предлагают различать спортивные мотивы и спортивную мотивацию. В частности, В.К. Сафонов выделяет два уровня спортивной мотивации:

1. Общая мотивация. Его формирование является задачей всего образовательного процесса. Обязательным условием этого является постановка и фиксация в сознании спортсмена отдаленной цели.

2. Мотивация спортсмена на данном тренировочном занятии, на конкретном этапе подготовки, которая, преломляясь через общую мотивацию, актуализируется через осознание задач данного этапа подготовки и самооценку своего состояния, функциональных возможностей.

Методология исследования

Развитие и функционирование спортивной мотивации предполагает необходимость высокого уровня развития ряда качеств личности:

1) положительное отношение к спорту и преодоление трудностей спортивной деятельности;

2) эмоционально-волевые качества - решительность, настойчивость, уверенность в себе, самообладание, находчивость, эмоциональная устойчивость;

3) чувство коллективизма и его проявления.

Спортивная мотивация определяется как актуальное состояние личности спортсмена, которое служит основанием для постановки и реализации целей, направленных на достижение максимально возможного спортивного результата в данный момент. Выявлено, что, с одной стороны, мотивация влияет на характер тренировочной деятельности и непосредственно на соревновательный результат, с другой стороны, повышение эффективности соревновательной деятельности усиливает спортивную мотивацию.

Е. Г. Бабушкин предлагает различать в структуре спортивной мотивации тренировочную и соревновательную мотивацию. В свою очередь, в соревновательной мотивации выделяют два компонента: мотивация достижения успеха и мотивация избегания неудачи.

Спортсменов с доминирующей мотивацией достижения успеха отличают стремление к победе, умение «бороться до конца», положительные эмоции, склонность к доминированию, стремление к риску, нечувствительность к угрозе, низкая тревожность, атакующий стиль действий. боевые действия, высокая интенсивность усилий и эффективное поведение в экстремальных ситуациях.

Выявлено, что мотивация достижения успеха влияет на цель и содержание действия, интенсивность усилий и поведение в экстремальных ситуациях. Б. И. Степанский установил, что при доминировании мотивации достижения результативность определяется текущим уровнем регуляции деятельности, т. е. ее психофизиологическими характеристиками. Если на любом уровне регуляции деятельности преобладает мотив избегания неудачи, ее эффективность будет низкой. Проявление спортивной мотивации зависит от особенностей самооценки спортсменов своих личностных качеств.

Анализ и результаты

По результатам исследования А.В. Шаболтас, значимыми параметрами самооценки вне зависимости от вида спорта и пола спортсменов являются уверенность в себе, удовлетворенность спортивными результатами, авторитетом, здоровьем. В частности, выявлено, что уверенность в себе тесно связана со спортивными достижениями, мотивом

достижения успеха и эмоциональностью спортивной деятельности. В ряде работ рассматривается соотношение мотивов и целей спортивной деятельности. Г. Д. Горбунов пишет, что процесс субъективного целеполагания и мотивационная сфера спортсмена тесно связаны, и решающую роль в этом играет самоутверждение. Развитие такого мотива следует рассматривать в связи с формированием системы ценностей спортсмена, в основе которой должна лежать критическая оценка личного поведения и достижений. Критическое отношение спортсмена к своему поведению невозможно без чувства собственного достоинства и идентификации с общепринятыми социальными и социальными нормами.

Личностные ценности спортсмена определяют его уровень притязаний к себе и к своим достижениям. Важной предпосылкой реализации регулирующей функции ворот является субъективное принятие их спортсменом. Чем четче спортсмен осознает стоящие перед ним задачи, чем глубже он понимает и переживает важность и социальную значимость решения этих задач, тем сильнее стремление к их решению. Чем сложнее и серьезнее цель, тем больше усилий прилагают спортсмены. Сложность цели, выбранной спортсменкой, характеризует уровень ее притязаний в области спортивной деятельности. Уровень притязаний спортсмена должен соответствовать его возможностям.

По мере нарастания стресса лица с сильной нервной системой завышают уровень притязаний, а лица со слабой нервной системой занижают его. Е. П. Ильин приводит признаки поведения спортсменов с высоким и низким уровнем притязаний. Первые переоценивают свои способности, требуют от окружающих высоких оценок и терпят неудачи. Спортсмены с низким уровнем притязаний недооценивают себя, не стремятся подняться выше достигнутого уровня, неохотно берутся за сложные задачи, боятся неудач. На уровень притязаний спортсмена могут влиять прошлые успехи и неудачи, способность реально оценивать текущую ситуацию, способность предвидеть ход и результат действия. Важнее волевая активность спортсмена, его стремление к намеченной цели, тем выше мотив и выше уровень притязаний (цель сложнее).

В целом результаты исследования свидетельствуют о тесной взаимосвязи между мотивационными установками, уровнем притязаний, самооценкой и чертами личности.

Обсуждение результатов исследования

Подводя итоги исследования, проведенного отечественными и зарубежными исследователями можно сделать вывод о том, что они выделяют следующие мотивы, связанные с процессом спортивной деятельности: потребность в двигательной активности; эстетическое удовольствие; стремление к конкуренции; активный отдых и развлечения; необходимость чрезмерных физических усилий; стремление к состоянию стресса и выход из него. Наряду с этим авторы выделяют мотивы, связанные с результатами спортивной деятельности:

проверка собственных физических и умственных возможностей; стремление стать здоровым, сильным, физически, добиться красивого телосложения, улучшить физические возможности; формирование личности: стремление закалить волю, стать мужественным и настойчивым; повышение социального статуса, социальное самоутверждение; достижение успехов в спорте; сосредоточиться на возможных негативных последствиях успеха; стремление к контактам в спортивной команде; материальные потребности, социальные условия; подготовка к профессиональной деятельности; накопление специальных знаний и умений, знаний о своих противниках; отсутствие болевых и психогенных эффектов; желание посещать соревнования в других городах страны и, особенно, за рубежом; желание в будущем стать тренером; этические мотивы: осознание важности спортивной деятельности, стремление прославить свою страну, стремление к спортивному совершенствованию для успешного выступления спортивной команды. Развитие мотивации к спортивной деятельности обусловлено взаимодействием внутренних и внешних факторов, меняющих свое значение в процессе спортивной деятельности. В качестве внутренних факторов развития мотивации выступают: возраст, задатки двигательных способностей и склонность к деятельности определенного содержания. Роль внешних факторов играет социальная среда, которая отражает как традиционные социально-моральные нормы, присущие обществу, так и отношение к личности спортсмена.

Развитие внутренних и внешних факторов осуществляется посредством их взаимодействия в процессе спортивной деятельности. В результате развития внутренних факторов формируются цели и задачи спорта, адекватные, с одной стороны, личностно значимым потребностям, с другой - возможностям и особенностям выполняемой деятельности.

Развитие внешних факторов проявляется главным образом в совершенствовании организации учебно-тренировочного процесса (условия обучения, организация и методика занятий, высокая эмоциональность тренировочных занятий) и соревновательной деятельности.

Для развития мотивации решающее значение имеет высокая удовлетворенность спортсменов результатами спортивной деятельности с учетом их соответствия ее целям и задачам (в результате эффективного взаимодействия внутренних и внешних факторов), информация о которой оперативно поступает в организм спортсмена от тренера по каналам обратной связи.

Конечной целью психологической подготовки является формирование и повышение спортивной мотивации личности путем ежедневной (в ходе каждой тренировки и соревнования) стабилизации отношения спортсмена к процессу и результатам спортивной деятельности, к тренеру и товарищам по команде, к самому себе. Психологическая подготовка, направленная на формирование спортивной мотивации, проводится в единстве с другими видами спортивной подготовки. Поэтому все физические упражнения и реабилитационные мероприятия, выполняемые спортсменами, должны рассматриваться применительно не только к их физическому состоянию, но и к актуализированным психическим состояниям занимающихся. В литературе не отражены такие вопросы, как: особенности соревновательной и тренировочной мотивации занятий волейболом в подростковом возрасте; взаимосвязь спортивной мотивации, самооценки спортивных возможностей и волевых качеств; управление формированием спортивной мотивации; взаимосвязь спортивной мотивации с особенностями личности спортсмена и уровнем его спортивной подготовленности. Это определило актуальность нашего исследования. Наши многолетние исследования данной проблемы с волейболистами 15-16 лет позволили прийти к следующему выводу. Формирование отношений, лежащих в основе спортивной мотивации, осуществляется через психологические механизмы «снизу вверх» и «сверху вниз». Действие механизма «снизу вверх» обеспечивается направленным созданием особых внешних условий в процессе внутривоспитательной, тренировочной и соревновательной деятельности (например, ситуаций успеха, необходимости своевременного принятия решений в личностно значимой и неопределенной ситуации и др.), которые объективно требуют от спортсменов актуализации сформированных мотивов и волевых качеств и приводят к самостоятельному принятию решения о совершении соответствующих действий. Одновременно с помещением в специально организованные внешние условия спортивной деятельности тренер, используя методы внушения и убеждения, доводит до сознания и понимания спортсменов, какой направленностью и эмоциональной окраской должно быть отношение к этим условиям, при которых достигается высокая эффективность занятий спортом. достигается активность (действие механизма «сверху вниз»).

Выводы / Рекомендации

Теоретический анализ и обобщение литературных данных позволили выделить ряд педагогических условий, выполнение которых в процессе спортивной подготовки через психологические механизмы «снизу вверх» и «сверху вниз» должно обеспечиваться, по нашему мнению. предположение, возникновение, функционирование и развитие отношения волейболистов к цели спорта, спортивным успехам, своим возможностям, тренировочной и соревновательной деятельности, к команде и тренеру.

Стабилизация этих отношений приводит к формированию мотивов к занятиям спортом, волевых качеств, способности к субъективному контролю и самоуправлению, которые впоследствии становятся личностной основой внутренне организованной спортивной мотивации. При этом, на наш взгляд, необходимо соблюдение следующих педагогических условий, которые мы выделили:

- формирование благоприятного отношения к цели занятий спортом;
- формирование благоприятного отношения к спортивным успехам;
- формирование благожелательного отношения к своим способностям;
- формирование благоприятного отношения к тренировочной и соревновательной деятельности;
- Формирование доброжелательного отношения к команде и тренеру.

Обобщая результаты исследования, можно сделать вывод, что при практической реализации выделенных нами педагогических условий в учебно-тренировочном процессе волейболистов 15-16 лет наблюдается следующее:

- 1) Ускорение темпов развития волевых качеств решительности, настойчивости и настойчивости;
- 2) ослабление значимости мотива эмоционального удовольствия и повышение значимости мотивов успеха, социального и физического самоутверждения;
- 3) Усиление спортивной мотивации и соревновательной мотивации;
- 4) Повышение уровня субъективного контроля и способности самостоятельно управлять общением, поведением и деятельностью.

Для управления формированием спортивной мотивации необходимо создание педагогических условий возникновения, функционирования и стабилизации этих отношений через психологические механизмы «снизу вверх» и «сверху вниз». В том числе научно проанализированы вопросы развития малого бизнеса и предпринимательства, а также правовая база, в настоящее время финансово поддерживающая малый бизнес и предпринимательство, в последнюю внесены изменения и добавлены нормы для данной отрасли национального законодательства. В настоящее время изучение научного наследия, общественно-политической деятельности и знакомства с молодежной благотворительностью наших вышеназванных предков считается одной из главных актуальных задач современной интеллигенции.

Ссылки

1. А.А. Талипджанов, Н.А.Ахмедова (2022) - Teaching of the national sports center of wrestling in higher education. International journal of social science & interdisciplinary research. 2022/11/16. 178-186 стр.
2. А.А. Талипджанов, Н.А.Ахмедова (2021) - Innovative prospects of information technologies in the system of physical education. "UzBridge" электрон журнал. 86-90 стр.
3. А.Р.Ахмедов, Н.А.Ахмедова (2017)- Psychological ensuring process of training. Молодой ученый. №4.2. 8-9 стр.
4. А.И.Зияев. З.Ж.Алиева (2022). Integration internet technologies in the educational process of teaching foreign languages. Вестник магистратуры, 140.
5. Акромжонович, Икром Якубов, М.А.Азизов, И.А.Муйдинов. (2022) "The benefits of table tennis on the development of the child's body." international journal of social science & interdisciplinary research. 5-8 стр.
6. З. Н.Хатамов, Н.А.Ахмедова (2022)- The importance of travel and tourism in the formation of a healthy lifestyle Danang primary school students. 2022/11/16. 75-80 стр.
7. З. Н.Хатамов, Н.А.Ахмедова (2022)- Importance of travelling and tourism at the formation of healthy lifestyle of the pupils of beginning classes. 2022/11/16. 81-86 стр.
8. З. Н.Хатамов, Н.А.Ахмедова (2022)- Social and pedagogical function of sport in spiritual development of youth. 2022/11/16. 255-260 стр.
9. М. Холматова Социально-философские проблемы воспитания здорового поколения. (2000). Узбекистан: актуальные проблемы философских наук. Ташкент
10. Н.А.Ахмедова. Modern Methods of Studying Terms in the Field of Pharmaceutics in English. Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences. № 6. 86-89 стр.
11. С.М.Туйчиева, Н.А.Ахмедова (2020) - Innovative Methods of Interaction of Participants of the Educational Process. JournalNX. 546-551 стр.

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
АҲОЛИ БАНДЛИГИГА ТАЪСИРИНИ ОШИРИШ БЎЙИЧА ТАВСИАЛАР****ТЎРАБЕКОВ СОҲИБЖОН ШЕРБОЙ ЎҒЛИ**

Таянч докторант

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

sokhibjon.turabekov@gmail.com

+99833 731-07-07

Аннотация. Бугунги замонавий, инновацион иқтисодиёт шароитида туризм хизматлари соҳасининг Ўзбекистон миллий иқтисодиётида тутган ўрни ва унинг меҳнат бозоридаги роли мақолада кенг ёритилган. Ўзбекистон шароитида туризм хизматлари соҳасини жадал ривожлантириш асосида аҳоли бандлигини таъминлаш муаммолари чуқур таҳлил қилиниб, уларни бартараф қилишда кадрлар қўнимсизлиги ва мавсумийлик муаммоларини ҳал қилишга асосий эътиборни қаратиш зарурлиги бўйича зарур тавсиялар берилган.

Калит сўзлар. Туризм хизматлари, аҳоли бандлиги, кадрлар қўнимсизлиги, мавсумийлик.

Аннотация. В условиях современной, инновационной экономики в статье широко освещается роль туристических услуг в народном хозяйстве Узбекистана и его роль на рынке труда. В условиях Узбекистана всесторонне проанализированы проблемы обеспечения занятости населения на основе бурного развития сферы туристических услуг, даны необходимые рекомендации о необходимости сосредоточить внимание на решении проблем нехватки кадров и сезонность в их устранении.

Ключевые слова. Туристические услуги, занятость населения, дефицит кадров, сезонность.

Annotation. In the conditions of a modern, innovative economy, the article widely highlights the role of tourism services in the national economy of Uzbekistan and its role in the labor market. In the conditions of Uzbekistan, the problems of ensuring employment of the population on the basis of the rapid development of the tourism services sector are comprehensively analyzed, the necessary recommendations are given on the need to focus on solving the problems of shortage of personnel and seasonality in their elimination.

Keywords. Tourist services, employment, shortage of personnel, seasonality.

Кириш. Жамият тараққиётининг бугунги босқичида миллий иқтисодиётни ривожлантириш ва унинг ташқи бозордаги рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодиётга инновацион технологияларни жалб қилиш, чекланган ресурслардан унумли фойдаланиш асосида аҳолининг сифатли товар ва хизматларга бўлган талабини тўла қондириш каби ўта долзарб вазифалар муҳим аҳамият касб этмоқда. Аҳоли турмуш даражаси ва сифатини ошириш нуқтаи назаридан ушбу муҳим вазифаларни амалга ошириш бир неча омилларга боғлиқ бўлиб, у катта куч ва ресурсларни сафарбар қилишни, улардан мақсадли ва тежамкорлик билан фойдаланишни тақозо этади. Бирок, барча омиллар ичида кишиларнинг меҳнатга бўлган муносабати, уларнинг фидоийлиги, ижтимоий ишлаб чиқаришдаги фаоллиги алоҳида ўрин тутди. Иқтисодиётда банд бўлганларнинг фаолияти, мақсад ва интилишлари жамият манфаатларига мос келгандагина меҳнатга лаёқатли ҳар бир киши ижтимоий ишлаб чиқаришда фаол, самара билан, астойдил иштирок этгандагина, жамият олдида қўйилган ҳар қандай мураккаб вазифаларни ҳал этиши мумкин.

Тадқиқот мавзуси бўйича адабиётлар шарҳи (таҳлили): Туризм хизматлари соҳасини жадал суръатларда ривожлантиришнинг таркибий қисмларини, унинг мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришдаги ўрни ҳамда меҳнат муносабатларини ривожлантиришдаги роли борасида кўплаб иқтисодчи олимлар томонидан бир қатор илмий-

амалий ишлар олиб борилган. А.Смит, Ж.Б. Сей, А. Маршал, Ж.М. Кейнс ва бошқалар шулар жумласидандир.

МДХ мамлакатлари иқтисодчилари орасида ҳам бу борада кўплаб илмий тадқиқотлар олиб борилган. Хусусан, А. Косолапов, А. Гранберг, Е. Джанджугазова, А. Дружинин, А. Колесников, В. Ильин, И. Исаев, З. Зайнашева ва бошқалар туризм хизматлари соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва амалий жиҳатларига катта эътибор қаратишган.

Ўзбекистонда ҳам туризм соҳасининг моҳияти, ижтимоий-иқтисодий тараққиётда тутган ўрни ҳамда уни ривожлантириш масалалари борасида илмий изланиш олиб борган олимлардан С.С. Ғуломов, Н.Т. Тухлиев, Ё.А. Абдуллаев, М.М. Мухаммедов, М.Қ. Пардаев, Ғ.Ҳ. Қудратов, И.С. Тухлиев, Қ.Ж. Мирзаевларни кўрсатиш мумкин. Улар ўз илмий изланишларида туризм соҳасини ривожлантиришнинг назарий-методологик муаммоларини тадқиқ этганлар.

Тадқиқот методологияси. Туризм хизматлари соҳасидаги меҳнат бозори тўғрисида гап кетганда унинг ўзига хос хусусиятларини эътироф этиш зарур. Яъни, туризмда меҳнат бозори – меҳнат ресурсларидан фойдаланишнинг шундай ижтимоий-иқтисодий шакли бўлиб, унда ишчи кучи товар сифатида намоён бўлади ҳамда бозор қонунларига мувофиқ сотилади ва сотиб олинади[1]. Бироқ, бу туризм хизматлари соҳасида ўзига хос замонавий ва цивилизациялашган меҳнат бозори шаклланган дегани эмас. Унда ҳам баъзида ишчи кучига нисбатан талаб ва таклифнинг мувозанати бузилиб, бозор қонунларига мувофиқ келмай қолиш ҳолатлари учраб туради. Масалан, Ўзбекистонда ҳам аксарият туризм хизматларини кўрсатувчи субъектлар томонидан туризм мавсумига қараб туроператорлар, тугагент ва гидлар, официант, ошпаз, иш бошқарувчи, махсус ҳайдовчи ва бошқа шу каби туризм соҳасидаги малакали кадрларга эҳтиёж сезилади. Сабаби, соҳадаги мавсумийлик характери иш вақтининг нотекис тақсимланишини ҳамда тўлиқ банд бўлмаган меҳнат ресурсларининг катта қисмини келтириб чиқаради.

Одатда, мавсумийлик ва тўлиқ бўлмаган иш вақти шароитида малакали ишчиларни ёллаш ва ушлаб туриш корхона фаолиятида жиддий муаммоларга сабаб бўлади. Айниқса, меҳнат бозори назариясига кўра, мавсумийлик мавсумдан ташқари ишчилар иш ҳақини қисқартиришни эмас, балки уларни ишдан бўшатишни назарда тутди.

Бизнингча, туризм хизматлари соҳасидаги меҳнат ресурсларида меҳнатга қизиқиш ҳиссини уйғотиш бошқарига нисбатан бироз қийин, чунки соҳадаги бандликнинг мавсумийлик характери ишчининг лавозимга кўтарилиш, шахсий карерасини яратиш имкониятларини заифлаштиради. Бу эса ўз навбатида ишчиларни рағбатлантириш масалаларини баъзи ҳолларда ҳал қилиб бўлмайдиган муаммога айлантиради. Ушбу муаммони ўз вақтида ҳал қилиш йўллари топилмаса, туристик компаниялар раҳбарияти доимий равишда янги ходимларни ёллашга мажбур бўлади. Бу бир тарафдан туристик компаниялар учун касбий тайёргарлик харажатларини купайтирса, иккинчи тарафдан соҳада кадрлар қўнимсизлигининг кучайишига сабаб бўлади. Шу боисдан, мамлакатда туризм хизматлари ва унга алоқадор турдош тармоқларни жадал ривожлантириш ҳамда уларнинг фаоллигини ошириш орқали мамлакатда банд бўлган аҳоли сонини ошириш учун энг аввало, соҳадаги мавсумийлик масаласини ҳал қилиш ўта долзарб масалага айланади. Чунки, соҳада мавсумийлик муаммосининг ҳал қилиниши ундаги кадрлар қўнимсизлигининг қисқаришига ва натижада бандлик даражасининг ошишига замин яратади.

Таҳлил ва натижалар. Туризм хизматлари соҳасидаги мавсумийлик муаммосини ҳал қилиш бўйича кўплаб иқтисодчи олимлар тадқиқот олиб боришган. Россиялик олимлардан И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов[2], А.Ю. Александровалар[3] туризм соҳасидаги мавсумий тебранишларни фасллар алмашилиши муносабати билан иқтисодий фаоллик даражасининг ва иқтисодий фаолият кўламининг ошиши ёки камайиши сифатида таъриф беришган. Шунингдек, уларнинг фикрича, ушбу мавсумий тебранишлар соҳадаги нафақат бандлик даражасига балки экологик, ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, демографик, психологик ва моддий техник жиҳатларига ҳам ўз таъсирини кўрсатади.

Бугунги кунда олимлар томонидан туризм хизматлари соҳасида мавсумийликнинг давомийлигини таъминлашнинг бир қанча таъсирчан усуллари тавсия қилинган бўлиб, унинг ичида энг самаралиси мавсумдан ташқари жозибадорлигини йўқотмайдиган туризмнинг янги шакллари оммалаштириш ҳисобланади. Шундай шаклларида бири бу ишбилармонлик туризмидир. Сабаби, сўнги йилларда минтақалар ва мамлакатлар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий, маданий ва марифий, ишбилармонлик ва бизнес алоқалар йилдан йилга яқинлашиб, ривожланиб бормоқда. Бундай ижтимоий-иқтисодий алоқаларнинг ривожланиши ўз навбатида мамлакатлар ўртасидаги ишбилармонлик муносабатларини рағбатлантиради. Шунингдек, мамлакат миллий иқтисодиётининг

ривожланиши ва жаҳон бозорига интеграциялашувини ҳам бошқа давлатлар билан яқин ишбилармонлик алоқаларини ривожлантирмасдан тасаввур қилиш қийин. Ишбилармонлик алоқалари, технология ва ахборот алмашинуви, янги бозорларни излаш, сармоявий ва қўшма лойиҳалар бўйича ҳамкорларни топиш, ходимларни ўқитиш ва корпоратив маданиятни жорий қилиш - буларнинг барчаси ишбилармонлик туризмидир[4]. Демак, мамлакатлар ўртасидаги ҳар қандай ижтимоий-иқтисодий, маданий, маърифий, ишбилармонлик ва бизнес алоқалари бевосита ишбилармонлик туризми билан боғлиқ.

Бироқ, бугунги кунда кўплаб иқтисодий адабиётларда "ишбилармонлик туризми" тушунчаси билан бирга "MICE туризми" тушунчаси ҳам бирга юритилмоқда. Бу икки тушунча ўртасидаги фарқ ва боғлиқлик бўйича олимлар ўртасида турлича ёндашувлар мавжуд. Масалан, Н.А.Сорокина ишбилармонлик туризми таркибида бир нечта сегментлар мавжудлиги ва энг катта сегмент номи инглизча "MICE" қисқартмаси билан юритилишини айтган бўлса[5], Р.Девидсон ""MICE туризми" – бу турли хизматларни ўз ичига олган ва кенг қамровли туризм хизматларини тақдим этадиган конференциялар, анжуманлар ва бошқа ишбилармонлик тадбирларни инновацион ривожлантириш ва ташкил этиш" деб таърифлаб, "ишбилармонлик туризми" ва "MICE туризми" атамалари ўзаро боғлиқ, бироқ бир хил тушунчалар эмас деган хулосага келган[6].

Шунингдек, бир гуруҳ хорижий тадқиқотчилар "MICE туризми"ни "ишбилармонлик туризми"нинг замонавийроқ ва мурраккаброқ варианты сифатида талқин қилган бўлса, бошқа бир гуруҳ тадқиқотчилар "ишбилармонлик туризми"ни 2 сегментдан иборат деб билишади: одатий (классик) хизмат сафари ва "MICE туризми" [7].

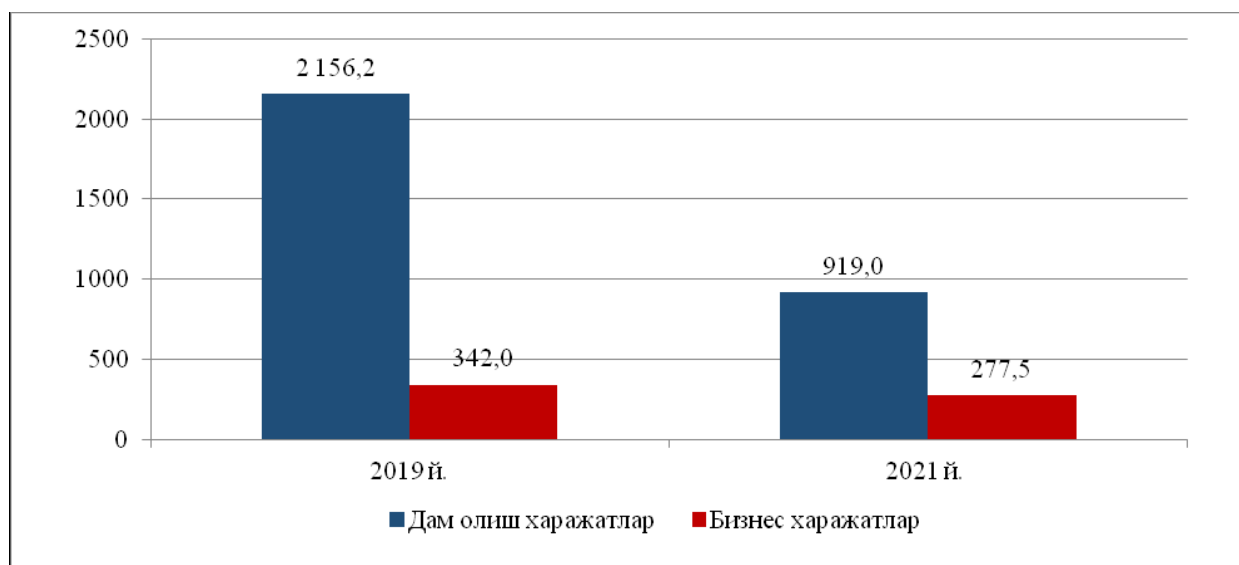
Шундай қилиб, "ишбилармонлик туризми"ни кенг маънода вақтинчалик яшаш жойида даромад олишни назарда тутмайдиган ва ишни дам олиш билан бирлаштиришга имкон берадиган расмий ва профессионал мақсадлардаги саёҳат десак, "MICE туризми"ни ушбу соҳадаги фаолиятнинг 4 та асосий йўналишини қамраб олувчи фаолият тури дейиш мумкин. Яъни улар:

- Meetings – хизмат сафарлари пайтидаги музокаралар, тақдимотлар ва учрашувлар;
- Incentives – компания ходимлари учун рағбатлантирувчи, мотивацион, жамоавий саёҳатлар;
- Conferences – конференциялар, конгресслар, форумлар ва семинарлар
- Exhibitions – кўргазмалар, пресс-турлар, фестивал ва концертлар;

Демак, "MICE туризми" ишбилармонлик туризмнинг энг муҳим йўналишларидан бири бўлиб, корпоратив тадбирларни ташкил этиш, ўтказиш ва қўллаб қувватлашни назарда тутлади.

MICE туризм XX асрнинг охирида жаҳон иқтисодиётида интеграциялашув жараёнларининг жадаллашиши, мамлакатлар ўртасида ўзаро иқтисодий алоқаларнинг ривожланиши ортидан маҳаллий ва халқаро савдо битимлари ҳажмининг ортиб бориши натижасида вужудга келиб, ҳозирги даврда жаҳон туризм индустриясида ўз ўрнига эга бўлиб бормоқда. Масалан, расмий статистик маълумотларга кўра 2019 йил глобал туризмнинг жаҳон ЯИМдаги улуши 10,3 фоизни (9630,0 млрд. АҚШ долл.) ташкил этган бўлса, 2020 йилда COVID-19 пандемияси оқибатида ушбу кўрсаткич 5,3 фоизга (4775,0 млрд. АҚШ долл.) тушиб кетган, аммо 2021 йилда ўсиш суръатлари кузатилган, яъни ушбу кўрсаткич 6,1 фоизни (5812,0 млрд. АҚШ долл.) ташкил этган. MICE туризмнинг жаҳон туризм саноатидаги улуши эса 2019 йилда 1302,0 млрд. АҚШ долларини (21,0 фоиз) ташкил қилган бўлса, 2021 йилда бу кўрсаткич 658,5 млрд АҚШ долларини ташкил этган[8]. Экспертларнинг фикрига кўра, MICE туризмнинг бозор қиймати 2021-2026 йиллар давомида йиллик ўртача 6,1 фоиздан ўсиб бориб, 2026 йилда 1780,0 млрд. АҚШ доллариға етади[9].

Бугунги кунда Ўзбекистонда ҳам туризмнинг устувор йўналишлари қаторида MICE туризмни жадал ривожлантириш бўйича давлат томонидан катта эътибор қаратилмоқда. Ушбу фикримизга асос сифатида Жаҳон саёҳат ва туризм консуллиги (WTTC) томонидан 2021 йил якунлари бўйича тақдим этилган ҳисоботдаги маълумотларни келтириб ўтишимиз мумкин. Унга кўра, 2019 йилда MICE туризмнинг Ўзбекистон туристик бозоридаги улуши 14 фоизни (342.0 млн. АҚШ долл.) ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб ушбу кўрсаткич 23 фоизга (277.5 млн. АҚШ долл.) етганлиги кўрсатилган.



1-расм. МІСЕ туризмнинг 2019 ва 2021 йилларда Ўзбекистон туризм индустриясидаги улуши, млн. АҚШ долл.¹⁰³

Юқоридаги рақамлардан шуни англаш мумкинки, 2020 йилдаги глобал пандемия таъсири натижасида, мамлакатимизда умумий туризм ҳажми деярли 2,5 баробарга қисқарган бўлса, бу инқироз бизнес туризмга унчалик катта таъсир қилмаган. Бунга пандемия давридан сўнг жаҳон ва миллий иқтисодиётда ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишнинг қайтадан жонланиши, халқаро иқтисодий алоқаларнинг тикланиши, мамлакатлар яна туристик оқимларга чегараларини очиб берганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Бироқ, тадқиқотлар давомида сўнги йилларда Ўзбекистонга ташриф буюрган хорижий сайёҳларнинг сони ва сафар мақсадлари таҳлил қилинганда мамлакатда туризмнинг ушбу шакли яхши ривожланмаганлиги ҳамда уни жадал ривожлантириш борасида ҳали фойдалинилмаган имкониятлар мавжудлиги аниқланди. Хусусан, 1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, 2021 йилда Ўзбекистонга жами 1881,3 минг нафар хорижий сайёҳ ташриф буюрган бўлса, уларнинг энг катта қисми (85,7%) қариндошларини йўқлаш мақсадида келган, ўқиш (0,3%) ва тижорат (0,7%) мақсадида келганлар эса жуда озчиликни ташкил қилган. Шунингдек, 2016-2021 йилларда мобайнида Ўзбекистонга ташриф буюрган сайёҳлар таркибида хизмат, қариндошларни йўлаш, тижорат, дам олиш ва бўш вақтини ўтказиш мақсадида келганлар сони камайиш тенденциясини ифодалаган бўлса, уларда энг юқори камайиш хизмат мақсадида келганларга (59,5%) тўғри келади.

1-жадвал

2016-2021 йилларда Ўзбекистонга ташриф буюрган хорижий сайёҳларнинг сафар мақсадлари бўйича тақсимланиши, минг нафар¹⁰⁴

№	Сафар мақсадлари	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 йилнинг 2016 йилга нисбатан ўзгариши, %
1	Хизмат	149,7	28,4	56,5	53,1	17,4	60,7	40,5
2	Ўқиш	6,3	7,4	14,6	21,4	4,7	6,4	101,0
3	Дам олиш ва бўш вақт	175,5	230,5	458,1	1043,9	129,3	155,1	88,3
4	Қариндошларни йўқлаш	1651,2	2371,7	4713,5	5520,7	1321,4	1613,1	97,6
5	Даволаниш	27,1	26,4	52,5	55,5	15,0	32,4	119,5
6	Тижорат	17,2	25,6	50,9	53,9	16,3	13,6	79,0
	Жами	2027,0	2690,1	5346,2	6748,5	1504,1	1881,3	92,8

¹⁰³ Жаҳон саёҳат ва туризм консуллингнинг (WTTC) 2021 йил якунлари бўйича чоп этган ҳисоботида асосан муаллиф томонидан тайёрланди.

¹⁰⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, ўрганилган даврда Ўзбекистонга ташриф буюрган хорижий сайёҳлар таркибида ишбилармонлик мақсадларида (хизмат сафари) келганлар сони бошқа мақсадда келган сонидан бир неча баробар камлиги ва у камайиш тенденциясини ифодалагани бир тарафдан ушбу соҳадаги ишлар самарадорлиги, ишбилармонлик муҳити ва ишбилармонлик жозибадорлиги жаҳон талабига мос эмаслигини белгилаб берса, бошқа тарафдан мамлакатдаги ташкилот ва муассасаларда иш юзасидан ходимларнинг ҳаракатланиши (хизмат сафари), хизмат юзасидан тадбирларда иштирок этиши, малака ошириш, инспекцион ҳамда тадбиркорлик мақсадларидаги ташрифлар ва ҳоказо каби ишбилармонлик туризмнинг сегментлари ташкилий жиҳатдан яхши йўлга қўйилмаганлигидан ёки улар туристик фаолият билан боғланмаганлигидан далолат беради.

Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси. Ўзбекистонга ташриф буюрган сайёҳлар таркибида хизмат мақсадида (MICE саёҳатлар) келганлар улушининг пастлиги бир тарафдан ушбу соҳадаги ишлар самарадорлиги жаҳон талабига мос эмаслигини белгилаб берса, бошқа тарафдан келгусида мамлакат туризм жозибадорлигини кучайтириш ва туризм хизматларини ривожлантириш орқали келаётган сайёҳлар оқимини оширишда "MICE туризми"ни ривожлантириш зарурлигини тақозо қилади.

Хулоса ва таклифлар. Бизнингча, мамлакат туризм хизматлари соҳасини мавсумдан ташқари даврда фаол ва юқори суръатларда ривожлантириш учун "MICE туризми"га туризмнинг энг муҳим йўналишларидан бири сифатида алоҳида аҳамият бериш ҳамда унга туризмни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлардан бири сифатида қараш зарур. Чунки "MICE туризми" бир тарафдан мавсумга боғлиқ бўлмаган ва мавсумдан ташқарида ўз жозибадорлигини йўқотмайдиган, ўзига хос хусусиятлар эга янги туризм йўналишларидан бири сифатида намоён бўлса, иккинчи тарафдан унинг юқори суръатларда ривожланиши хорижий сайёҳларнинг мамлакатга йил давомида доимий ташриф буюришига ҳамда туристик инфратузилма иштирокчилари фаолиятининг ривожланишига катта имконият яратади. Фикримизни қуйидагилар билан асосламоқчимиз:

Биринчидан, "MICE туризми" мавсумийликка эга эмас, MICE саёҳатлари ҳар қандай шароитда ва йилнинг исталган вақтида амалга оширилади (ҳаттоки, глобал пандемия шароитида ҳам турли чекловларнинг киритилиши ишбилармонлик ташрифларини тўхтатиб қололмади). Шунингдек, унинг ривожланиши мезбон ҳудуддаги туризм инфратузилма объектларининг (меҳмонхоналар, транспорт компаниялари ва турагентликлар ва ҳ.к.) йил давомида фаол ишлаб туришини таъминлайди.

Иккинчидан, "MICE туризми" мижозлари уларга тақдим этилаётган хизматлар сифати ва тезлигига қараб бошқа йўналишлардаги туристларга қарагандан ўч-тўрт баробар кўпроқ пул тўлайди[10]. Сабаби, ишбилармон саёҳатчиларнинг аксарияти компанияларнинг катта ва ўрта менежерлари бўлганлиги сабабли уларга юқори даражадаги (қиммат) хизматлар кўрсатилади. Бу мезбон ҳудуд учун юқори даромад олиш имконияти демакдир.

Учинчидан, конференция, конгресс ва бошқа мақсадда хизмат сафарига келган MICE туризми саёҳатчилари ўзига хос "элчи" вазифасини бажаради. Улар кўп ҳолларда таниқли, обрўли ёки муҳим аҳамиятга эга одамлар бўлганлиги сабабли, уларнинг фикри ўз ватанларида Ўзбекистон имиджини белгилаб беради. Демак, мамлакатда MICE хизматларининг юқори даражада кўрсатилиши мамлакатнинг ташқи бозордаги имиджини шакллантиришда ҳамда инвестицион жозибадорлигини оширишда катта аҳамият касб этади.

Тўртинчидан, ишбилармонлик туризмнинг кенг қирралари уларнинг янги сегментларини қамраб олишга имкон беради. Шу билан бирга, ишбилармонлик туризми хизматларининг комплекслиги туризм бозорига янги хизмат турларининг кириб келишига йўл очиб беради. Бу эса ўзи навбатида мамлакатда мавсумдан ташқари даврда ҳам янги иш ўринларини яратиш имкониятини беради.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, "MICE туризми" Ўзбекистон туризм секторида мавсумийлик омилини ҳал этишнинг истиқболли йўналишларидан бири эканлигини ҳисобга олиб, туризм соҳасига масъул ваколатли давлат органлари, маҳаллий ҳокимликлар ва нодавлат ташкилотлари билан биргаликда мамлакатда ишбилармонлик муҳитини янги босқичга олиб чиқиш, ташқи бозорда миллий туризмнинг ижобий имиджини шакллантириш, ҳудудларда туризм инфратузилма объектларига фаол инвестицияларни жалб қилиш мақсадида Ўзбекистонда "MICE туризм"ни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини ишлаб чиқишни мақсадга мувофиқ деб топдик.

**Ўзбекистонда “MICE туризм”ни
ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий**

Ташкилий	Иқтисодий
Туристик инфратузилма объектлари ва субъектларининг ҳолати ва имкониятларини ўрганиш;	“MICE туризм”нинг инвестицион жозибадорлигини шакллантириш учун шарт-шароитлар яратиш;
Ўзбекистонда ташкил этиладиган маҳаллий ва халқаро даражадаги конгресс ва кўргазмалар ўтказиш имкониятига эга бўлган объектлар ҳамда маҳаллий ва халқаро даражадаги конгресс ва кўргазмаларни ташкиллаштириш фаолияти билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектлари тўғрисидаги маълумотлар реестрини юритиш;	“MICE туризм”ни ривожлантиришда хорижий инвесторларни қўллаб қувватлаш ва рағбатлантириш;
Ўзбекистон Республикаси маданият ва туризм вазирлигининг тегишли қарори билан вазирлик ҳузурида “MICE туризм маркази” ДУКни ҳамда “MICE агентликлар” фаолиятини ташкил этиш;	“MICE туризм”ни ривожлантиришга йўналтирилган имтиёзли ва узоқ муддатли кредитлаш тизимини жорий қилиш;
“2023-2030 йилларга мўлжалланган “MICE туризм” концепцияси”ни ишлаб чиқиш;	Янги ташкил этилган “MICE туризм” инфратузилма объектлари ва субъекталари учун узоқ муддатли мол-мулк ва ер солиғидан имтиёз бериш механизмини яратиш;
Ҳар бир вазирлик ва идоралар томонидан MICE халқаро ва маҳаллий аҳамиятга эга тадбирларни ўтказиш дастурини ишлаб чиқиш;	“MICE туризм”ни ривожлантиришни рағбатлантиришга қаратилган махсус божхона режимини жорий қилиш;
Республиканинг туризм ривожланган ҳудудлар марказларида йирик конгресс ва конференциялар зали, MICE тадбирларини ўтказишга мўлжалланган бино ишоотларни ташкил этиш лойиҳаларини ишлаб чиқиш;	Янги ташкил этилган “MICE агентликлар” фаолиятини ҳамд уларда яратилган янги иш ўринларини рағбатлантириш масадида маълум муддатга ягона ижтимоий тўловдан озод қилиш механизмини яратиш;

Биолардан самарали фойдаланиш мақсадида Тошкент ва Самарқанд шаҳарларидаги халқаро форумлар саройлари, Симпозиумлар саройи ва бошқаларда MICE тадбирларини ўтказиш тўғрисидаги ҳукумат қарорини ишлаб чиқиш ва жорий этиш;

“MICE” мақсадларига ташриф буюрувчилар учун транспорт хизматлари учун махсус чегирмалар бериш тизимини ишлаб чиқиш;

“MICE туризм” соҳасида профессионал кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш мақсадида туризм соҳасига ихтисослашган ОТМларнинг ўқув дастурига MICE туризми бўйича ўқув соатларини киритиш;

Туризм хизматларини кўрсатувчи барча турдаги субъектларнинг MICE туризм маркази” ДУКга аъзо бўлишдан манфаатдор бўлишини таъминлашга қаратилган механизмни яратиш;

2-расм. Ўзбекистонда “MICE туризм”ни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми¹⁰⁵

Ўзбекистонда “MICE туризм”ни ривожлантиришнинг ушбу ташкилий-иқтисодий механизми мамлакатда туризм соҳасидаги мавсумийлик муаммосини ҳал қилиш ва бу орқали бандлик даражасини ошириш ҳамда янги иш ўринларини яратишга қаратилган вазифаларни самарали амалга оширишга имкон беради. Унда бу вазифаларни бажариш учун мувофиқлаштирувчи ва тартибга солувчи функцияларига эга бўлган давлат марказий роль ўйнайди, ташкилий-иқтисодий механизм эса зарур куч ва воситаларни тақдим этади. Ташкилий-иқтисодий механизмнинг ягона тизим сифатидаги мувофиқлаштирувчи имкониятлари унинг туризмдаги функцияларини амалга ошириш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Демак, Ўзбекистон шароитида туризм хизматлари соҳасини жадал ривожлантириш, унинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги ролини мустаҳкамлаш, мамлакат меҳнат бозорида банд бўлган аҳоли таркибида туризмнинг ҳиссасини ошириш ва соҳада янги иш ўринларини мунтазам яратишнинг энг муҳим шартларидан бири соҳадаги кадрлар қўнимсизлигига барҳам бериш ва мавсумийлик масаласини ҳал қилишдир. Ушбу ўта муҳим ва долзарб муаммони ҳал қилишнинг энг самарали йўлларида бири бу мамлакатда мавсумийликка боғлиқ бўлмаган туризм шаклларида “MICE туризми”ни жадал ривожлантириш ва уни ташкилий-иқтисодий жиҳатдан рағбатлантириш зарурлиги тадқиқот давомида асосланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Золотарева Ю.В. Стимулирование потребителей на рынке туризма и гостеприимства. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований №3, 2017.
2. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. М.: Финансы и статистика, 1999. 176 с.
3. Александрова А. Ю. Международный туризм [Учебник]. М.: Аспект Пресс, 2002. 286 с
4. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 2000.-399 с
5. Сорокина Н.А. Развитие концептуального подхода к определению делового туризма. // Известия СПбГЭУ. 2015. № 3 (81)..
6. Rob Davidson, Tony Rogers. Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events. 2016.

¹⁰⁵ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

**ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ САНОАТИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҲАЖМИНИ
МОДЕЛЛАШТИРИШ****Тураев Бахтиёр Эргашевич**

Термиз давлат университети, таянч докторант

E-mail: tbahtiyor@gmail.com

Тел: +99891-906-40-85

Аннотация: Ушбу мақолада қурилиш материаллари саноати ишлаб чиқариш ҳажмини моделлаштиришда асосий таъсир этувчи омил сифатида қурилиш ишлаб чиқариш ҳажмини белгилаш асослаб берилган. Шу аснода одатдаги ARIMA моделига x ни киритиш орқали $ARIMAx$ кўринишидаги модел тузиш таклиф этилган. Натижада $ARIMAx(p, d, q, k)$ моделининг турли тартиблари одатдаги модел тартиблари берадиган натижалардан анча сифатли моделларни тақдим этиши аниқланган.

Калит сўзлар: ARIMA, модел, регрессия, омил, $ARIMAx$, Сурхондарё вилояти, қурилиш материаллари саноати, қурилиш саноати, Гренжер тести, Дикки-Фуллер тести, ACF, PACF, авторегрессия, сирғалувчи ўртача, MAPE.

Аннотация: В данной статье обосновано определение объема строительного производства как основного влияющего фактора при моделировании объема производства промышленности строительных материалов. В связи с этим предлагается построить модель в виде $ARIMAx$ путем вставки x в обычную модель ARIMA. В результате было обнаружено, что разные порядки модели $ARIMAx(p, d, q, k)$ обеспечивают более качественные модели, чем обычные порядки моделей.

Ключевые слова: ARIMA, модель, регрессия, фактор, $ARIMAx$, Сурхандарьинская область, промышленность строительных материалов, стройиндустрия, тест Грэнджера, тест Дики-Фуллера, ACF, PACF, авторегрессия, скользящее среднее, MAPE.

Abstract: In this article, it is proved to determine the volume of construction production as the main influencing factor in modeling the production volume of the construction materials industry. In this context, it is proposed to construct a model in the form of $ARIMAx$ by inserting x into the usual ARIMA model. As a result, it has been found that different orders of $ARIMAx(p, d, q, k)$ model provide better quality models than usual model orders.

Key words: ARIMA, model, regression, factor, $ARIMAx$, Surkhandarya region, building materials industry, construction industry, Granger test, Dickey-Fuller test, ACF, PACF, autoregression, moving average, MAPE.

Кириш

Эконометрик моделлаштиришда ишлаб чиқариш ҳажмига омиллар таъсирини ўрганиш алоҳида ўрин тутди. Одатда ишлаб чиқариш ҳажмини тадқиқ этишда капитал харажатлар ва меҳнат омиллари орқали моделлаштирилади. Баъзи ҳолларда ишлаб чиқариш жараёнига таъсир этувчи алоҳида омилнинг таъсири салмоқли бўлиши, шунингдек бирор омил бошқаларининг натижага таъсирини ўзида мужассам этиш мумкин. Бундай ҳоллар олимлар томонидан ўрганиб чиқилиб, мазкур омилни одатдаги моделга қўшимча сифатида киритиш орқали модификацияланган моделлар яратилган. Ана шу жиҳатдан қурилиш материаллари саноати ишлаб чиқариши ҳажмини тадқиқ этганимизда, биз унга турли ҳил омиллар таъсир қилишини ва айни дамда қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажмининг таъсири бир неча жиҳатдан ўта юқори эканлигини аниқладик.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Одатдаги моделларга баъзи таъсир даражаси юқори бўлган омилларни киритиш тажрибалари олимлар тадқиқотларида кўплаб учратиш мумкин. Масалан, Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функциясига технологик омил, вақт омили, ахборот омили ва бошқа

омилларни киритиш орқали такомиллаштириш кенг тадқиқ этилади. Ю.А. Голиков (Голиков, 2010) Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш моделига ахборот омилини киритиш орқали модификацияланган модел таклифини берган бўлса, Р.Р.Гафитулина (Гафитулина, 2015) иқтисодий ўсиш жараёнларини моделлаштиришда техник тараққиёт омилини киритиш заруратини баҳолаган. Бундай тадқиқотларга кўплаб мисоллар келтириш мумкин. Шунингдек, А.А.Қосимов (Қосимов, 2021) тадқиқотларида баъзи ҳудудларнинг жуғрофий жойлашишидан келиб чиқиб ишлаб чиқариш ҳаражатлари таркибида транспорт ҳаражатлари улуши юқори бўлганлиги сабабли моделлаштиришда транспорт омилини тренд тенгламасига киритишни таклиф этилган ва шу асосда $y = ae^{btcx}$ кўринишидаги экспоненциал модификацияланган модел ишлаб чиқилган.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотларимиз натижалари қурилиш материаллари саноати ишлаб чиқариши ҳажмига турли ҳил омиллар таъсир қилишини ва айти дама қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажмининг таъсири бир неча жиҳатдан ўта юқори эканлигини аниқладик:

Биринчидан, қурилиш материаллари саноати ва қурилиш саноати ягона қурилиш комплексини ташкил этади (Шимов, 2012).

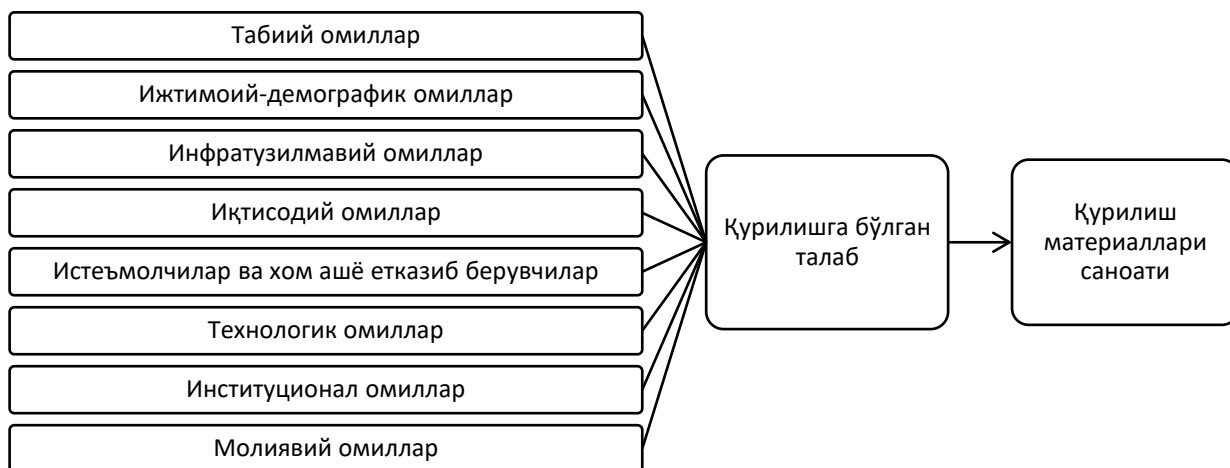
Иккинчидан, қурилиш материаллари саноати бир томондан бутун саноатга хос хусусиятларга эга бўлса, иккинчи томондан қурилиш саноатининг ўзига хос хусусиятларини ўзида акс эттиради (Козловская, 2012). Ушбу хусусият таъсир этувчи омилларда ҳам ўз ифодасини топади. Агар қурилиш мажмуаси қурилиш саноати ва қурилиш материаллари саноатларидан иборат деб қаралса, умумий мажмуага таъсир этувчи омиллар айти пайтда иккала саноатга деярли бир хил таъсирини кўрсатади. Бошқача қилиб айтсак, иккала саноатга таъсир этувчи омиллар умумийдир. Мисол тариқасида, биргина давлатнинг қурилиш ишларининг ривожига қаратилган турли кўринишдаги дастаклар орқали тартибга солиш механизми ўз навбатида қурилиш материалларига бўлган талабни вужудга келтиради. Бундай омилларга табиий, ижтимоий-демографик, инфратузилмавий, иқтисодий, истеъмолчилар ва хом ашё етказиб берувчилар, технологик, институционал ва молиявий омилларни мисол келтириш мумкин.

Учинчидан, Қурилиш материаллари саноатининг фаолияти натижалари қурилиш саноати натижаларига, у орқали эса халқ хўжалигининг бошқа тармоқлари самарадорлигига таъсир қилади (Кузьмич, 2012).

Тўртинчидан, қурилиш материаллари саноати иқтисодиётнинг сектори ҳисобланиб, қурилиш мажмуасини ресурс билан таъминлашни ташкил этувчи тармоғидир (Алешко, 2008). Бу эса қурилиш мажмуасига кирувчи қурилиш саноати биз тадқиқ этаётган қурилиш материаллари саноати учун асосий истеъмолчи – харидор эканлигини англатади. Ушбу тармоқ ишлаб чиқариши ҳажмида қурилиш материалларининг улуши 60 фоиз (Крестьянинов, 2006) дан ортиқни ташкил этади. Бу кўрсаткич қурилатган объект турига қараб ундан ҳам юқори бўлиши ҳам мумкин.

Бешинчидан, қурилиш саноати қурилиш материаллари саноатида ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг 90 фоизи (Климов, 2015) ни истеъмол қилади. Бошқача қилиб айтганда қурилиш материаллари бозордаги таклифнинг вужудга келишига хизмат қилса, қурилиш саноати унга тескари бўлган талабни ҳосил қилади.

Олтинчидан, қурилиш материалларига бўлган талаб ҳосилавий (иккиламчи) хусусиятга эга. Сабаби у ўз-ўзидан пайдо бўлмай, балки қурилиш ҳажмларининг ўсиши туфайли юзага келади (Козловская, 2011). Қурилиш материаллари, буюмлари ва конструкцияларини ишлаб чиқариш қурилиш мажмуасининг ривожланиш суръатлари билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, қурилишга бўлган талаб барча турдаги қурилиш материаллари ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг асосий омили бўлиб ҳисобланади (Кузьмич, 2012). Шу сабабли асосий омилларнинг таъсир занжирини 1-расмдаги каби тасвирлаш мумкин.



1-расм. Қурилиш материаллари саноатига таъсир этувчи омиллар¹⁰⁶.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, фикримизча қурилиш материаллари саноати кўрсаткичларини прогнозлашда таъсир этувчи омил сифатида қурилиш саноати ишлаб чиқариш кўрсаткичинигина танлаб олиш етарли ҳисобланади. Айнан қурилиш материаллари саноатига хос хусусият, яъни тармоқнинг қурилиш саноати учун асосий хом-ашё етказиб берувчи эканлиги, иккала тармоққа ҳам таъсир этувчи омилларнинг бир хиллиги, шунингдек, талабни ҳосил қилиш нуқтаи назаридан омиллар қурилиш саноати орқали қурилиш материаллари саноатига таъсир этиши туфайли қурилиш саноати барча омилларнинг таъсирини ўзида мужассам этган деб қараш мумкин.

Шу сабабли бизнинг фикримизча қурилиш материаллари саноатини моделлаштиришда фақатгина қурилиш саноати ишлаб чиқариши ҳажми омилнинг таъсирини инобатга олиш етарли ҳисобланади.

Фикримизни янада қўллаб-қувваш мақсадида масалага Сурхондарё вилояти мисолида ёндашилганда, қуйидагилар аниқланди:

Биринчидан, вилоят қурилиш материаллари саноати ишлаб чиқариш ҳажми ва қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажми ўртасидаги корреляцион таҳлил ўта юқори боғланиш зичлигини кўрсатди: $r = 0,991798$. Шунингдек, таъкидлаб ўтиш керакки, 0,99 қиймат корреляция коэффиценти шкаласи бўйича энг юқори кўрсаткич ҳисобланади. Шунингдек, тажрибалар шунини кўрсатдики, аксар асосий турдаги қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ҳажмлари қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажми билан зич боғланган.

Иккинчидан, қурилиш материаллари саноати ва қурилиш саноати кўрсаткичлари ўртасида сабаб-оқибат боғланишларини ўрганиш учун Сурхондарё вилояти мисолида Гренжер (Granger, 1969) нинг сабабий боғланиш тестини амалга оширдик. Маълумки Гренжернинг сабабий боғланиш тести боғлиқ бўлмаган ўзгарувчининг ўзгариши у таъсир этаётган боғлиқ ўзгарувчининг ўзгаришидан аввал содир бўлишини ва айтилиши вақтда боғлиқ ўзгарувчи қийматларининг прогнозига муҳим ҳисса қўшаётганлигини аниқлайди.

Тест натижалари 1-жадвалда берилган.

1-жадвал

Сурхондарё вилоятида ишлаб чиқарилаётган асосий турдаги қурилиш материаллари ва қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажмларининг сабаб-оқибат боғланишлари бўйича Гренжер тести натижалари¹⁰⁷

Нолинчи гипотеза	F қиймат	p қиймат	Бошқа параметрлар
Qurilish does not Granger cause Qurilish_materialлари_sanoati	6.20868	0.0177	$m = 2, n = 15, \alpha = 0.05$
Qurilish does not Granger cause Nometall_mineral_mahsulotlar	19.3677	0.0044	$m = 2, n = 10, \alpha = 0.01$
Qurilish does not Granger cause Qurilish_aralashmasi	6.21278	0.0414	$m = 1, n = 10, \alpha = 0.05$
Qurilish does not Granger cause Asbestotsement_mahsulotlari	4.46048	0.0958	$m = 2, n = 9, \alpha = 0.10$
Qurilish does not Granger cause Chariq_tosh	4.26793	0.0777	$m = 1, n = 10, \alpha = 0.10$
Qurilish does not Granger cause Cherepitsa	0.30773	0.7511	$m = 1, n = 10, \alpha = 0.10$
Qurilish does not Granger cause Gips	15.0297	0.0138	$m = 2, n = 9, \alpha = 0.05$

¹⁰⁶ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

¹⁰⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

G'isht does not Granger cause Qurilish	5.16721	0.0572	$m = 1, n = 10, \alpha = 0.05$
Qurilish does not Granger cause Qum	3.75873	0.0937	$m = 1, n = 10, \alpha = 0.10$
Shag'al does not Granger cause Qurilish	11.9744	0.0205	$m = 2, n = 9, \alpha = 0.05$
Qurilish does not Granger cause Shlakablok	399.374	0.0368	$m = 3, n = 8, \alpha = 0.05$
Qurilish does not Granger cause Temir_beton_konstruktsiyalar	109.715	0.0003	$m = 2, n = 9, \alpha = 0.01$

1-жадвалга кўра тест натижаларидан шу маълум бўлмоқдаки, $m = 2$ кечиқиш билан Сурхондарё вилоятининг қурилиш ҳажми кўрсаткичи бевосита қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ҳажми, нометалл минерал маҳсулотлар, асбестоцемент маҳсулотлари, гипс, темир бетон конструкциялари кўрсаткичининг, шунингдек $m = 3$ бўлганда эса шлакаблок маҳсулотининг Гренжерга кўра сабаби бўлмоқда. Бундан ташқари $m = 1$ бўлганда қурилиш аралашмаси, чақиқ тош, қум маҳсулотлари билан сабаб-оқибат боғланишида эканлигини кўришимиз мумкин. Айни пайтда ғишт ва шағал маҳсулотлари билан тескари боғланишда, яъни ушбу маҳсулотлар қурилиш ҳажми кўрсаткичининг Гренжерга кўра сабаби эканлиги аниқланди. Фақатгина черепица маҳсулоти бўйича нолинчи гипотеза қабул қилинди.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, қурилиш материаллари саноати ишлаб чиқариш ҳажмига фақатгина қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажми омилининг таъсирини ифодаловчи модел умумий кўриниш қуйидагича бўлади:

$$y = f(x) \quad (1)$$

бу ерда x – қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажми.

Яққол тренд мавжуд бўлган ҳолларда эса:

$$y = f(t, x) \quad (2)$$

бу ерда t – вақт тренди.

Қурилиш материаллари саноатига таъсир этувчи асосий турдаги омилларнинг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, бир қанча омилларда, жумладан, истеъмолчи (қурилиш саноати) омилининг нарх борасидаги кутилмалари, мавжуд техника ва технологияларнинг янгиланишида аввалги давр даражаларининг кейинги даврга таъсири сақланиб қолмоқда. Бундан ташқари, психологик, технологик, институционал сабаблар лаг ўзгарувчиларнинг таъсирини вужудга келтиради (Википедия, 2022). Шу сабабли қурилиш материаллари саноатини эконометрик моделлаштиришда авторегрессия моделларини (AR), вақтли қаторларни текислаш учун сирғалувчи ўртача (MA) ни қўллаш ва шу билан бирга асосий омилнинг (x) таъсирини ҳисобга олиш мақсадида ARMA моделига x омилни киритиб, ARMA + x кўринишидаги модел тузиш керак деган хулосага келдик.

Одатдаги ARMA моделига x экзоген омилни киритиш имконияти мавжудки, бунда динамик қаторга ҳам унинг аввалги давр даражалари қийматлари ҳам бошқа боғлиқ бўлмаган ўзгарувчининг жорий ва лаг қийматлари таъсир этади. Одатдаги ARMA моделлари умумий кўриниши қуйидагича (Greene, 2003):

$$y_t = a + \sum_{i=1}^p \varphi_i y_{t-i} + \varepsilon_t + \sum_{i=1}^q \theta_i \varepsilon_{t-i} \quad (3)$$

бу ерда a, φ, θ – модел параметрлари; p ва q – мос равишда авторегрессия ва сирғалувчи ўртача модели тартибини белгиловчи бутун сонлардир.

Агар ушбу моделни лаг оператори $L: Lx_t = x_{t-1}$ орқали белгилайдиган бўлсак, у ҳолда қуйидаги кўринишни олади:

$$y_t = a + \left(\sum_{i=1}^p \varphi_i L^i \right) y_t + \left(1 + \sum_{i=1}^q \theta_i L^i \right) \varepsilon_t \quad (4)$$

Эндоген ўзгарувчиларни тенгликнинг чап томонига ўтказсак:

$$\left(1 - \sum_{i=1}^p \varphi_i L^i \right) y_t = a + \left(1 + \sum_{i=1}^q \theta_i L^i \right) \varepsilon_t \quad (5)$$

Буни қуйидагича ёзиш ҳам мумкин:

$$\varphi(L)y_t = a + \theta(L)\varepsilon_t \quad (6)$$

Ушбу ARMA моделига экзоген x омилни киритиш орқали ARMA(p, q, k) моделига эга бўламиз:

$$\varphi(L)y_t = a + \theta(L)\varepsilon_t + \omega(L)x_t \quad (7)$$

бу ерда $\omega(L)x_t = (1 + \sum_{i=1}^k \omega_i L^i)x_t$.

Маълумки, ARMA + x типдаги эконометрик моделларни қуришда вақтли қаторнинг стационар бўлиши талаб этилади (Мудров, 2016). Стационар вақтли қатор - вақт давомида ўртачаси, дисперсияси, автокорреляцияси каби статистик хусусиятлари ўзгармас бўлган

вақтли қатордир. Агар вақтли қатор стационар бўлмаса, у ҳолда унинг биринчи ёки кейинги фарқларига ўтилади (Kasyoki, 2015). Демак, моделимизи $ARIMAx(p, d, q, k)$ кўринишида бўлиб, қуйидагича ифодаланади:

$$\Delta^d y_t = a + \sum_{i=1}^p \varphi_i \Delta^d y_{t-i} + \varepsilon_t + \sum_{j=1}^q \theta_j \varepsilon_{t-j} + \sum_{g=0}^k \omega_g x_{t-g} \quad (8)$$

бу ерда Δ - фарқлар операторидир, масалан биринчи фарқлар учун $\Delta y_t = y_t - y_{t-1} = (1 - L)y_t$.

(3.1.10) моделни қуйидагича ёзиш мумкин:

$$(1 - L)^d y_t = a + \left(\sum_{i=1}^p \varphi_i L^i (1 - L)^d y_t + \left(1 + \sum_{j=1}^q \theta_j L^j \right) \varepsilon_t + \left(\sum_{g=0}^k \omega_g L^g \right) x_{t+1} \right) \quad (9)$$

Таҳлил ва натижалар

(9) моделдан фойдаланиб, Сурхондарё вилояти қурилиш материаллари саноатини моделлаштиришдик:

Юқорида таъкидланганидек, $ARMA$ модели вақтли қаторларнинг стационар бўлишини тақозо этади. Сурхондарё вилояти қурилиш материаллари саноати ишлаб чиқариш ҳажми вақтли қаторининг стационар эканлигини кенгайтирилган Дикки-Фуллер тести орқали текширдик. Натижада қаторнинг даражалари ва 1-фарқлари стационар эмас эканлиги аниқланди. Шунингдек, вақтли қаторнинг 2-фарқлари ўзгармассиз тест натижаларига кўра стационар ($p = 0,002692$) ва ўзгармасли тест натижаларига кўра $\alpha = 0,10$ аҳамиятлилиқ даражасидагина ($p = 0,09525$) стационар эканлиги маълум бўлди.

Агар вақтли қаторлар даражаларининг қийматлари кейинги даражаларнинг қийматларига боғлиқ бўлса, қаторда тенденция ёки цикл мавжуд бўлади (Шалабанов, 2008). Буни аниқлаш учун эса биз автокорреляция мавжудлигини текширдик. Маълумки, ACF камаювчи бўлиб, $PACF$ эса p даврдан кейин узилса, жараён авторегрессияга хос бўлади (Исмаилов, 2018). Бизнинг тажрибамизда ҳам айнан шу ҳолат аниқланди.

Биз юқоридаги таҳлиллардан моделнинг 2-даражали интеграцияланганлигини, қаторларда автокорреляция мавжудлиги ва коррелограммага асосланиб вақтли қатор авторегрессия жараёнига хослигини аниқладик. Буларнинг барчаси вақтли қаторларни изоҳлашда $ARIMA$ моделлари қўллаш кераклигига, шунингдек, бир қанча сабаблар, шу жумладан, Гренжерга кўра сабабий боғлиқлик тести қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажмини вақтли қаторни моделлаштиришда омил белги сифатида киритишимиз мумкинлигига далолат қилмоқда. Шу мақсадда биз $ARIMA + x$ моделини туздик (2-жадвал).

2-жадвал

Модел параметрларини баҳолаш натижалари¹⁰⁸

Model 1: ARMAX, using observations 2012-2021 (T = 10)					
Dependent variable: (1-L)^2 Qurilish_materiallari					
Standard errors based on Hessian					
	Coefficient	Std. Error	z	p-value	
phi_1	-1.10908	0.248089	-4.470	<0.0001	***
phi_2	-1.29254	0.307881	-4.198	<0.0001	***
phi_3	-1.08172	0.247653	-4.368	<0.0001	***
phi_4	-0.659105	0.273156	-2.413	0.0158	**
Qurilish	0.0964673	0.0134591	7.167	<0.0001	***
Mean dependent	12.94129	S.D. dependent			
var			var	48.29091	
Mean of	-2.020100	S.D. of			
innovations		innovations		21.94450	
R-squared	0.983140	Adjusted R-squared		0.969651	
Log-likelihood	-47.34523	Akaike criterion		106.6905	
Schwarz criterion	108.5060	Hannan-Quinn		104.6988	

¹⁰⁸ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

2-жадвалдан моделнинг барча коэффицентлари $\alpha = 0,05$ даражасида статистик аҳамиятга эгаллигини, қолдиқлар нормал тақсимот қонунига бўйсунганини ($\chi^2 = 2,43905$ ва $p - qiymat = 0,29537$) кўриш мумкин. Бундан ташқари ушбу моделни тажрибаларда синаш натижасида унинг аҳамиятли ёки аҳамиятсиз эканлигига далолат қилувчи аппроксимация хатолиги $MAPE = 8,0282\%$ ни ташкил этиши ва қолдиқларда автокоррелятсия мавжуд эмаслиги аниқланди.

Шундай қилиб, $ARIMA + x$ модели қуйидаги кўринишни олди:

$$(1 - L)^2 y_t = -1,10908L(1 - L)^2 y_t - 1,29254L^2(1 - L)^2 y_t - 1,08172L^3(1 - L)^2 y_t - 0,659105L^4(1 - L)^2 + 0,0964673x_t \quad (12)$$

Моделнинг $ARIMAx(p, d, q, k)$ тартиби эса $ARIMAX(4, 2, 0, 1)$ каби бўлди. Шунинг ҳам айтиб ўтиш лозимки, $k = 1$ бўлганда (11) га кўра x нинг жорий даражаларини тушуниш керак.

Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси

Сурхондарё вилояти қурилиш материаллари саноати ишлаб чиқариш ҳажми мисолида модификацияланган $ARIMAx(p, d, q, k)$ нинг оддий $ARIMA(p, d, q)$ билан қиёслаганда унинг бир қанча устунликлари маълум бўлди (3-жадвал).

3-жадвал.

№	Модел тури	MAPE	Параметрлари	Модел тури	MAPE	Параметрлари
			Ўзгармасли			
	$ARIMAx(1, 2, 0, 1)$	13,697	Аҳамиятсиз	$ARIMA(1, 2, 0)$	14,494	Аҳамиятсиз
	$ARIMAx(2, 2, 0, 1)$	12,625	Аҳамиятсиз	$ARIMA(2, 2, 0)$	14,203	Аҳамиятсиз
	$ARIMAx(3, 2, 0, 1)$	9,3846	Аҳамиятсиз109	$ARIMA(3, 2, 0)$	14,497	Аҳамиятсиз
	$ARIMAx(4, 2, 0, 1)$	8,1226	Аҳамиятсиз110	$ARIMA(4, 2, 0)$	14,114	Аҳамиятсиз
	$ARIMAx(5, 2, 0, 1)$	6,0999	Аҳамиятсиз111	$ARIMA(5, 2, 0)$	$n < p$	Аниқланмади.
			Ўзгармассиз			
	$ARIMAx(1, 2, 0, 1)$	13,066	Аҳамиятсиз	$ARIMA(1, 2, 0)$	13,284	Аҳамиятсиз
	$ARIMAx(2, 2, 0, 1)$	12,302	Аҳамиятли112	$ARIMA(2, 2, 0)$	12,749	Аҳамиятсиз
	$ARIMAx(3, 2, 0, 1)$	9,3943	Аҳамиятли	$ARIMA(3, 2, 0)$	12,902	Аҳамиятсиз
	$ARIMAx(4, 2, 0, 1)$	8,0282	Аҳамиятли	$ARIMA(4, 2, 0)$	12,901	Аҳамиятсиз
	$ARIMAx(5, 2, 0, 1)$	6,0517	Аҳамиятли113	$ARIMA(5, 2, 0)$	12,199	Аҳамиятсиз

3-жадвалда $ARIMAx(p, d, q, k)$ ва $ARIMA(p, d, q)$ билан таққослашда авторегрессия тартибини $1 \leq p \leq 5$ оралиқда тажриба қилиб кўрдик. ACF ва $PACF$ натижаларига кўра сирғалувчи ўртача тартибини $q = 0$ деб олдик. Шунингдек вақтلى қаторнинг 2-фарқлари ўзгармассиз тест натижаларига кўра стационар ($p = 0,002692$) ва ўзгармасли тест натижаларига кўра $\alpha = 0,10$ аҳамиятлилиқ даражасидагина ($p = 0,09525$) стационар бўлганлиги сабабли, авторегрессия моделлари тартибини ҳам ўзгармасли ҳам ўзгармассиз тажрибадан ўтказдик. $ARIMAx(p, d, q, k)$ ва $ARIMA(p, d, q)$ билан таққослаш натижалари шунинг кўрсатдики, авторегрессия тартиби p ни оширишимиз билан $ARIMA(p, d, q)$ моделининг ўртача аппроксимация хатолиги турли хил қийматларни: ўзгармасли моделларда 14% атрофида, ўзгармассиз моделларда 13%-12% атрофидаги қийматларни қабул қилди. Шунинг билан бирга бирорта модел параметрлари статистик аҳамиятга эга бўлмади. Бунга муқобил равишда $ARIMAx(p, d, q, k)$ моделларда эса авторегрессия модели тартибини оширишимиз билан ўртача аппроксимация хатолиги қиймати $ARIMAx(1, 2, 0, 1)$ моделидаги 13,066 фоиздан $ARIMAx(5, 2, 0, 1)$ моделида 6,0517 фоизгача яхшиланганини кўришимиз мумкин. Айтиш пайтда $2 \leq p \leq 5$ оралиқдаги барча ўзгармассиз моделлар параметрлари статистик аҳамиятга эга бўлди. Бундан ташқари $ARIMA(5, 2, 0)$ моделида аппроксимация хатолиги 12,199 фоиз бўлган бўлса, $ARIMAx(5, 2, 0, 1)$ моделида 6,0517 ни, ўртадаги фарқ эса 6,1473 бирликни ташкил этди. Демак, $ARIMA$ моделига қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажмини ўзгарувчиси x ни киритишимиз билан моделнинг аппроксимация хатолиги 2 баробарга яхшиланган.

Хулоса ва таклифлар

Шундай қилиб, Сурхондарё вилояти мисолида Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ҳажмига қурилиш саноати ишлаб чиқариш кўрсаткичининг таъсирини $ARIMAx(p, d, q, k)$

¹⁰⁹ Фақатгина ўзгармас аҳамиятсиз.

¹¹⁰ Фақатгина ўзгармас аҳамиятсиз.

¹¹¹ Фақатгина ўзгармас аҳамиятсиз.

¹¹² $\alpha = 0,10$ да параметрлари статистик аҳамиятга эга.

¹¹³ Қолдиқлар нормал тақсимот қонунига бўйсунмайди.

кўринишида киритиш орқали баҳолаш одатдаги $ARIMA(p,d,q)$ модели берадиган натижалардан анча сифатли моделларни тақдим этиши аниқланди. Демак, қурилиш материаллари саноатини моделлаштиришда одатдаги $ARIMA$ моделига қурилиш саноати ишлаб чиқариш ҳажми (x) ни киритиш орқали $ARIMA_x$ кўринишидаги модели ишлаб чиқиш нисбатан анча сифатли, иқтисодий жараёнга мос ва параметрлари ишончли бўлган моделларни тақдим этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Granger, C. W. J. Investigating causal relations by econometric models and cross-spectral methods. *Econometrica*, Vol. 37, No. 3. (Aug., 1969), pp. 424-438.
2. Greene W.H. *Econometric analysis* – Pearson Education, Inc. New Jersey, USA, 2003
3. Kasyoki A. Simple Steps for fitting ARIMA model to time series data for forecasting using R. // *International Journal of Science and Research (IJSR)*, Volume 4, Issue 3, March 2015.
4. Алешко О.С. Промышленность строительных материалов в ресурсном обеспечении экономического развития России // *Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН*. 2008. №6.
5. Гафитулина Р.Р. Необходимость учета фактора технического прогресса при анализе экономического роста с помощью функции Кобба-Дугласа // *Международный студенческий научный вестник*. – 2015. – № 4-1.
6. Голиков Ю. А. Учет фактора информации в производственной функции Кобба Дугласа // *Интерэкспо Гео-Сибирь*. 2010. №1.
7. Исмагилов И.И., Кадочникова Е.И.. Специальные модели эконометрики в среде Gretl: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» – Казань: Казан. ун-т. 2018 – 91 с.
8. Климов Г.М., Основы строительства (профессионально-строительная информация). Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет: Ниж. Новгород: ННГАСУ, 2015, стр. 4

YANGI O'ZBEKISTONDA INSON HUQUQLARI SOHASINI RIVOJLANTIRISH

BO'YICHA ZAMONAVIY TENDENSIYALAR

*Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti "Xalqaro huquq" fakulteti 1-kurs talabasi
Turg'unboyev Otabek Odiljon o'g'li
Tel: +998 (99) 003-27-75
e-pochta: otobekodilov535@gmail.com*

Annotatsiya. Maqolada so'nggi yillarda, yurtimizda prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tomonidan inson huquqlari va fuqarolarning huquqiy manfaatlarini himoya qilish sohasida amalga oshirilayotgan bir qancha izchil va istiqbolli islohotlar keltirib o'tiladi. Ayniqsa, yurtimizning bu sohada jahon hamjamiyatida ilgari surayotgan aniq, strategik rejalari va chora-tadbirlariga ham urg'u beriladi.

Kalit so'zlar: BMT, inson huquqlari, ijtimoiy masalalar, ombudsman, diniy konfessiyalar.

O'zbekiston davlat mustaqilligining 31 yillik tantanasida ilgari surilgan "Yangi O'zbekistonda el aziz, inson aziz" g'oyasi asosida siyosiy-ijtimoiy, madaniy va ma'naviy, sohalarda keng ko'lamlı izchil, pragmatik va puxta o'ylangan islohotlar amalga oshirilmoqda. Yangi O'zbekiston jahon sahnasida inson huquqlarini himoya qilish uni rag'batlantirish borasida bir qancha zamonaviy va oqilona tashabbuslarni ilgari surmoqda.

Buning yorqin dalilida sifatida muhtaram yurtboshimizning "O'zbekiston Respublikasi davlat mustaqilligining o'ttiz bir yillik bayramiga tayyorgarlik ko'rish va uni yuqori saviyada o'tkazish to'g'risida"gi 01.08.2022 yildagi PQ-340-son qarori¹¹⁴da keltirib o'tilgan so'nggi yillarda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan tub demokratik islohotlar, xalqimizning hayoti, qalbi va ongida yuz berayotgan ijobiy o'zgarishlarni ta'sirchan usullarda ifoda etish; mamlakatimizda turli millat va diniy konfessiya vakillari o'rtasida ahillik va totuvlik muhitini yanada kuchaytirish, jamiyatda tinch va osoyishta hayotni ta'minlash borasida amalga oshirilayotgan ishlarning ahamiyatini chuqur tahlillar, aniq hayotiy misollar yordamida keng jamoatchilikka yetkazish; bugungi tinch va erkin hayotni qadrlab, shukronalik tuyg'usi bilan yashashga, inson qadrini ulug'lashga da'vat etadigan ma'naviy-ma'rifiy tadbirlarni uyushtirish; aholining hayot darajasi va sifatini yaxshilash, yoshlar, xotin-qizlar, keksa avlod vakillari, ijtimoiy himoyaga muhtoj insonlarga doimiy e'tibor va g'amxo'rlik ko'rsatishga qaratilgan dasturlarimizning ijobiy natijalarini ko'rsatish; "Temir daftar", "Ayollar daftari", "Yoshlar daftari"ga kiritilgan hamda ko'makka muhtoj insonlarning holidan xabar olish, ularga beg'araz yordam berish bilan bog'liq xayriya tadbirlarini amalga oshirish tamoyillari natijasida yurtimizda inson huquqlari va manfaatlarini sohasida yangi qadam qo'yildi va bu borada o'tkazilayotgan chuqur islohotlar o'zining yorqin mohiyatini ochib berdi. Ijtimoiy muammolarni hal etish, qonuniy va huquqiy manfaatlarini ta'minlash bo'yicha yangi islohotlar davri boshlandi, davlat va xalq o'rtasida tegishli mexanizmni yaratish yo'li bilan noyob ko'prik yaratildi.

O'zbekiston inson huquqlari, ijtimoiy masalalarga yechim topishda o'zining qat'iy va izchil yo'lidan ketayotganligi jahon hamjamiyati tomonidan munosib baholanmoqda. Darhaqiqat, davlatimiz o'z tarixida birinchi marotaba BMT tizimidagi eng nufuzli organlardan biri – "Inson huquqlari bo'yicha kengash" a'zosi etib saylanganidir. O'zbekistonning mana shunday yuqori organga intilganining asosiy sababi, davlat bu a'zolik yuklaydigan majburiyatlarni bajarishga hamda inson huquqlarini global miqyosda himoya qilishga bel bog'laganidan dalolatdir. Prezident Shavkat Mirziyoyev BMT Bosh Assambleyasining yetmish ikkinchi sessiyasida nutq so'zlaganida,

¹¹⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 01.08.2022 yildagi PQ-340-son qarori <https://lex.uz/ru/docs/-6139554> (foydalanilgan sana 9.11.2022)

mamlakatda islohotlar davom etadi, adolat va taraqqiyot tomon qadam tashlashdan to'xtamaydi va ortga qaytmaydi, deya ta'kidladilar Uning so'zlarini tinglagan huquq himoyachilari va xalqaro tashkilotlarning pozitsiyasi shuki, ushbu bayonotlar amalda aks etishi va o'z isbotini topishi zarur.

Davlatimiz rahbari BMT Bosh Assambleyasining yetmish ikkinchi va yetmish beshinchi sessiyalarida ma'rifat va diniy bag'rikenglik, barqaror taraqqiyot maqsadlariga erishish va inson huquqlarini ta'minlashda parlamentlar ro'lini oshirish, davlatning hal qiluvchi va strategik kuchi bo'lgan yoshlar manfaatlarini ham inobatga olgan holda "Yoshlar huquqlari to'g'risida konvensiya"ni qabul qilish yuzasidan bildirgan tashabbuslari jahon hamjamiyati tomonidan iliq mamnuniyat bilan qabul qilindi va qo'llab-quvvatlandi, O'zbekistonni fuqaro jamiyatini taraqqiy ettirish, siyosiy mahbuslar dardini tinglab, ularning rehabilitatsiyasi uchun zamin yaratish, so'z va matbuot erkinligini kengaytirish, qamoqxona va hibsxonalardagi vaziyatni yaxshilash, sud mustaqilligi va huquq-tartibot organlari ustidan demokratik nazorat tomon harakat qilinmoqda. Insonparvarlik tamoyillaridan kelib chiqib, hibsdan saqlanayotgan shaxslarni hibsga olishning ko'plab individual holatlari ko'rib chiqildi. Ekstremizm mafkurasi ta'siriga tushib qolgan, adashgan fuqarolar ijtimoiy rehabilitatsiya qilinib, ularning normal hayotga qaytishi uchun sharoit yaratilmoqda. Jumladan "Mehr operatsiyalari" orqali o'z yurtini tashlab, o'zga yurtlarda, jang maydonlarida yurgan, bilib bilmay to'g'ri yo'ldan adashgan yurtdoshlarimiz vatanga qaytarildi. 2017-yil "xalq bilan muloqot va inson manfaatlarini yili" deb nomlanganligi, "xalq davlat idoralari emas, davlat idoralari xalqqa xizmat qilishi kerak" tamoyili asosida davlat organlari tizimida yangi islohotlar davri boshlanganligi, xalq va davlat o'rtasidagi ishonchni mustahkamlashga, hukumat va xalq o'rtasida ochiq muloqot o'tkazish yo'lida "xalq qabulxonalari" tizimi yaratilganligi, Xalqaro Mehnat Tashkiloti bilan voyaga yetmagan bolalar mehnatidan foydalanmaslik to'g'risida hamkorlik chuqurlashtirilishi, endilikda barcha huquqni muhofaza qiluvchi organlarning inson huquq va erkinliklarini himoya qilish borasidagi faoliyati doimiy parlament va fuqarolar nazoratida bo'lishi, bugungi kun islohotlarining ijobiy aksidir. Islohotlarning eng muhim vektori iqtisodiy tizimni liberallashtirish va qulay investitsiya muhitini yaratishdir. "Xalq qanchalik boy bo'lsa, davlat ham shunchalik kuchli bo'ladi" shiori ostida milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirish, aholiga qo'shimcha ish o'rinlari yaratish va daromadini oshirish borasida pirovard islohotlar yuritilmoqda. Birinchi marta tadbirkorlar huquqlarini himoya qilish bo'yicha Ombudsman instituti tashkil etildi. Biznes uchun soliqlar sezilarli darajada kamaydi. Tadbirkorlik subyektlarining kredit olish imkoniyatlari kengaytirildi va yangi erkin iqtisodiy zonalar ishga tushirilib, investorlarga keng imtiyozlar berildi.

So'nggi yillarda qabul kvotalari qariyb bir necha barobarga ortdi. Bundan tashqari, kelgusi yillar davomida bu ko'rsatkichni 50 foizga yetkazish, oily ta'lim muassasalarining nufuzini yanada oshirish, shuningdek, ta'lim sifatini oshirishga qaratilgan maqsadli chora-tadbirlar dasturi, bu sohada ko'plab islohotlar o'tkazilishidan darak bermoqda. Bu jarayonda, o'qituvchilarning ilmiy darajasini oshirish, professor o'qituvchilarning oylik maoshlarini ko'paytirish bo'yicha ham chora tadbirlar ko'rilmogda. Oliy ta'lim tizimida, umuman olganda, ta'limning barcha bosqichlarida dars berayotgan ingliz tili o'qituvchilarining atigi 4 foizi xalqaro sertifikatga egaigi bu borada qilinishi zarur bo'lgan ishlar salmoqli ekanligini ko'rsatmoqda.

BMT tomonidan 2015-yil qabul qilingan "Barqaror rivojlanish maqsadlari" yurtimizda faol amalga oshirilmoqda. 2030-yilga qadar respublikadagi barcha oily ta'lim dargohini kredit-modul tizimiga o'tkazish belgilab berildi. Kredit-modul tizimi, bu — ta'limni tashkil etish jarayoni bo'lib, o'qitishning modul texnologiyalari jamlamasi va kredit o'lchovi asosida baholash modeli hisoblanadi. Uni bir butunlikda olib bo'rish serqirra hamda murakkab tizimli jarayondir. Kredit-modul tamoyilida ikkita asosiy masalaga ahamiyat beriladi: talabalarining mustaqil ishlashini ta'minlash hamda talabalar bilimining reyting asosida baholashga asoslanadi. Ta'lim dargohlarida ilm olishni mustahkamlash, yetuk va bilim salohiyati kuchli kadrlarni tayyorlash davlatimizning ta'lim tizimidagi bosh maqsadidir.

Hozirgi vaqtda O'zbekiston Respublikasi inson huquqlari bo'yicha 80 dan ortiq xalqaro hujjatlarga, jumladan Birlashgan Millatlar Tashkilotining 6 ta asosiy shartnomasi va 4 ta fakultativ protokoliga qo'shilgan bo'lib, ularning amalga oshirilishi yuzasidan BMTning "Inson huquqlari bo'yicha kengashi" va shartnomaviy qo'mitalariga muntazam ravishda milliy ma'ruzalarni taqdim etib kelmoqda. Inson huquqlarini takomillashtirish, xalqimizning huquqiy ongini yanada rivojlantirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 22.06.2020 yildagi PF-6012-son Farmoni¹¹⁵ qabul qilindi. Zero, bu tarixiy hujjatda inson huquqlari va

¹¹⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 22.06.2020 yildagi PF-6012-son Farmoni <https://lex.uz/docs/-4872355>

erkinliklarini ta'minlash bo'yicha aniq maqsad va vazifalar belgilab berilgan. Xususan, xalqaro tashkilotlarning inson huquqlarini himoya qilish bo'yicha tavsiyalarini amalga oshirishga qaratilgan milliy harakat rejalari ("yo'l xaritalari")ning so'zsiz bajarilishini ta'minlash; inson huquqlarini himoya qilish va inson huquqlari madaniyatini oshirishda ko'rsatgan xizmatlari uchun har yili Xalqaro inson huquqlari kunida topshiriladigan "Inson huquqlari himoyasi uchun" ko'krak nishonini ta'sis etish; inson huquq va erkinliklarini ta'minlashda, nizolarni sudgacha hal qilishda va taraflarni yarashtirishda advokatlarning vakolatlari sezilarli darajada kengaytirish, sudlarda ishlarni ko'rib chiqishda adolatni, ochiqlik va shaffoflikni ta'minlash uchun "Elektron odil sudlov" tizimi joriy etish, aholiga bepul yuridik yordam ko'rsatish tizimi, shuningdek, Advice.uz huquqiy ma'lumotlar tizimining imkoniyatlarini kengaytirish hamda fuqarolarga bepul huquqiy maslahatlar xizmatini ko'rsatuvchi "Madad" nodavlat notijorat tashkilotini qo'llab-quvvatlash bo'yicha chora-tadbirlar xalqimiz uchun muhim ahamiyat kasb etdi.

O'zbekiston inson huquqlari bo'yicha 80 dan ortiq xalqaro hujjat, jumladan, BMTning 6 ta asosiy shartnomasi va 4 ta fakul'tativ protokoliga qo'shilgan. Mamlakatimizda sud-huquq tizimida ham izchil islohotlar amalga oshirilmoqda. Xalqimizning sud-huquq idoralariga ishonchi oshib borayotganligi - buning dalilidir. Sud-huquq tizimidagi muhim islohotlardan yana bir yaqqol isboti, afv etish va jamoat birlashmalarining kafilligi ostida shaxslarni jazodan ozod qilishning mutlaqo yangi tizimi joriy etilishi, Jasliq qo'rg'onida joylashgan jazoni ijro etish koloniyasining yopilishi, ozodlikdan mahrum qilish joylarida saqlanayotgan mahkumlar sonining 2,5 baravarga kamayishi inson huquqlarini himoyalash sohasida muhim qadam bo'ldi. Mamlakatimizda bolalar mehnati to'liq bartaraf etilib, bola huquqlari bo'yicha vakil faoliyati yo'lga qo'yildi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi tadbirkorlik subyektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish bo'yicha vakil lavozimi joriy etildi.

Turli xil madaniyatga mansub aholi vakillari o'zaro ahil-inoq yashab kelayotgan O'zbekistonda milliy va diniy bag'rikenglik hukm surmoqda. Bag'rikenglik turli millat va elatga daxldor kishilarning, turli xil diniy e'tiqodli insonlarning bir zamin, yagona Vatan, bir yurt, bir hududda oliyjanob g'oya, orzu-umid, maqsad va niyatlar yo'lida hamkor, hamfikr va hamjihat bo'lib yashashni anglatadi O'zbekistonda vijdon erkinligi kafolatlanadi va bu borada ham alohida harakatlar amalga oshirilmoqda. Bugungi kunda aholining 94% islom diniga, 3,5%ga yaqini pravoslav va qolganlari boshqa konfessiyalarga mansublarni tashkil etadi. Respublikamizda 16 diniy konfessiyaga mansub 2239 diniy tashkilot faoliyat olib bormoqda.¹¹⁶ Turli madaniyat va mentalitet vakillarining tengligi vat inch-totuvligini ta'minlash maqsadida, har yili "O'zbekiston - umumiy uyimiz" nomli tadbirlar tashkil etilmoqda. O'zbekiston Respublikasida yashovchi turli millat vakillarini respublika ijtimoiy, ma'naviy-ma'rifiy hayotida faol ishtirok etishini ta'minlash milliy-madaniy markazlar faoliyatining muhim yo'nalishlaridan biridir. Shuningdek, xorijiy mamlakatlardagi turdosh tashkilotlar hamda tarixiy vatanlari bilan do'stlik, hamkorlik, madaniy-ma'rifiy aloqalar o'rnatish va hamdo'stlik aloqalarini rivojlantirish, Respublika Baynalmilal madaniyat markazi, turli davlat va jamoat tashkilotlari hamda ijodiy uyushmalar bilan hamkorlikda mamlakatda fuqarolar hamjihatligi va millatlararo totuvlikni mustahkamlashga ko'maklashish milliy madaniyat markazlarning asosiy vazifalaridir.

Hozirgi paytda, yurtimizdagi mehnatga layoqatli aholining 45%ini ayollar tashkil etadi. 1500 ga yaqin xotin-qizlar rahbarlik lavozimida ishlamoqda. Ayollar huquqi va ularning davlat boshqaruvidagi ro'lini oshirish masalasida 6 mingdan ziyod ayol hodimlar zaxirasi yaratildi. Joriy yil oktyabr oyi davomida mahallalardagi 80 ming nafar xotin-qizning muammolari hal etildi. Barcha hududlarda xotin-qizlar markazlari tashkil etildi. Bu markazlar tomonidan ko'plab xotin-qizlarning tadbirkorlik, hunarmandchilik, kasbga qayta tayyorlash, bandlikni ta'minlash yuzasidan amaliy yordamlar ko'rsatilmoqda.

Demokratik institutlar va inson huquqlari bo'yicha byuro direktori Matteo Mekachchi mamlakatimizda yangi pog'onada amalga oshirilayotgan demokratik yangilanishlar va ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni, shuningdek, Markaziy Osiyo mintaqasida yaxshi qo'shnichilik munosbatlarini mustahkamlash borasidagi siyosatni yuqori baholadi va qo'llab-quvvatlaydi. Bu mamlakatimizda inson huquqlari, so'z, matbuot, din va e'tiqod erkinligi, gender tengligi, xotin-qizlar va yoshlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash, fuqarolik jamiyati institutlarini rivojlantirish, amalga oshirilayotgan demokratik yangilanishlarning huquqiy bazasini ilg'or xalqaro amaliyot asosida mustahkamlash davlat siyosatining ustuvor yo'nalishiga aylanganligining xalqaro e'tirofidir.

(foydalanilgan sana 9.11.2022)

¹¹⁶ "11-sinf O'zbekiston tarixi", O'rta ta'lim muassasalarining 11-sinf o'quvchilari uchun darslik, Narzulla Jo'rayev, Akbar Zamonov, 62-bet (foydalanilgan sana 9.11.2022)

ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ БОШҚАРИШДА ЭКОНОМЕТРИК ПРОГНОЗ КЎРСАТКИЧЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

М.М.Турғунов-Фарғона политехника институти
таянч докторанти
150100, Фарғона шаҳар, Фарғона кўчаси 86 уй
E-mail: Turgunovmuxriddin77@gmail.com

Аннотация: Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарув механизмини ривожлантириш, унга таъсир этувчи омилларни ўрганиш, ушбу саноат тармоқлағини модернизация қилиш ва озиқ-овқат ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг қўллаб-қувватлаш республикада амалга оширилаётган асосий вазифалардан биридир. Ушбу мақолада озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини бошқаришда эконометрик моделлардан фойдаланиш ва прогноз кўрсаткичлари асосида бошқариш самарадорлиги очиб берилган.

Калит сўзлар: озиқ-овқат саноати, бошқарув, бошқариш механизми, бошқарув объекти, таъсир этувчи омиллар.

Аннотация: Развитие механизма управления на предприятиях пищевой промышленности, изучение влияющих на него факторов, модернизация этого промышленного сектора и поддержка предприятий по производству продуктов питания является одной из основных задач, осуществляемых в республике. В данной статье раскрывается использование эконометрических моделей в управлении деятельностью предприятий пищевой промышленности и эффективность управления на основе прогнозных показателей.

Ключевые слова: пищевая промышленность, менеджмент, механизм управления, объект управления, влияющие факторы.

Annotation: The development of the management mechanism at the enterprises of the food industry, the study of the factors influencing it, the modernization of this industrial sector and the support of food production enterprises is one of the main tasks carried out in the Republic. This article reveals the use of econometric models in the management of the activities of food industry enterprises and the effectiveness of management based on forecast indicators.

Keywords: food industry, management, control mechanism, control object, influencing factors.

Кириш

Мамлакатимиз иқтисодиётида амалга оширилаётган ижобий ўзгаришларни ва натижада аҳолимиз ҳаёт тарзи яхшиланиб бораётганлигини эътироф этиш зарур. Иқтисодий сиёсат эса кенг кўламли иқтисодий-ижтимоий дастурларнинг ҳаётга татбиқ этилиши натижасида саноат тармоқларини ривожлантириш учун замин яратилмоқда. Ҳусусан, озиқ-овқат саноати ҳам мамлакатимизда мустақиллик йилларида чинакам ривожланиш босқичига олиб келинди. Ушбу тармоқ бугунги кунда юқори технологияли саноатга айланди. Бунинг натижасида аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш йилдан-йилга ортиб, аҳолимизнинг озиқ-овқат манбаи таъминланмоқда.

Турли хил озиқ-овқат саноати корхоналари аҳолининг зарур озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларини қондиришга мўлжалланган. Озиқ-овқат саноати бугунги кунда алоҳида ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга бўлиб, унинг ҳолати дунёнинг турли мамлакатларидаги турмуш даражасини акс эттиради. Дунёдаги ҳозирги вазият, бир томондан, ривожланаётган мамлакатларда юз миллионлаб оч одамларнинг мавжудлиги билан, иккинчи томондан, ривожланган мамлакатларда ортиқча озиқ-овқат ишлаб чиқариш билан тавсифланади. Ушбу ҳолат озиқ-овқат ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолиятини бошқариш ва ривожланишида турли муаммоларга дуч келмоқда. Шу сабабли, озиқ-овқат

саноати корхоналари фаолиятини бошқариш усуллари ва механизмларини ўрганиш замонавий иқтисодий ўқун жуда муҳим илмий ва амалий аҳамиятга эга.

Худудий таркибий омиллардан ташқари, саноатнинг ривожланишига фан-техника тараққиёти ҳам сезиларли таъсир кўрсатади, бу саноат корхоналарини ишлаб чиқариш ва бошқаришнинг бутун занжирида намоён бўлади. Ишлаб чиқариш жараёнларини комплекс автоматлаштириш нафақат озиқ-овқат маҳсулотларининг сифатини сақлаб қолади, балки корхона бошқаруви ва ишлаб чиқариш сифатини оширади. Илмий-техника тараққиёти саноат корхоналарини инновацион ривожланиш йўлига ўтказишга, бошқарув ва технологик янгиликларни ишлаб чиқиш ва жорий этишга ёрдам беради.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Бугунги кунда мамлакатимизда озиқ-овқат саноати фаолиятини ривожланиши ва уни бошқариш механизмларини такомиллаштириш йўналишида илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Амалга оширилаётган тадқиқот доирасида озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини бошқариш бўйича маҳаллий олимларимиздан Н.М. Зиявитдинованинг тадқиқотларида озиқ-овқат саноати корхоналарида бозор стратегиясини шакллантиришда, уларни ривожлантириш йўналишларини ишлаб чиқиш ва тармоқ бошқарувининг ташкилий тузилиши такомиллаштирилган[1].

И.Ю.Умаровнинг тадқиқотларида эса озиқ-овқат саноати корхоналарида иқтисодий салоҳиятини баҳолаш бўйича услубий ёндашувлар ишлаб чиқилган ҳамда тадқиқ қилинган. Худудларда озиқ-овқат саноати корхоналарининг молиявий иқтисодий салоҳияти амалий жиҳатдан баҳоланган[2].

Хорижий тадқиқотчи олимлардан Битнер Х., Друскер П.Ф., McKean Д., Манн Д., Сфаим Р., Стевенсон В.Ж., Томпсон АА, Вебстер Ф. ва бошқалар. саноат соҳасини, жумладан озиқ-овқат саноати фаолиятини бошқариш механизмларини такомиллаштиришга ҳамда соҳа фаолиятини вертикал ва горизонтал кластерли ёндашув асосида ривожлантириш бўйича тадқиқотлар олиб борган[3].

Фикримизча, озиқ-овқат саноати корхоналарининг рақобатбардошлиги ва рискларни бошқариш жараёнига омиллар таъсирини баҳолаш, озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятига мавсумийлик омили таъсирини баҳолаш ва озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш масалалари соҳа фаолиятининг ривожланиш даврини қисқартиради ҳамда иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари ортади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотда озиқ-овқат саноати корхоналари фаолияти кўрсаткичларини баҳолаш асосида монографик тадқиқотлар асосида назарий ва амалий жиҳатдан кенг ўрганиб чиқилди. Расмий статистик маълумотлари асосида Eviews 10 дастуридан фойдаланган ҳолда, асосий кўрсаткич ҳисобланган бошқарув ходимлари сони, бошқарув харажатлари, капитал қўйилмалар ҳажми ва унга таъсир этувчи вақтли қаторлари негизида эконометрик модел аниқланди, асосий параметрнинг ўзгариш тенденциялари баҳоланди ҳамда қисқа муддатли давр ўқун прогноз кўрсаткичлари аниқланди. Тадқиқотни амалга ошириш жараёнида тадқиқот методологияси сифатида илмий абстракция, корреляцион-регрессион таҳлил, таҳлил ва синтез усулларида фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар

Озиқ-овқат саноат тармоғинининг 2021 йил якуни бўйича статистик маълумотлари алоҳида олиб таҳлил қилинганда амалга оширилаётган ислохотлар қай даражада ўзининг натижасини бераётгани ва яна олдинда турган вазифалар аниқлашади. Ўтган йилда мамлакатимиз ташқи савдо айланмаси 42 071,6 млн. АҚШ долларга етган бўлса, унинг таркибида импорт 25 461,0 млн. АҚШ долларни ташкил этди. Тадқиқотимиз доирасида таҳлил эса 2021 йилнинг жами импортининг 11.5 фоизи озиқ-овқат маҳсулотлари ҳиссасига тўғри келмоқда. Бу кўрсаткич 2020 йилга нисбатан 1.2 фоизга ошгани масаланинг долзарблилик даражасини белгилаб беради [4].

Ушбу статистик маълумотларнинг барчаси озиқ-овқат саноати корхоналарини бошқариш механизмининг ишлаб чиқиш масалаларини долзарблаштиради, уларнинг ресурс базасидан самарали фойдаланиш усуллариинг ўрганишга, соҳавий ўзгаришларнинг истиқболли йўналишлари ва институционал хусусиятларини аниқлашга илмий ва амалий қизиқиш уйғотади. Ушбу йўналиш маҳаллий фан ва амалиётда етарлича ўрганилмаган, бу тадқиқот мавзусининг долзарблигини кўрсатади.

Озиқ-овқат саноати корхоналарида соф фойда ҳажмининг ишлаб чиқариш функциясининг юқори чўққиси, яъни натижавий омил сифатида белгилаб олган ҳолда, унга таъсир этувчи омил кўрсаткичлари сифатида соҳа экспертлари хулосаларига асосланган ҳолда қуйидаги кўрсаткичлар танланди:

X1 – ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми;

X2 – доимий харажатлари;

X3 – айланма фондлар қиймати ҳажми;

Мамлакатимиз озиқ-овқат саноатида фаолият олиб бораётган корхоналарда соф фойдани моделлаштириш аниқ ишлаб чиқариш соҳасида юз бераётган тенденциялар, трендлар ва вақтли қаторлар каби моделлар ёрдамида амалга оширилиши мумкин. Тадқиқот жараёнида Фарғона вилоятида фаолият олиб бораётган учта озиқ-овқат саноати корхоналарида соф фойда ва унинг ортишига таъсир этувчи айрим кўрсаткичларни 2012-2021 йиллар давомидаги ўзгариш тенденциялари таҳлили амалга оширилди (1-жадвал).

1-жадвал

“Фарғона барака ” МЧЖда соф фойда ҳажми ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омил кўрсаткичлари (млн.сўм)

Йиллар	Соф фойда, млн. сўм (Y)	Ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми, млн. сўм (X ₁)	Доимий харажатлар, млн. сўм (X ₂)	Айланма фондлар қиймати, млн. сўм (X ₃)
2012	285,2	1124,0	164,4	250
2013	350,4	1397,5	208,6	350
2014	402,5	1568,0	224,7	410
2015	521,6	1951,0	258,8	480
2016	603,7	2313,5	321,7	300
2017	680,6	2553,5	340,8	460
2018	718,4	2717,2	368,5	500
2019	896,2	3304,7	425,7	550
2020	754,3	2688,7	321,2	650
2021	920,5	3458,2	462,8	700

Эконометрик моделдаги натижавий омил сифатида танланган соф фойда ҳажми (Y)га таъсир этувчи экзоген омиллар сифатида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми (x₁), доимий харажатлар ҳажми (x₂) ва айланма фондлар қиймати ҳажми (x₃) каби кўрсаткичлар танлаб олинди.

Ушбу корхона бўйича ажратиб олинган натижавий ва унга таъсир этувчи омилларнинг барчаси 2012-2021 йиллар давомида бозор конъюктураси ҳамда 2020 йилда бошланган пандемия таъсирида маълум тебраниш суръатига эга бўлган. Эндоген омил ва унга таъсир этувчи экзоген омил кўрсаткичларининг моҳияти кўриб чиқиладиган бўлса, таъсир этувчи омиллар сифатида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми, доимий харажатлар ҳажми ва айланма фондлар қиймати ҳажмига муҳим таъсирга эга бўлган омилларни ифодаловчи омил кўрсаткичлари асосида Кобб-Дугласнинг ишлаб чиқариш модели кўринишидаги моделга яқин бўлган боғланишга эга бўлади. Ажратиб олинган асосий эндоген ва экзоген омилларнинг боғланиши асосида “Фарғона барака” МЧЖда соф фойда ҳажмининг ўзгариш трендларини аниқлаш мақсадида юқоридаги вақтли қатор кўринишидаги маълумотларни EViews10 дастуридан фойдаланган ҳолда таҳлил қилинди.

Юқоридаги жадвалда келтирилган омил параметрларининг корреляцион-регрессион таҳлили ҳамда у асосида ҳар бир корхона соф фойдасининг ортиши кўп омилли моделларини алоҳида корхоналар бўйича амалга оширилади.

“Фарғона барака ” МЧЖ фаолиятида соф фойда ҳажми ва унга таъсир этувчи омилларнинг ўзаро жуфт корреляцион боғланиш даражасини корреляцион таҳлил асосида ўрганиб чиқилди. Корреляцион таҳлил натижавий омил билан таъсир этувчи омиллар ўртасидаги боғланиш зичлиги зарурий шартни қаноатлантирмоқда, яъни $r_{yx1}=0,9815$, $r_{yx2}=0,9777$ ва $r_{yx3}=0,8291$ га тенг. Ҳар учала боғланишда ҳам жуфт корреляция коэффиценти зич боғланишни кўрсатмоқда, бу эса натижавий омилга нисбатан таъсир этувчи омиллар тўғри танланганлигини кўрсатади (2-жадвал).

2-жадвал

“Фарғона барака ” МЧЖда танланган омилларнинг корреляцион боғланиши¹¹⁷

	y	x ₁	x ₂	x ₃
y	1			

¹¹⁷ Муаллиф томонидан Microsoft Excel дастури асосида ишлаб чиқилди.

x1	0,981516	1		
x2	0,977721	0,938672	1	
x3	0,829093	0,843622	0,759304	1

Юқоридаги жадвалда ажратиб олинган натижавий ва таъсир этувчи омил кўрсаткичларининг ўлчов бирлиги бир хил эмаслиги, яъни омил кўрсаткичларининг бир жинсли эмаслиги сабабли асосий тренд моделини чизикли логарифмик боғланиш кўринишида аниқлаб оламиз. Бунинг учун омил кўрсаткичларининг барчасини натурал логарифмик кўрсаткичларга келтириб олинади (3-жадвал).

3-жадвал

“Фарғона барака ” МЧЖ фаолиятида соф фойда ҳажми ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омил кўрсаткичларининг логарифмик қиймати¹¹⁸

t	LnY	LnX ₁	LnX ₂	LnX ₃
2012	5,65	1,95	5,10	5,52
2013	5,86	2,08	5,34	5,86
2014	6,00	2,20	5,41	6,02
2015	6,26	2,64	5,56	6,17
2016	6,40	2,77	5,77	5,70
2017	6,52	3,00	5,83	6,13
2018	6,58	3,09	5,91	6,21
2019	6,80	3,18	6,05	6,31
2020	6,63	3,18	5,77	6,48
2021	6,82	3,26	6,14	6,55

Eviews10 дастурий пакетидан фойдаланган ҳолда амалга оширилган регрессион таҳлил жараёнида аниқланган параметрлар ҳамда моделнинг аҳамияти дастур томонидан ҳисобланган асосий баҳолаш кўрсаткичлари орқали баҳоланган.

Регрессион таҳлил натижаларидан кўрилатган ҳолат учун регрессион моделнинг коэффицентларини ажратиб олган ҳолда тренднинг логарифмик моделини шакллантириб олинади (4-жадвал).

Аниқланган маълумотлардан фойдаланган ҳолда “Фарғона барака ” МЧЖ фаолиятида соф фойда ҳажми ва унга таъсир этувчи омиллар таъсирида ўзгаришининг кўп омилли эконометрик модели тузилди. Унга кўра ушбу жараённи ифодаловчи:

$$\text{LnY} = 0,413 \cdot \text{LnX}_1 + 0,539 \cdot \text{LnX}_2 + 0,082 \cdot \text{LnX}_3 + 1,657$$

регрессия тенгламаси тузилди.

4-жадвал

“Фарғона барака ” МЧЖ бўйича танланган омилларнинг боғланиш хусусиятлари ва тузилган омилли модел сифатининг асосий кўрсаткичлари¹¹⁹

Dependent Variable: **Соф фойда ҳажми,**

LnY

Method: Least Squares

Date: 10/01/23 Time: 19:26

Sample: 2012 2021

Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Ишлаб чиқарилган маҳсулот				
ҳажми,				
LnX₁	0.413030	0.091581	4.509989	0.00041

¹¹⁸ Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида ишлаб чиқилган.

¹¹⁹ Муаллиф томонидан EViews10 дастурида ҳисоблаш асосида ишлаб чиқилган.

Доимий харажатлари, $\ln X_2$	8545	0.53	0.126	4.271	0.0
Айланма фондлар қиймати ҳажми, $\ln X_3$	2349	0.08	0.063	1.296	0.2
Тасодифий омиллар умумий таъсири, ϵ	7205	1.65	0.591	2.801	0.0
		0.99	Mean		6.3
R-squared	4343	dependent var		52000	
Adjusted R-squared	1515	0.99	S.D. dependent var	0.4	
		0.03	Akaike info	-	
S.E. of regression	6933	criterion		3.470259	
Sum squared resid	8184	0.00	Schwarz criterion	-	
		21.3	Hannan-Quinn	-	
Log likelihood	5129	351.	criter.	3.603033	
F-statistic	5499	0.00	Durbin-Watson stat	2.1	
				66102	
Prob(F-statistic)	0015				

Аниқланган чизиқли логарифмик модель потенцирланса, корхона фаолиятида соф фойда ҳажми кўринишдаги эконометрик модель келиб чиқади:

$$Y = X_1^{0,413} \cdot X_2^{0,539} \cdot X_3^{0,082} \cdot e^{1,657}$$

Дастурий пакетдан фойдаланган ҳолда тузилган модель ва унинг параметрларининг ишончилиги ҳамда адекватлигини бир неча мезонлар асосида текшириб, натижалар аниқлигига ишонч ҳосил қилиш лозим.

Аниқланган моделдаги эндоген омил учун Фишер мезони қиймати 351,55 га тенг бўлиб, унинг аҳамияти 0,00015 га тенг. Бундан кўриниб турибдики, тузилган тренд моделини аҳамият жиҳатидан амалиётда қўллаш мумкин.

Модель сифати дастурий пакет воситасида Акиаке ахборот мезони (-3,47), Шварц мезони (-3,35) ва Ханнан-Куин мезони (-3,6) орқали баҳоланган. Ушбу мезонлар қиймати ҳам тренд моделини қўллаш мумкинлигини кўрсатади.

Тузилган эконометрик моделда автокорреляция ёки мультиколлениарлик мавжудлигини аниқлаш имконини берувчи Дарбин-Уотсон (DW) мезони 2,17 га тенг бўлиб, оптимал чегара 2,0 атрофида эканлиги ҳисобга олинса, моделнинг сифатини нисбатан юқори эканлигини, яъни автокорреляция даражаси паст эканлигини кўриш мумкин.

EViews10 дастурий пакетидан фойдаланган ҳолда "Фарғона барака" МЧЖда соф фойда ҳажмининг 2012-2021 йиллар оралиғидаги ҳажмининг ± 2 статистик хатолик чегараларида ўзгариши трендини шакллантирамиз ҳамда ушбу тренднинг аҳамиятини ифодаловчи кўрсаткичларни баҳолаймиз. Жумладан, Теил нотенглик коэффиценти 0,0022 га, Теил U2 коэффиценти 0,16 га, Биас нисбати 0 га, вариация нисбати 0,0014 га, ковариация нисбати 0,9986 га ҳамда симметрик MAPE 0,3925 га тенг эканлиги тузилган моделнинг зарурий оралиқларда жойлашганлигини кўрсатади. Хусусан, симметрик MAPE учун чегара 10 гача эканлиги ҳисобга олинса, тахминийлик хатолиги даражаси белгиланган чегарадан кичиклигини кўриш мумкин, яъни MAPE: 0,3925 < 10.

"Фарғона барака" МЧЖда соф фойда ҳажмининг омиллар таъсирида ўзгариш моделини баҳолашда қолдиқ, ҳақиқий ва тузилган модель қийматлари графигидан ҳам фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

5-жадвал

2022-2026 йилларда "Фарғона барака" МЧЖ корхонасида соф фойда ҳажми ва бошқарув фаолияти кўрсаткичларининг прогнозлари

Йиллар	Соф фойда, сўм (Y)	Ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми, сўм (X_1)	Доимий харажатлар, млн. сўм (X_2)	Айланма фондлар қиймати, млн. сўм (X_3)
--------	--------------------	--	---------------------------------------	---

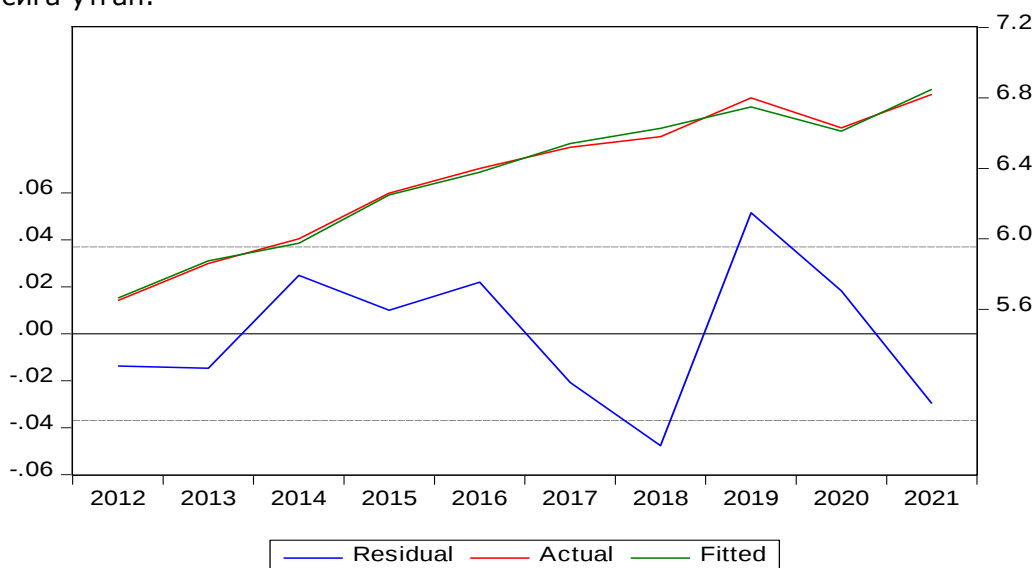
2022	1001,0	3683,2	470,6	701
2023	1061,6	3933,4	499,8	744
2024	1142,8	4183,5	529,1	786
2025	1210,3	4433,6	558,3	829
2026	1279,2	4683,7	587,6	872

Таҳлил учун олинган "Фарғона барака" МЧЖ озиқ-овқат саноати корхонасида соф фойда ҳажмининг ўзгаришини ифодаловчи кўп омилли моделлардаги ўзгарувчилар регрессия коэффицентлари асосида уларнинг натижавий омилга таъсири даражасини баҳолашимиз мумкин бўлади. Ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми, доимий харажатлари ҳамда айланма фондлар қиймати ҳажмининг ортиши натижавий омилнинг ўзгаришига тўғри боғлиқликда эканлигини кўрсатади.

Ушбу озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхона ўз фаолиятини бошқариш жараёнида юқорида ишлаб чиқилган кўп омилли моделдан фойдаланган ҳолда қуйидагиларга асосий эътиборни қаратиши лозим:

- бошқарув харажатларини оширмаган ҳолда бошқарув ходимлари сонини маълум миқдоргача ошириши мумкин, модель бўйича бошқарув ходимлари сонининг ортиши соф фойда ҳажмининг ортишига олиб келсада, бошқарув харажатларининг ортиши натижавий кўрсаткич ҳажмининг пасайишига олиб келади;

- мавжуд ресурс базасига таянган ҳолда корхона томонидан қўшимча инвестицияларнинг жалб этилиши ҳам корхона соф фойдаси ҳажмининг қўшимча ўсишига олиб келади, бироқ ушбу қўшимча ўсиш ҳажми унчалик юқори эмас. Бундан кўринадики, мавжуд қувватлар доирасида корхонанинг ишлаб чиқариш циклари инвестицияга тўйиниш фазасига ўтган.



1-расм. "Фарғона барака" МЧЖда соф фойда ҳажмининг қолдиқ, ҳақиқий ва тузилган модель қийматлари графиги

Тузилган тренд моделдан фойдаланишда ушбу корхонада бошқарув нуқтаи назаридан киритилаётган ресурслар (экзоген омиллар) ҳажмини ҳар бир бирлик қўшимча киритилаётган ресурс бирлигидан олинган самарани ҳисобга олган ҳолда белгилаш ресурс самарадорлигини оптимал таъминлаш имконини беради ҳамда корхонанинг мувозанатлашган ҳолда барқарор ривожланишини таъминлайди.

6-жадвал

Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар сони¹²⁰

Йиллар	Рўйхатдан ўтган корхоналар сони (1)	Фаолият кўрсатаётган корхоналар сони (2)	Тугатилган корхоналар сони (3)	Фаоллик индекси, коэффитсиентда (2/1)	Банкротлик индекси, коэффитсиентда (3/2)
2012	7594	6574	692	0,866	0,11
2013	7924	6893	716	0,870	0,10

¹²⁰ Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси www.stat.uz расмий сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

2014	8723	7805	786	0,895	0,10
2015	9113	8109	776	0,890	0,10
2016	9560	8873	990	0,928	0,11
2017	10007	9405	1099	0,940	0,12
2018	11589	11046	916	0,953	0,08
2019	13545	12912	733	0,953	0,03
2020	16801	15869	642	0,945	0,04
2021	23712	22154	364	0,934	0,02

2012-2021 йилларда айнан аҳоли жон бошига озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқариш эса 2012 йилда 286,0 минг сўмни ташкил этиб, 2021 йилга келиб 1584,6 минг сўм (5,54 %)га етгани аҳолимизнинг турмуш тарзи ва харид қобилияти ортиб бораётганини кўрсатиб беради.

Ушбу жадвал кўрсаткичлари 2012-2021 йиллар оралиғида мамлакатимизда озиқ-овқат ишлаб чиқарувчи корхоналар ва рўйхатдан ўтган корхоналар сони, фаолият кўрсатаётган корхоналар сони, тугатилган корхоналар сони, фаоллик индекси, банкротлик индекси тўғрисидаги статистик маълумотларни акс эттирмоқда. 2012 йилда айнан озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан шуғулланиш мақсадида 7594,0 та янги корхона ташкил этилган бўлса, 2021 йилга келиб бундай корхоналарни ташкил этилиши 23712,0 тага етганини кўришимиз мумкин.

Хулоса

Мамлакатимиз иқтисодиётини техник-иқтисодий модернизациялаш, озиқ-овқат саноатининг барча тармоқларини янада ривожлантириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ташқи ва ички бозор талабларга жавоб берадиган рақобатбардош товарларни кўпайтириш ҳисобига амалга оширилишини тақозо этади. Шу боис, юртимизда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга прогноз кўрсаткичлари асосида бошқаришга янада катта эътибор берилмоқда.

Статистик маълумотларга кўра, озиқ-овқат маҳсулотлари экспорт ҳажми 2021 йилда мамлакат экспорти таркибидаги улуши 8,3% ташкил қилган. Мамлакатимизда озиқ-овқат маҳсулотлари экспортининг асосий қисми боғдорчилик ва полиз маҳсулотларини кўп миқдорда етиштирилиши нуқтаи назаридан, ушбу салмоқ экспорт салоҳиятига нисбатан жуда кам миқдорни ташкил этади. Фикримизча, бу борада озиқ-овқат саноатининг жадал ривожланишига тўсқинлик қилувчи муаммоларни таҳлилий ўрганиш тақозо этилади.

Тадқиқот натижаларини таҳлил қилиш асосида қуйидаги хулосаларни таъкидлаш мумкинки, ҳар қандай тизимнинг бошқарилиши учун энг муҳим шарт унинг барқарорлиги бўлиб, унда маълум бир қонун ва қарор билан ишлайдиган тизимнинг таъминланганидир. Озиқ-овқат саноат корхоналари фаолиятини прогнозлаш асосида бошқариш ҳам нарх даражаси мувозанатини барқарорлигини таъминлаш ва озиқ-овқат саноат корхоналарининг узлуксиз ишлашини таъминлашга эришиш мумкин бўлади. Натижада эса аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган доимий талаби қондирилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Зиявитдинова Н.М. Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини иқтисодий самарадорлигини ошириш. Дисс. и.ф.н. Бух оз.ов ЕСТИ 155 б. Б. – 2006.
2. Умаров И.Ю. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш (Анджон вилояти мисолида). Дисс. и.ф.н. АМИИ 149 б. А. – 2009
3. Полухин А.А. Организационно-экономический механизм модернизации сельского хозяйства России/ А.А. Полухин// Аграрная Россия. – 2012 - №5 с. 23-29
4. Turgunov, M. (2021). STATE AND PROSPECTS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IN INTERNATIONAL RATINGS OF INNOVATION DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (7), 37-42.
5. Turgunov, M. (2021). Issues of innovative approach and financing of innovative projects in rapid economic development. Экономика и социум, (7), 151-159.

Online resources for learning English

Умаркулова Диёра Санжаровна / Umarkulova Diyora Sanjarovna- студентка
Узбекского государственного университета мировых языков
umarkulova04@mail.ru

Аннотация. В этой статье рассматривается концепция онлайн-ресурсов при изучении английского языка, а также рекомендуются полезные сайты для студентов и преподавателей.

Abstract. This article examines the concept of online resources in learning English, and the article also recommends useful sites for students and teachers.

Ключевые слова. Интернет, онлайн-ресурсы, образование, коммуникация, электронные книги, ИКТ.

Key words. Internet, online resources, education, communication, e-books, ICT.

Introduction

In the modern world, scientists have made many inventions to make life easier and improve the quality of life. These are all kinds of household appliances, various equipment, computers, the Internet. The Internet can rightly be called one of the best inventions, as it is currently used by almost every person.

The Internet has intruded very tightly into human life. A person uses the Internet in various spheres of his life. And one of these areas is the field of education. It can be rightfully assumed that in modern society education is closely connected with social networks, especially it was clearly noticeable when education in educational institutions was conducted in a distance format. Learning a second language is one of the most important areas in the modern world. Young people actively use Internet resources to learn foreign languages.

Literature review

Internet sources can be used for various educational purposes. The global Internet creates the conditions for obtaining any information necessary for students and teachers. In addition, students can take part in various competitions and olympiads held on the Internet. It is important to note that now it has become possible to participate in these events not only at the state level, but also at the global level.

To the Internet information resources used in the learning process, these include:

- databases, information systems, reference files, dictionaries, reference books;
- training systems, courses, programs for self-education;
- educational video and audio recordings;
- electronic libraries (newspapers, magazines, books in electronic form);
- distance learning courses;
- email, etc.

The main advantages for students of using the Internet in the educational process include:

- ✓ improving computer literacy (improving the skills of handling and working with a computer and the Internet);
- ✓ development and improvement of skills of independent search for necessary information and work with it, as well as training and research;
- ✓ formation of practical skills.

On the Internet you can find many resources that will help you learn the language. And you can also take online tests to determine the level of language proficiency, try yourself on preliminary international exams (mock tests), such as SAT, IELTS or TOEFL.

In foreign language education, great importance is given to communication, interactivity and autonomy of learning, and, importantly, to learning the language in the context of culture. The formation of intercultural competence is impossible without communication in the

target language, and IT helps to simulate learning situations or implement theoretical skills in a real act of foreign language communication, including with the participation of native speakers of the target language.

Online tests, games and dictionaries can be found on various sites that offer both ready-made thematic developments and services for creating your own materials.

Research Methodology

Currently, many well-known publishing houses produce books not only in paper, but also in electronic format. I would especially like to note that currently one of the most popular languages in the world is English, this language is certainly called the language of business and travel.

I would like to suggest several sites that will help new students in learning English:

1.Englex.ru

All materials on the site of the Inglex online school are prepared by experienced English teachers who know how to work with elementary students.

2.Study.ru

Study.ru is a whole knowledge base for those who are just starting to learn English. The site has a guide to English grammar, structured phrasebooks for all situations, tests and other useful information for beginners.

3.Bistroenglish.com

Bistro English is a great site for those who want to learn modern spoken English in a simple, fun and freeway. Here you will find a rich collection of English lessons for beginners. You will study grammar, words and phrases for every day, phrasebooks for tourists, and also learn the language from films and songs. If you practice regularly, the results will not be long in coming.

4.Duolingo.com

Another Russian-language universal online resource for learning English for beginners is Duolingo. On this site, you can also practice English online for free, but you will not be accompanied by a lion cub, but by a funny green owl. On Duolingo, you learn words in context, in short, simple sentences. This is very convenient, since you can immediately use ready-made phrases in your speech.

In addition, for students who want to take the exam, I recommend sites that are free and useful for them. They can study independently and pass this international exam. These sites provide an opportunity to prepare for IELTS for free from scratch on your own or to supplement the main classes in the courses in this way. They usually cover all parts of IELTS (Listening, Reading, Writing and Speaking), include helpful articles, sample assignments, skills training resources and IELTS mock exams.

1. GlobalExam

This is a universal international portal, the purpose of which is to help students prepare for various exams, including TOEFL, DELF, TOEIC and many others. An impressive section of the site is devoted to preparing for the IELTS test. Here you will find useful tips and life hacks for preparing for the exam, manuals for learning English, IELTS practice tasks and interesting articles about the test and English in general.

2. IELTS Exam

On this popular portal, you will find everything you need to know about the IELTS exam. Test descriptions, tasks, grammar, preparation tips and examples are a very useful resource from an informative point of view.

3. IELTS Portal

The site of the IELTS preparation school will be useful not only for those who want to study at the school itself, but also for those who prepare for the exam on their own. There is a detailed description of all parts of the test, as well as resources for preparing for them - examples of tasks and answers, useful articles and much more. All this is in Russian, so this portal is especially convenient for Russian-speaking users.

4. Polyu

Polyu is a very user friendly and easy to use IELTS preparation website. All site resources are sorted into four main sections: description, preparation tips and IELTS tests for self-examination and practice.

In addition, each section is provided with additional links, which can be especially helpful if you are preparing for IELTS on your own.

5. EngVid

This site has hundreds of free videos to help you improve your English vocabulary and grammar quickly. Users can also access videos on particularly difficult topics, such as idioms and differences between accents.

This is an excellent resource for those who are preparing for IELTS, primarily for preparing for the oral part of the exam.

6. Examenglish

A detailed description of the test and answers to frequently asked questions can also be found on the Examenglish portal. The site contains practical tasks for all parts of the IELTS exam and a dictionary, sections with useful literature, links to applications and other useful resources.

7. IELTS Blog

This is a simple and clear site that gives a complete picture of IELTS, structure, features and tasks of the exam. Here you can find tips for passing each part and each type of IELTS questions, as well as real examples of the tasks themselves, answers and essays for the written part of the exam

Conclusion

As I mentioned before, the Internet is an integral part of our life. Thus, without the use of ICT in the educational process, it is difficult to imagine modern lessons. ICT contributes to the activation of students' cognitive activity, increases interest in the study of specific academic disciplines, students have the opportunity to master the content of subjects in a bright, interesting way, as well as test their skills in interactive activities.

Reference:

1. <https://www.hotcourses.ru/study-abroad-info/subject-guides/free-online-sites-to-prepare-for-ielts/>

2. Костюченко М.В., Трутнев А.Ю. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – № 1. – С. 181-185; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=12090> (дата обращения: 01.07.2022).

3. Курбаниязов Б.В., Сидоров С.В. Возможности интернет-ресурсов при обучении иностранному языку [Электронный ресурс] // Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя – URL: http://si-sv.com/publ/vozmozhnosti_internet_resursov/6-1-0-657 (дата обращения: 01.07.2022).

Научные аспекты процесса организации управления портфелем проектов**Усманов Саид-Амир Мурадханович,**докторант Академии государственного управления
при Президенте Республики Узбекистан

Аннотация. В статье раскрыты научные аспекты процесса организации управления портфелем проектов. Проведен анализ существующих исследований по управлению портфелем проектов. Рассмотрена периодичность проведения обзоров портфеля проектов. Сделан упор на процесс принятия решений по портфелю проектов. Также сделан обзор по исследованиям по организационным аспектам управления портфелем проектов. Сделано заключение по обзору исследований и даны предложения по процессу организации управления портфелем проектов.

Ключевые слова: портфель проектов, организационные аспекты, управление, доминирования критериев, процесс отбора, процесс принятия решений, ответственность, инструменты и методы.

Аннотация. Мақолада лойиҳа портфелини бошқаришни ташкил этиш жараёнининг илмий жиҳатлари очиб берилган. Лойиҳа портфелини бошқариш бўйича мавжуд тадқиқотлар таҳлили ўтказилган. Лойиҳа портфелини кўриб чиқиш частотаси кўриб чиқилган. Лойиҳалар портфели бўйича қарорлар қабул қилиш жараёнига эътиборни қаратилган. Лойиҳа портфелини бошқаришни ташкилий жиҳатлари бўйича тадқиқотлар шарҳи амалга оширилган. Тадқиқотларни кўриб чиқиш бўйича хулоса чиқарилган ва лойиҳа портфелини бошқаришни ташкил этиш жараёни бўйича таклифлар берилган.

Калитли сўзлар: лойиҳалар портфели, ташкилий жиҳатлари, бошқариш, мезонларнинг устунлиги, танлов жараёни, қарорлар қабул қилиш жараёни, масъулият, восита ва усуллар.

Annotation. The article reveals the scientific aspects of the process of organizing project portfolio management. An analysis of existing research on project portfolio management was carried out. The frequency of project portfolio reviews was considered. Emphasis is placed on the decision-making process for the portfolio of projects. A review of research on the organizational aspects of project portfolio management is also made. A conclusion is made on the review of studies and proposals are made on the process of organizing project portfolio management.

Key words: portfolio of projects, organizational aspects, management, dominance of criteria, selection process, decision-making process, responsibility, tools and methods.

Введение. В современных условиях Узбекистан активизировал работу по применения проектного менеджмента, по сути, выступающего важнейшей частью всей системы управления организацией. Стали проводится научные исследования, в том числе по управлению портфелем проектов.

Существующие исследования по управлению портфелем проектов фокусируется на достаточно общем уровне с большим количеством практических советов для менеджеров. Общеизвестно, что процессы управления портфелем проектов должны быть формальными и охватывать все виды проектов во всей их полноте (Cooper и др., 2001b). Следует включать новые проекты по производству продукции, а также другие типы проектов, такие как усовершенствование процессов, снижение затрат, фундаментальные исследования, проекты по запросам клиентов, техническое обслуживание и инфраструктурные проекты (Bridges, 1999; Cooper и др., 2001b).

Методы и методология. Процесс управления портфелем проектов рассматривается как динамичная экосистема, в которой перечень действующих и новых НИОКР проектов должен постоянно пересматриваться. В процессе обзора новые проекты оцениваются,

отбираются и расставляются по приоритетам относительно друг друга и текущих проектов. Существующие проекты могут быть ускорены, свернуты или переориентированы, а ресурсы перераспределены в пользу действующих проектов (Cooper и др., 2001b).

В литературе также в целом признается, что для достижения успеха в управлении портфелем проектов необходимо иметь официальный процесс разработки отдельных проектов. Такие формальные процессы развития (например, поэтапные процессы) сегодня являются распространенной практикой в компаниях (EIRMA, 2002). Этот официальный процесс рассмотрения отдельных проектов должен быть интегрирован с официальным процессом рассмотрения портфеля проектов, с тем чтобы они могли предоставлять друг другу информацию о проектах.

Поэтому общее управление портфелем проектов осуществляется в поддержку как формального процесса разработки проектов, так и процесса обзора портфеля. Эти два процесса могут взаимодействовать в двух крайностях: либо официальная разработка проекта, либо обзор портфеля как доминирующий процесс.

Подход "доминирования критериев" часто используется компаниями, которые уже имеют хорошо отлаженный официальный процесс разработки проектов. Затем они добавляют управление портфелем в свой процесс оценки, почти в качестве дополнительного процесса принятия решений для внесения небольших корректировок в портфель. Этот подход широко используется в крупных компаниях, в наукоемких отраслях и там, где цикл разработки проектов длительный (Cooper и др., 2001b).

Второй подход, в соответствии с которым все проекты ставятся под сомнение и ставятся в один ряд с другими в ходе обзоров (несколько раз в год), как утверждается, лучше подходит компаниям в таких быстроразвивающихся отраслях, как программное обеспечение, информационные технологии и электроника. Здесь все проекты выставляются на голосование, и процесс пересмотра может привести к большим корректировкам и перераспределению ресурсов (Cooper и др., 2001b).

Периодичность проведения обзоров портфеля проектов

Для того, чтобы обеспечить постоянное обновление ряда действующих проектов и их соответствие намерениям компании по мере появления новых возможностей для бизнеса, необходимо время от времени пересматривать существующий портфель проектов (Sommer, 1999; Cooper и др., 2001b; EIRMA, 2002). Процесс рассмотрения должен быть периодическим, в ходе которого все проекты пересматриваются и сравниваются друг с другом (Cooper и др., 2001b). Наиболее часто портфельные обзоры проводятся четыре раза в год (Cooper и др., 2001b; EIRMA, 2002; Kendall and Rollins, 2003; McDonough III and Spital, 2003). Это подтверждает и исследование, проведенное Швеевски и др. (2004), которое показало, что их компании рассматривали весь портфель проектов на ежеквартальной основе. По данным McDonough and Spital (2003), портфели, которые пересматриваются чаще, с большей вероятностью будут успешными. Они отмечают, что надлежащая периодичность обзоров, вероятно, будет разной в разных компаниях и что она зависит от таких факторов, как тип проектов, которые рассматриваются в портфеле, сроки подготовки и динамика развития отрасли. Если компания работает в конкурентноспособной и/или технологически напряженной среде, то, вероятно, ее необходимо пересматривать чаще.

Процесс принятия решений по портфелю проектов

На более детальном уровне процесса управления портфелем проектов, который характеризуется тем, как осуществляется деятельность по управлению портфелем проектов, вклад в этот процесс будет более ограниченным. Как упоминалось ранее, Archer and Ghasemzadeh (1996) делают еще один шаг вперед, утверждая, что существует полное отсутствие структуры для логической организации инструментов и методов в рамках гибкого процесса, поддерживающего процесс отбора портфеля проектов. Однако они сами предложили общие рамки для процесса отбора портфеля проектов (Archer and Ghasemzadeh, 1999).

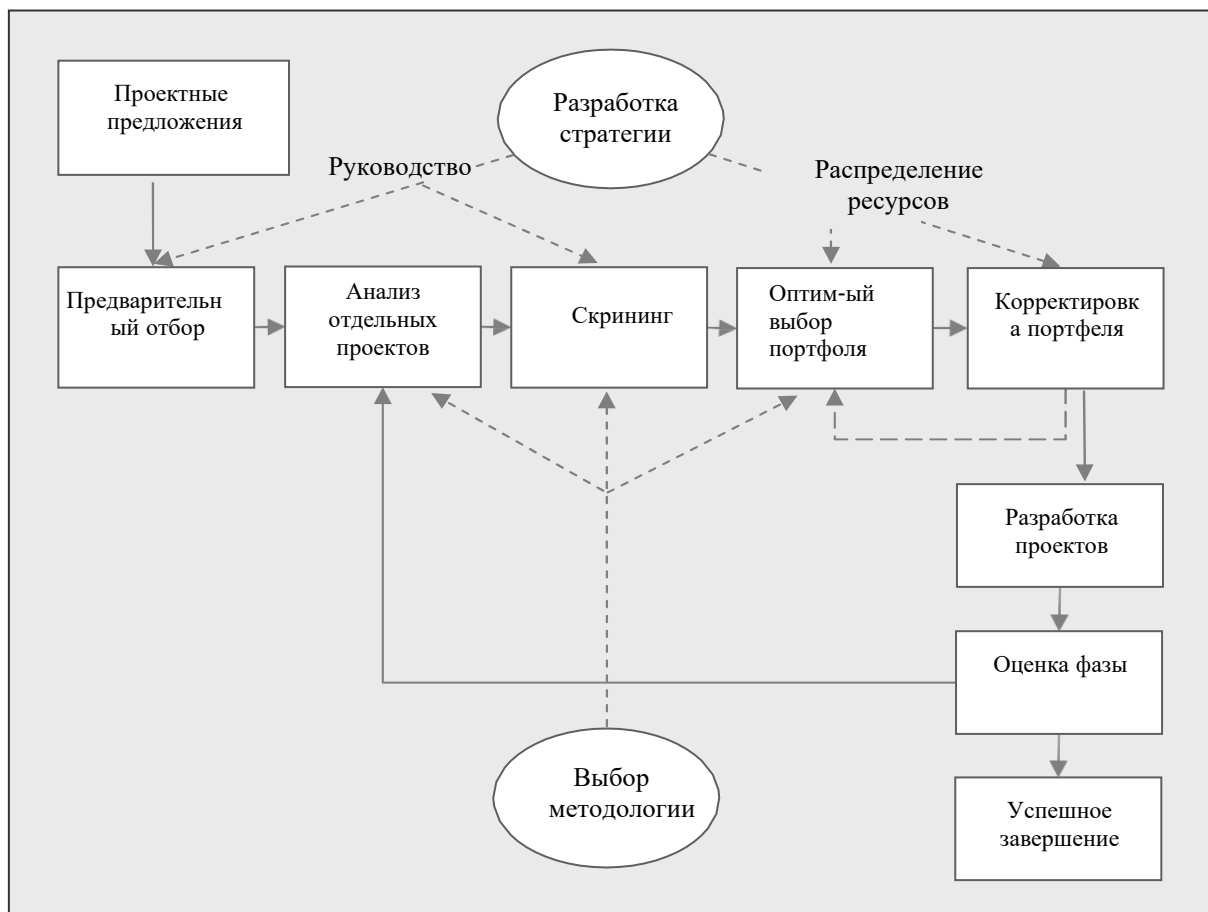


Рисунок 1. Процесс отбора портфеля проектов.

В более ранней версии предложенной структуры (Archer and Ghasemzadeh, 1996), они разделили процесс на три общих этапа, которые они назвали Pre- Process Stage, Process Stage и Post-Process Stage. Этап предварительной обработки включает в себя сбор проектных предложений и предварительный отбор имеющихся проектов и проектных идей (Рисунок 4). Следующий этап, основной, называется этапом процесса и включает в себя анализ отдельных проектов, отбор проектов и выбор оптимального портфеля, показанный на рисунке 1. Это довольно общие этапы оценки отдельных проектов с последующим отбором и последующим составом портфеля проектов. На третьем этапе - постпроцессном - портфель балансируется и корректируется. Этот процесс также включает в себя возврат к последнему этапу основного процесса, если корректировка портфеля требует нового выбора портфеля (см. рис. 4). Наряду с непосредственным процессом отбора проектов, система также включает в себя разработку проектов и связь информации о проектах с анализом отдельных проектов.

Эти рамки также включают стратегическую связь с процессом отбора проектов. В своей модели стратегия влияет на отбор проектов в форме руководящих принципов отбора и отдельных этапов анализа проектов (Archer and Ghasemzadeh, 1999). На более поздних этапах состав портфеля проектов стратегически связан директивами по распределению ресурсов.

Как представляется, эта модель охватывает все виды деятельности, имеющие важное значение для управления портфелем проектов. Однако модель предполагает, что все решения принимаются в рамках линейного логического процесса, подобного описанному, когда все проекты, которые являются или могут быть частью портфеля, рассматриваются в рамках одного и того же процесса. Кроме того, модель не учитывает, как разные люди вовлечены в различные этапы, что может иметь последствия для организации процесса.

Организационные аспекты управления портфелем проектов

Исследования по организационным аспектам управления портфелем проектов, как и по процедурным аспектам, должны рассматриваться как не очень хорошо проработанные. Кроме того, организационные аспекты в значительной степени характеризуются общими советами для менеджеров, которые необходимо учитывать. Эти общие рекомендации фокусируются на том, какие люди должны привлекаться, но не на том, как они участвуют в деятельности по управлению портфелем проектов. Однако нет сомнений, что вопрос о

том, какие люди вовлечены и как они организованы для управления портфелем проектов, имеет решающее значение (Levine, 1999). Обычно считается, что решающим фактором успеха являются люди, управляющие данным процессом (Kendall and Rollins, 2003). При наличии неправильного набора специалистов не имеет значения, насколько хорошо разработан процесс формирования портфеля проектов. Соответственно, в литературе говорится, что способ организации людей, вовлеченных в процесс, жизненно важен (Cooper и др., 2001b), но без указания, как вовлечь и организовать людей в процесс управления портфелем проектов.

Был также внесен определенный вклад в определение того, какие организационные функции должны быть представлены в работе по управлению портфелем проектов. Например, в исследовании, проведенном EIRMA (2002), было установлено, что менеджеры по продажам, маркетингу и НИОКР должны быть мотивированы. Cooper и др. (2001b) пришли к выводу, что в процесс формирования портфеля проектов вовлечены те же самые люди, которые участвуют в наиболее важных моментах разработки новых продуктов. В большинстве бизнесов это означает, что это руководящая команда – топ менеджмент.

Ответственность за принятие решений по портфелю проектов

Основная ответственность за управление портфелем проектов может лежать на разных лицах в компании – например, на генеральном директоре, высшем руководстве, высшем руководстве отдела НИОКР, конкретном "проектном офисе", подразделениях стратегического планирования, группе разработки портфеля или группе планирования проекта (EIRMA, 2002; Центр деловой практики, 2003). Окончательные решения по портфелю проектов должны приниматься группами высокого уровня. Окончательная подотчетность остается за высшим руководством компании или советом директоров (EIRMA, 2002). Однако на практике, как утверждает, эти обязанности делегируются на различные уровни в компании (Kendall and Rollins, 2003). Но в то же время одной из распространенных причин неудач с внедрением системы управления портфелем проектов считается то, что лица, ответственные за успех, находятся на слишком низком уровне в структуре управленческой отчетности, без непосредственных связей и поддержки со стороны группы старших руководителей (Kendall and Rollins, 2003).

При организации работы по управлению портфелем проектов также важно отметить, что многие компании сегодня создают проектные офисы с целью, среди прочего, сбора и распространения проектной информации в едином формате (EIRMA, 2002). Однако, согласно этому исследованию, эти подразделения по управлению проектами не разделяют ответственности за планирование портфеля проектов. В компаниях, участвующих в данном исследовании, также нет групп портфельного планирования (EIRMA, 2002).

Выводы. Теоретический обзор продемонстрировал, что вопросы организации управления портфелем проектов не очень хорошо проработаны с точки зрения организации деятельности по управлению портфелем проектов и связи людей с процессами по управлению портфелем проектов.

Начиная с раннего изложения того, что в этом тезисе называется организационными аспектами управления портфелем проектов, различные аспекты, связанные с использованием инструментов и методов, процедурными и организационными аспектами, были описаны отдельно. В литературе по управлению портфелем проектов ранее не проводилось четкого разделения между процедурными и организационными аспектами, хотя некоторые авторы подчеркивали их важность по отдельности (Archer and Ghasemzadeh, 1996; Levine, 1999; Cooper и др., 2001b).

Большое внимание, однако, было уделено разработке инструментов и методов, способствующих управлению портфелем проектов (Archer and Ghasemzadeh, 1996), и различные авторы решили разделить инструменты и методы на основе различных предпосылок для своих целей (Martino, 1995; Archer and Ghasemzadeh, 1996; Linton и др., 2000; Chiesa, 2001). Для краткого обзора имеющихся инструментов и методов было выбрано разделение по трем общим целям управления портфелем проектов. Различные инструменты и методы должны рассматриваться как широко разработанные как в теории, так и на практике. Но как использовать инструменты и методы для поддержки деятельности по управлению портфелем проектов – это та область, где необходимы дополнительные исследования.

Резюмируя материалы, касающиеся процедурных аспектов, было показано, что теоретический вклад был сделан на довольно общем уровне. Обычно утверждается, что процесс формирования портфеля проектов должен быть формальным, охватывать все типы проектов, носить в целом динамичный характер и поэтому требует постоянного пересмотра

(Cooper и др., 2001b). На более детальном уровне того, как на самом деле осуществляется деятельность по управлению портфелем проектов, Archer and Ghasemzadeh (1996; 1999) предприняли попытки создать общую модель того, как различные решения могут быть приняты в рамках структурированного процесса. Представленная модель дает хорошее понимание общих этапов управления портфелем проектов, но она настолько универсальна, что оставляет много вопросов относительно того, как на самом деле принимаются решения в процессе управления портфелем проектов.

Резюмируя область организационных аспектов организации управления портфелем проектов, было отмечено, что исследование в этой области носит еще более общий характер, чем в области процедурных аспектов. Как правило, утверждается, что каждый проектный портфель уникален и требует, чтобы персонал, управляющий портфелем проектов, был организован в соответствии с конкретной ситуацией в компании (Kendall and Rollins, 2003). В то же время, как правило, утверждается, что персонал, вовлеченный в процесс принятия решений, является ключом к успешному управлению портфелем (Cooper и др., 2001b). Менеджеры, которые обычно участвуют в принятии портфельных решений, являются представителями отделов продаж, маркетинга, производства и НИОКР (Центр деловой практики, 2003), и ответственность за принятие решений по портфелю проектов может лежать на разных лицах в компании, но окончательные решения по портфелю проектов должны быть возложены на команды высокого уровня (EIRMA, 2002).

Несмотря на общепризнанное мнение, что каждый проектный портфель уникален и требует, чтобы вовлеченные стороны были организованы в соответствии с конкретной ситуацией, мало внимания уделялось аспектам, которые важны при организации управления портфелем проектов. Соответственно, это рассматривается как область, в которой требуется больше практических знаний и научных изысканий.

Список использованной литературы:

1. Archer, N. P. and Ghasemzadeh, F. (1996). Методы отбора портфеля проектов: Обзор и предлагаемый подход к интеграции. Рабочий документ № 46 Рабочей группы по инновационным исследованиям. Университет Макмастера.
2. Archer, N. P. and Ghasemzadeh, F. (1999). Комплексная основа для отбора портфеля проектов. Международный журнал управления проектами 17(4): 207-216.
3. Cooper, R. G., Edgett, S. J. and Kleinschmidt, E. J. (1997). Управление портфелем в разработке новых продуктов: Уроки, извлеченные из опыта руководителей - II. Управление исследовательскими технологиями 40(6): 43-52.

**КОРХОНАЛАРНИНГ ДИСКОНТЛАНГАН ПУЛ ОҚИМЛАРИНИ ПРОГНОЗ
ҚИЛИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ**

Фозилжонов Иброхимжон Сотволдихўжа ўғли
ТДИУ катта ўқитувчиси, иқтисодиёт фанлари
бўйича фалсафа доктори (PhD)
ifoziiljonov@tsue.uz
90 622 80 08

Аннотация: Мазкур мақолада акциядорлик жамиятларининг дисконтланган пул оқимларини прогноз қилишнинг илмий-назарий асослари баён этилган. Бунда дисконтланган пул оқимларини прогноз қилишга оид мажуд хорижий иқтисодчи олимларнинг назариялар таҳлил қилинган ва илмий мактаблар қарашлари ўрганилган. Тадқиқот натижаларига тайанган ҳолда акциядорлик жамиятларининг дисконтланган пул оқимларини прогноз қилиш тартиби ишлаб чиқилган ҳамда мамлакатимизда фаолият юритаётган акциядорлик жамиятларининг молиявий кўрсаткичларидан фойдаланган ҳолда жамиятнинг дисконтланган пул оқими прогноз қилинган.

Калитли сўзлар: дисконтланган пул оқими, операцион маржа, маҳсулот сотишдан тушган тушум, ялпи фойда, асосий фаолиятидан олинган соф даромад, дисконт ставка, эркин пул оқими.

Аннотация: В данной статье описаны научно-теоретические основы прогнозирования дисконтированных денежных потоков акционерных обществ. При этом были проанализированы теории зарубежных экономистов относительно прогнозирования дисконтированных денежных потоков и изучены взгляды научных школ. По результатам исследования разработана методика прогнозирования дисконтированных денежных потоков акционерных обществ, а также спрогнозирован дисконтированный денежный поток компании с использованием финансовых показателей акционерных обществ, действующих в нашей стране.

Ключевые слова: дисконтированный денежный поток, операционная маржа, выручка от реализации продукции, валовая прибыль, чистая прибыль от операционной деятельности, ставка дисконтирования, свободный денежный поток.

Abstract: This article describes the scientific-theoretical basis of forecasting discounted cash flows of joint-stock companies. In this, the theories of foreign economists regarding the forecasting of discounted cash flows were analyzed and the views of scientific schools were studied. Based on the results of the research, the procedure for forecasting the discounted cash flows of joint-stock companies was developed, and the company's discounted cash flow was forecast using the financial indicators of joint-stock companies operating in our country.

Keywords: discounted cash flow, operating margin, revenue from product sales, gross profit, net income from operating activities, discount rate, free cash flow.

Кириш.

Бугунги кунда акциядорлик жамиятларининг пул оқимларини прогноз қилишда замонавий усуллардан кенг фойдаланмоқда. Бизнес юритишда пул оқимлари кўрсаткичларини ҳисоблаш ва уларни прогноз қилиш энг асосий элементлардан бири ҳисобланади. Пул оқимлари прогнозини амалга оширишда акциядорлик жамиятларида бир нечта кўрсаткичларни инобатга олиш лозим. Хусусан, акциядорлик жамиятларининг эркин пул оқимлари ҳамда чегирмавий пул оқимларини ҳисобга олган ҳолда прогнозни амалга ошириш лозим.

Умуман олганда, тадқиқотчилар ва таҳлилчилар акциядорлик жамиятларидан кутилаётган пул оқимларини ва келажақдаги даромад келтирувчи активларининг жорий қийматини ҳисоблаш орқали пул оқимлари прогнозини амалга оширмоқдалар. Жумладан, амалиётда акциядорлик жамиятларининг инвестицион лойиҳалари пул оқимини ҳисоблаш учун дисконтланган пул оқимлари усулидан кенг фойдаланилади. Дисконтланган пул оқими усули инвестицион лойиҳанинг пул оқимини прогноз қилишда риск даражасини акс эттирувчи ставка ҳисобланиб, акциядорлик жамиятларининг келажақдаги пул оқимини жорий қийматида акс эттириш ҳисобланади.

Шунингдек, хориж амалиётида дисконтланган пул оқимларидан фойдаланган ҳолда акциядорлик жамиятларининг бизнес қийматини баҳолаш ва капиталдаги пул оқимларини прогноз қилишда энг асосий восита сифатида фойдаланиб келинмоқда. Дисконтланган пул оқимлари усули замонавий корпоратив молия инструменти бўлиб, ушбу усулнинг қандай ишлаши ва унинг чекловлари, оқибатларини тўлиқ тушуниш жуда муҳим ҳисобланади. Дисконтланган пул оқими усули пул оқимларини прогноз қилишда энг муҳим восита бўлиб, у нафақат акциядорлик жамиятларини баҳолаш, балки бирламчи ва иккиламчи қимматли қоғозларни оммавий жойлаштириш ва бошқа молиявий активларни баҳолашда ҳам қўлланилади. Замонавий молия соҳасида шунчалик кучли инструментки, мазкур усулдан бутун дунёдаги инвестицион банклар, инвестицион маслаҳатчилар ва молиявий менежерлар кенг фойдаланади, ҳаттоки дисконтланган пул оқимлари усулини "корпоратив капитални бюджетлаштириш тизимларининг юраги" деб ҳам аташади (Luehrman T. 1998).

Акциядорлик жамиятларининг пул оқимларини прогноз қилиш ҳар бир бизнес фаолияти учун муҳим ҳисобланади. Шунингдек, пул оқимларини прогноз қилиш ёрдамида акциядорлик жамиятларининг пул оқимлари кирими ва чиқимининг умумий ҳисоби аниқланади. Афзаллиги шундан иборатки, акциядорлик жамиятининг фаолиятига қилинган харажатлар қачон қопланиши ва нақд пулга бўлган эҳтиёжларни қоплаш учун кутилмаган қарзларни олишга бўлган эҳтиёж бор ёки йўқлиги ҳолатини кўрсатади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.

Акциядорлик жамиятлари бизнес фаолиятининг рақобатбардошлигини сақлаб қолиш учун ҳар бир кўрсаткич бўйича пул оқимларини прогноз қилиш аниқ ва реал бўлиши лозим. Шунинг учун акциядорлик жамиятлари кўпинча кўп йилларни ўз ичига оладиган бизнес-режалар учун пул оқимлари прогнозларини амалга оширади. Хусусан, акциядорлик жамиятларининг пул оқимларининг прогнозини аниқ ҳисоб-китоблар асосида амалга оширмаса, акциядорлик жамиятлари катта молиявий йўқотишларга дуч келади, бу эса бизнес имкониятларини йўқотишга олиб келади.

Хорижлик иқтисодчи олимлардан Одейинка ва бошқалар биргаликда амалга оширилган тадқиқотида акциядорлик жамиятларининг пул оқимларини прогноз қилишни аниқ амалга ошириш, жамиятнинг молиявий режалаштиришни амалга ошириш калити ҳисобланди. Акциядорлик жамиятларида акциядорлар ва инвесторлар учун пул оқимларини прогноз қилиш ва жамиятнинг пул оқимларини муваффақиятли бошқариш муҳимдир (Chen Mark T 2007).

Акциядорлик жамиятларининг пул оқимлари прогнозини инвесторлар, кредиторлар, ходимлар ва рейтинг агентлар кузатиб боради. Хусусан, инвесторлар жамиятларнинг пул оқимларини кузатишдан мақсад жамиятнинг қанча дивиденд беришини аниқлаш, капитал қийматини ошириш билан боғлиқ инвестицияларни амалга ошириш қарорларини қабул қилиш ва капиталга қилинган инвестицияларни қоплаш учун керак бўладиган маблағлар меъёрини аниқлаш ҳисобланади. Кредиторлар эса, ўзлари бизнес юритаётган акциядорлик жамиятлари билан боғлиқ тўлов қобилиятига оид қарорларни қабул қилишга, ходимлар иш хавфсизлиги ва улар ишлаётган фирмалар билан боғлиқ доимий риск масалаларидан манфаатдор ҳисобланади. Рейтинг агентлари эса, акциядорлик жамиятлари пул оқимларини таҳлил қилиш орқали жамиятнинг қарзларини муддати келганда тўлаш қобилияти мавжудлигини аниқлаб беради (Yun Li ва бошқалар, 2014).

Акциядорлик жамиятлари нақд пул оқимини прогнозлашнинг мақсади олдиндан пул оқимлари кирими ва чиқимларини симуляция қилиш ва инвестиция қилиш орқали жамиятнинг нақд пул ҳамда ликвидлик ҳолатини амалга ошириш ҳисобланади. Пул оқимларини прогноз қилишнинг мақсади акциядорлик жамиятининг фаолиятини молиялаштиришга бўлган маблағлар мавжудлигини аниқлаш ва жамиятнинг нақд пул маблағларининг максимал даражада ишлатилишига ҳамда қўшимча қарзлар олиш зарурияти йўқлигига ишонч ҳосил қилишдир. Пул оқимларини муваффақиятли прогноз қилишнинг афзаллиги акциядорлик жамиятлари капиталининг нархини пасайтиради ва ортиқча пул даромадини оширади (Rajendra R, 2013).

Жумладан, пул оқимларини прогноз қилишда нотўғри маълумотлардан фойдаланиш пул оқимлари прогноз қилинаётган даврдаги пул оқими тўғри амалга оширилмайди. Шунингдек, пул оқимлари прогнози ҳақиқий рақамлар билан таққослаш ва рақамларни тузатиш, акциядорлик жамияти пул оқими прогнозини яхшилашга олиб келади (Bragg S.M. 2010). Бундан ташқари, Ражендра тадқиқотида пул оқимини башорат қилишнинг бир неча усуллари мавжудлигини таъкидлайди.

Прогнозлаш усулини амалга ошириш ҳақиқий эҳтиёжларга боғлиқ ҳисобланади. Шунингдек, пул оқимларини прогноз қилишнинг иккита классик тури, хусусан бевосита ва билвосита тури мавжудлигини кўрсатган. Жумладан, бевосита пул оқимларини прогнозлашда пул маблағларининг маълум вақтда бизнесга қачон кириб келишини башорат қилади. Бир ойнинг маълум бир кунни ёки ҳафтасида тўловлар қачон амалга оширилишини аниқлашга ҳаракат қилади. Мисол учун, ҳисоб-фактура юборилганда эмас, балки тўлов ҳақиқатда амалга оширилганда. Прогноз ҳақиқий маълумотларга асосланганлиги сабабли, у айниқса қисқа муддатда пул миқдорини аниқлашни таъминлайди. Пул оқимларини прогноз қилишнинг бевосита усули барча турдаги операцияларни, шу жумладан кредит ва нақд пул билан боғлиқ операцияларни, шунингдек, векселлар, счёт-фактуралар ва солиқлар билан ўзаро ҳисоб-китобларни ўз ичига олади (Hackel K.S ва бошқалар, 1994).

Жумладан, Раджендранинг олиб борган тадқиқотига кўра, акциядорлик жамиятининг пул оқими прогнози аниқ амалга оширилса, жамиятнинг бошқарув қарорларини қабул қилишни қўллаб-қувватлайди ва рискларни бошқариш имконини беради. Шунингдек, акциядорлик жамиятларида рискни бошқаришнинг асосий компоненти келажакдаги пул оқимларидан башорат қилиш ва уларни самарали бошқариш ҳисобланади. Ўз навбатида, акциядорлик жамияти молиявий қийматига бевосита таъсир қилади.

Тадқиқот методологияси.

Ўзбекистондаги фаолият юритаётган "Қўқон механика заводи" акциядорлик жамияти танланиб олиниб, дисконтланган пул оқимлари усулида жамиятларнинг пул оқимларини прогноз қилиш амалга оширилган.

Биринчидан, акциядорлик жамиятларининг маҳсулот сотишдан тушган тушумини ўтган йилга нисбатан ўсишини инobatга олган ҳолда маҳсулот сотишдан тушган тушум улушини прогноз қилганмиз. Буни қуйидаги формула орқали ифодалаш мумкин:

$$МСТТЎ = \frac{МСТТЖ}{МСТТО} - 1$$

Бу ерда:

МСТТЎ – маҳсулот сотишдан тушган тушумнинг ўсиши;

МСТТЖ – жорий йилдаги маҳсулот сотишдан тушган тушум;

МСТТО – ўтган йилдаги жорий йилдаги маҳсулот сотишдан тушган тушум.

Иккинчидан, акциядорлик жамиятининг операцион маржасини қуйидаги формула орқали аниқлаймиз:

$$ОМ = \frac{ЯФ}{МСТТ}$$

Бу ерда:

ОП – операцион маржа;

ЯФ – ялпи фойда.

Учинчидан, акциядорлик жамиятининг асосий фаолиятидан олинган соф даромадини қуйидаги формула ёрдамида аниқлаймиз:

$$АФОСД = ЯФ(1 - \text{солиқ ставкаси})$$

Бу ерда:

АФОСД – асосий фаолиятидан олинган соф даромади;

Солиқ ставкаси – маҳсулот сотишдан тушган тушумнинг тўлаган солиқларга нисбати.

Тўртинчидан, акциядорлик жамиятининг эркин пул оқимлари аниқланди.

Бешинчидан, акциядорлик жамиятининг эркин пул оқимлари аниқлангандан сўнг дисконт ставка аниқланиши лозим. Акциядорлик жамиятининг дисконт ставкаси қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$ДС = K_{\kappa}(1 - \text{солиқ ставкаси}) \times K_{\kappa\text{в}} + K_{\text{и}} \times K_{\text{иав}} + K_{\text{о}} \times K_{\text{оав}}$$

Бу ерда:

K_{κ} – акциядорлик жамиятининг қарз капиталига қилинган харажати;

Солиқ ставкаси – акциядорлик жамиятининг даромад солиғи ставкаси;

$K_{\kappa\text{в}}$ – акциядорлик жамияти қарз капиталининг умумий капиталдаги улуши;

$K_{\text{и}}$ – акциядорлик жамияти имтиёзли акцияларининг қиймати;

$K_{\text{иав}}$ – акциядорлик жамияти имтиёзли акцияларининг умумий капиталдаги улуши;

$K_{\text{о}}$ – акциядорлик жамиятининг оддий акциялари қиймати;

$K_{оав}$ – акциядорлик жамияти оддий акцияларининг умумий капиталдаги улуши.

Олтинчидан, акциядорлик жамиятини эркин пул оқимларининг жорий қиймати қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$ЭПОЖҚ = ЭПО \times ДС$$

Бу ерда:

ЭПОЖҚ – акциядорлик жамияти эркин пул оқимларининг жорий қиймати;

ЭПО – акциядорлик жамиятининг эркин пул оқимлари;

ДС – акциядорлик жамиятининг дисконт ставкаси.

Таҳлил ва натижалар.

Акциядорлик жамиятларининг пул оқимларини прогноз қилишда асосан дисконтланган пул оқимлари усулидан кенг фойдаланилади.

Юқорида кўрсатилаган формулалар ёрдамида "Қўқон механика заводи" акциядорлик жамиятининг дисконтланган пул оқимини шакллантирамиз ва унинг прогнозини амалга оширамиз. Таҳлилимизда акциядорлик жамиятининг маҳсулот сотишдан тушган тушуми ва уларнинг ўсиш суръатлари, маҳсулот таннархи кўрсаткичи ва уларининг ўсиш суръатлари, операцион маржалари, асосий фаолиятдан олинган соф даромади, дисконт ставкаси, эркин пул оқимларининг жорий қиймати кўрсаткичлари таҳлил қилинган.

Шунингдек, беш йиллик кўрсаткичларнинг ўртача ўсиши орқали акциядорлик жамиятининг кейинги йиллар кўрсаткичлари таҳлили амалга оширилган.

1-жадвал

"Қўқон механика заводи" акциядорлик жамиятининг эркин пул оқимлари динамикаси, млрд. сўм¹²¹

Кўрсаткичлар	20 17 й.	20 18 й.	20 19 й.	20 20 й.	20 21 й.
Солиқлар тўлангандан кейинги соф операцион фойда (ССОФ)	8,0	5,5	(0,4)	0,3	0,6
Соф инвестициялар (СФ)	(26,4)	(1,8)	(10,7)	(0,3)	(9,9)
Эркин пул оқими (ЭПО) ЭПО=ССОФ-СФ	(18,4)	(3,7)	(10,3)	0	(9,3)

"Қўқон механика заводи" АЖнинг 2017 йилда эркин пул оқимлари салбий 18,4 млрд. сўмга етган бўлса, 2021 йилда салбий 9,3 млрд. сўмни кўрсатади. Таҳлилдан кўриниб турибдики, акциядорлик жамияти ўз фаолиятини ривожлантириш учун бўш пул маблағлари мавжуд эмаслигидан далолат беради. Бироқ акциядорлик жамиятининг эркин пул оқимлари 2020 йилда 0 сўмни ташкил этганлигини кўрамиз. Сўнгги йилларда акциядорлик жамиятини ривожлантириш учун катта миқдорда инвестиция амалга оширилган, бу эса ўз навбатида, юқори рентабеллик даражаси сабабли узоқ муддатда даромад келтириши мумкин. Бизнинг фикримизча, акциядорлик жамиятларининг эркин пул миқдори ва айланма капитал миқдори ҳам бир хил кўпайса, демак активлари доимий равишда ўсиб бораётганлиги, натижада пул оқимлари ошиб бораётганлигини кўрсатади. Шунинг учун айланма капитал ва эркин пул оқимларининг паралелл равишда ошиши жамиятнинг пул оқимларини доимий равишда ошиб боришига хизмат килади.

2-жадвал

"Қўқон механика заводи" акциядорлик жамиятининг соф реинвестициялари динамикаси, млрд. сўм¹²²

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Капитал харажатлар (К)	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0
Айланма капитал ўзгариши (АК)	(28,7)	2,9	(11,4)	(1,0)	(8,9)
Асосий воситалар эскириши ўзгариши (АЭ)	3,9	6,5	2,5	3,2	1,0

¹²¹ <http://www.openinfo.uz/> маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

¹²² <http://www.openinfo.uz/> маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Соф реинвестициялар (СФ) (К+АК-АЭ)	(26,4)	(1,8)	(10,7)	(0,3)	(9,9)
---------------------------------------	--------	-------	--------	-------	-------

"Қўқон механика заводи" АЖнинг соф реинвестиция билан боғлиқ пул оқимлари 2017 йилда 26,4 млрд. сўмга камайган бўлса, 2021 йилда 9,9 млрд. сўмга камайганлигини кўрсатади. Шунингдек, жамиятнинг 2017 йилдаги соф реинвестиция билан боғлиқ пул оқимларини камайишига айланма капиталнинг ўзгариши 28,7 млрд. сўмга камайганлиги сабаб бўлмоқда. Шу билан бирга, 2021 йилда ҳам айланма капиталнинг 8,9 млрд. сўмга камайганлигини таъкидлаш лозим. Соф реинвестиция билан боғлиқ пулнинг камайиши танланган акциядорлик жамиятларининг эркин пул оқимлари камайишига олиб келади. Соф инвестицияларнинг камайишига асосий сабаб айланма капитал ўзгаришининг камайганлиги ҳисобланди. Айланма капиталнинг камайишига акциядорлик жамиятларининг кредиторлик қарздорликларининг йилдан-йилга ортиб бориши сабаб бўлмоқда.

Хусусан, акциядорлик жамиятининг дисконтланган пул оқимлари прогнозни амалга оширишдан олдин жамиятининг дисконт ставкасини қуйидаги жадвалда таҳлил қиламиз:

3-жадвал

"Қўқон механика заводи" акциядорлик жамиятининг дисконт ставкаси¹²³

Кўрсаткич	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил
Рисксиз ставка	14%	15%	15%	16%	14%
Систематик риск	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Капитал rischi учун мукофот	4,63%	4,63%	4,63%	4,63%	4,46%
Капитал қиймати	19,1%	20,1%	20,1%	21,1%	19,1%
Қарз капитали қиймати	13,7%	16,1%	24,1%	24,0%	26,5%
Қарз капитали улуши	0	0	0	0	0
Хусусий капитал улуши	100%	100%	100%	100%	100%
Дисконт ставка	19,1%	20,1%	20,1%	21,1%	18,9%

Жадвал маълумотлар таҳлилида "Қўқон механика заводи" акциядорлик жамиятининг дисконт ставкаси 2017 йилда 19,1 фоизга етса, 2021 йилда 18,9 % фоизга тушганлигини кўрсатади.

Бунинг асосий сабабларидан бири мамлакатимизда қайта молиялаштириш ставкасини тушганлиги, шу боисдан фоиз ставкаларининг тушиши эвазига акциядорлик жамиятининг дисконт ставкаси тушганлигини кўрсатади. Акциядорлик жамиятининг асосий rischi хусусий капитал билан боғлиқ riskлар ҳисобланади. Жамиятнинг капитал таркибида қарз қимматли қоғозларининг мавжуд эмаслиги, дисконт ставканинг ўзгаришига асосан хусусий капиталнинг дисконт ставкаси ўзгариши таъсир қилишини кўрсатмоқда. Таҳлилга назар ташласак, капиталнинг дисконт ставкаси билан акциядорлик жамиятининг дисконт ставкаси бир-бирига тенг. Сабаби, акциядорлик жамиятининг қарз капиталида қарз қимматли қоғозлари мавжуд эмаслигидан далолат беради. Бироқ қарз капиталининг таҳлили шуни кўрсатадики, 2017 йилда 13,7 фоизни ташкил этган бўлса, 2021 йилда 26,5 фоизга ошган. Бу шуни англатадики, акциядорлик жамиятида фоиз билан боғлиқ харажатлар камайганлиги ва банкдан олинган кредитлар кўпайганлигидан далолат беради.

Жумладан, "Қўқон механика заводи" акциядорлик жамиятининг эркин пул оқимларини дисконт ставка орқали прогноз қилиш 2.18-жадвалда кўрсатилган. Жадвал маълумотлар таҳлилида "Қўқон механика заводи" АЖнинг маҳсулот сотишдан тушган тушуми ўсиш тенденциясига эга. 2017 йилда 43,0 фоизга ўсган бўлса, 2023 йилда 43,1 фоиз ўсиши кутилмоқда. Жамиятнинг 2017 йилда операцион маржаси 11,8 фоизга камайган бўлса, 2023 йилда 35,2 фоизга ўсиши кутилмоқда. Бунинг сабабини акциядорлик жамиятининг операцион даромади кескин ўсганлиги билан изоҳлаш мумкин. Хусусан, жамиятнинг операцион даромади ошиши операцион маржанинг ошишига олиб келмоқда. Операцион даромаднинг ошиши жамиятнинг маҳсулот сотишдан тушган тушумининг ошганлиги билан изоҳланади.

4-жадвал

¹²³ "Қўқон механика заводи" АЖнинг ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан аниқланган.

"Қўқон механика заводи" акциядорлик жамиятининг дисконтланган пул оқимлари прогнози¹²⁴

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022П	2023П
Тушумнинг ўсиши	43,0%	-4,2%	-60,7%	-60,0%	62,1%	50,0%	43,1%
Маҳсулотларни сотишдан соф тушум, млрд. сўм	83,9	80,4	31,6	12,6	20,5	30,7	43,9
Операцион маржа	11,8%	8,4%	-1,3%	2,4%	3,2%	17,6%	35,2%
Фоизлар ва солиқларни тўлашдан олдинги даромад (ФСТОД), млрд. сўм	9,9	6,8	(0,4)	0,3	0,7	5,41	13,4
Солиқлар тўлангандан кейинги соф операцион фойда, млрд. сўм	8,0	5,5	(0,4)	0,3	0,6	8,1	9,3
Соф реинвести-циялар, млрд. сўм	(31,0)	(1,8)	(12,1)	(2,2)	(7,9)	(3,1)	(5,8)
Эркин пул оқимлари, млрд. сўм	(23,0)	(3,7)	(11,7)	(1,9)	(7,3)	5	3,5
Дисконт ставка	19,1%	20,1%	20,1%	21,1%	18,9%	19,1%	20,1%
Эркин пул оқим-ларининг жорий қиймати, млрд. сўм	(19,3)	(2,6)	(6,8)	(0,9)	(3,1)	1,8	1,0

Фоизлар ва солиқларни тўлашдан олдинги даромади 2023 йилда 13,4 млрд. сўмга етиши кутилмоқда. Бунинг асосий сабабларидан бири, бошқа даромадларни ортиб бориши билан изоҳлаш мумкин. Солиқлар тўлангандан кейинги соф операцион фойда 2017 йилда 8,0 млрд. сўмга етган, бироқ ушбу кўрсаткич 2023 йилда 9,3 млрд. сўмни ташкил этишини кўрсатади. Сабаби, акциядорлик жамиятларининг солиқ юки камайиши эвазига тўланадиган солиқлар миқдори камайиши орқали даромаднинг ошишига олиб келмоқда.

Соф реинвестициялар 2017 йилда салбий 31,0 млрд. сўмни кўрсатса, 2023 йилда салбий 5,8 млрд. сўмга етиши кутилмоқда. Бундан кўриниб турибдики, жамиятнинг пул маблағлари инвестицияга сарфланаётганлигини кўрсатади. Дисконтланган эркин пул оқимлари таҳлили шуни кўрсатадики, 2017 йилда жамиятнинг эркин пул оқимининг жорий қиймати салбий 19,3 млрд. сўм бўлган бўлса, 2023 йилда эса, ижобий 1,0 млрд. сўмга етиши кутилмоқда.

Умуман, "Қўқон механика заводи" АЖнинг дисконтланган пул оқимлари прогнози шуни кўрсатадики, солиқлар тўлангандан кейинги соф операцион фойда йилдан-йилга ўсиб бориш тенденциясига эга. Бироқ капиталга қилинган соф реинвестициялар йиллар кесимида ошиб бориши натижасида жамиятнинг эркин пул оқимлари салбий бўлишига олиб келмоқда.

Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси.

Мамлакатимизда акциядорлик жамиятларининг пул оқимлари асосан пул оқимлари тўғрисидаги ҳисоботда кўрсатилган кўрсаткичларни инобатга олган ҳолда амалга оширилади. Хусусан, акциядорлик жамиятлари операцион фаолият, инвестицион фаолият ва молиявий фаолиятдан олинган пул маблағларини ҳисобга олган ҳолда пул оқимлари тўғрисидаги ҳисоботларни шакллантиради. Шунингдек, мамлакатимизда акциядорлик

¹²⁴ "Қўқон механика заводи" АЖнинг ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан аниқланган.

жамиятлари пул оқимини прогноз қилишда пул оқимларини соф ҳаракати ва нархлар ўзгаришига таъсир қилувчи омиллар таъсирини таҳлил қилади. Бундан ташқари, акциядорлик жамиятининг пул ресурсларини самарали бошқаришда пул оқимларини тўғри режалаштириш ва прогноз қилиш лозим ҳисобланади.

Бироқ, бугунги кунда амалиётда акциядорлик жамиятларини пул оқимларини аниқлашда ҳанузгача эски усуллардан фойдаланилмоқда. Хусусан, жамиятнинг фақатгина операцион фаолиятидаги пул оқимлари, аниқроғи жами кирим пул оқимлари билан жами чиқим пул оқимлари ўртасидаги тафовутни аниқлаш орқали пул оқимлари аниқланмоқда. Афсуски, пул оқимларини аниқлашнинг бундай усули капиталга қилинган инвестициядан кириб келаётган пул оқимларини ҳисоблаш имкониятини бермайди.

Фикримизча, акциядорлик жамиятлари пул оқимни прогноз қилишда жамиятларнинг маҳсулот сотишдан тушган тушумларини аниқ башоратини амалга ошириш лозим. Шунингдек, харажатлар таркиби ҳисобланган кредиторлик қарзларидаги ўзгаришлар, дебиторлик қарзларидаги ўзгаришлар, товар-моддий захиралардаги ўзгаришлар, амортизация эскиришларини инобатга олиши лозим ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, акциядорлик жамиятлари дисконтланган пул оқимини прогноз қилишни амалга оширишда капиталнинг ўлчанган қиймати ($WACC$)нинг мақбул чегарасини $0,15 < WACC < 0,18$ оралиқда таъминлаш орқали жамиятнинг прогноз қилинаётган давридаги жорий пул оқимини

1,5 баробарга ошиш олиб келади.

Хулоса ва таклифлар

Дисконтланган пул оқимлари прогнозида солиқлар тўлангандан кейинги соф операцион фойда йилдан-йилга ўсиб бориш тенденциясини кўрсатди. Бироқ капиталга қилинган соф реинвестициялар йиллар кесимида ошиб бориши натижасида жамиятнинг эркин пул оқимлари салбий бўлишига олиб келмоқда. Бу эса ўз навбатида, жамиятнинг ривожланишига йўналтирилган пул маблағлари миқдорини кўрсатади.

Акциядорлик жамиятларининг эркин пул оқими салбий бўлиши жамиятнинг ҳолати ёмонлигини кўрсатмайди. Сабаби, акциядорлик жамиятининг йирик миқдордаги пул маблағлари капиталга қилинаётган инвестицияни амалга оширишни кўрсатади. Хусусан, асосий воситалар сотиб олинаётганлиги ва ишлаб чиқаришда туғридан-туғри иштирок этаётган асбоб-ускуналарнинг модернизация қилинаётганлигини кўрсатади. Шунингдек, акциядорлик жамиятларининг молиявий менежерлари жамият ривожланишига катта миқдордаги инвестицияларни жалб қилганликлари сабабли юқори рентабеллик орқали узоқ муддатли даромадга эришишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Luehrman T. A. (1998, July). Investment Opportunities as Real Options. Harvard Business Review , 51-67.
2. Chen Mark T, P.E., C.C.E. 2007, "ABC of Cash Flow Projections", AACE International Transactions, pp. PM21-PM25.
3. Yun Li, Luiz Moutinho, Kwaku K. Opong, Yang Pang. 2014 "Cash flow forecast for South African firms" Review of Development Finance, Volume 5, Issue 1, June 2015, Pages 24-33.
4. Rajendra, R 2013, Handbook of Global Corporate Treasury, John Wiley & Sons, Somerset, NJ, USA. Available from: ProQuest ebrary.
5. Bragg SM 2010, Treasury Management: The Practitioner's Guide, John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, USA. Available from: ProQuest ebrary.
6. Hackel K.S., Livnat J. & Rai A. (1994). The Free Cash Flow/Small-Cap Anomaly. Financial Analysts Journal, 50, (5), 33-42.
7. "Қўқон механика заводи" акциядорлик жамиятининг 2017-2021 йиллардаги молиявий кўрсаткичлари.
8. Курбонов Х. Корпоративные финансы. – Т.: Иқтисод-молия, 2007, с.40.
9. Элмирзаев С. ва бошқалар. Молия бозори. Дарслик. – Т.: "Иқтисод-молия", 2019. – 324 б.
10. Тошмуродова Б.Е., Элмирзаев С.Е., Турсунова Н.Р. Молиявий менежмент. Дарслик. – Т.: ТМИ, 2017, 140 бет.

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**Халикова Гульбахор Исановна**Навоийский государственный педагогический институт
преподаватель

E-mail: isanovna-63@mail.ru

Тел: +998913320848

Салохожаева Фарангиз АмонхужаевнаТашкентский финансовый институт
преподаватель

E-mail: furunguz-91@mail.ru

Тел: +998913360848

Аннотация: В данной статье рассматривается использование компьютерных игр в процессе изучения иностранного языка. Анализируется влияние игровой среды на образовательный процесс и запоминание полученной информации. В статье приведены данные анализа эффективности игровых платформ с образовательной направленностью, а также способы внедрения игр в интегрированные занятия.

Ключевые слова: игровая образовательная среда, компьютерные игры, иностранные языки, эффективность, установки обучения, дифференцированное индивидуализированное обучение, цифровые модели обучения, профессиональная компетенция.

Аннотация: Ушбу мақолада чет тилини ўрганиш усули сифатида компьютер ўйинларидан фойдаланган ҳолда педагогик ёндашув кўриб чиқилган. Ўйин муҳитининг ўқув жараёнига таъсири ва олинган маълумотларни ёдлаш жараёни таҳлил қилинган. Мақолада таълимга йўналтирилган ўйин платформаларининг самарадорлигини таҳлил қилиш маълумотлари, шунингдек ўйинларни интеграциялашган дарсларга киритиш усуллари келтирилган.

Калит сўзлар: ўйин таълим муҳити, ёш тоифаси, компьютер ўйинлари, чет тиллари, самарадорлик, ўқитиш соғламалари, табақалаштирилган ваиндивидуаллаштирилган таълим, рақамли таълим моделлари, касбий компетенция.

Annotation: This article discusses the use of computer games in the process of learning a foreign language. The influence of the gaming environment on the educational process and the memorization of the information received is analyzed. The article presents data on the analysis of the effectiveness of gaming platforms with an educational focus, as well as ways to introduce games into integrated classes.

Keywords: game educational environment, computer games, foreign languages, efficiency, learning attitudes, differentiated individualized learning, digital learning models, professional competence.

Введение

Исследования показывают, что использование игр в процессе обучения иностранному языку может помочь увеличить активность учащихся, способствовать социальному и эмоциональному обучению и мотивировать студентов к увеличению словарного запаса в процессе аудирования, письма и говорения.

Однако игровой процесс в обучении — это не просто развлечение. Игры и игровые принципы используются для улучшения обучения. Эффективные игры связывают контент с соревнованием и могут обеспечить более совместную и увлекательную аудиторную работу,

особенно для учащихся, которым трудно сосредоточиться или найти свою нишу в обучении. Во время пандемии игры также стали важной отдушиной, позволяющей учащимся оставаться на связи и мотивировать их удаленно.

Использование популярных игр-викторин с несколькими вариантами ответов способно улучшить отношение учащихся к учебе и повысить их успеваемость. Кроме того, виртуальные игры могут улучшить концентрацию у учащихся с рассеянным вниманием и помочь с пространственным и временным ориентированием, что в свою очередь приводит к улучшению чтения.

Но игры не могут заменить другие формы обучения. Если рассматривать игру в качестве образовательного инструмента, то любой образовательный инструмент должен быть хорошо спланирован и интегрирован в образовательный процесс только тогда, когда он соответствует целям обучения.

Так, формируется своеобразный педагогический подход, который может помочь учащимся по-другому взглянуть на обыденность. Данный процесс может быть ограничен лишь воображением игрока и игровым набором правил.

Критический анализ литературы

Справочник по исследованиям в области цифровых медиа и креативных технологий рассматривает последние исследования в области образования, коммуникации и творческого социального самовыражения с использованием цифровых технологий. Изучая достижения в области искусства и культуры вне национальных и социологических границ, это руководство служит для художников, теоретиков, специалистов по информационным коммуникациям и исследователей инструментами, необходимыми им для эффективного распространения своих идей в цифровом пространстве (Harrison, 2015). Автор отмечает, что новые технологии открывают широкие возможности для творческого самовыражения, от музыки и видео до инноваций в изобразительном искусстве. Эта эстетика, при правильном изучении, может способствовать расширению общения между всеми типами людей и культур.

Однако представьте себе мир, в котором видеоигры являются домашним заданием (Pilegard & Mayer, 2018). Исследователи, изучающие компьютерные игры для обучения, заняты изучением возможности использования образовательных компьютерных игр для улучшения усвоения учащимися учебного материала и соответствующих когнитивных навыков. Несмотря на то, что делается много убедительных заявлений о том, что компьютерные игры способствуют академическому обучению, повествовательное содержание игры может снизить склонность учащегося размышлять над ее академическим содержанием. В настоящем исследовании изучается добавление недорогой обучающей функции, предназначенной для обеспечения надлежащей когнитивной обработки академического контента во время игры (Pilegard & Mayer, 2018).

В отличие от этого оптимистичного взгляда на компьютерные игры для образования, некоторые исследователи игр придерживаются более осторожного подхода, поднимая вопрос о необходимости доказательств для проверки этих утверждений.

Чтобы лучше понять обучение на основе игр, к этой когнитивной модели мультимедийного обучения необходимо добавить два важных дополнительных элемента: мотивацию и метапознание. Во-первых, мотивация относится к готовности учащегося приложить усилия для изучения материала и определяется как внутреннее состояние, которое инициирует и поддерживает целенаправленное поведение (Mayer, 2018).

Существует пять классов мотивационных теорий, которые способствуют объяснению мотивационной силы игр (Mayer, 2018, Wentzel & Miele, 2016):

1. Теории интересов и ценностей: люди прилагают усилия, чтобы учиться, когда они заинтересованы и находят личное значение в учебной задаче или материале.

2. Теории самоэффективности и атрибуции: люди прилагают усилия для обучения, когда считают себя компетентными для выполнения задачи и верят, что их усилия приведут к успеху.

3. Теория ориентации на цель: люди прилагают усилия, чтобы учиться, когда их цель состоит в том, чтобы освоить учебную задачу или материал.

4. Теории самоопределения и внутренней мотивации: люди прилагают усилия, чтобы учиться, когда они чувствуют контроль над учебной задачей и когда они получают внутреннее вознаграждение.

5. Социальные сигналы и теории воплощения: люди прилагают усилия, когда они испытывают социальное партнерство с инструктором и когда они могут использовать все свое тело во время обучения.

Учитывая потребность в доказательствах для проверки заявлений об обучении на основе игр, в этой области требуется прочная доказательная база, полученная из методологически строгих исследований компьютерных игр для образования.

Методология исследования

Методологическую основу исследования составляет совокупность философских, психологических и педагогических положений ученых. Основным методом включал в себя систематический обзор, целью которого было выявление исследований на основе ключевых понятий исследуемой области в различных базах данных. Преимущественно проведен теоретический анализ литературы и диссертационных работ по вопросу исследования, обработка, систематизация и представление данных.

Данное направление рассматривается учеными в трех измерениях: философско-культурологическом, социально-экономическом и психолого-педагогическом. Методология исследования состоит из общенаучных методов системного анализа и междисциплинарного подхода к предмету исследования.

В связи с тем, что одним из направлений нашего исследования является анализ и определение понятия «компьютерная игра», необходимо дать определение понятия и его видов.

Следует отметить, что нет единого подхода к определению данного понятия, однако есть некоторые трактовки, которое исследователи формулируют следующим образом:

Термин «компьютерные игры» обычно отождествляют с термином видеоигры, только при игре в компьютерные игры дети пользуются только компьютером. Компьютерные игры более распространены, потому что их можно использовать как для развлечения, так и для обучения. Обычно их делят на следующие категории: стрелялки, борьба, стратегии, ролевые игры или ролевые игры и массовые многопользовательские ролевые онлайн-игры (Harrison, 2015).

Нынешние игры сильно отличаются от первой видеоигры Pong (представленной в 1974 году), которая, по сути, была цифровой версией тенниса с низким качеством воспроизведения. С момента своего появления количество компьютерных игр быстро росло, а их точность резко возросла до такой степени, что некоторые виртуальные среды, смоделированные в играх, стали поразительно реалистичными. С момента появления популярных видеоигр, таких как Space Invaders и Pac Man, в 1980-х годах индустрия видеоигр выросла до огромных масштабов. Однако, в отличие от кино или телевидения в первые годы их существования, было проведено очень мало исследований по применению компьютерных игр для обучения (Kidd, Terry & Song, Holim & Marquis, Justin, 2008).

На данный момент нет четкого разделения компьютерных игр по жанрам, однако данное направление может включать в себя одновременно и познавательный и развлекательный контент. В зависимости от целей разработчиков, игры можно разделить на несколько типов: развлекательные игры, обучающие, специальные образовательные (от крупных разработчиков), игры, сгенерированные самими преподавателями или ученики (к примеру, Kahoot — игровая обучающая платформа, которая позволяет легко создавать, делиться и играть в обучающие игры или викторины за считанные минуты).

Крупные разработчики создают коммерческие игры. Они достаточно сложные и созданы для искушенной публики. Что касается образовательных, то они, наоборот, должны быть предсказуемыми и простыми, чтобы их внешняя форма, сюжет, дополнительная информация не отвлекали от учебного материала (Молчанов, 2021).

Влияние технологий и игр на грамотность молодежи и гражданскую идентичность – один из актуальных вопросов педагогики.

Существует ряд принципов, позволяющих интегрировать в занятия разработанные игры и сделать их ценным инструментом обучения.

Одна из основных причин играть в игры – это удовольствие от игрового процесса, которое и делает их успешными. Игры могут помочь замаскировать обучение важным, но сложным навыкам, которым обучаемые могли бы сопротивляться на обычных занятиях.

По мотивам популярных компьютерных игр, возможно воссоздать сюжет и картину игры, внося образовательное содержание. Так, персонажи из любимых игр помогают учащимся выполнять определенные письменные подсказки, например, описывать объект, сосредоточив внимание на окружающей его обстановке. Шаг за шагом участники игры перемещаются по игровой локации, выполняя задания и практикуя свои языковые компетенции.

Многие игры включают захватывающую сюжетную линию, которая может быстро зацепить детей, что делает обучение с ними более эффективным. Красочные игровые

платформы позволяет удерживать внимание учащихся разных возрастов. Чтобы повысить вероятность участия всей аудитории, рекомендуется устанавливать уровни сложности игры в соответствии с текущими способностями ученика.

Данная деятельность может достичь большего результата, если проводить интегрированные занятия с технологом-инструктором, разработчиком игр и приложений, веб-дизайнером и специалистом по ИКТ.

С помощью игр, участники образовательного процесса могут отправиться на поиски внутри сокровищ, разгадывая загадки и получая новую информацию. В процессе исследования игра помогает закрепить навыки поиска и обработки информации, а также коммуникативные навыки, которые необходимы для командного прохождения игры.

В частности, для учащихся с особыми потребностями, игры могут быть полезны, потому что они разрушают традиционные подходы к обучению и открывают для них возможности добиться успеха там, где им раньше не удавалось.

Большого эффекта позволяют достичь использование различных таблиц со статистическими данными: общая таблица результатов с именами и баллами, таблица лидеров, таблица с разбором каждого пункта задания с выделением часто упускаемых из виду действий или навыков.

Таким образом, происходит оценка командной работы и вклада каждого участника отдельно. Для работы над ошибками также можно внедрить систему забавных номинаций, к примеру, номинация «Самая творческая ошибка» и т.п.

Так, для эффективности данного педагогического подхода необходимо дифференцировать компьютерные игры на исключительно развлекательные и тех, которые были созданы для образовательных целей: иметь четкую структуру, цель, и практическую значимость на всех этапах обучения.

Анализ и результаты

Анализ исследований в области определения эффективности внедрения компьютерных игр в процесс изучения иностранного языка показал, что при организации данного подхода необходимо рассматривать не только психолого-педагогические закономерности взаимосвязи интеллектуальных компонентов участников образовательного процесса, но и специфику игровых платформ, при которых их компетентность будет развиваться с учетом интеллектуально-творческой и эмоционально-мотивационной составляющей без негативного влияния.

Чтобы разобраться в игровой психологии и влиянии цифровых игр на изучение языков необходимо учесть деятельность мозга со своеобразным алгоритмом запоминания.

Полученная информация преобразовывается в ассоциативные цепочки связей с данными, которая хранится в постоянной памяти. Ассоциаций позволяют закрепить новые знания.

Игра может повлиять на ассоциативный ряд, а эмоции дают толчок к появлению новых ассоциаций. Так, усвоение информации происходит естественно, без стресса и лишних усилий. К примеру, текст понравившейся песни, запоминается после трех или четырех прослушиваний.

Заинтересованность и эмоциональный фон создают благоприятные условия для усвоения знаний во время игры.

Когда студенты начинают учить язык с помощью игры, важно не только говорить, но и слушать. Когда обучаемые играют в видеоигры со своими друзьями или случайными игроками, им придется столкнуться с рядом проблем, чтобы перейти на следующий уровень. Это будет невозможно, если они не будут общаться с другими игроками. Вот почему игры, основанные на миссиях, являются лучшим выбором.

Конечно, чтение не является большой частью этих видеоигр. Тем не менее, есть шанс выучить язык. Когда обучаемый будет читать команды во время игры, это вдохновит его на изучение основных фраз или слов. Это могут быть простые фразы, такие как «ты рядом», «нападай на врага» или «я ненадолго ухожу с экрана».

Когда участник лучше читает и слушает, он близок к тому, чтобы улучшить свои навыки владения языком. Когда он читает и слушает, он может стать лучшим оратором. Чтобы играть в игру, он должен слушать, что говорят другие. Когда он отвечает той же речью, это улучшает его грамматику и словарный запас. Некоторые видеоигры также добавляют субтитры к тому, что говорят другие. Таким образом, игра с носителями языка работает лучше всего, если нужно поработать над языковыми навыками.

Согласно неврологии, обучение на основе контекста, как правило, происходит быстрее. Пока мы играем в цифровую игру, мы открываем названия реальных вещей,

настоящих инструментов, реальных персонажей и многое другое по мере продвижения по виртуальному миру.

Обсуждение результатов исследования

Так, вопросы определения эффективности использования компьютерных игр в процессе изучения иностранного языка были подняты на заседании кафедры «Узбекского и русского языков» Ташкентского финансового института и обсуждены профессорско-преподавательским составом.

Было также отмечено, что внедрение игровых платформ в образовательный процесс подразумевает несколько этапов:

- обязательное первоначальное уточнение понятия «компьютерная игра»;
- определение влияния компьютерных игр на развитие учащихся;
- установление развивающего значения компьютерных игр для участников образовательного процесса;
- выявление возможностей различных игровых платформ;
- изучение преимуществ и недостатков популярных игр и возможности их внедрения в процесс изучения иностранного языка.

Выводы/Рекомендации

Полученные данные свидетельствуют о том, что ряд компьютерных игр, особенно учебных, эффективны в пополнении словарного запаса при изучении иностранного языка. Кроме того, есть ряд преимуществ их использования, такие как знакомство с целевым языком, увеличение вовлечения или усиление участия учащихся в общении. На ряду с этим определены некоторые недостатки их использования в изучении языка: высокая интерактивность может препятствовать приобретению и изучению словарного запаса.

Чтобы определить список полезных и бесполезных игр, необходимы знания о самой игре, его сценария, правил и стратегии. Процесс изучения новой игры также может занять достаточно времени. Это в свою очередь создаст неудобства для всех участников образовательного процесса. Педагогическому составу учебного заведения рекомендуется провести анализ популярных компьютерных игр с целью сортировки и внедрения в образовательный процесс.

Дальнейшее исследование в области использования компьютерных игр на занятиях должны быть сосредоточены на нескольких аспектах: например, развитие продуктивных языковых навыков, таких как устная и письменная речь, а также педагогические методы и приемы, чем просто приобретение словарного запаса при изучении иностранного языка.

В дальнейшем необходимости использовать комплексное изучение компьютерных игр и невозможности дательного обзора всех аспектов игровых платформ. Междисциплинарный подход позволит не допустить одностороннего взгляда на изучение данного направления и рассмотреть игру в роли ключевого звена в процессе повышения качества образования и развития цифровой культуры.

Список литературы:

Admiraal W. and Berry A. (2016). Video narratives to access student teachers' competence as teachers. *Teachers and Teaching, Theory and Practice*, 22(1), 21-34. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13540602.2015.1023026>

Kidd, Terry & Song, Holim & Marquis, Justin. (2008). Computer Games as a New Arena for IST Research. 10.4018/978-1-59904-865-9.ch029.

https://www.researchgate.net/publication/314068711_Computer_Games_as_a_New_Arena_for_IST_Research

Livingston K. (2014). Teacher Educators: Hidden Professionals? *European Journal of Education*, 49(2), 218-232. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ejed.12074>

Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. (1990). Формирование мотивации учения. – М.: Просвещение, 192с.

<https://publications.hse.ru/books/78479029>

Молчанов Н.В. (2021). [Текст]: итоговый индивидуальный проект на тему «Разработка и внедрение компьютерных игр в образовательный процесс». — Верхняя Пышма, 21 с.

<https://www.prodlenka.org/profile/591409>

Harrison, D. (2015). Handbook of Research on Digital Media and Creative Technologies. 10.4018/978-1-4666-8205-4.

<https://www.igi-global.com/book/handbook-research-digital-media-creative/121155>

**ЎЗБЕКИСТОНДА ЭКСПОРТНИ КРЕДИТЛАШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ЯНАДА
КЕНГАЙТИРИШ ЙўНАЛИШЛАРИ**

Халилова Феруза Жамоловна
Микрокредитбанк АТБ Навоий вилоят
худудий бошқармаси бош мутахассиси
E-mail: firuza_xalilova@mail.ru

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистонда экспорт фаолиятини молиялаштириш субсидиялаш механизмларини такомиллаштиришга қаратилган самарали тадбирларни ташкил этишга хизмат қилувчи Экспортни рағбатлантириш агентлиги ҳамда Ўзэксимбанк ва Ўзагроэкспортбанк фаолиятини ташкил этишга қаратилган маълумотлар келтирилган.

Калит сўзлар: экспорт фаолияти, экспорт кредитлари, экспорт субсидиялари, экспорт импорт банклари, қишлоқ хўжалиги соҳаси экспорти, енгил саноат соҳаси экспорти, экспортни молиялаштириш механизмлари, экспорт фаолиятида хориж тажрибаси.

Аннотация. В данной статье представлена информация, направленная на совершенствование механизмов субсидирования финансирования экспортной деятельности в Узбекистане, а также организации деятельности Агентства по продвижению экспорта и Узэксимбанка и Узагроэкспортбанка, которые служат для организации эффективной деятельности.

Ключевые слова: экспортная деятельность, экспортные кредиты, экспортные субсидии, экспортно-импортные банки, экспорт сельскохозяйственного сектора, экспорт легкой промышленности, механизмы финансирования экспорта, зарубежный опыт экспортной деятельности.

Annotation. This article provides information aimed at improving the mechanisms for subsidizing the financing of export activities in Uzbekistan, as well as organizing the activities of the Export Promotion Agency and Uzeximbank and Uzagroexportbank, which serve to organize effective activities.

Key words: export activity, export credits, export subsidies, export-import banks, agricultural sector exports, light industry exports, export financing mechanisms, foreign experience in export activities.

Кириш

Мамлакат экспорт ҳажмини ошириш ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ошишига бу эса ўз навбатида макроиқтисодий ўсишга сабаб бўлади. Экспорт фаолиятини турли хил йўллар билан давлат томонидан қўллаб қувватлаш механизмлари мавжуд бўлиб, ривожланган хорижий давлатлар тажрибасига кўра экспортни молиялаштириш инструментлари фаолиятини кенгайтириш, уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини амалга ошириш орқали эришиш мумкин. Иқтисодий тарқаққийга эриша бошлаган Хитой ва Ҳиндистон каби давлатларда экспортни молиялаштириш, суғурталаш ва субсидиялашни такомиллаштириш орқали мамлакат экспорт ҳажмини оширишга эришилган. Экспортни молиялаштириш асосан Эксимбанклар томонидан амалга оширилиб ривожланаётган давлатларнинг кўпчилигида Эксимбанк институтлари жорий этилган.

Ўзбекистонда экспорт фаолиятини молиялаштириш айнан экспорт қилувчиларни кредитлаш жараёнида бир мунча салбий вазият мавжуд бўлиб, бугунги кунда тижорат банкларида савдо кредитлари бўйича фоиз ставкалари ва гаров таъминоти миқдорининг юқорилиги ҳамда кредит шартларининг мураккабликлиги сабабли кўплаб экспорт қилувчи

корхона ва ташкилотлар учун экспорт фаолиятларини молиялаштиришда қийинчиликлар сақланиб қолмоқда¹²⁵.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Экспортни молиялаштириш ва унга молиявий хизматларни кўрсатишни такомиллаштириш бўйича МДХ ва хорижий мамлакатларда кўплаб тадқиқот ишлари олиб борилган. Мақолани ёзиш авомиди МДХ мамлакатлари олим ва мутахассисларидан А.И.Прищепа, А.О.Петров, Н.Н.Шеколинский, Н.Петраков¹²⁶, шунингдек хорижий олим ва мутахассислардан Патрик Мессерлин, Хидеки Фунатсу ва А.Картер¹²⁷нинг бу борадаги илмий ишларини таҳлил қилдик.

Таҳлил ва натижалар:

Экспорт кредитларини ажратишнинг янги механизми ва экспортчиларни молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Экспортга қўмаклашиш ва уни рағбатлантиришни кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида» 2018 йил 20 декабрдаги ПҚ-4069-сон ва «Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигининг фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» 2019 йил 28 январдаги ПҚ-4135-сон қарорларига мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 06.05.2019 йилдаги 373-сон қарори ишлаб чиқилди, унга кўра Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги ташкил этилди. Экспортни рағбатлантириш агентлигининг асосий вазифаларидан бири тижорат банкларида экспорт билан боғлиқ савдо операциялари ва экспорт олди молиялаштириш кредитлари учун Экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармаси маблағлари ҳисобидан молиявий ресурслар ажратиш ҳамда халқаро молия институтлари, хорижий ҳукумат молия ташкилотлари, хорижий банклар ва молия компанияларидан экспорт олди молиялаштириш учун маблағлар жалб этиш ишларини ташкиллаштириш ҳисобланади. Агентлик томонидан экспорт қилувчи ташкилотларга молиявий ёрдам кўрсатишнинг асосий йўналишлари қилиб қуйидагилар белгиланган; стандартларни жорий қилиш ва мувофиқлик сертификатларини олиш, маҳаллий маҳсулотлар ва брендларни (товар белгиларини) ташқи бозорларга олиб чиқиш мақсадида тақдимотлар ва реклама кампанияларини ўтказиш, халқаро тендер ва танловларда иштирок этиш. Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги асосий вазифалари таҳлил қилинса унда айнан экспорт кредитини ажратиш инструменти кўринмайди. Шунинг учун АҚШ, Хитой, Япония ва Россия давлатларидаги каби айнан фақат экспорт қилувчиларга экспорт олди ва экспортдан кейинги фаолият учун кредитларни ажратишни амалга оширувчи Эксимбанкни ташкил этиш Ўзбекистон иқтисодиёти учун жуда зарур ҳисобланади. Ривожланган давлатларда Эксимбанк институтлари ташкил этилиши ва уларнинг фаолияти турли даврлардан бошлаб амалга оширилиб келаётганлигини кўрамиз.

АҚШ да АҚШ Эксим банки 1934 йилда экспорт АҚШни иқтисодий тушқунликдан олиб чиқиши мақсадида ташкил этилган.

АҚШ Эксимбанки 2006 йилнинг ўзида умумий қиймати 12,1 миллиард АҚШ доллари миқдорида молиялаштиришни амалга оширди, жами молиялаштиришда кичик бизнеснинг улуши 26 фоизни ташкил этган. Шу билан бирга, молиялаштиришнинг кенг қамрови, жумладан, 2677 та экспорт етказиб бериш ва битимлар амалга оширилганлигини алоҳида таъкидлаш лозим. Экспортни рағбатлантириш ва бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлиги солиқ тўловчининг ҳар бир доллари АҚШ экспортига яратишга 61 доллар ҳисса қўшганидан далолат беради.

Японияда Япония Эксимбанки 1951-йилда Япония экспорт импорт банки тўғрисидаги қонунга асосан ўрта ва узоқ муддатли экспорт операцияларини молиялаштириш мақсадида "мустақил давлат молия институти" сифатида ташкил этилган.

¹²⁵ <https://review.uz/oz/post/eksportni-moliyalashtirish-eksport-oldi-kreditlari-va-eksport-jarayonlarini-sugurtalash> Ўзбекистон Республикаси Президент Администрацияси ҳузуридаги Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар маркази етакчи илмий ходими Халилulloҳ Ҳамидов

¹²⁶ Прищепа А.И., Механизмы внешнеторгового финансирования экспортных операций в международной практике ведения торговли. Экономика и управление. – 2012. – № 2 (34); Петров А.О. Развитие внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса в различных странах мира. Научный журнал Донецкого национального университета, 2007; Шеколинский Н.Н. Экспортные кредитные агентства как механизм государственной финансовой поддержки. Диссертация на соискание ученой степени кандидата.

¹²⁷ Patrick Messerlin. Export credit subsidies. Economic Policy. Vol 2, No 4. (Apr 1989) www.jstor.org; Hideki Funatsu. Export Credit Insurance. The Journal of Risk and Insurance. Vol 53, No 4. (Dec 1986) www.jstor.org; A. Carter. United States Export Subsidies in Wheat: Strategic Trade policy or Expensive Beggar – Thy – Neighbour Tactic? American Journal of Agricultural Economics. Vol 74, No 3. (Aug 1992) www.jstor.org

Дастлаб у фақат завод асбоб-ускуналари ва оғир машиналарни экспорт қилиш учун кредитлар берган ва Япония экспорт банки деб номланган. 1952 йилдан бошлаб унинг фаолияти Япония иқтисодиёти учун асосий 10 турдаги ресурслар - темир ва марганец рудалари, кўмир, нефт ва бошқалар импорти учун аванс тўловларини молиялаштириш, шунингдек, бошқа молия институтлари томонидан экспортчиларга берилган кредитлар бўйича кафолатлар беришни ўз ичига олган.

Эксимбанк кредитларининг йиллик ҳажми қарийб 15 миллиард АҚШ долларини ташкил этади, Япония Эксимбанкни ташкил этишнинг асосий мақсади Япониянинг ташқи иқтисодий сиёсатини амалга оширишга қаратилган бўлиб, Япония иқтисодиёти учун глобаллашув муаммолари, ривожланаётган мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига кўмаклашиш, қашшоқликни камайтириш, глобал исишнинг олдини олиш ва Япония атрофида халқаро барқарорликни таъминлаш каби кенг қўламли сиёсат масалаларини қамраб олади.

Германияда экспортни молиялаштириш функциялари федерал ҳукуматга (80%) ва федерал штатларга (20%) тегишли бўлган **Kreditanstalt für Wiederaufbau** (KfW) томонидан амалга оширилади. KfW нинг мақсади узоқ муддатли ва арзон кредитлар бериш орқали кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришга кўмаклашишдан иборат. KfW шунингдек, инновацияларни рағбатлантиради, атроф-муҳитни муҳофаза қилишга ёрдам беради ва шаҳар инфратузилмасини яратишни қўллаб-қувватлайди.

Россияда экспорт фаолиятини молиялаштириш ва уни ривожлантириш мақсадида **Росэксимбанк** ("Россия экспорт-импорт банки" ОАЖ) - давлат ихтисослаштирилган банки 1994 йилда Россия Федерацияси Ҳукуматининг 1993 йил 7 июлдаги 633-сонли "Россия экспорт-импортини шакллантириш тўғрисида"ги қарорига мувофиқ ташкил этилган. Росэксимбанк фаолиятининг асосий мақсади экспорт операцияларини молиялаштириш ва экспорт фаолиятини қўллаб-қувватлашда экспорт қилувчиларнинг эҳтиёжларини максимал даражада қоплашни таъминлаш учун Россия экспортчиларига молиявий ва кафолатли ёрдам кўрсатишдан иборат.

Россиянинг Украинага бостириб кириши муносабати билан Росэксимбанк АҚШ, Канада, Украина ва Австралия томонидан иқтисодий санкциялар остида қолмоқда.

Экспорт фаолияти яхши ривожланган давлатларда аънавий банк кредитларидан ташқари савдони молиялаштиришнинг замонавий усуллари, жумладан факторинг, форфейтинг, таъминот занжирини молиялаштириш методлари фаол қўлланиб келинмоқда.

Барча иқтисодий тараққиётга эришган ва эришаётган давлатлар ўзидаги иқтисодий шароитдан шунингдек, дунёдаги ташқи иқтисодий, сиёсий вазиятдан келиб чиққан ҳолда ўз ички иқтисодий сиёсатида экспортни рағбатлантиришнинг турли методларини қўллаётганлигини кўрамиз.

Экспорт фаолиятини молиялаштириш ва турли хил воситалар орқали давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг хорижий давлатлар тажрибаларидан келиб чиқиб шуни айтишимиз мумкинки, экспорт фаолияти давлат аралашуви асосида кўпроқ бозор механизмларига таянган ҳолда ривожлантирилиши мумкин ва айнан Ўзбекистонда экспортни молиялаштиришни амалга ошириш институти сифатида Экспортни рағбатлантириш агентлиги ва Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки томонидан экспорт фаолиятини молиялаштиришни амалга ошириш механизмлари ташкил этилган лекин ТИФ Миллий банкнинг бош мақсади тижорат яъни даромад топиш ҳисобланади шунинг учун Ўзбекистонда алоҳида мақомга эга бўлган Ўзэксимбанкни ташкил этиш мақсадга мувофиқдир

Хулоса ва таклифлар

Ўрганишлар шуни кўрсатадики, экспортни рағбатлантириш орқали мамлакат ялпи ички маҳсулоти ҳажми ошади ва мамлакатда бўш иш ўринлари яратилади шунингдек экспортга йўналтирилган инфратузилма яратилади. Экспортни давлат томонидан қўллаб-қувватланиши натижасида қулай макроиқтисодий муҳит ва ишлаб чиқарувчилар учун экспортга рағбат яратиш тизими шаклланади. Давлат томонидан экспортни рағбатлантириш чора-тадбирлари давлат даражасида ҳам ҳудудий бўлинмалар доирасида ҳам амалга оширилиши керак. Давлат томонидан турли хил халқаро фондлардан олинаётган ташқи қарзнинг маълум қисми албатта экспортга кўмаклашувчи институтлар томонидан фақатгина экспорт қилувчиларга йўналтирилиши зарур.

Ҳиндистон ва Хитой тажрибасига кўра йирик экспорт қилувчилар билан тенг ҳолатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ҳам молиявий қўллаб-қувватлаш мамлакатнинг иқтисодий тараққиётига ижобий таъсир кўрсатган. Ўзбекистонда тармоқлар

ва соҳалар миқёсида экспорт қилувчилар фаолиятини тахлилига кўра қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилувчиларни молиявий қўллаб қувватлаш мамлакат иқтисодиёти ўсиши учун улкан имкониятлар эшигини очади. Ўзбекистонда 2022 йил якунларига кўра қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти ҳажми 1134.3 млн АҚШ долларини ташкил этган бўлиб ушбу кўрсаткич 2021 йилга нисбатан 18.5 фоизга ошган¹²⁸ ушбу кўрсаткични янада ошириш имконияти мавжуд бўлиб бунинг учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини амалга ошириш механизmlарини такомиллаштириш айнан улар учун қисқа муддатли экспорт кредитларини ажратиш амалиётини йўлга қўйиш керак.

Ўзбекистонда қурилган мева маҳсулотларини экспорти учун паст фоиздаги қисқа муддатли экспорт кредитларини ажратиш механизмини яратиш керак масалан, Жанубий Корея ҳукумати ўртача ҳар йилда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини экспорт қилишга 25.95 миллиард Вонни ташкил қилувчи субсидия ажратади. Ушбу субсидиялар мевалар, гуллар, сабзавотлар, женьшень ва қора мол маҳсулотларига тегишли бўлади¹²⁹.

Мамлакат экспорт ҳажмини янада кенгайтириш имконияти бўлган соҳа ва тармоқларда айниқса енгил саноат текстил маҳсулотлари ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини кенгайтириш ўрта ва узоқ муддатли истиқболда иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналиши ҳисобланади.

Ўзбекистонда Ўзагроэкспорт банк фаолиятини қайта ташкил этиш қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини амалга оширувчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига ҳудудлар доирасида қисқа муддатли паст фоизли экспорт қилинаётган маҳсулот ҳажми доирасида 5000 АҚШ доллардан 30000 АҚШ доллари миқдоригача ҳажмдаги экспорт кредитлари ажратиш амалиётини ташкил қилиш орқали экспорт таркибини янада диверсификациялаш имкониятига эга бўлинади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 20 декабрь қарори. «Экспортга кўмаклашиш ва уни рағбатлантиришни кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида».
2. Прищепа А. И., Механизмы внешнеторгового финансирования экспортных операций в международной практике ведения торговли. Экономика и управление. – 2012. - № 2 (34).с.23-27
3. Шеколинский Н. Н. Экспортные кредитные агентства как механизм государственной финансовой поддержки. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2016.-142с.
4. Петраков Н., О государственной поддержке российского экспорта. М.: ЦЕМИ РАН, 2016. 289с.
5. Kihwan K. "The Korean Economy: Past Performance, Current Reforms and Future Prospects" // Korean Development Institute. 2015.
6. WTO Secretariat, "Trade Policy Review: Singapore", 2018 / URL: www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp_rep_e.htm#bycountry

¹²⁸ Манба Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг 2022 йил ҳисобати.

¹²⁹ Kihwan K. "The Korean Economy: Past Performance, Current Reforms and Future Prospects" // Korean Development Institute. 2015.

**SPIN-OFF КОРХОНАЛАРИ – ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ ФАОЛИЯТИГА
БЮДЖЕТДАН ТАШҚАРИ ҚЎШИМЧА МАБЛАҒЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИНГ МУҲИМ
ОМИЛИ СИФАТИДА**

Хожаев Азизхон Саидалохонович, Фарғона политехника институти “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” кафедраси доценти, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
E-mail: a.xojayev@ferpi.uz, imf_azizi83@mail.ru
Тел.: +99890-274-33-99

Аннотация: Мақолада республиканинг инновацион тараққиётини таъминлашда олий таълим муассасаридаги илмий-техник ишланмаларни тижоратлаштиришда Spin-off корхоналари фаолиятини ташкил этиш масалалари тадқиқ қилинган. Шунинг билан бирга Spin-off корхоналари фаолиятларининг назарий, илмий ва амалий жиҳатлари ўрганилган. Spin-off корхоналари фаолиятини ташкил қилишнинг ўзига хос устуворликлари, олий таълим муассасаларига қўшимча бюджетдан ташқари маблағларни жалб қилишдаги ўрни, уларнинг илмий ва амалий жиҳатдан баён қилинган.

Таянч сўзлар: Spin-off корхоналари, олий таълим муассасаси, бюджетдан ташқари маблағлари, илмий техник ишланмалар, илмий тадқиқот натижалари, инновациялар, унитар корхона, масъулияти чекланган жамият, илмий марказ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы организации деятельности Spin-off предприятий по коммерциализации научно-технических разработок в высших учебных заведениях в целях обеспечения инновационного развития республики. При этом были изучены теоретические, научные и практические аспекты деятельности Spin-off предприятий. Описаны конкретные приоритеты организации Spin-off предприятий, их роль в привлечении дополнительных внебюджетных средств в высшие учебные заведения, их научно-практические аспекты.

Ключевые слова: Spin-off предприятия, высшие учебные заведения, внебюджетные фонды, научно-технические разработки, результаты научных исследований, инновации, унитарное предприятие, общество с ограниченной ответственностью, научный центр

Annotation: The article examines the issues of organizing the activities of spin-off enterprises in the commercialization of scientific and technical developments in higher education institutions in order to ensure the innovative development of the republic. At the same time, the theoretical, scientific and practical aspects of the activities of Spin-off enterprises were studied. The specific priorities of the organization of spin-off enterprises, their role in attracting additional extra-budgetary funds to higher education institutions, and their scientific and practical aspects are described.

Keywords: Spin-off enterprises, higher education institution, extra-budgetary funds, scientific and technical developments, scientific research results, innovations, unitary enterprise, limited liability company, scientific center

Кириш

Халқаро амалиётда илм-фан-ишлаб чиқариш-инновация принципи асосида олий таълим муассасаларининг тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга, улардаги салоҳиятли профессор-ўқитувчилар томонидан яратилган илмий ишланмаларини самарали йўллар билан тижоратлаштириш асосида қўшимча маблағлар ишлаб топишда алоҳида аҳамият берилади. Шунинг билан бирга олий таълим муассасаларининг моддий техник базаси ва илмий салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда ўзининг таъсисчилигида ташкил қилинган илмий марказлар, унитар корхоналар, Spin-off корхоналари, бизнес инкубаторларни ташкил қилиш асосида қўшимча бюджетдан ташқари маблағлар топишда муҳим ўрин тутди.

Шунингдек халқаро амалиётда олий таълим муассасаларининг тадбиркорлик

фаолияти орқали бизнес вакиллари билан ҳамкорлиги қуйидаги 4 та асосий йўналишларда: таълим йўналишида (талабалар ва компания ходимларига қўшимча таълим хизматларини кўрсатиш), илмий-тадқиқот йўналишида (бизнес вакиллари билан қўшма илмий тадқиқот ишларини олиб бориш, консалтинг, талабалар ва илмий ходимлар мобиллигини таъминлаш), илм-фан, илмий ишланмалар, инновациялар ва яратилган технологияларнинг тижоратлашишига эришиш ("академик" ва "талабалар" тадбиркорлиги, яратилган илмий ишланмаларнинг компаниялар фаолиятига жорий қилиниши), бошқарув (компаниянинг бошқарувида иштирок этиш ва ҳамкорликда мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш) кабиларда намоён бўлади.

Хорижий мамлакатларнинг ўрганилган илғор тажрибалари шуни кўрсатадики, олий таълим муассасалари асосан қўшимча маблағларни тадбиркорлик фаолиятлари асосида ишлаб, ўз фаолиятлари давомида илмий салоҳиятли профессор-ўқитувчилар томонидан тайёрланган кўплаб илмий-тадқиқот ишларини тижоратлаштириш, халқаро лойиҳаларда иштирок этиш орқали қўшимча молиявий маблағларни жалб қилиш, тадбиркорлик ва бизнес субъектлари учун маслаҳат (консалтинг), тренинг ишларини амалга ошириш орқали ташкил этилади.

Мамлакатда қабул қилинган "Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш"¹³⁰ ва "Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш"¹³¹ концепцияларида мамлакатимизнинг узоқ муддатли ижтимоий-иқтисодий тараққиёт йўналишлари асосида республиканинг юксак фаровонлигини оширишга асосланган иқтисодиётни инновацион тараққий эттиришни назарда тутди. Бундай шароитларда инновацион иқтисодиётга мос келадиган ва янги билимларни яратиш, уларни ўзлаштиришга қодир рақобатбардош кадрлар ҳамда мутахассисларни олий таълим муассасаларида тайёрлаш – асосий масалалардан бири бўлиб ҳисобланади. Шунинг билан бирга олий таълим муассасалари томонидан инновацион иқтисодиётни шакллантириш бўйича янги илмий-техник ишланмаларни яратиш ва уларни тижоратлаштиришга эришиш келгуси йилларда алоҳида ўринни эгаллаши зарур ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев раислигида 2021 йил 16 июнь куни олий таълим тизимидаги устувор вазифаларга бағишланган видеоселектор йиғилишида "Олий таълим муассасалари ректорларига кафедралар ҳузурида илмий-тадқиқот марказлари ташкил этиб, уларни ўқув-лаборатория жиҳозлари ва зарур техника билан таъминлаш вазифаси қўйилди. Ҳар бир кафедранинг тармоқ корхоналари билан ҳамкорлигини йўлга қўйиш, ўқитувчиларнинг корхоналарда амалий тадқиқотлар ўтказишига шароит яратиш зарурлиги" таъкидланди.¹³²

Юқорида қабул қилинган ҳужжатларга асосида ва Президент Ш.Мирзиёев томонидан олий таълим тизими олдида белгиланган янги вазифалар сифатида олий таълим муассасаларининг илмий-инновацион ва илмий-тадқиқот фаолиятини янада кучайтириш асосида қўшимча молиявий маблағлар ҳажмларини ошириш талаб этилади. Бу ишларни олий таълим муассасаларида ташкил этиладиган – Spin-off корхоналари, илмий марказлар ёрдамида амалга ошириши анча қўлай ҳисобланади.

Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги ҳолати олий таълими тизимини давлат бюджети томонидан молиялаштириш ҳажмлари ўртача 25-30 фоизни ташкил этиб, ушбу манбааларни сезиларли даражада оширишга етарлича имконият бермайди. Шу туфайли бугунги кунда олий таълим муассасалари олдида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш асосида Spin-off корхоналари ёрдамида янги молиявий манбаларини излаш, илмий тадқиқот ишларини тижоратлаштириш – бугунги куннинг долзарб масалалардан бири бўлиб ҳисобланади.

Ҳозирги рақобат шароитида мамлакат олий таълим муассасалари ҳам кўрсатиладиган таълим хизматларининг сифати ва хилма-хиллигини янада ошириш билан бир қаторда, муассаса олимлари томонидан яратилаётган илмий-техник ишланмаларни тижоратлаштиришда Spin-off корхоналари, илмий марказлар ёрдамида қўшимча бюджетдан ташқари топиладиган маблағлар топиш учун тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишлари зарур бўлади. Бунда таълим муассасалари таъсисчилигида ташкил этилган турли

¹³⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/4545884>

¹³¹ "Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш" концепцияси Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 октябрдаги ПФ-6097-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/4545884>

¹³² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев раислигида 16 июнь куни олий таълим тизимидаги устувор вазифаларга бағишланган видеоселектор йиғилиши. <https://yuz.uz/news/oliy-talim-tizimidagi-ustuvor-vazifalar-belgilandi>

корхоналар (кичик инновацион корхоналар, унитар, spin-off, илмий марказ ва б.) алоҳида ўрин тутди.

Ўз навбатида олий таълим муассасаларида таълим хизматларини янада ошириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш мақсадида яратилаётган профессор-ўқитувчиларнинг илмий ишланмаларини тижоратлаштириш учун олий таълим муассасалари таъсисчилигида Spin-off корхоналари фаолиятини йўлга қўйиш, ушбу ишларни амалга ошириш механизмларини тадқиқ этиш ва уларни янада такомиллаштириш билан боғлиқ тадқиқотларга етарлича эътибор қаратилмаганлиги, мазкур мавзунинг долзарблигини белгилайди.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Spin-off корхоналари фаолиятининг айрим жиҳатлари бўйича хорижий олимларнинг бир қатор фикр-мулоҳазалари билдириб ўтилган. Жумладан, Parhankangas A. (2003) тадқиқотларида Spin-off корхона ва бош (таъсисчи) ташкилот ўртасидаги ресурсларни тақсимлаш, тармоқларнинг пайдо бўлишига ва саноат кластерларининг ривожланишига олиб келадиган муносабатлар шаклланиши сифатида ўрганилган¹³³.

Chesbrough H. тадқиқотларида (2003) микро даражада технологик Spin-off корхоналарининг самарали бошқарув тузилмалари тадқиқ қилинган¹³⁴.

Metcalf (2000), Belussi, Arcangeli (1998) , Balconi, Breschi, Lissoni¹³⁵ (2004) тадқиқотларида Spin-off корхоналарнинг университетлар билан бевосита алоқалари илм-фан билимлари ва воситаларидан фойдаланадиган корхоналар нуқтаи назаридан ҳам, фирмаларни малакали ишчилар – “салоҳиятли миялар” билан таъминлаш нуқтаи назаридан ҳам муҳим аҳамиятга эга эканлиги ва инновацион тадбиркорлик тармоқлари асосида тадқиқ қилинган¹³⁶.

Мамлакатимиз олимларидан Ў.П.Саломовнинг тадқиқотларида Spin-off корхоналари олий таълим муассасалари иқтисоди ва нуфузини оширишга кўмаклашиши, уларни ташкил қилиш механизмлари баён қилинган¹³⁷.

Тадқиқот методологияси

Олиб борилган тадқиқот жараёнида илмий ишнинг назарий-методологик асосларини ёритишга бағишланган тизимли ёндашув, қиёсий таҳлил, гуруҳлаш, таққослаш каби усулларида кенг фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Олий таълим муассасаларида бюджет ташқари маблағларнинг асосий қисми илмий тадқиқот ишларини амалга ошириш ва илмий маслаҳатлар беришдан келиб тушади. Илмий тадқиқот ва илмий ишланмалар бир вақтнинг ўзида ҳар қандай олий таълим муассасаларининг асосий фаолият йўналишларидан бири бўлиб, уни тўғри ташкил этиш, қўшимча молиявий ресурсларни жалб қилишнинг энг муҳим манбаи бўлиб, бунинг натижасида олий таълим муассасасининг моддий-техник базасини янада ривожлантиришга эришиш мумкин бўлади. Ушбу фаолият турининг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат:

- тадбиркорлик субъектлари билан тузилган хўжалик шартномалари бўйича илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини бажариш;
- фуқароларга, корхона ва ташкилотларга пуллик ахборот ва маслаҳат хизматлари кўрсатиш;
- олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларига тегишли патент, нау-хау, дастурий таъминот ва лицензияларни сотиш;
- олий таълим муассасалари ташкил қилинган технопарклар, бизнес-инкубаторлар, илмий марказлар, корхона ва ташкилотларнинг ходимларини малакасини ошириш, уларга илмий ва тажриба-конструкторлик ишланмалари натижаларини (маҳсулотларини) жорий этиш;

¹³³ Parhankangas, A. From a corporate venture to an independent company : a base for a taxonomy for corporate spin-off firms / A. Parhankangas, P. Arenius // Research Policy. – 2003. – Vol. 32, № 3. – P. 463–481.

¹³⁴ Chesbrough, H. The governance and performance of Xerox's technology spin-off companies / H. Chesbrough // Research Policy. – 2003. – Vol. 32, № 3. – P. 403–421.

¹³⁵ Balconi, M. Networks of inventors and the role of academia : an exploration of Italian patent data / M. Balconi, S. Breschi, F. Lissoni // Research Policy. – 2004. – Vol. 33, № 1. – P. 127–145.

¹³⁶ Balconi, M. Networks of inventors and the role of academia : an exploration of Italian patent data / M. Balconi, S. Breschi, F. Lissoni // Research Policy. – 2004. – Vol. 33, № 1. – P. 127–145.

¹³⁷ Саломов Ў.П. Спин-офф корхоналари олий таълим муассасалари иқтисоди ва нуфузини оширади. // Ўзбекистонда олий таълим журналы, 2022 йил 2-сон, 21-бет.

- илмий-тадқиқот ишларини амалга ошириш, ижтимоий аҳамиятга эга, ижтимоий тадбирларни ўтказиш, илмий-амалий конференциялар, семинарлар ташкил этиш, халқаро ва маҳаллий грантлар, донорлик ёрдамларини жалб қилиниши мумкин.

Бюджетдан ташқари фаолият сифатида олий таълим муассасаси таъсисчилигида очилган корхоналардан (унитар, spin-off, илмий марказ ва ҳ.к.) келади дарамадлар ҳам – ҳозирги кунда ривожланаётган йўналишлардан бири ҳисобланади. Бунда олий таълим муассасаси таъсисчи бўлган корхоналарда институтнинг моддий, илмий-педагогик, ўқув-услугий, зарур бўлганда молиявий таъминотларидан фойдаланган ҳолда илмий тадқиқот ишларини, тажриба консрукторлик ишларини ташкил қилиш, реал ишланмаларни бозорга олиб чиқишга қаратилганлиги билан алоҳида ўрин тутди. Энг асосан олий таълимнинг академик тузилмалари - университетлар, институтлар, илмий-тадқиқот муассасалари, илмий ишланмаларни тижоратлаштиришга интилаётган ташкилотлар негизида ташкил этилади. Spin-off корхоналари фаолиятининг муҳим натижалари илмий фаолият натижаларини тижоратлаштириш, юқори турувчи ташкилот бюджетига қўшимча даромад ишлаб топиш асосида иқтисодиёт тармоқларида инновацион фаолликни кучайтиришга қаратилган бўлади.

Spin-off корхонаси – олий таълим муассасаси таъсисчилигида давлат хусусий шерикчилиги шаклида ташкил этиладиган, юридик шахс мақомига эга компания саналади. Spin-off компаниянинг устав жамғармасида ОТМнинг улуши 50% ва ундан юқори этиб белгиланиши мумкин. Spin-off компания ташкил этишдан асосий мақсад олий таълим муассасасининг илмий-техник изланишларини тижоратлаштириш ва ишлаб чиқаришга жорий этиш ҳамда фаолият натижасида олинган даромадларини асосида олий таълим муассасасининг моддий техника базасини ривожлантиришга йўналтириш саналади. Олий таълим муассасасида Spin-off корхоналари таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини таъминлашда муҳим рол ўйнайди.

Инглиз тилидан "Spin-off" "шўба корхонаси мавжуд корхонадан ажратиш", деб таржима қилинади. Айтайлик, ривожланиш учун катта салоҳиятга эга бўлган маҳсулот ҳоли бор, лекин уни бозорга олиб чиқиш учун компаниянинг бутунлай бошқа тузилиши ва модели керак: кадрлар, менежмент, нарх сиёсати. Бунинг учун асосий ташкилот негизида янги ташкилот яратилиб, бу фойдали ўзаро ҳамкорликни рағбатлантиради: "хавфсизлик ёстиғи" сифатида бош компаниянинг тажрибаси ва ресурслари, шунингдек, асосий бизнесни йўқотишдан қўрқмасдан янги инвестицияларни жалб қилиши мумкин бўлади.

Шунингдек, айрим адабиётларда эса "spin-off" сўзи (инглиз тилидан "қўшимча маҳсулот", "филиал") - бошқасига нисбатан филиал бўлган санъат асари (китоб, фильм, компьютер ёки стол ўйини), аллақачон мавжуд бўлган асар ва унинг машҳурлиги, тан олинishi ёки тижорат муваффақиятидан олдинги ишда иккинчи даражали рол ўйнаган ҳар қандай элементлардан - белгилар, воқеалар ёки мавзулардан фойдаланишни англатади.

Бир қатор маънолари билан ажралиб турган ҳолда spin-off сўзи бизнингча, филиал, асосий корхонанинг ичида ташкил этилган субъект сифатида қаралади. Шунингдек, ушбу корхоналарни ташкил қилишда юқори турувчи корхона ушбу корхонанинг бирламчи фаолиятини бошлаши учун маълум бир молиявий маблағларни ҳам киритиши мумкин бўлади.

Тадбиркорлик асосида олий таълим муассасаларининг муҳим афзалликлари сирасига - ходимларнинг (профессор-ўқитувчилар, талабалар, магистрантлар, илмий ходимлар) ўз фаолиятининг якуний натижасига қизиқишини ошириш, ташқи муҳитдаги ўзгаришларга тезкор муносабатда бўлиш имконияти яратилади. Шунинг билан бирга ташқи муҳит фаолиятида эштирак этиш орқали назарий масалалар амалий жиҳатларига боғланади.

Европанинг классик тадбиркор олийгоҳлари сирасига Уорвик (Буюк Британия), Твенте (Нидерландия), Стратклайд (Шотландия), Чалмерс (Швеция), Жонсу (Финляндия) университетларидир. Россия Федерациясида эса энг типик тадбиркорлик университетлари Томск давлат бошқарув тизимлари ва радиоэлектроника университети, Нижний Новгород давлат университети, Тюмен давлат университети, Татар бизнес институти киради.

Биргина Буюк Британиянинг Уорвик университети оладиган бўлсак, доимий равишда Буюк Британия олий таълим муассасалари кучли 10 лигидан тушмайдиган, дунё университетларининг Топ-1000 талигида 64-ўринни эгаллайди. Ушбу университетда ўқишни, илмий тадқиқот олиб боришни кўпчилик орзу қилади. Уорвик университети таркибида 30 га яқин факультет, 50 дан ортиқ илмий марказ фаолият юритади. Асосан, ижтимоий, илмий-техник фанлар, тиббиёт ва санъат йўналишида мутахассислар тайёрланади. Уорвикда 150 дан ортиқ турли миллатга мансуб 22,5 мингдан ортиқ талаба таҳсил олиб, уларнинг 20 фоизи чет элликлардир. Шунингдек, мазкур университет

битирувчилари энг кўп маош оладиган жаҳон университетлари рейтингида 6-ўринни эгаллаган¹³⁸.

Россия Федерациясидаги олий таълим муассасалари фаолиятини таҳлил қилсак, 2021 йилнинг 1 сентябр ҳолатига М.В.Ломоносов номидаги Москва давлат университети қошида 9 та, Санкт-Петербург давлат университети қошида 19 та, Москва физика техника институти қошида 10 та, Томск давлат миллий тадқиқотлар университети қошида 34 та илмий-инновацион корхоналар ташкил этилган¹³⁹.

Фикримизча, илмий-техник spin-off корхоналарига қуйидаги корхоналарни киритиш мумкин бўлади: илмий тадқиқотлар ва ишланмаларни яратишга ихтисослашган, илмий тадқиқот институтлари, олий таълим муассасалари ва бошқа илмий тадқиқот фаолияти билан шуғулланувчи корхоналар қошида ташкил қилинган ёки уларнинг илмий ҳодимлари билан ҳамкорликда фаолият кўрсатувчи корхона тушунилади. Ушбу корхоналар илмий-инновацион фаолият билан шуғулланиши туфайли ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини алоҳида ўрин тутди. Шу нуқтаи назардан ушбу турдаги корхоналарни ривожлантириш, мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Қуйида келтирилган 1-расм орқали spin-off корхоналарининг бизнес ва илм ва фан соҳалари бўйича ташкил топиш жараёнларини кўриш мумкин (1-расм).



2. Ҳар қандай инновацион ғоя жорий техник ва технологик билимларга асосланиши, олий таълим муассасаларида мавжуд ёки келажақда яратилган лаборатория жиҳозларидан фойдаланишни назарда тутиши керак.

3. Инновацион ғоя, биринчи навбатда, унинг мавжуд бозорлар учун зарурлигини аниқлаш билан боғлиқ бўлган иқтисодий асосга эга бўлиши шарт.

4. Инновацион ғояни яратиш жараёнидан аввал яратилаётган технология томонидан ҳал этилаётган долзарб муаммоларни кўриш имконини берувчи тегишли назарий ва амалий тайёргарликнинг мавжуд бўлиши керак.

5. Илмий-техник трансфертларни шакллантиришнинг зарурий шарти таълим тизими ҳар томонлама ёрдам кўрсатиш бўлиши керак, бу эса илмий раҳбарларнинг "устоз-шоғирд" усули бўйича амалга оширилишини таъминлайди.

6. Инновацион спин-офф лойиҳасини ишлаб чиқишнинг умумий натижаси ўзининг мослашувчанлиги туфайли потенциал инвестор томонидан белгиланган муайян шароитларда ўзгартирилиши мумкин бўлган реал бизнес-режа концепциясига эга бўлиши керак.

¹³⁸ <https://everyday.uz/society/10564-news.html>

¹³⁹ Информация по организации учредителю. – URL: <https://mip.extech.ru/reestr/reestr.php>

Ҳозирги кунда ташкил этиладиган spin-off корхоналари асосан унитар корхона, илмий марказ шаклида ташкил қилинмоқда. Шунингдек уларни масъулияти чекланган жамият шаклида ҳам ташкил қилиш мумкин. Ўзбекистон Республикасида "Корхоналар фаолияти тўғрисида"ги қонунда кичик инновацион корхоналарни ташкил этиш мумкинлиги белгиланган. Олий таълим муассасасалари қошида ташкил қилинадиган Spin-off корхоналарининг асосий мақсади – илмий муассасаларини бозор иштирокчисига айланишига эришиш, яратилган илмий ишланмаларни тижоратлаштириш имкониятини беришдан иборат.

Мазкур қонун ёрдамида ташкил этиладиган Spin-off корхоналар орқали олий ўқув юртларига қўшимча инвестицияларни жалб қилиш имкониятига эга бўлинади. Ёш мутахассисларга қўшимча иш ҳақининг берилиши асосида улар ўзларининг илмий қизиқишларини қондиришлари ва шу билан бирга ҳаёт эҳтиёжларини таъминлаш имконияти яратилади. Бундан ташқари, ёш ишлаб чиқувчилар ўзларининг ихтироларини тижоратлаштириш учун ҳар хил танловлар ва грантларни излашлари шарт эмас, чунки бу ишларни таълим муассасасида амалга оширилиши мумкин бўлади. Шундай қилиб, кўплаб амалий лойиҳаларни жорий этиш имкониятига эга бўлинади.

1-жадвал

Фарғона политехника институтида илмий ва инновацион ишлаб чиқариш фаолиятидаги Spin-off корхоналар ва уларнинг масъул кафедралари тўғрисида маълумот

№	Марказлар номи	Бириктирилган кафедралар	Бириктирилган Spin-off корхоналар
1	Қурилиш материалларини аккредитациядан ўтказиш маркази	Қурилиш материаллари, буюмлари конструкцияларини ишлаб чиқариш, Мухандислик коммуникациялари қурилиши ва монтажи, Геодезия, картография ва кадастр, Бино ва иншоотлар қурилиши, Архитектура	FarPI HITECH ENGINEER, FARPI-INNO, ARXIDEYA
2	Илмий-тадқиқот ва ўқув ишлаб чиқариш комплекси маркази	Машинасозлик технологияси ва автоматлаштириш, Технологик машина ва жихозлар, Ер усти транспорт тизимлари ва уларни эксплуатацияси, Тадбикий механика	FARPI MECH TECHNO, FARPI-INNO, ELECTRONICS, FerPI RE-ENG
3	Бино ва иншоотларни лойиҳалаш маркази	Бино ва иншоотлар қурилиши, Архитектура, Мухандислик коммуникациялари қурилиши ва монтажи, Геодезия, картография ва кадастр, Қурилиш материаллари, буюмлари конструкцияларини ишлаб чиқариш	FarPI HITECH ENGINEER, FARPI-INNO, ARXIDEYA
	FerPI_GidroProj - мухандислик-технологик лойиҳалаш ва экспериментал ишлаб чиқариш	Электр энергетикаси, Электр техникаси, электр механикаси ва электр технологиялари, Физика, Электроника ва асбобсозлик, Машинасозлик технологияси ва автоматлаштириш	FarPI Power Project, FARPI-INNO, FERPI MECH-TECHNO, FerPI RE-ENG
4	ENERGETIK INOVATSIYALAR	Электр энергетикаси, Электр техникаси, электр механикаси ва электр технологиялари, Физика, Электроника ва асбобсозлик, Интеллектуал мухандислик тизимлари	FARPI POWER PROJECT, ELECTRONICS AND AUTOMATICS, FARPI-INNO, FARPI HITECH ENGINEER
5	Elektronika, avtomatika va o'Ichov qurilmalarini sertifikatlashtirish	Электроника ва асбобсозлик, Метрология, стандартлаштириш ва маҳсулот сифати менежменти, Интеллектуал мухандислик тизимлари, Электр энергетикаси, Электр	ELECTRONICS AND AUTOMATICS, FARPI-INNO, FERPI – ChEMICAL

		техникаси, электр механикаси ва электр технологиялари, Физика, Кимёвий технологиялар, Технологик машиналар ва жиҳозлар	ENGINEERING, FARPI POWER PROJECT
6	FerPI – chemical engineering	Кимёвий технология, Озиқ-овқат технологияси, Умумий кимё, Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва дастлабки ишлаш технологияси	FerPI CHEMICAL ENGINEERING, FARPI-INNO, ELECTRONICS AND AUTOMATICS, FARPI HITECH ENGINEER
7	Biznes inkubator, marketing va ilmiy tadqiqotlar	Иқтисодиёт, Бухгалтерия ва аудит, Менежмент, Тилларни ўргатиш	BUSINESS INCUBATOR, FARPI ALPHA, alphaEdu
8	FarPI yengil sanoat va hunarmandchilik ilmiy-ishlab chiqarish	Енгил sanoat технологиялари, Табиий толалар, Ҳаёт фаолияти хавфсизлиги	FERPI TEXTILE INDUSTRY GROUP, FERPI CAMPUS, BUSINESS INCUBATOR
9	Arxitektura va qurilish materiallari	Архитектура, Қурилиш материаллари ва буюмлари ишлаб чиқиш, Бино ва иншоотлар қурилиш	ARXIDEYA, FarPI HITECH ENGINEER
10	Ёшлар инновация маркази	Институт иқтидорли талабалари	Барча спин-офф корхоналари ва МЧЖлар
11	Тил маркази	Институтнинг барча кафедра профессор-ўқитувчилари ва иқтидорли талабалари	Барча спин-офф корхоналари ва МЧЖлар
12	IT-incubator маркази	Институтнинг барча кафедра профессор-ўқитувчилари ва иқтидорли талабалари	Барча спин-офф корхоналари ва МЧЖлар
13	Патентшунослик маркази	Фарғона политехника институтининг 7 та факултети ҳамда 28 та кафедралари ҳамда вилоятда фаолият юритаётган йирик корхоналар	Барча спин-офф корхоналари ва МЧЖлар
14	Бизнес инкубатор маркази	Институтдаги барча кафедралар ва тадбиркорлик субъектлари	Барча спин-офф корхоналари ва МЧЖлар
15	Медия маркази	Институтдаги барча кафедралар	“Alphaedu, “AlphaPrint” полиграфия, “AlphaMedia” медиа марказлари (спин-офф) бириктирилган

Фарғона политехника институти кафедралари қошида ташкил этилган марказлар бир пайтнинг ўзида ва Spin-off корхоналарини ҳам қамраб олади. Яъни, Фарғона политехника институтининг бошқарув структурасида марказлар алоҳида ўрин эгаллаган бўлиб, бир вақтнинг ўзида бир нечта кафедралардаги илмий-тадқиқот ишлари, малакавий амалиёт, илмий стажировкаларни ушбу марказларда олиб бориш имконияти яратилган. Шунингдек, кафедралардаги илмий ишланмаларни, илмий тадқиқот ишлари асосидаги хўжалик шартномаларни бириктирилган Spin-off корхоналари томонидан бажарилмоқда. Мазкур марказларга институтнинг инновацион жамғармаси томонидан молиялаштириш асосида керакли жиҳоз ва инвентарлар сотиб олинган. Мазкур жиҳозлар ҳам илмий ҳам ўқув йўналишида институтнинг барча бўлим, кафедралари учун очиқ тартибда ишлайди. Ташкил этилган марказлар таркибида 12 та Spin-off корхоналари ташкил этилган. Шунинг билан бирга ташкил қилинган Spin-off корхоналари орқали вилоятнинг sanoat корхоналарига керакли бўлган деталларни тайёрлаш орқали қўшимча молиявий маблағлар ишлаб топмоқда.

Хулоса ва таклифлар

Олиб борилган тадқиқотлар асосида қуйидаги таклифлар ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Илғор илмий билимларни ўз ичига олган илмий-техникавий Spin-off корхонасининг бошқа фирмаларга нисбатан рақобат устунлигининг асоси унинг асосий компетенциясидир. Илмий ҳамжамият ва ишлаб чиқариш соҳаси билан боғлиқ бўлиб, турли даражадаги ривожланиш даражасига эга бўлиши билан аҳамиятли ҳисобланади. Ташкил қилинадиган Spin-off корхоналарни ташкилий тузилмаси, унинг бошқа субъектлар билан ўзаро муносабати илмий-техникавий корхонада анъанавий корхонадан фарқли равишда, иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ ҳолда шаклланади: илм-фанни талаб қилувчи ишлаб чиқариш, янги маҳсулотлар учун интеллектуал капитал ресурсларининг ўзига хос хусусиятлари билан алоҳида ажраб туради.

2. Илмий-техникавий Spin-off корхоналари олий таълим муассасалари ва илмий тадқиқот институтлари қошида ташкил этилиши, энг аввало илмий ишланмаларнинг тижоратлашиши, илм-фан ютуқларини амалиётга жорий этилишига сабаб бўлади. Бу ўз навбатида иқтидорли талабаларни иш билан таъминлаш, илм аҳлига қўшимча даромад манбаини келтириши билан бирга олий таълим муассасининг молиявий мустаҳкамлигини оширишга ижобий таъсир кўрсатади.

3. Илмий-техникавий Spin-off корхоналарини ташкил қилишдаги белгиланган мавжуд тўсиқларни бартараф этиш мақсадида олийгоҳлар ва илмий тадқиқот институтларининг моддий техник ва илмий салоҳиятидан, шунингдек бирламчи молиялаштириш манбаларидан фойдаланиш имкониятлари мавжуд. Бу эса мазкур корхоналарнинг ўз фаолиятларини тезлик билан бошлаш имкониятини таъдим этиб, пировардида, жамиятнинг инновацион тараққиётига хизмат қилиши мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасидаги "Корхоналар тўғрисида"ги Қонуни. 1991 йил 15 февраль, 229-XII-сон, <https://lex.uz/acts/132219>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/4545884>

3. "Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш" концепцияси Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 октябрдаги ПФ-6097-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/5073447>

4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев раислигида 2021 йил 16 июнь куни олий таълим тизимидаги устувор вазифаларга бағишланган видеоселектор йиғилиши. <https://yuz.uz/news/oliy-talim-tizimidagi-ustuvor-vazifalar-belgilandi>

5. Parhankangas, A. From a corporate venture to an independent company : a base for a taxonomy for corporate spin-off firms / A. Parhankangas, P. Arenius // Research Policy. – 2003. – Vol. 32, № 3. – P. 463–481.

6. Chesbrough, H. The governance and performance of Xerox's technology spin-off companies / H. Chesbrough // Research Policy. – 2003. – Vol. 32, № 3. – P. 403–421.

7. Balconi, M. Networks of inventors and the role of academia : an exploration of Italian patent data / M. Balconi, S. Breschi, F. Lissoni // Research Policy. – 2004. – Vol. 33, № 1. – P. 127–145.

8. Саломов Ў.Р. Спин-офф корхоналари олий таълим муассасалари иқтисоди ва нуфузини оширади. // Ўзбекистонда олий таълим журнали, 2022 йил 2-сони, 21-бет.

9. Хожаев А.С.. "Олий таълим муассасаларида илмий-техник трансферларни тижоратлаштиришда Spin-off компаниялари фаолиятини ташкил этиш, бухгалтерия ҳисобини юритиш ва уларни ривожлантириш йўллари" илмий нашр// Монография: 2022 йил, 124 бет

10. Хожаев А.С. Олий таълим муассасаларининг бюджетдан ташқари маблағлари бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш хусусиятлари// UzBridge электрон журнали, 2021, II-сон, 95-103 бетлар <https://cyberleninka.ru/article/n/oliy-talim-muassasalarining-byudzhetdan-tash-ari-mabla-lari-samaradorligini-oshirishda-davlat-haridlariningrni>

Жаҳонда БРИКСга аъзо мамлакатлар фонд бозорининг амалдаги ҳолати ва халқаро молиявий инқирозга таъсири таҳлили.

Худойқулов Хуршид Хуррамович
Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети

Аннотация. Ушбу мақолада БРИКС (Бразилия, Россия, Хиндистон, Хитой ва Жанубий Африка) мамлакатларини фонд бозори индекси тебранишини 2005 йилдан 2015 йилгача бўлган давр ва буюк молиявий инқирознинг таъсирини иноватга олган ҳолда таҳлил қилдик. Мақоламизда БРИКС мамлакатлар фонд бозорини индексида АҚШ давлатининг S&P 500 фонд бозори индексида кутилаётган ўзгаришлар ва 2008 йилдаги буюк молиявий инқироз қай даражада таъсирини кўрсатишини GARCH (Generalized AutoRegressive Conditional Heteroskedasticity) моделидан фойдаланган ҳолда таҳлил қилдик. Биз тадқиқотимиз натижасида S&P 500 фонд бозоридаги ўзгаришлар ва кутилаётган янгиликлар, Бразилия, Хитой ва Россия фонд бозорини индексида муҳим даражада таъсир қилишини аниқладик. Бундан ташқари, тадқиқотимизда БРИКС мамлакатлари фонд бозори индексида S&P 500 фонд бозори индекси ўзгариши турли даражада таъсир қилишини ҳам аниқладик. Бизнинг бу тадқиқотимиз хорижий инвесторларни акциялар портфелларини рискин деверсификация қилиш имкониятини беради ва шу билан бирга хорижий инвестор инвестицион портфелларини бошқариш учун муҳим ҳисобланади.

В данной статье приведено анализ доходности акций в странах БРИКС с волатильностью с 2005 до 2015 года, которая также включает в себя финансовый инквироз 2008 г. Также в статье используется обобщенная авторегрессии условной гетероскедастичности (GARCH) модель для изучения влияния новостей происходящих в США, которая находится под влиянием отдачи от глобального индекса S & P 500 и возвращает сгенерированные индексы стран БРИКС. Исследование выявило, что изменения и нововведения на фондовом рынке США оказали значительное влияние на фондовые рынки Бразилии, России и Китая. Входе исследования нами выявлено значительное расхождение в доходности акций волатильности во всех странах. Эти выводы имеют важные последствия для инвесторов, которые ищут диверсификацию своих портфелей. Также это исследование может имеет важное значение для иностранных институциональных инвесторов и внутренних институциональных инвесторов.

In given article resulted the analysis of profitableness of actions in the BRICS countries with the gap between 2005 – 2015 years, which also includes financial crisis of 2008. Also used generalized auto regresses conditional GARCH model for studying the influence of news coming from the USA, which is under the influence of return from global index S&P 500 and returns to the generated indexes of the BRICS countries. Research has revealed that changes and innovations in the share market of the USA have made considerable impact on the share markets of Brazil, Russia and China. An input of research we reveal a considerable divergence in profitableness of actions in all countries. These conclusions have the important consequences for investors who search diversification of the portfolios. In addition, this research can have great value for foreign and internal institutional investors.

Калит сўзлар: БРИКС мамлакатлар, умумий шартли гетероскедастика авторегрессии (GARCH), инвестор, фонд бозори, акциялар даромади ўзгариши, портфел, девирсификация.

Ключевые слова: БРИКС страны, Обобщенная авторегрессии условной гетероскедастичности (GARCH), инвестор, фондовый рынок, доходности акций волатильности, портфель, диверсификация.

Keywords: BRICS countries, generalized autoregressive conditional heteroskedasticity, investor, stock market, stock return volatility, portfolio, diversification.

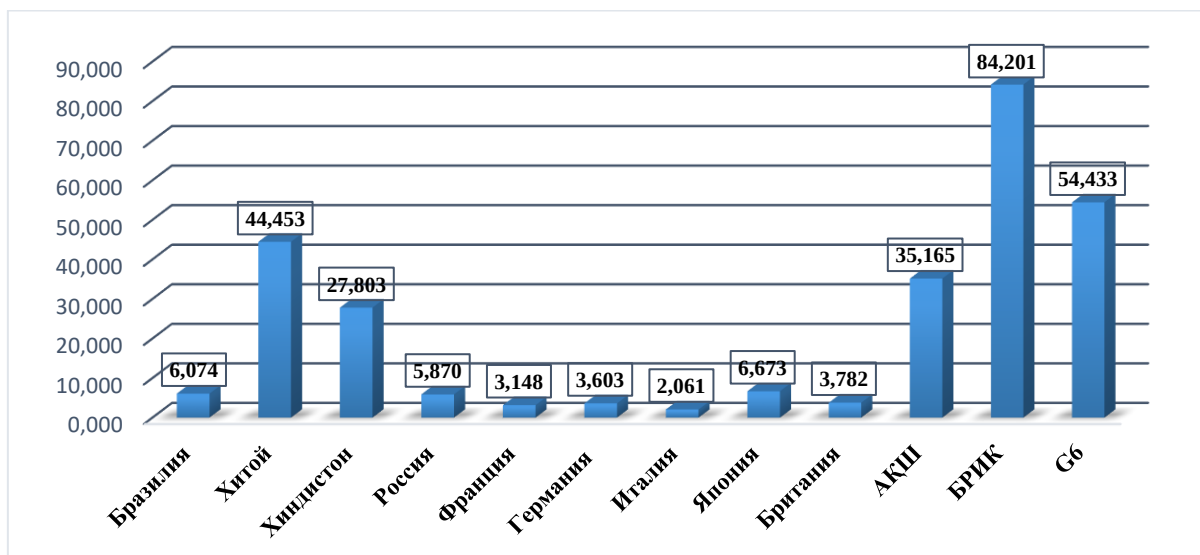
Кириш.

Ҳозирги кунда тез суръатларда ривожланаётган мамлакатларда инвестиция ҳажмларининг ошиши, турли хил молиявий инновацияларни¹⁴⁰ пайдо бўлиши фонд бозоридаги активларини кўпайишига, юқори рисклиликлга сабаб бўлмоқда. 2008 йилдаги жаҳон молиявий инқироzi фонд бозоридаги активларни ҳаракати кескин ўзгариши оқибатида содир бўлганлигини такидлашимиз жоиз деб ҳисоблаймиз. Биринчи президентимиз И.А.Каримов таъкидлаганидек “Бугунги куннинг энг долзарб муаммоси – бу 2008 йилда бошланган жаҳон молиявий инқироzi, унинг молиявий активларга таъсири ва салбий оқибатлари ўрганиш лозим[1]. Ҳозирги кунда дунё молиявий активларни таҳлил қиладиган бўлсак, активларни асосий ҳаракати тез суръатларда ривожланаётган мамлакатларга тўғри келмоқди. Статистик маълумотлар шуни кўрсатадики, 2010 йил охирига келиб дунё миқёсидаги барча молиявий активлар \$198 триллион пул маблағни ташкил этган бўлса, шунинг 21 фоизи тез суръатларда ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётига тўғри келади. 2020 йилга келиб дунё миқёсидаги барча молиявий активлар \$371 триллион пул маблағни ташкил этади, шунинг 30 фоизи тез суръатларда ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётига тўғри келади[2]. Тез суръатларда ривожланаётган мамлакатлар ичида бугунги кунда жуда тез суръатларда ўсиш тенденциясига эга бўлган БРИКС (Бразилия, Россия, Хиндистон, Хитой) мамлакатлар бўлиб, 2001 йилда АҚШдаги йирик инвестицион компанияси Голден Сакснинг активларни бошқариш бўлими бошлиғи Джим О’Нил томонидан олиб борган тадқиқотларида БРИКС мамлакатлари иқтисодиёти ва G7 (Канада, Франция, Германия, Италия, Япония, Буюк Британия ва Америка Қўшма Штатлар) ўртасидаги муносабатлар дунё иқтисодиётини асосини ташкил этишини таъкидлаган. Голден Сакс таҳлиллари шуни кўрсатадики, БРИКС мамлакатлари иқтисодиёти тез суръатларда ўсиши G7 мамлакатлар иқтисодиётидан ўтиб кетишига сабаб бўлади, натижада инвесторларни хусусий капиталларини БРИКС мамлакатларга жойлаштиришни бошлайди[3]. РвСни прогнозига кўра 2050 йилда Хитой дунёда иқтисодиётида биринчи ўринга эгалайди ва Хиндистон учинчи ўринни эгалайди Бразилиядан кейин, Россия иқтисодиёти эса Германия иқтисодиётидан ўтиб кетади[4]. Хиндистон ва Бразилияни афзаллиги ялпи ички талаб мавжудлиги юқорилиги бўлса, Хитой ва Россия эса иқтисодиёти экспортга йўналтирилганлигидадир. Бундан ташқари, Хитой ва Хиндистон XXI асрнинг биринчи ўн йиллигида кучли иқтисодий ўсишга эришган ва молиявий иқтисодий инқироzидан кейин дунё иқтисодиётини асосий ролини ўйновчи мамлакатлар қаторига кирди[5]. БРИКС давлатларини иқтисодиёти турлича 2008 йилда Хитой мамлакатининг ЯИМга нисбатан аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромад кўрсаткичи Хиндистон, Россия ва Бразилия ЯИМга нисбатан аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромад кўрсаткичига тенг бўлди ва Хиндистон ЯИМга нисбатан аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромад кўрсаткичи 23 фоизни, Россия 16 фоизни ва Бразилия 13 фоизни ташкил этди. 2007 йилда эса Россия ЯИМга нисбатан аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромад кўрсаткичи Бразилиядан 40 фоиз юқори, Хитой эса Хиндистондан уч баробарга юқори эди[6]. Голден Сакс ва ХВФ(Халқаро Валюта Фонд) ўзларининг ҳисоб-китобларида БРИКС мамлакатларини иқтисодиёти келажакда жадал ўсиш тенденцияни эга эканлиги кўрсатганидан кейин бу мамлакатларга инвесторларни қизиқиши ортишини келтириб чиқарди. 2050 йилга келиб дунё иқтисодиётида етакчи бўлган АҚШ иқтисодиётига Хитой иқтисодиёти нафақат етиб олиши, балким ўтиб кетиши эҳтимоли ҳам юқоридир. Голден Сакс тадқиқотлари натижасида 2050 йилгача БРИКС мамлакатлари ва G6 (Франция, Германия, Италия, Япония, Британия ва АҚШ) ривожланган мамлакатларини ЯИМ прогнозини қуйдаги диаграммада кўришимиз мумкин. (1-диаграмма).

1-диаграмма

БРИКС давлатлари ва G6 давлатларини ЯИМ 2050 йилдаги ҳолати млрд.доллар

¹⁴⁰ https://en.wikipedia.org/wiki/Financial_innovation. Умуман олганда, қимматли қоғозлар бозорида турлиги хил қимматли қоғозларни пайдо бўлиши.

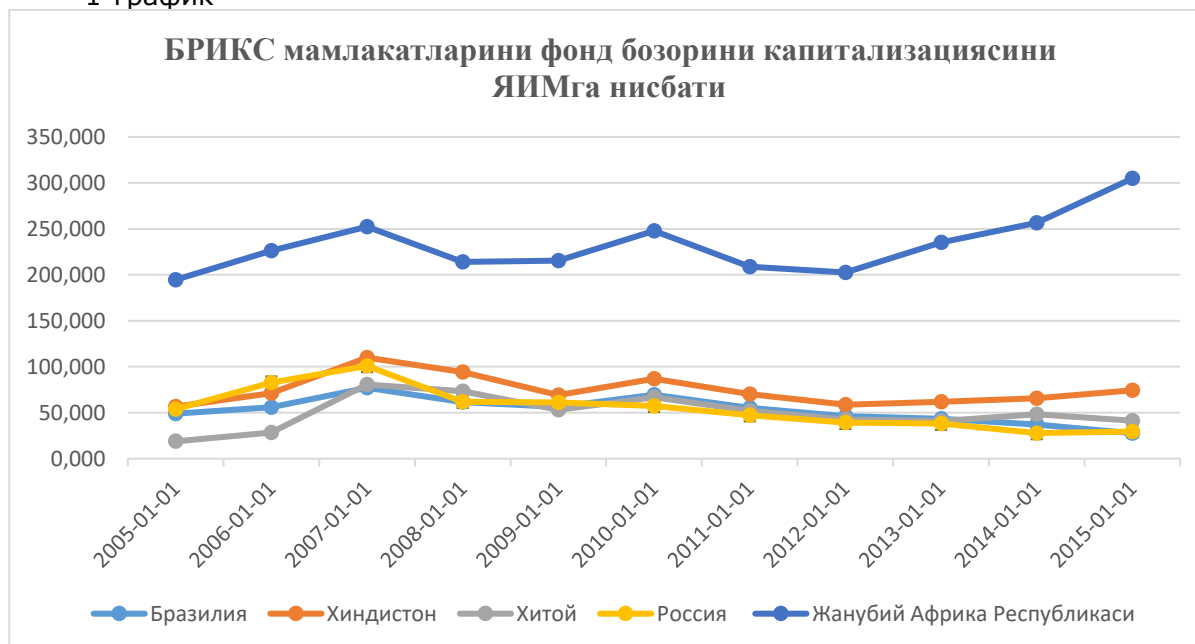


Манба. Голден Сакснинг "Dreaming with BRICS. The Path to 2050" мақоласи маълумотлари асосида муаллиф томонидан таёрланди

Юқоридаги диаграммадига маълумотлардан кўриниб турибдики, 2050 йилга Хитой ЯИМ маҳсулоти 44,453 млрд.долларни ташкил қилса, АҚШни ЯИМ маҳсулоти 35,165 млрд.долларни ташкил қилар экан. Хиндистон ЯИМ маҳсулоти 27,803 млрд.доллар ташкил қилиб, АҚШдан кейинги ўринда турар экан. Бразилия ЯИМ маҳсулоти 6,074 млрд.долларни ташкил қилиб, Япония ЯИМга етиб олиш прогноз қилинган. Бундан ташқари, БРИКС мамлакатларни жами ЯИМ маҳсулоти 84,201 млрд.долларни ташкил этса, G6 (Франция, Германия, Италия, Япония, Британия ва АҚШ) давлатларининг жами ЯИМи 54,433 млрд.долларни ташкил этар экан.

Голден Саксни прогнозини кўрган инвесторлар ўзини йирик миқдордаги капиталларини БРИКС мамлакатлари фонд бозорига инвестиция қилишди, чунки активлардан кутилаётган даромад ва фонд бозорларидаги активларни rischi юқори бўлгани учун. Бундан ташқари, 2008 йилдаги жаҳон молиявий иқтисодий инқирозда ривожланаган мамлакатлар иқтисодиёти пасайиш тенденцияси бу давлатларни иқтисодиёти заиф эканлиги кўрсатди ва натижада БРИКС мамлакатлар фонд бозорига инвесторларнинг қизиқишлари орта бошлади. Сўнги йилларда, хорижий инвесторлар Россия ва Бразилияга ўзларини мамлағларини инвестиция қилишмиёпти чунки, жаҳон бозорида нефть нархини тушиб кетиши, АҚШ долларини кучлилиги, сиёсий нобарқарорлик ва коррупциянинг юқори даражадалиги бу мамлакатлар фонд бозорига ўзини таъсирини кўрсатмай қолмиёпти. Бунинг натижасида фонд бозорларини капитализациясини ЯИМга нисбатан камайиб бориш тенденциясини фақатгина Жанубий Африка Республикасиники ўсиш тенденциясига эканлигини қуйдаги графикда кўришимиз мумкин.(1-график)

1-график



Манба: <https://fred.stlouisfed.org/> вебсайт маълумотлари асосида муаллиф томонидан таёрланган.

Бугунги кунда БРИКС давлатларини фонд бозори йирик миқдордаги инвесторларни ўзига жалб қилмоқда, чунки бу давлатларга жаҳон молиявий инқироз йирик миқдорда таъсир қилмади. Бундан ташқари, бу мамлакатлар фонд бозори қимматли қоғозлар бозори рискли, аммо юқори даромадга эга, шунинг учун бу мамлакатлар фонд бозори индекси жудаям ўзгарувчан ҳисобланади. Бу мамлакатлар фонд бозори индекс ўзгарувчанлиги бозордаги акциялардан шаклланган портфелдни диверсификация қилишини таъминлайди.

Бизнинг тадқиқотимизда БРИКС мамлакатларини фонд бозорини индексини ўртача қайтимиға АҚШ фонд бозорини индексини ўртача қайтими молиявий иқтисодий инқрозгача бўлаган ва ундан кейинги даврдаги таъсирини ўрганиш орқали инвесторлар учун халқаро миқёсидаги қимматли қоғозлар портфелларни диверсификация қилиш имконияти яралади. Бундан ташқари, инвестиция стратегиясини ва оптимал халқаро инвестиция портфелини диверсификация қилишга имкон беради.

Тадқиқотимиз қуйдаги қисмлардан ташкил топган: биринчи қисм кириш қисм, иккинчи қисмда қисқача адабиётларнинг таҳлили дунё олимларини ARCH (Autoregressive conditional heteroskedasticity) ва GARCH (generalized autoregressive conditional heteroskedasticity) эконометрик моделлар орқали фонд бозорлари индекси тебранишини ўзгаришиға АҚШ фонд бозоридаги янгиликлар ва S&P 500 индексини ўзгаришини таъсири, учинчи қисми, тадқиқот методологияси бўлиб, унга биноан эмпирикал таҳлил олиб борилиб, БРИКС фонд бозори индекслари тебранишиға ўзгаришиға таъсирини ҳисоблашда ARCH (Autoregressive conditional heteroskedasticity) ва GARCH (generalized autoregressive conditional heteroskedasticity) методологиясидан фойдаланиш, тўртчи қисмда ARCH ва GARCH моделлар орқали олинган БРИКС фонд бозорини индексини таҳлил ва натижалар, бешинчи қисми таҳлил ва натижалардан келиб чиққан ҳолда хулоса ва таклифлардан иборат.

2. Адабиётлар таҳлили.

ARCH моделини Энгл 1982 йилда кашф қилган. (2003 йилда Энгл шу моделни кашф этагани учун нобел мукофоти билан тақдирланди)[7]. Бу модел молия бозорини бозор рискли баҳолайди ва фонд бозоридаги индексини, қимматли қоғозларини баҳосини, валюта курсини ўзгаришини тенденциясини прогноз қилишиға хизмат қилади. Боллерслев 1986 йилга келиб бу моделни такоммиллаштириб GARCH моделиға ўзгартирди. Бу моделда дисперсия фақат аввалги йиллар қатори кўрсаткичларини квадратга боғлиқлигини назарада тутди[8] яъни дисперсия ўзидан олдиғи даврдаги дисперсия боғлиқлигини англатади. Нельсоном 1991 йилда кўрсаткичли EGARCH моделини таклиф қилди ва у бу моделда салбий ва ижобий янгиликларни қандай таъсир этишини кўрсатиб берди[9].

Glosten, Jagannathan and Runkle 1993 йилда GARCH моделини кенгайтириб, унга асосан қимматли қоғозлар бозоридаги қимматли қоғозлар нархиган бозор рискини асимметрик таъсирини ўрганган[10]. GARCH моделини такоммиллаштирган. Ҳозирда аксарият

тадқиқотчилар молия бозорини рискинни ўлчашда шу моделдан фойдаланиб келмоқда. Малкиэль (1979) [11] ва Пиндайк (1984) [12] лар АҚШ молия бозоридаги рискларни ўсиб бориш тенденциясида оқибатида молия бозоридаги акциялар 1970 ва 1980 йилларда тушиб кетишини ўзларини тадқиқотларида GARCH модел орқали кўрсатдилар. Хильярд (1979) шу модел орқали дунё бўйлаб давом этаётган молиявий инқроз шароитида ўнта йирик мамлакатлар фонд бозори кўрсаткичлари ўртасида жуда яқин муносабатлар борлигини аниқлади[13]. Poterba and Summers (1987) тадқиқотларига асосан, агар молия бозоридаги риск тебраниши узоқ вақт давом этса, акцияларни нархларига сезиларли даражада таъсир этиши содир бўлишини кўрсатиб берган[14]. French ва бошқалар (1987) йилдаги тадқиқотида 1928 ва 1987 йиллардаги маълумотлар асосида NYSE фонд бозоридаги риск ва шу бозордаги акциялар даромади ўрасидаги боғланиш устидада тадқиқот олиб бориб, фонд бозоридаги рискни кўтилмаганда ўзгариши келажақдаги кутилаётган риск премиясини кўтарилиши ва жорий акцияларни нархини пасайишига олиб келишини аниқлаганлар[15]. Baillie and DeGennaro ўзларининг тадқиқотда GARCH модел орқали риск ва қимматли қоғозлар портфелидан кутилаётган даромад ўртасидаги боғланишни борлигини кўрсатмоқчи бўлганлар. Лекин тадқиқот натижаси шуни кўрсатдики, риск билан қимматли қоғозлар портфелидан кутилаётган даромад ўртасидаги кучли боғланиш йўқлигини аниқлади[16]. Schwert (1990) [17], Энгл и Мустафа (1992) [18] лар 1987 йилдаги инқироз кейин фонд бозори акцияларни рискин тез суръатларда ўсиш тенденциясига эга бўлди деган хулосага келган ўзининг ўрганишлари натижасида. Arshanapalli, Doukas and Lang[19] тадқиқотчилар АҚШ, Япония ва Осиёни бешта мамлакатлари фонд бозори ўртасида коинтеграция борлигини ва уларнинг коинтеграция вақт давомида ўзгариши муносабатларини ўрганишган. Бундан ташқари, улар бешта Осиё мамлакатлари фонд бозорига Япония ва АҚШ фонд бозорларини 1987 йилдаги инқирозидан олдин ва кейинги таъсирини ўрганишган. Натижада, Осиёнинг бешта фонд бозори АҚШ фонд бозори билан кучли коинтеграция эканини аниқлаган. Choudhry олти та тез суръатларда ривожланаётган мамлакатлар фонд бозорини 1987 йилдан олдинги ва 1987 йилдан кейинги ҳолатларидаги рискинни ўрганган. У ARCH моделини параметрлари ўзгариши 1987 йилдаги инқироздан олдин ва кейин ҳам бозордаги акция риск премияси ва бозор рискин давом этишини аниқлаб кўрсатиб берган. Kumar and Mukhopadhyay[21] АҚШ молия бозоридаги риск ва акцияларидан кутилаётган даромад Ҳиндистон молия бозорига муҳим таъсир этишини ўзинг тадқиқотидан аниқлаган. Nath and Verma [22] тадқиқотчилар Ҳиндистон молия бозори билан Тайвант ва Сингапур молия бозорлари ўртасида интеграция мавжуд эмаслигини аниқлаган. Wang and Gunasekarage (2005) [23] йилдаги АҚШ ва Япония фонд бозорларидаги акцияни даромади ва уларнинг рискин учта Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатлари яъни Покистон, Ҳиндистон ва Шри-Ланка капитал бозорларига таъсири остида тадқиқот олиб борганлар ва натижада АҚШ ва Япония фонд бозорларидаги акцияни даромади ва уларнинг рискин учала давлатлар капитал бозорига таъсир этиши аниқлаган. Bhar and Nikolova [24] тадқиқотчилар БРИКС мамлакатлар молия бозорлари динамик ва интеграция муносабатларини ўраганиб, БРИКС мамлакатларини ичида Ҳиндистон молия бозори энг юқори интеграцияни ташкил қилиши аниқланди. Sheikh [25] 2010 йилдаги мақоласида Ҳиндистон иқтисодиёти глобал молиявий инқирозда зарар кўрди деган хулосага келди лекин банклари ўсиш ва ўзини ҳолатини тезда тиклаб олди, чунки уларда кўчмас мулк берилган кредитлари йўқ эди. Babikir ва бошқалар [26] Жанубий Африка Республикаси фонд бозори JSE индекси кунлик маълумотида асосан бозордаги қимматли қоғозларни рискин эмпирик таҳлилини ўтказганлар ва улардан келажақда кутилаётган рискин ҳам аниқлаган. Бундан ташқари, GARCH(1,1) моделини баҳоловчи параметрлари молия бозоридаги риск юқори даражада давом этиши кўрсатди. Zhou ва бошқалар [27] 2012 йилда Хитой фонд бозори билан Жаҳон активлар бозори ўртасида йўналтирилган рискин таҳлил қилди ва Хитой фонд бозорини риск тўғридан-тўғри бошқа фонд бозорига 2005 йилдан бери муҳим таъсир қилиши аниқлади. Tripathy and Rahman [28] 2013 йилда мақоласида Бомбай фонд биржаси (BSE) ва Шанхай фонд биржаси (SSE) индекслари 23 йиллик кунлик маълумотини йиғиб фонд бозори рискинни ўрганди ва иккала мамлакат фонд бозорида муҳим ARCH таъсири мавжудлиги борлиги аниқлади. Makkar and Singh [29] 2013 йилда тадқиқотида молиявий иқтисодий инқироз даврида Ҳиндистондаги йирик иккита банк яъни Ҳиндистон давлат банки билан Саноат кредит ва Ҳиндистон инвестиция корпорация банклари акцияларини даромадини таҳлил қилиб, Саноат кредит ва Ҳиндистон инвестиция корпорация банки АҚШ ипотека инқирозига кўпроқ таъсир қилганлиги аниқланди. Singh and Makkar [30] 2014 йилдаги мақоласида Ҳиндистон банк секторининг акцияларини риск ва инқироз ўртасидаги муносабат таҳлил қилинганда инқироз муҳим банкларни акциясини рискига таъсир қилганлиги ва банк

акцияларини риск инқироздан олдин ва инқироздан кейин муҳим даражада ўзгарганлигини аниқлади. Rafiqul Bhuyan, Mohammad G. Robban, Bakhtear Talukdar, Ajeet Jain 2016 йилдаги мақоласига кўра, АҚШ давлатини фонд бозоридаги янгилик ва рисклари БРИКС мамлакатлари фонд бозорига таъсирини 1990 йилдан 2012 йилгача бўлаган фонд бозоридаги маълумотлар асосида таҳлил қилганлар. Уларни АҚШ фонд бозори индекси БРИКС мамлакатларини фонд бозори индексига таъсир қилинишини ва Хитой фонд бозори индекси ва Ҳиндистон фонд бозори индексиган таъсир қилишини ўзларини таҳлили асосидаги кўрсатиб бердилар. Юқоридаги адабиётлар таҳлили жаҳон молиявий инқироз даврида ва ундан кейин даврда БРИКС мамлакатларини қимматли қоғозлар бозоридаги бозор рискни ўлчашдан иборат.

3. Тадқиқот методологияси.

БРИКС мамлакатлари фонд бозори индекси кўрсаткичи асосида бозор рискни баҳола оладиган ва унга мос келадиган GARCH моделини танлаш энг асосий вазифа ҳисобланади. Ушбу тадқиқотни асосий мақсади қуйдагидан иборат: БРИКС мамлакатларини фонд бозори индексини тебраниш тенденциясини аниқлаш ва шу бозор индексига АҚШ фонд бозориги янгиликлар таъсирини таҳлил қилиш. Тадқиқот методи гипотезаси усулида олиб борилади, унга асосан биринчиси unit root тест гипотезасига кўра H_0 БРИКС мамлакатларини фонд бозори индекс қайтими ўзгармас, H_1 БРИКС мамлакатларини фонд бозори индекс қайтими ўзгарувчан, иккинчиси эса GARCH моделига АҚШдаги фонд бозоридаги молиявий инқирозни қўшим инқирозни таъсири гипотезасига кўра H_0 АҚШ қимматли қоғозлар бозори инқроз ёки янгиликлар БРИКС мамлакатларини фонд бозори индекс қайтимига муҳим таъсири H_1 АҚШ қимматли қоғозлар бозори инқроз ёки янгиликлар БРИКС мамлакатларини фонд бозори индекс қайтимига муҳим таъсир этмаслиги.

3.1 Маълумотлар манбаи

Тадқиқотда маълумотлар иккиламчи маълумотлар баъзасидан фойдаланилган бўлиб, БРИКС мамлакатлар фонд бозори маълумотлари www.investing.com ва www.yahoofinance.com сайтларидан муаллиф томонидан тўпланган. Тадқиқотда Бразилия, Россия, Ҳиндистон, Хитой ва Жанубий Африка Республикаларини фонд бозорини индекс қайтими кунлик маълумотлари асосида, 2005 йил январдан 2015 йилгача бўлган даврда маълумотлар базасини қамраб олиниб таҳлил қилинди. Биз тадқиқотда бозор индекс қайтимини (P_v) белгилаймиз ва шу асосида хар бир БРИКС мамлакатларини фонд бозори индексни қайтимини турли хил ўзгаришини натурал логарифим орқали ҳисобладик. Бу қуйдагича ҳисобланади.

$P_v = \ln(P_v / P_{v-1})$ бу ерда P_v ва P_{v-1} БРИКС мамлакатларини фонд бозори индексини қайтимини кунлик маълумоти, P_v жорий кундаги маълумоти ва P_{v-1} олдинги кундаги маълумот.

3.2 Тадқиқот методи

Биз тадқиқот методимизда гипотеза услубидан фойланамиз. Дики-Фуллера статистика таҳлили ADF (Augmented Dickey-Fuller) ягона ечимдаги тест БРИКС мамлакатлар фонд бозорини индекс қайтимини биз танлаган вақт мобайнида ўзгармаслигини ёки ўзгарувчанлигини ва уларнинг орасидаги интеграциясини тартибга солишни текширади. ADF unit root регрессион тенглама орқали ифодалади. Буни қуйдаги тенгламада кўришингиз мумкин.

$$\Delta Y_v = \alpha_0 + \alpha_1 Y_{v-1} + \sum \gamma_j \Delta Y_{v-j} + \varepsilon_v$$

ADF unit root тест нол гипотезасига асосланади. Агар ADFни ҳисобланган статистик кўрсаткичи муҳим қийматидан кичик бўлса, нол гипотезани инкор қиламиз агар тескариси бўлса, уни қабул қиламиз. Бу бизни танлаган вақт давомида трендимиз ўзгарувчанми ёки ўзгармаслигини аниқлаш имконини беради.

БРИКС мамлакатларни қимматли қоғозларини бозори рискни GARCH модел орқали баҳолаймиз. Бу модел асосан ривожланаган ва тез суръатларда ривожланаётган малакатлар фонд бозори рискни молиявий маълумотлар асосида яхшироқ баҳолайди ва таҳлил қилади. GARCH модел кластер шаклдаги рискни танланган маълумотлар тенденциясини баҳолашни амалга оширади. Модел функциядаги мустақил ва боғлиқли ўзгарувчиларни ўтган қиймати билан боғлиқ ўзгарувчиларни хатти-харакатини фараз қилади ва қайтими хатти-харакатини билишга ёрдам беради. (Engle, 2002). Бу модел риск ва маълумотлар орасидаги муносабатларни тушиниш имкониятини беради. Кунлик бозор индекс қайтими учун GARCH (1, 1) модели.

$$Y_v = a + b Y_{v-1} + \varepsilon_v$$

Дисперсия тенгласи қуйдагича ёзилади.

$$H_B = \omega + \alpha_1 \varepsilon_{B-1}^2 + \beta_1 H_{B-1}$$

Бу ерда $\omega > 0, \alpha \geq 0, \beta_1 H_{B-1} \geq 0$ H_B шартли дисперсия H_{B-1} олдинги давр маълумотлари асосида ҳисобланаган шартли дисперсия. GARCH модел фойдаланиш тўғри келадиган жорий дисперсияни шархлаш имкониятини беради, чунки функцияни узоқ муддатли ўртача тортилганлиги (боғлиқли ўзгарувчи ω), олдинги давдаги рисклар ҳақидаги маълумот $\alpha_1 \varepsilon_{B-1}^2$ ва олдинги даврдаги тўғри келадиган дисперсия $\beta_1 H_{B-1}$. GARCH (1,1) моделини ўзгармас ҳолатинидаги коэффицентлар $\alpha + \beta < 1$ бўлади. Сохта регрессион тенгсликни тузмаслик учун маълумотларни Дурбин Уотсон статистика таҳлилини ўтказамиз. Минамал Акайке мезони қанча даврдан фойдаланишни аниқлаб беради.

4.Таҳлил ва натижаларининг муҳокамаси

Тадиқотимиз асосий мақсади АҚШ фонд бозоридаги янгиликлар ёки ўзгаришлар БРИКС мамлакатларини акциялар қайтимиға таъсирини авторегрессия шартли гетероскедастика модели орқали ўлчашдан иборатдир. Маълумотларни таҳлил қилишдан олдин, Дики-Фуллера статистика таҳлилини ўтказамиз. Бунда биз ҳар бир мамлакатларни фонд бозори индексини натурал логорифимдан фойдаланиб, олинган йилга нисбатан қайтимини ҳисоблаб, ундан кейин тўпланган кўрсаткичларни олдинги даврдаги кўрсаткичларга боғлиқлигини ўрганамиз. Кўрсаткичлар олдинги даврга кўрсаткичларини таъсири бор ёки йўқлигига ишонч ҳосил қилиш учун эконометрик таҳлилни амалга оширамиз. Бешта мамлакат фонд бозорлари индексини қайтимини натурал логорифим асосида ҳисобланган. Шу йўл орқали бешта ўзгарувчини яратдик ва булар Бразилия фонд бозори, Ҳиндистон фонд бозори, Россия фонд бозори, Шанхай фонд бозори ва Жанубий Африка фонд бозорлари индексини қайтимидир. Биз биринчи бўлиб БРИКС мамлакатлари фонд бозорини индексини таҳлили бўйича ягона ечимини амалга оширдик, чунки бу таҳлил шуни кўрсатадики фонд бозоридаги индексига ўтган йилдаги фонд бозордаги индексини ўзгариш таъсирини кўрсатади. **(2-жадвал)**

2-жадвал

БРИКС мамлакатлари фонд бозорини индексини таҳлили бўйича ягона ечими

Мамлакатлар	Даражада	Критик қиймати				
	Дики-Фуллера статистика таҳлили	1%	5%	10%	P-қиймати	Дурбин Уотсон Статистика таҳлили
Бразилия	-53.01984	-3.432541	-2.862394	-2.567269	0.0001	2.001124
Россия	-46.58036	-3.432622	-2.862430	-2.567288	0.0001	2.000291
Хиндистон	-48.45362	-3.432615	-2.862426	-2.567287	0.0001	1.995399
Хитой	-50.16133	-3.432656	-2.862445	-2.567296	0.0001	1.998814
Жанубий Африка Республикаси	-39.16083	-3.432523	-2.862386	-2.567265	0.0000	2.002437

Юқоридаги жадвалдаги маълумолардан кўриниб турибдики, барча кўрсаткичлар даражаси илдиш бирлиги мавжуд эмас, чунки БРИКС мамлакатларини ҳар бир фонд бозори индекси P-қиймати 5 фоиздан кичик эканлигини кўришимиз мумкин. Шунинг учун, нол-гепотеза илдиш бирлиги биринчи даражасида мавжудлигини инкор қилиб, маълумотлар стационар эканлигини кўрсатади. Бу шуни англатадики, БРИКС мамлакатлари фонд бозори индекслари биринчи даражада интеграцияланади, чунки биз ҳар бир фонд бозори индексини натурал логорифимдан фойдаланганмизда. Нол-гепотеза Дики-Фуллера статистика H_0 да илдиш бирлиги маълумотда мавжуд, H_1 да илдиш бирлиги мавжуд эмас деб ҳисоблаганмиз. Дики-Фуллера статистика ҳисоб-китоби шуни кўрсатадики, Бразилия фонд бозори индекси қайтими (-53.01984), Россия фонд бозори индекси қайтими (-46.58036), Хиндистон фонд бозори индекси қайтими (-48.45362), Хитой фонд бозори индекси қайтими (-50.16133) ва Жанубий Африка Республикаси фонд бозори индекси қайтими (-39.16083) ташкил қилган, бундан кўриниб турибдики ҳамма малакатлар кўрсаткичлар (-53.01984, -46.58036, -48.45362, -50.16133 ва -39.16083) критик қиймат паслигини кўришимиз мумкин, шунинг учун нол-гепотеза H_0 да илдиш бирлиги маълумотда мавжудлигини инкор этамиз. Шундан келиб чиқиб, бизнинг маълумотимиз стационар бўлгани учун шартли

гетероскедастика авторегрессион (GARCH) модели таҳлилини давом этирамиз. шартли гетероскедастика авторегрессион модел таҳлилини 3-жадвалда кўришингиз мумкин.

3-жадвал

БРИКС мамлакатларини фонд бозори индексини даромаднинг S&P 500 фонд бозорини индексини даромадини таъсири

Номинал ўртача	Бразилия	Россия	Хиндистон	Хитой	Жанубий Африка
Параметрлар					
α_0	0.000265	0.000718**	0.000829*	0.000449***	0.000701*
S&P 500 _{B-1}	-0.156475*	0.630493*	-0.011532***	0.111136*	-0.033339**
номинал дисперсия					
β_0	0.000173*	1.14E-05*	3.17E-06*	2.43E-06*	2.35E-06*
β_1	0.107404*	0.090126*	0.094342*	0.049880*	0.093768*
β_2	0.558381*	0.880327*	0.893450*	0.943674*	0.891145*
S&P 500 _{B-1}	-0.007825*	-0.001764*	-0.000181***	-0.000621*	1.70E-05***
логарифмик эҳтимол	7203.411	6991.306	7782.048	7169.167	8648.042

Манба: Жадвалдаги маълумотлар муаллиф томонидан Eviews дастурида ҳисобланиб таёрланган.

Эслатма:

1. Юқоридаги жадвалда кўйилган белгилар. 1%* кўрсаткичда муҳимлиги, 5%** кўрсаткичда муҳимлиги, 10%*** кўрсаткичда муҳимлиги.

Юқоридаги жадвалдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, Бразилия фонд бозори акциялар даромади жуда паст, 0.000173ни ташкил этади. Коэффициентлар β_1 ва β_2 аҳамиятли, чунки улар 1 фоизли муҳимлиликдан ҳам паст бўлиб, ишончилилик даражаси 99 фоизни ташкил этади. Бундан ташқари, коэффициентлари акциялар даромадини ўзгарувчанлигига бозордаги ахборотларни таъсири мавжудлигини кўрсатади. 2005 ва 2015 йиллар оралиғида ARCH (β_1) коэффициент 0.107404 ни ташкил этган ва GARCH (β_2) коэффициент эса 0.558381 ни ташкил этганини кўришимиз мумкин. Бундан кўриниб турибдики, биз танлаган даврлар оралиғида Бразилия фонд бозоридаги акциялар даромади ўзгарувчанлиги юқори эмаслигини англатади. Чунки, ARCH ва GARCH ($\beta_1 + \beta_2$) йиғиндиси бирдан кичик ва бутун давр оралиғида 0.665785 ни ташкил қилган. Бундан келиб чиққан ҳолда, Бразилия фонд бозорида акциялар даромади юқори ўзгарувчанлиги мавжуд эмас. Коэффициентлар β_1 ва β_2 кўрсаткичлари паслиги фонд бозоридаги акциялар даромади ўзгарувчанлиги қисқа муддат давом этишини назарда тутди. АҚШ мамлакатини фонд индекси ўзгариши Бразилия фонд бозори индексини ўзгаришига олиб келади. Чунки жадвалдаги маълумотлар шуни кўрсатадики S&P 500_{B-1} индекси Бразилия фонд бозори индексига таъсири муҳимлик даражаси хаттоки 1 фоиздан ҳам кичиклиги кўришимиз мумкин. Бундан келиб чиққан ҳолда, АҚШ ипотека инқирозини Бразилия фонд бозорини таъсир қилганини кўришимиз мумкин.

Россия фонд бозори акциялар даромади жуда паст 0.00000114 ни ташкил этади. Коэффициентлар β_1 ва β_2 аҳамиятли чунки булар 1 фоизли муҳимлиликдан ҳам паст бўлиб, ишончилилик даражаси 99 фоизни ташкил этади. Коэффициентлар акциялар даромадини ўзгарувчанлигига бозордаги ахборотларни таъсири мавжудлигини кўрсатади. 2005 йил ва 2015 йиллар оралиғида ARCH (β_1) коэффициент 0.090126ни ташкил этган ва GARCH (β_2) коэффициент эса 0.880327 ни ташкил этганини кўришимиз мумкин. Бундан кўриниб турибдики, биз танлаган даврлар оралиғида Россия фонд бозоридаги акциялар даромади ўзгарувчанлиги юқори жуда юқорилиги англатади. Чунки, ARCH ва GARCH ($\beta_1 + \beta_2$) йиғиндиси бирга яқин ва бутун давр оралиғида 0.970453ни ташкил қилиб, фонд бозоридаги акцияларнинг даромадлилиги ўзгарувчанлиги юқори ва бу жараён узоқ давом этишини кўрсатади. Россия фонд бозорига акцияларни даромадлилиги доим юқори ўзгарувчанликага эга бунга АҚШдаги ипотека инқирози таъсири мавжуд эмас балки сўнги йилларда АҚШ ва Европа Иттифоқи томонидан қўйилган санкциялар фонд бозоридаги акцияларни даромадини ўзгаришига олиб келди. Лекин жадвалдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, АҚШ фонд бозоридаги янгиликлар ва ўзгаришлар Россия фонд бозори индексига

таъсир этишини кўришимиз мумкин. Чунки, S&P 500_{B-1} индекси кўрсаткичи муҳимлик даражаси бир фоиздан кичик ва таъсир қилиш этимоллиги 99 фоизни ташкил этади.

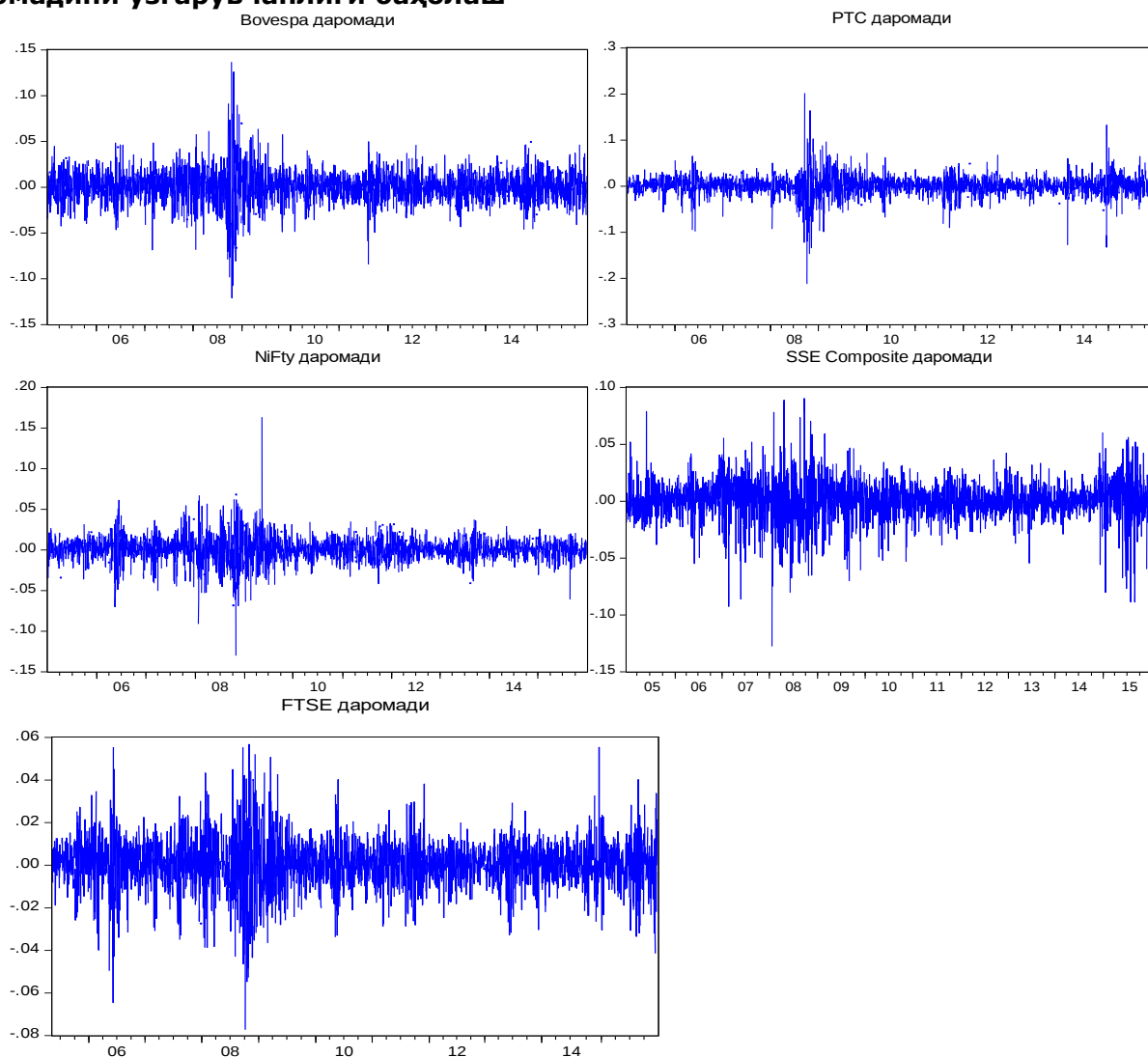
Ҳиндистон фонд бозори акциялар даромади жуда паст 0.000000317ни ташкил этади. Коэффициентлар β_1 ва β_2 аҳамиятли чунки булар 1 фоизли муҳимлиликдан ҳам паст бўлиб ишончилилик даражаси 99 фоизни ташкил этади. Коэффициентлар акциялар даромадини ўзгарувчанлигига бозордаги ахборотларни таъсири мавжудлигини кўрсатади. 2005 йил ва 2015 йиллар оралиғида ARCH (β_1) коэффициент 0.094342 ни ташкил этган ва GARCH (β_2) коэффициент эса 0.893450 ни ташкил этганини кўришимиз мумкин. Бундан кўриниб турибдики, биз танлаган даврлар оралиғида Ҳиндистон фонд бозоридаги акциялар даромади ўзгарувчанлиги жуда юқорилиги англатади. Чунки, ARCH ва GARCH ($\beta_1 + \beta_2$) йиғиндиси бирга яқин ва бутун давр оралиғида 0.987792 ни ташкил қилиб, фонд бозоридаги акцияларнинг даромадлилиги ўзгарувчанлиги юқори ва бу жараён узоқ давом этишини кўрсатади. Ҳиндистон фонд бозорига акцияларни даромадлилиги доим юқори ўзгарувчанликага эга бунга АҚШдаги ипотека инқирози таъсири мавжуд эмас. Таҳлил шуни кўрсатадики, АҚШдаги ипотека инқироз Ҳиндистон фонд бозори индексига таъсир этмайди. Чунки, S&P 500_{B-1} индекси кўрсаткичи муҳимлик даражаси ҳаттоки 10 фоиздан катта, шунинг учун АҚШ фонд бозоридаги янгиликлар ва ўзгаришлар таъсир қилмаслиги эҳтимоллиги 90 фоизни ташкил этади. Бундан келиб чиқиб, АҚШдаги ипотека инқироз Ҳиндистон фонд бозорига таъсир этмагани кўришимиз мумкин.

Хитой фонд бозори акциялар даромади ҳам жуда паст 0.000000243 ни ташкил этади. Коэффициентлар β_1 ва β_2 аҳамиятли чунки булар 1 фоизли муҳимлиликдан ҳам паст бўлиб ишончилилик даражаси 99 фоизни ташкил этади. Коэффициентлари акциялар даромадини ўзгарувчанлигига бозордаги ахборотларни таъсири мавжудлигини кўрсатади. ARCH ва GARCH ($\beta_1 + \beta_2$) йиғиндиси бирга жуда яқин ва бутун давр оралиғида 0.993554 ни ташкил қилган. Бундан келиб чиққан ҳолда, Хитой фонд бозорида акциялар даромади юқори ўзгарувчанлиги мавжуд ва акцияларни даромади ўзгарувчанлиги ўзоқ муддат давом этишини назарда тутати. АҚШ мамлакатини фонд индекси ўзгариши Хитой фонд бозори индексини ўзгаришига олиб келади. Чунки, жадвалдаги маълумотлар шуни кўрсатадики S&P 500_{B-1} индекси Ҳиндистон фонд бозори индексига таъсири муҳимлик даражаси ҳаттоки 1 фоиздан ҳам кичиклиги кўришимиз мумкин. Бундан келиб чиққан ҳолда, АҚШ ипотека инқирозини Хитой фонд бозорини муҳим таъсир қилганини кўришимиз мумкин.

Жанубий Африка фонд бозори акциялар даромади жуда паст 0.000000235 ни ташкил этади. Коэффициентлар β_1 ва β_2 аҳамиятли чунки булар 1 фоизли муҳимлиликдан ҳам паст бўлиб, ишончилилик даражаси 99 фоизни ташкил этади. Коэффициентлар акциялар даромадини ўзгарувчанлигига бозордаги ахборотларни таъсири мавжудлигини кўрсатади. ARCH ва GARCH ($\beta_1 + \beta_2$) йиғиндиси бирга яқин ва бутун давр оралиғида 0.984913 ни ташкил қилиб, фонд бозоридаги акцияларнинг даромадлилиги ўзгарувчанлиги юқори ва бу жараён узоқ давом этишини кўрсатади. Таҳлил шуни кўрсатадики, АҚШдаги ипотека инқирози Жанубий Африка фонд бозори индексига таъсир этмаслигини кўришимиз мумкин. Чунки, S&P 500_{B-1} индекси кўрсаткичи муҳимлик даражаси ҳаттоки 10 фоиздан катта, шунинг учун АҚШ фонд бозоридаги янгиликлар ва ўзгаришлар таъсир қилмаслиги эҳтимоллиги 90 фоизни ташкил этади.

Қуйдаги 1-шакл 2008 йилдаги молиявий инқироз даврининг охирида БРИКС фонд бозоридаги акциялар баҳоси юқори кўрсаткичда бўлганлиги ва ўн йиллик давр ичида фонд бозорини индексини шартли дисперсия динамикасида ҳисобланганлигини кўрсатади. Шаклдаги кўрсаткичдан кўриниб турибдики, 2008 йилдаги молиявий инқироз Бразилия фонд бозорига таъсир этиб фонд бозори индексини тез ўзгаршини кўрсатади. Россия фонд бозори келсак, молиявий инқироз фонд бозори индексини таъсир қилиб, индексини катта тезликда ўзгаришига олиб келди. 2008-йилдаги молиявий инқироз Ҳиндистон фонд бозори жуда кам миқдорда таъсир қилгани кўришимиз мумкин, чунки фақатгина молиявий инқироз энг юқори чўққиси унинг фонд бозори индексига таъсир қилиб, ундан кейинги даврда таъсир қилмагани кўришимиз мумкин. Хитой фонд бозорига молиявий иқтисодий инқироз бошланган тугагунга қадар бўлган даврда таъсир қилгани кўришимиз мумкин. АҚШ фонд бозоридаги янгиликлар ва ахборотлар ўзгариши Хитой фонд бозорини индексини ўзгаришига олиб келади. Жанубий Африка фонд бозорига келсак, жаҳон молиявий инқироз даврида фонд бозори индекси ўзгарувчанлиги паст бўлиб, фақатгини инқирозни энг юқори чўққисигина Жанубий Африка фонд бозорини индексини сезиларли даражада ўзгаришига олиб келди ва қисқа муддат кейин фонд бозорини индекси барқарор ўзгаришда давом этганини кўришимиз мумкин. АҚШ фонд бозоридаги ўзгаришлар ва янгиликлар Африка фонд бозорини индексини таъсир этмаслигидан далолат беради.

1-шакл
БРИКС мамлакатларини фонд бозори индексида акциялари бозорини
даромadini ўзгарувчанлиги баҳолаш



Манба: Маълумотлар асосида муаллиф томонидан Eviews дастури асосида ҳисобланган.

Юқоридаги шаклдан кўришиб турибдик, 2008 йилдаги жаҳон молиявий инқроз энг чўққиси ва ундан кейинги даврида БРИКС мамлакатлари фонд бозоридаги индексларини ўзгариши турли ва бу мамлакатлар фонд бозори кўрсаткичлари стационар нуқтаси аҳамиятлидир. Лекин, молиявий инқроз БРИКС давлатларини ҳар бирини ички иқтисодиётига турли даражада таъсир қилди. Бразилияда миллий валютасини ва фонд бозорини катта тебраниши кузатилиб, хорижий инвестицияларни тушиб кетишига ва товар экспортига бўлган талабни камайишига олиб келди. 2008 йил сентябр ойидаги нефть нархини кескин тушиб кетиши, тўсатдан валюта курсини ўзгариши молия бозорида рискга бўлган мойилликни тўхтаб қолишига олиб келди ва натижада Россия банклари ва фирмаларини инвестиция фондларидаги хорижий валюталарига таъсири кучайди. Россия фонд бозори индексини ўзгарувчанлиги АҚШ фонд бозоридаги янгиликлар юқори таъсир қилган. АҚШ фонд бозоридаги янгиликлар ва ахборотларни ўзгариши Россия, Хитой ва Бразилия фонд бозорларига таъсир қилган лекин Жанубий Африка ва Ҳиндистон бозорига таъсир қилмагани кўришимиз мумкин. Молиявий инқроз Хитой мамлакати иқтисодиётига таъсир қилиб, ички талабни тушишига ва иқтисодиёти тушишига ва ишсизлик ошиб кетишига олиб келди. Жанубий Африка давлатида экспорт ва импорт ҳажмини тушиши натижада давлатнинг асосий хом ашё экспортнига салоҳиятининг пасайишига олиб келди. Жаҳон молиявий инқроз БРИКС мамлакатлари иқтисодиётига муҳим таъсир қилди. АҚШ фонд бозоридаги яхши янгиликларига нисбатан, ёмон янгиликлар кўпроқ таъсир қилиши кузатилди, бу янгиликлар таъсири тез суръатларда ривожлаётган мамлакатлар фонд

бозорига тарқалиши кўришимиз мумкин. АҚШ молиявий инқироз БРИКС мамлакатлари иқтисодиётига катта таъсир қилиди ва бунга сабаб қилиб S&P500, Nikkie225 ва FTSE 100 маълумотлари тарқалишини тез суръатларда ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётига таъсирни мисол қилиб келтиришимиз мумкин.

5. Хулоса ва таклифлар

Ушбу тадқиқотда биз БРИКС мамлакатларини қимматли қоғозларини даромадларини ва АҚШ мамлакатнинг фонд бозоридаги молиявий инқирози, шу билан бирга АҚШ фонд бозоридаги янгиликлар ўртасидаги муносабатларни ўргандик. Биз тадқиқотимизда молиявий инқирозни акциялар нархига таъсири ва турли даврларда акцияларни даромадлигини ўзгаришини GARCH модели орқали таҳлил қилдик.

➤ Биз тадқиқотимизда БРИКС мамлакатларида Ҳиндистон ва Жанубий Африка мамлакатлари фонд бозори ташқаридан қолган учта Бразилия, Россия ва Хитой фонд бозорига АҚШ давлатининг фонд бозоридаги ўзгаришлар янгиликлар муҳим таъсир қилишини аниқладик.

➤ Тадқиқотимизда БРИКС мамлакатларини фонд бозоридаги акциялар даромадлиги ўзгарувчанлиги муҳимлиги даражаси бутун давр давомида турлича бўлганлигини кўрдик. ARCH ва GARCH коэффицентлари БРИКС давлатларини қимматли қоғозлар даромади ўзгарувчанлиги ҳақидаги маълумотини мавжудлиги сезиларли даражада эканлигини кўрсатди.

➤ Тадқиқотимиз натижаси фонд бозордаги эски янгиликлар таъсири фонд бозорига ўзоқ муддат давом этишини ишора қилди. БРИКС мамлакатларини фонд бозорига акциялар даромадига жаҳон молиявий иқтисодий инқироз таъсир қилганлиги тадқиқотимизда натижасида аниқладик.

➤ Аммо, Ҳиндистон ва Жанубий Африка мамлакатлар фонд бозори акциялари даромадига ўрта таъсир қилиб, бу мамлакатлар фонд бозори қимматли қоғозлар даромади ўзгаришига жаҳон молиявий иқтисодий инқироз жуда кам таъсир қилганлигини аниқ ҳисоб китоблар билан кўрсатиб бердик.

➤ Жаҳон молиявий иқтисодий инқироз даврида Бразилия фонд бозори қимматли қоғозлар даромадлиги жудаям ўзгарувчан бўлди, чунки миллий валютасини тебраниши ва хорижий инвестицияларни пасайиб кетишига ва товар экспортига бўлган талабни камайиши сабаб бўлди.

➤ Россия фонд бозори қимматли қоғозлар даромадлиги ўзгарувчан бўлди, чунки жаҳон бозорида нефть нархини кескин тушиб етиши сабаб бўлди.

➤ Хитой фонд бозори қимматли қоғозлар даромадлиги ўзгарувчан бўлди, чунки Хитой иқтисодиётида ялпи талабни тушиб кетиши сабаб бўлди.

➤ Тадқиқотимизда бутун давр давомида БРИКС мамлакатлари фонд бозори акциялари даромадини ўзгаришига муҳим таъсир мавжудлиги аниқладик. Бундан ташқари, АҚШдаги фонд бозоридаги маълумотлар тарқалиши БРИКС давлатларини фонд бозоридаги акциялар даромади таъсири мавжудлиги аниқлади. АҚШдаги фонд бозоридаги яхши ва ёмон янгиликлар БРИКС мамлакатлари фонд бозоридаги акциялар даромади муҳим даражада таъсири борлигини аниқладик.

Тадқиқотимиздаги натижалар инвесторлар учун жуда муҳим бўлиб, улар ўзларини портфел инвестицияларини диверсификация қилишлари имкониятини яратади. Бу тадқиқот ташқи ва ички институционал инвесторлар учун жудаям муҳим ҳисобланади. Чунки, БРИКС мамлакатлари фонд бозоридаги қимматли қоғозлар даромадлиги ўзгарувчанлиги инвесторларга юқори даромад олиши учун инвестиция стратегия тузиш имкониятини яратади. Бундан келиб чиққан ҳолда, инвесторлар БРИКС мамлакатларида шакллантирган инвестицион портфелларини диверсификация қилишни таъминлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

[1]. И.А.Каримовнинг "Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартариф этишнинг йўллари ва чоралари". Т.: Ўзбекистон, 2009 й., 56 б.

[2]. http://www.mckinsey.com/insights/global_capital_markets/emerging_equity_gap

[3]. Goldman Sachs Global Economics Paper: 66 (2001) "Building Better Global Economic BRICs"

- [4]. PwC, E. (2011, January). World in 2050: The BRICs and beyond: prospects, challenges and opportunities. Retrieved from PwC Economics: <http://www.pwc.com/gx/en/world-2050/assets/pwc-world-in-2050-report-january-2013.pdf>
- [5]. The BRICS report, 2012 http://www.finmin.nic.in/reports/BRICS_Report.pdf
- [6].Source of data: the IMF World Economic Outlook Database April 2015 <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/index.aspx>
- [7].Engle, Robert F. (1982). "Autoregressive Conditional Heteroscedasticity with Estimates of the Variance of United Kingdom Inflation". *Econometrica*. **50** (4): 987–1007. JSTOR 1912773
- [8].Bollerslev, T. (1986). Generalised Autoregressive Conditional Heteroscedasticity, *Journal of Econometrics*, 31:307- 327.
- [9].Daniel B. Nelson (1991). Conditional Heteroskedasticity in Asset Returns: A New Approach, *Econometrica*, Vol. 59, No. 2. pp. 347-370.
- [10].Lawrence R. Glosten, Ravi Jagannathan, David E. Runkle (1993). On the Relation between the Expected Value and the Volatility of the Nominal Excess Return on Stocks, *The Journal of Finance*, Vol. 48, No. 5 pp. 1779-1801
- [11].Malkiel, B. (1979). The Capital Formation Problem in the United States, *Journal of Finance*, 34: 291-306.
- [12].Pindyck, R. (1984). Risk, Inflation and the Stock Market, *American Economic Review*, 74:335-351.
- [13].Hilliard, J. (1979). The Relationship between Equity Indices on World Exchange, *The Journal of Finance*, 34:103-114
- [14].Poterba, J. M. and Summers , L. H. (1987). *The Persistence of Volatility and Stock Market Fluctuations*, NBER working paper series, working paper no 1462.
- [15].French, K. R., Schwert, G. W. and Stambaugh, R. F. (1987). Expected Stock Returns and Volatility, *Journal of Financial Economics*, 19:3-29
- [16].Baillie, R. T. and DeGennaro, R. P. (1990). Stock Returns and Volatility, *Journal of Financial and Quatative Analysis*, 25(2):203-214.
- [17].Schwert, G. W. (1990). Stock Volatility and the Crash of '87, *Review of Financial Studies*, 3:77-102
- [18].Engle, R. F. and Mustafa, C. (1992). Implied ARCH Models from Options Prices, *Journal of Econometrics*, 52(1):289-311.
- [19].Arshanapalli, B., Doukas, J. and Lang, L. H. (1995). Pre and Post October 1987 Stock Market Linkages between US and Asian Markets, *Pacific Basin Finance Journal*, 3:57-73
- [20].Choudhry, T. (1996). Stock Market Volatility and the Crash of 1987: Evidence from Six Emerging Markets, *Journal of International Money and Finance*, 15(6):969-981.
- [21].Kumar , K. K. and Mukhopadhyay, C. (2002). *Equity Market Interlinkages: Transmission of Volatility-a Case of US and India*, NSE, India Research Paper, <http://www.nseindia.com>.
- [22].Nath, G. and Verma, S. (2003). Study of Common Stochastic Trend and Co-integration in the Emerging Markets: A Case Study of India, Singapore and Taiwan, *Research paper. NSE-India*.
- [23].Wang, Y., Gunasekarage, A. and Power, D. M. (2005). Return and Volatility Spillovers from Developed to Emerging Capital Markets: The Case of South Asia, *Economic Finance Analysis*, 86:139-166.
- [24].Bhar, R., & Nikolova, B. (2009). Oil Prices and Equity Returns in the BRIC Countries, *The World Economy*, 32(7):1036-1054.
- [25]. Shaikh, R. K. (2010). Global Economic Recession and its Impact on Indian Economy, *International Research Journal*, 1(2):61-62.
- [26]. Babikir, A., Gupta, R., Mwabutwa, C. and Owusu-Sekyere, E. (2012). Structural Breaks and GARCH Models of Stock Return Volatility: The Case of South Africa, *Economic Modelling*, 29(6):2435-2443
- [27]. Zhou, X., Zhang, W. and Zhang, J. (2012). Volatility Spillovers between the Chinese and World Equity Markets, *Pacific-Basin Finance Journal*, 20(2):247-270

**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ
ФАОЛИЯТИНИНГ СТРАТЕГИК МАҚСАДЛАРИНИ АНИҚЛАШ**

Ҳайдаров Ўрал Ахмадович
“Банк иши ва инвестициялар” доценти, PhD
Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Аннотация: Ушбу мақолада рақамли иқтисодиёт шaroитида корпоратив бошқарув фаолиятида стратегик мақсадларини аниқлаш ва уларга эришиш устидан назорат қилиш учун зарур ташкилий тузилмани, шунингдек бошқарувга оид қарорлар қабул қилиш имконини таъминловчи, банк бошқарув органлари ва бошқа манфаатдор томонлар ўртасидаги муносабатлар мажмуи, шу жумладан рақамли иқтисодиёт шaroитида корпоратив бошқарув органларининг ваколатларини ва жавобгарлигини тақсимлаш ҳамда бошқарувга оид қарорлар қабул қилиш имконини яратиш масалалари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, корпоратив бошқарув, рақобат, бошқарув тизими, акциядорлар умумий йиғилиши, акциядорлик жамияти.

Кириш.

Ҳозирги кунда миллий акциядорлик жамиятларида шаклланган корпоратив бошқарув республикамызда мустақиллик йилларида амалга оширилган ислохотларнинг турли босқичларида ривожланиб бормоқда. Лекин ушбу ривожланиш, жаҳон амалиётида корпоратив бошқарувнинг эволюцион тараққиёти билан қиёсланганда, қисқа даврда сифат жиҳатидан такомиллашиб борганлигини кузатиш мумкин. Корпоратив бошқарувнинг шаклланиши ва ривожланиши кўп жиҳатдан амалга оширилган ислохотлар натижасида бозор иқтисодиётининг тараққиёти, шаклланган иқтисодий тизим шарт-шaroитларига боғлиқ бўлиб, ундаги институционал бирликлар ўзаро муносабатларининг иқтисодий механизми асос ҳисобланади.

Рақамли технологиялар иқтисодиётнинг кўриниши ва тузилмасини ўзгартириб, одатдаги бизнес моделларини бузади, яқка тартибдаги хўжалик юритувчи субъектлар ва бутун мамлакат орасида рақобат ва рақобатбардошликни оширади, бозорлар ва имкониятларнинг кенгайишига олиб келади.

Мамлакатимизнинг ҳар бир соҳасида чуқур иқтисодий ислохотлар олиб борилаётган ҳозирги даврда, “Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги 5953-сонли фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш” йили Дастурида белгиланган устувор вазифаларни амалга ошириш ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720-сонли “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган “Корпоратив бошқарув тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар дастури” да белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, миллий иқтисодиётни ислох қилишнинг илмий асосларини аниқлашга қаратилган илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишмүҳим аҳамият касб этади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.

Корпоратив бошқарув тизимида рақамли технологияларни қўллаш, бугунги кунда ҳар бир раҳбар ходимнинг мүҳим ва устувор вазифаларига айланган. Бу борада республикамыз Президенти Ш.Мирзиёев шундай дейди: “Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламыз. Бироқ қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз? Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш келгуси 5 йилдаги энг

устувор вазифаларимиздан бири бўлади¹⁴¹ .

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, мавзуга оид адабиётлар таҳлилини ўтказиш натижасида турли тадқиқотларда рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнида корпоратив бошқарув масалаларининг инновациялар билан ўзаро боғлиқлиги кўриб ўтилган.

Жумладан, америкалик олимлар Н.Sarpa, A.Subramanian ва K.Subramanian шундай назарияни ишлаб чиқишганки, унда улар қандай қилиб корпоратив бошқарувнинг ички ва ташқи механизмлари инновацияларга таъсир этишини кўрсатишган. Улар ташқи корпоратив бошқарув механизмлари (корпоратив назорат бозори) ички корпоратив бошқарув механизмлари (менежерлик шартномалари) билан ўзаро боғлиқ ҳолда компанияда менежерлар томонидан инновацияларни ишлаб чиқиш даражасига таъсир этишини исботлашган. Бошқа бир америкалик олим Н.Shadab ўз тадқиқотида инновация ва корпоратив бошқарувни ўрганишда бошқарув тузилмаси, акциядорлик капитали қиймати, ички назорат каби масалаларни, шунингдек, қандай қилиб АҚШ корпоратив қонунчилиги корпорацияларнинг инновацион фаолиятига таъсир этганлигини ўрганган.

Рақамли иқтисодиётни хизмат кўрсатиш соҳасида шакллантириш ва жорий этиш мураккаб жараён бўлиб, кўплаб омилларга боғлиқ бўлади. Бу жараёнларнинг назарий жиҳатларини ишлаб чиқиб, амалиётга тадбиқ қилиш борасида етакчи хорижлик олимлар Дон Топскот, Алекс Топскот Паул Вигна, Майкл Кейсейларнинг иқтисодиётда рақамли инновацион технологияларни қўллаш борасида турлича қарашлари мавжуд, жумладан, 1995-йилда муаллиф Дон Топскот томонидан "Рақамли иқтисодиёт" атамаси илк бор "Рақамли иқтисод: интеллектуал тармоқ асридаги ваъда ва ҳавф" китобида ишлатилган.

Муаллифлар кўриб ўтилган омилларни амалга оширишда корпоратив бошқарув соҳасида инновацион технологияларни қўллаш жарёнларига етарлича эътибор қаратмагандир.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш Давлат дастурида : "Рақамли иқтисодиёт ишлаб чиқаришнинг асосий омили рақамли маълумотлар, катта ҳажмларни қайта ишлаш ва таҳлил натижаларини қўллаган ҳолда, анъанавий бошқарув шакллари билан таққослаганда, турли хил ишлаб чиқариш, технологиялар, ускуналар, сақлаш, сотиш, товар ва хизматларни етказиб бериш самарадорлигини сезиларли даражада ошириши мумкин" деган фикр билдирилган.

Шу жумладан мамлакатимиз олимларидан С. Ғуломов, Т. Шодиев, Ё. Абдуллаев, Б. Беркинов, К. Абдурахмоновлар, иқтисодиётда рақамли ва ахборот технололгиялари, инновацияларни қўллаш ва жорий қилишга катта ҳисса қўшдилар.

Тан олиш керак, ўтган йилларда юртимизда рақамли иқтисодиёт шароитида акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарувида жорий хўжалик фаолиятига давлат органлари томонидан аралашувлар кўп кузатилар, боз устига уларда бозор тенденцияларига мослашувчанлик ва сезувчанликнинг етарли эмас эди. Хусусан, давлат корхоналарини корпоратив бошқариш учун бозор механизмларини ишлаб чиқиш, улардаги замонавий корпоратив бошқарув усулларига рақамли технологияларни жорий этишни таъминлаш каби вазифаларни қўйилган.

Тадқиқот методологияси.

Ушбу мақолада Ўзбекистон ва хорижий мамлакатлар иқтисодчи олимларининг рақамли иқтисодиёт шароитида корпоратив бошқарувни ривожлантиришни амалга оширишни таъминловчи манбаларнинг таҳлиliga бағишланган илмий асарлари ўрганилган. Тадқиқот методологияси сифатида адабиётларнинг қиёсий таҳлили ва фаразани асослаш усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

Рақамли иқтисодиётга бўлган қизиқиш жамият ва иқтисодиётда рўй берган жиддий ўзгаришлар туфайли сезиларли даражада ўсди. Замонавий технологиялар ва платформалар мижозлар, ҳамкорлар ва давлат ташкилотлари билан шахсий мулоқотни минималлаштириш ҳисобига корхоналар ва жисмоний шахсларга харажатларни қисқартиришга ёрдам берди, шунингдек, ўзаро мулоқотни янада тез ва осон йўлга қўйишга имконият яратди. Натижада тармоқ ресурсларига асосланган, рақамли ёки электрон иқтисодиёт пайдо бўлди. «Рақамлаштириш» сўзи аслида янги атама бўлиб, инновацион бошқарув ва иш юритиш жараёнига ИТ ечимларнинг жалб этилишини, бунинг самараси ўлароқ эса интернет буюмлардан тортиб, электрон ҳукуматгача бўлган барча тизимларда ахборот технологияларини қўллашни кўзда тутди. Аввалабор, рақамли иқтисодиётнинг оддий иқтисодиётдан фарқи жиҳатларига эътибор қаратайлик.

¹⁴¹ https://www.norma.uz/uz/bizning_sharhlar/2020_yil_-_ilm_marifat_va_raqamli_iqtisodietni_rivojlantirish_yili

Масалан, харидорга ноутбук керак. Уни бозорга тушиб ўзи бевосита танласа ва нақд пулга сотиб олса, бу анъанавий иқтисод. Телеграмдаги бирон савдо боти орқали ўзига маъқул товарни танлаб, товар эгасига пулни электрон тўлов тизими орқали тўлаш ва товарни етказиб бериш хизмати орқали олиш – рақамли иқтисодиёт дейилади. Бу масалани энг содда маиший мисол орқали тушунтиришдир. Аслида, ҳаммамиз аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз. Масалан, ойликларимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қиламиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамиз, картадан картага пул узатамиз ва ҳоказо.

Рақамли иқтисодиёт – бу нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир.

Белгилари:

- юқори даражада автоматлаштирилганлик;
- электрон ҳужжат алмашинуви;
- бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг электрон интеграциялашуви;
- маълумотлар электрон базалари;
- CRM (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги;
- корпоратив тармоқлар.

Қулайликлари:

1. Тўловлар учун харажатлар камаяди (масалан, банкка бориш учун йўлқира ва бошқа ресурслар тежалади).

2. Товарлар ва хизматлар ҳақида кўпроқ ва тезроқ маълумот олинади.

3. Рақамли дунёдаги товар ва хизматларнинг жаҳон бозорига чиқиш имкониятлари катта.

4. Фидбек (истеъмолчи фикри)ни тез олиш ҳисобига товар ва хизматлар жадал такомиллаштирилади.

5. Тезроқ, сифатлироқ, қулайроқ.

Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. “Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт қай даражада ривожланган?

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда фойдаланувчилар озиқ-овқат маҳсулотларига буюртма бериш учун Телеграм ботларидан фаол фойдаланмоқдалар. Шунингдек, турли интернет дўконлар, электрон тўлов тизимлари ҳам фаол ривожланиб бормоқда. Демак, фуқароларимиз электрон битимларни амалга оширишга ишоняптилар. Фақат ҳозирги кунгача фойдаланувчилар катта харажатлар талаб қилмайдиган кичик битимларни амалга оширмоқдалар, ўртача харид ҳажмини оширишга эса унчалик тайёр эмаслар. Эндиги масала ўртача ва йирик иқтисодий битимлар ва молиявий операцияларни рақамли технологиялар орқали амалга оширишни ривожлантиришдан иборат.

Пандемия даврида интернет ривожланиши билан рақамли иқтисодиёт соҳаси ривожланиши жадаллик билан амалга ошмоқда. рақамли иқтисодиёт корпоратив бошқарувнинг турли жабҳаларида кенг қўлланилиши жамиятнинг ижтимоий иқтисодий ҳолатини такомиллаштириш, иқтисодий ўсишни барқарорлаштиришнинг асосий омилларидан бирига айланди. Тақдим этилаётган инновацион маҳсулотлар ва хизматларни амалга оширилиш жараёни жадал суръатларда ошиб бориши ушбу соҳани самарали корпоратив бошқаришни кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ эканини тасдиқлади. Ўрганилаётган муаммонинг назарий асосларини тадқиқ қилиш натижасида бир қатор услубий ёндашувлар шакллантирилди. Шу жумладан, рақамли иқтисодиёт соҳасида инновацион фаолиятга таъсир этувчи омиллар ўрганилди.



1-расм. Рақамли иқтисодиёт соҳасида инновацион фаолиятга таъсир этувчи омиллар¹⁴²

Рақамли иқтисодиёт соҳасида инновацион жараёнларнинг ривожланишида корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолаш учун таклиф этилган услубиётга асосан бугунги кундаги жорий ҳолати таҳлил этилди. (1-жадвал)

Рақамли иқтисодиёт соҳасида инновацион жараёнлар корпоратив бошқарувининг ҳар бир босқичини ахборот билан таъминлашда ахборот манбалари бўлган ҳамда инновацион жараёнлар бошқарувини мониторинг қилишда қўлланиладиган кўрсаткичлар гуруҳини шакллантириш модели ишлаб чиқилди.

Ушбу моделда қуйидаги кўрсаткичлар мониторинг қилишда фойдаланилади:

1.Муаммони аниқлаш ва инновацион ғояни шакллантириш босқичи кўрсаткичлари:

- онлайн мурожатларни таҳлил этиш ва муаммони аниқлаш;

- рақобатчиларни ўрганиш;

- хорижий компаниялар фаолиятини таҳлил этиш;

2.Техник жиҳатдан ҳужжатларни ишлаб чиқиш ва тайёрлаш босқичи кўрсаткичлари:

- Инновацион жараёнлар бошқарув концепциясини режалаштириш фоизи;

- Бошқариш концепциясини ишлаб чиқиш ва ташкиллаштириш фоизи;

- Инновацион жараёнларни амалга оширишни бошлаш учун ҳужжатларни расмийлаштириш фоизи;

3.Инновацион жараёнларни амалга оширишни бошқариш босқичи кўрсаткичлари:

- Инновацион жараёнларни бошқаруви шаклини танлаш – ишчи гуруҳни шакллантириш ва масъулларни белгилаш;

- Инновацион жараёнларни назорат қилиш ва тартибга солиш;

- Инновацион жараёнлар натижаларини ишлаб чиқаришга жорий этишга тақдим этиш;

4.Инновацион жараёнлар натижасини тақдим этиш кўрсаткичлари:

- демо версияни ишга тушириш;

- тест режимида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш;

¹⁴² Муаллиф томонидан мустақил тузилди.

5.Технологиялар трансфери ва тижоратлаштириш кўрсаткичлари:

-оммавий тақдим этиш йўналишларини белгилаб олиш;

-трансфер ва реклама харажатларига инвестиция жалб этиш.

Хулоса ва таклифлар.

Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, илм-фан ва техника ютуқларини кенг қўллаган ҳолда рақамли иқтисодиёт соҳасига замонавий корпоратив бошқарув жараёнини тезкор жорий этиш иқтисодиётимиз ривожланишининг муҳим шарти ҳисобланади. Глобаллашув шароитида дунёнинг етакчи мамлакатларида рақамли иқтисодиёт соҳасига замонавий корпоратив бошқарув жараёни шиддат билан ривожланаётгани ислохотларни мамлакатимизнинг жаҳон цивилизацияси етакчилари қаторига кириш йўлида тез ва сифатли илгариллашнинг таъминлайдиган замонавий инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологияларга асосланган ҳолда амалга оширишни тақозо этади. Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. “Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлади.

Шу билан бирга, ўтказилган таҳлиллар ишлаб чиқаришни модернизация, диверсификация қилиш, унинг ҳажмини ошириш ҳамда ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар турларини кенгайтириш борасидаги ишлар лозим даражада олиб борилмаётганини кўрсатди.

Инновацион ривожланиш стратегияси инновацион жараёнларини бошқаришни ўзаро боғлиқ бўлган услубий ва илмий-амалий қоидалар мажмуаси асосида корпоратив бошқарув тизимини ривожлантириш, ташкилий тузилмаларни бозор мунособатларига мослаштириш мақсадида компания ташкилий тузилмасига ўзгартиришлар киритиш лозим.

Рақамли иқтисодиёт бутун дунёни қамраб олиши туфайли, ахборотлаштириш ва рақамлаштиришга оид ҳар қандай давлат лойиҳаси комплекс равишда ҳамда ягона кодлаш тизими, иқтисодий ва бошқарувга алоқадор ахборотни аниқлаш асосида ўрганилиши лозим.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришдаги энг муҳим жиҳат ва бир вақтнинг ўзида энг мураккаб босқич – бу ишбилармонлик муҳитини соддалаштириш ҳамда одамлар ва бизнеснинг давлат билан мулоқотида сарфланажак харажатларни максимал қисқартириш зарур.

Юқорида келтирилган таклифларнинг амалиётга жорий этилиши, бизнинг назаримизда, Ўзбекистон республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда корпоратив бошқарувнинг юксалишига имкон яратиб беради ва бу ўз навбатида Ўзбекистоннинг реал ишлаб чиқариш секторида акциялаштириш жараёнининг чуқурлашувига ўз таъсирини кўрсатади.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720-сонли “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони

3. Sarpa H., Subramanian A. and Subramanian K.V. Corporate Governance and Innovation: Theory and Evidence. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 2014, vol.49, issue 4, pp. 957-1003.

4. Shadab H.B. Innovation and Corporate Governance: The Impact of Sarbanes-Oxley. U. Pa. Journal of Business and Employment Law, 2008, vol.10:4, pp. 955-1008. 4. Мелкумов Я.С. Инвестиций: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2003.

5. Don Tapscott, Alex Tapscott. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World, 2016, 324 p.

6. Carmen Babaita, Gabriela Sipos, Andreia Ispas, Andrea Nagy. Leadership style and culture for innovation in hotel industry. Economic Department-Tourism Services. West University of Timisoara, Faculty of Economics and Business Administration Timisoara Romania. 2010 y. –p 650

**АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ИННОВАЦИОН ЛОЙИХАЛАРНИ
МОЛИЯЛАШТИРИШ****Шомансурова Зилола Абдувахитовна****Тошкент Давлат Иқтисодий Университети Доценти, PhD**

Аннотация. Жаҳонда акциядорлик жамиятларининг инновацион лойиҳаларини молиялаштириш билан боғлиқ омишлар инновацион фаолиятни кенгайтириш ҳамда уни бошқариш жараёнларини такомиллаштириш орқали иқтисодий тараққиётни таъминлаш заруратини юзага келтирмоқда. Тараққий этган мамлакатларда фаолият кўрсатаётган компаниялар кластер тизими орқали инновацияларни жадаллаштиришга муваффақ бўлган. Глобал инновацион рейтинг агентлиги маълумотларига кўра «Илмий-текшириш ва тажриба-конструкторлик ишлаб чиқишларига харажатларнинг 90% дунёдаги 2500 ортиқ компаниялар маблағлари улушига тўғри келади»¹⁴³. Шу нуқтаи назардан, иқтисодий тараққиётни таъминлашда акциядорлик жамиятларининг инновацион лойиҳаларини молиялаштириш нисбатан устуворликка эга бўлиб, бу эса инновацияларни молиялаштириш билан боғлиқ амалиётни такомиллаштиришни талаб этмоқда.

Калит сўзлар: акциядорлик жамияти, Инновация, ноу-хау, модернизация, венчур, марказлаштирилган инвестициялар.

Аннотация. Факторы, связанные с финансированием инновационных проектов акционерных обществ в мире, создают необходимость обеспечения экономического развития за счет расширения инновационной деятельности и совершенствования процессов ее управления. Компании, работающие в развитых странах, смогли ускорить инновации с помощью кластерной системы. По данным Global Innovation Rating Agency, «90 процентов расходов на исследования и разработки приходится на более чем 2500 компаний по всему миру». С этой точки зрения финансирование инновационных проектов акционерных обществ имеет относительно высокий приоритет в обеспечении экономического развития, что требует совершенствования практики, связанной с финансированием инноваций.

Ключевые слова: акционерное общество, Инновации, ноу-хау, модернизация, венчурное предприятие, централизованные инвестиции.

Abstract: Factors related to the financing of innovative projects of joint-stock companies in the world create the need to ensure economic development through the expansion of innovative activities and the improvement of its management processes. Companies operating in developed countries have been able to accelerate innovation with the help of a cluster system. According to the Global Innovation Rating Agency, "90 percent of R&D spending is accounted for by more than 2,500 companies around the world." From this point of view, the financing of innovative projects of joint-stock companies has a relatively high priority in ensuring economic development, which requires the improvement of practices related to the financing of innovations.

Key words: joint-stock company, Innovations, know-how, modernization, venture enterprise, centralized investments.

¹⁴³ https://www.wipo.int/wipo_magazine/ru/2020/03/article_0002.html

Кириш. Жаҳонда компаниялар фаолиятини ривожлантиришда илмий ишларни жадаллаштириш, унинг ишлаб чиқаришга таъсирини кучайтириш, нафақат иқтисодий балки ижтимоий ва экологик жиҳатларидан муаммоларни ўрганиш, ишлаб чиқариш корхоналарини замонавий технология билан таъминлашда инновацион ғояларни амалга татбиқ этиш, компаниялар учун муҳим бўлган илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор беришга қаратилмоқда¹⁴⁴. Компанияларда давлат улушига мавжуд бўлса, инновацион лойиҳаларини молиялаштириш, корхоналар молиявий хавфсизлигини ошириш билан боғлиқ инновацион лойиҳалар ва турли хил даражадаги стартап лойиҳаларни молиялаштириш орқали илмий тадқиқотлар олиб бориш ва уни ҳаётга татбиқ этиш муҳим ҳисобланади.

Ўзбекистонда акциядорлик жамиятларининг миллий иқтисодиётда тутган ўрнини янада мустаҳкамлаш, уларни самарали ривожлантириш борасида тизимли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида «...саноатнинг етакчи тармоқлари ва иқтисодиётни янада либераллаштириш ҳамда трансформация жараёнларини якунлаш»¹⁴⁵ муҳим вазифа сифатида белгилаб берилган. Бу борада, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида инновацион жараёнларини фаоллаштиришнинг муҳим йўналишларига: акциядорлик жамиятлари фаолиятини ривожлантириш ва йирик инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни таъминлайдиган давлатнинг бошқарув органлари билан махсус ихтисослашган инфратузилма ўртасидаги молиявий муносабатларни барқарорлаштириш борасидаги илмий тадқиқотлар кўламини янада кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги, 2021 йил 15 сентябрдаги ПФ-6314-сон «Тадбиркорлик субъектлари учун маъмурий ва солиқ юкини янада камайтириш, бизнеснинг қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2018 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сон «Тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари ҳамда 2015 йил 21 декабрдаги ПҚ-2454-сон «Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорида, шунингдек ушбу фаолиятга доир бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Адабиётлар шарҳи. Ушбу тадқиқот иши республика фан ва технологиялар ривожланишининг «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Акциядорлик жамиятларида инновацион лойиҳаларни молиялаштириш муаммолари бир қатор хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган. Жумладан, хорижлик олимлардан Смит А, Kaplan R.S, Найт Ф.Х, Feroz E. H., Макконел К.Р., Robert W, илмий изланишларида ўз ифодасини топган¹⁴⁶. Россиялик олимлардан Гаврилова А.Н., Кузнецова О.А., Стоянова Е.С., Шуляк П.Н., Брысаев А. С. Бабич В Новиков А. А., Милеева М. Н., Гарафиев И., ўзларининг илмий ишларида кўриб ўтган¹⁴⁷. Ўзбекистон Республикасида бир

144 <http://elibrary.ru/item.asp?id=12802434>

145 Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони, 28.01.2022 й. ПФ-60-сон

146 Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. -М.: Эксмо, 2007. - 960 с., Kaplan R.S., Norton D.P. Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System // Harvard Business Review, 1996, January/February, p. 176., Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль: Пер. с англ. -М.: Дело, 2003., Feroz E. H., Park K., Pastena V. S. The Financial and Market Effects of the SEC's Accounting and Auditing Enforcement Releases // Journal of Accounting Research. 1991. Vol. 29. Supplement. pp. 107-142., Макконел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономика: принципы, проблемы и политика. -И.: Инфра-М, 2017., Robert W. Kolb, Ricardo J. Rodriguez. Financial Management, 2nd Edition, 1996. - p. 386.

147 Гаврилова А.Н и др. Финансовый менеджмент. -М.: КНОРУС, 2008. - 432 с., Кузнецова О.А Структура капитала. Анализ методов ее учета при оценке инвестиционных проектов.// Экономика и мат. методы. 1994, Т. 31, Вып. 4., Стоянова Е.С. и др. Управление оборотным капиталом. Учебно-практическое пособие. -М.: Перспектива, 1998. - 128 с., Шуляк П.Н Финансы предприятия -М: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К» 2005. - 712 с., Брысаев А. С. Инновационное управление производственными программами и проектами в НГХК. Казань Литагент БИБКОВ. 2013. 978-5-7882-1398-9. 249с., Бабич В Инновационная модель бизнес-процесса. М. «Наука» 321с., Новиков А. А. Ресурсы и факторы инновационного развития российской экономики М.: Синергия 2011., Милеева М. Н. "Innovations and inventions. Инновации и изобретения" М.: Финансы. 2013. 386с., Гарафиев И. Инновационный человеческий капитал и когнитивный труд работника.М.: БИБКОВ. 2012. 312с.

қатор иқтисодчи олимлардан Хамидуллин М.Б.,¹⁴⁸ Қурбонов Х.А., Элмирзаев С.Э., Шерқўзиева Н.А.,¹⁴⁹ Хамроев М.С. ларнинг илмий ишларида корхоналарнинг инновацион фаолиятини молиялаштиришнинг назарий ва амалий асослари тадқиқ қилинган.

Тадқиқот методологияси. Мақолада илмий абстракциялаш, тасвирий статистика, эксперт баҳолаш, гуруҳлаштириш, динамик таҳлил усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида инновацион фаолият акциядорлик жамиятларининг иқтисодий ўсиш имкониятини тобора ривожлантиришнинг асосий омили ҳисобланади. Акциядорлик жамиятларида инновацион жараённинг мунтазам ривожланиб бораётган имкониятлари ижтимоий ҳаётнинг барча томонларини сезиларли равишда ўзгартириб, акциядорлик жамиятларида иқтисодий муносабатларни тубдан янгиламоқда.

Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясининг 51 ва 52-мақсадларида инновацион иқтисодийни шакллантириш фан ва ишлаб чиқаришнинг ўзаро реал интеграцион алоқаларини тизимли шакллантириш орқали глобал инновацион индексда Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилга келиб энг юқори 50 мамлакатлар қаторига киритиш белгиланган¹⁵⁰.

Ушбу мақсадларда Республиканинг инновацион ҳудудга айлантирилаётган туман ва шаҳарларида юқори қўшилган қийматли инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқаришга асосланган технологик янгилашни бўйича умумий қиймати 165,9 млрд. сўмлик жами 195 та лойиҳани ўзлаштириш белгиланган.

Ушбу йирик ва стратегик аҳамиятга эга инновацион лойиҳалар табиий равишда Ўзбекистоннинг глобал инновацион индексдаги позициясини мустаҳкамлашга ижобий таъсир этиши табиий ҳолдир. Бу ўз навбатида йирик инновацияларни молиялаштириш билан боғлиқ молиявий ресурсларни талаб қилиб, ушбу молиявий ресурслар ҳисобига инновацион лойиҳаларни молиялаштириш аввало инновацияларнинг иқтисодий табиати ва аҳамиятини замонавий иқтисодий ислохотлар шароитидан келиб чиққан ҳолда тадқиқ қилишни тақозо қилади.

Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятларининг инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлаш корхоналарнинг инвестицион жозибadorлигини оширишга, шунингдек илмий тадқиқот натижаларини субъектлар фаолиятига жорий этиш, инновацион лойиҳалар бўйича фаол ҳаракатларини мувофиқлаштиришни тақозо этади. Акциядорлик жамиятлари томонидан инновацион лойиҳаларни тайёрлаш, уларни амалга ошириш мақсадида инвестицияларни жалб этиш, инновацион жараёни жадаллаштиришга хизмат қиладиган инфратузилмани яратиш лозим. Инновацион лойиҳалардан манфаатдор бўлган барча корхоналардан уни амалга ошириш доирасида ўзаро интеграциялашни амалга ошириш керак бўлади. Лекин корхоналар томонидан инновацион лойиҳаларни амалга ошириш жараёнида давлат томонидан унинг олиб борилиши ёки амалга оширилиши тартибга солиб борилади.

2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясининг бош мақсадларидан бири 2030 йилда Глобал инновацион индекс рейтингда жаҳон мамлакатларининг биринчи 50 талигидан ўрин олиш ҳисобланади¹⁵¹. Ушбу давлат ҳаражатларини Ялпи ички маҳсулотдаги улушини 2021 йилга бориб 0,8 %гача

148 Хамидуллин М.Б. Повышение инвестиционной привлекательности и активизация участия акционерных обществ на рынках капитала // Новые тенденции в экономической науке и образовании.-М.: Монография, 2014. – 148 с., Қурбонов Х.А. Корпоративные финансы -Т.: Iqtisod-moliya, 2007.-184 с., Элмирзаев С.Э.

Организационные характеристики и вопросы совершенствования дивидендной политики. Электронный журнал. «Международные финансы и бухгалтерский учет». 2016. №2. 286.,

149 Шерқўзиева Н.А. Акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсатини оптималлаштириш орқали инвестицион жозибadorликни ошириш. Иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси Автореферати. 2021й., Хамроев М. Суғурта хизматлари бозорининг инновацион фаолиятини такомиллаштириш. Иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси Автореферати. 2021й.

150 Қаранг: 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фаромонига 1-илова. 51,52-мақсадлар. <https://lex.uz/uz/docs/5841063>

151 Қаранг: 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш Стратегияси (ЎзР Президентининг 21.09.2018 й. ПФ-5544-Фаромонига 1-илова). <http://buxgalter.uz>

етказиш белгиланган¹⁵². Тадқиқот натижасида аниқландики, жаҳон амалиётида миллий инновацион тизимнинг уч асосий модели амал қилиб, улар АҚШ, Европа ва Япония моделлари ҳисобланади. Ўзбекистонда шакллантирилган миллий инновацион тизимнинг ўзига хос хусусиятли жиҳати унда инновацион фаолиятни ташкил қилишда давлат секторининг фаол иштирокига асосланган Европа ва Япония моделлари уйғунлигини кўришимиз мумкин. Хусусан, унда давлат, акциядорлар ва бошқарув бўғинлари бир команда сифатида иштирок этади. Бунда давлат инновацион фаолиятни ташкил қилувчи бош ташаббускор, махсус фондларни шакллантириш ва уларни корпоратив бошқарув тизимига ўтказиш механизми амал қилади.

Кўрсаткичлар	2018	2019	2020	2021	2018 йилга нисбатан 2021 йилдаги ўсиш, %да
Илмий-тадқиқот муассасалари, хусусан, ИТИ, Ўзбекистон Республикаси фанлар академиясини сақлаш харажатлари	56,6	295,1	347	636,9	1125,3
Давлат илмий-техник дастурларни амалга ошириш доирасида илмий лойиҳаларни молиялаштириш харажатлари	202,3	367,3	476,8	531,7	262,8
Марказлаштирилган инвестицияларда илм фанга ажратмалар	26,5	32,8	43,3	50	188,7
Жами харажатлар	285,4	695,2	823,8	1218,60	427,0
ЯИМ, жорий нархларда	424728,7	529391,4	602193,0	734587,6	173,9
ЯИМда илм-фанга давлат харажатлари улуши, %да	0,07	0,13	0,14	0,17	+0,1

1-жадвал. Давлат бюджетининг илм фанни молиялаштириш харажатлари тўғрисида маълумот¹⁵³, млрд. Сўмда

1-жадвалдан кўришимиз мумкинки, соф давлат бюджетидан илм фанга ажратилаётган харажатлар 2018 йилда 285,4 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса, ушбу кўрсаткич 2021 йилда 427 %га (қарийиб 4,2 баробарга) ўсиб номинал қиймати 1218,6 млрд. сўмни ташкил қилган. Натижада илм фанга давлат бюджети харажатларининг ЯИМдаги улуши 2018 йилда 0,07 %ни ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб +0,1 %га ўсиб 0,17 фоизни ташкил қилган.

Давлат бюджетининг илм фанни молиялаштириш харажатлари таркибида илмий тадқиқот муассасалари, хусусан, илмий тадқиқот институтлари, Фанлар академиясини сақлаш харажатларининг номинал қиймати 2021 йилга келиб 636,9 млрд. сўмни ташкил қилган бўлиб, 2018 йилга нисбатан 2021 йилдаги ўсиш 1125,3 %ни ташкил қилган. Бундан хулоса қилиш мумкинки, миллий инновацион тизимда илмий инфратузилма муассасаларини модернизациялаш давлат харажатлари сиёсатида устувор аҳамият касб этмоқда.

Давлат бюджетининг ижтимоий соҳаларга харажатлари таркибидаги давлат илмий-техник дастурларни амалга ошириш доирасида илмий лойиҳаларни молиялаштириш харажатлари 2018 йилда 202,3 млрд. сўмни, 2021 йилга келиб эса 531,7 млрд. сўмга етган. Ушбу даврдаги умумий ўсиш 262,8 фоизни (қарийиб 2,6 баробарга ўсган) ташкил қилган.

Ушбу харажатлар давлат илмий техника дастури асосида олий таълим муассасалари, илмий тадқиқот лойиҳалари молиялаштириш бўйича грантларни (асосан, Инновацион ривожланиш ва инновацион ғояларни қўллаб-қувватлаш жамғармасига ажратиладиган маблағлар орқали) ўзида мужассамлаштириб, реал лойиҳаларни молиялаштириш тизими ҳисобланади.

Тадқиқот натижасида маълум бўлдики, миллий инновацион тизим фаолияти самарадорлиги илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишлари натижаси ҳисобланувчи

¹⁵² Ўша ерда: <http://buxgalter.uz>. 3-боб, 3.2-модда.

¹⁵³ www.openbudget.uz сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

инновацияларни жорий этиш ва натижада иқтисодий ўсишнинг маълум даражасини таъминлаш ҳисобланади. Бунда инновацион лойиҳалар самарадорлиги уларнинг алоҳида турлари бўйича жорий этилган корхоналар сонига боғлиқдир.

Давлат бюджети харажатлари таркибида марказлаштирилган инвестициялар муҳим аҳамият касб этиб ушбу харажатларнинг таркибида реал илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларини амалиётга жорий қилиш билан боғлиқ инновацион инвестицияларни ўзида мужассамлаштиради. Ушбу харажатлар 2018 йилда 26,5 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб 50 млрд. сўмни ва умумий ўсиш 188,7 %ни ташкил қилмоқда.

Давлат бюджети харажатлари таркибидаги илм фанга ажратилаётган харажатлар элементларининг номинал миқдоридаги ўзгаришлар, унинг таркибий улушидаги ўзгаришларни таъминлаган. Хусусан, 1-расмга мувофиқ, 2018 йилда жами бюджет харажатларида давлат илмий-техник дастурларни амалга ошириш доирасида илмий лойиҳаларни молиялаштириш харажатлари 70,9 %ни ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб ушбу жами харажатлар таркибида илмий-тадқиқот муассасалари, хусусан ИТИ Ўзбекистон Республикаси фанлар академиясини сақлаш харажатлари етакчи салмоқни ташкил қилиб 52,3 %ни ташкил қилган.

Марказлаштирилган инвестицияларда илм фанга ажратмаларда ҳам пасайиш кузатилиб 2018 йилдаги жами харажатлардаги 9,3 %лик улуш 2021 йилга келиб 4,1 %га пасайган.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, давлат бюджетининг илм фанни молиялаштириш харажатлари таркибий пасайиши ҳар бир харажат элементларини номинал миқдорини пасайишини эмас балки. Умумий харажатларнинг юқори суръатдаги ўсиши шароитида ҳар бир харажат элементларининг ўсиш динамикаси ҳар хил бўлганлигига боғлиқдир.



1-расм. Давлат бюджетининг илм фанни молиялаштириш харажатлари таркиби¹⁵⁴ (жамига нисбатан фоизда)

Акциядорлик жамиятлари инновацион лойиҳаларини молиялаштириш давлат бюджети ва республика инвестицион дастурига киритилган инновацион лойиҳаларни имтиёзли кредит эвазига олиб бориш сиёсати ҳам қўлланилади. Корхоналарга инновацион фаолиятни амалга оширишга кўмаклашиш, инновацион фаолиятни оли бора оладиган, уларнинг ҳолатини баҳолаш қобилиятига эга кадрлар билан ишлашда турли хил курсларни шакллантириш ва уларнинг фаолиятини доимо ривожлантириб боради.

Инновацион лойиҳаларни молиялаштиришда инновацион лойиҳа иштирокчиларини, у қайси хорижий инвестор билан фаолият олиб бориши, қандай маҳсулотларни ишлаб чиқаришга жорий этиши каби жиҳатларини ўрганади. Давлат органлари томонидан уларни ҳуқуқий ҳужжатлар билан таъминлаш, ахборот кўмагини кўрсатилиши, уларнинг тақдим

¹⁵⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

этилиши тартиблари кўрсатиб қўйилади. Қолаверса, янги техника ва технологияларнинг ишлаш муддати, уларнинг самарадорлигини ва эксплуатация қилиш харажатлари, инновацион фаолиятни амалга оширишдаги илмий-техник тадқиқотлар натижаси, уларнинг турли даражадаги дастурларга киритилиши, инновацион лойиҳаларнинг ўз вақтида бажарилиши, молиялаштирилиши ва бошқа маълумотлари мулкдорлар учун муҳим аҳамият касб этади.

Қўйидаги жадвалда Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган корхоналар ва ташкилотда жорий қилинган инновациялар ҳақида маълумот келтириб ўтаміз.

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2020 йилда инновацияларни жорий этган корхона ва ташкилотларнинг сони технологик ишланмалар бўйича 1514 нафарни ташкил қилиб, 2016 йилга нисбатан 620 тага кўпайган. Маркетинг ишланмалари бўйича инновацияларни жорий этган корхона ва ташкилотларнинг сони эса 2020 йилда 28 тани ташкил қилиб, 2016 йилга нисбатан 14 тага ортган. Ташкилий инновацияларни жорий этган корхона ва ташкилотлар сони 2020 йилда 2016 йилга нисбатан 18 тага кўпайган. Жорий қилинган инновациялар сони 2016 йилда 1819 тани ташкил қилган. 2020 йилда эса 4689 тани ташкил қилиб, 2016 йилга нисбатан 2870 нафарга ошган.

№	Инновация турлари	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Инновацияларни жорий этган корхона ва ташкилотлар сони:	935	933	1023	1024	1587
1.1	Технологик	894	893	975	982	1514
1.2	Маркетинг	14	20	22	17	28
1.3	Ташкилий	27	20	26	25	45
2.	Ишлаб чиқилган инновациялар сони:	1819	1906	2046	2558	4689
2.1	Технологик	1737	1816	1946	2482	4427
2.2	Маркетинг	36	51	62	42	128
2.3	Ташкилий	46	39	38	34	134
3.	Ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар (товарлар, ишлар ва хизматлар) ҳажми, млрд.сўм	8023,6	10688,2	18543,3	28871,5	26811,4
4.	Инновацияларга ажратилган харажатлар, млрд.сўм	5528,3	2571,4	4162,3	4707,2	6603,5

2-жадвал. 2016–2020 йилларда Ўзбекистон Республикасида инновацияларни жорий қилган корхона ва ташкилотлар ҳақида маълумот¹⁵⁵

Ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар ҳажми 2016 йилда 8023,6 млрд. сўмни, 2020 йилга келиб эса 26811,4 млрд. сўмга етган. Инновацияларга ажратилган жами харажатлар 2016 йили 5528,3 млрд. сўмни ташкил этиб, 2020 йилда унинг ҳажми 6603,5 млрд. сўмгача ортиб борган.

Ушбу жадвал маълумотлари асосида Ўзбекистон Республикасида фаолият олиб боровчи корхона ва ташкилотлар инновацион фаолияти асосан инновацияларнинг технологик турини кенг жорий этишга қаратилаётганлиги бўйича хулосалар тизимлаштирилди. Ушбу тенденция биринчи бобда кўриб ўтилганидек, инновациялар миллий ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва технологик янгиланиши учун юқори мултипликатив самарага эга бўлиб, истиқболда юқори қўшилган қийматли рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга шарт шароит яратмоқда.

Давлат инновацион фаолиятни кучайтириш учун қонунчилик муҳити яратади, унинг субъектлари ўзаро муносабатларининг ҳуқуқий асосларини белгилаб беради.

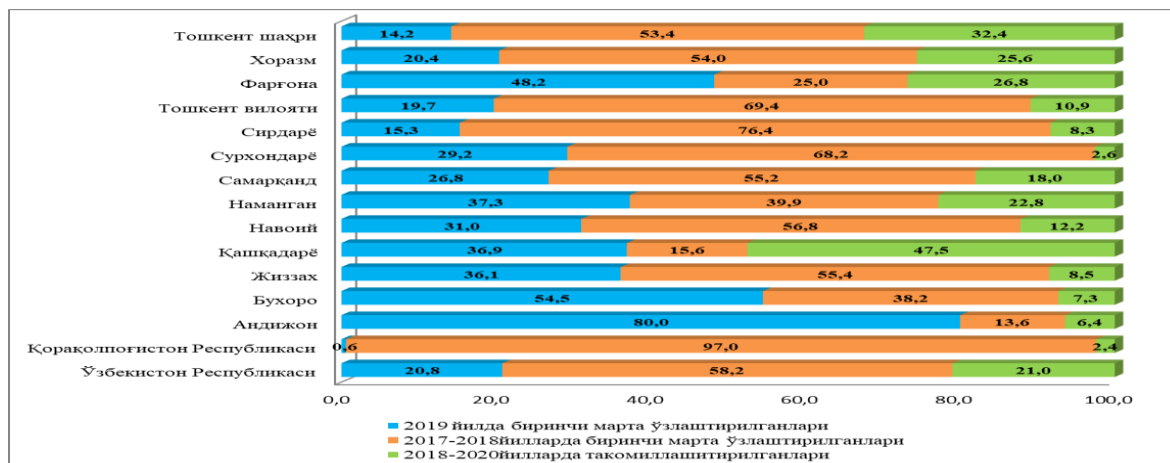
Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Тадбиркорлик ва инновация соҳасида лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги Фармони¹⁵⁶ мувофиқ венчур молиялаштиришни ривожлантириш мақсадида

¹⁵⁵ Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш Вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

¹⁵⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Тадбиркорлик ва инновация соҳасида лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги 2019 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сонли Фармони.

«Инвестицион ва бошқарув компаниялар тўғрисида»ги Низом лойиҳаси ишлаб чиқилди ва Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 17 майдаги 414-сонли Қарори асосан давлат томонидан 1 та ва 2 та хусусий венчур фонди ташкил этилди. Республикада инновацион ғоялар ва стартап-экотизимни қўллаб-қувватлаш, инновацион инфратузилмани ривожлантириш жараёнини жадаллаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 3 ноябрдаги «UzVC» миллий венчур фонди фаолиятини ташкил қилиш чоратадбирлари тўғрисида»ги 684-сонли Қарорига мувофиқ «UzVC» Миллий венчур фонди ташкил этилди ҳамда устав капитали 15 миллиард сўм миқдоридаги Фонднинг бошланғич устав капитали 2020 йил Ўзбекистон Республикаси бюджетидан Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигига ажратилган маблағлар ҳисобидан шакллантирилди.

Кўплаб акциядорлик жамиятларда ИТТКИ ўтказиш, янги асбоб-ускуна ва анжомлар харид қилиш, амалдаги ишлаб чиқаришни қайта таъмирлаш ва техник қайта жиҳозлаш, янги объектлар қурилишини ривожлантириш фонди маблағлари ҳисобига амалга оширилади.



2-расм. 2017-2020 йилларда ҳудудлар кесимида ўзлаштирилган инновацияларнинг ҳолати¹⁵⁷

2-расмда 2017-2020 йилларда ҳудудлар кесимида ўзлаштирилган инновацияларнинг ҳолати таҳлилини амалга оширамиз. Жадвалда тақдим этилган маълумотларга кўра, 2017-2018 йилларда Қорақалпоғистон Республикаси етакчи ҳисобланган бўлса-да, охириги 3 йилда инновацияларни жорий этиш ҳолати пасайган. Сирдарё вилоятида 76,4%, Тошкент вилоятида инновацион сиёсатга қаратилаётган эътибор натижасидаги ҳолати 69,4%, Сурхондарёда ҳам инновацион ишлар бўйича олиб борилаётган ҳолати 68,2%ни ташкил этган.

Куйидаги вилоятларда Навоий 56,8%, Жиззах 55,4%, Самарқанд 55,2%, Хоразм 54%2, Тошкент 53,4% ни ташкил этган. Ушбу ҳудудларда инновацион ишланмаларни ўзлаштириш ҳолати 50% дан юқорини ташкил этаётган бўлса, Наманган 39,9%, Бухоро 38,2%, Фарғона 5%, Қашқадарё 15,6%, Андижон 13,6% ни ташкил этиб, инновацион лойиҳалар билан ишлаш ҳолати анча паст даража бўлган.

Ўзбекистон Республикаси 2017-2018 йилларда инновацион ишланмаларни амалга ошириш ва амалиётга жорий этиш ҳолати 58,2% бўлган. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, иқтисодиёт тармоқларида фаолият кўрсатаётган корхоналарда ҳали ҳам етарлича илмий ишланмалар олиб борилмаяпти. Масалан, 2019 йилда Андижон, Бухоро ва Фарғона вилоятлари илмий ишланмалар бўлса ҳам уларнинг ишлаб чиқаришга жорий этишда муаммолар мавжуд бўлган. етакчилик қилган. 2020 йилда Қашқадарё ва Тошкент вилоятларидаги ишлаб чиқариш субъектлари илмий изланиш марказлари билан биргаликда инновацион ишланмаларни ҳаётга татбиқ этиб илғор ҳудудлардан бири бўлган. 2020 йилга келиб мамлакатимизда олдин амалиётга жорий этилган ва кейин такомиллаштирилган лойиҳалар 21% ни ташкил этган.

Хулоса ва таклифлар. Акциядорлик жамиятларда инновацион фаолиятни

¹⁵⁷ Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш Вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

ривожлантириш орқали ишлаб чиқаришни технологик жиҳатдан модернизациялаш имкониятлари рўёбга чиқарилади.

Ўзбекистон Республикасида фаолият олиб боровчи корхона ва ташкилотлар инновацион фаолияти асосан инновацияларнинг технологик турини кенг жорий этишга қаратилган. Назарий жиҳатдан ушбу жараён миллий ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва технологик янгиланиши орқали иқтисодийнинг рақобатбардошлигини ортишига шарт шaroит яратмоқда.

Миллий инновацион тизим самарали фаолияти натижасида ишлаб чиқилган инновациялар сони ҳам асосан инновацияларнинг технологик турига тўғри келиб, натижада ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотларнинг ҳажмининг кескин ортишини таъминлаган.

Ишлаб чиқаришни модернизациялаш қуйидаги стратегик мақсадларни реализация қилишга шарт шaroит яратади:

ишлаб чиқариш жараёнидаги қўшилган қиймат занжирида таннарх ва давр харажатларини иқтисод қилиш, молиявий эксплуатацион эҳтиёжларни оптималлаштириш орқали молиявий харажатларни минималлаштириш пировардида фойдани максималлаштириш орқали рентабеллик кўрсаткичларини барқарорлаштириш учун шарт шaroит яратади;

янги инновацион товарлар ишлаб чиқарилиши бозордаги сегментларни кенгайтириш орқали товарлар реализациясини тезлаштиради, ишбилармон фаоллик индексини ортиши натижасида корхонанинг бозор қийматини максималлаштиришга шарт шaroит яратади.

Акциядорлик жамиятларида инновацион лойиҳаларни самарали амалга ошириш давлат томонидан инновацион лойиҳаларни молиявий қўллаб қувватлаш сиёсатига боғлиқдир.

Акциядорлик жамиятлари тақдим этадиган инновацион лойиҳаларни амалга оширишда унинг ижтимоий-иқтисодий муҳимлигига эътиборни қаратиш лозим. Агарда инновацион лойиҳалар бюджет маблағлари ҳисобига молиялаштириш кўзда тутилган бўлса, унда ушбу жараёни конкурс асосида молиялаштириш мақсадга мувофиқ. Инновацион лойиҳаларни қўллаб-қувватлаш бюджетдан ташқари фондларига ҳисобига ҳам молиялаштирилган кўзда тутилади.

Келажакда инновацияларга молиялаштиришга муносабатни ўзгартириш ва венчурли молиялаштиришни йўлга қуйиш ва венчур корхоналар фаолиятини ривожлантириш долзарб бўлмоқда, чунки инновацион лойиҳаларнинг кичик бир қисми улкан муваффақият билан яқунланиши мумкин. Давлат грантларини жорий этишда ва уни амалга оширишда бюрократия даражасини пасайтириш инновацияларни ривожлантириш учун маблағларни жалб қилиш жараёнини соддалаштириш муҳим ҳисобланади.

Акциядорлик жамиятларда инновацион фаолиятни молиялаштиришнинг самарали механизмини яратиш, акциядорлик жамиятларнинг инқироз ҳолатидан чиқиш йўлини инновацион фаолиятни ривожлантириш асосида бозор талабларига жавоб берадиган янги маҳсулотларни ишлаб чиқиш орқали таъминлаш лозим.

Акциядорлик жамиятлари инновацион салоҳиятига оид илмий қарашларни умумлаштириш натижасида унинг таркибий компонентларини қуйидаги элементларини ажратиш тавсия этилди: биринчиси, инновацион салоҳиятнинг негизини ташкил қилувчи ҳар бир корхонада тадбиркорлик самарали фаолияти натижасида тўпланган ички имкониятлар. Ушбу компонентнинг иккинчи элементи "ИТТКИ бўйича функционал" ва учинчи элемент "ташкилий ва тўпланган тажриба" каби ички имкониятлар компонентлари билан узвий боғлиқликда шаклланиб боради. Инновацион фаолият бўйича тўпланган тажриба аввало ушбу фаолиятни тизимли йўлга қўйилганлиги ва функционал секциялар бўйича ваколатларнинг ўзаро тақсимот тизимини ўзида мужассамлаштирувчи яхлит ташкилий тизимга асосланишини тақозо қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида" ги Фармони, 28.01.2022 й. ПФ-60-сон

2. 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фаромонига 1-илова. 51,52-мақсадлар. <https://lex.uz/uz/docs/5841063>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Тадбиркорлик ва инновация соҳасида лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги 2019 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сонли Фармони.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. -М.: Эксмо, 2007. - 960 с., Kaplan R.S., Norton D.P. Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System // Harvard Business Review, 1996, January/February, p. 176., Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль: Пер. с англ.-М.: Дело, 2003., Feroz E. H., Park K., Pastena V. S. The Financial and Market Effects of the SEC's Accounting and Auditing Enforcement Releases // Journal of Accounting Research. 1991. Vol. 29. Supplement. pp. 107-142., Макконел К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. -И.: Инфра-М, 2017., Robert W. Kolb, Ricardo J. Rodriguez. Financial Management, 2nd Edition, 1996. - p. 386.
5. 1 Гаврилова А.Н и др. Финансовый менеджмент. -М.: КНОРУС, 2008. - 432 с., Кузнецова О.А Структура капитала. Анализ методов ее учета при оценке инвестиционных проектов.// Экономика и мат. методы. 1994, Т. 31, Вып. 4., Стоянова Е.С. и др. Управление оборотным капиталом. Учебно-практическое пособие. -М.: Перспектива, 1998. - 128 с., Шуляк П.Н Финансы предприятия -М: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К» 2005. - 712 с., Брысаев А. С. Инновационное управление производственными программами и проектами в НГХК. Казань Литагент БИБКОМ. 2013. 978-5-7882-1398-9. 249с., Бабич В Инновационная модель бизнес-процесса. М. «Наука» 321с., Новиков А. А. Ресурсы и факторы инновационного развития российской экономики М.: Синергия 2011., Милеева М. Н. "Innovations and inventions. Инновации и изобретения" М.: Финансы. 2013. 386с., Гарафиев И. Инновационный человеческий капитал и когнитивный труд работника. М.: БИБКОМ. 2012. 312с.
6. Хамидуллин М.Б. Повышение инвестиционной привлекательности и активизация участия акционерных обществ на рынках капитала // Новые тенденции в экономической науке и образовании.-М.: Монография, 2014. – 148 с., Қурбонов Х.А. Корпоративные финансы -Т.: Iqtisod-moliya, 2007.-184 с., Элмирзаев С.Э. Организационные характеристики и вопросы совершенствования дивидендной политики. Электронный журнал. «Международные финансы и бухгалтерский учет». 2016. №2. 286.,
7. Шерқўзиева Н.А. Акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсатини оптималлаштириш орқали инвестицион жозибадорликни ошириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Phd) диссертацияси Автореферати. 2021й., Хамроев М. Суғурта хизматлари бозорининг инновацион фаолиятини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Phd) диссертацияси Автореферати. 2021й.

Хизмат кўрсатиш соҳаси: унинг моҳияти, аҳамияти ва унинг ривожланиш истиқболларини статистик баҳолаш

Эрназаров Гулам Бекбаевич -
Тошкент шаҳридаги “МЭИ” миллий тадқиқот университети” Федераль давлат
бюджети олий таълим муассасаси филиали “Таълим сифатини назорат қилиш”
бўлими бошлиғи, иқтисодиёт фанлар номзоди (PhD). тел.91.001-00-91

Аннотация: Мақолада иқтисодиётнинг таркибий қисмлардан бири бўлган хизмат кўрсатиш соҳаси фаолияти статистик кузатувлар асосида ўрганилиб, унинг мазмун-моҳияти очиб берилган. Соҳанинг республика миллий иқтисодиётда тутган ўрни, аҳамияти, ЯИМдаги улуши ва унинг ривожланиш истиқболлари статистик таҳлил қилинган.

Аннотация: В статье на основе статистических наблюдений исследуется деятельность сферы услуг, которая является одной из составляющих экономики, и раскрывается ее сущность. Статистически проанализированы роль отрасли в народном хозяйстве республики, ее значение, доля в ВВП и перспективы ее развития.

Abstract: Based on statistical observations, the article examines the activities of the service sector, which is one of the components of the economy, and reveals its essence. The role of the industry in the national economy of the republic, its significance, its share in GDP and the prospects for its development are statistically analyzed.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш, ижтимоий соҳа, консалтинг хизматлари, уй-жой коммунал хўжалиги, аҳоли турмуш шароити, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар, аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар, халқаро тажриба, хусусий сектор.

Ключевые слова: услуги, социальная сфера, консультационные услуги, жилищно-коммунальное хозяйство, условия жизни населения, здравоохранение и социальные услуги, услуги, предоставляемые на душу населения, международный опыт, частный сектор.

Keywords: services, social sphere, consulting services, housing and communal services, living conditions of the population, health and social services, services provided per capita, international experience, private sector.

Кириш. Мамлакатимизда ҳудудларнинг молиявий салоҳиятини юксалтириш ва унда хизматлар соҳасининг аҳамиятини оширишга қаратилган иқтисодий ислохотлар изчиллик билан амалга оширилмоқда.

2022–2026 йилларда Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида ушбу соҳани ривожлантириш борасида аниқ чора-тадбирлар белгилаб берилди.

Демак, хизматлар соҳасининг ривожланиши ҳозирги замон иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этади. Иқтисодиётда хизматлар ҳажми ошишининг асосий омилларини илмий билимлар, номоддий шаклдаги тўпламлар, ахборот технологиялари ва тадбиркорлик фаолияти интеграцияси омиллари ташкил этади. Иқтисодиётнинг бу сектори турли хил фаолият турларини ўз ичига олиб, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга ёрдам беради. Ушбу фаолиятнинг якуний натижаси тайёр маҳсулот эмас, балки кўрсатилган хизматлардир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғриси”да 27 май 2022 йилдаги ПФ-104-сонли қарорида “2021–2023 йилларда Ўзбекистон Республикасида хизматлар соҳасини ривожлантириш дастурини амалга ошириш натижасида 2021 йилда хизматлар кўрсатиш ҳажми қарийб 20 фоизга ўсди. Шу билан бирга, хизматлар соҳасини ривожлантиришга янгича ёндашувларни жорий этиш орқали бозор хизматлари ҳажмини 2022 йилда 1,5 бараварга ошириш ҳамда қўшимча 1,5 миллион янги иш ўринларини яратиш имкониятлари мавжуд, деб таъкидлаб ўтди” [3].

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Ҳозирги вақтда ушбу мавзу юзасидан бир қатор маҳаллий ва хорижий олимлар илмий тадқиқот ва изланишлар олиб боришмоқда, улар мазкур соҳани ривожлантиришга ўз ҳиссаларини қўшишмоқда. Хорижий олимлардан Разомасова Е.А.[4]. Сфера услуг: теория, состояние и развитие: монография // НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2011. – 136 с. Монографиясида “Ривожланган иқтисодий жамиятни турли хил хизматлар кўрсатишга ихтисослашган миллий иқтисодий тармоқларининг мажмуаси ва иқтисодий механизми бўлган, иқтисодий ривожланган тизимсиз тасаввур қилиш қийин. Ушбу тизимнинг номи хизмат кўрсатиш соҳасидир” деб, хизмат кўрсатиш соҳасига таъриф беради.

Управления и организация в сфере услуг: теория и практика: Service menedjment and Operation – 2-е межнарод изд. (пер.с англ нар. наук ряд. В.В. Кулибановой) / К.Хаксвер, Б.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик – СПб. др: Питер бух. 2002. – С. 496[5]. Ушбу асарда сервис иқтисодиётининг шаклланиши ва ривожланиб бориши, хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнатни илмий асосда ташкил этиш ва бошқариш тизими, унинг усули ва воситалари тадқиқ этилган.

Ю.В. Мелешко[6] «Трансформация определения понятия «услуг» в контексте концепции постиндустриального общества” // Россия: Интернет-журнал “Экономическая наука сегодня” №4. 2016 год. номли илмий мақоласида “XX аср охири - ХХI аср бошлари иқтисодиётидаги энг ёрқин тенденциялардан бири хизмат кўрсатиш соҳасининг юқори суратларда ривожланиши ҳисобланади. Саноат ишлаб чиқариши – асоси 18-асрнинг охиридан бошлаб мамлакатларнинг муваффақиятли иқтисодий ривожланиши ўз ўрнини хизмат кўрсатиш соҳасига бўшатиб берди, шу сабабли жаҳон иқтисодиётида саноат инқилоби билан таққосланадиган таркибий қайта қуриш содир бўлди. Бугунги кунда хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш даражаси давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг мезонига айланди” деб, таъриф бериб ўтади.

Муҳаммедов М.М.[7] “Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш - устувор масала”. Servis jur. №1, 2009.- 47-56 б[8]. Ушбу китобда “Хизмат кўрсатиш соҳаси аҳолининг соғлиғига, кайфиятига, меҳнатга муносабатига, ишчи-ходимларнинг меҳнат унумдорлиғига, ўз ҳаётидан розилик даражаси ва хурсандлиғига, умуман, ишлаб чиқариш кучларининг ҳаёти ва тараққиётига бевосита ва сезиларли даражада таъсир кўрсатиши” масалаларини илмий жиҳатдан ёритиб берган.

Р.Ботирова[8] “Ҳудудларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб йўналишлари. №11(119)-2017”. Илмий ишида “Хизмат кўрсатиш соҳасининг ўсиш суръатлари, янги пайдо бўлган хизмат турлари, бозор ҳамда истеъмолчилар эҳтиёжларига мослашиши, аҳоли турмуш фаровонлигини оширишдаги аҳамияти тўғрисида” ўз фикрларини билдириб ўтган.

Бугунги кунда ҳам бошқа кўплаб олимлар ҳам хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш, унинг статистик таҳлил: муаммолар ва уларнинг ечимлари бўйича тадқиқотлар олиб боришмоқда.

Тадқиқот методологияси. Ҳозирги вақтда иқтисодиётнинг энг муҳим секторлари сифатида кўплаб йўналишлар жамланган хизматларнинг ўрни жуда катта ва долзарбдир. Бу, аввало ишлаб чиқаришнинг мураккаблашиши, бозорнинг товарлар билан тўйинганлиги, жамият ҳаётига янгиликлар киритувчи фан-техника тараққиёти билан боғлиқ. Буларнинг барчаси ахборот, молиявий, транспорт, консалтинг хизматлари ва бошқа турдаги хизматлар мавжудлигини тақозо этади.

Мавзуни ўрганишнинг статистик усулларига таянган ҳолда, иқтисодий-ижтимоий таҳлиллар, мантикий ёндашув, статистик кузатиш, танланма кузатув ва бошқа кўплаб илмий ўрганиш усул ва услубларидан кенг фойдаланилган.

Мавзунинг долзарблиги. Ўзбекистонда барча соҳаларда амалга оширилаётган кенг қўламдаги ислохотлар доирасида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришга, аҳолига сифатли хизмат кўрсатишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида «....арзон уй-жойлар барпо этиш, йўл-транспорт, муҳандислик – коммуникация ва ижтимоий инфратузилмаларни ривожлантириш ҳамда модернизация қилиш бўйича мақсадли дастурларни амалга ошириш, ... »[1] юзасидан муҳим вазифалар белгилаб берилган.

Бу каби устувор вазифалар муваффақиятли ҳал этилиши хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий самарадорлигини ошириш ҳисобига республикамиз аҳолисига сифатли хизмат кўрсатишнинг аниқ чора-тадбирларини ишлаб чиқиш, статистик кўрсаткичлар тизимини такомиллаштириш ва истиқболларини статистик прогнозлашни талаб этади. Республикамизда хизмат кўрсатиш соҳасини иқтисодий-статистик таҳлил қилиш, соҳа

фаолиятига таъсир қилувчи омилларни комплекс статистик баҳолаш ҳамда иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган, илмий асосланган таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Мавзуни ўрганишнинг статистик усулларига таянган ҳолда, иқтисодий-ижтимоий таҳлиллар, мантикий ёндашув, статистик кузатиш, танланма кузатув ва бошқа кўплаб илмий ўрганиш усул ва услубларидан кенг фойдаланилган.

Мавзунинг долзарблиги. Бу каби устувор вазифалар муваффақиятли ҳал этилиши хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий самарадорлигини ошириш ҳисобида республикамиз аҳолисига сифатли хизмат кўрсатишнинг аниқ чора-тадбирларини ишлаб чиқиш, статистик кўрсаткичлар тизимини такомиллаштириш ва истиқболларини статистик прогнозлашни талаб этади. Республикамизда хизмат кўрсатиш соҳасини иқтисодий-статистик таҳлил қилиш, соҳа фаолиятига таъсир қилувчи омилларни комплекс статистик баҳолаш ҳамда иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган, илмий асосланган таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Ҳозирги вақтда иқтисодиётнинг энг муҳим секторлари сифатида кўплаб йўналишлар жамланган хизматларнинг ўрни жуда катта ва долзарбдир. Бу, аввало ишлаб чиқаришнинг мураккаблашиши, бозорнинг товарлар билан тўйинганлиги, жамият ҳаётига янгиликлар киритувчи фан-техника тараққиёти билан боғлиқ. Буларнинг барчаси ахборот, молиявий, транспорт, консалтинг хизматлари ва бошқа турдаги хизматлар мавжудлигини тақозо этади. Айниқса Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майдаги “Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5113-сонли қарорининг қабул қилиниши соҳанинг бугунги кунда миллий иқтисодиётимизда тўтган ўрни ниҳоятда муҳимлигини кўрсатиб бермоқда.[3]

Асосий қисм (таҳлиллар ва натижалар). Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси томонидан берилган 2021 йилнинг дастлабки маълумотларига кўра “Хизматлар соҳасида кўрсатилган бозор хизматлари ҳажми - 283.301,6 млрд. сўмни ташкил этиб, унинг номинал ҳажми 63 323,1 млрд. сўмга ошган. Таққослама эквивалентда 2020 - йилнинг январь-декабр ойларига нисбатан ўсиш суръати 119,2 % ни ташкил этган.

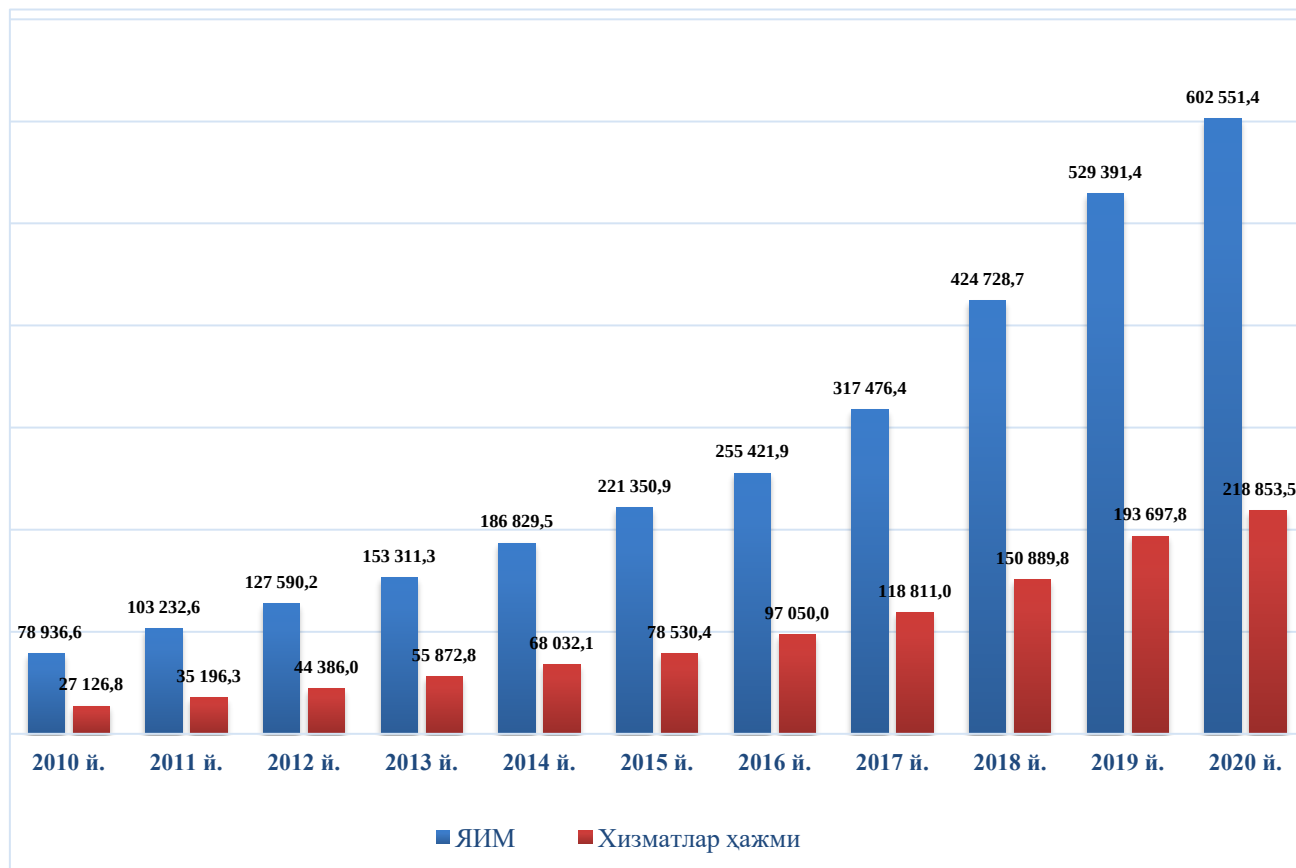
Хизматлар соҳасида кичик тадбиркорликнинг улуши – 51,1 %ни, аҳоли жон бошига кўрсатилган бозор хизматлари ҳажми – 8.114,0 минг сўмни, хизматлар соҳасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар улуши – 65,7 %ни ва аҳоли жон бошига кўрсатилган хизмаларнинг ўсиш суръатлари –116,9 % ни ташкил этган”¹⁵⁸.

2021 йил 1 январь ҳолатига республикада 475,2 мингта фаолият юритаётган корхона ва ташкилотлар қайд этилди. Уларнинг 309,4 мингдан ортиғи хизматлар соҳаси корхона ва ташкилотларидир. Таҳлиллар кўрсатадики, мазкур кўрсаткич ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 18,1 % га ошган¹⁵⁹.

Кўрсаткичлар	2016й	2017й	2018й	2019й	2020й	2021й
I. ЯИМ, жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	91,2	89,0	89,3	91,5	92,6	92,8
Маҳсулотларга соф солиқлар	8,8	2017	10,7	8,5	7,4	7,2
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	32,1	32,2	30,0	26,9	27,1	26,9
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	25,1	26,5	31,1	34,4	34,2	34,5
саноат	19,5	21,1	25,3	28,1	27,5	27,8
қурилиш	5,6	5,4	5,8	6,3	6,7	6,7
Хизматлар	42,8	41,4	38,9	38,7	38,7	38,6
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	8,0	7,6	7,1	6,7	6,7	7,0
ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа	9,1	9,0	8,1	7,6	7,0	7,2
бошқа хизмат тармоқлари	25,7	24,8	23,8	24,4	25,0	24,4

¹⁵⁸ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, //stat/uz.

¹⁵⁹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, //stat/uz.



1.1-расм. Республикаимиз ЯИМ ҳажмида хизматлар ҳажми¹⁶⁰

Республикаимиз тармоқлари ялпи қўшилган қийматида (1-жадвал) хизматлар соҳасининг улуши 2021 йил якунлари бўйича 38,6 фоизни ташкил этиб, кўрсатилган хизматлар ҳажми 284 165,4 млрд.сўмга етди ёки 2020 йилдагига нисбатан 1,2 фоиз ўсишга эришилган.

1-жадвал

Иқтисодий фаолият турлари кесимида Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти таркиби (жамига нисбатан, фоизда)

2021 йил 1 январь ҳолатига хизматлар соҳасида фаолият юритаётган корхона ва ташкилотларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби таҳлили қуйидагиларни кўрсатди: хизматлар соҳасида фаолият юритаётган корхона ва ташкилотлар умумий сонига яшаш ва овқатланиш бўйича хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотлар улуши 9,7 %га тенг; ташиш ва сақлаш фаолияти билан шуғулланувчи корхона ва ташкилотлар улуши 5,6 %га етди; ахборот фаолияти билан шуғулланувчи ва алоқа хизматлари кўрсатувчи корхона ва ташкилотлар улуши 3,1 % бўлди; соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳасида фаолият юритаётган корхона ва ташкилотлар улуши 3,0 %ни ташкил қилади¹⁶¹

Айтиш лозимки, 2020 йил 1 январь ҳолатига хизматлар соҳасида 262,0 мингта корхона ва ташкилот фаолият юритган. У хизматлар соҳасида фаолият юритаётган корхона ва ташкилотлар умумий таркибида савдо хизматлари энг катта (38,6 фоиз) улушга эга бўлган. Бунда яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар салмоғи 9,8 фоизни, ташиш ва сақлаш хизматлари улуши 5,9 фоизни, ахборот ва алоқа хизматлари ҳиссаси 3,0 фоизни, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар йўналиши улуши 3,0 фоизни, бошқа турдаги хизматлар салмоғи эса 39,7 фоизни ташкил этган.

Иқтисодий фаолият турлари бўйича кўрсатилган бозор хизматлари таркибида транспорт хизматлари энг катта улушни эгаллади (2-жадвал).

2020 йил 1 январь ҳолатига жами хизмат кўрсатиш ҳажмида уларнинг улуши 28,1 %ни ташкил этди. Бу борада, юқори кўрсаткичлар шунингдек, савдо хизматлари (25,1 %) молиявий хизматлар (18,2 %), алоқа ва ахборот хизматларига (5,7 %) тўғри келди¹⁶².

2-жадвал

¹⁶⁰Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, //stat/uz.

¹⁶¹Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, //stat/uz.

¹⁶²Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. Статистик тўплам. – Т.: ЎзРДСҚ, 2020. –156 б.

Иқтисодий фаолият турлари бўйича бозор хизматларининг ишлаб чиқариш динамикаси (2020 йил 1-январь ҳолатига)¹⁶³

Кўрсаткичлар	Млрд.сўм	2018 йилга нисбатан, %	Жамига нисбатан, %
Хизматлар жами. Шу жумладан, асосий турлар бўйича:	190356,0	112,5	100,0
Алоқа ва ахборот хизматлари	10869,2	108,0	5,7
Молиявий хизматлар	34635,0	154,6	18,2
Транспорт хизматлари	53576,5	105,6	28,1
Шу жумладан, автотранспорт хизматлари	25279,1	103,5	13,3
Яшаш ва овқатланиш хизматлари	5715,9	105,6	3,0
Савдо хизматлари	47693,3	105,1	25,1
Кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	5862,2	103,1	3,1
Таълим соҳасидаги хизматлар	6990,4	106,8	3,7
Соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	2930,3	113,4	1,5
Ижара хизматлари	3952,3	104,1	2,1
Компьютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш бўйича хизматлар	3102,1	103,7	1,6
Шахсий хизматлар	4564,8	103,7	2,4
Меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник соҳасидаги хизматлар	4039,0	108,1	2,1
Бошқа хизматлар	6425,0	102,8	3,4

Агар 2021 йилнинг дастлабки маълумотларига кўра, иқтисодий фаолият турлари бўйича кўрсатилган бозор хизматлари таркибини статистик ўрганиб чиқадиган бўлсак, "Иқтисодий фаолият турлари бўйича кўрсатилган бозор хизматлари таркибида энг катта улушни савдо хизматлари эгаллайди. 2021-йил январ-декабр ойларида бу хизматларнинг улуши 25,7 % ни ташкил этди. Шу билан бирга, юқори кўрсаткичлар транспорт (23,8 %), молиявий хизматлар (21,1 %), алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари (6,0 %), шунингдек, таълим соҳасидаги хизматлар бўйича (4,2 %) қайд этилди"¹⁶⁴.

2018 йилга нисбатан аҳоли жон бошига кўрсатилган бозор хизматлари ҳажми 1090,1 минг сўмга ошди ва 5668,6 минг сўмга тенг бўлди, унинг ўсиши 10,4 %ни ташкил этди (3-жадвал).

3-жадвал

Ҳудудлар бўйича аҳоли жон бошига хизматлар ҳажми (2020 йил 1 январь ҳолатига), минг.сўм¹⁶⁵

Ўзбекистон Республикаси	5668,6
Қорақолпоғистон Республикаси	2964,0
Андижон	3141,6
Бухоро	4275,4
Жиззах	3058,6
Қашқадарё	2691,1

¹⁶³Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари. //stat/uz.

¹⁶⁴Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари. //stat/uz.

¹⁶⁵Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари. //stat/uz.

Навоий	4904,4
Наманган	2675,5
Самарқанд	3196,9
Сурхондарё	2873,2
Тошкент	4705,7
Фарғона	3034,2
Хоразм	3065,0
Сирдарё	3128,1
Тошкент шаҳри	25703,0

Тошкент шаҳрида аҳоли жон бошига хизматлар ҳажми 25703,0 минг сўм эквивалентида белгиланган. Шу билан бирга, юқори кўрсаткичлар Навоий (4904,4 минг сўм), Тошкент (4705,7 минг сўм), Бухоро (4275,4 минг сўм) вилоятларида қайд этилди. Наманган (2675,5 минг сўм), Қашқадарё (2691,1 минг сўм) ва Сурхондарё (2873,2 минг сўм) вилоятларида бошқа ҳудудлардаги нисбатан аҳоли жон бошига хизматлар ҳажми нисбатан паст бўлди.

Таҳлилларимиз кўрсатдики, Республикамизда 2021 йилда 2020 йилга нисбатан хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми 102,3 фоизга, аҳоли жон бошига тўғри келувчи хизматлар ҳажми эса 100,4 фоизга тенг бўлган. Бугунги кунда республикамизда бир кишига тўғри келувчи хизматлар ҳажми ўтган йилга нисбатан 0,4 фоизга ошган ёки ўртача 5668,6 минг сўмга тенг. Жами кўрсатилган хизматлар ҳажмида Тошкент шаҳри (34,3 %), Тошкент (7,2 %), Самарқанд (6,4 %) вилоятлари юқори салмоққа эга, энг паст улуш Сирдарё (1,4), Жиззах (2,2 %), Навоий (2,6 %) вилоятларига тўғри келади.

Хулоса қилиб айтиш лозимки, бу ислохотларнинг узвийлигини давом эттириш, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасини истиқболда тизимли ривожлантириш ва унинг сифатини янада ошириш борасида Президентимиз томонидан “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида” кўплаб мақсад ва вазифалар белгилаб берилди.

Ушбу мақсад ва вазифалардан келиб чиққан ҳолда, **биринчидан** ҳудудларда хизматлар кўламини кенгайтириш, янги хизмат турларини жорий этиш орқали соҳада ижобий муҳитни яратиш ҳамда унинг мамлакат иқтисодиётидаги улушини кескин ошириш. Бунинг учун хизматлар соҳасининг самарадорлигини янада ошириш ва хизматлар соҳасини иқтисодиётнинг драйверига айлантириш зарур.

Иккинчидан транспорт ва логистика хизматларини ривожлантириш, чекка ҳудудларнинг интернет билан таъминланганлик даражасини ошириш ва сифат кўрсаткичларини яхшилаш, йўл бўйи хизмат кўрсатиш инфратузилмаларини замонавий талабларга мослаштириш, соғлиқни сақлаш тизимида бўш турган бино ва ерлардан самарали фойдаланиш мақсадида ушбу соҳага хусусий секторни кенг жалб қилиш ҳамда улар фаолиятини кенгайтириш.

Ушбу вазифаларнинг бажарилиши хизматлар соҳасини ривожлантириш учун концептуал жиҳатдан мутлақо янги тизимни жорий этиш имконини беради.

Манба ва адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022—2026 йилларда Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони. // www.lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-104-сонли қарори. // <https://lex.uz/docs/5840284>

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майдаги “Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5113-сонли қарори. // <https://lex.uz/ru/docs/5421233>

4. Разомасова Е.А. Сфера услуг: теория, состояние и развитие: монография // НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2011. – 136 с.

5. В.В. Кулибановой и др. “Управления и организация в сфере услуг: теория и практика: Service menedjment and Operation – 2-е межнарод изд. / К.Хаксвер, Б. Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик – Спби. др: Питер бух. 2002. – С. 496. <http://naukovedenie.ru/PDF/53EVN>

КОРХОНАЛАР МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**ЮЛДАШЕВ ФОЗИЛ ТУРОПОВИЧ**

Денов тадбиркорлик ва педагогика институти катта ўқитувчиси
e-mail : fozil_2225@mail.ru +998 91 780 58 81

Аннотация: Мазкур мақолада мамлакатимиздаги корхоналарнинг молиявий барқарорлигини такомиллаштиришнинг аҳамияти ҳамда келгусидаги масалалари кўриб чиқилган. Шунингдек, корхоналарнинг молиявий барқарорлиги таҳлил қилинган ва уларнинг фаолияти бўйича тегишли хулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: молиявий барқарорлик, маҳсулотни сотишдан тушум, даромад, харажат, самарадорлик, барқарорлик

Аннотация: В данной статье рассматривается важность развития финансовой устойчивости предприятий в нашей стране и вопросы будущего. проанализирована финансовая устойчивость предприятий и сформированы соответствующие выводы об их деятельности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, доход от реализации продукции, доход, себестоимость, эффективность, устойчивость

Abstract: This article discusses the importance of developing the financial sustainability of enterprises in our country and issues of the future. analyzed the financial stability of enterprises and formed the appropriate conclusions about their activities.

Key words: financial stability, income from sales of products, income, cost, efficiency, sustainability

Кириш

Маълумки, корхона фаровонлигининг калити ва ривожланишининг асоси унинг барқарорлигидир. Шу билан бирга, корхона барқарорлиги нафақат ички ресурсларни бошқариш самарадорлигига, балки умумий иқтисодий ҳолатга, сиёсий, ижтимоий ва бошқа омилларга ҳам боғлиқ. Корхонанинг молиявий ҳолатини баҳолаш молиявий барқарорлик таҳлилисиз тўлиқ бўлмайди. Компания балансининг ликвидлигини таҳлил қилиб, пасивлар ҳолатини активлар ҳолати билан солиштириш; бу компаниянинг қарзларини тўлашга қанчалик тайёрлигини баҳолаш имконини беради. Молиявий барқарорликни таҳлил қилиш вазифаси активлар ва пасивларнинг ҳажми ва тузилишини баҳолашдан иборат. Бу қўйидаги саволларга жавоб бериш учун зарур: корхона молиявий нуқтаи назардан қанчалик мустақил, бу мустақиллик даражаси ўсиб бормоқда ёки пасаймоқда, унинг активлари ва пасивлари ҳолати унинг молиявий-хўжалик фаолияти мақсадларига жавоб берадими. Активларнинг ҳар бир элементи ва умуман мулк учун мустақилликни тавсифловчи кўрсаткичлар таҳлил қилинаётган корхонанинг молиявий барқарорлигини ўлчаш имконини беради. Компаниянинг молиявий барқарорлиги капитал таркибининг кўрсаткичлари билан тавсифланади, бу компания ўз фаолиятини қарз манбаларидан амалга оширишда қанчалик мустақил эканлигини кўрсатади.

Мавзуга оид адабиётларнинг танқидий таҳлили

Маълумки, молиявий барқарорликни баҳолашнинг умумий қабул қилинган ягона мезони ҳозирча мавжуд эмас. Корхоналар молиясини ташкил этиш ва самарали бошқариш аҳамияти юқорилиги ва ўзига хос хусусиятлари мавжудлиги, корхоналарнинг молиявий барқарорлигини ошириш бўйича амалиётда рўй бераётган ўзгаришларни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш, унинг назарий-методологик масалаларини такомиллаштириш бўйича иқтисодчи олимларнинг турлича ёндашувлари ва вариантлари учрайди.

Жумладан, иқтисодчи олимлар М.Қ.Пардаев ва Б.И.Исроилов (2019) молиявий

бақарорликни корхона ўз маблағлари ва барча маблағларнинг нисбати сифатида ифодалаб, молиявий барқарорлик кўрсаткичларини қуйидаги гуруҳларга ажратадилар:

- ўз маблағлар (хусусий капитал) билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- четдан жалб этилган маблағлар (капитал) билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- ҳаракатдаги маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- айланма маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлар.

И.Д.Мандель (2009) эса барқарор ўсиш коэффицентини ва ликвидлилик, молиявий мустақиллик, ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик, айланувчанлик ва рентабеллик кўрсаткичларини ўз ичига олувчи унинг омилларга асосланган моделини кўриб чиқади.

Профессор Т.С. Маликовнинг (2009) фикрига кўра, хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий барқарорлигини умумий (автономия коэффицентини, қарз капиталининг концентрациялашув коэффицентини, қарз ва ўз маблағларининг нисбати коэффицентини) ва нисбий кўрсаткичлар (захира ва харажатларнинг ўз капитали билан таъминланганлик коэффицентини, молиявий мустақиллик коэффицентини, ўз капиталининг манёврлилик коэффицентини) ифодалайди. Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишда иқтисодчи олим, профессор Э.А.Акрамов (2003) молиявий мустаҳкамлик тушунчаси ва унинг кўрсаткичларини тавсия этган ва унга таъсир этувчи омилларни асослаб берган. Шунингдек, у молиявий барқарорлик тоифаси корхонанинг молиявий ҳолатини зарурий бир хил даражада туриши ва пасаймаслигини ифодаловчи кўрсаткич эканлигини таъкидлайди.

Юқорида билдирилган фикрларнинг умумлашма таҳлили “молиявий барқарорлик” тушунчаси моҳиятини тушунишга С.Я. Елецких (2018) уч хил ёндашув мавжудлигини таъкидлайди.

Биринчи ёндашув мазкур тушунчани тор маънода тушунишни изоҳлайди ва хўжалик субъекти молиявий ҳолатининг кўрсаткичларидан бири сифатида талқин этади.

Иккинчи ёндашув вакиллари эса, ўз навбатида, ушбу тушунча мазмунининг талқинида асосий эътиборларини корхона ишчан фаоллиги ва ишончилиги орқали ифодаланувчи рақобатбардошлик ва корхона ҳамда унинг ҳамкорлари иқтисодий манфаатлари самарали ижросининг кафолати бўлмиш молиявий барқарорлик кўрсаткичлари баҳоланишининг зарурлигига қаратадилар.

Ва ниҳоят, учинчи ёндашув вакиллари корхона молиявий барқарорлигини молиявий ресурсларнинг самарали шаклланиши, тақсимланиши ва ишлатилиши билан боғлайдилар.

Юқорида келтирилган талқинлардан шундай хулоса қилиш мумкинки, корхоналар молиявий барқарорлигини илмий асослаш ва унинг кўрсаткичларини таснифлаш учун асосан ўрганилаётган объект (соҳа ва тармоқ)нинг ўзига хос хусусиятлари ва ихтисослигидан келиб чиққан ҳолда ёндашишни талаб этади.

Тадиқот методологияси

Мақола мавзуси мамлакатимизда корхоналарнинг молиявий барқарорлигини такомиллаштиришнинг аҳамиятига қаратилган бўлиб, аввало мавзу долзарблиги асослани, ушбу соҳа бўйича хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ўрганилди. Корхоналарнинг молиявий барқарорлигини такомиллаштириш ва уни баҳолашга қўйилган коэффицентларнинг мамлакатимиздаги ҳолати таҳлил қилинди. Уни таҳлил қилишда қиёсий таҳлил, тузилмавий таҳлил ва монографик таҳлил усуллардан фойдаланилди ва тақлифлар ишлаб чиқилди.

Таҳлил ва натижалар

Корхоналар молиявий барқарорлигига назарий ёндашувлар асосида қаралганда корхонанинг ҳисоб-китоб кўрсаткичлари ҳамда коэффицентларининг таҳлили корхона активларининг таркиби, улардан фойдаланиш сифати ва молиялаш усулларини ўрганишга қаратилган бўлиб, бу корхонанинг тўлов қобилиятини, нобарқарор муҳитда унинг ликвидлиги ва барқарорлигини баҳолаш имконини беради. Таҳлил натижаларига таяниб, сармоядорлар, кредиторлар ва компания раҳбарияти иқтисодий вазиятнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш, самарали диагностик тадбирларни ишлаб чиқиши мумкин бўлади.

Корхонадаги молиявий барқарорлик даражаларини баҳолашда қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланилади.

Автономия коэффицентини: Маълум бир вазни кўрсатади. Ўз маблағларининг корхона ресурслари умумий миқдорида қанча улушда бўлишини ифодалайди.

Молиявий барқарорлик коэффицентини: Корхона мажбуриятларнинг қайси қисми

корхонанинг ўз капитали томонидан қайтарилиши мумкинлигини кўрсатади. Корхона қарзининг умумий миқдорида ўз маблағлари улушини кўрсатади

Шахсий ўз маблағлари коэффиценти: Корхона ўз маблағларининг ҳаракатчанлиги даражасини кўрсатади.

Корхона фойда миқдорининг таркиби: Корхонада рентабеллик коэффицентларининг таркибини англатади.

Автономия коэффицентини аниқлаш учун корхона ўз ресурслари суммасини жами ресурслар суммасига нисбати олинади. Молиявий автономия - бу корхонанинг ёки жисмоний шахснинг ўз мақсадларини қондириш учун бировнинг пулига боғлиқ бўлмаслик қобилиятидир. Иқтисодий кўрсаткичлар бизга бухгалтерия воситаси сифатида хизмат қилади, бошидан "мураккаб" бўлиши мумкин бўлган иқтисодий ҳолатларни таҳлил қилади.

"Star biznes" хусусий корхонасининг молиявий барқарорлик кўрсаткичлари таҳлили кўриб чиқамиз. Ўз маблағлари манбалари ҳисобот даври бошига келиб, 75877 минг сўмга, ҳисобот даври охирига келиб 78643 минг сўмга тенг бўлиб, 3,6 фоизга кўпайган. Корхонада жорий мажбуриятлар суммаси ҳисобот даври бошига 96946 минг сўмга, ҳисобот даври охирига келиб эса 249152 минг сўмга тенг бўлиб, натижада бу кўрсаткич 157 фоизга ўсиши кузатилган. (1-жадвал)

1-жадвал

"Star biznes" хусусий корхонасининг молиявий барқарорлик кўрсаткичлари таҳлили¹⁶⁶

№	Кўрсаткичлар	Ҳисобот даври бошига	Ҳисобот даври охирига	Ўзгариш, фоизда
1	Ўз маблағлари манбалари	75877	78643	103,6
2	Жорий мажбуриятлар	96946	249152	257
3	Корхонанинг ўз ресурслари	71877	71877	100
4	Корхона жами ресурслари	172823	327795	189,7
5	Автономия коэффиценти	0,41	0,21	51,2
6	Молиявий барқарорлик коэффиценти	0,78	0,031	3,97
7	Шахсий ўз маблағлари коэффиценти	0,43	0,23	53,4

"Star biznes" хусусий корхонасининг жами ресурслари ҳажми ҳисобот даври бошига келиб, 172823 минг сўмга, ҳисобот даври охирига келиб эса 327795 минг сўмга тенг бўлган. Натижада бу кўрсаткич 89,7 фоизга ошган.

Корхонада молиявий барқарорлик кўрсаткичлари таркиби бўйича ўзгаришлар кўриб чиқилганда, автономия коэффиценти ҳисобот даври бошига 0,41 бирликка, ҳисобот даври охирига келиб, 0,21 бирликка тенг бўлиб, 51,2 фоизга камайган. Молиявий барқарорлик коэффиценти ҳисобот даври бошига 0,78 бирликка, ҳисобот даври охирига келиб эса 0,031 бирликка эга бўлиб, 96,03 бирликка пасайган. Шахсий ўз маблағлари коэффиценти ҳисобот даври бошига 0,43 бирликка, ҳисобот даври охирига келиб 0,23 бирликка тенг бўлиб, натижада бу кўрсаткичлар 46,6 фоизга камайган. Таҳлил натижаларидан шуни кўриш мумкинки, "Star biznes" хусусий корхонасида молиявий кўрсаткичларнинг барчаси тубдан пасайиши кузатилган. Бунга асосий сабаб қилиб, ўз маблағлари манбаининг 3,6 фоизга кўпайганлигидир, шунга қарамадан жорий мажбуриятлар суммасининг 157 фоизга ошиб кетганлиги, лекин ўз маблағлари манбаи суммасининг 3,6 фоизга жуда кам миқдорда кўпайганлигидир.

Молиявий барқарорликни таъминлаш фақат корхонадаги ҳолат билангина ўнганадиган ҳолат эмас. Бунинг учун албатта ташқи омиллар, макроиқтисодий

¹⁶⁶ "Star biznes" хусусий корхонасининг молиявий ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилди

барқарорликни таъминлашнинг муҳим омиллари ҳам корхонада ижобий натижавийликни таъминлашга ёрдам бериши лозим.

Молиявий барқарорликни ўстириш юзасидан нималар қилиш лозим:

Биринчидан, баланснинг чуқур таркибий ўзгаришларини амалга ошириш лозим. Бунда асосий эътиборни молиялаштириш манбаларида ўз маблағлари манбаси, хусусий капитал ҳажмини ўстиришга, унинг жами молиявий салоҳиятдаги салмоғини имкон даражасида оширишга асосий эътиборни қаратиш лозим. Бунинг ягона ечимига дастлабки капитални ўстириш, унинг ишчанлиги, натижавийлигини таъминлаш асосида эришиладиган қўшилган капитал, резерв капитали ва фойдани ўстириш ҳисобибагина эришилади.

Иккинчидан молиявий барқарорликни ўстиришнинг муҳим имкониятлари захира ва харажатларни оптималлаштириш, уларнинг ишлаб чиқариш ва фаолият учун зарурий қисмини шакллантириш, туриб қолишларга, ортиқча нормаларда сақланишига йўл қўймаслик киради. Молиявий имкониятларни ўстиришда кредиторлар билан алоқаларнинг яхши йўлга қўйилганлиги ҳам муҳим ўрин тутати.

Юқоридаги маълумотлардан келиб чиқиб, ҳар бир корхона, фирманинг ривожланиши ва ўзини ўзи таъминлай олишини аниқлаш учун унинг асосий қисми бўлган молиявий ҳолати таҳлилини амалга ошириш лозимдир. Бугунги кунга қадар молиявий таҳлилнинг аҳамияти кам эди. Биз мақолада корхоналарда молиявий ҳолат кўрсаткичларининг самарадорлигини баҳолашнинг инновацион йўлларида фойдаландик. Агарда мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган корхоналар худди шундай усуллардан фойдаланса, келажакда ўзининг ривожланиш тенденцияларини кузатишга, хўжалик ва тижорат фаолиятини ҳар томонлама баҳолашга муваффақ бўлади. Натижада корхона бошқарув қарорларни ишлаб чиқариш ва тадбиркорлик фаолиятини бир-бирига боғлайди.

Молиявий барқарорликни таъминлашда яна бир муҳим жиҳат дебиторлик ва кредиторлик мажбуриятларини оқилона бошқариш имкониятларига қаратилмоғи лозим.

Уларнинг айланувчанлиги ва айланиш даврини даврий ўрганиш асосида молиявий имкониятлари ҳисоб-китоб қилиниши мақсадга мувофиқ.

Хулоса ва таклифлар

Шундай қилиб, юқорида зикр қилинганларни жамлаб, хулоса чиқариш мумкин. Молиявий барқарорлик ўз мазмунига кўра иқтисодий-молиявий тизимлар қисмлари яхлитлигининг шундай даражасини акс эттириши зарурки, унинг фарқ қилувчи сифат белгиси ривожланишининг реал жараёнини ва потенциалини аниқлаш ҳисобланади. Бундай ёндашув миллий иқтисодий тизимлар ривожланиши хусусиятлари бўйича фарқларни қўшимча тадбиқ қилишга ёрдам беради.

Шунингдек, корхоналарнинг молиявий барқарорлиги муаммолари моҳиятига кўра қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

Биринчидан, таҳлил натижаларига кўра корхонада амалга ошириладиган муҳим тадбирлардан яна бири - корхона молиявий барқарорлигини ошириш учун имкониятлар етарлилигини баҳолашдир. Бундай ёндашув корхона муддатли мажбуриятлари ижросини таъминлаш, мажбуриятлар таркибини ўзгартириш, корхонани фаолият юритаётган ва унинг узоқ муддатли барқарорлигини таъминлаш мақсадида ресурс имкониятлари етарлилигининг таҳлили корхона молиявий барқарорлигини ошириш учун ички имкониятларни қадрлаш, уларни мустаҳкамлаш ва янги имкониятларини қидириб топишга ундайди.

Иккинчидан, корхона молиявий барқарорлигини ошириш стратегияси айнан молиявий барқарорликнинг мазкур типларидан келиб чиқиб белгиланади. Корхона молиявий барқарорлигини таъминлашга оид бошқарув қарорларини қабул қилиш учун корхона томонидан ишлаб чиқилган молиявий барқарорлик типини баҳолаш ва аниқлаш алгоритми кўрсатишича, баҳоловчи кўрсаткичлар танлови бир вақтнинг ўзида бирданига амалга оширилмай, у ёки бу мезоннинг ёмонлашуви аниқланишига қараб амалга оширилмоғи лозим.

Учинчидан, ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш харажатлари ҳажмини қисқартириш йўли билан барқарорликни мустаҳкамлашда чекланган самарага эришиш мумкин. Шунинг учун барқарорлик муаммосини ҳал этишнинг бу шаклини чекланган даражада қўллаш лозим. Чунки бу иқтисодий ўсиш даражасига салбий таъсир кўрсатади, иш ҳамда харажатларни тўлақонли амалга ошириш даражаси пасайишига олиб келиши эҳтимоли мавжуд.

Корхона ишлаб чиқариш тизими фаолиятининг юксак даражадаги натижадорлигига эришиш учун менежмент тизими молиявий-иқтисодий барқарорликка асосланган оқилона, тўғри стратегияга асосланмоғи лозим. Иқтисодий бўғинни стратегик бошқаришнинг муҳим

таркибий қисми сифатида унинг жорий фаолиятини таҳлил этиш ҳамда келгуси ривожланиш истиқболларини баҳолаш майдонга чиқади. Хўжалик амалиёти молиявий менежмент назариясининг тараққиётини ва энг аввало, таҳлил сифатини ошириш йўналишларида корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш методологиясини такомиллаштиришни талаб этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Молиявий таҳлил: (Услубий кўргазмалар ва тавсиялар). - Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 2019. – Б. 197.
2. Мандель И.Д. Многомерный статистический анализ экономических процессов. – СПб.: Питер, 2009. -318 с.
3. Маликов Т.С. Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси. Фқув қўлланма / и.ф.д., проф. А.В. Ваҳобовнинг умумий таҳрири остида. –Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2009. – Б. 254-257.
4. Акрамов Э.А. Корхоналарнинг молиявий ҳолати таҳлили. - Т.: Молия, 2003. – Б. 64-85.
5. Елецких С.Я. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия» // Экономика промышленности 2018. № 1. С. 190.

**МИЛИЙ ИҚТИСОДИЁТИМИЗДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ
БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ****ЮЛДАШЕВ ФАЗИЛЬ ТУРАПОВИЧ****Деновский институт предпринимательства и педагогики**

e-mail : fozil.yuldashev.84@mail.ru +998 88 377 39 60

Аннотация: Мазкур мақолада иқтисодиётни трансформациялаш жараёнида саноат корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлашнинг аҳамияти ҳамда келгусидаги уни ривожлантириш масалалари кўриб чиқилган. Саноат корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлаш йўллари таҳлил қилинган ва уларнинг фаолияти бўйича тегишли хулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: молиявий барқарорлик, саноат корхоналари, корхона рентабеллиги, тўлов қобилияти, молиявий мустақиллик, молиявий таҳлил.

Аннотация: В данной статье рассматривается важность обеспечения финансовой устойчивости промышленных предприятий в процессе трансформации экономики, а также вопросы ее дальнейшего развития. Были проанализированы пути обеспечения финансовой устойчивости промышленных предприятий и сформулированы соответствующие выводы по их деятельности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, промышленные предприятия, прибыльность предприятия, платежеспособность, финансовая независимость, финансовый анализ.

Abstract: This article discusses the importance of ensuring the financial stability of industrial enterprises in the process of economic transformation, as well as issues of its further development. The ways of ensuring the financial stability of industrial enterprises were analyzed and relevant conclusions on their activities were formulated.

Keywords: financial stability, industrial enterprises, profitability of the enterprise, solvency, financial independence, financial analysis.

Кириш (Introduction)

Бугунги кунда мамлакатимиз миллий иқтисодиётида, жумладан кимё саноати корхоналарининг жаҳондаги рақобатбардошлигини ошириш жараёнида кенг қамровли чора-тадбирлар амалга ошириб келинмоқда. Мамлакатимизда амалга ошириладиган ислохотларнинг зарур сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва илмий-маърифий асосларини яратиб беришга қаратилган Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида “.....миллий иқтисодиётни ривожлантириш, унинг ўсиш суръатларини замон талаблари даражасида таъминлаш” вазифалари белгилаб берилган [1]”. Шундан келиб чиққан ҳолда саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш бўйича ички имкониятини жадал ривожлантириш, саноат корхоналарини базасини технологик жиҳатдан янгилаш ва мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш бўйича илмий тадқиқот ишларини амалга ошириш муҳим долзарб масала ҳисобланади.

Жаҳон амалиётида саноат корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш учун мавжуд молиявий муаммоларни аниқлаш юзасидан амалга ошириладиган тадқиқотларда саноат корхоналарида молиявий барқарорлиқнинг етарли эмаслиги сабабли, корхона учун жорий ва келажакдаги инвестиция фаолиятини амалга ошириш ҳамда молиявий

кўрсаткичларнинг пасайишига олиб келаётган муаммоларни ўрганиш натижасида уларни ҳал этишга қаратилган илмий таклифлар ва амалий тавсияларнинг ишлаб чиқилмаганлиги мазкур йўналишда чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо қилмоқда. Саноат соҳасида корхоналар молиявий барқарорлигини ошириш учун мавжуд молиявий муаммоларни аниқлайдиган, молиявий беқарорликка таҳдидларни минималлаштириш ва молиявий натижаларни яхшилаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқадиغان молиявий ҳолатни баҳолаш ва илғор хориж тажрибаларини жорий этиш орқали саноат корхоналари молиявий барқарорлигини оширишга қаратилган глобал муаммолардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Мамлакатимизда иқтисодий ислохотлар жадал давом эттирилмоқда. Биз биринчи марта камбағалликни камайтириш ҳақидаги қатъий қароримизни очиқ эълон қилдик. Бунга тадбиркорликни ривожлантириш ва қўшимча иш ўринлари яратиш, инвестиция ва бизнес муҳитини яхшилаш ҳамда замонавий инфратузилмани барпо этиш, одамларни янги касб-ҳунарларга ўргатиш ва аҳолига манзилли ижтимоий ёрдам кўрсатиш орқали эришмоқдамиз [1]”. Бу жумла бежизга эмас албатта. Дунё амалиётидан кўриш мумкинки, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда жаҳон аренасида ҳамда халқаро рейтингларда муносиб ўрин эгаллашида инвестиция фаолиятини ривожлантиришнинг аҳамияти каттадир. Демак, бугунги кунда маҳаллий ва хорижий инвесторларнинг инвестиция фаолиятини ривожлантириш ҳамда уларнинг ҳуқуқий ва қонуний манфаатларини муҳофаза қилиш, халқаро андозалар талабларига жавоб берадиган янги тизим барпо қилиш зарурати туғилмоқда. Аммо, юртимизда маҳаллий ва хорижий инвесторларнинг фаолиятини халқаро рейтингларда баҳолаш учун етарлича иқтисодий механизмлар ишлаб чиқилмаган.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи (literature review on the topic)

Ушбу мақоламизда кўриб чиқиладиган “молиявий барқарорлик”, тушунчаларини илмий-назарий асослаш чет эл ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан кўплаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Шунингдек, иқтисодий адабиётлар ва илмий тадқиқотларда “молиявий барқарорлик”, мазмун-моҳиятининг турлича талқинлари учрайди. Уларни чуқур ва кенг тадқиқ этиб ўтган ҳолда, молиявий барқарорлик мазмунига берилган қуйидаги таърифларга алоҳида тўхталиб ўтишни лозим деб ҳисобладик. Маълумки, молиявий барқарорликни баҳолашнинг умумий қабул қилинган ягона мезони ҳозирча мавжуд эмас. Корхоналар молиясини ташкил этиш ва самарали бошқариш аҳамияти юқорилиги ва ўзига хос хусусиятлари мавжудлиги, корхоналарнинг молиявий барқарорлигини ошириш бўйича амалиётда рўй бераётган ўзгаришларни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш, унинг назарий-методологик масалаларини такомиллаштириш бўйича иқтисодчи олимларнинг турлича ёндашувлари ва вариантлари учрайди.

Жумладан, иқтисодчи олимлар М.Қ.Пардаев ва Б.И.Исроиловлар (2019) молиявий бақарорликни корхона ўз маблағлари ва барча маблағларнинг нисбати сифатида ифодалаб, молиявий барқарорлик кўрсаткичларини қуйидаги гуруҳларга ажратадилар:

- ўз маблағлар (хусусий капитал) билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- четдан жалб этилган маблағлар (капитал) билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- ҳаракатдаги маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- асосий воситалар билан боғлиқ кўрсаткичлар;
- айланма маблағлар билан боғлиқ кўрсаткичлар.

И.Д.Мандель (2009) эса барқарор ўсиш коэффициенти ва ликвидлилик, молиявий мустақиллик, ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик, айланувчанлик ва рентабеллик кўрсаткичларини ўз ичига олувчи унинг омилларга асосланган моделини кўриб чиқади.

И.А.Павлова (2017) фикрича, корхона молиявий барқарорлигининг моҳияти “унинг шундай молиявий ҳолатидирки, унда корхонанинг хўжалик фаолияти унинг барча мажбуриятларини таъминлашга имкон беради”. И.Н.Омельченко ва Е.В.Борисовалар (2017) фикрича, “молиявий барқарорлик - доимий тарзда бозор конъюнктураси ўзгариб бориши шароитида корхонанинг ўз молиявий стабиллигини сақлаб қолиш қобилятидир”. Л.Т.Гиляровская ва А.А.Вехоревалар (2013) таъкидлашича, корхона молиявий барқарорлиги тушунчаси унинг шундай ҳолатидирки, бунда мавжуд ресурсларни тақсимлаш ва улардан фойдаланиш жараёнида нафақат тўловга лаёқатлилик таъминланади, балки шу билан бирга фойда ва капиталнинг ўсишига эришиш мақсадидаги ривожланишга ҳам

эришилади”.

Н.Л. Данилова (2014) корхоналарнинг молиявий барқарорлиги бўйича қуйидаги таърифни келтириб ўтади. Унга кўра “молиялаштириш манбаларининг бир қисми сифатида ўз капиталининг етарли улуши билан таъминланадиган корхона молиявий ҳолатининг барқарорлиги корхонанинг молиявий барқарорлиги дейилади”.

Профессор Т.С. Маликовнинг (2009) фикрига кўра, хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий барқарорлигини умумий (автономия коэффициенти, қарз капиталининг концентрациялашув коэффициенти, қарз ва ўз маблағларининг нисбати коэффициенти) ва нисбий кўрсаткичлар (захира ва харажатларнинг ўз капитали билан таъминланганлик коэффициенти, молиявий мустақиллик коэффициенти, ўз капиталининг манёврлилик коэффициенти) ифодалайди. Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишда иқтисодчи олим, профессор Э.А.Акрамов (2003) молиявий мустаҳкамлик тушунчаси ва унинг кўрсаткичларини тавсия этган ва унга таъсир этувчи омилларни асослаб берган. Шунингдек, у молиявий барқарорлик тоифаси корхонанинг молиявий ҳолатини зарурий бир хил даражада туриши ва пасаймаслигини ифодаловчи кўрсаткич эканлигини таъкидлайди. Иқтисодчи олим Б.Ж.Хакимов (2020) “корхоналарнинг жами активлари таркибида пул маблағлари энг муҳим молиявий актив сифатида тан олиншини эътироф этади. Демак корхонанинг тезкор ликвидлиги яъни жорий активлари билан жорий мажбуриятларини қоплаш коэффициенти айнан пул маблағларига боғлиқ бўлган муҳим иқтисодий кўрсаткичдир” деб таъриф берган.

Ўтказилган тадқиқотларимиз натижасида, биз молиявий барқарорлик тушунчасига қуйидагича таъриф беришни мақсадга мувофиқ деб топдик. “Молиявий барқарорлик – бу компания капиталининг тузилиши, ўз ва қарз манбаларининг нисбати, қисқа муддатли ва узоқ муддатли мажбуриятлар, ўз маблағлари билан айланма маблағлар билан таъминланишидир”. Ушбу таърифга кўра, саноат корхоналарининг маълум вақт давомида ўз фаолиятини таъминлаш, мавжуд қарзларни тўлаш ва товарларни сотишни муаммосиз амалга ошириш имкониятларини баҳолашга имкон беради.

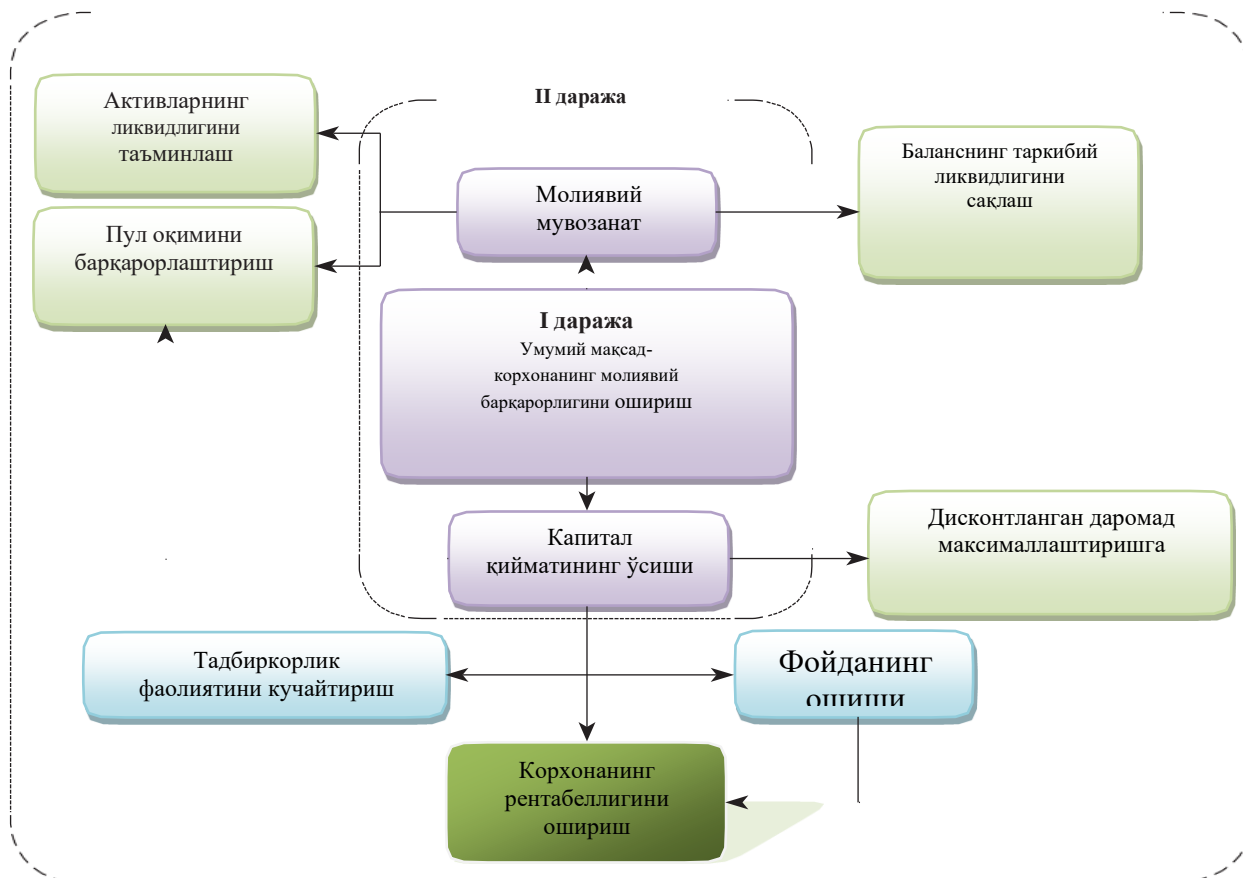
Тадқиқот методологияси (research methodology)

Мақола мавзуси саноат соҳасида корхоналар молиявий барқарорлигини ошириш учун мавжуд молиявий муаммоларни аниқлашга эътибор қаратилган бўлиб, аввало мавзу долзарблиги асосланди, ушбу соҳа бўйича хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ўрганилди. Саноат соҳасида корхоналар молиявий барқарорлигини ошириш усулларининг мамлакатимиздаги ҳолати таҳлил қилинди. Уни таҳлил қилишда қиёсий таҳлил, тузилмавий таҳлил ва монографик таҳлил усуллардан фойдаланилди ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Натижа (results)

Ҳозирги вақтда молиявий рискларни ва уни узоқ муддатда ривожлантириш стратегиясини ҳисобга оладиган корхонанинг молиявий барқарорлигини баҳолаш мезонларини танлаш муаммоси айниқса муҳим аҳамият касб муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ушбу муаммони ҳал қилишда турли хил ёндашувлар мумкин. Бизнинг фикримизча, ушбу мезонларни корхонанинг жорий активлари таркибини таҳлил қилиш ва унинг ўртача қийматларини аниқлаш асосида белгилаш мақсадга мувофиқдир. Шу билан бирга, мезонларда корхонанинг молиявий ҳолати тўғрисида максимал маълумот бўлиши ва қарама-қарши бўлмаслиги кераклигини ёдда тутиш зарур. Корхонанинг молиявий барқарорлиги кўрсаткичларининг юқоридаги таснифи унинг статик баҳосини олишга имкон беради ва уларнинг молиявий оқимлар динамикасини тавсифловчи бошқа кўрсаткичлар билан муносабатларини етарли даражада ошкор қилмайди. Шу сабабли, ушбу кўрсаткичларнинг янги таснифи 1.3-расмда келтирилади, бу молиявий барқарорликни мустаҳкамлаш жараёнини такомиллаштириш йўналишларини аниқроқ белгилашга имкон беради.



1.3-расм. Молиявий барқарорликни таъминлашнинг функционал мақсадлари

[2]

Шунинг учун корхонанинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш корхонанинг мажбуриятларини ўз вақтида тўлаш қобилиятини таъминлашга, дисконтланган даромадлар ва молиявий мувозанатнинг ўсишини таъминлашга қаратилган молиявий фаолиятнинг тизимли жараёни сифатида қаралиши лозим.

Узоқ муддатли истиқболда корхонанинг ривожланиши нафақат унинг пул маблағлари ҳолатига, балки бозор шароитидаги ўзгаришларнинг прогноз қилинган динамикасига ҳам боғлиқ. Корхона маблағларининг исталган вақтдаги ҳолати статик кўрсаткичдир. Шунинг ҳам унутмаслигимиз керакки, молиявий барқарорлик корхонага компаниянинг ўз молиявий ресурслари етарли бўлмаса, қўшимча капитални ривожлантириш ва жалб қилиш имкониятини беради. Бироқ, қўшимча қарз капитални жалб қилиш баъзи омиллар билан чекланиши мумкин, масалан, молиявий Левераж даражасига бўлган талаб. Ушбу ёндашув доирасида корхона баҳолашда унинг молиявий барқарорлигининг асосий мезонлари мутлақ кўрсаткичлар (фойда, капитал ва бошқалар ҳисобланади.) ва нисбий (капиталнинг рентабеллиги, фаолиятнинг рентабеллиги ва бошқалар.). Шу билан бирга, ликвидлик, рентабеллик, тўлов қобилияти кўрсаткичларининг ошиши ҳар доим ҳам молиявий барқарорликнинг мустаҳкамланишини кўрсатмаслигини ёдда тутиш лозим. Бу қуйидаги омиллар билан боғлиқ: фойда ўсишининг юқори даражаси кўпинча хавф даражасининг ошиши билан бирга келади, бу молиявий барқарорликнинг пасайишига олиб келади, ликвидлик, рентабеллик, тўлов қобилияти кўрсаткичлари узоқ муддатли характерга эга эмас, яъни стратегик ривожланиш йўналишини акс эттирмайди. Улар фақат қисқа ёки ўрта муддатли истиқболда компаниянинг ривожланиш имкониятларини намойиш этади. Шунинг учун узоқ муддатли истиқболда молиявий барқарорлик тушунчасини таҳлил қилиш учун корхонанинг ташқи муҳит билан муносабатларини ҳисобга оладиган кўрсаткичлардан кенгроқ фойдаланиш керак.

Мамлакатимиздаги кимё саноати корхоналаридан бири бўлган, «Махам-Chirchiq» АЖ акциядорлик корхонаси бўлиб, «Ўзкимёсаноат» АЖ ва Корпорация «МахамCorp, International S.L» унга эгалик қилади. «Ўзкимёсаноат» АЖ – давлат активларини бошқарувчи компания. Ҳозирги пайтда компания таркибига 11 та йирик саноат корхоналари, 13 та минтақавий дистрибуторлик корхоналари, лойиҳа ва илмий текширув институтлари, транспорт-экспедиторлик компаниялари ва 3та қўшма корхоналар киради.

«MaxamCorp, International S.L» корхонаси дунёда асосий кимё маҳсулотини ишлаб чиқарувчилардан биридир. Корпорациянинг штаб квартираси Испанияда жойлашган бўлиб, дунёнинг турли минтақаларида ваколатхона ва ишлаб чиқариш қувватларига эга.

«Maxam-Chirchiq» АЖ 40 дан ортиқ турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи Ўзбекистонда кимё саноатининг йирик корхоналаридан биридир. Корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар асосан МДХ мамлакатлари ва чет элларга: Россия, Украина, Қозоқстон, БАА, Австралия, Эрон, Туркия, Малайзия экспорт қилинади.

Молиявий барқарорликни баҳолашнинг юқоридаги кўрсаткичларга таянган ҳолда “Ўзкимёсаноат” АЖ саноати таркибига кирувчи “Махам – Chirchiq” акциядорлик жамиятининг молиявий барқарорлик даражасига баҳо берамиз.

Саноат корхоналари молиявий барқарорлигининг нисбий кўрсаткичларини таҳлил қилишни талаб этади. Маълумки, тадқиқот методологиясида молиявий барқарорликнинг нисбий кўрсаткичларини 11 та коэффицентлар билан чегараланиш таклиф этилган. Ушбу коэффицентлар асосида “Махам – Chirchiq” акциядорлик жамиятининг молиявий барқарорлик кўрсаткичларини таҳлил қиламиз.

2-жадвал

Махам – Chirchiq” акциядорлик жамиятининг молиявий барқарорлик кўрсаткичларини таҳлили [4]

Т/Р	Коэффициентлар номи	Йиллар				
		2017	2018	2019	2020	2021
1.	Мутлақ ликвидлилик коэффициенти	0,02	0,05	0,12	0,11	0,06
2.	Тўлов қобилияти (жорий ликвидлилик) коэффициенти	1,02	0,92	1,8	1,4	1,6
3.	Молиявий мустақиллик коэффициенти	0,3	0,3	0,6	0,5	0,6
4.	Ўз ва қарз маблағлари нисбати коэффициенти	0,4	0,4	2,3	1,4	1,8
5.	Ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти	2,5	2,1	0,8	1,1	0,9
6.	Дебиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффициенти	1,4	1,4	10,7	12,3	11,3
7.	Кредиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффициенти	1,1	1,2	11,4	7,6	11,5
8.	Баланс фойда меъёри коэффициенти	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3
9.	Соф фойда меъёри коэффициенти	0,02	0,09	0,13	0,13	0,14

Юқоридаги жадвал маълумотларига кўра “Махам – Chirchiq” акциядорлик жамиятининг мутлақ ликвидлик коэффициенти меъёрий қийматдан сезиларли даражада паст бўлмоқда. Бундан хулоса қилиш мумкинки, корхоналарда қисқа муддатли мажбуриятлар ҳажми пул маблағларга нисбатан анча юқори. Яъни, биргина 2019 йилда корхоналарда қисқа муддатли мажбуриятларнинг атиги 0,12 фоиз пул маблағлари ҳисобига қайтарилиши мумкин. Бу эса, корхонада молиявий менежмент самарали ташкил этилмаганлигини белгиласа, иккинчидан таъминотчилар (иш ва хизматлар) томонидан эътирозларни келтириб чиқариши мумкин.

Тўлов қобилияти коэффициенти. Ушбу коэффициент кўра “Махам – Chirchiq” акциядорлик жамиятида меъёрий қийматдан паст бўлиб, таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида муайян тебранишлар кузатилган бўлса-да, барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бироқ, 2018 йилдаги сезиларли пасайишни корхоналарда кредиторлик

қарздорликнинг кескин ошганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Молиявий мустақиллик коэффиценти. Маълумки, амалиётда унинг меъёрий қийматининг энг юқори чегараси 0,5 қабул қилинган. Шунга мос равишда таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида “Маҳам – Chirchiq” акциядорлик жамиятида ушбу кўрсаткич 2017-2018 йилларда меъёрий қийматдан паст даражада бўлган ва сўнгги йилларда барқарор ўсиш тенденциясига эга.

Ўз ва қарз маблағлар нисбати коэффиценти. “Маҳам – Chirchiq” АЖнинг ўз ва қарз маблағлари нисбати коэффиценти таҳлил қилинаётган даврда меъёрий қийматдан сезиларли даражада паст бўлган. Бироқ, ушбу кўрсаткич сўнгги уч йилда барқарор ўсиш кузатилган. Ушбу коэффицентнинг паст даражаси корхоналарнинг қарз маблағларига тобелик ҳолатини акс эттирмайди. Кўрсаткич даражаси активлар таркиби, улардан фойдаланиш самарадорлиги, даромадлилиги ва корхонанинг ихтисослашувига бевосита боғлиқ.

Ўз айланма маблағлар билан таъминланганлик коэффиценти. Таҳлил қилинаётган йилларда ушбу кўрсаткич “Маҳам – Chirchiq” АЖда таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида муайян тебранишлар кузатилган. 2017-2018 йилларда меъёрий қийматдан сезиларли даражада юқори бўлган. Бироқ 2019-2021 йилларда меъёрий қийматдан сезиларли даражада паст бўлган.

Дебиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффиценти. Ҳисоб-китоблар шуни кўрсатмоқдаки, таҳлил қилинаётган йиллар мобайнида дебиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффиценти турли даражада бўлганлигини кўриш мумкин. Хусусан, 2019-2021 йилларда меъёрий қийматдан сезиларли даражада юқори бўлган. Дебиторлик қарзларини коэффицентининг юқори даражасини корхона томонидан сотилган маҳсулот учун тўловларни ўз вақтида йиғиш ва ундириш бўйича ишларни самарли ташкил этилганлиги билан, унинг пастлиги эса, корхоналарда дебиторлик қарзларининг айланувчанлик даражасининг пастлигини икки омил биринчидан, корхонанинг тўлов қобилияти паст бўлган харидорлар сонининг ошиши ва маҳсулот сотиш билан боғлиқ бошқа муаммолар, иккинчидан, бозордаги ўз улушини кенгайтириш мақсадида харидорлар билан алоқаларни енгиллаштиришга йўналтирилган сиёсатни амалга ошираётганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Кредиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффиценти корхона томонидан қарзларни ўз вақтида тўловлар тезлигини ифодалайди. Ҳисоб-китоблар шуни кўрсатмоқдаки, таҳлил қилинаётган даврларда кредиторлик қарзларнинг айланувчанлик коэффиценти 2021 йилда 2017 йилган нисбатан ўсган, бироқ тебраниш беқарор тенденцияга эга. Бу эса, корхоналарнинг кредиторлик қарзларини ўз вақтида тўлаб бораётганлигини кўрсатади.

Баланс фойда меъёри коэффиценти. Таҳлил қилинаётган даврда ушбу коэффицент “Маҳам – Chirchiq” АЖда барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлган (2.3-жадвал). Бундан шуни хулоса қилиш мумкинки, ушбу корхонада ишлаб чиқариш харажатларини бошқариш менежменти яхши йўлга қўйилган ва бу пировардида корхонанинг молиявий барқарорлигини таъминламоқда.

Соф фойда меъёри коэффиценти. Ушбу коэффицент “Маҳам – Chirchiq” АЖда 2019 йилдан бошлаб нобарқарор ўсиш кузатилган. Демак, корхона фаолиятдан келиб чиққан ҳолда бу кўрсаткичнинг нобарқарор ўсиш тенденцияси баланс фойда юқори бўлган бир вақтда салбий аҳамият касб этмайди.

Юқоридаги таҳлиллардан келиб чиқиб, корхона молиявий барқарорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

Муҳокамаси (discussion)

Ўзбекистон иқтисодиёти ва аҳоли бандлигида саноат корхоналари жуда катта ўрин тутати. Бу соҳага зарур шароит яратиш мақсадида сўнгги йилларда 19 та эркин иқтисодий зона ва 400 дан зиёд кичик саноат зонаси ташкил этилди, уларнинг инфратузилмасига 10 триллион сўм йўналтирилди. Шунингдек, тўқимачилик, кимё, қурилиш материаллари, чарм, фармацевтика, электр техникаси каби тармоқларни “драйвер”га айлантириш учун 3 миллиард долларлик молиявий ресурслар ажратилди. Саноатни хом-ашё билан таъминлаш учун геология-қидирув ишлари 3 баробар кўпайтирилиб, 600 тадан зиёд янги кон аниқланди. Натижада охириги беш йилда саноат корхоналари сони 2 баробар кўпайиб, 100 мингтага етди, ишлаб чиқариш ҳажми 1,4 бараварга кўпайди [5]. Шу билан бирга, сўнгги

йилларда саноат корхоналари тизимида амалга оширилаётган ислохотлар, хусусан, саноат соҳасида амалга оширилаётган лойиҳаларни молиялаштириш ва лойиҳалар маблағларининг мақсадли сарфланиши устидан қатъий назорат ўрнатиш ҳамда уни кучайтириш, бу жараённинг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш давлат сиёсати даражасидаги муҳим масалалардан бирига айланмоқда. Шу жиҳатдан, бугунги кунда саноат корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш масалаларини кенг ёритиб бериш корхоналар фойдалилик даражаси ошишига олиб келади.

Хулоса (conclusion)

Тадқиқот жараёнида иқтисодийни трансформациялаш жараёнида саноат корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлашда бевосита ўз таъсирини ўтказадиган бир қатор қўйидаги муаммолар аниқланди. Хусусан:

- молиявий барқарорликни ошириш муаммолари кредит ресурсларидан ушбу компания таъсисчилари ҳисобидан реал капиталини оширмасдан фаол фойдаланадиган компаниялар учун, айниқса ташқи муҳитнинг беқарорлиги ҳолатида қоплай олмайдиган бир қатор мажбуриятларга эга бўлган компаниялар учун пайдо бўлиши мумкин;

- бугунги кунда, молиявий барқарорликни таҳлил қилишнинг асосий муаммоси компанияларнинг хусусиятларини ва уларнинг ривожланиш босқичларини ҳисобга оладиган самарали усулларнинг етишмаслиги; таҳлилни амалга оширадиган мутахассисларнинг малакаси етарлича юқори эмас;

- молиявий барқарорликни баҳолаш учун меъёрий-ҳуқуқий база ва саноат кўрсаткичлари тизимининг йўқлиги, бу корхоналарнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича барқарорлигини қиёсий таҳлил қилиш учун тўсиқлар яратади. Масалан, хорижий амалиётда рейтинг агентликлари шунга ўхшаш стандартларни олиб борадилар ва мунтазам равишда нашр этиб борадилар.

Шунингдек, мамлакатимиз саноат корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлаш юзасидан қўйидаги чора-тадбирларнинг амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз:

1. Корхона молиявий барқарорлигини таъминлашда корхонанинг молия соҳасидаги ўзаро таъсирини оптималлаштириш ва марказлаштирилмаган маблағларни шакллантириш ҳамда тақсимлаш самарадорлигини оширишга қодир бўлган молиявий механизм ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ

2. Молиявий барқарорликни оширишнинг асосий механизмларидан бири тўлов қобилияти даражасини оширишдир. Чунки тўлов қобилияти даражаси тўғридан-тўғри айланма активлар ва жорий мажбуриятлар билан боғлиқ бўлса, у ҳолда жорий активлар ва жорий мажбуриятларнинг таркибий қисмларининг мутлақ қийматларининг ўзгариши тўлов қобилиятига сезиларли таъсир кўрсатади. Бинобарин, айланма маблағлар структурасини оптималлаштириш ҳам, қисқа муддатли мажбуриятлар ҳажмини ҳам минималлаштириш компаниянинг молиявий барқарорлиги билан бевосита боғлиқдир.

3. Қарз маблағларининг катта улуши мавжуд бўлганда, компания айланма маблағларини кўпайтириш ўрнига фойдани камайтирадиган улар бўйича фоизларни тўлаши шартлигини унутмаслигимиз керак. Аммо бошқа томондан, қарз маблағлари ҳажмини ошириши ва янги фаолиятни ривожлантириши ёки янги бозорларга чиқиши мумкин, бу эса фойданинг ўсишига ёрдам беради. Натижада, компаниялар қарз маблағларининг мақбул миқдорига эришиш ва улардан самарали фойдаланиш орқали капитал таркибини оптималлаштириш билан боғлиқ муаммони ҳал қилишга ҳаракат қилишадилар.

4. Саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини қандай воситалар билан баҳолаш кераклигини аниқлаш керак. Бунинг учун унинг молиявий ҳолати тўғрисида объектив тасаввур берадиган турли коэффициентлардан оқилона фойдаланиш лозим. Шунингдек, муайян санадаги барқарор молиявий вазиятни таҳлил қилиш компаниянинг ушбу санадан олдинги даврда молиявий ресурсларини қанчалик яхши бошқарганлигини тушунишга имкон беради.

5. Корхонанинг молиявий барқарорлигини баҳолашнинг амалдаги методологиясининг чекланганлиги ва унинг компания фаолиятидаги ҳақиқий жараёнларни акс эттиришнинг етарли эмаслиги таъкидланди. Тадқиқот давомида молиявий барқарорликни баҳолашга такомиллаштирилган услубий ёндашув таклиф этилди, бу молиявий-иқтисодий барқарорлик кўрсаткичлари асосида корхонанинг молиявий-иқтисодий ҳолатининг юзасидан "молиявий механизм" ишлаб чиқишга имкон беради.

6. Муайян кўрсаткичлар тизимини қўллаш орқали корхонанинг молиявий барқарорлигини баҳолаш ва таҳлил қилиш мумкин. Ушбу кўрсаткичлар тизими қуйидагича таснифланади: натижани, самарадорликни, молиявий барқарорликнинг ўзига хос хусусиятларини тавсифловчи кўрсаткичлар гуруҳлари, ўзига хос такрор ишлаб чиқариш жараёнининг кўрсаткичлари, профилактика кўрсаткичлари ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар (references)

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги ПФ-60-сон Фармони.
2. Иқтисодий адабиётларни ўрганиш натижасида муаллиф томонидан тузилди.
3. “Маҳам – Chirchiq” АЖнинг молиявий ҳисоботлариасосида муаллиф томонидан тузилди.
4. “Маҳам – Chirchiq” АЖнинг молиявий ҳисоботлариасосида муаллиф томонидан ҳисоблаб чиқилди.
5. Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2023 йил 10 январь куни Саноатни ривожлантириш ҳамда қўшимча захираларни аниқлаш масалалари бўйича чора-тадбирлари муҳокамасига бағишлаб ўтказилган йиғилишидаги маърузаси.
6. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Молиявий таҳлил: (Услубий кўргазмалар ва тавсиялар). - Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 2019. – Б. 197.
7. Мандель И.Д. Многомерный статистический анализ экономических процессов. – СПб.: Питер, 2009. -318 с.
8. И.А. Павлова// Финансы и кредит, 2017г.,«Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации с учетом жизненного цикла на основе интегрального показателя». 23 (июнь), с. 71-75.
9. Омельченко И.И. Финансово экономическая стабильность как составная часть организационно экономической устойчивости предприятий // Вестник машиностроения. 2017. № 4. С. 65.
10. Гиляровская Л.Т, Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. СПб., 2013. С. 13.
11. Данилова Н.Л. Анализ финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс] // Ассоциация «Открытая наука». Выпуск № 2. 2014
12. Маликов Т.С. Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси. ўқув қўлланма / и.ф.д., проф. А.В. Ваҳобовнинг умумий таҳрири остида. –Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2009. – Б. 254-257.
13. Акрамов Э.А. Корхоналарнинг молиявий ҳолати таҳлили. - Т.: Молия, 2003. – Б. 64-85.
14. Хакимов Б., Холмирзаев У. Пул маблағлари ҳисоби ва таҳлилини халқаро тажрибалар асосида такомиллаштириш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, февраль, 2020 йил.

TEACHING ENGLISH IN PHARMACEUTICAL DIRECTIONS: NEEDS ANALYSIS

Karimova Nilufar Salomdjonovna

Senior teacher

The Tashkent Pharmaceutical Institute

Email: nilufarkarimova887@gmail.com

Abstract: This article provides the research results, which was conducted in order to find out the reason, significance, needs and lacks of learning English for the students at the pharmaceuticals direction. During the research, a four-stage- survey was conducted on 125 students of the University of Pharmaceutics by using the Likert scale of importance, agreement and quality. Obtained results were statistically analyzed.

Key words: ESP, teaching process, pharmaceuticals, needs analysis, Likert scale, motivation, reason, prescription, seminar, conferences

Annotatsiya: Ushbu maqolada farmatsevtika yo'nalishi talabalarining ingliz tilini o'rganishining asosiy sabablari, uning ahamiyati, ularning ehtiyojlari va til o'rganishdagi kamchiliklarini aniqlash maqsadida olib borilgan tadqiqot natijalari keltirilgan. Farmatsevtika universitetining 125 nafar talabasi qatnashgan ushbu tadqiqotda Likert shkalasi yordamida ahamiyatlilik, hamfikrlik va sifat ko'rsatkichlari bo'yicha to'rt bosqichli so'rovnoma o'tkazildi. Olingan natijalar statistik jihatdan tahlil qilindi.

Kalit so'zlar: ESP, o'qitish jarayoni, farmatsevtika, ehtiyojlarni tahlil qilish, Likert shkalasi, motivatsiya, sabab, retsept, seminar, konferentsiyalar

Аннотация: В данной статье представлены результаты исследования, которое было проведено с целью выяснения причин, значимости, потребностей и недостатков изучения английского языка у студентов фармацевтического направления. В ходе исследования был проведен четырехэтапный опрос 125 студентов Фармацевтического университета с использованием шкалы важности, согласованности и качества Ликерта. Полученные результаты подвергали статистической обработке.

Ключевые слова: ESP, учебный процесс, фармацевтика, анализ потребностей, шкала Ликерта, мотивация, причина, рецепт, семинар, конференции.

INTRODUCTION

The expansion of international cooperation in the economic, political, scientific, technical, cultural and educational fields requires learning a foreign language, which is reflected in the qualification characteristics of a specialist. A qualified specialist is required to apply the foreign language for professional communication (oral and written) and work with original literature in his specialty. Being able to use a foreign language practically both in professional (industrial and scientific) activities and for the purposes of self-education shows the competence of specialists. Acquiring the knowledge about the terminology of the professional sphere in foreign language provides the specialist's ability to communicate with others, to comprehend and understand what unites him with his partner, to convey his thoughts to the interlocutor, to exchange information and the results of his work. This process is actual in terms of teaching medical students, when the current economic, political, social and cultural changes make them the most important professionals. However, it should be noted that there are a number of problems in the theory and practice of teaching medical terminology in foreign language at a medical university, which we aim to research in this article.

The need of modern society for the specialist capable of perception, comprehension and successful use of English in the work process leads to develop better and effective methods of teaching ESP classes. This article provides the research results, which is conducted for determining the reason, significance, needs and lacks of learning English for the students at the pharmaceuticals direction, by finding answers to the following questions:

1. What is the main reason of learning English for the students at the pharmaceutics direction?
2. What are the main cases, where English is necessary for the students at the pharmaceutics direction need English?
3. What are the main problems and lacks of learning English for the students at the pharmaceutics direction?

LITERATURE REVIEW

Teaching pharmaceutical terminology in English was under the study for many years and a number of foreign and native researchers conducted studies on this topic. In particular, Russian scientists (Berdibekova, 2019; Mifonova, 2010; Schukin, 2002; Solovova, 2008) conducted researches on teaching ESP. K.A.Mifonova theoretically substantiated and developed a methodology for teaching foreign language vocabulary of the medical sphere to medical students and identified six criteria for the selection of teaching foreign language of the medical sphere (Mifonova, 2010).

According to S.I. Kang and P. Kurfurst, it is actual to learn English, because main medical data, documents, books, journals and articles is available in English (Kang, 2004; Kurfurst, 2004). M.A.Lodhi and others investigated the communicative needs of doctors at academic and professional level in survey based research and revealed a huge gap between the acquired competencies of doctors with their desired level of English proficiency skills (Lodhi and etc, 2018). M. Niazi considers the aim of learning medical English for social and career relations (Niazi, 2012). J. Maher put forward the idea that English language course should be based on instructional methodologies like content-based and problem-based learning (Maher, 1886). However, in order to find the best method or methodology of conducting lessons, it is important to find out the needs of students, which we aim to show in this paper.

RESEARCH METHODOLOGY

In this research, the survey, observation, analysis and statistical methods were used to determine the needs of the pharmaceutics students. The survey was conducted by using the Likert scale of importance, agreement and quality. Obtained results were statistically analyzed.

The survey was conducted at four stages. At the first stage, personal data of research subjects were collected, including the age, gender and proficiency levels. According to the results total 125 students who are studying at the pharmaceutics direction at the University of Pharmaceutics were chosen for the survey. The age of subjects is as follows: 13 students are at the age of 19; 28 students at the age of 20, 35 students at the age of 21, 36 students at the age of 22 and 13 students at the age of 23. The English proficiency levels of students are as follows: 15 students have intermediate level, 34 students have pre-intermediate and 78 students have elementary level.

At the second stage, a survey, consisted of three questions were asked about the main motivation of learning English for the pharmaceutics students. The subjects answered the survey "How important is the reasons for learning English for you?" by using the Likert scale of importance. The Likert scale of importance consisted of five points "extremely important", "important", "somewhat important", "minimal important", "not important" and students must give points according to each question.

At the third stage, the students answered the survey "What are the main cases, where English is necessary?" by using the Likert scale of agreement. The subjects expressed their opinion about the importance of English in different case by choosing the alternative options "strongly agree", "agree", "not sure", "disagree" and "strongly disagree".

The final stage aims at determining the lack and needs of pharmaceutical students in learning English. In this stage, subjects were asked about their language capabilities and their answered analyzed using the Likert scale of quality, which includes the options "excellent", "good", "average", "below average", "poor". After conducting the survey, the results were statistically analyzed and conclusions were developed.

RESULTS AND DISCUSSION

According to the first category of the survey (Table 1), it was determined that in learning English the factor of getting a good job is extremely important for 67% of respondents, while 12% of respondents found it important and for 21% of students this issue is somewhat important. The specific part of this category is that, none of the students chose the minimal or no importance of learning English in getting a job. The importance of English in understanding prescriptions and receipts is important for 47% of the respondents, whereas the category of studying at university is the main reason for 35% of the students.

Table 1. The results on the category "How important is the reasons for learning English for you?"

	Extremely important	Important	Somewhat important	Minimal important	Not important
For getting a job	67%	12%	21%	-	-
For understanding prescriptions and receipts	8%	47%	11%	32%	2%
For studying at the university	35%	23%	17%	22%	5%

The second part of the survey, which is aimed at determining the situations and cases, where the respondents can use English (Table 2). Research results showed that the respondents think they do not need English language in their daily conversation (44%), whereas they consider they are in great need of foreign language skills in discussions and debated on pharmaceutical topics (45% and 35%). Acquiring English language is important in scientific seminars, conferences and in writing the dissertation or other research work, estimated to the 56 and 57% of respondents, respectively. However, the main process that needs the usage of English is reading articles, according to 60% of respondents

Table 2. The results on the category "What are the main cases, where English is necessary?"

	Strongly agree	Agree	Not sure	Disagree	Strongly disagree
Daily conversation	-	10%	39%	44%	7%
Debates on pharmaceutical topics	45%	35%	20%	-	-
Scientific seminars and conferences	56%	39%	3%	1%	1%
Writing research paper or dissertation	57%	38%	4%	1%	1%
Reading articles	60%	17%	18%	3%	2%

The final category of the survey aims at determining how well do the respondents know English in different problematic situations (Table 3). According to the results, most respondents find it difficult to communicate on pharmaceutical issues (75%) and to understand pharmaceutical texts (68%). Their understanding of pharmaceutical prescriptions is on average (35%), while the respondents consider that they understand medical instructions relatively good (18 and 33%).

Table 3. The results on the category "How well do you know English?"

	Excellent	Good	Average	Below average	Poor
To communicate on pharmaceutical topics	2%	5%	8%	10%	75%
To comprehend pharmaceutical texts	2%	4%	6%	20%	68%
To understand pharmaceutical prescriptions	13%	22%	35%	10%	20%
To understand medical instructions	18	33	25	14%	10%

CONCLUSION

In conclusion, the survey conducted to determine the current state of students at the pharmaceutical direction in terms of learning English. Furthermore, the main reasons of learning English, their proficiency in language learning, and the main situations, where they use English language. The experiment was conducted in four stages, which included 3 categorical surveys.

Research results showed that English language is extremely important for pharmaceutical students in order to get a better paid job. The main part of the respondents consider that they need English language when reading scientific articles, in attending conferences and seminars, as well, in pharmaceutical discussions and debates. However, the respondents have limitations and lacks in communicating on pharmaceutical topics and to comprehend pharmaceutical texts. To sum up, the research results showed that there is a need for further development of teaching ESP methods, as this process is crucial for professional development.

REFERENCES:

1. Berdibekova D.A. (2019). Problems and their solutions in foreign language education at the non-language universities / Young Scientists. № 34 (272). — pp. 46-48
2. Kang, S. J. (2004). A Korean medical doctor's experiences in learning and use of English in the United States: Individual and environmental affective factors. Paper presented at the Sixteenth Annual Conference in Ethnography.
3. Karimova N.S. and others. (2021). "Effectiveness of case study in teaching foreign languages", "Экономика и социум" №4(83); www.iupr.ru
4. Karimova N.S. (2021). New Methods and Challenges of Distance Learning. *Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences*, 3, 54–56. Retrieved from <https://geniusjournals.org/index.php/ejhss/article/view/242>
5. Kurfurst, P. (2004). English as a lingua franca of medicine. The International Conference on English Is Not Enough: Language Learning in Europe. Olomouc, Czech Republic.
6. Lodhi M.A., Shamim M., Robab M., Shahzad S.Kh. & Ashraf A. English for Doctors: An ESP Approach to Needs Analysis and Course Design For Medical Students. *International Journal of English Linguistics*; Vol. 8, No. 5; 2018 ISSN 1923-869X E-ISSN 1923-8703 Published by Canadian Center of Science and Education
7. Maher, J. (1886). The development of English as an international language of medicine. *Applied linguistics*, 7(2).
8. Mitrofanova K.A. Teaching foreign language vocabulary of the medical sphere to medical students. Abstract of the dissertation for the degree of candidate of pedagogical sciences. Ekaterinburg –2010.
9. Niazi, M. M. (2012). English for medical purposes: A case of English for specific purposes. National University of Modern Languages, Islamabad, Pakistan. P51.
10. Schukin A. N. (2002) Foreign Language Teaching Methods: Course lectures. M.,
11. Solovova E. N. (2008) Methods of teaching foreign languages. Basic course of lectures. M.: Education.